



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

SECTEI

Secretaria de Estado de Cultura, Turismo,
Empreendedorismo e Inovação



**GOVERNO
DO ESTADO**

Mato Grosso do Sul

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL FUNDTUR/MS

PERFIL DO TURISTA NO CARNAVAL DE 2015

RELATÓRIO DE PESQUISA DE DEMANDA – PERFIL DO TURISTA NO PERÍODO DE CARNAVAL

- **Técnico Responsável:** Rafael Soares Rodrigues
- **Relatório gerado em:** 23 de abril de 2015
- FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL – FUNDTUR.

RELATÓRIO DE PESQUISA DE DEMANDA – PERFIL DO TURISTA NO PERÍODO DE CARNAVAL

Entre os dias 13 e 17 do mês de fevereiro do ano de 2015 foi realizada em diversos Municípios de MS uma pesquisa com o objetivo de levantar o perfil dos turistas que visitam o Estado no período de carnaval. Referida pesquisa foi solicitada por esta Fundação de Turismo que criou o questionário a ser aplicado e enviou aos 79 (setenta e nove) Municípios de Mato Grosso do Sul para que, voluntariamente, se responsabilizassem pela aplicação.

No que tange à metodologia da pesquisa, necessário se faz salientar que ela não possui valor científico. Ressalte-se, ainda, que não foi realizado nenhum pré-teste de validação do questionário. Além do mais, esta Fundação não ofereceu treinamento aos pesquisadores e nem acompanhou sua aplicação.

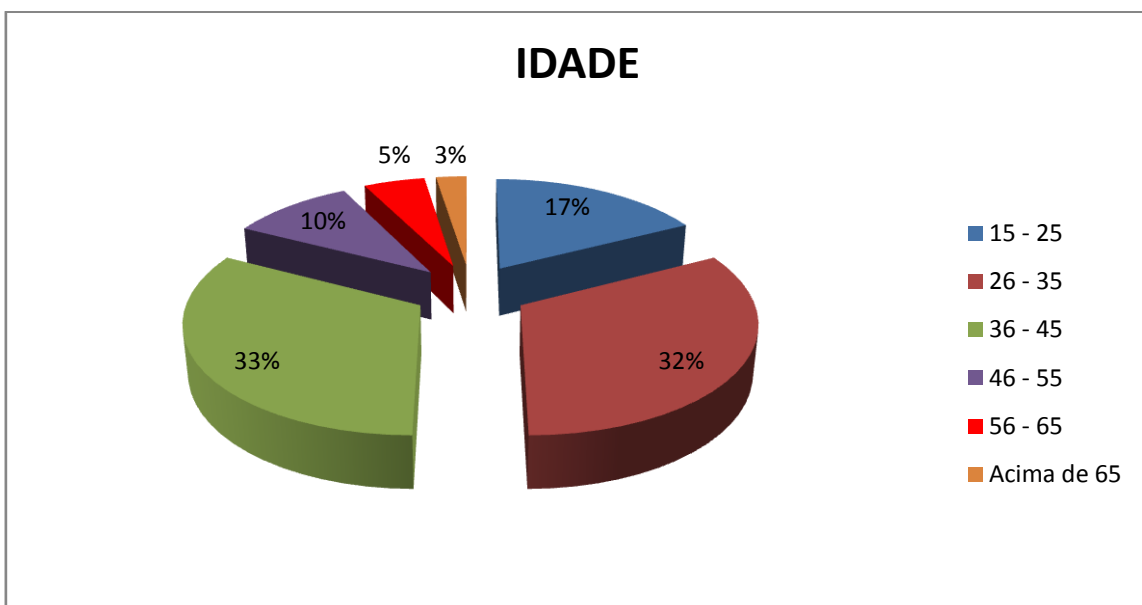
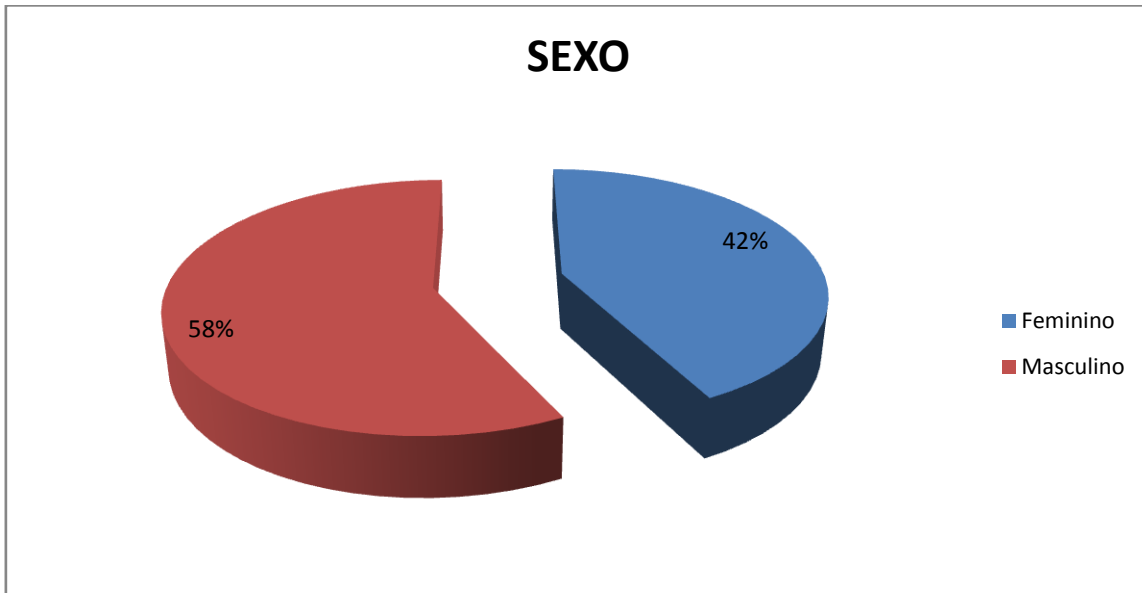
Do total de Municípios do Estado, apenas 12% (doze por cento) realizaram a pesquisa e enviaram os dados para tabulação pela FUNDTUR/MS. O Município de Miranda enviou a pesquisa já tabulada e, embora tenha sido gerado relatório individual, não foi possível fazer a análise do Estado de procedência dos seus turistas, bem como ficou impossibilitada a obtenção da média de gastos por dia e quantidade de acompanhantes.

Já o Município de Corumbá realizou pesquisa própria tendo enviado o relatório de 2015 que se encontra em anexo.

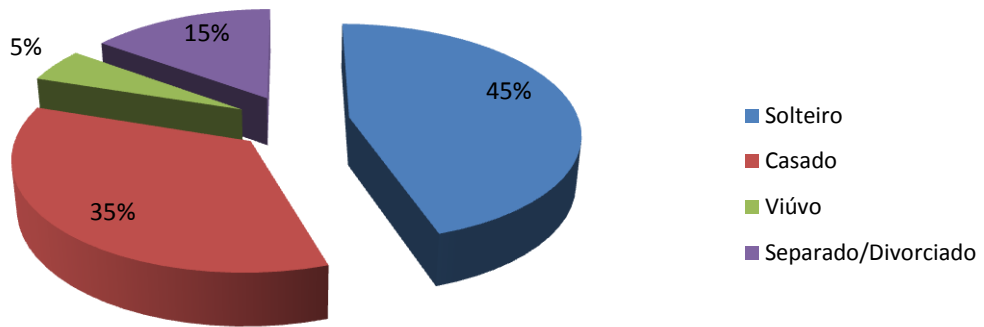
Além do relatório contendo a análise individual de cada Município, apresenta-se, também, um relatório geral composto pelos resultados de 10 (dez) cidades.

1. Perfil do Turista no Período do Carnaval 2015 – Aparecida do Taboado

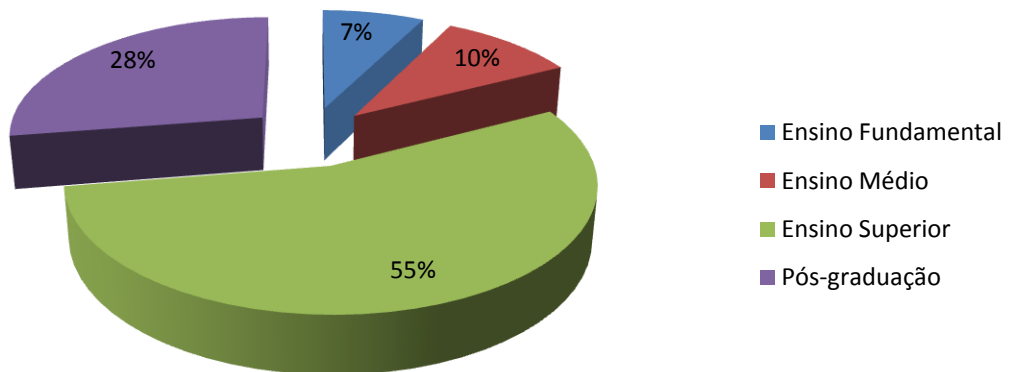
- Foram ouvidos 40 (quarenta) turistas.



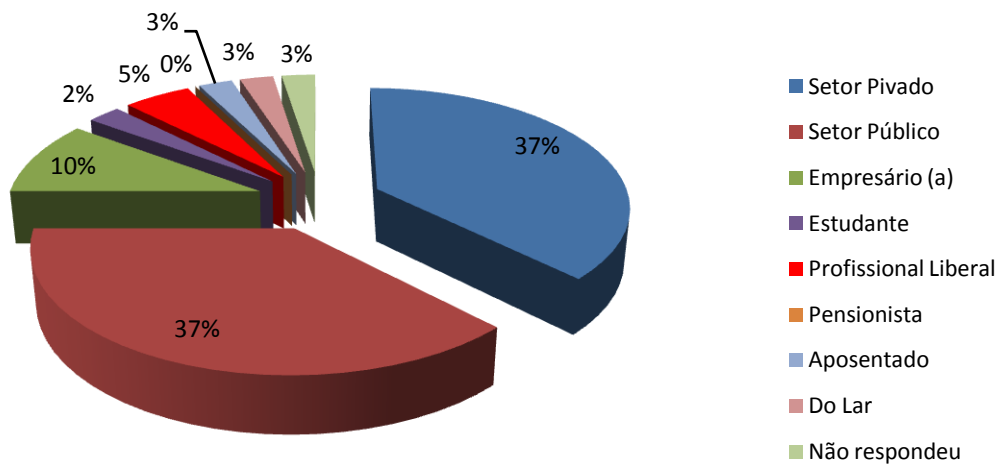
ESTADO CIVIL



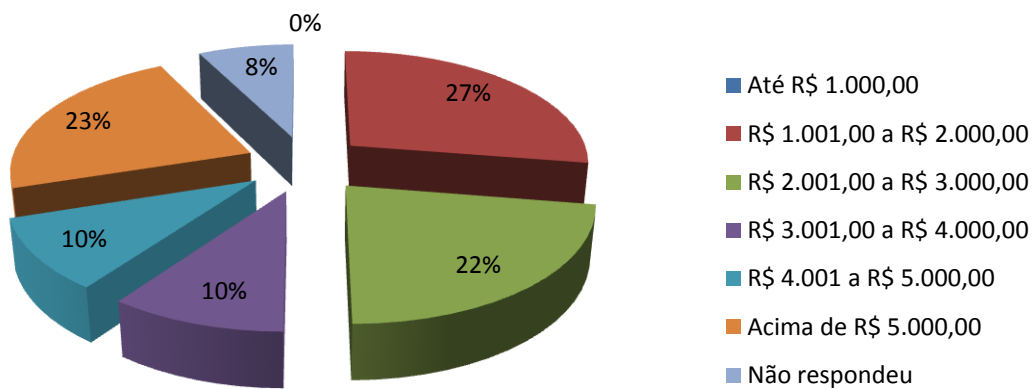
GRAU DE INSTRUÇÃO

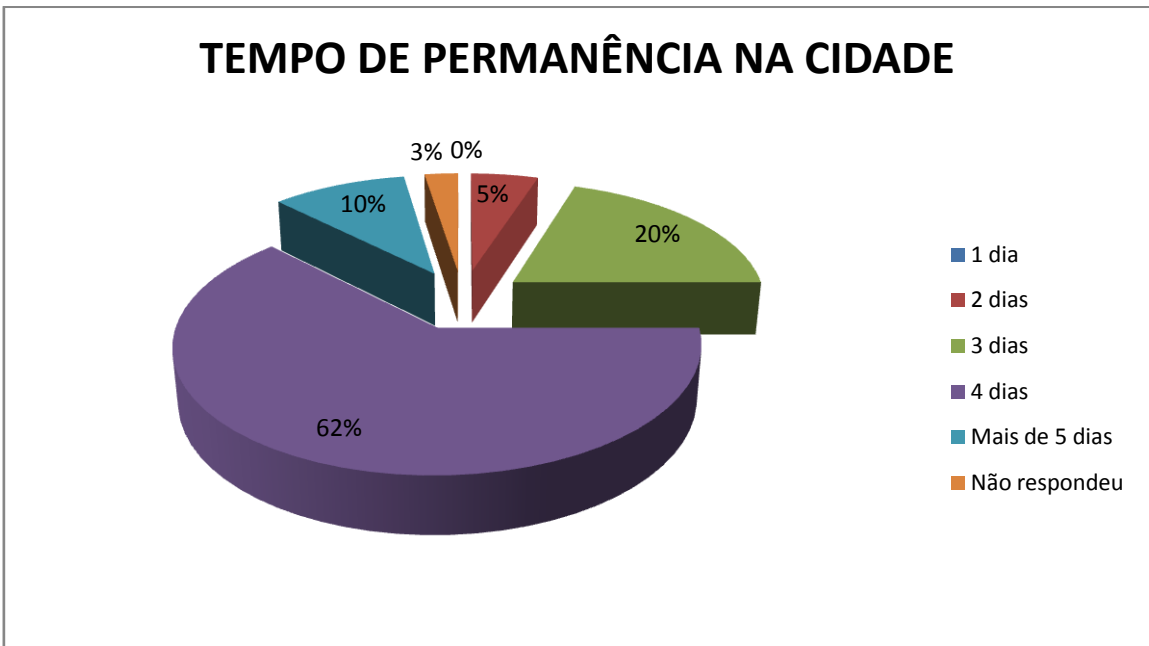
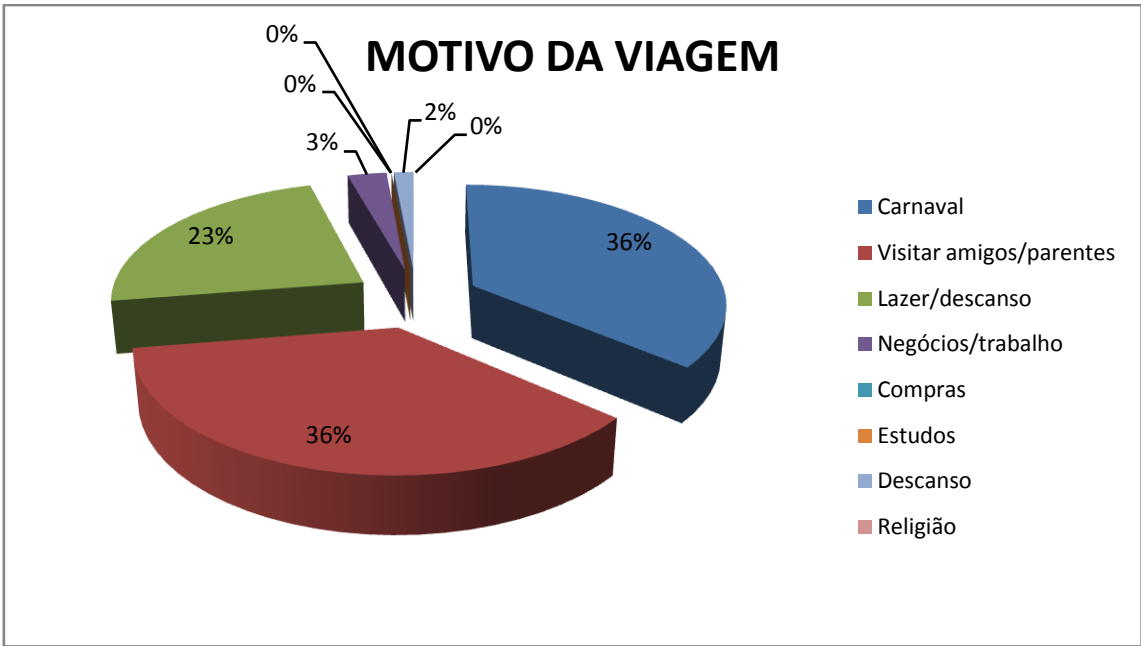


OCUPAÇÃO PRINCIPAL

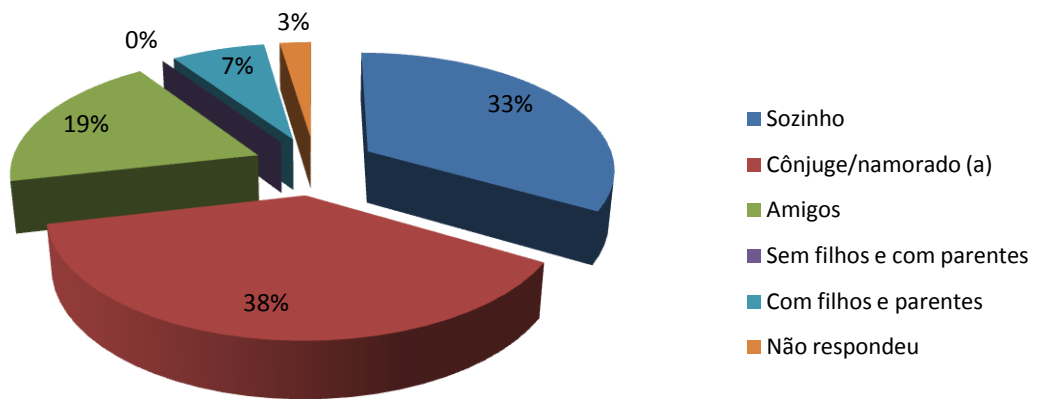


RENDA

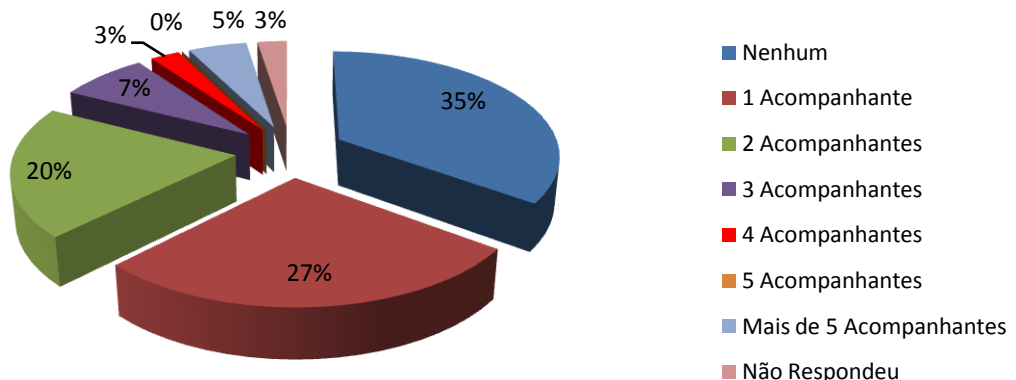




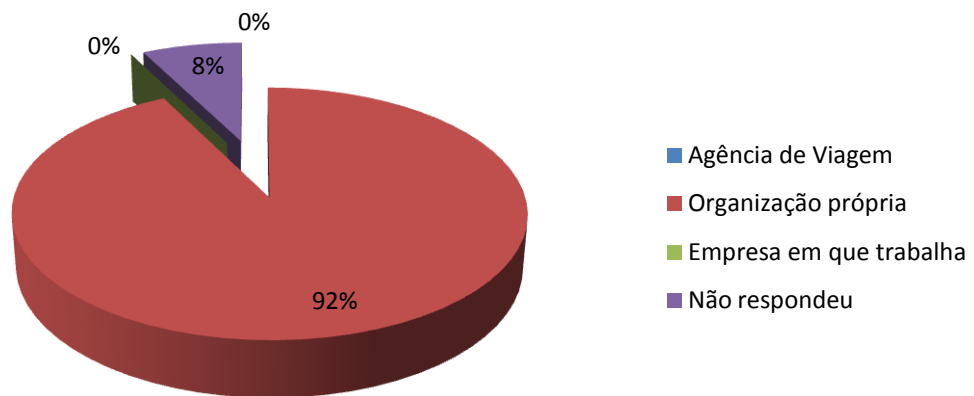
ACOMPANHANTE NESSA VIAGEM



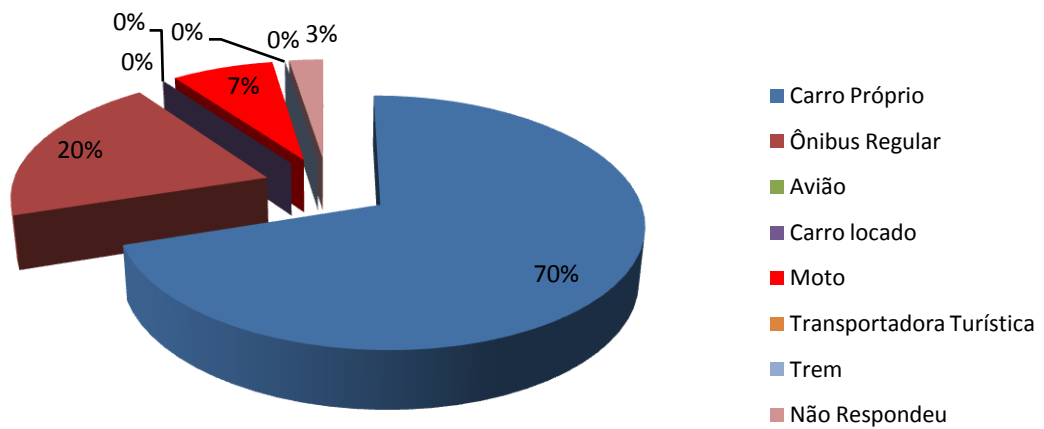
QUANTIDADE DE ACOMPANHANTES NA VIAGEM



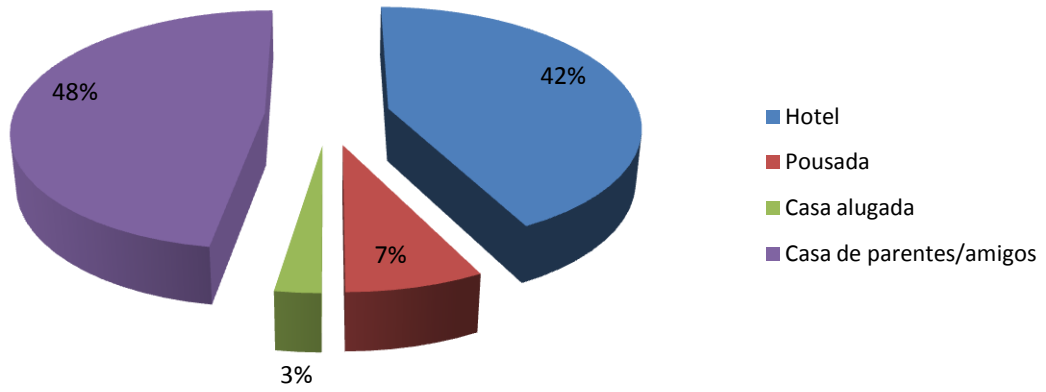
COMO ORGANIZOU A VIAGEM



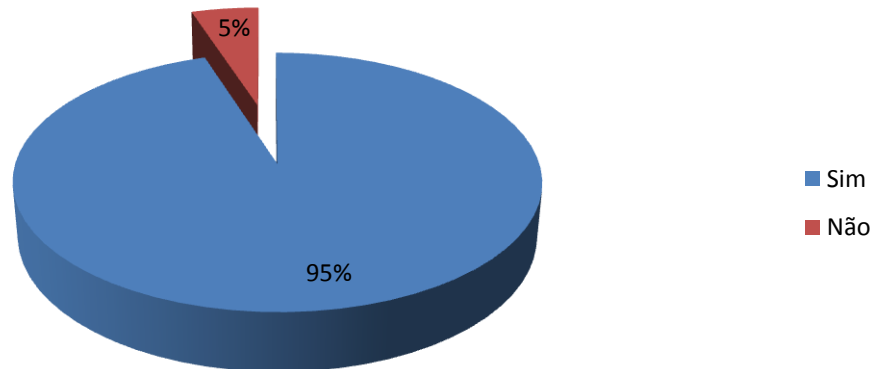
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



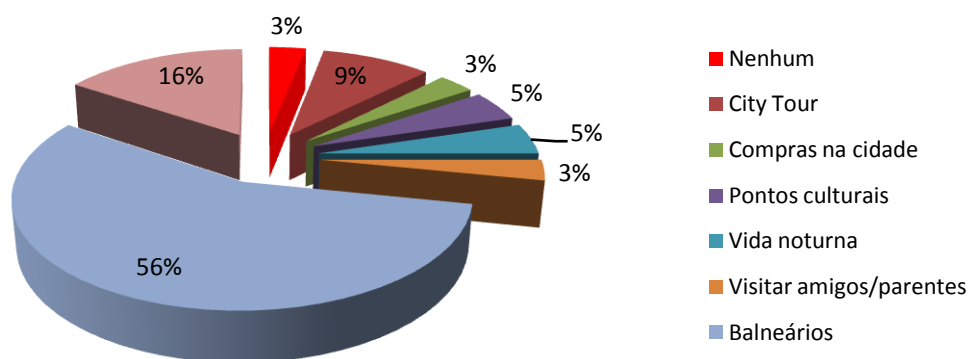
MEIO DE HOSPEDAGEM



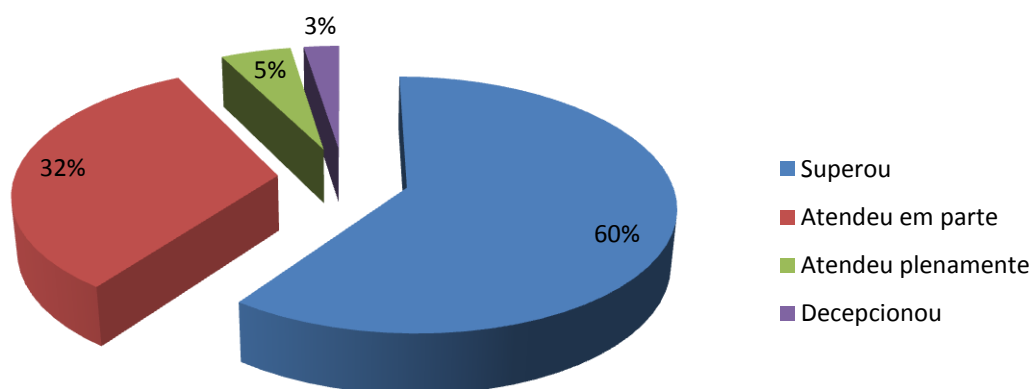
REALIZARAM PASSEIOS TURÍSTICOS?



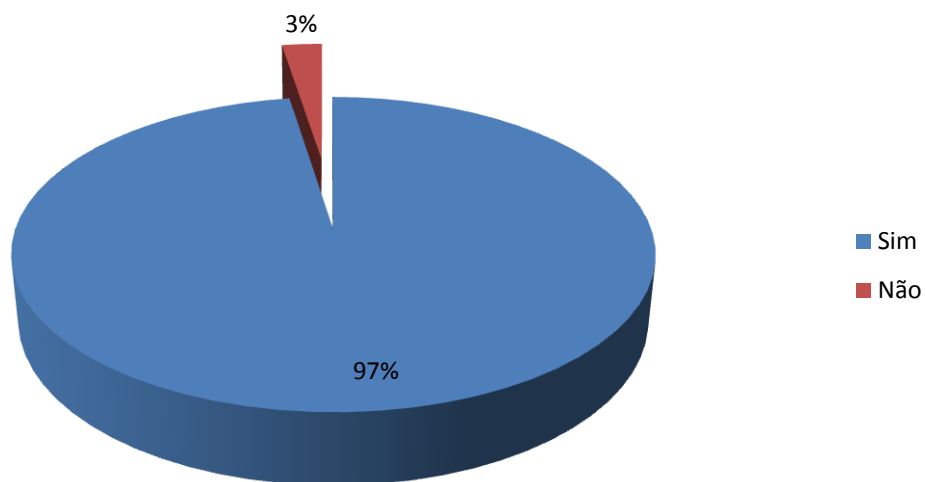
QUAIS OS PASSEIOS TURÍSTICOS REALIZADOS?



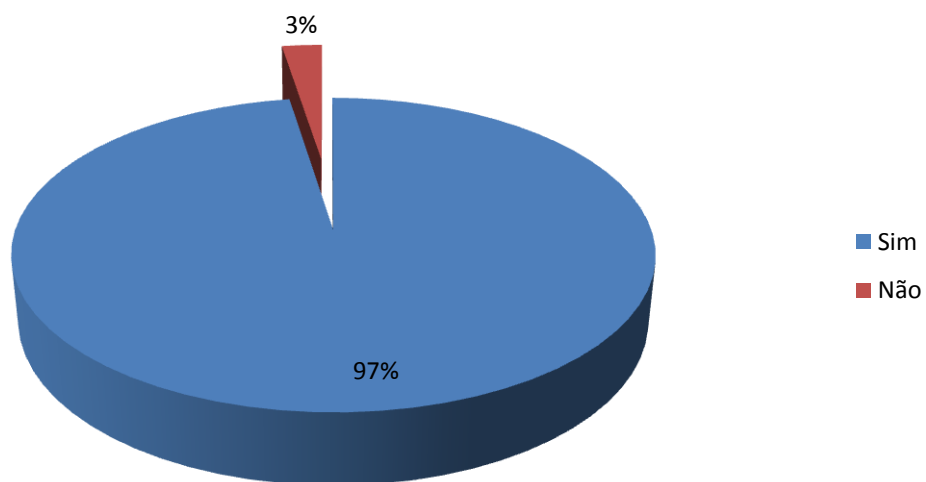
GRAU DE SATISFAÇÃO



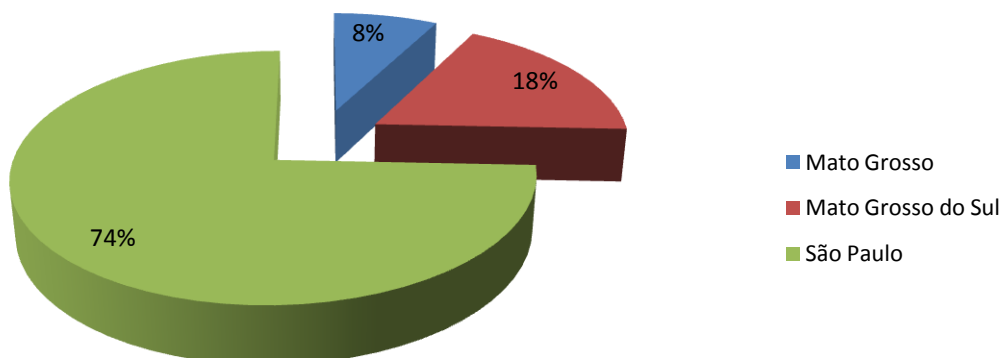
INDICARIA A CIDADE PARA ALGUÉM?



PRETENDE VOLTAR A ESTA CIDADE



PROCEDÊNCIA DO TURISTA



ESTADO DE PROCEDÊNCIA DO TURISTA	CIDADE ONDE MORA
<i>Mato Grosso</i>	Alto Araguaia - MT
	Cuiabá - MT
<i>Mato Grosso do Sul</i>	Aparecida do Taboado - MS
	Campo Grande - MS
	Cassilandia - MS
	Chapadão do Sul - MS
	Três Lagoas - MS
<i>São Paulo</i>	Araçatuba - SP
	Fernandópolis - SP
	Jales - SP
	Marília - SP
	Pereira Barreto - SP
	Santa Fé do Sul - SP
	São José do Rio Preto - SP
	Uchôa - SP
Votuporanga - SP	

- Média de gastos por dia: R\$ 339,00 (trezentos e trinta e nove reais)

- Média de pessoas incluídas neste gasto: 1.28

CONSIDERAÇÕES FINAIS – Aparecida do Taboado

Da pesquisa realizada extrai-se:

A) Sexo

O número de turistas do sexo masculino representa maioria ficando em 58%. Já o feminino atingiu 42%

B) Idade

Percebe-se que 49% dos turistas que rodam o Estado durante as festividades do Carnaval têm entre 15 e 35 anos de idade. Já 33% têm entre 36 e 45 anos. É considerável, também, a quantidade de turistas com mais idade, ou seja, entre 46 e 65 anos de idade, representando 15% do total. Pequena é a fatia de turistas com mais de 65 anos, ficando no patamar de 3%.

C) Estado Civil

Conclui-se que 45% dos turistas que visitaram os Municípios durante o Carnaval são solteiros, enquanto 35% casados. Vale ressaltar que 15% se disseram separados ou divorciados.

D) Grau de Instrução

Um dos indicadores surpreendente da pesquisa foi o referente ao grau de instrução dos turistas. Apenas 7% detêm apenas o ensino fundamental. Uma pequena fatia, representando 10%, tem apenas o ensino médio, enquanto os graduados em ensino superior estão na faixa de 55%. O índice de pós-graduados alcançou 28%.

E) Ocupação Principal

Depreende-se que 37% dos turistas pertencem ao setor privado e 37% ao público. Já os empresários atingem a faixa de 10% e os profissionais liberais representam 5%.

F) Renda

No quesito renda 49% têm renda entre R\$1.001,00 e R\$3.000,00. Já os que recebem entre R\$3.001,00 e R\$5.000,00 atingem 20%. Considerável é o índice de turistas que recebem acima de R\$5.000,00, ficando no patamar de 23%.

G) Motivo da Viagem

Entre os motivos da viagem destacam-se o Carnaval (36%), visitar amigos ou parentes (36%) e lazer/descanso (23%). O turismo de negócios e trabalho também representa parcela importante girando em torno de 3%.

H) Tempo de Permanência na Cidade

Dos índices obtidos no quesito permanência, tem-se que 62% permaneceram 4 dias nos Municípios visitados, enquanto 20% passaram 3 dias e 10% mais de 5.

I) Acompanhante Nessa Viagem

Do total de turistas entrevistados, 33% vieram sozinhos. Já 38% vieram acompanhados de cônjuges ou namorados, enquanto 19% vieram com amigos. Considerável a parcela que declarou ter vindo com filhos e parentes, índice que girou em torno de 7%.

J) Quantidade de Acompanhantes nessa Viagem

Do total de entrevistados somente 35% vieram sozinhos e 27% com apenas um acompanhante. Já 20% dos entrevistados declararam ter vindo com dois acompanhantes.

K) Como Organizou a Viagem

No que se refere ao modo de organização da viagem, 92% foi por organização própria. Já os 8% restantes não responderam a questão.

L) Meio de Transporte Utilizado

A esmagadora maioria dos turistas que frequentaram o Estado durante o carnaval utilizou como meio de transporte o carro próprio (70%). Já 20% se locomoveram via ônibus regular e 7% utilizaram a moto.

M) Meio de Hospedagem

No que diz respeito ao meio de hospedagem 48% declaram ter ficado na casa de parentes ou amigos. Já 42% se hospedaram em hotéis, 7% em pousadas e 3% em casas alugadas.

N) Realizaram Passeios Turísticos?

Do total de entrevistados 95% realizaram passeios turísticos, enquanto 5% não.

O) Quais Passeios Turísticos Realizados

Dentre os passeios turísticos realizados destacam-se os balneários (56%), barco e pesca (16%) e *city tour* (9%).

P) Grau de Satisfação

Quanto aos índices de satisfação, 5% avaliaram que suas expectativas foram atendidas plenamente, enquanto 32% parcialmente. Já 60% acreditam que a qualidade dos locais visitados superou e apenas 3% se disseram decepcionados.

Q) Indicaria essa Cidade para Alguém?

Dos entrevistados 97% indicariam o Município visitado para alguém, enquanto 3% não.

R) Pretende Voltar a essa Cidade?

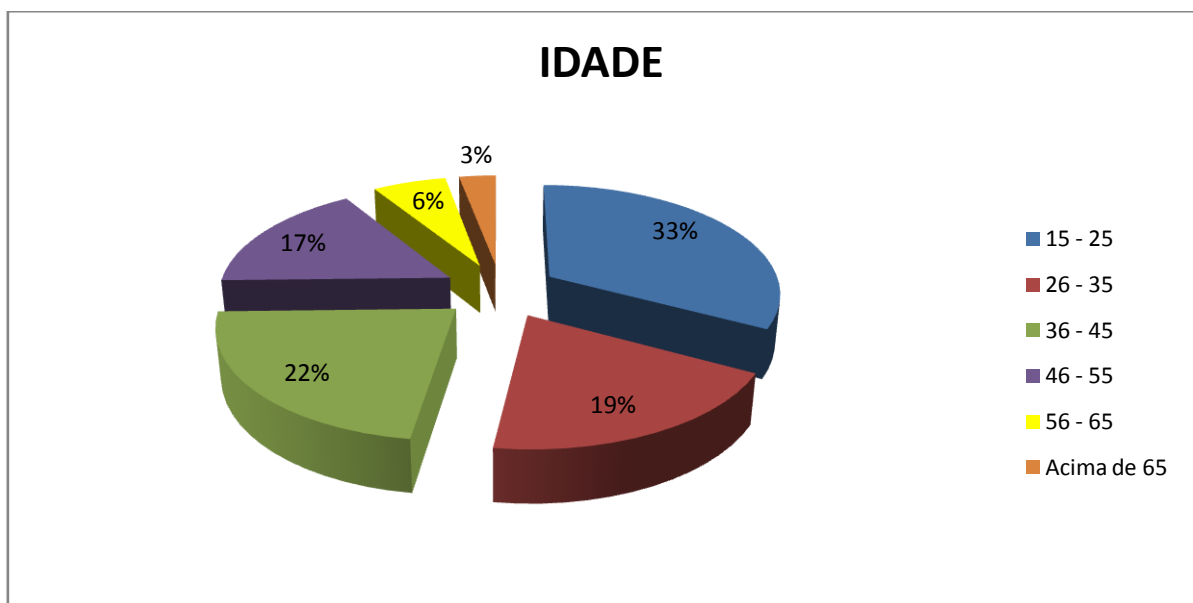
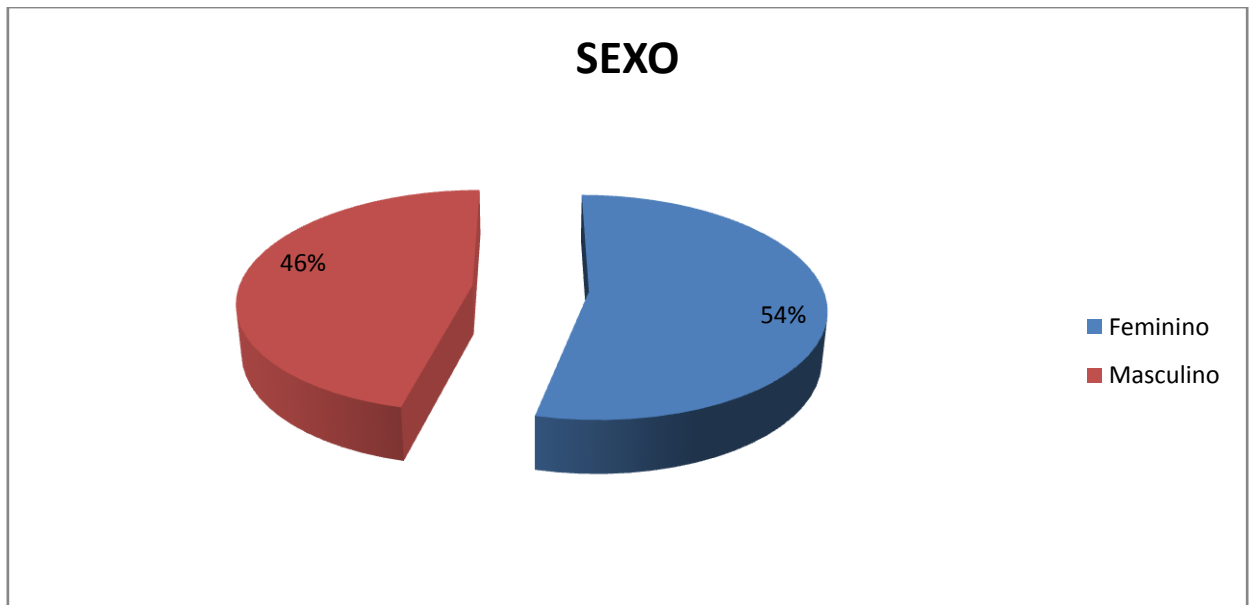
Apenas 3% dos entrevistados não voltariam ao Município visitado. Do total de entrevistados 97% pretende voltar a essa cidade.

S) Procedência do turista

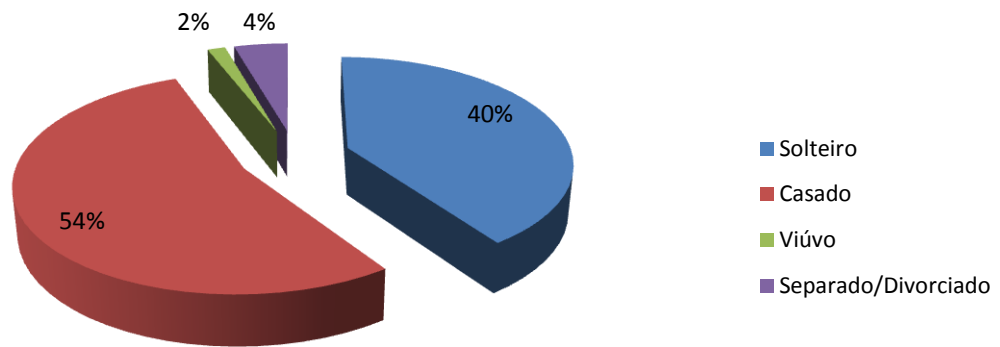
Quanto à procedência dos turistas, tem-se que 18% são do próprio Mato Grosso do Sul, 74% de São Paulo e 8% do Mato Grosso, o que demonstra um interessante potencial de turistas advindos desses Estados.

2. Perfil do Turista no Período do Carnaval 2015 – Aquidauana

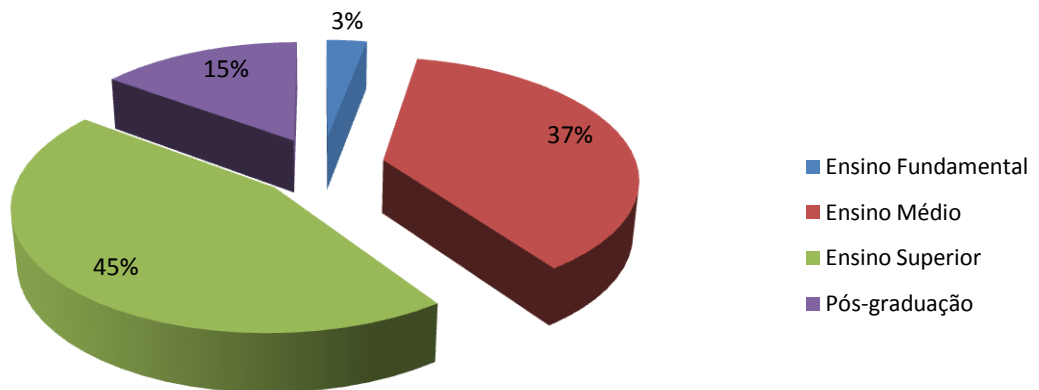
- Foram ouvidos 67 (sessenta e sete) turistas.



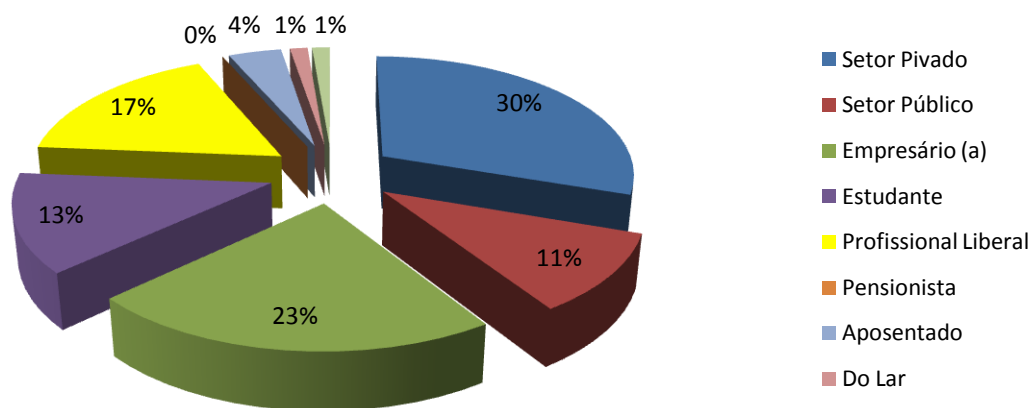
ESTADO CIVIL



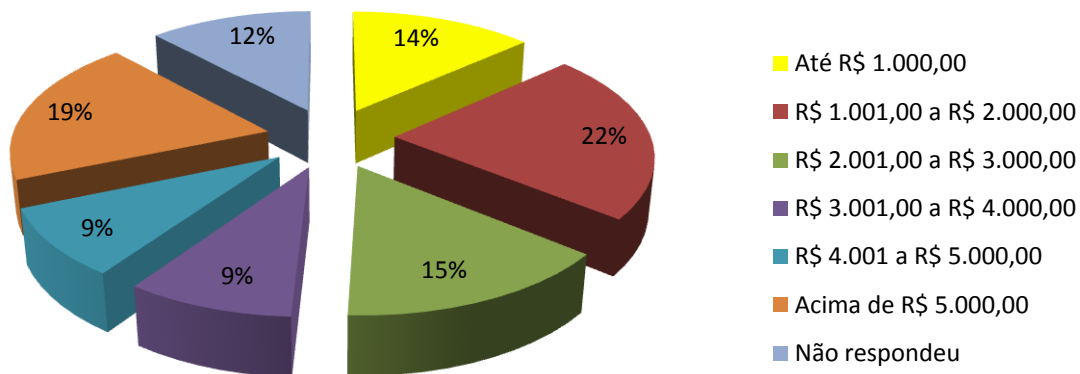
GRAU DE INSTRUÇÃO



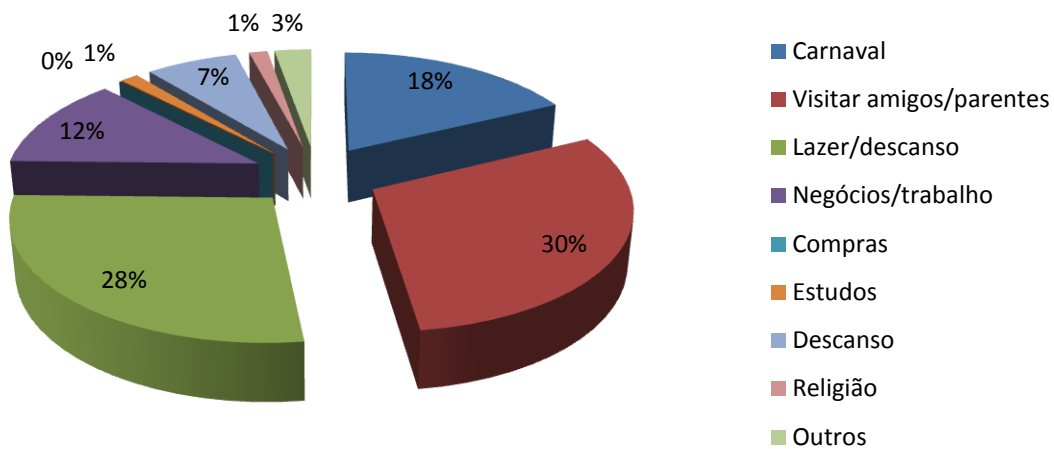
OCUPAÇÃO PRINCIPAL



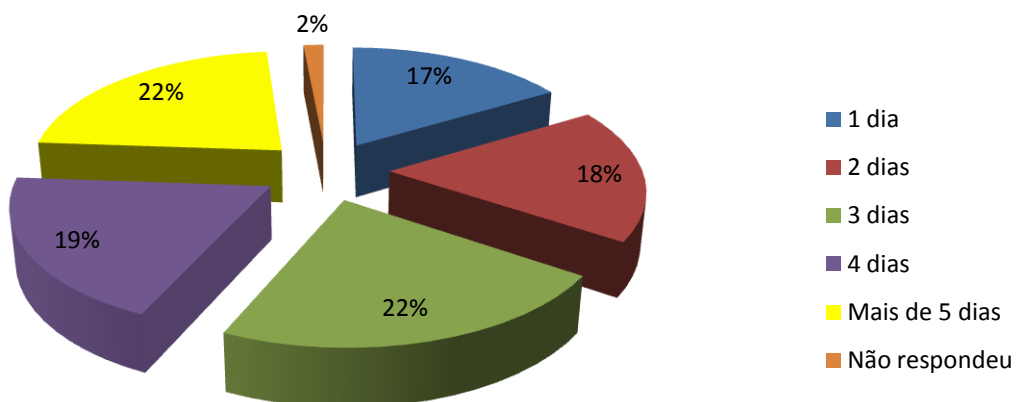
RENDA



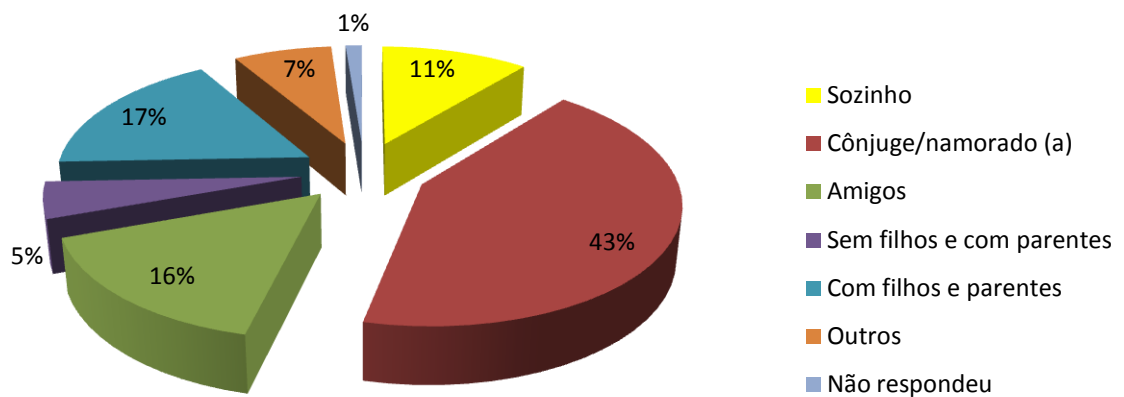
MOTIVO DA VIAGEM



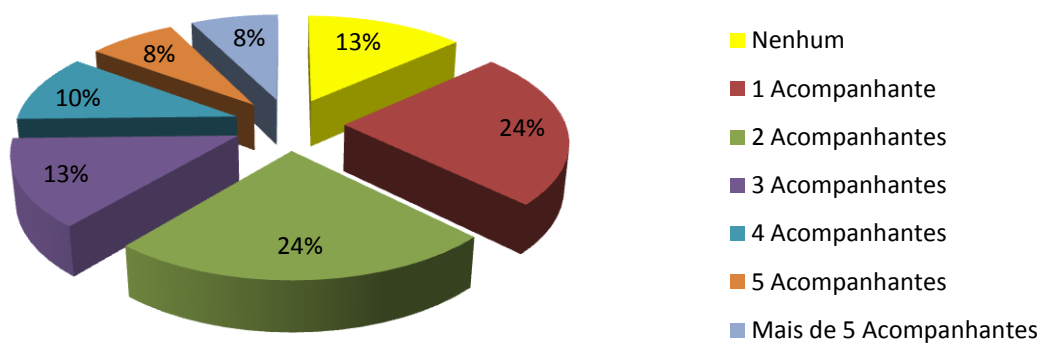
TEMPO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE



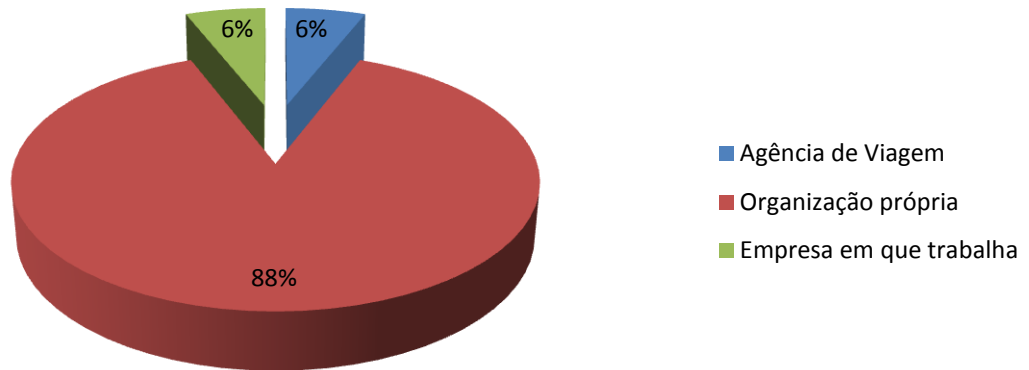
ACOMPANHANTE NESSA VIAGEM



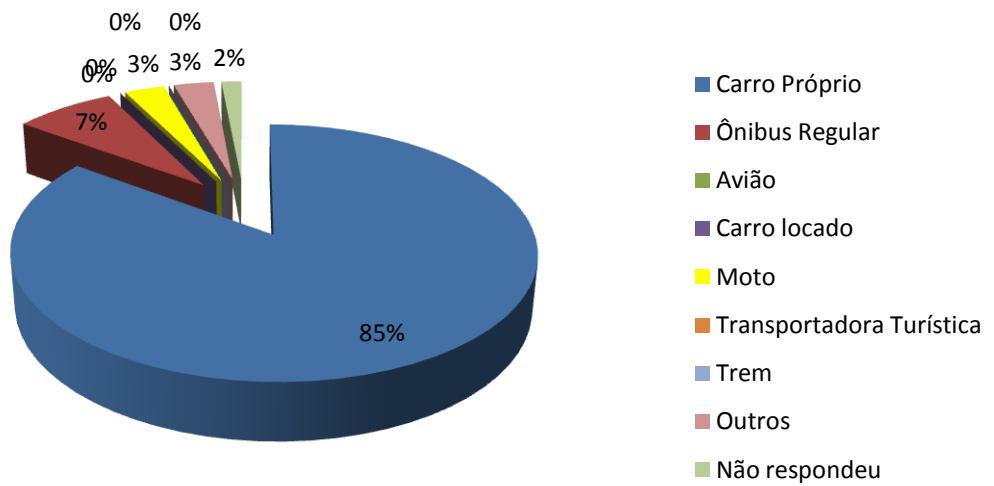
QUANTIDADE DE ACOMPANHANTES NA VIAGEM



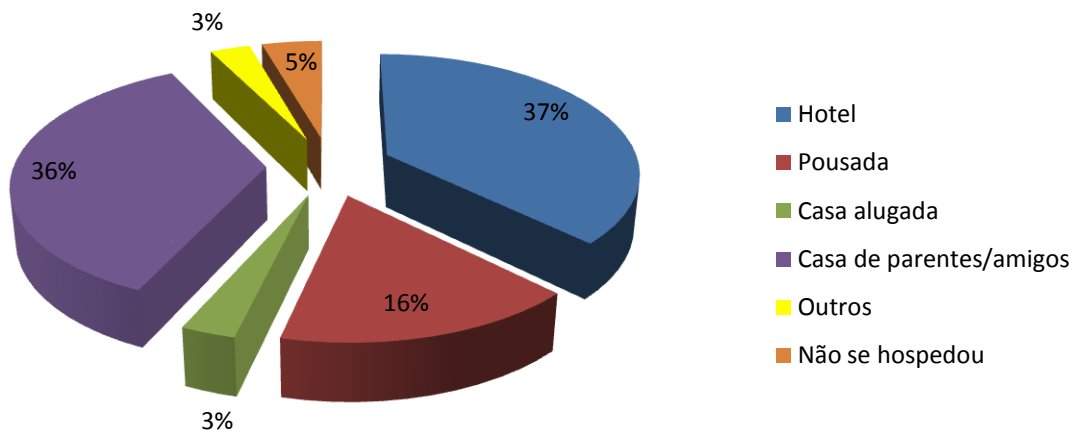
COMO ORGANIZOU A VIAGEM



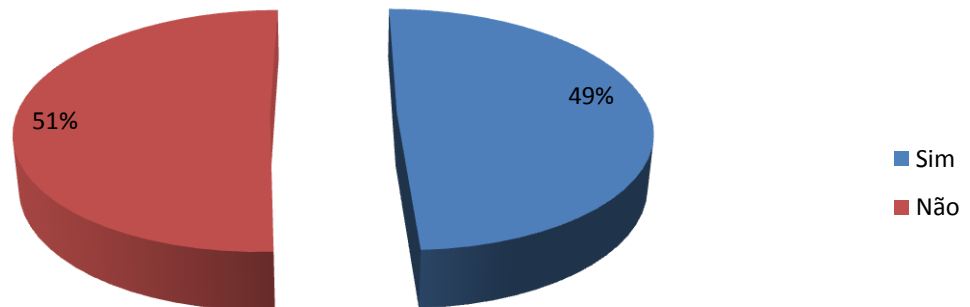
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



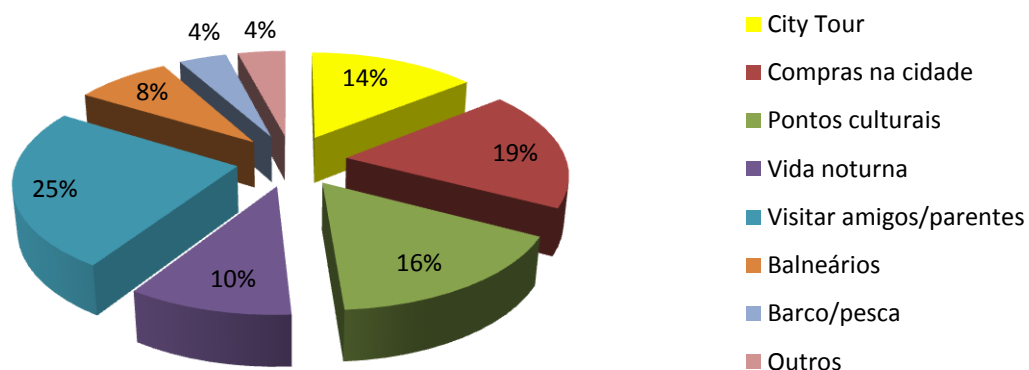
MEIO DE HOSPEDAGEM



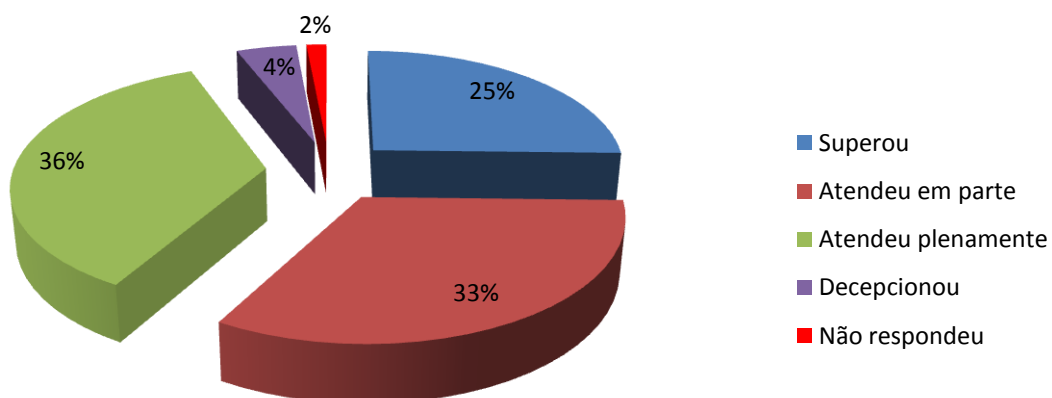
REALIZARAM PASSEIOS TURÍSTICOS?



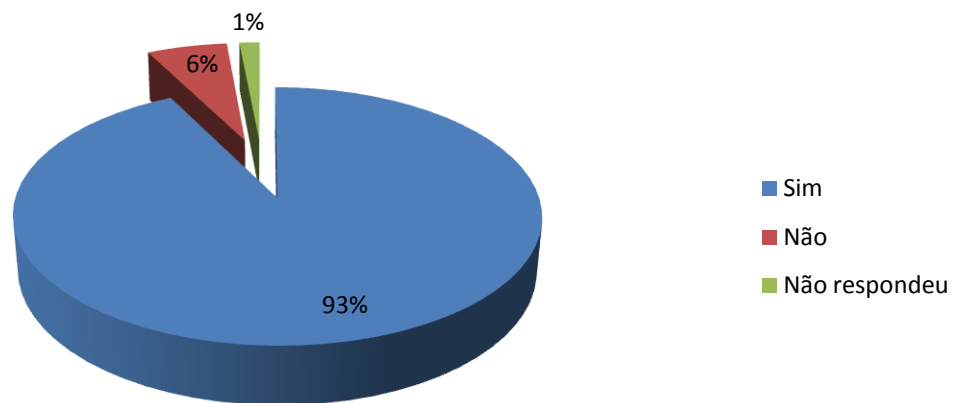
QUAIS OS PASSEIOS TURÍSTICOS REALIZADOS?



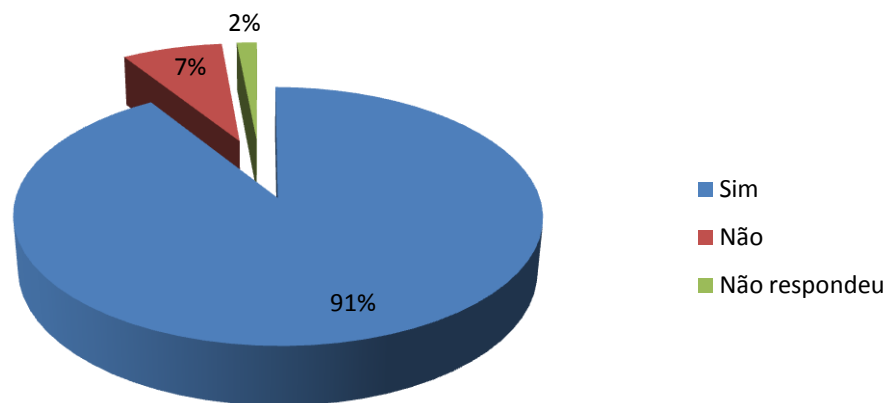
GRAU DE SATISFAÇÃO



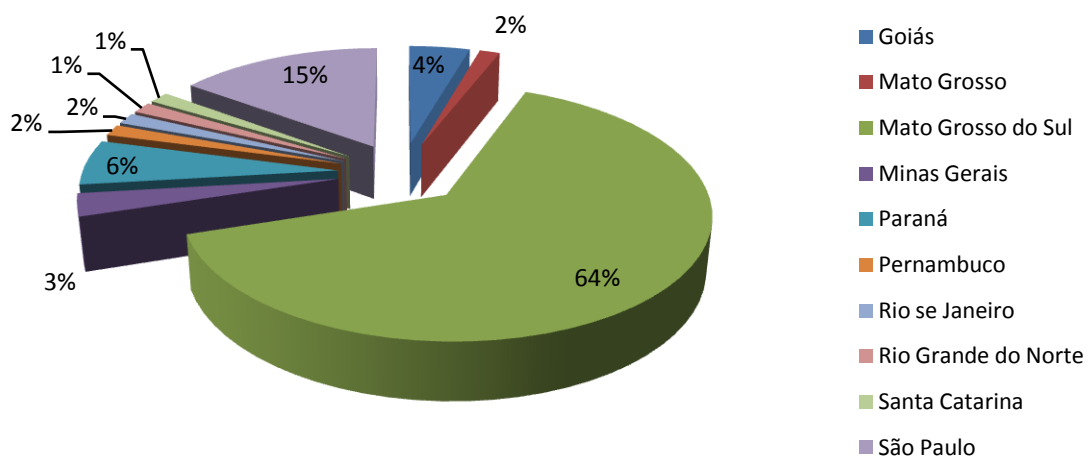
INDICARIA A CIDADE PARA ALGUÉM?



PRETENDE VOLTAR A ESTA CIDADE



PROCEDÊNCIA DO TURISTA



ESTADO DE PROCEDÊNCIA DO TURISTA	CIDADE ONDE MORA
<i>Goiás</i>	Goiânia - GO
	Rio Verde - GO
<i>Mato Grosso</i>	Cuiabá - MT
<i>Mato Grosso do Sul</i>	Anastácio - MS
	Aquidauana - MS
	Bonito - MS
	Camapuã - MS
	Campo Grande - MS
	Coxim - MS
	Dois Irmãos do Buriti - MS
	Dourados - MS
	Jardim - MS
	Paranaíba - MS
	Ponta Porã - MS
<i>Minas Gerais</i>	Belo Horizonte - MG
<i>Paraná</i>	Curitiba - PR
	Foz do Iguaçu - PR
	Londrina - PR
	Maringá - PR

<i>Pernambuco</i>	Belo jardim - PE
<i>Rio de Janeiro</i>	Rio de Janeiro - RJ
<i>Rio Grande do Norte</i>	Mossoró - RN
<i>Santa Catarina</i>	Blumenal - SC
<i>São Paulo</i>	Andradina - SP
	Araçatuba - SP
	Itatiba - SP
	Oswaldo Cruz - SP
	Pedrinhas - SP
	São José do Rio Preto - SP
	São Paulo - SP
Tupã - SP	

- Média de gastos por dia: R\$ 337,50 (trezentos e trinta e sete reais e cinquenta centavos)

- Média de pessoas incluídas neste gasto: 2.43

CONSIDERAÇÕES FINAIS – Aquidauana

Da pesquisa realizada extrai-se:

A) Sexo

O número de turistas do sexo feminino representa maioria ficando em 54%. Já o masculino atingiu 46%

B) Idade

Percebe-se que 52% dos turistas que rodam o Estado durante as festividades do Carnaval têm entre 15 e 35 anos de idade. Já 39% têm entre 36 e 45 anos. É considerável, também, a quantidade de turistas com mais idade, ou seja, entre 46 e 65 anos de idade, representando 23% do total. Pequena é a fatia de turistas com mais de 65 anos, ficando no patamar de 3%.

C) Estado Civil

Conclui-se que 40% dos turistas que visitaram os Municípios durante o Carnaval são solteiros, enquanto 54% casados. Vale ressaltar que 4% se disseram separados ou divorciados.

D) Grau de Instrução

Um dos indicadores surpreendente da pesquisa foi o referente ao grau de instrução dos turistas. Apenas 3% detêm somente o ensino fundamental. Já 37%, têm apenas o ensino médio, enquanto os graduados em ensino superior estão na faixa de 45%. O índice de pós-graduados alcançou 15%.

E) Ocupação Principal

Depreende-se que 30% dos turistas pertencem ao setor privado e 11% ao público. Já os empresários atingem a faixa de 23%, os estudantes 13% e os profissionais liberais 17%.

F) Renda

No quesito renda 14% ganham até R\$1.000,00, enquanto 37% têm renda entre R\$1.001,00 e R\$3.000,00. Já os que recebem entre R\$3.001,00 e R\$5.000,00 atingem 18%. Considerável é o índice de turistas que recebem acima de R\$5.000,00, ficando no patamar de 19%.

G) Motivo da Viagem

Entre os motivos da viagem destacam-se o Carnaval (18%), visitar amigos ou parentes (30%) e lazer/descanso (28%). O turismo de negócios e trabalho também representa parcela importante girando em torno de 12%.

H) Tempo de Permanência na Cidade

Dos índices obtidos no quesito permanência, tem-se que 17% permaneceram apenas 1 dia no Município pesquisado, enquanto 18% ficaram 2 dias, 22% ficaram 3 dias, 19% cerca de 4 dias e 22% mais de 5.

I) Acompanhante Nessa Viagem

Do total de turistas entrevistados, 11% vieram sozinhos. Já 43% vieram acompanhados de cônjuges ou namorados, enquanto 16% vieram com amigos. Considerável a parcela que declarou ter vindo com filhos e parentes, índice que girou em torno de 17%.

J) Quantidade de Acompanhantes nessa Viagem

Do total de entrevistados somente 13% vieram sozinhos e 24% com apenas um acompanhante. Já outros 24% dos entrevistados declararam ter vindo com dois acompanhantes, 13% com três acompanhantes, 10% com quatro, 8% com cinco e 8% com mais de cinco acompanhantes.

K) Como Organizou a Viagem

No que se refere ao modo de organização da viagem, 88% foi por organização própria. Já 6% utilizaram agência de viagens e outros 6% empresa em que trabalha.

L) Meio de Transporte Utilizado

A esmagadora maioria dos turistas que frequentaram o Estado durante o carnaval utilizou como meio de transporte o carro próprio (85%). Já 7% se locomoveram via ônibus regular.

M) Meio de Hospedagem

No que diz respeito ao meio de hospedagem 36% declaram ter ficado na casa de parentes ou amigos. Já 37% se hospedaram em hotéis, 16% em pousadas, 3% em casas alugadas e 5% não se hospedaram.

N) Realizaram Passeios Turísticos?

Do total de entrevistados 49% realizaram passeios turísticos, enquanto 51% não.

O) Quais Passeios Turísticos Realizados

Dentre os passeios turísticos realizados destacam-se visitar amigos e parentes (25%), compras na cidade (19%), pontos culturais (16%), *city tour* (14%) e vida noturna (10%).

P) Grau de Satisfação

Quanto aos índices de satisfação, 36% avaliaram que suas expectativas foram atendidas plenamente, enquanto 33% parcialmente. Já 25% acreditam que a qualidade dos locais visitados superou e apenas 4% se disseram decepcionados.

Q) Indicaria essa Cidade para Alguém?

Dos entrevistados 93% indicariam o Município visitado para alguém, enquanto 6% não.

R) Pretende Voltar a essa Cidade?

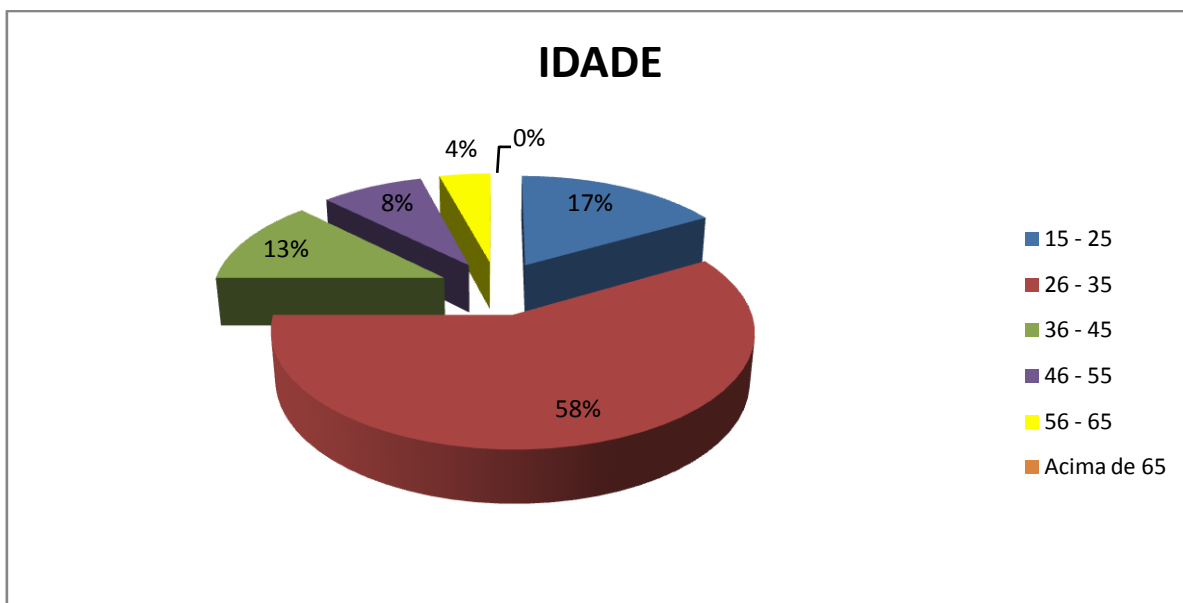
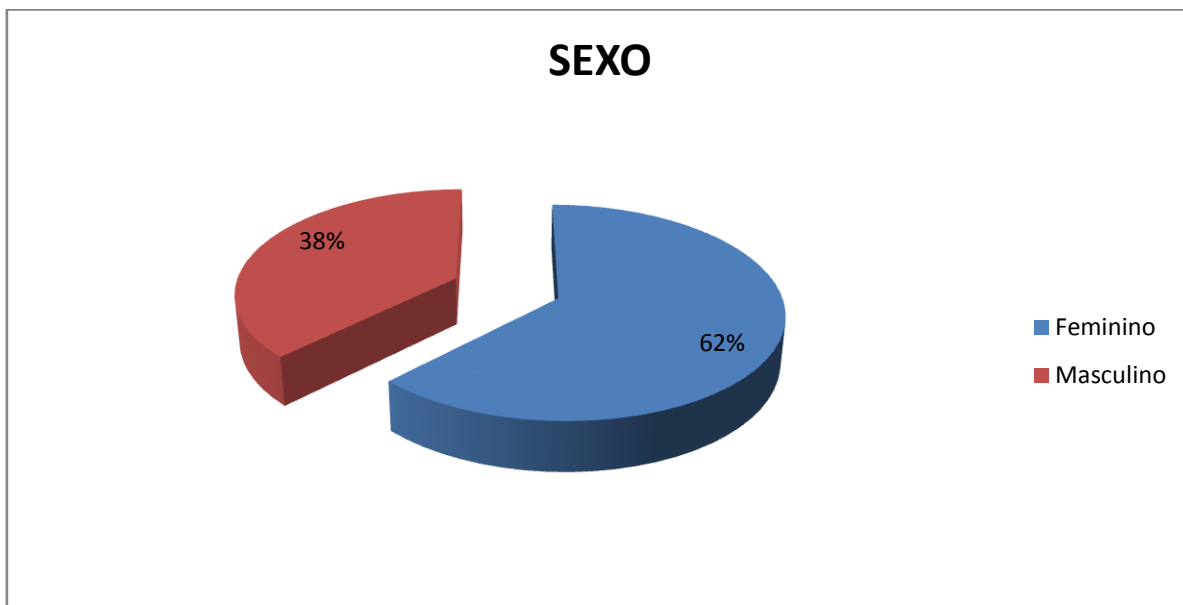
Apenas 7% dos entrevistados não voltariam ao Município visitado. Do total de entrevistados 91% pretende voltar a essa cidade.

S) Procedência do turista

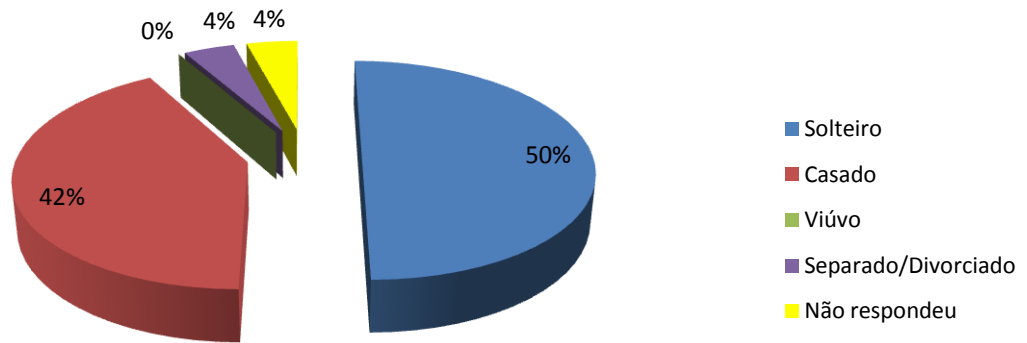
Quanto à procedência dos turistas, tem-se que 64% são do próprio Mato Grosso do Sul, 15% de São Paulo, 6% Paraná e 4% de Goiás, o que demonstra um interessante potencial de turistas advindos desses Estados.

3. Perfil do Turista no Período do Carnaval 2015 – Bonito

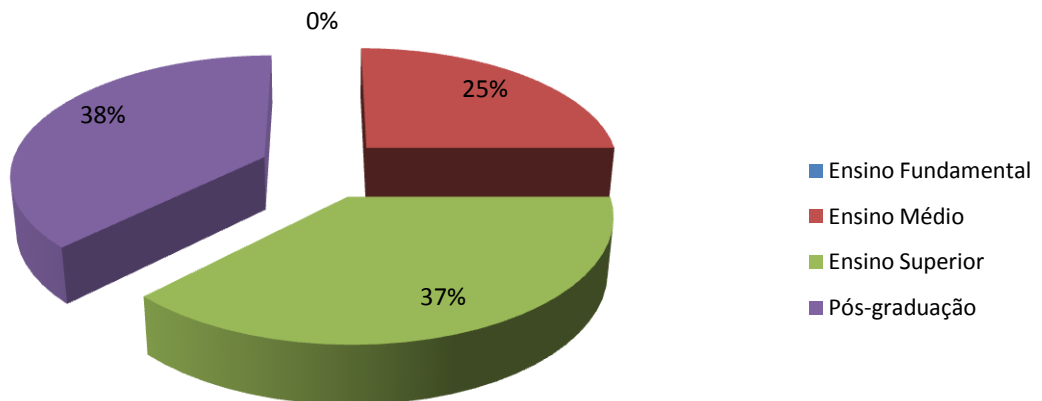
- Foram ouvidos 24 (vinte e quatro) turistas.



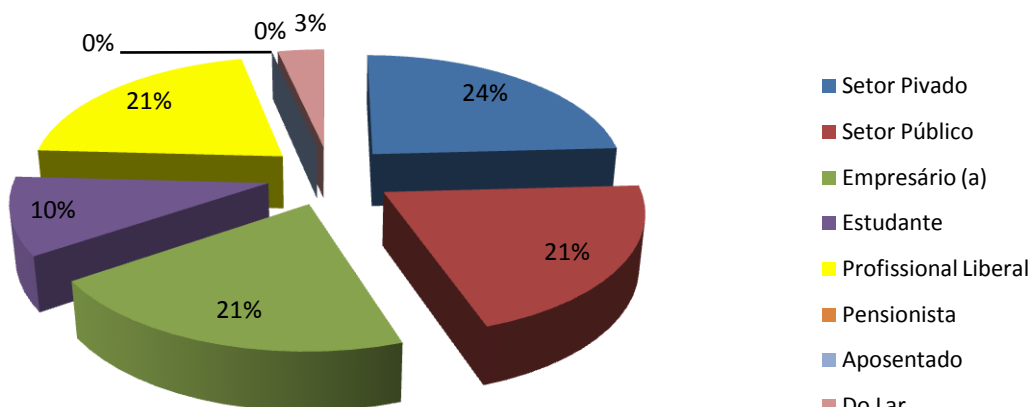
ESTADO CIVIL



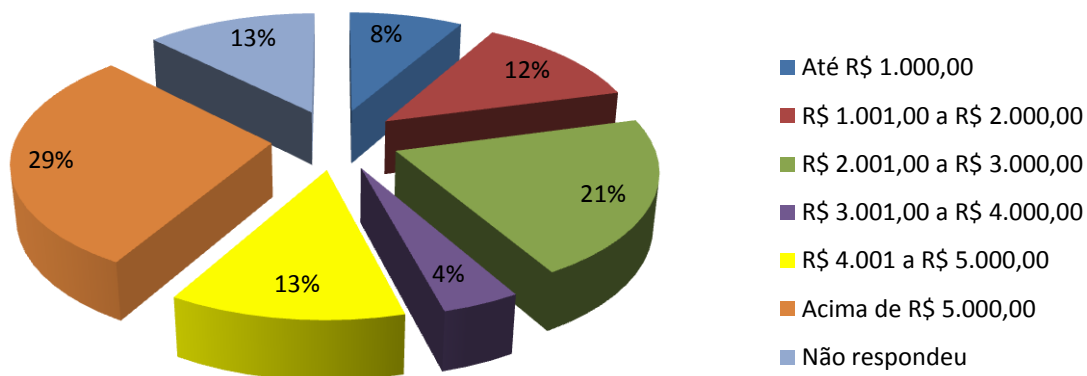
GRAU DE INSTRUÇÃO



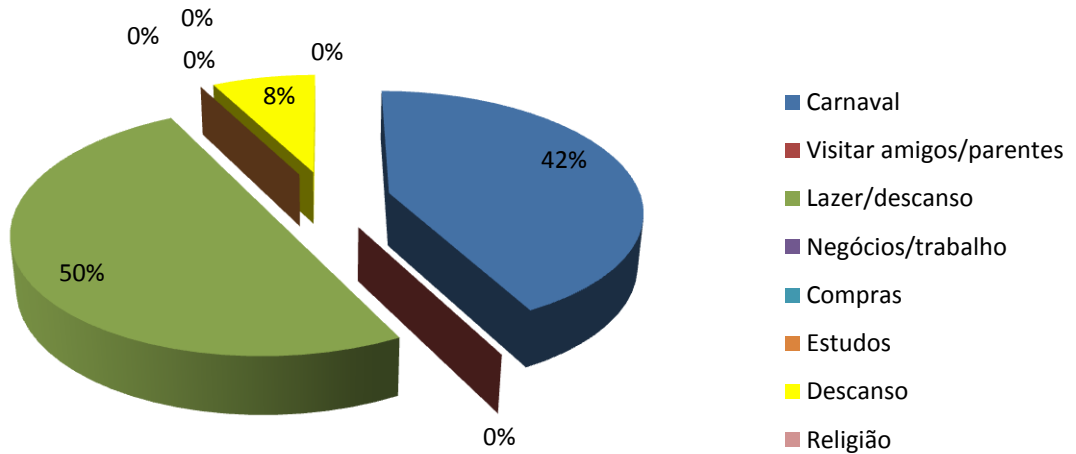
OCUPAÇÃO PRINCIPAL



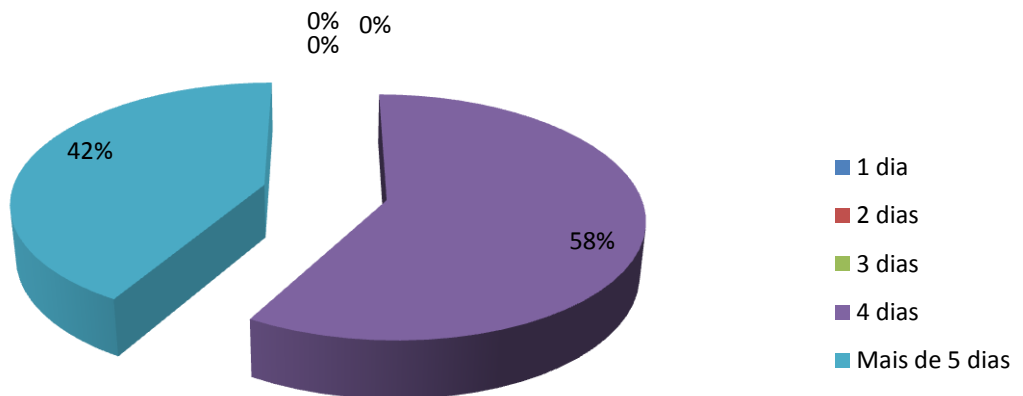
RENDA



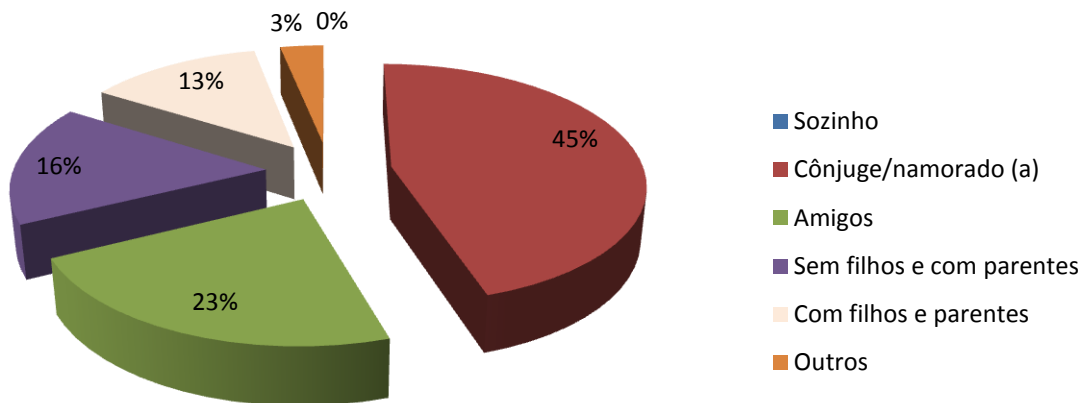
MOTIVO DA VIAGEM



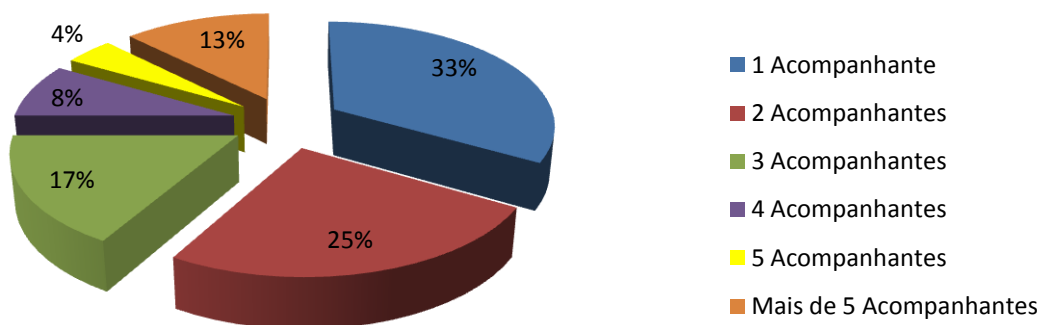
TEMPO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE



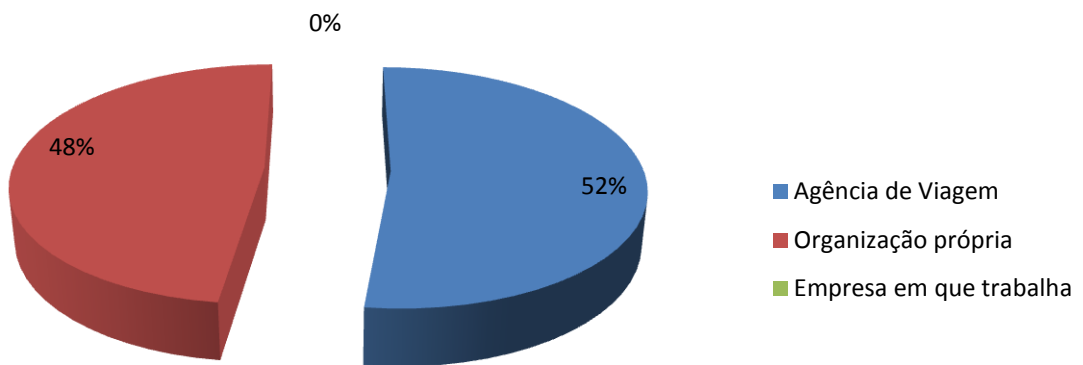
ACOMPANHANTE NESSA VIAGEM



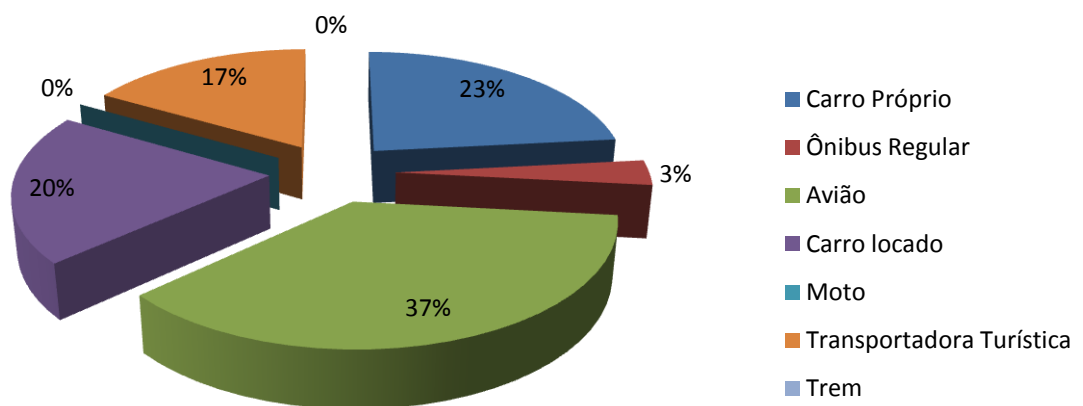
QUANTIDADE DE ACOMPANHANTES NA VIAGEM



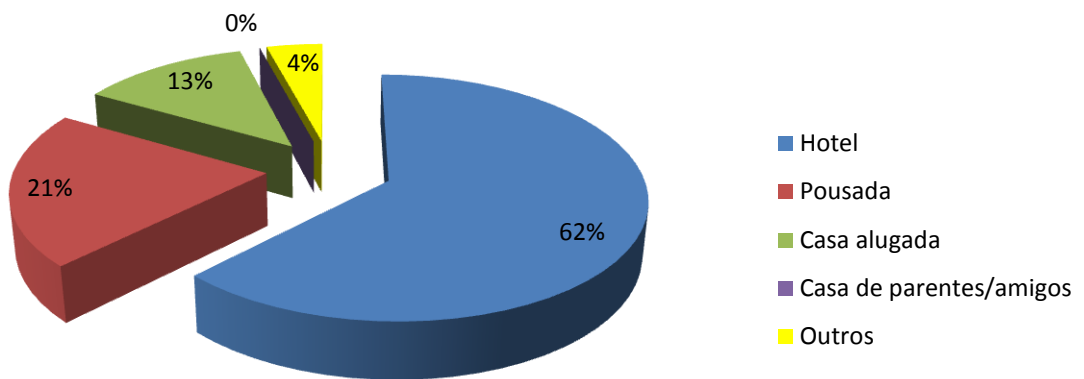
COMO ORGANIZOU A VIAGEM



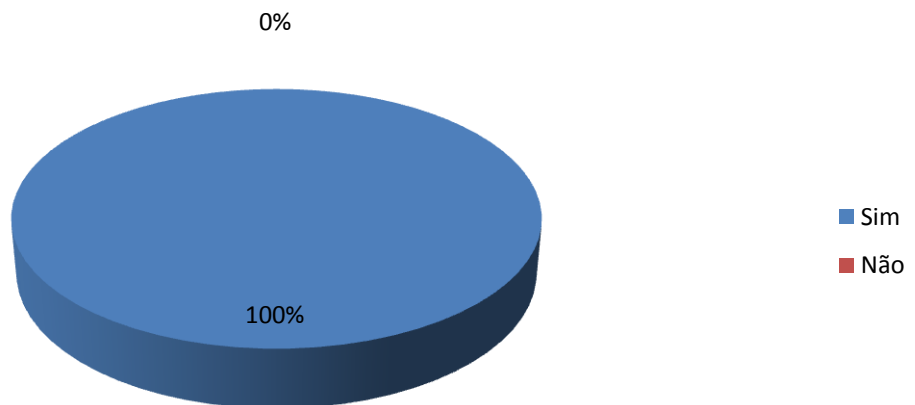
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



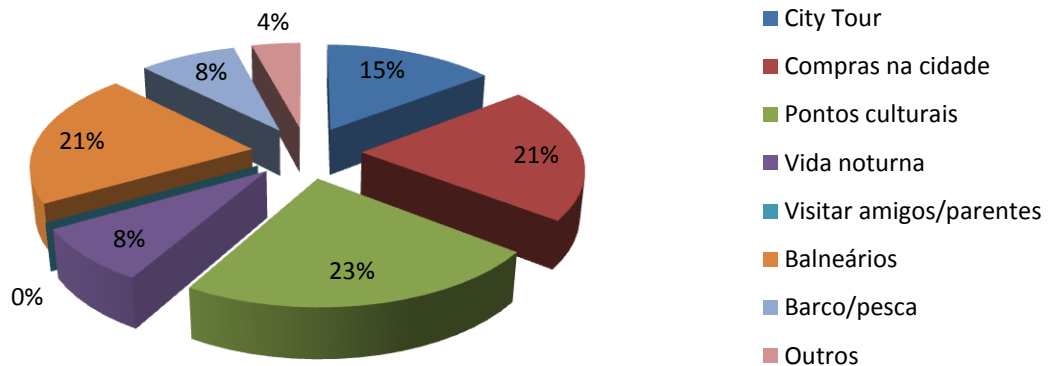
MEIO DE HOSPEDAGEM



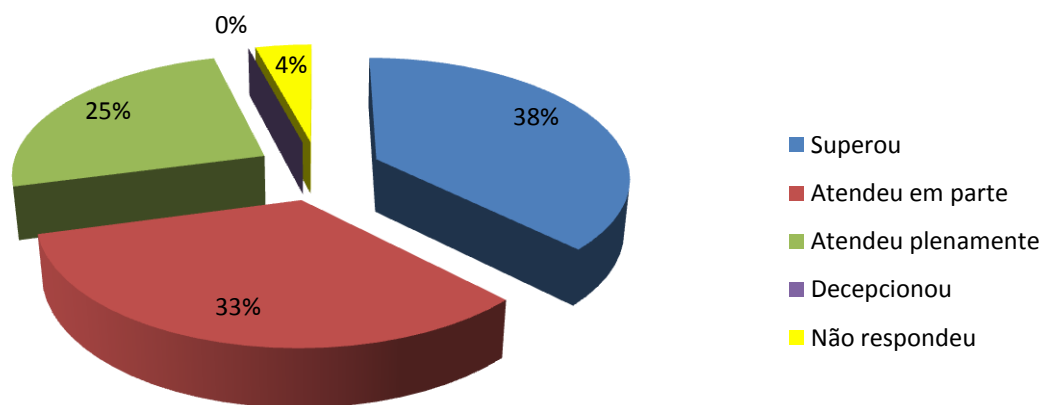
REALIZARAM PASSEIOS TURÍSTICOS?



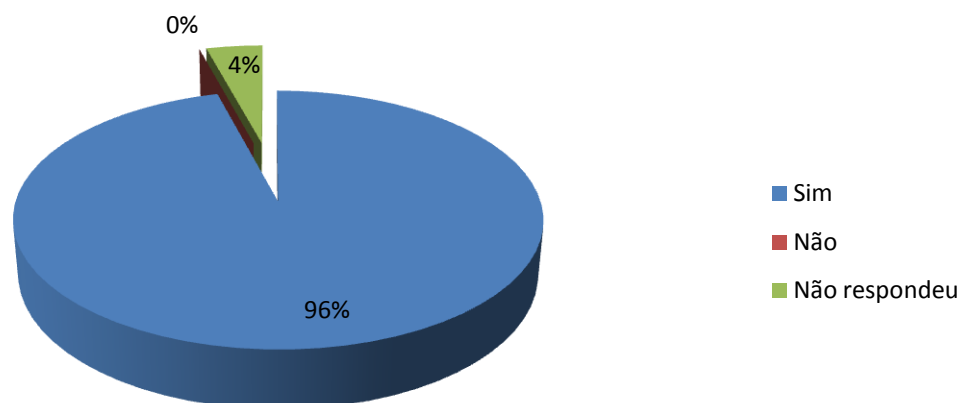
QUAIS OS PASSEIOS TURÍSTICOS REALIZADOS?



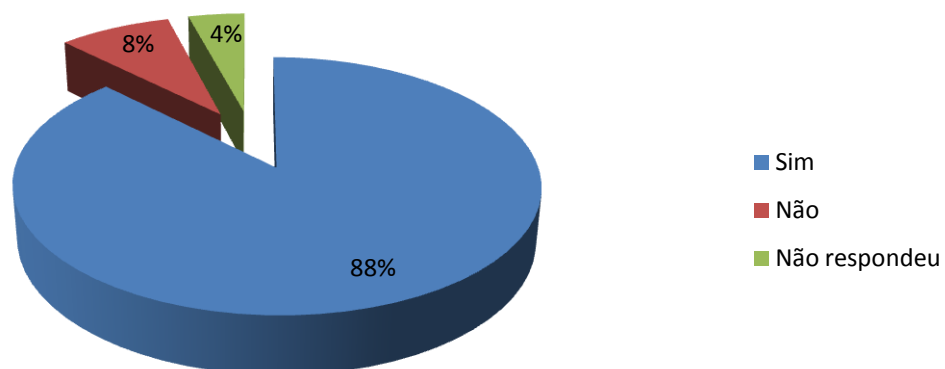
GRAU DE SATISFAÇÃO



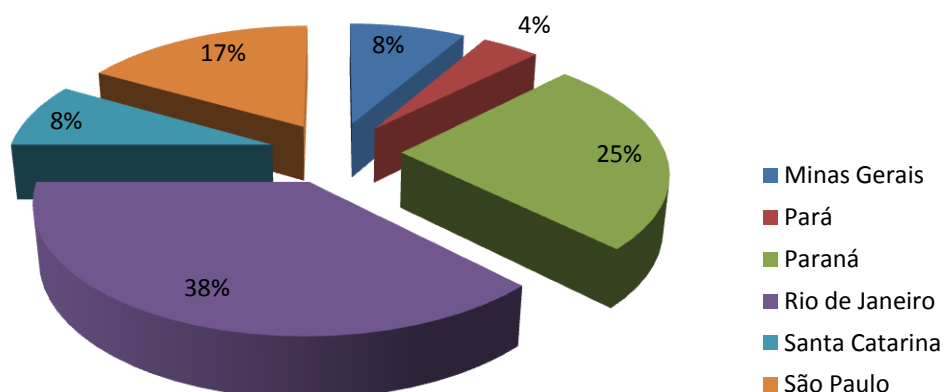
INDICARIA A CIDADE PARA ALGUÉM?



PRETENDE VOLTAR A ESTA CIDADE



PROCEDÊNCIA DO TURISTA



ESTADO DE PROCEDÊNCIA DO TURISTA	CIDADE ONDE MORA
<i>Minas Gerais</i>	Belo Horizonte - MG
<i>Pará</i>	Marabá - PA
<i>Paraná</i>	Bom Sucesso do Sul - PR
	Curitiba - PR
	Londrina - PR
	Maringá - PR
	Santo Antônio da Platina - PR
<i>Rio de Janeiro</i>	Niterói - RJ
	Rio de Janeiro - RJ
	São Gonçalo - RJ
<i>Santa Catarina</i>	Blumenau - SC
<i>São Paulo</i>	Ourinhos - SP
	São Paulo - SP

- **Média de gastos por dia:** R\$ 465,90 (quatrocentos e sessenta e cinco reais e cinquenta centavos)

- **Média de pessoas incluídas neste gasto:** 2.54

CONSIDERAÇÕES FINAIS – Bonito

Da pesquisa realizada extrai-se:

A) Sexo

O número de turistas do sexo feminino representa maioria ficando em 62%. Já o masculino atingiu 38%

B) Idade

Percebe-se que 75% dos turistas que rodam o Estado durante as festividades do Carnaval têm entre 15 e 35 anos de idade. Já 21% têm entre 36 e 55 anos. E apenas 4% tem entre 56 e 65 anos.

C) Estado Civil

Destacam-se neste quesito os solteiros, representando 50% dos entrevistados e os casados 42%.

D) Grau de Instrução

Um dos indicadores surpreendente da pesquisa foi o referente ao grau de instrução dos turistas. Apenas 25% detêm somente o ensino médio. Já 37% são graduados em ensino superior, enquanto 38% são pós-graduados.

E) Ocupação Principal

Depreende-se que 24% dos turistas pertencem ao setor privado e 21% ao público. Já os empresários atingem a faixa de 21%, os estudantes 10% e os profissionais liberais 21%.

F) Renda

No quesito renda 8% ganham até R\$1.000,00, enquanto 33% têm renda entre R\$1.001,00 e R\$3.000,00. Já os que recebem entre R\$3.001,00 e R\$5.000,00 atingem 17%. Elevado é o índice de turistas que recebem acima de R\$5.000,00, ficando no patamar de 29%.

G) Motivo da Viagem

Entre os motivos da viagem destacam-se o Carnaval (42%) e lazer/descanso (58%).

H) Tempo de Permanência na Cidade

Dos índices obtidos no quesito permanência, tem-se que 58% permaneceram 4 dias, enquanto 42% mais de 5.

I) Acompanhante Nessa Viagem

Do total de turistas entrevistados, 45% vieram acompanhados de cônjuges ou namorados, enquanto 23% vieram com amigos. Considerável a parcela que declarou ter vindo sem filhos e com parentes (16%) e com filhos e parentes, índice que girou em torno de 13%.

J) Quantidade de Acompanhantes nessa Viagem

Do total de entrevistados somente 33% vieram com apenas um acompanhante. Já outros 25% declararam ter vindo com dois acompanhantes, 17% com três acompanhantes, 8% com quatro, 4% com cinco e 13% com mais de cinco acompanhantes.

K) Como Organizou a Viagem

No que se refere ao modo de organização da viagem, 52% se utilizaram de agências de viagem, enquanto 48% viajaram por organização própria.

L) Meio de Transporte Utilizado

Do total de entrevistados, tem-se que 23% utilizaram como meio de transporte o carro próprio. Apenas 3% adentraram ao Município por meio de ônibus regular, enquanto 37% se utilizaram do avião, 20% do carro locado e 17% de transportadoras turísticas.

M) Meio de Hospedagem

No que diz respeito ao meio de hospedagem 62% se hospedaram em hotéis, 21% em pousadas e 13% em casas alugadas.

N) Realizaram Passeios Turísticos?

Todos os entrevistados realizaram passeios turísticos.

O) Quais Passeios Turísticos Realizados

Dentre os passeios turísticos realizados destacam-se pontos culturais (23%), compras na cidade e balneários, ambos com 21% cada, *city tour* (15%), além de vida noturna e barco/pesca, ambos com 8%.

P) Grau de Satisfação

Quanto aos índices de satisfação, 25% avaliaram que suas expectativas foram atendidas plenamente, enquanto 35% parcialmente. Já 38% acreditam que a qualidade dos locais visitados superou. Vale ressaltar que nenhum turista se declarou decepcionado.

Q) Indicaria essa Cidade para Alguém?

Dos entrevistados 96% indicariam o Município visitado para alguém. Os outros 4% não responderam a pergunta.

R) Pretende Voltar a essa Cidade?

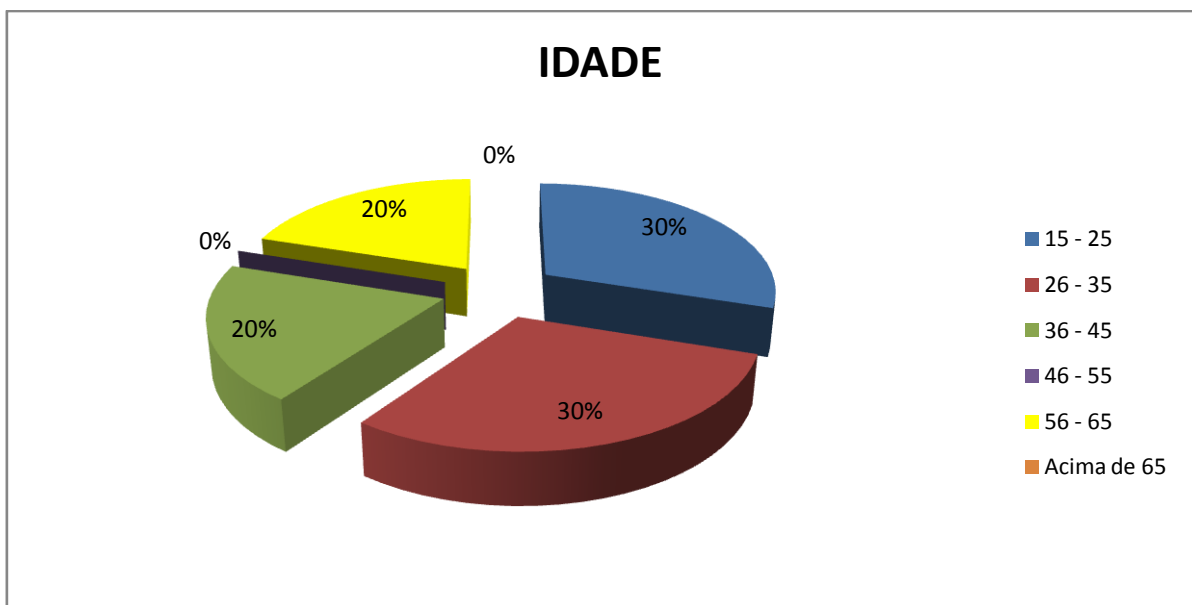
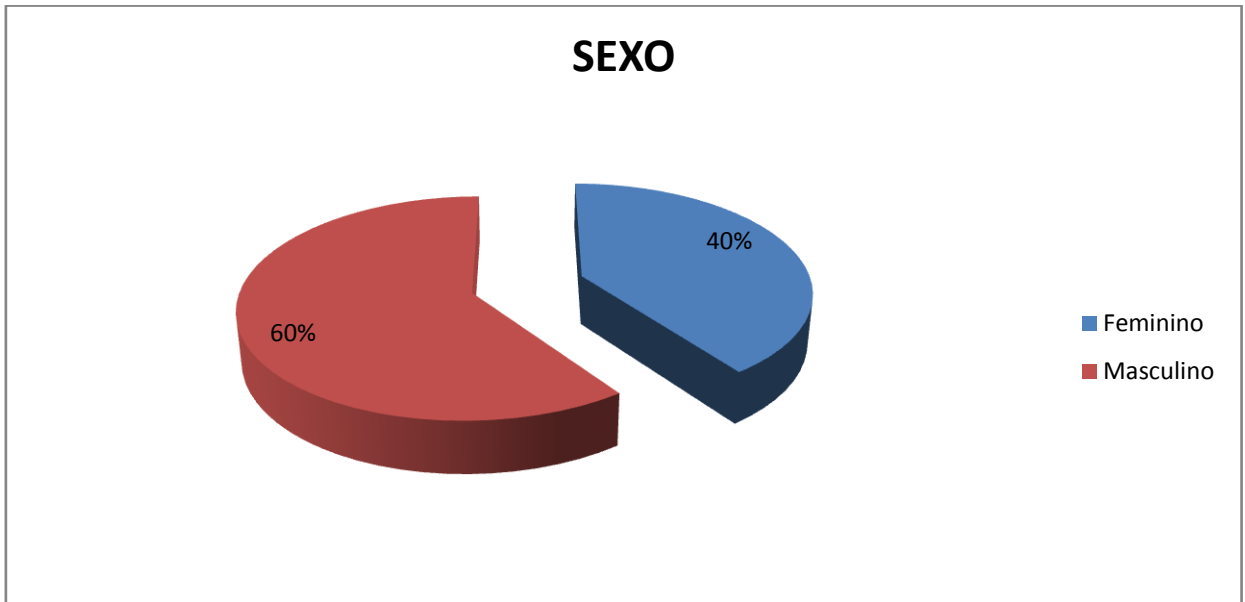
Apenas 8% dos entrevistados não voltariam ao Município visitado. Do total de entrevistados 88% pretendem voltar a essa cidade.

S) Procedência do turista

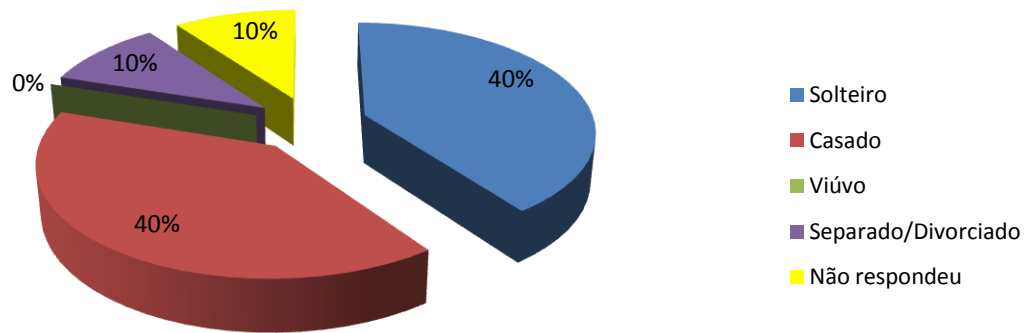
Quanto à procedência dos turistas, destacam-se: Rio de Janeiro (38%), Paraná (25%) e São Paulo (17%).

4. Perfil do Turista no Período do Carnaval 2015 – Chapadão do Sul

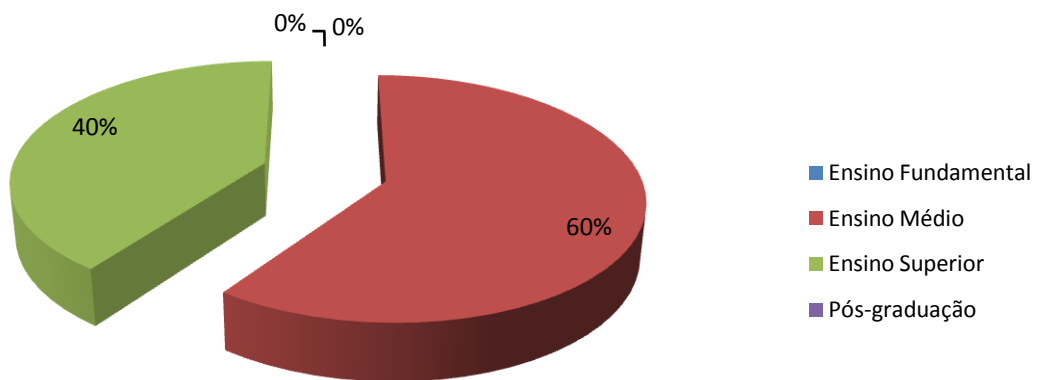
- Foram ouvidos 10 (dez) turistas.



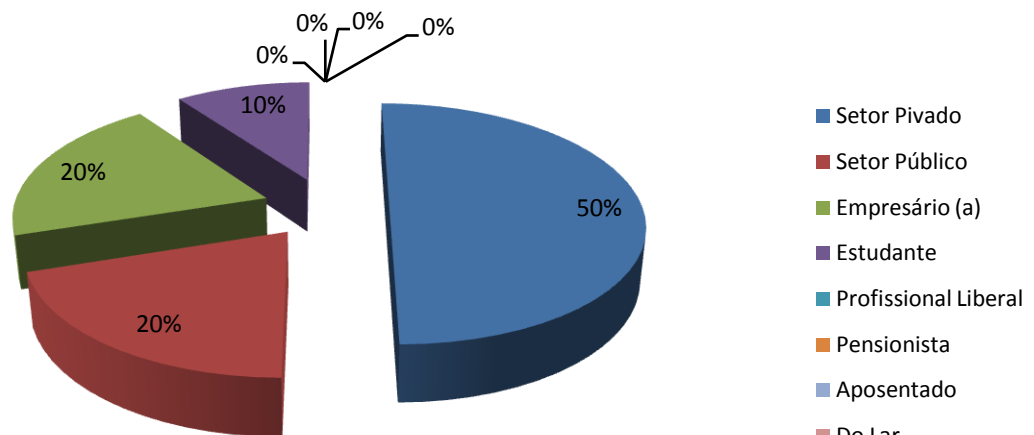
ESTADO CIVIL



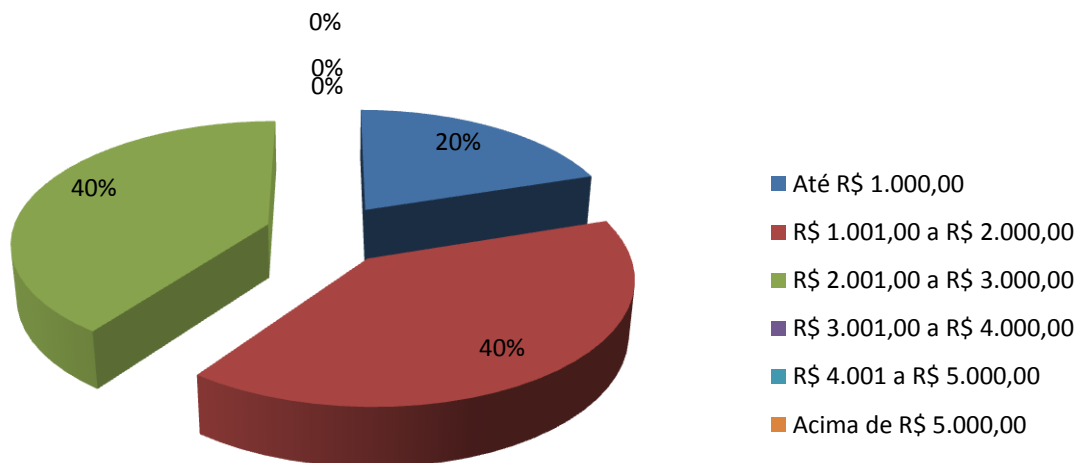
GRAU DE INSTRUÇÃO



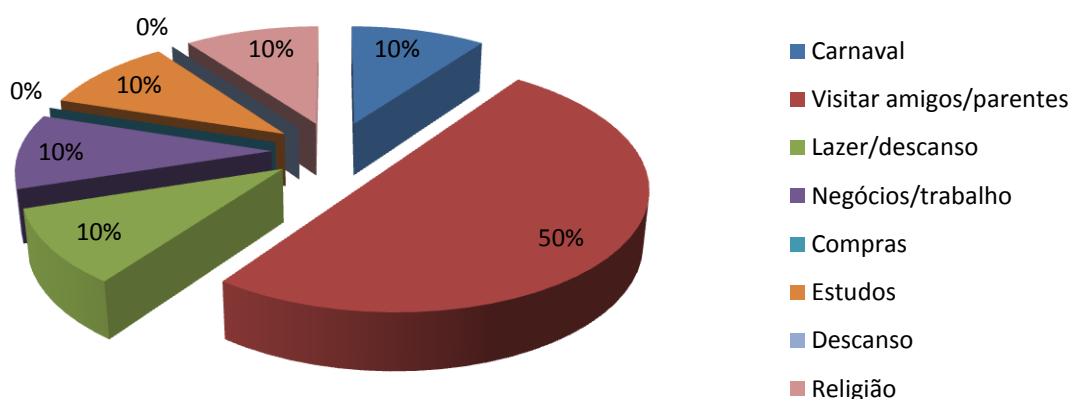
OCUPAÇÃO PRINCIPAL



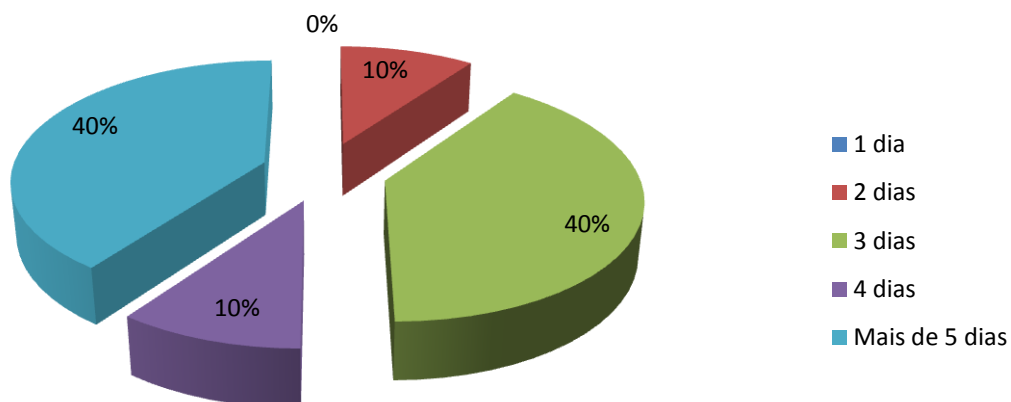
RENDA



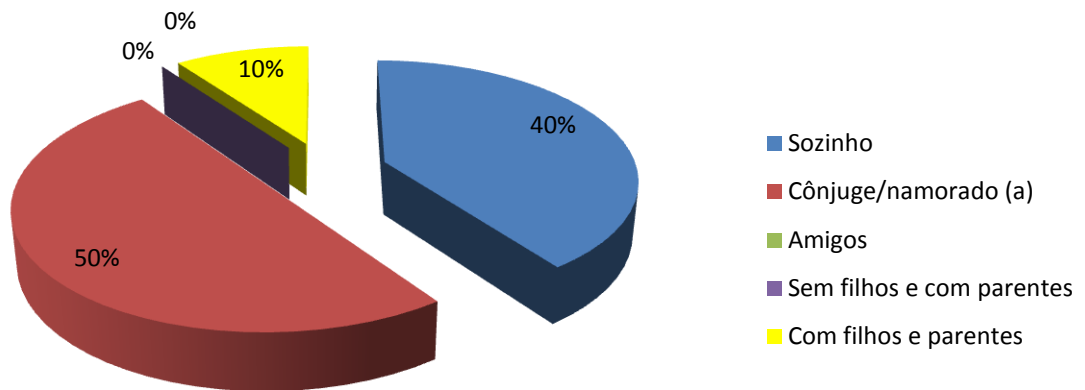
MOTIVO DA VIAGEM



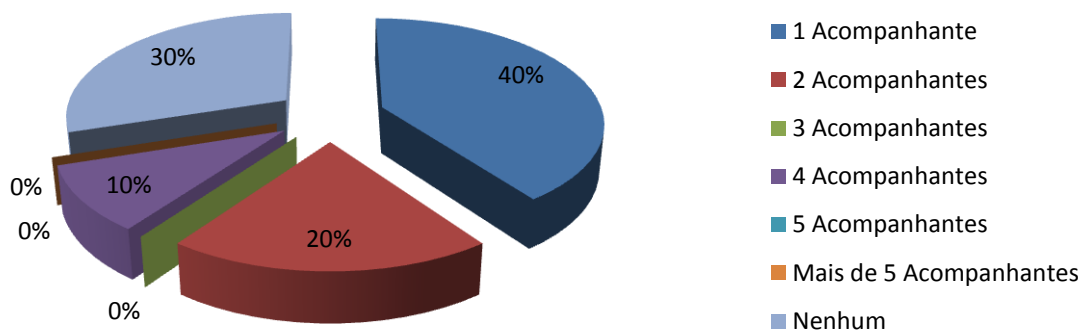
TEMPO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE



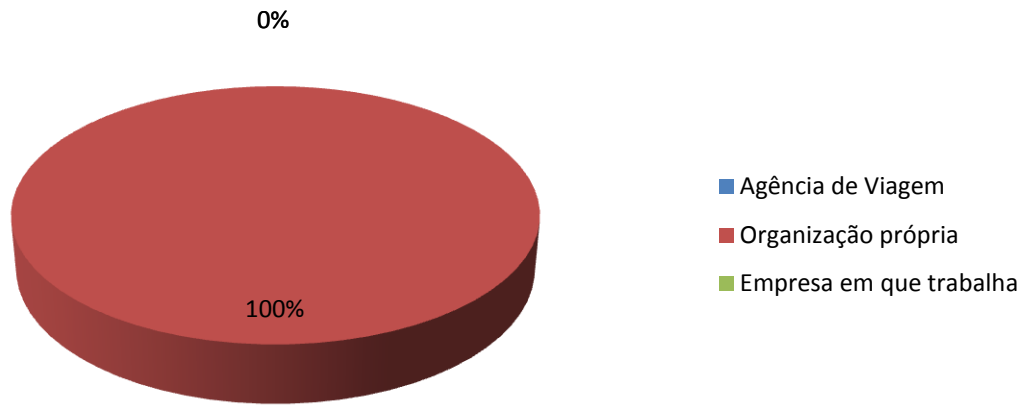
ACOMPANHANTE NESSA VIAGEM



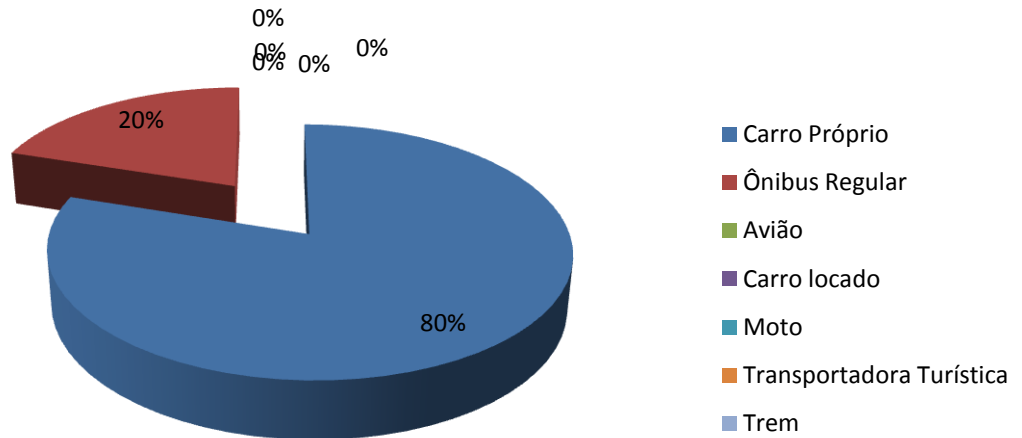
QUANTIDADE DE ACOMPANHANTES NA VIAGEM



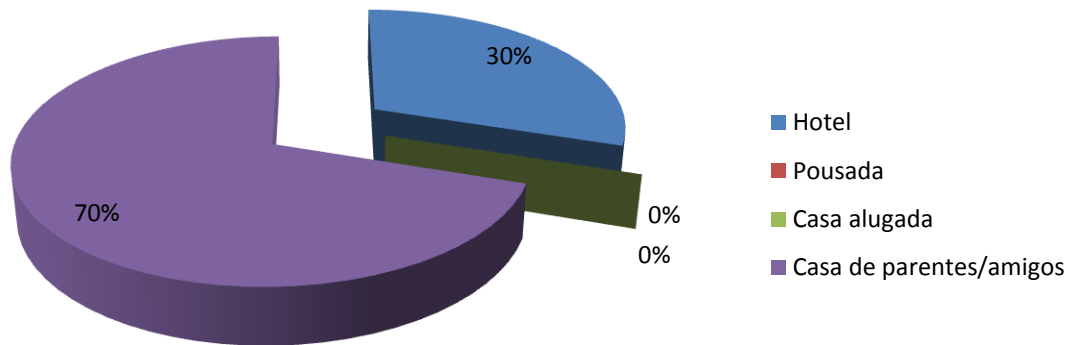
COMO ORGANIZOU A VIAGEM



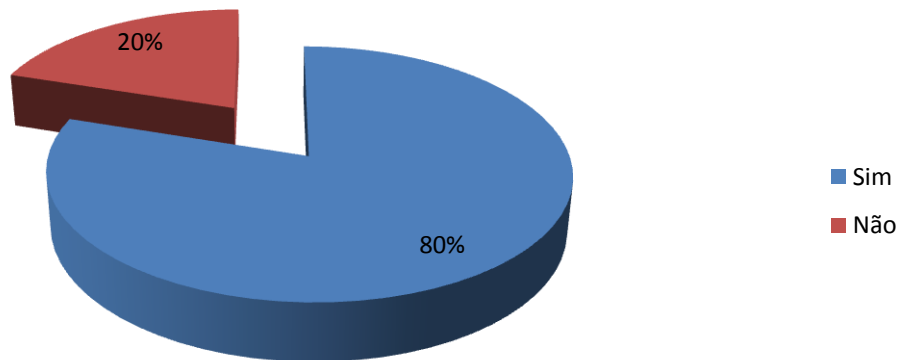
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



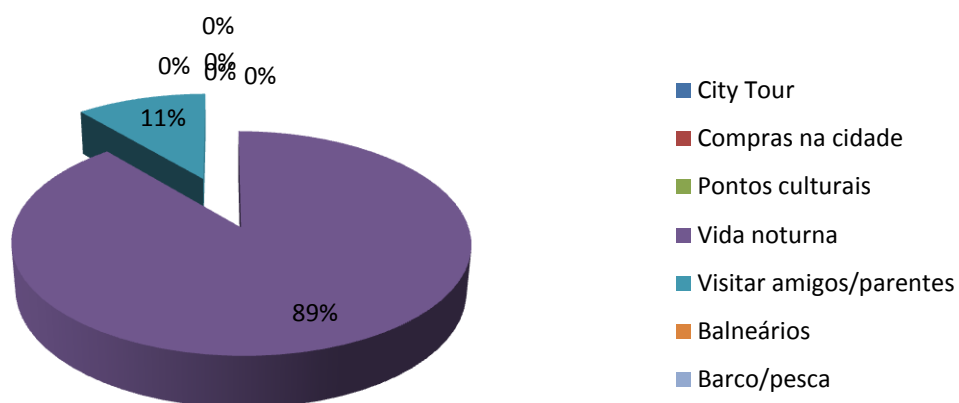
MEIO DE HOSPEDAGEM



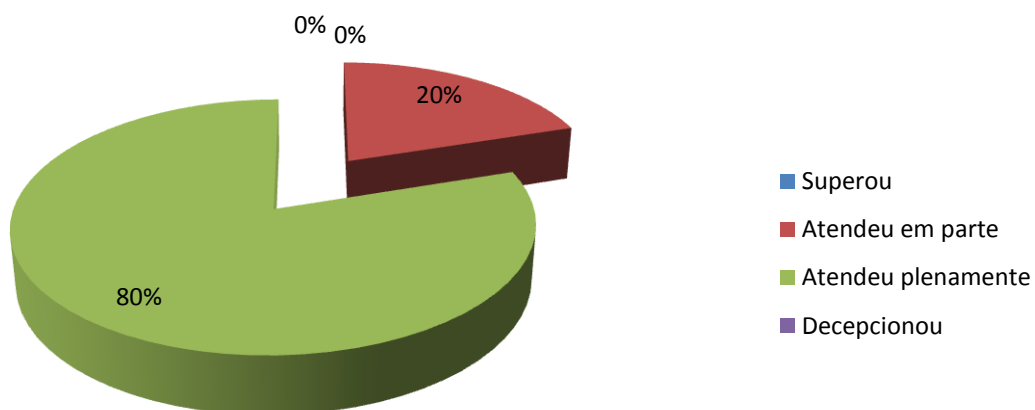
REALIZARAM PASSEIOS TURÍSTICOS?



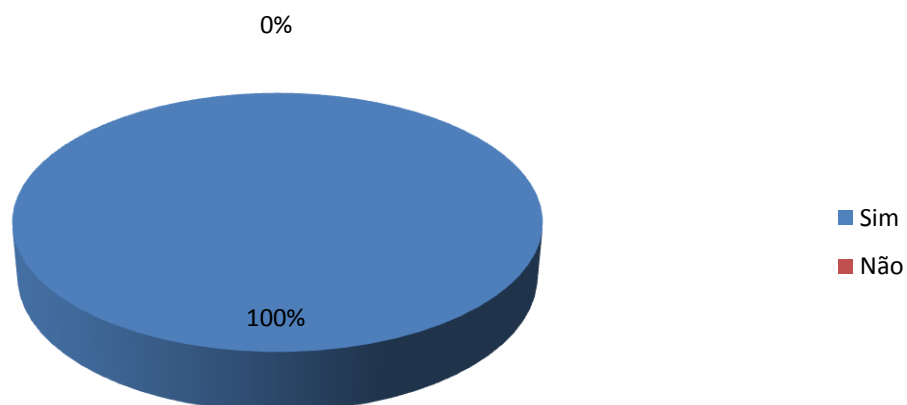
QUAIS OS PASSEIOS TURÍSTICOS REALIZADOS?



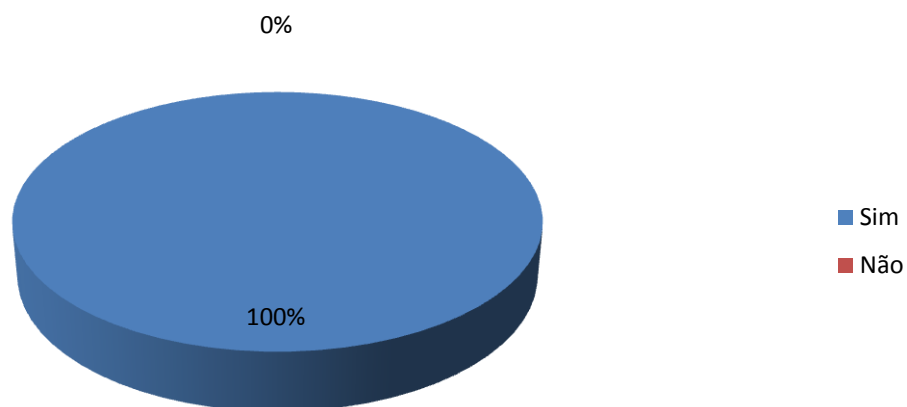
GRAU DE SATISFAÇÃO



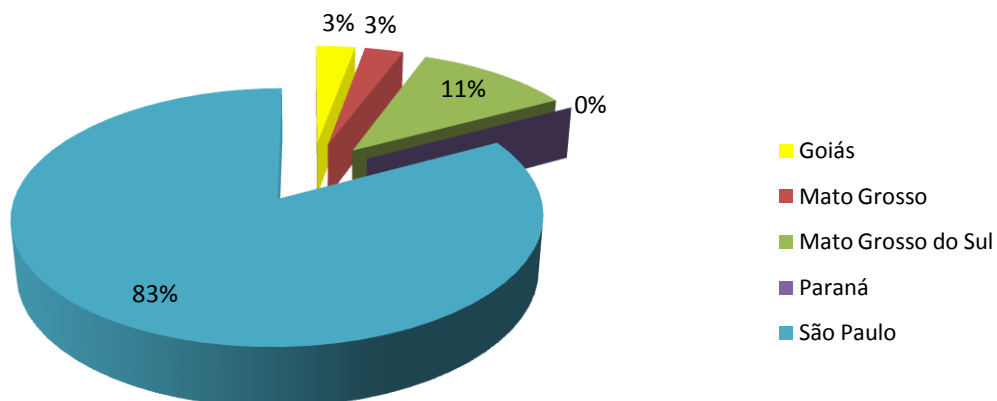
INDICARIA A CIDADE PARA ALGUÉM?



PRETENDE VOLTAR A ESTA CIDADE



PROCEDÊNCIA DO TURISTA



ESTADO DE PROCEDÊNCIA DO TURISTA	CIDADE ONDE MORA
<i>Goiás</i>	Chapadão do Céu - GO
<i>Mato Grosso</i>	Cuiabá - MT
<i>Mato Grosso do Sul</i>	Campo Grande - MS
	Cassilândia - MS
	Coxim - MS
	Paranaíba - MS
<i>Paraná</i>	Cascavel - PR
	Pato Branco - PR
<i>São Paulo</i>	Santa Fé do Sul - SP
	São Paulo - SP

- Média de gastos por dia: R\$ 129,00 (cento e vinte e nove reais)

- Média de pessoas incluídas neste gasto: 1.77

CONSIDERAÇÕES FINAIS – Chapadão do Sul

Da pesquisa realizada extrai-se:

A) Sexo

O número de turistas do sexo masculino representa maioria ficando em 60%. Já o feminino atingiu 40%

B) Idade

Percebe-se que 60% dos turistas que rodam o Estado durante as festividades do Carnaval têm entre 15 e 35 anos de idade. Já 20% têm entre 36 e 45 anos e 20% têm entre 56 e 65 anos.

C) Estado Civil

Destacam-se neste quesito os solteiros e os casados representando, cada um, 40%. Apenas 10% se declararam divorciados e 10% não responderam a questão.

D) Grau de Instrução

Dos turistas entrevistados 60% disseram ter o ensino médio, enquanto 40% são graduados em ensino superior.

E) Ocupação Principal

Depreende-se que 50% dos turistas pertencem ao setor privado e 20% ao público. Já os empresários atingem a faixa de 20% e os estudantes 10%.

F) Renda

No quesito renda 20% ganham até R\$1.000,00, enquanto 80% têm renda entre R\$1.001,00 e R\$3.000,00.

G) Motivo da Viagem

Entre os motivos da viagem o maior destaque ficou com o item visitar amigos e parentes (50%). Carnaval, lazer/descanso, negócios/trabalhos, religião e estudos atingiram 10% cada.

H) Tempo de Permanência na Cidade

Dos índices obtidos no quesito permanência, tem-se que 10% permaneceram somente 2 dias, enquanto 40% permaneceram 3, 10% permaneceram 4 e 40% mais de 5 dias.

I) Acompanhante Nessa Viagem

Do total de turistas entrevistados, 40% vieram sozinhos, enquanto 50% estavam acompanhados de cônjuges ou namorados. Considerável o índice daqueles que declararam ter vindo com filhos e parentes, índice que girou em torno de 10%.

J) Quantidade de Acompanhantes nessa Viagem

Do total de entrevistados somente 30% vieram com apenas um acompanhante. Já outros 20% declararam ter vindo com dois acompanhantes, 10% com quatro e 30% vieram sozinhos.

K) Como Organizou a Viagem

Todos os entrevistados afirmaram terem viajado por organização própria.

L) Meio de Transporte Utilizado

Do total de entrevistados, tem-se que a esmagadora maioria utilizou o carro próprio como meio de locomoção, índice que girou em torno de 80%. Outros 20% disseram ter usado ônibus regulares.

M) Meio de Hospedagem

No que diz respeito ao meio de hospedagem 70% se hospedaram em casa de parentes ou amigos, enquanto 30% ficaram em hotéis.

N) Realizaram Passeios Turísticos?

Dos entrevistados, 80% afirmaram ter realizado passeios turísticos. Os outros 20% não.

O) Quais Passeios Turísticos Realizados

Dentre os passeios turísticos realizados destacam-se vida noturna (89%) e visitar amigos e parentes (11%).

P) Grau de Satisfação

Quanto aos índices de satisfação, 80% avaliaram que suas expectativas foram atendidas plenamente, enquanto 20% parcialmente.

Q) Indicaria essa Cidade para Alguém?

Todos os entrevistados afirmaram que indicariam a cidade para alguém.

R) Pretende Voltar a essa Cidade?

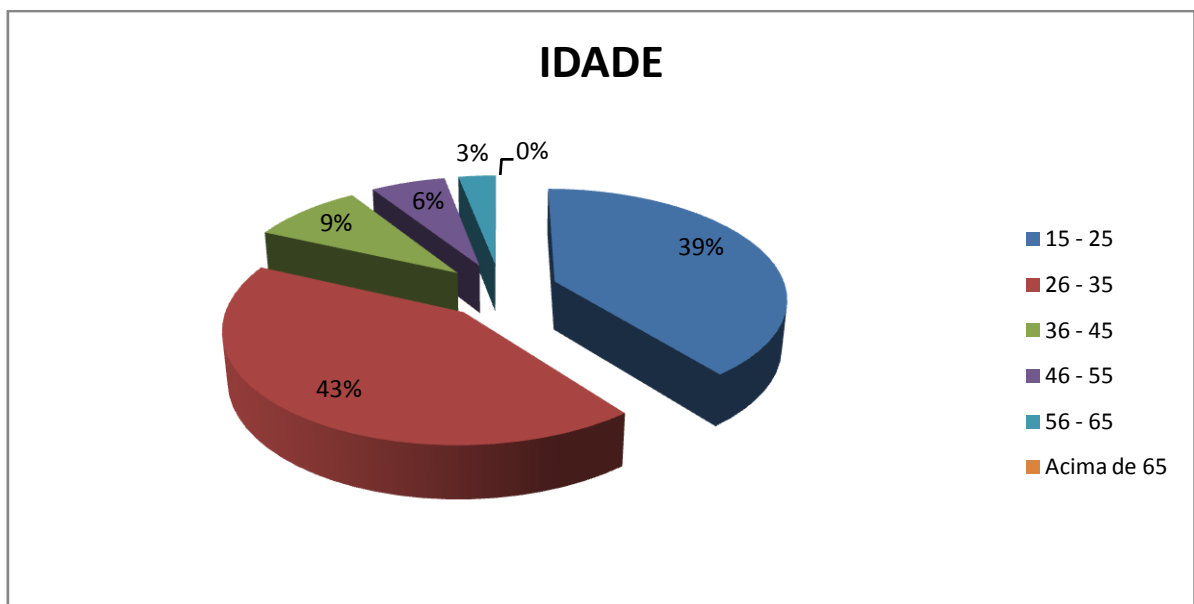
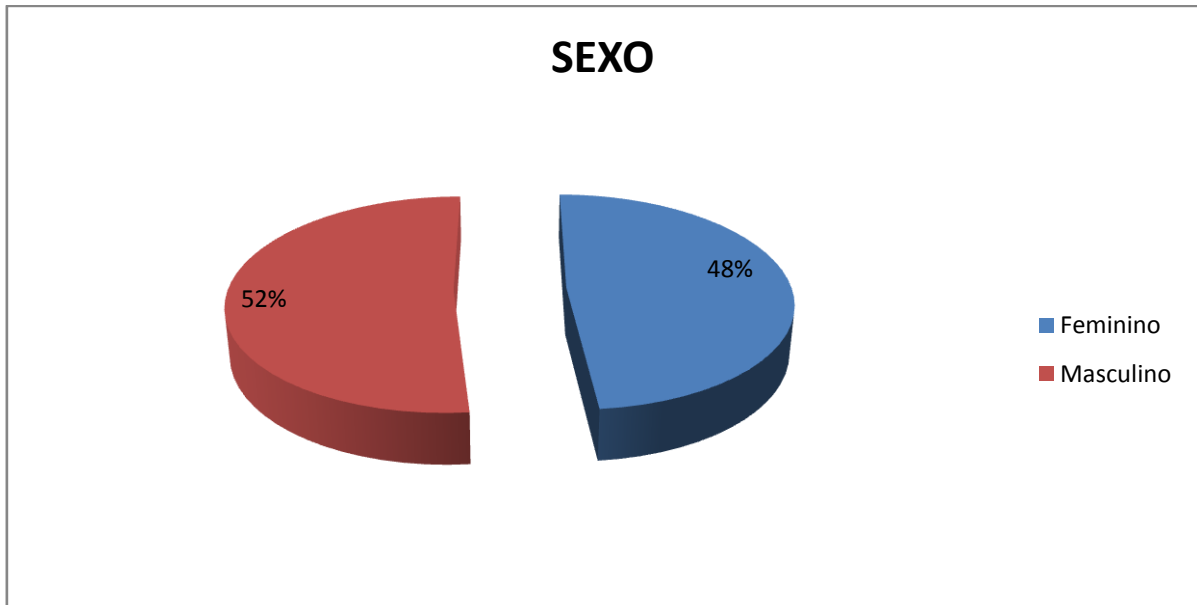
Todos os entrevistados afirmaram que indicariam pretendem voltar a essa cidade.

S) Procedência do turista

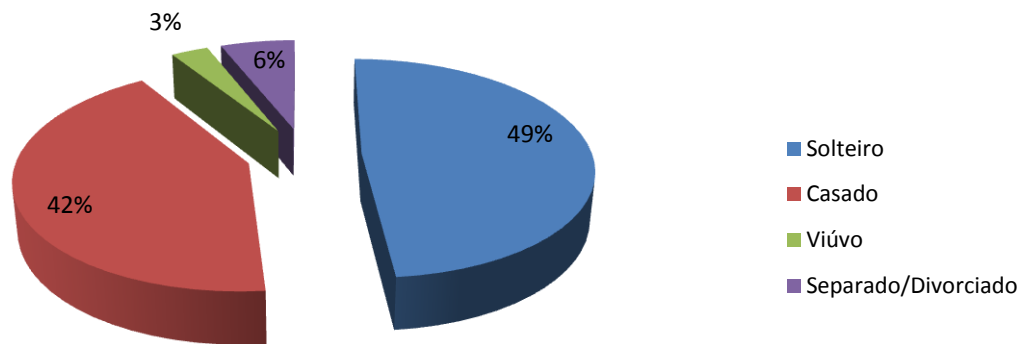
Quanto à procedência dos turistas, destacam-se: São Paulo (83%) e o próprio Mato Grosso do Sul (11%).

5. Perfil do Turista no Período do Carnaval 2015 – Costa Rica

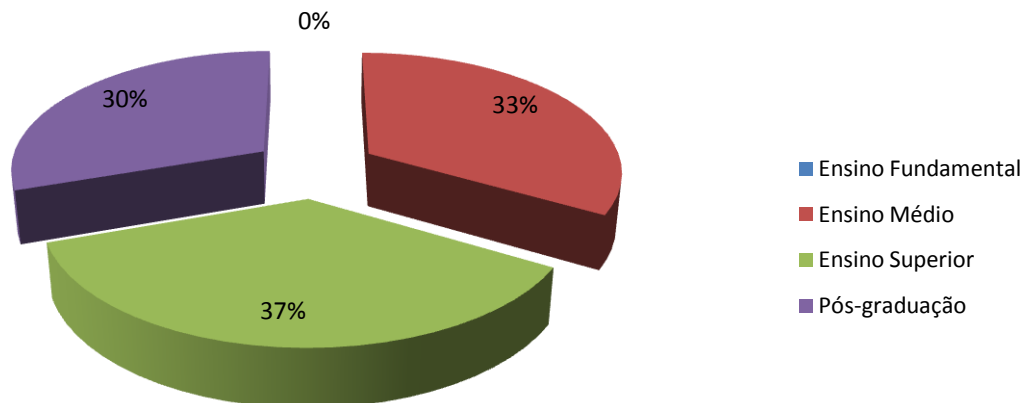
- Foram ouvidos 33 (trinta e três) turistas.



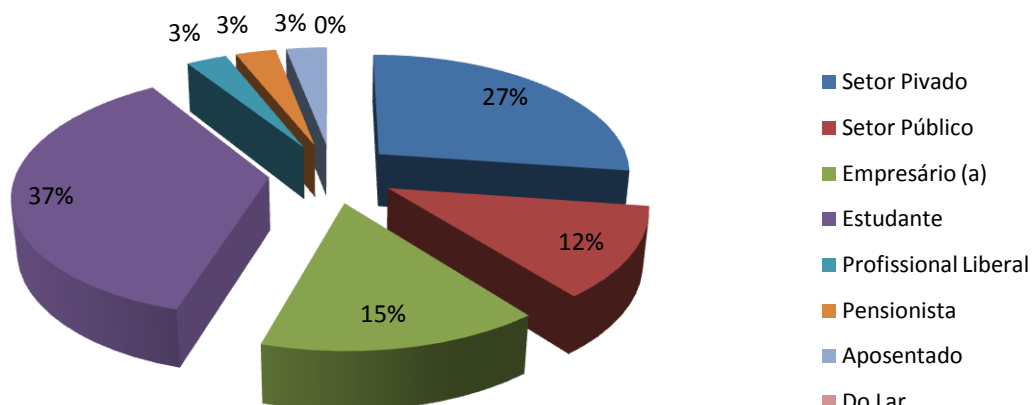
ESTADO CIVIL



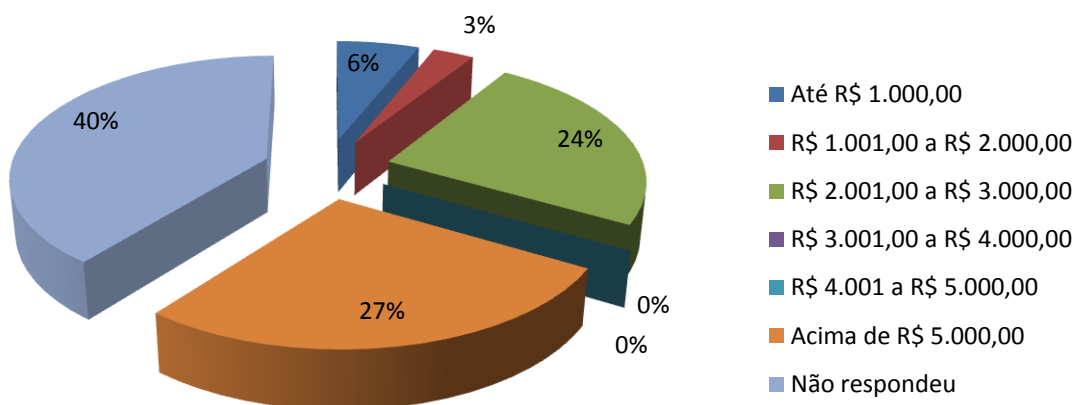
GRAU DE INSTRUÇÃO



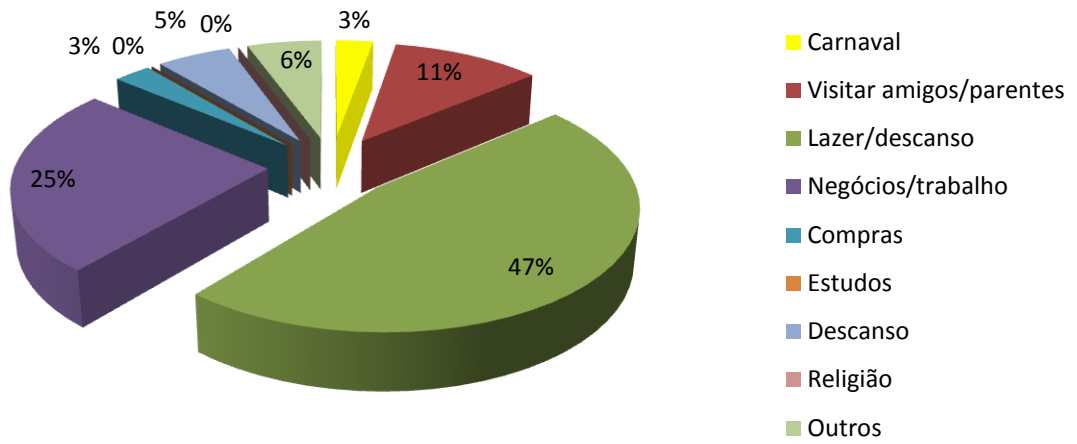
OCUPAÇÃO PRINCIPAL



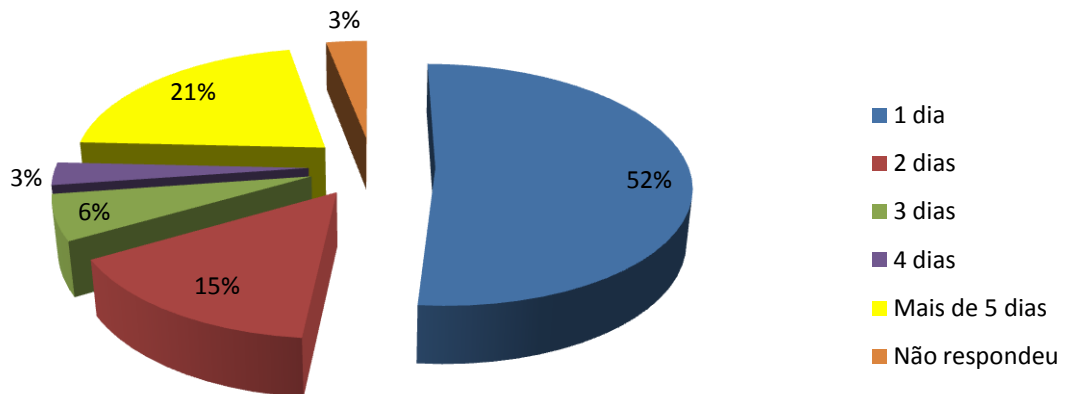
RENDA



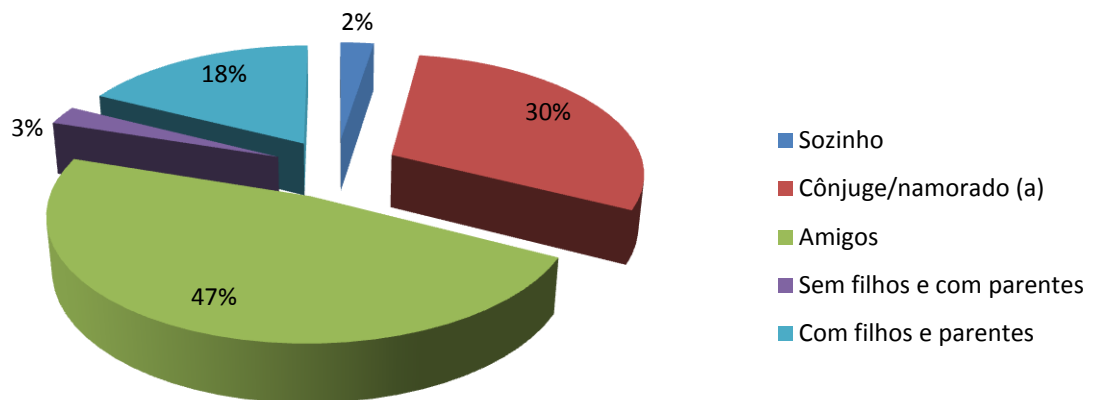
MOTIVO DA VIAGEM



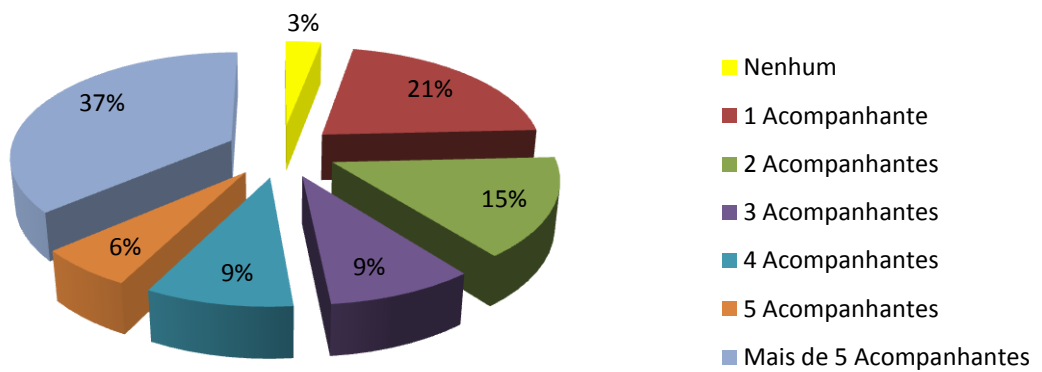
TEMPO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE



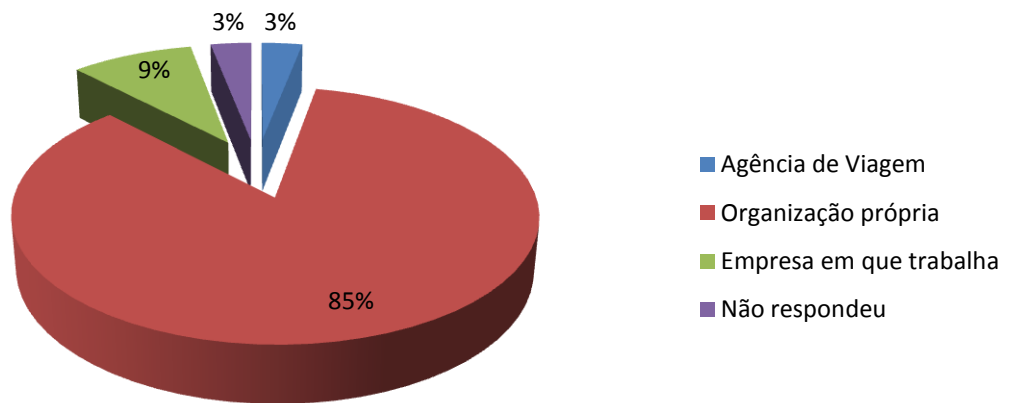
ACOMPANHANTE NESTA VIAGEM



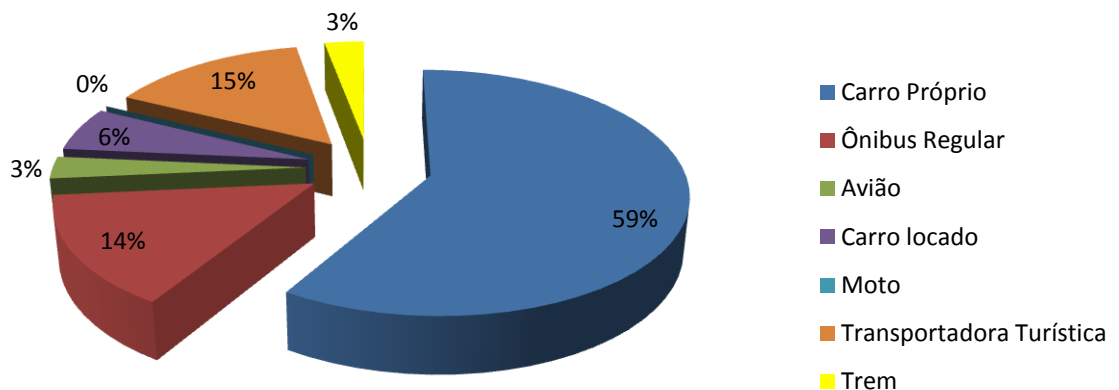
QUANTIDADE DE ACOMPANHANTES NA VIAGEM



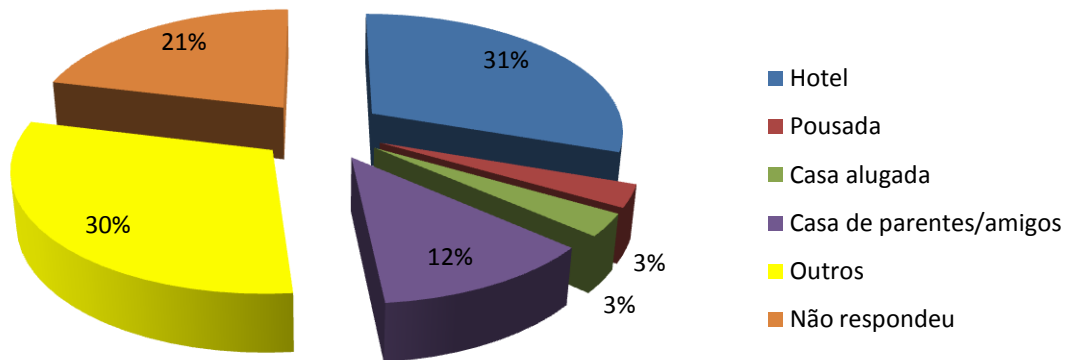
COMO ORGANIZOU A VIAGEM



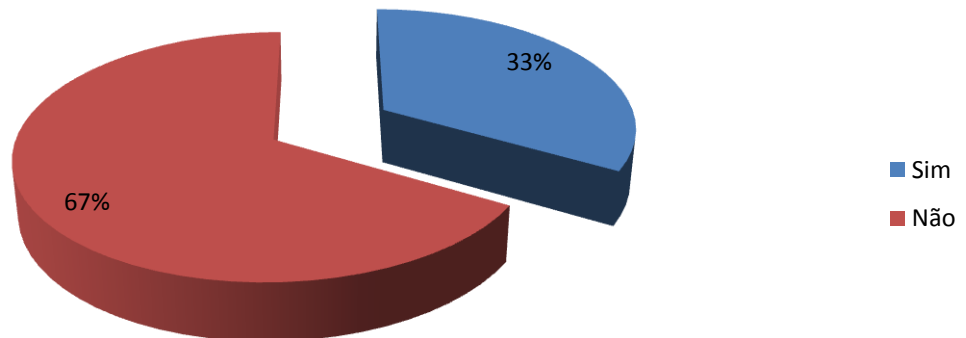
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



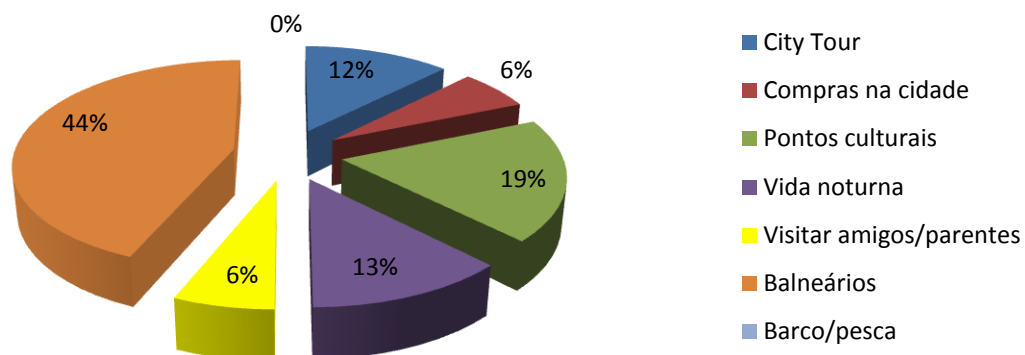
MEIO DE HOSPEDAGEM



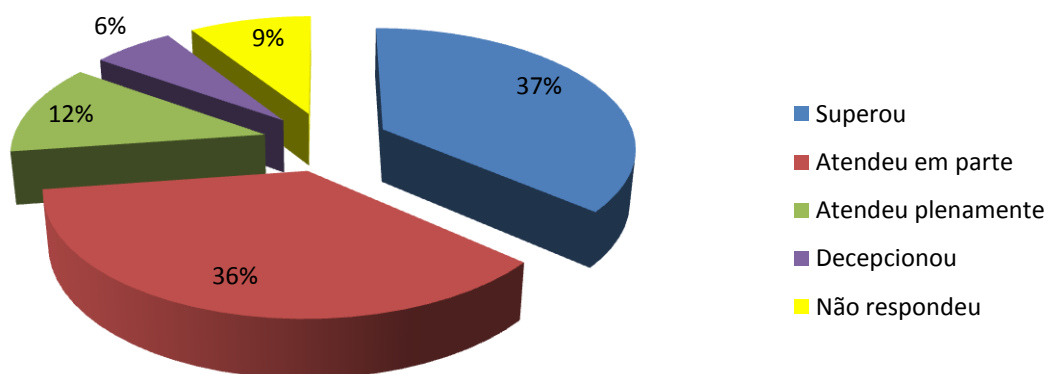
REALIZARAM PASSEIOS TURÍSTICOS?



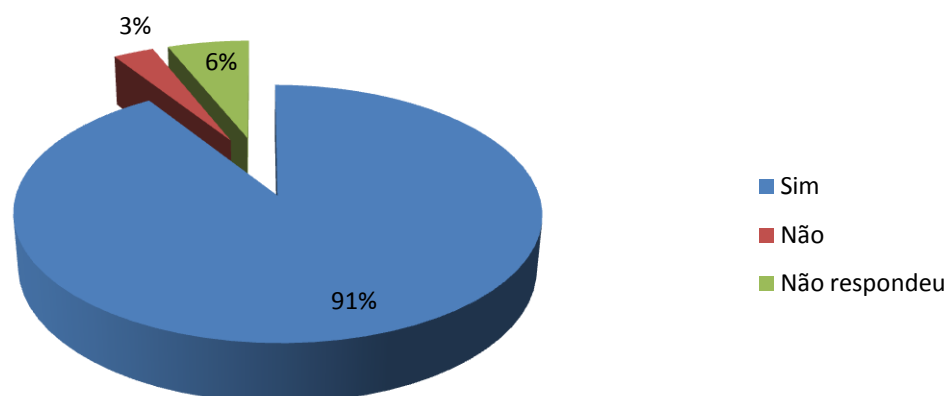
QUAIS OS PASSEIOS TURÍSTICOS REALIZADOS?



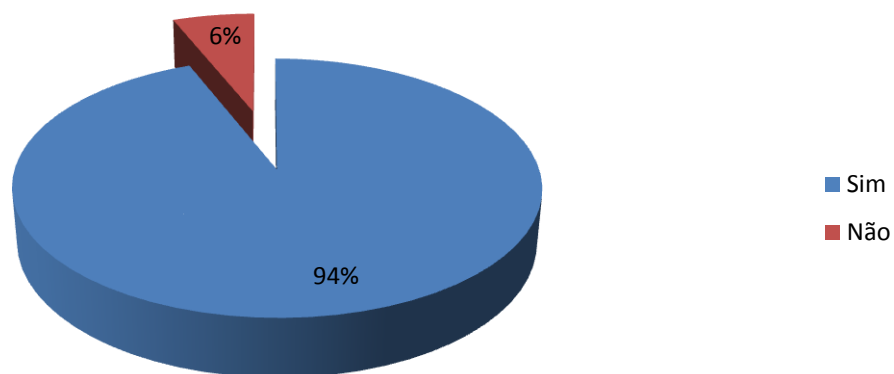
GRAU DE SATISFAÇÃO



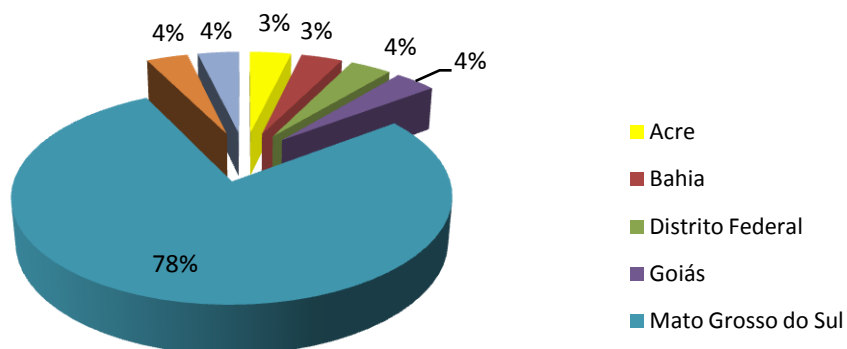
INDICARIA A CIDADE PARA ALGUÉM?



PRETENDE VOLTAR A ESTA CIDADE



PROCEDÊNCIA DO TURISTA



ESTADO DE PROCEDÊNCIA DO TURISTA	CIDADE ONDE MORA
<i>Acre</i>	Rio Branco - AC
<i>Bahia</i>	Salvador - BA
<i>Distrito Federal</i>	Brasília - DF
<i>Goiás</i>	Chapadão do Céu - GO
<i>Mato Grosso do Sul</i>	Campo Grande - MS
	Chapadão do Sul - MS
	Costa Rica - MS
	Coxim - MS
<i>Paraná</i>	Pérola - PR
<i>São Paulo</i>	Pirangi - SP

- Média de gastos por dia: R\$ 280,93 (duzentos e oitenta reais e noventa e três centavos)

- Média de pessoas incluídas neste gasto: 3.25

CONSIDERAÇÕES FINAIS – Costa Rica

Da pesquisa realizada extrai-se:

A) Sexo

O número de turistas do sexo masculino representa maioria ficando em 52%. Já o feminino atingiu 48%

B) Idade

Percebe-se que 82% dos turistas que rodam o Estado durante as festividades do Carnaval têm entre 15 e 35 anos de idade. Já 15% têm entre 36 e 55 anos e apenas 3% têm entre 56 e 65 anos.

C) Estado Civil

Destacam-se neste quesito os solteiros (49%) e os casados (42%). Apenas 6% se declararam separados e 3% viúvos.

D) Grau de Instrução

Impressionante são os índices referentes ao grau de instrução. Dos turistas entrevistados 33% disseram ter o ensino médio, enquanto 37% são graduados em ensino superior. Além disso, 30% afirmaram ser pós-graduados.

E) Ocupação Principal

Depreende-se que 27% dos turistas pertencem ao setor privado e 12% ao público. Já os empresários atingem a faixa de 15% e os estudantes 37%.

F) Renda

No quesito renda 6% ganham até R\$1.000,00, enquanto 27% têm renda entre R\$1.001,00 e R\$3.000,00. Além disso, 27% Declararam receber mais de R\$5.000,00 e 40% não responderam a questão.

G) Motivo da Viagem

Entre os motivos da viagem destacam-se: lazer e descanso (47%), negócios/trabalho (25%) e visitar amigos e parentes (11%).

H) Tempo de Permanência na Cidade

Dos índices obtidos no quesito permanência, tem-se que 52% permaneceram somente 1 dia no Município, enquanto 15% permaneceram 2 dias, 6% 3 dias, 3% estiveram por 4 dias no destino e 21% mais de 5.

I) Acompanhante Nessa Viagem

Do total de turistas entrevistados, 47% vieram com amigos, enquanto 30% estavam acompanhados de cônjuges ou namorados. Considerável o índice daqueles que declararam ter vindo com filhos e parentes, índice que girou em torno de 18%.

J) Quantidade de Acompanhantes nessa Viagem

Do total de entrevistados somente 21% vieram com apenas um acompanhante. Já outros 15% declararam ter vindo com dois acompanhantes, 9% com 3, 9% com quatro, 6% com 5 e 37% com mais de 5 acompanhantes.

K) Como Organizou a Viagem

A esmagadora maioria dos entrevistados viajou por organização própria (85%). Já 9% viajaram pela empresa em que trabalham e apenas 3% se utilizaram de agências de viagens.

L) Meio de Transporte Utilizado

Do total de entrevistados, tem-se que a maioria utilizou o carro próprio como meio de locomoção, índice que girou em torno de 59%. Outros 15% disseram ter usado transportadoras turísticas, 14% ônibus regulares e 6% carros locados.

M) Meio de Hospedagem

No que diz respeito ao meio de hospedagem 31% ficaram em hotéis, enquanto 12% se hospedaram em casas de parentes e amigos, 3% em pousadas, 3% em casas alugadas e 30% utilizaram outros meios de hospedagem.

N) Realizaram Passeios Turísticos?

Dos entrevistados, 67% afirmaram não ter realizado passeios turísticos. Já os 33% restantes afirmam ter feito.

O) Quais Passeios Turísticos Realizados

Dentre os passeios turísticos realizados destacam-se balneários (44%), pontos culturais (19%), vida noturna (13%) e *city tour* (12%).

P) Grau de Satisfação

Quanto aos índices de satisfação, 12% avaliaram que suas expectativas foram atendidas plenamente, enquanto 36% parcialmente. Já 37% afirmaram que suas expectativas foram superadas e 6% se disseram decepcionados.

Q) Indicaria essa Cidade para Alguém?

Do total de entrevistados 91% afirmaram que indicariam a cidade para alguém sendo que apenas 3% não.

R) Pretende Voltar a essa Cidade?

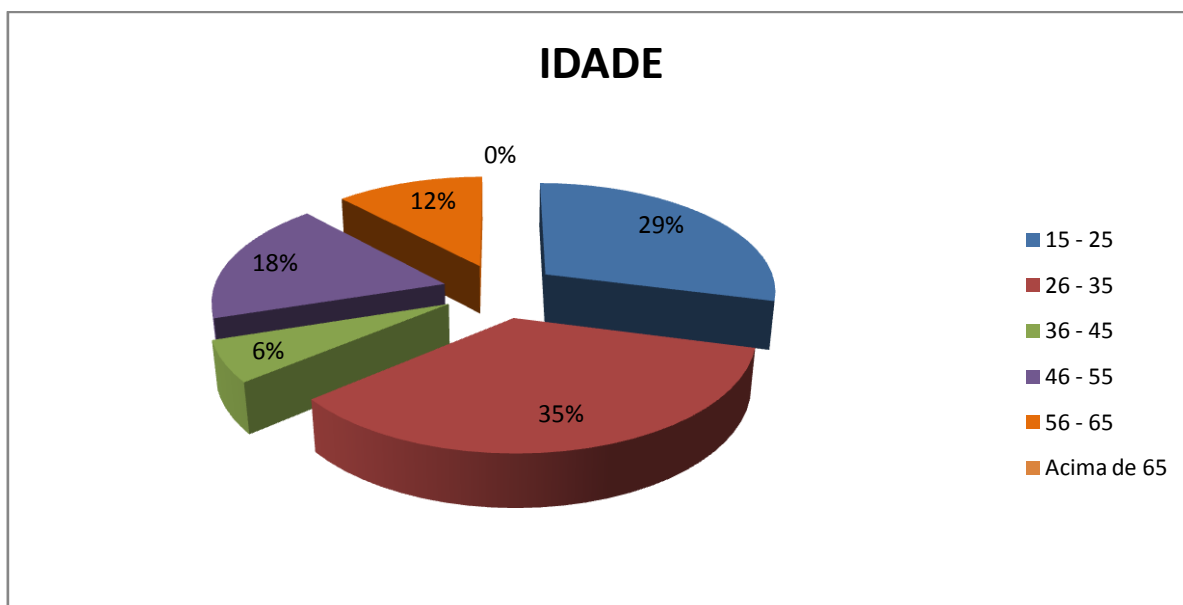
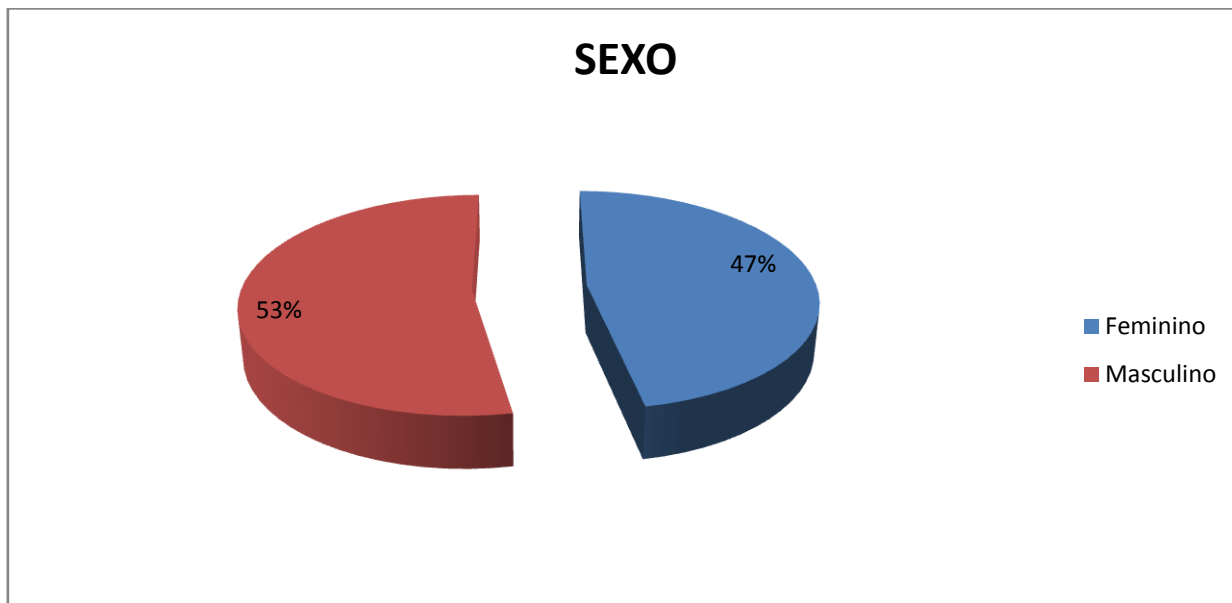
Do total de entrevistados 94% afirmaram que pretendem voltar a cidade sendo que apenas 6% não.

S) Procedência do turista

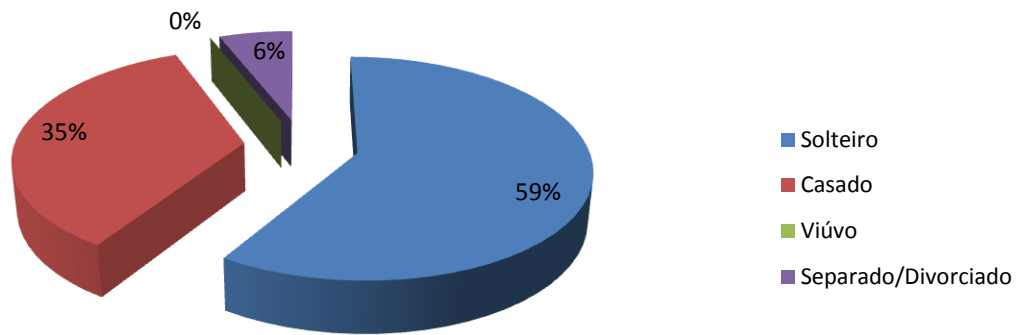
Quanto à procedência dos turistas, destaca-se Mato Grosso do Sul (78%).

6. Perfil do Turista no Período do Carnaval 2015 – Miranda

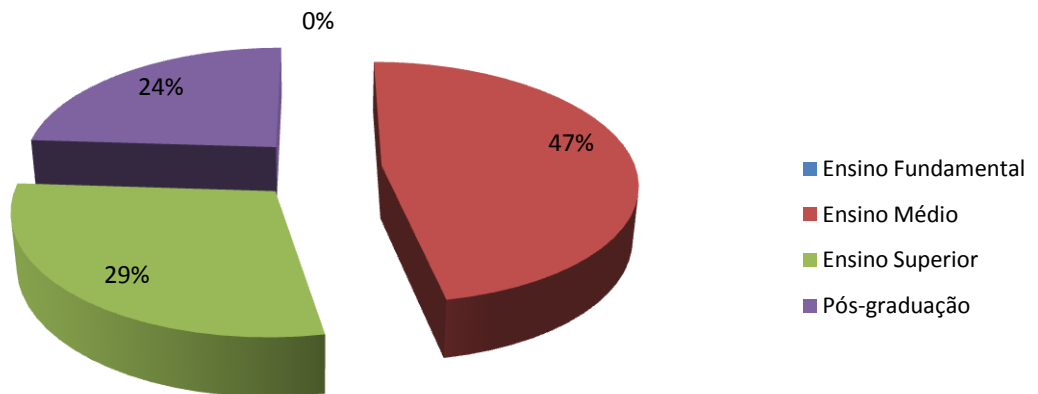
- Foram ouvidos 17 (dezessete) turistas.



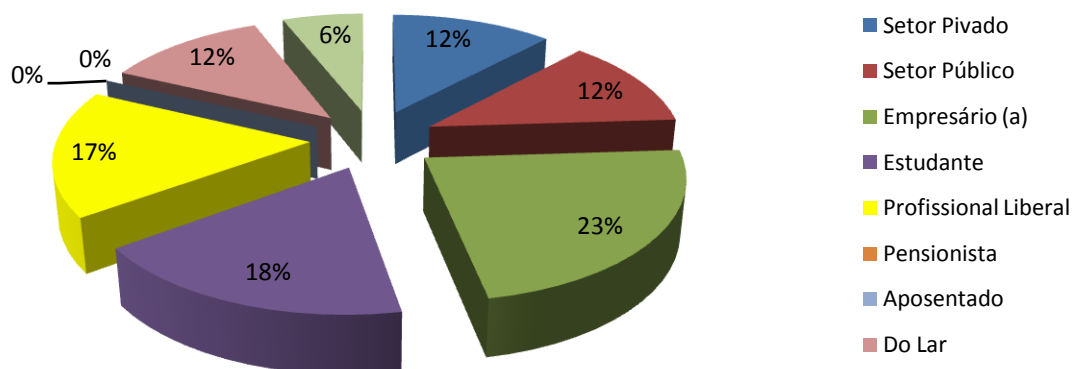
ESTADO CIVIL



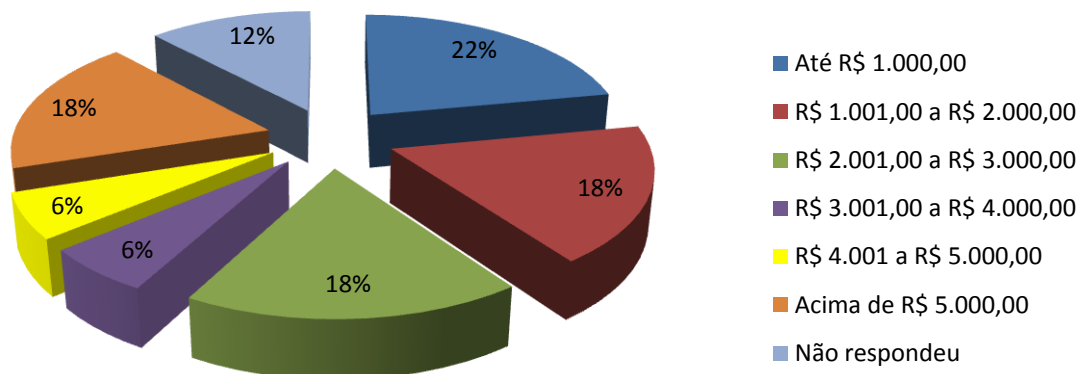
GRAU DE INSTRUÇÃO



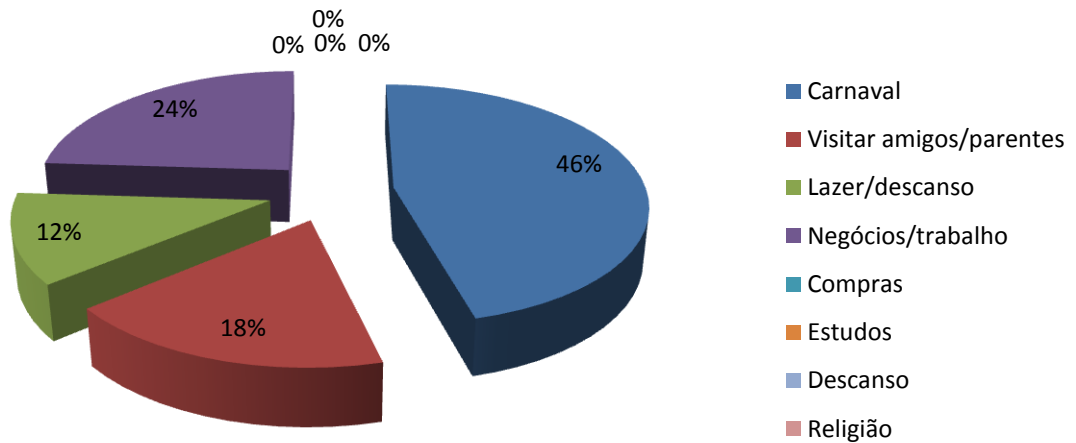
OCUPAÇÃO PRINCIPAL



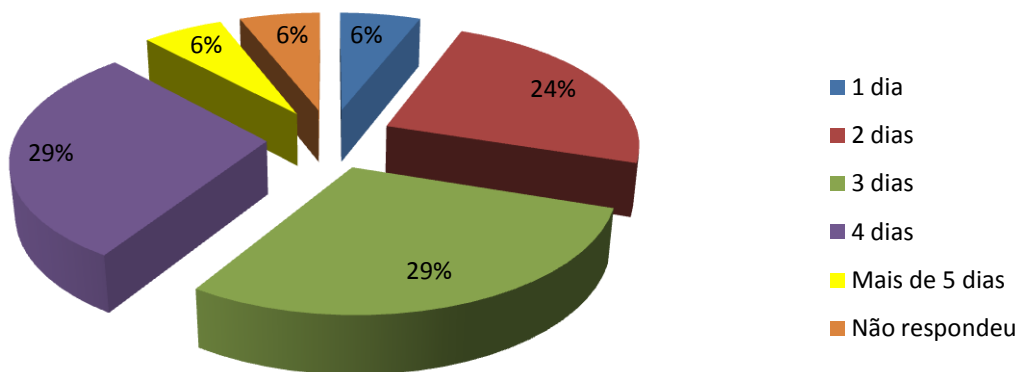
RENDA



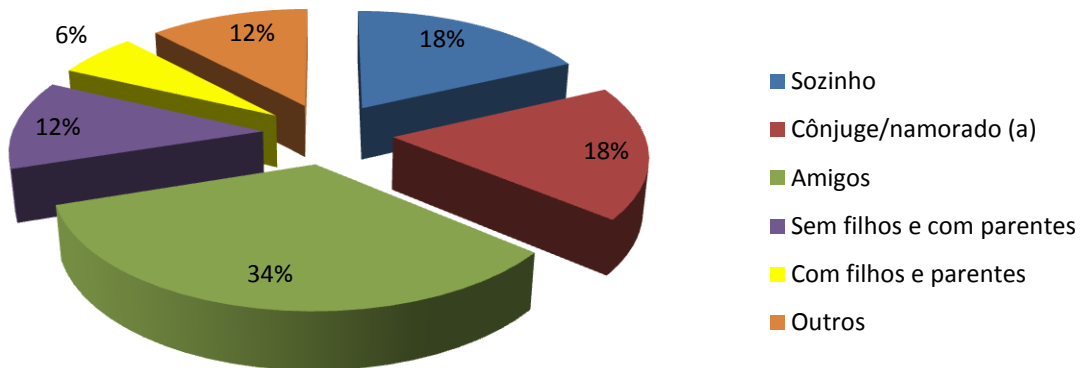
MOTIVO DA VIAGEM



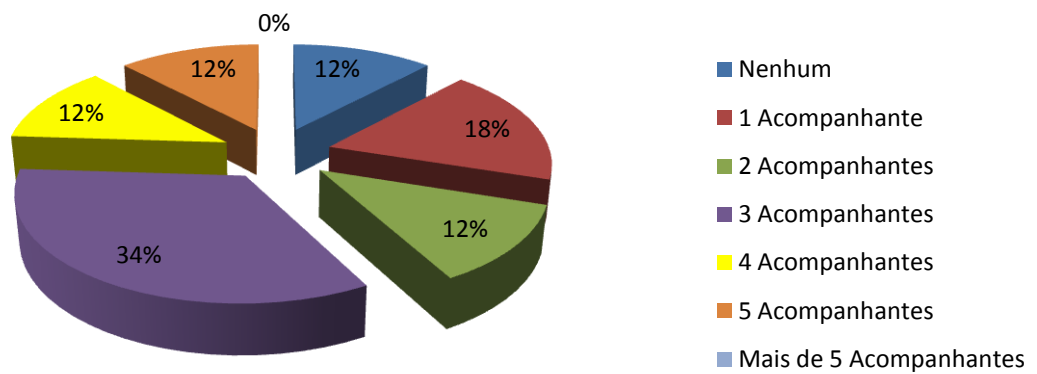
TEMPO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE



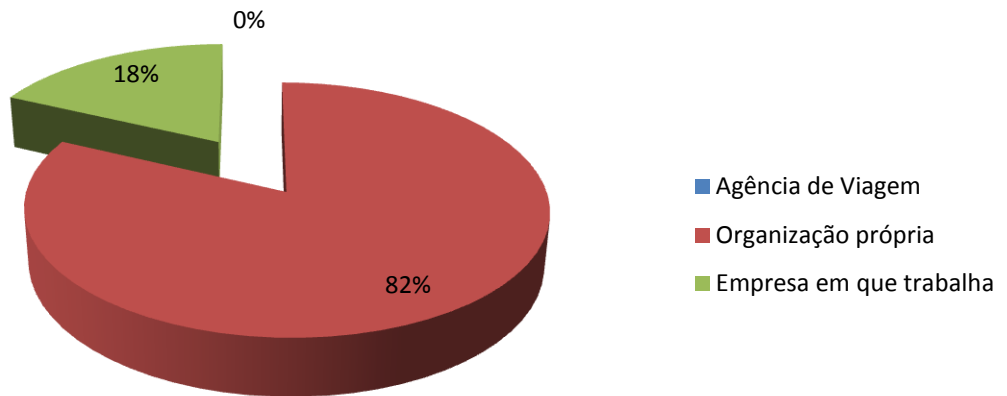
ACOMPANHANTE NESSA VIAGEM



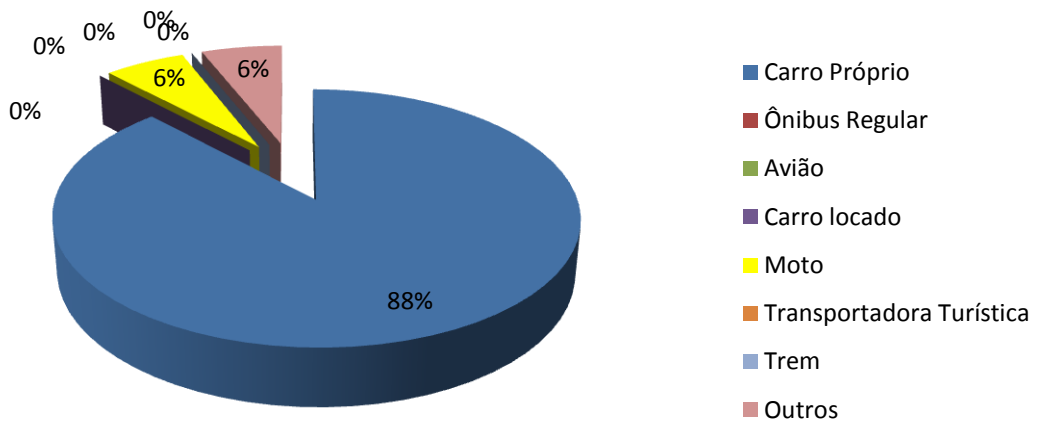
QUANTIDADE DE ACOMPANHANTES NA VIAGEM



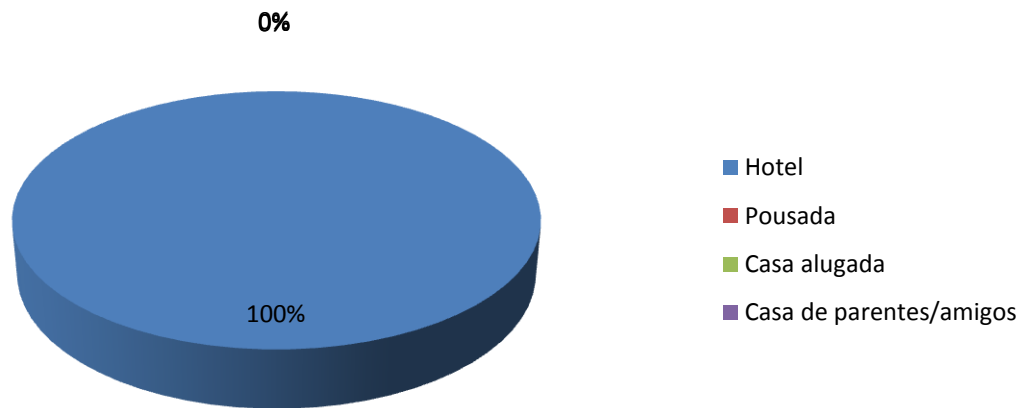
COMO ORGANIZOU A VIAGEM



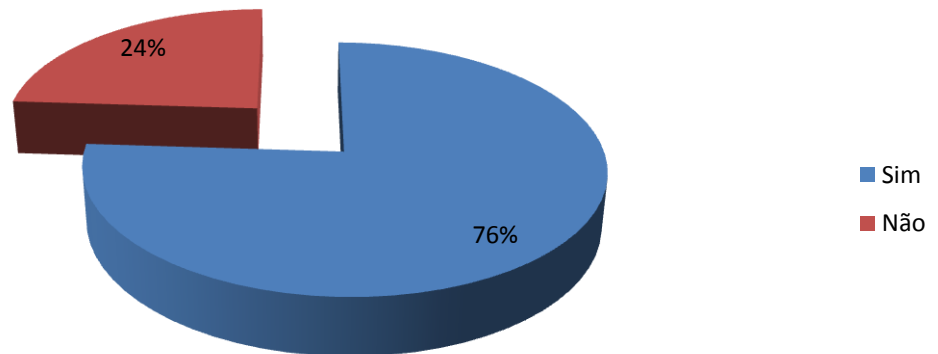
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



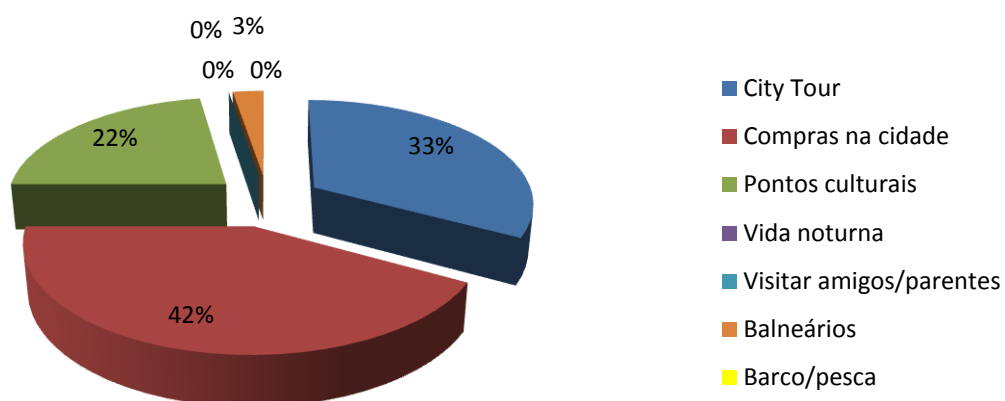
MEIO DE HOSPEDAGEM



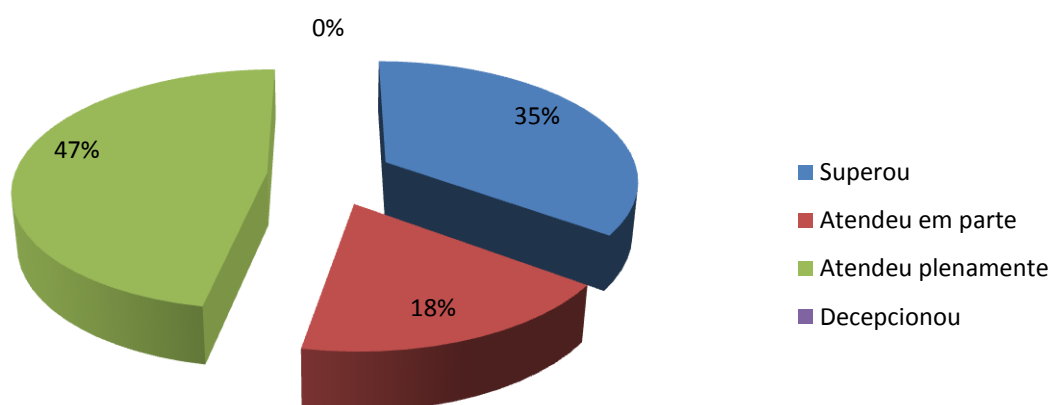
REALIZARAM PASSEIOS TURÍSTICOS?



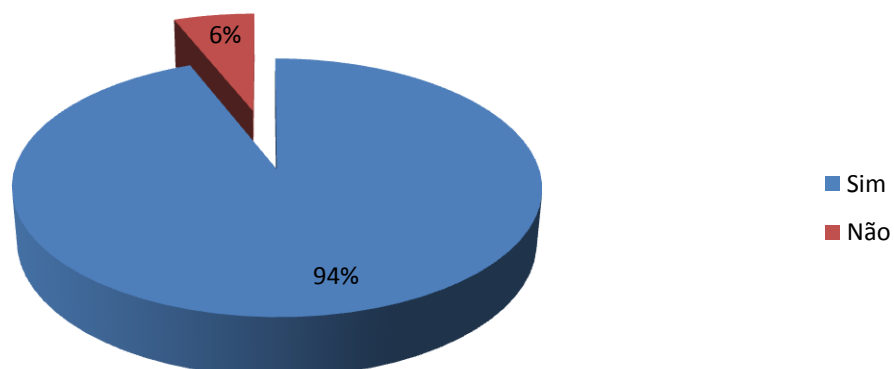
QUAIS OS PASSEIOS TURÍSTICOS REALIZADOS?



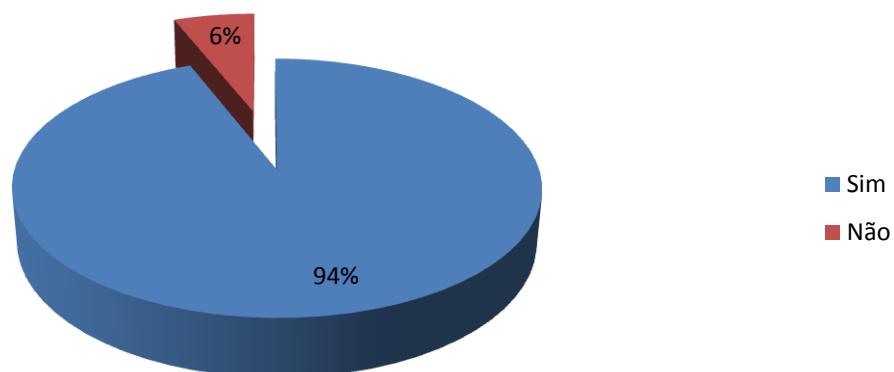
GRAU DE SATISFAÇÃO



INDICARIA A CIDADE PARA ALGUÉM?



PRETENDE VOLTAR A ESTA CIDADE



Observação

Na pesquisa realizada em Miranda, não foi possível fazer a análise do Estado de procedência dos turistas, bem como ficou impossibilitada a obtenção da média de gastos por dia e quantidade de acompanhantes, eis que o próprio Município tabulou referida pesquisa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS – Miranda

Da pesquisa realizada extrai-se:

A) Sexo

O número de turistas do sexo masculino representa maioria ficando em 53%. Já o feminino atingiu 47%

B) Idade

Percebe-se que 64% dos turistas que rodam o Estado durante as festividades do Carnaval têm entre 15 e 35 anos de idade. Já 24% têm entre 36 e 55 anos e 12% têm entre 56 e 65 anos.

C) Estado Civil

Destacam-se neste quesito os solteiros (59%) e os casados (35%). Apenas 6% se declararam separados.

D) Grau de Instrução

Impressionante são os índices referentes ao grau de instrução. Dos turistas entrevistados 47% disseram ter o ensino médio, enquanto 29% são graduados em ensino superior. Além disso, 24% afirmaram ser pós-graduados.

E) Ocupação Principal

Depreende-se que 12% dos turistas pertencem ao setor privado e 12% ao público. Já os empresários atingem a faixa de 23%, os estudantes 18%, os profissionais liberais 17% e os do lar 12%.

F) Renda

No quesito renda 22% ganham até R\$1.000,00, enquanto 36% têm renda entre R\$1.001,00 e R\$3.000,00. Além disso, 12% declararam receber entre R\$3.001,00 e R\$5.000,00 e 18% mais de R\$5.000,00.

G) Motivo da Viagem

Entre os motivos da viagem destacam-se: carnaval (46%), negócios/trabalho (24%), visitar amigos e parentes (18%) e lazer/descanso (12%).

H) Tempo de Permanência na Cidade

Dos índices obtidos no quesito permanência, tem-se que 6% permaneceram somente 1 dia no Município, enquanto 24% permaneceram 2 dias, 29% 3 dias, 29% estiveram por 4 dias no destino e 6% mais de 5.

I) Acompanhante Nessa Viagem

Do total de turistas entrevistados, 34% vieram com amigos, enquanto 18% estavam acompanhados de cônjuges ou namorados e 18% sozinhos. Considerável o índice daqueles que declararam ter vindo sem filhos e com parentes (12%) e com filhos e parentes (6%).

J) Quantidade de Acompanhantes nessa Viagem

Do total de entrevistados somente 18% vieram com apenas um acompanhante. Já outros 12% declararam ter vindo com dois acompanhantes, 34% com 3, 12% com quatro, 12% com 5 e 12% viajaram sozinhos.

K) Como Organizou a Viagem

A esmagadora maioria dos entrevistados viajou por organização própria (82%), enquanto 18% viajaram pela empresa em que trabalham.

L) Meio de Transporte Utilizado

Do total de entrevistados, tem-se que a maioria utilizou o carro próprio como meio de locomoção, índice que girou em torno de 88%. Outros 6% disseram ter usado motos.

M) Meio de Hospedagem

Todos os entrevistados disseram ter utilizado hotel.

N) Realizaram Passeios Turísticos?

Dos entrevistados, 76% afirmaram ter realizado passeios turísticos. Já os 24% restantes declararam não ter feito.

O) Quais Passeios Turísticos Realizados

Dentre os passeios turísticos realizados destacam-se: compras na cidade (42%), *city tour* (33%) e pontos culturais (22%).

P) Grau de Satisfação

Quanto aos índices de satisfação, 47% avaliaram que suas expectativas foram atendidas plenamente, enquanto 18% parcialmente. Já 35% afirmaram que suas expectativas foram superadas.

Q) Indicaria essa Cidade para Alguém?

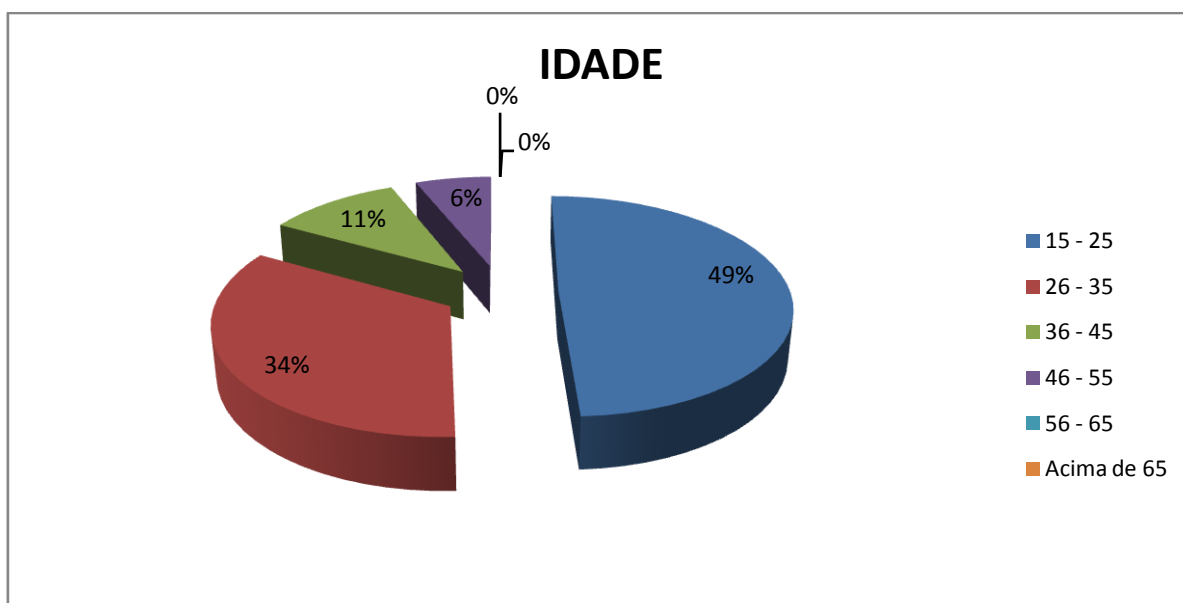
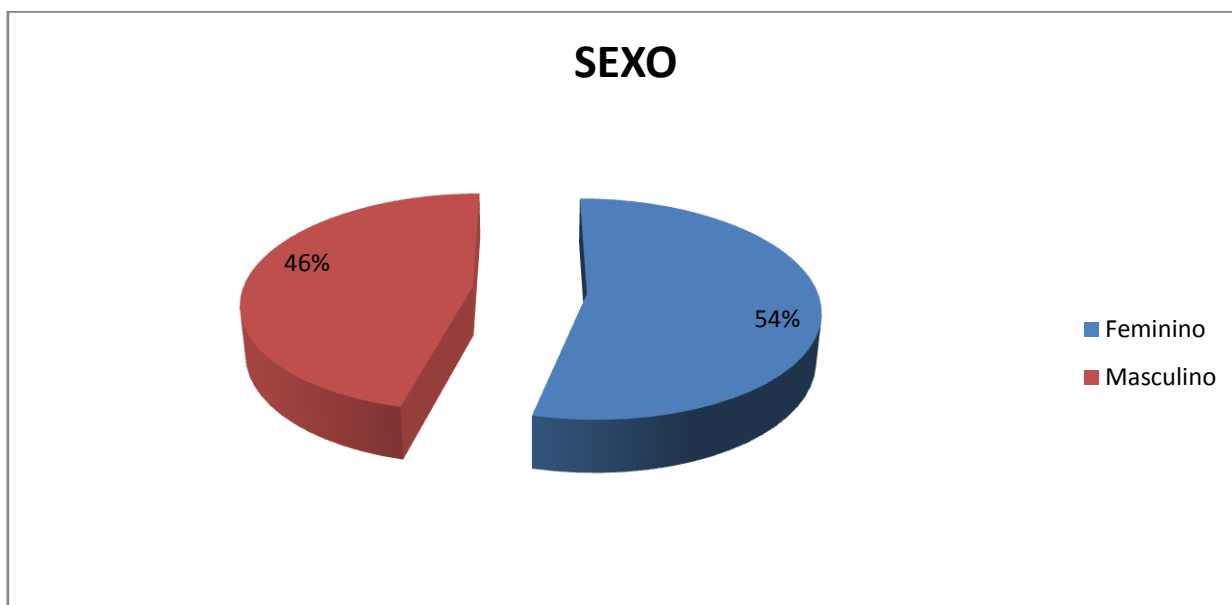
Do total de entrevistados 94% afirmaram que indicariam a cidade para alguém sendo que apenas 6% não.

R) Pretende Voltar a essa Cidade?

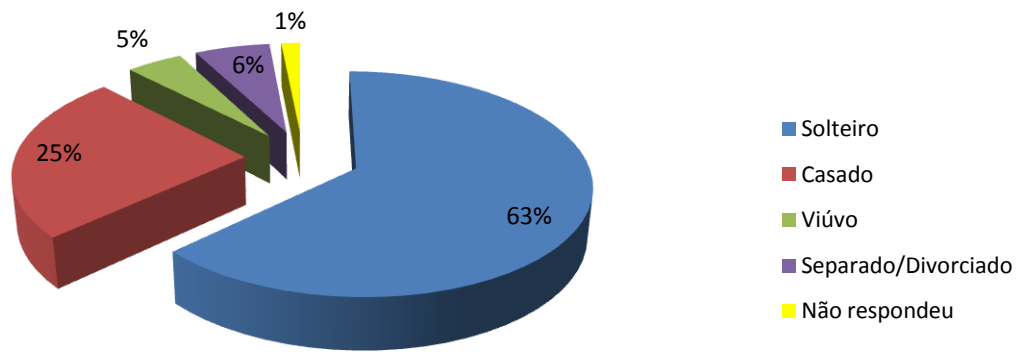
Do total de entrevistados 94% afirmaram que pretendem voltar a cidade sendo que apenas 6% não.

7. Perfil do Turista no Período do Carnaval 2015 – Paranaíba

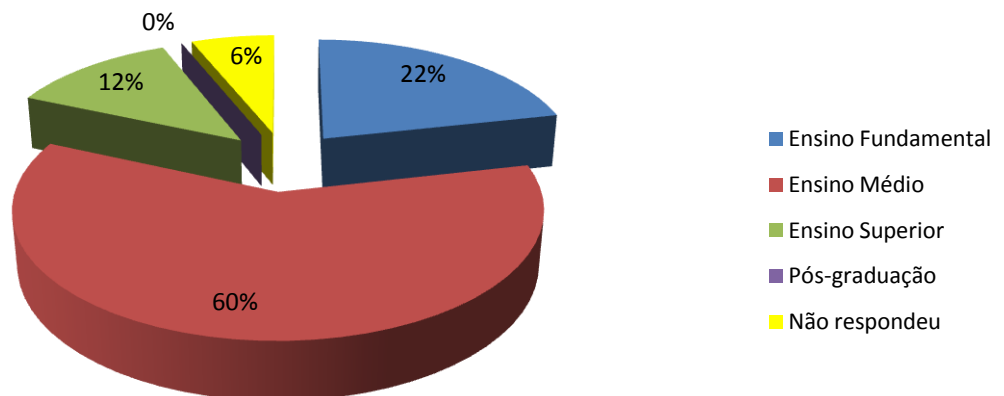
- Foram ouvidos 65 (sessenta e cinco) turistas.



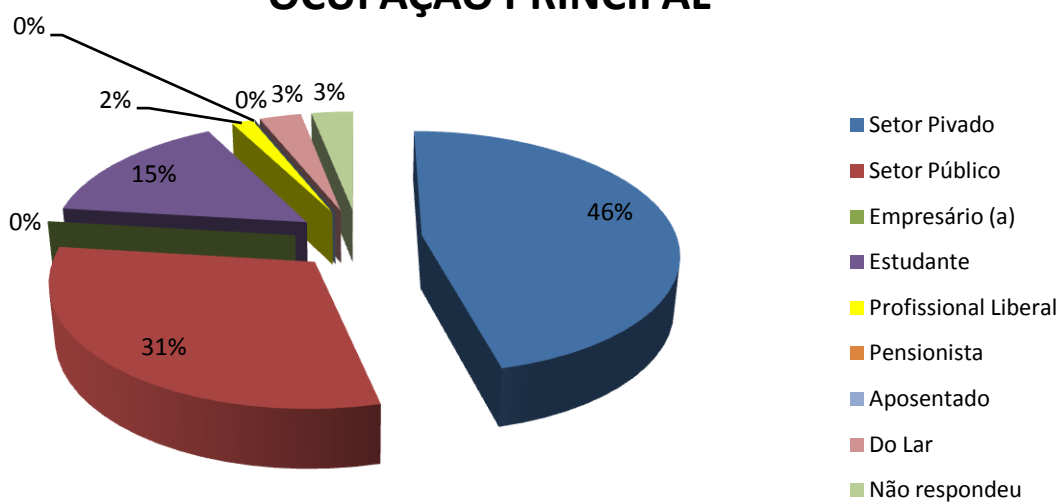
ESTADO CIVIL



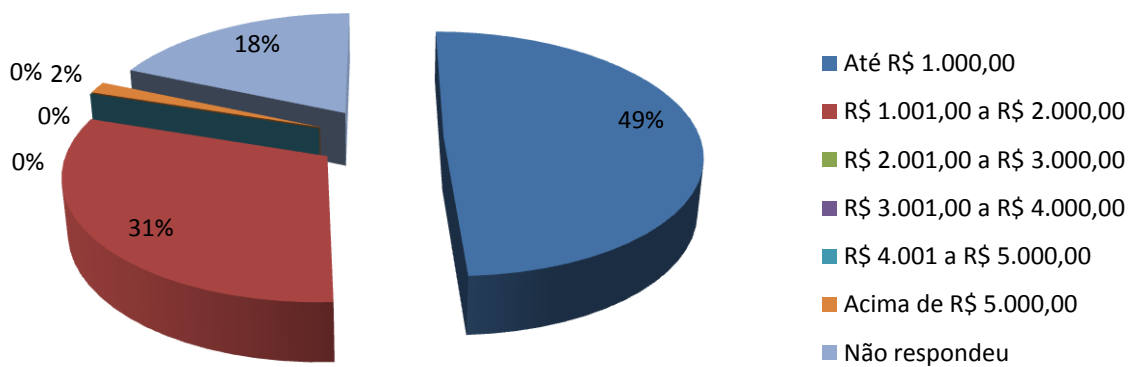
GRAU DE INSTRUÇÃO

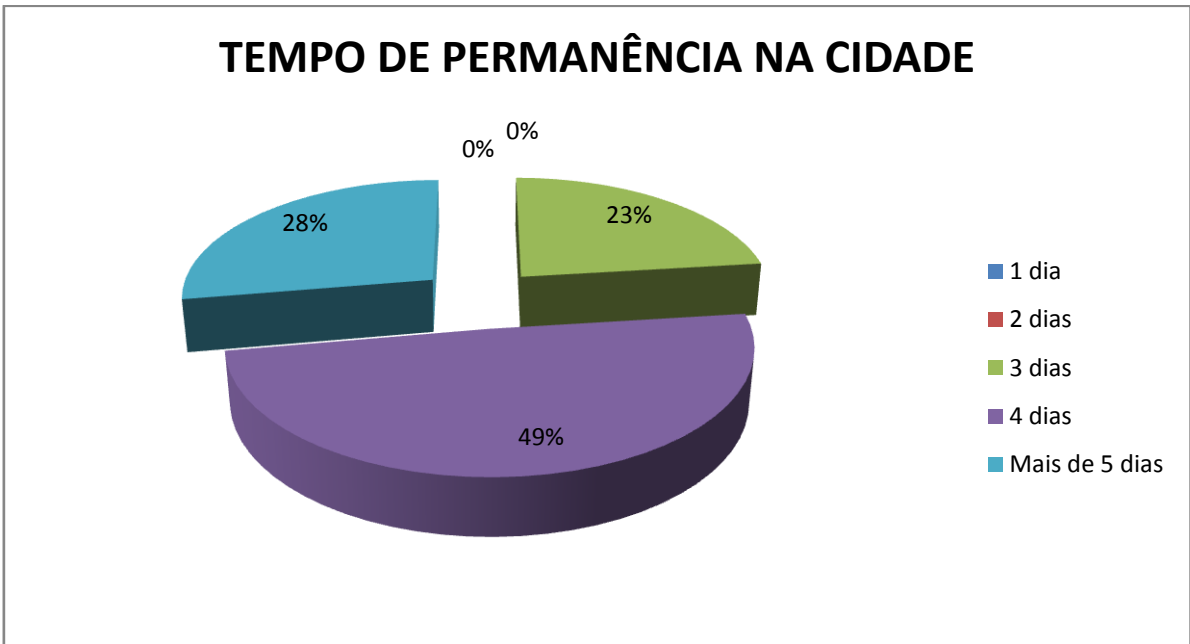
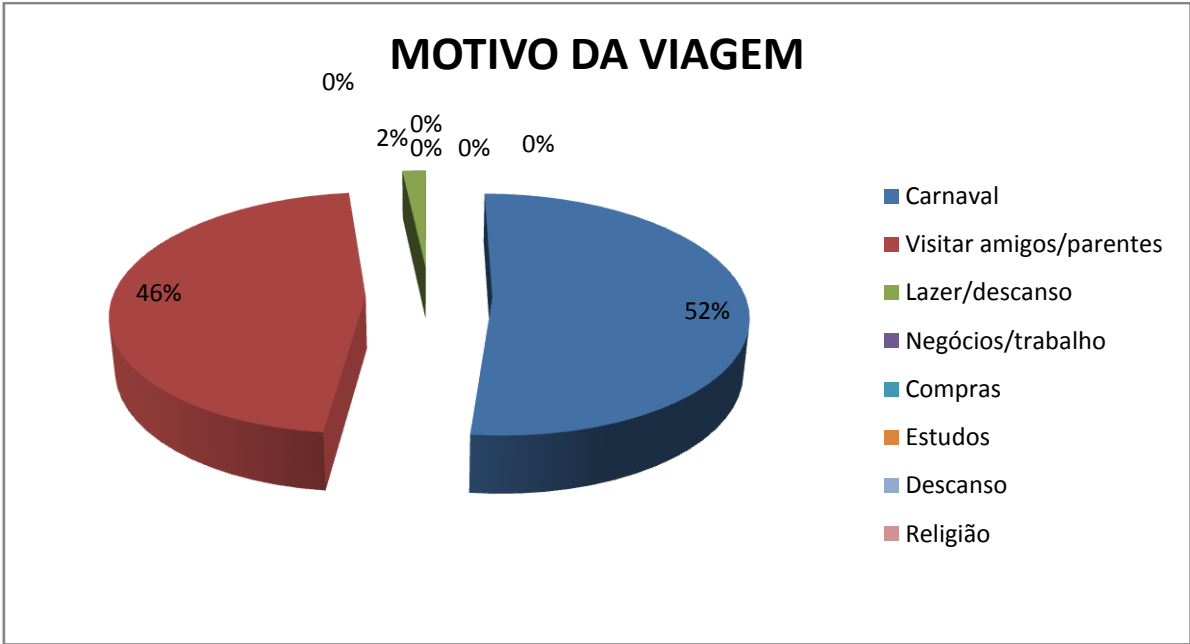


OCUPAÇÃO PRINCIPAL

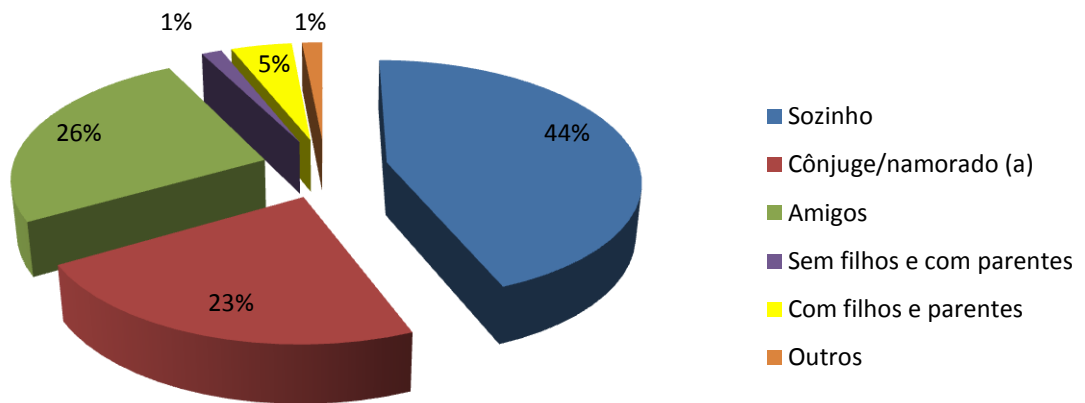


RENDA

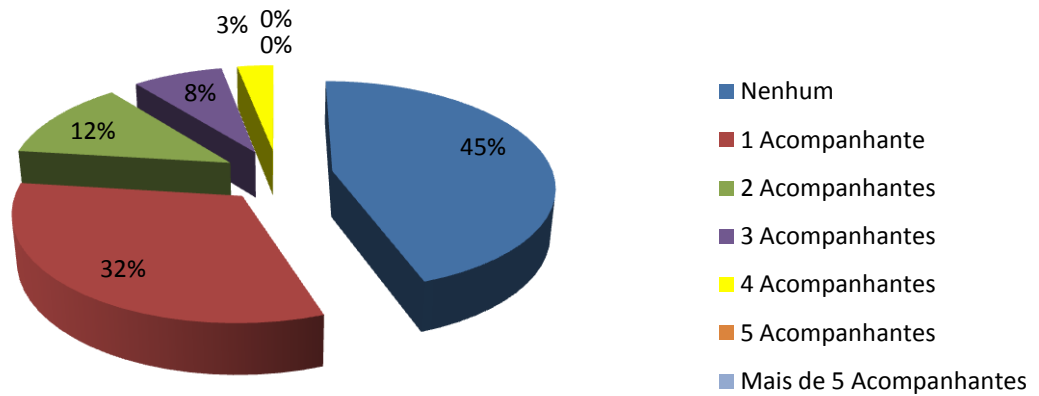




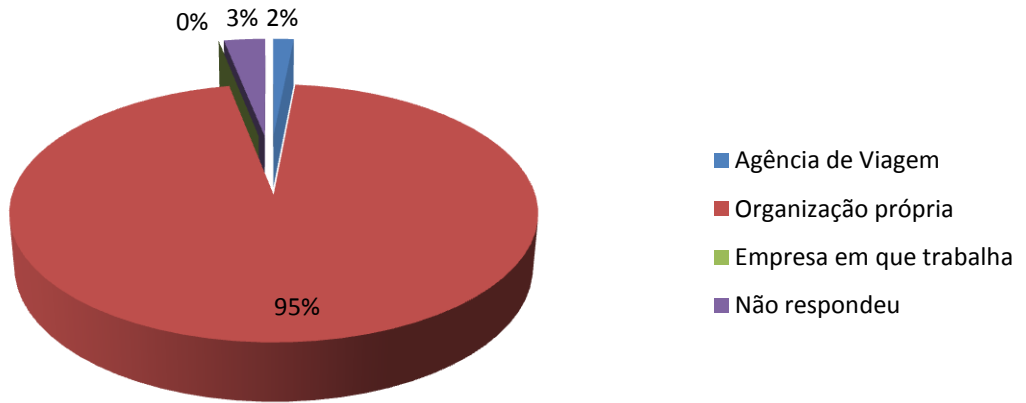
ACOMPANHANTE NESSA VIAGEM



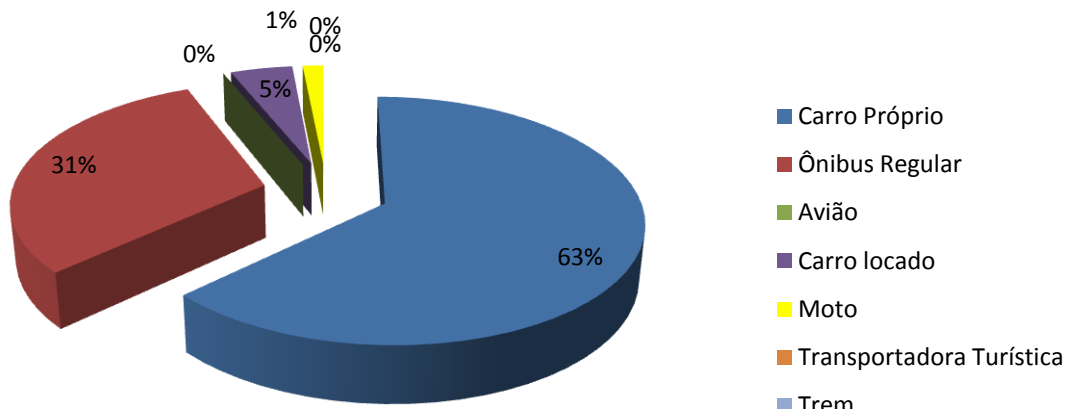
QUANTIDADE DE ACOMPANHANTES NA VIAGEM



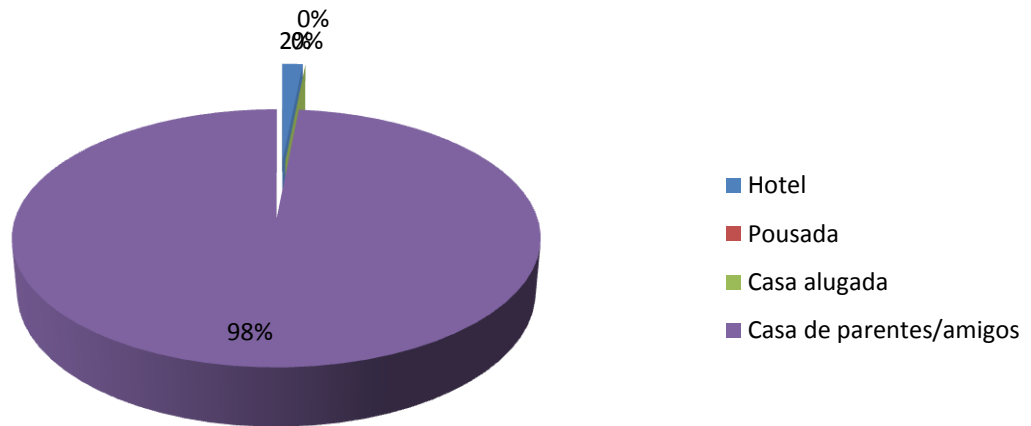
COMO ORGANIZOU A VIAGEM



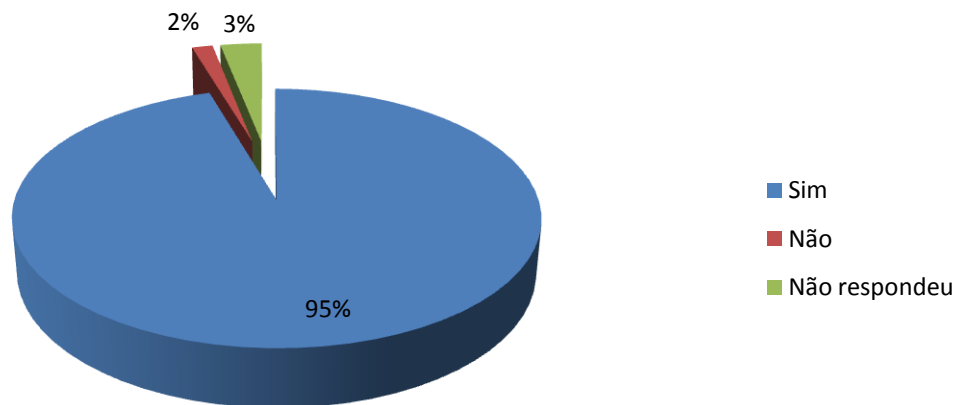
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



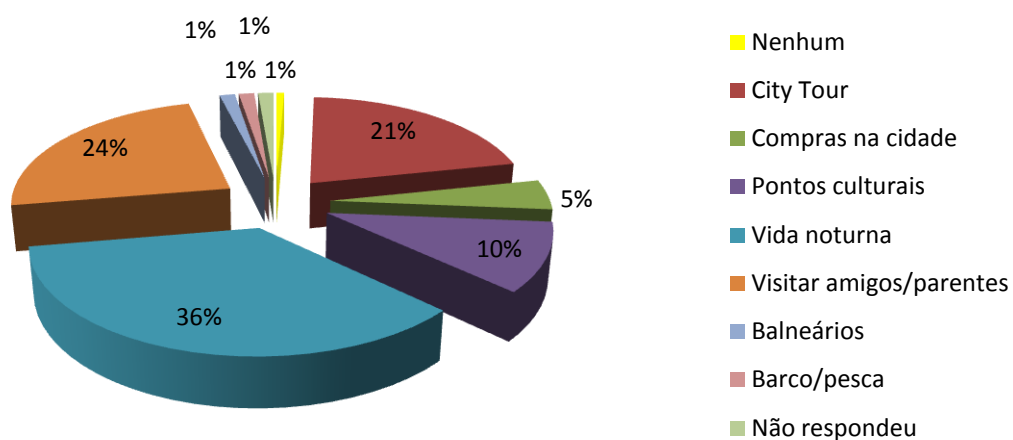
MEIO DE HOSPEDAGEM



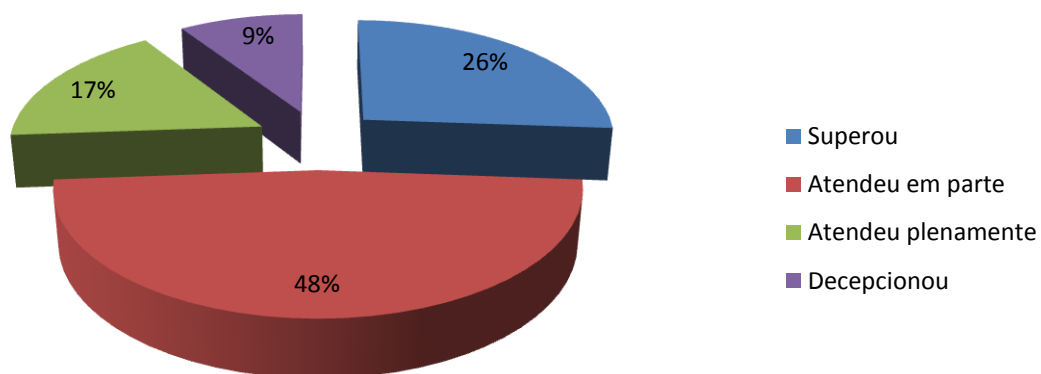
REALIZARAM PASSEIOS TURÍSTICOS?



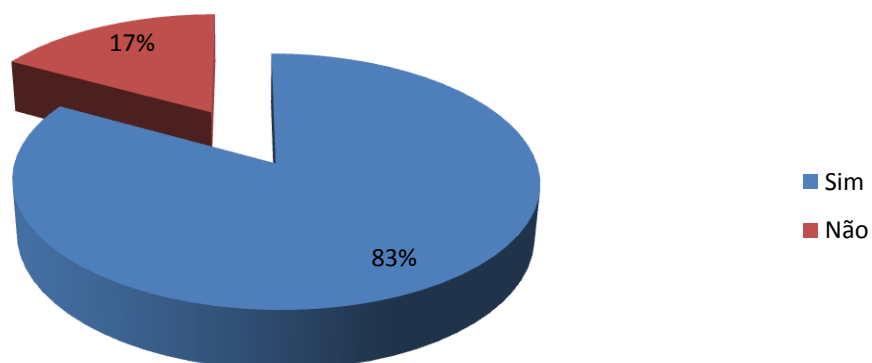
QUAIS OS PASSEIOS TURÍSTICOS REALIZADOS?



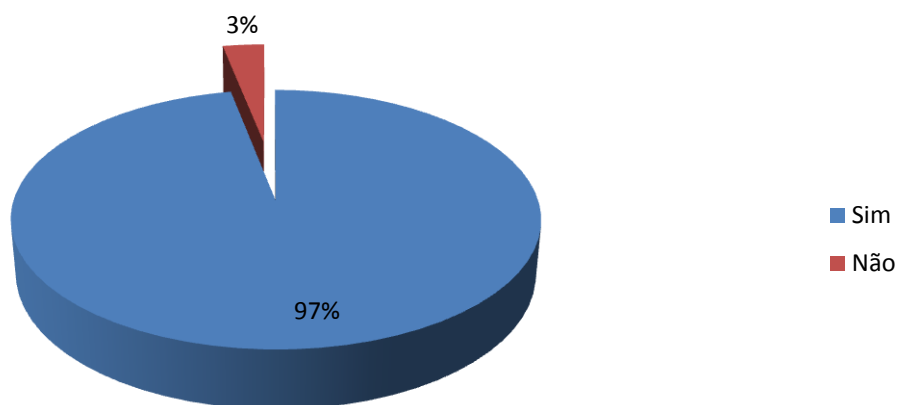
GRAU DE SATISFAÇÃO



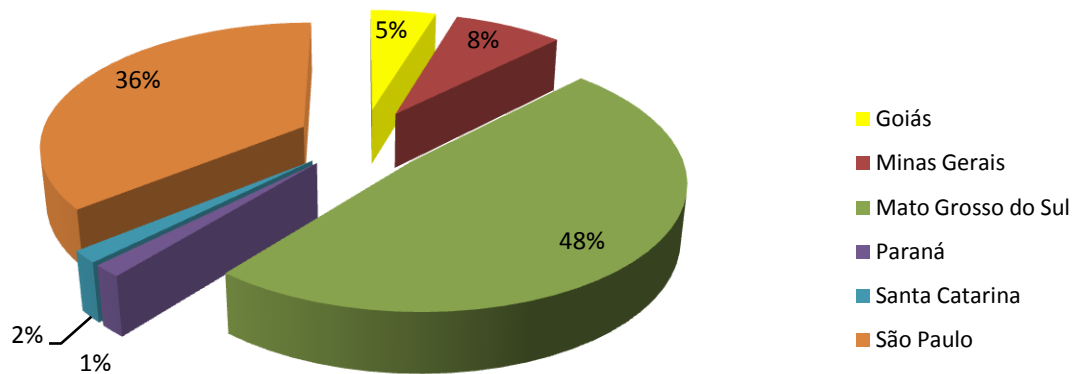
INDICARIA A CIDADE PARA ALGUÉM?



PRETENDE VOLTAR A ESTA CIDADE



PROCEDÊNCIA DO TURISTA



ESTADO DE PROCEDÊNCIA DO TURISTA	CIDADE ONDE MORA
<i>Goiás</i>	Chapadão do Céu - GO
	Itaja - GO
<i>Minas Gerais</i>	Carneirinho - MG
	Iturama - MG
	Lagoa Santa - MG
<i>Mato Grosso do Sul</i>	Água Clara - MS
	Angélica - MS
	Aparecida do Taboado - MS
	Aquidauana - MS
	Bela Vista - MS
	Campo Grande - MS
	Cassilândia - MS
	Chapadão do Sul - MS
	Costa Rica - MS
	Coxim - MS
	Douradina - MS
	Inocência - MS
	Miranda - MS
	Rio Negro - MS
	Rio Verde - MS
	Sonora - MS
Três Lagoas - MS	

<i>Paraná</i>	Cianorte - PR
<i>Santa Catarina</i>	Florianópolis - SC
<i>São Paulo</i>	Fernandópolis - SP
	Jales - SP
	Marília - SP
	Ouroeste - SP
	Rubineia - SP
	Santa Fé do Sul - SP
	São João das Duas Pontes - SP
	São José do Rio Preto - SP
	São Paulo - SP
	São Sebastião Pontal - SP

- Média de gastos por dia: R\$ 115,39 (cento e quinze reais e trinta e nove centavos)

- Média de pessoas incluídas neste gasto: 1.84

CONSIDERAÇÕES FINAIS – Paranaíba

Da pesquisa realizada extrai-se:

A) Sexo

O número de turistas do sexo feminino representa maioria ficando em 54%. Já o masculino atingiu 46%

B) Idade

Percebe-se que 82% dos turistas que rodam o Estado durante as festividades do Carnaval têm entre 15 e 35 anos de idade. Já 17% têm entre 36 e 55 anos.

C) Estado Civil

Destacam-se neste quesito os solteiros (63%) e os casados (25%). Apenas 6% se declararam separados e 5% viúvos.

D) Grau de Instrução

Dos turistas entrevistados 22% afirmaram ter apenas o ensino fundamental, 60% detêm o ensino médio e apenas 12% são graduados em ensino superior.

E) Ocupação Principal

Depreende-se que 46% dos turistas pertencem ao setor privado e 31% ao público. Já os estudantes atingem a faixa de 15%.

F) Renda

No quesito renda 49% ganham até R\$1.000,00, enquanto 31% têm renda entre R\$1.001,00 e R\$2.000,00 e apenas 2% recebem mais de R\$5.000,00.

G) Motivo da Viagem

Entre os motivos da viagem destacam-se: carnaval (52%), visitar amigos e parentes (46%) e lazer/descanso (2%).

H) Tempo de Permanência na Cidade

Dos índices obtidos no quesito permanência, tem-se que 23% estiveram na cidade durante 3 dias, 49% permaneceram por 4 dias e 28% mais de 5.

I) Acompanhante Nessa Viagem

Do total de turistas entrevistados, 44% vieram sozinhos, 26% com amigos, 23% estavam acompanhados de cônjuges ou namorados e apenas 5% com filhos e parentes.

J) Quantidade de Acompanhantes nessa Viagem

Do total de entrevistados somente 32% vieram com apenas um acompanhante. Já outros 12% declararam ter vindo com dois acompanhantes, 8% com 3, 3% com quatro e 45% viajaram sozinhos.

K) Como Organizou a Viagem

A esmagadora maioria dos entrevistados viajou por organização própria (95%).

L) Meio de Transporte Utilizado

Do total de entrevistados, tem-se que a maioria utilizou o carro próprio como meio de locomoção, índice que girou em torno de 63%. Outros 31% disseram ter usado ônibus regulares e 5% carros alugados.

M) Meio de Hospedagem

Do total, 98% disseram ter se hospedado em casas de amigos ou parentes e apenas 2% em hotéis.

N) Realizaram Passeios Turísticos?

Dos entrevistados, 95% afirmaram ter realizado passeios turísticos sendo que apenas 2% declararam não ter feito.

O) Quais Passeios Turísticos Realizados

Dentre os passeios turísticos realizados destacam-se: vida noturna (36%), visitar amigos e parentes (24%), *city tour* (21%), pontos culturais (10%) e compras na cidade (5%).

P) Grau de Satisfação

Quanto aos índices de satisfação, 17% avaliaram que suas expectativas foram atendidas plenamente, enquanto 48% parcialmente. Já 26% afirmaram que suas expectativas foram superadas e 9% sentiram-se decepcionados.

Q) Indicaria essa Cidade para Alguém?

Do total de entrevistados 83% afirmaram que indicariam a cidade para alguém sendo que 17% disseram que não.

R) Pretende Voltar a essa Cidade?

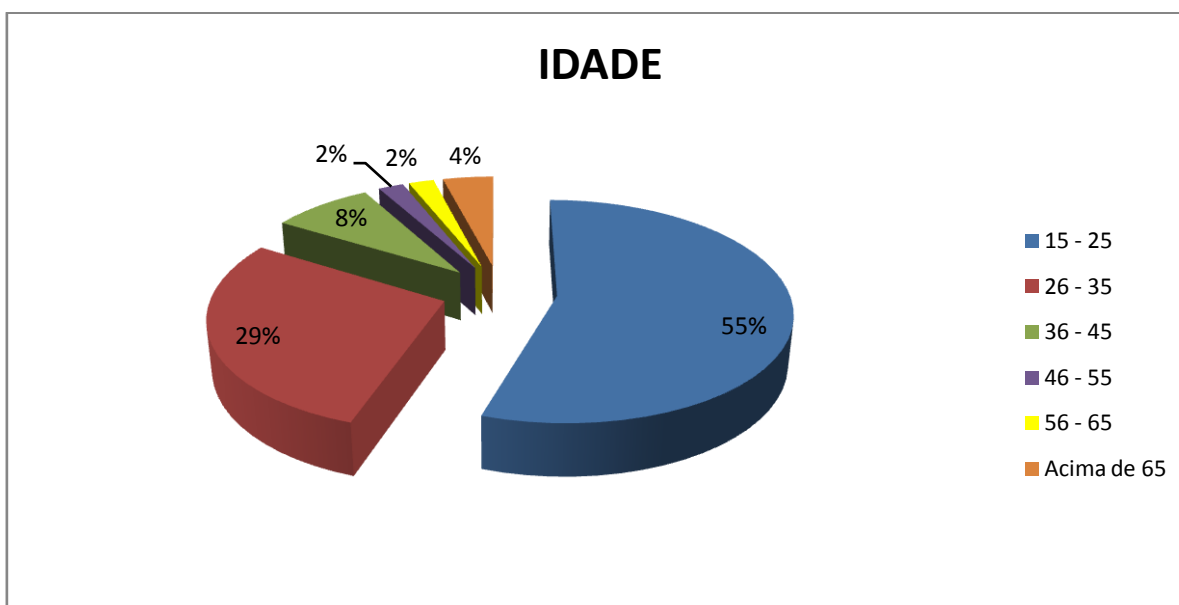
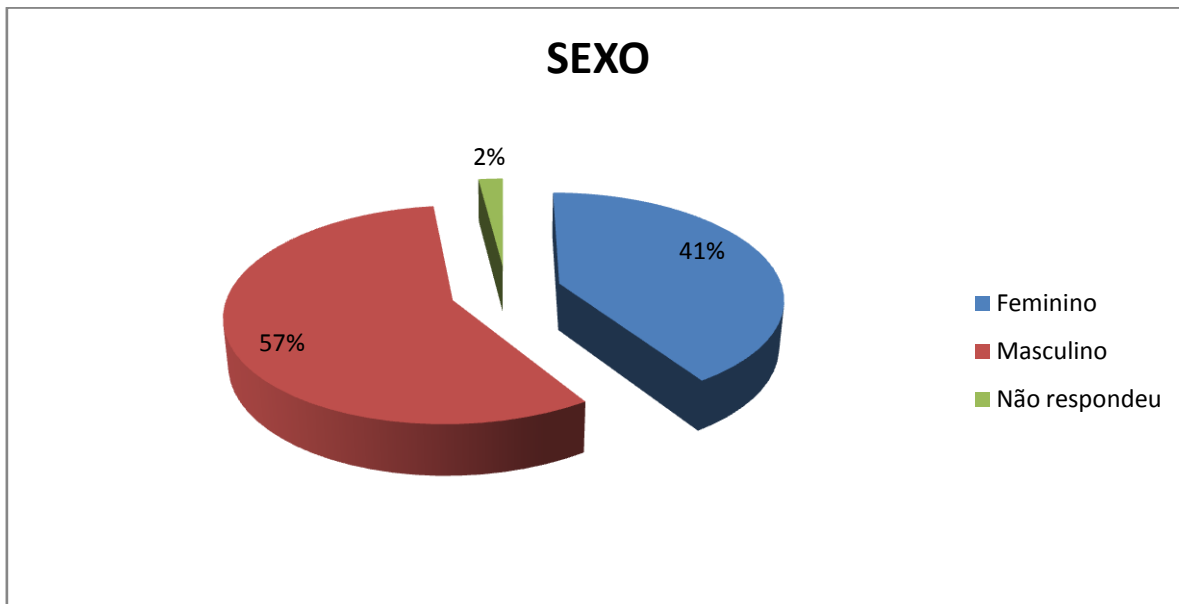
Do total de entrevistados 97% afirmaram que pretendem voltar a cidade sendo que apenas 3% não.

S) Procedência do turista

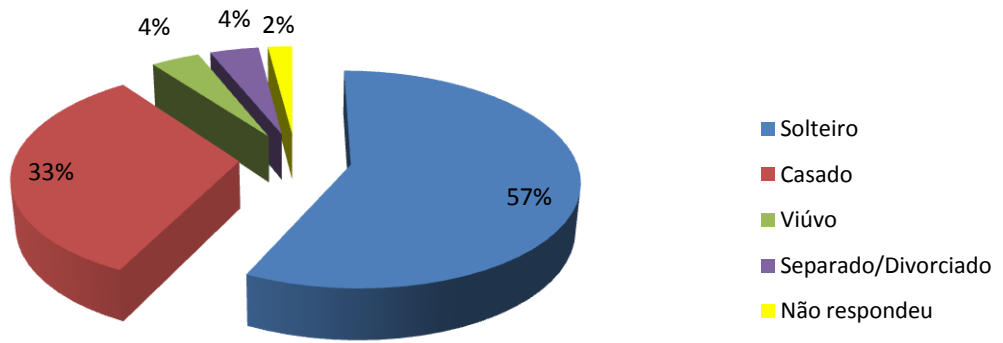
Quanto à procedência dos turistas, destacam-se: Mato Grosso do Sul (48%), São Paulo (36%), Minas Gerais (8%) e Goiás (5%).

8. Perfil do Turista no Período do Carnaval 2015 – Porto Murтинho

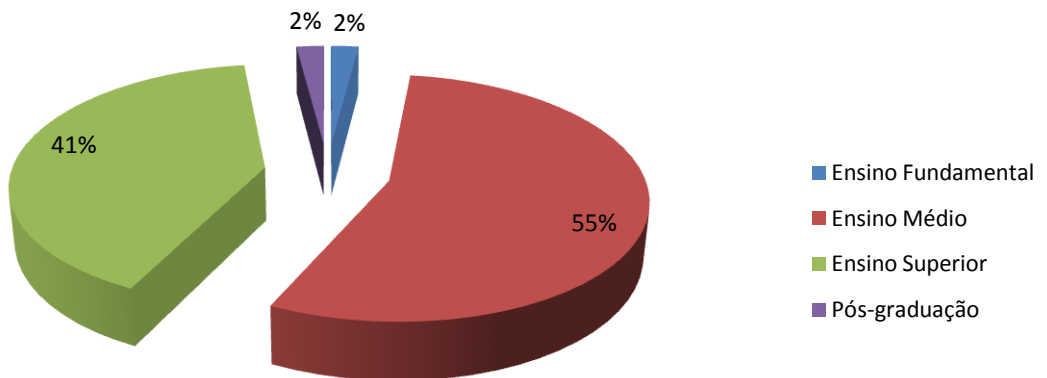
- Foram ouvidos 49 (quarenta e nove) turistas.



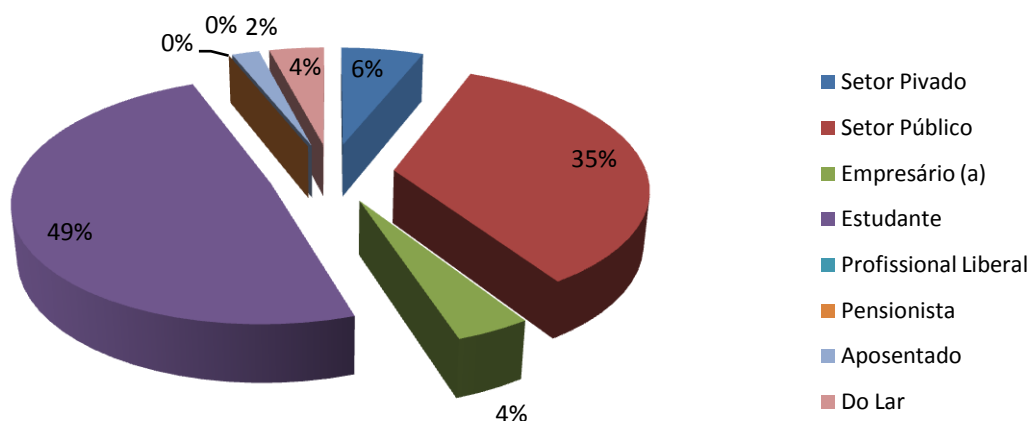
ESTADO CIVIL



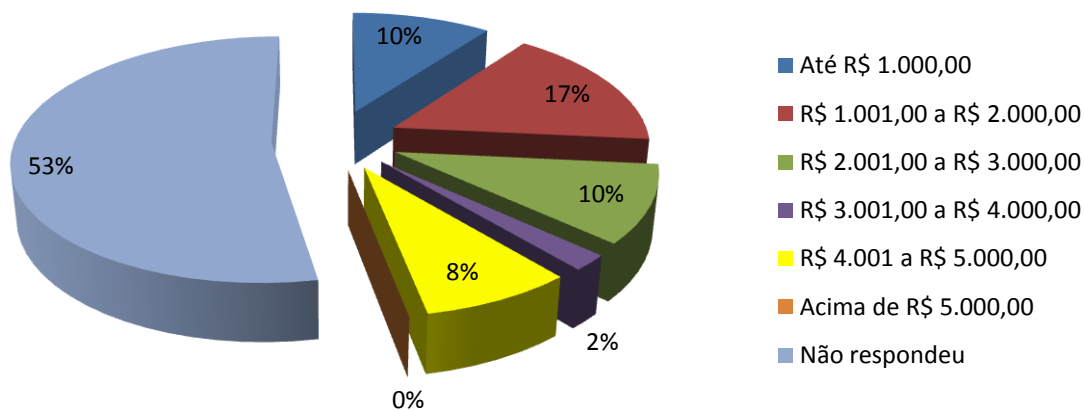
GRAU DE INSTRUÇÃO



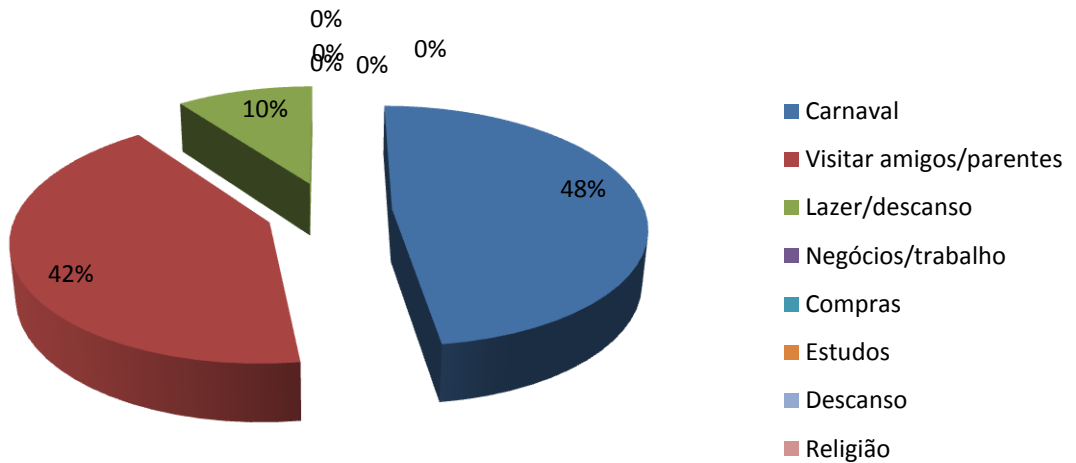
OCUPAÇÃO PRINCIPAL



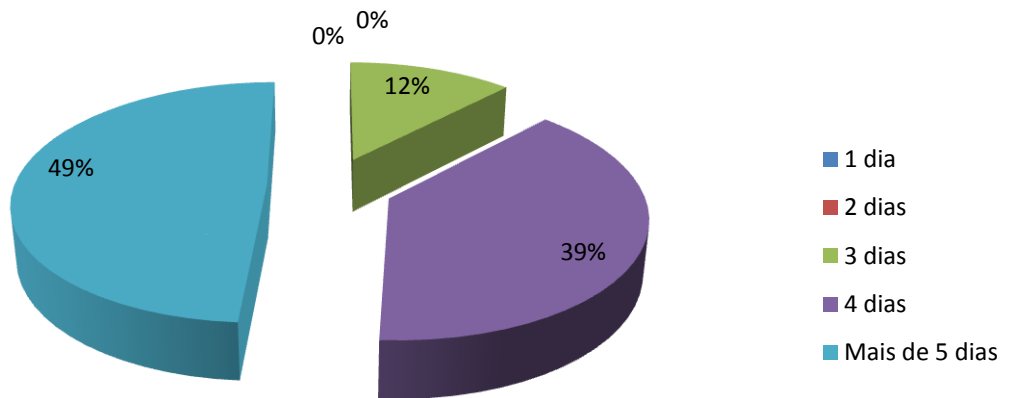
RENDA



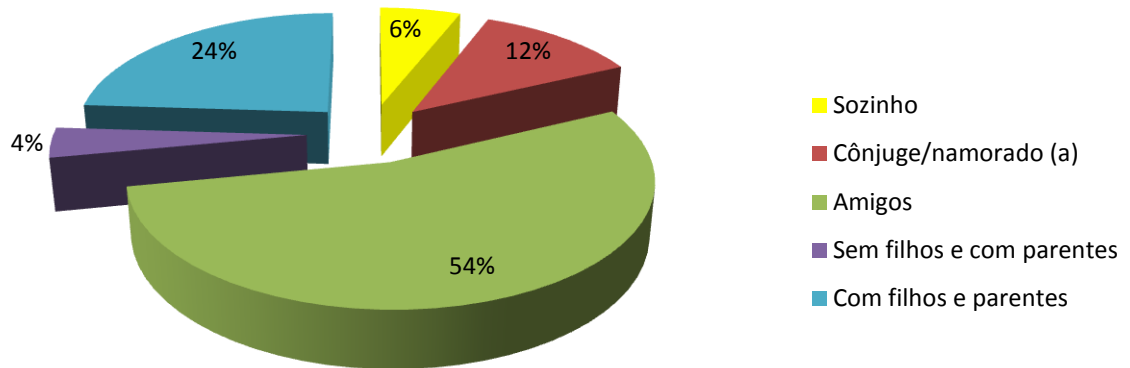
MOTIVO DA VIAGEM



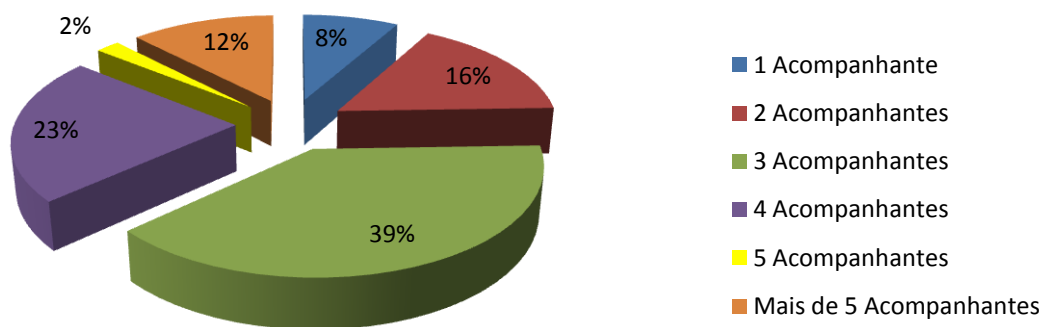
TEMPO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE



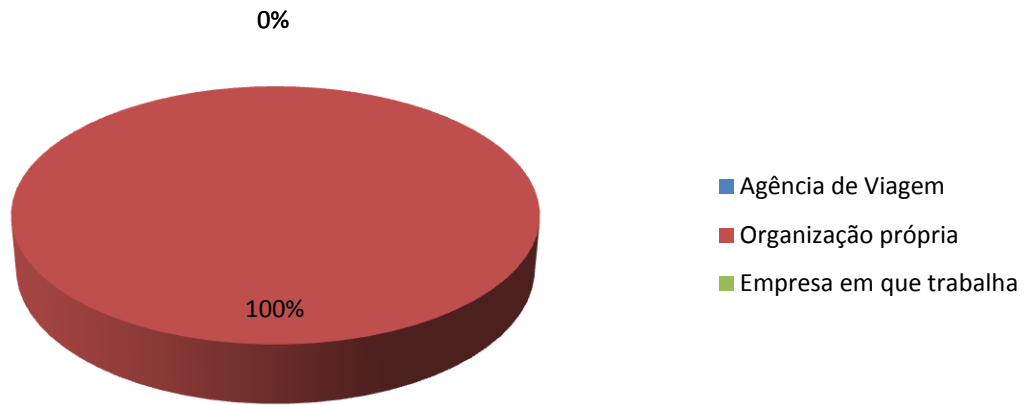
ACOMPANHANTE NESSA VIAGEM



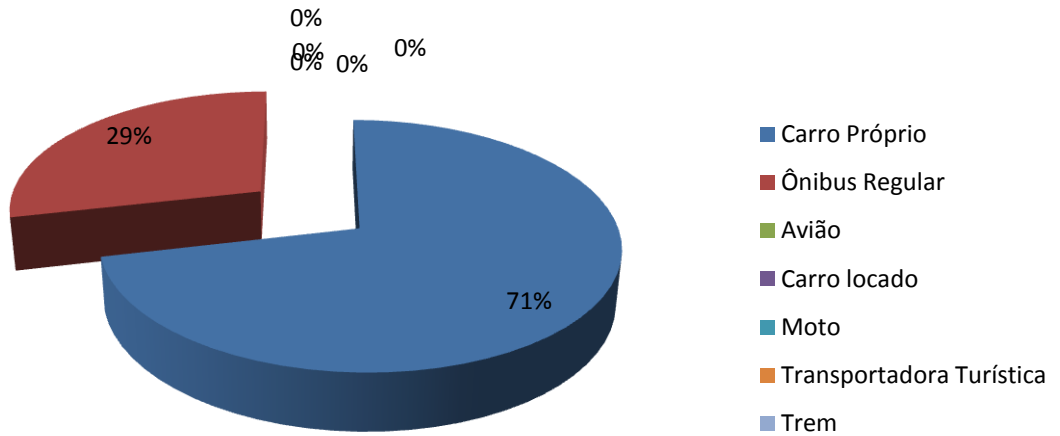
QUANTIDADE DE ACOMPANHANTES NA VIAGEM



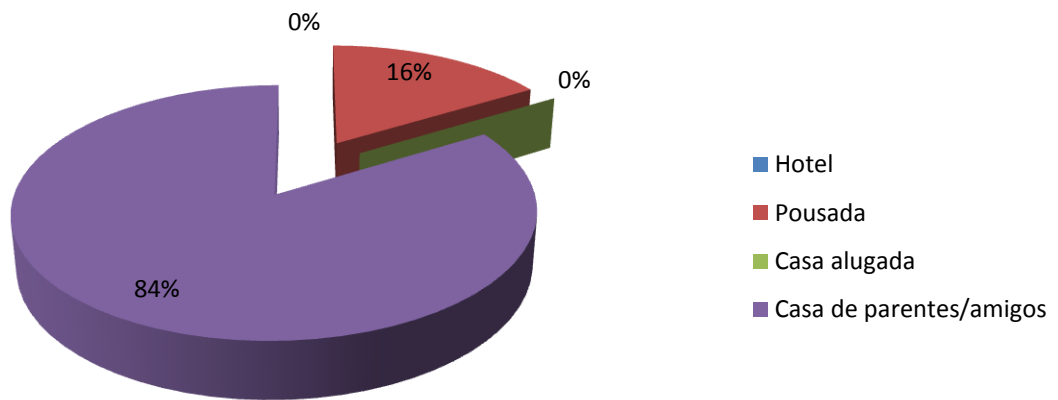
COMO ORGANIZOU A VIAGEM



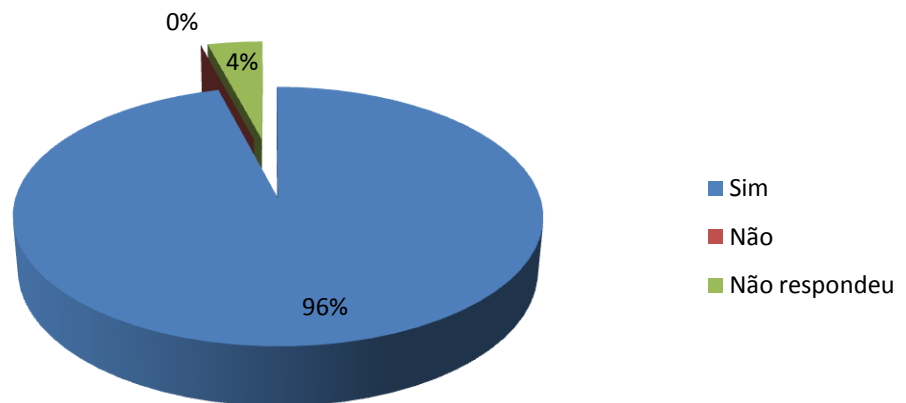
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



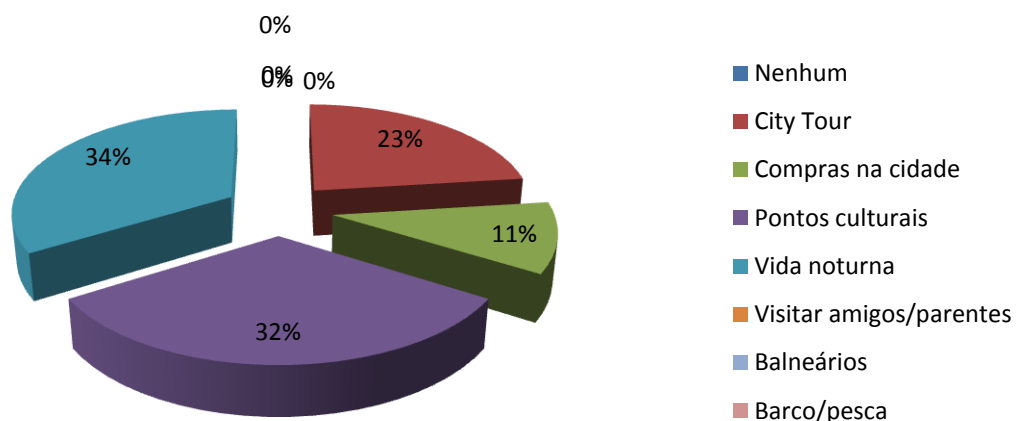
MEIO DE HOSPEDAGEM



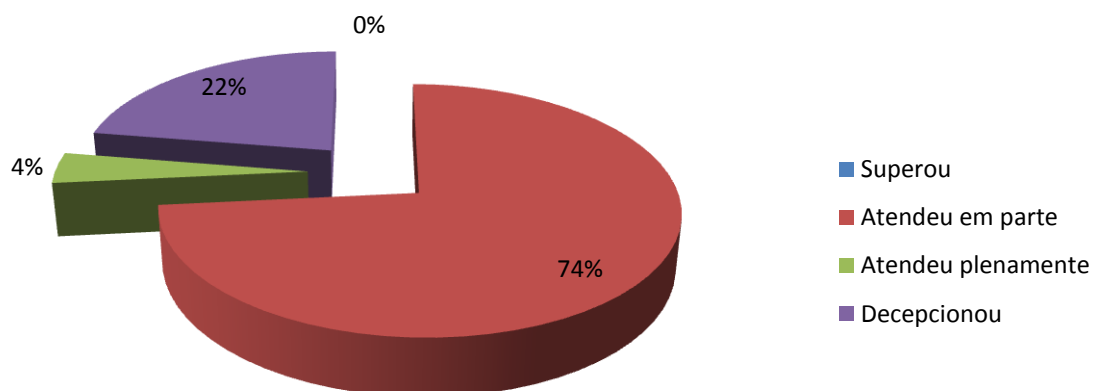
REALIZARAM PASSEIOS TURÍSTICOS?



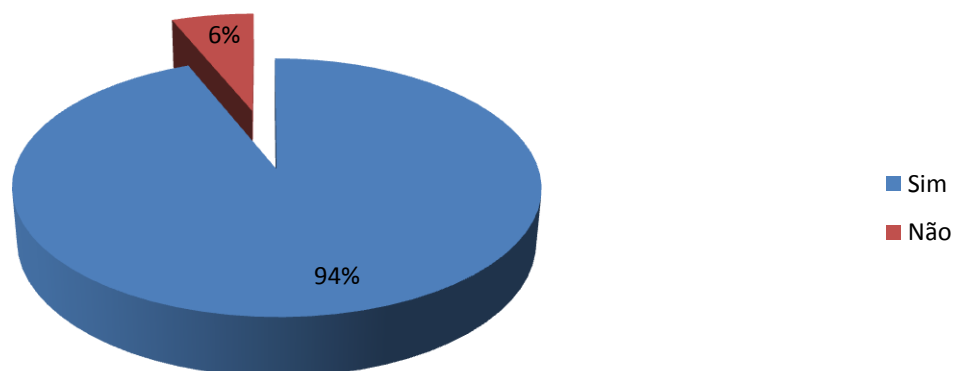
QUAIS OS PASSEIOS TURÍSTICOS REALIZADOS?



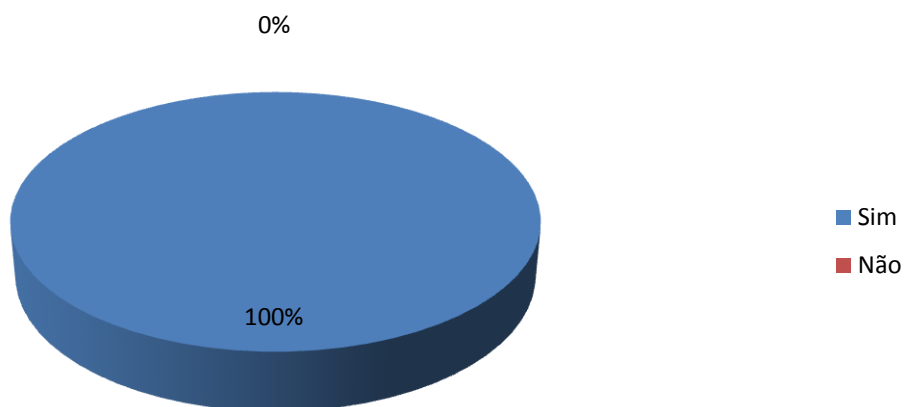
GRAU DE SATISFAÇÃO



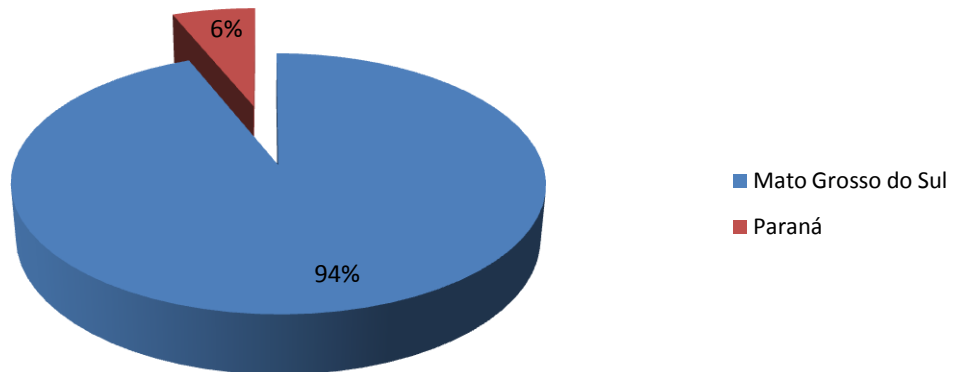
INDICARIA A CIDADE PARA ALGUÉM?



PRETENDE VOLTAR A ESTA CIDADE



PROCEDÊNCIA DO TURISTA



ESTADO DE PROCEDÊNCIA DO TURISTA	CIDADE ONDE MORA
<i>Mato Grosso do Sul</i>	Aquidauana - MS
	Campo Grande - MS
	Caracol - MS
	Dourados - MS
	Jardim - MS
<i>Paraná</i>	Cascavel - PR

- **Média de gastos por dia:** R\$ 128,16 (cento e vinte e oito reais e dezesseis centavos)

- **Média de pessoas incluídas neste gasto:** 2.02

CONSIDERAÇÕES FINAIS – Porto Murinho

Da pesquisa realizada extrai-se:

A) Sexo

O número de turistas do sexo masculino representa maioria ficando em 57%. Já o feminino atingiu 41%

B) Idade

Percebe-se que 84% dos turistas que rodam o Estado durante as festividades do Carnaval têm entre 15 e 35 anos de idade. Já 10% têm entre 36 e 55 anos, 2% entre 56 e 65 anos e 4% com mais de 65 anos de idade.

C) Estado Civil

Destacam-se neste quesito os solteiros (57%) e os casados (33%). Viúvos e separados atingiram 4% cada.

D) Grau de Instrução

Dos turistas entrevistados apenas 2% afirmaram ter apenas o ensino fundamental, 55% detêm o ensino médio, 41% são graduados em ensino superior e apenas 2% pós-graduados.

E) Ocupação Principal

Depreende-se que 6% dos turistas pertencem ao setor privado e 35% ao público. Já os estudantes atingem a faixa de 49% e os empresários 4%, mesmo índice dos turistas do lar.

F) Renda

No quesito renda 10% ganham até R\$1.000,00, enquanto 27% têm renda entre R\$1.001,00 e R\$3.000,00, 10% recebem entre R\$3.001,00 e R\$5.000,00 e 53% não responderam.

G) Motivo da Viagem

Entre os motivos da viagem destacam-se: carnaval (48%), visitar amigos e parentes (42%) e lazer/descanso (10%).

H) Tempo de Permanência na Cidade

Dos índices obtidos no quesito permanência, tem-se que 12% estiveram na cidade durante 3 dias, 39% permaneceram por 4 dias e 49% mais de 5.

I) Acompanhante Nessa Viagem

Do total de entrevistados somente 54% viajaram acompanhado de amigos. Já 24% vieram com filhos e parentes, 12% com cônjuges ou namorados, 6% sozinhos e apenas 4% sem filhos e com parentes.

J) Quantidade de Acompanhantes nessa Viagem

Dos turistas entrevistados, 8% declaram ter vindo com apenas um acompanhante, enquanto 16% vieram com 2, 39% com 3, 23% com 4 acompanhantes, apenas 2% com 5 e 12% com mais de 5 pessoas.

K) Como Organizou a Viagem

Todos os entrevistados viajaram por organização própria.

L) Meio de Transporte Utilizado

Do total de entrevistados, tem-se que a maioria utilizou o carro próprio como meio de locomoção, índice que girou em torno de 71%. Outros 29% disseram ter usado ônibus regulares.

M) Meio de Hospedagem

Do total, 84% disseram ter se hospedado em casas de amigos ou parentes e os outros 16% em pousadas.

N) Realizaram Passeios Turísticos?

Dos entrevistados, 96% afirmaram ter realizado passeios turísticos sendo que os outros 4% não responderam a pergunta.

O) Quais Passeios Turísticos Realizados

Dentre os passeios turísticos realizados destacam-se: vida noturna (34%), pontos culturais (32%), *city tour* (23%) e compras na cidade (11%).

P) Grau de Satisfação

Quanto aos índices de satisfação, apenas 4% avaliaram que suas expectativas foram atendidas plenamente, enquanto 74% parcialmente. Já 22% se disseram decepcionados.

Q) Indicaria essa Cidade para Alguém?

Do total de entrevistados 94% afirmaram que indicariam a cidade para alguém sendo que 6% disseram que não.

R) Pretende Voltar a essa Cidade?

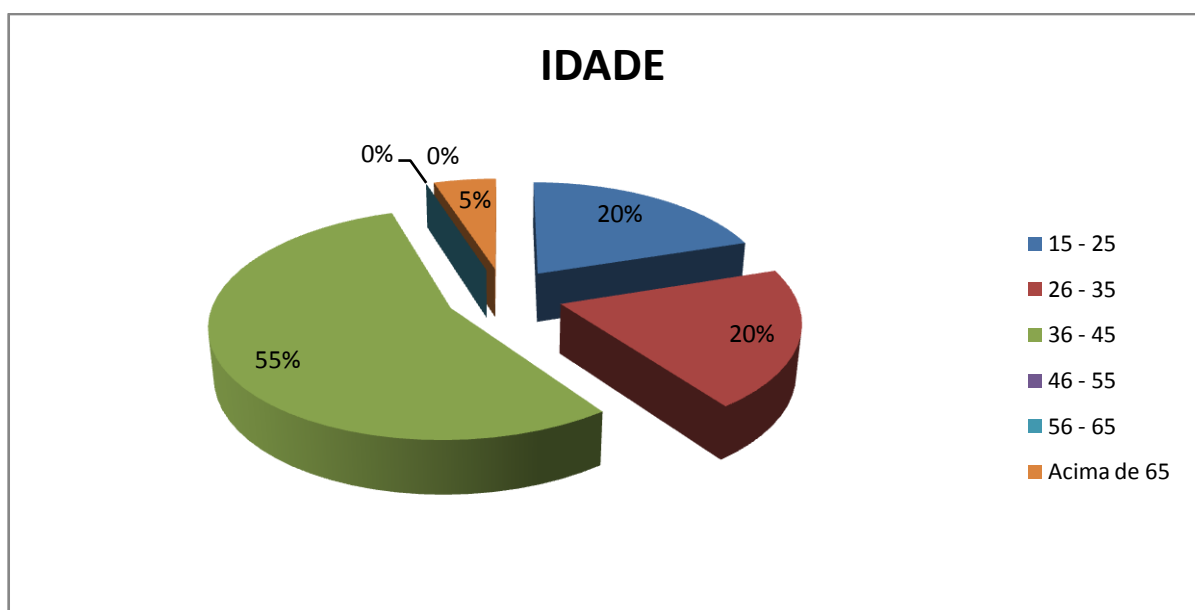
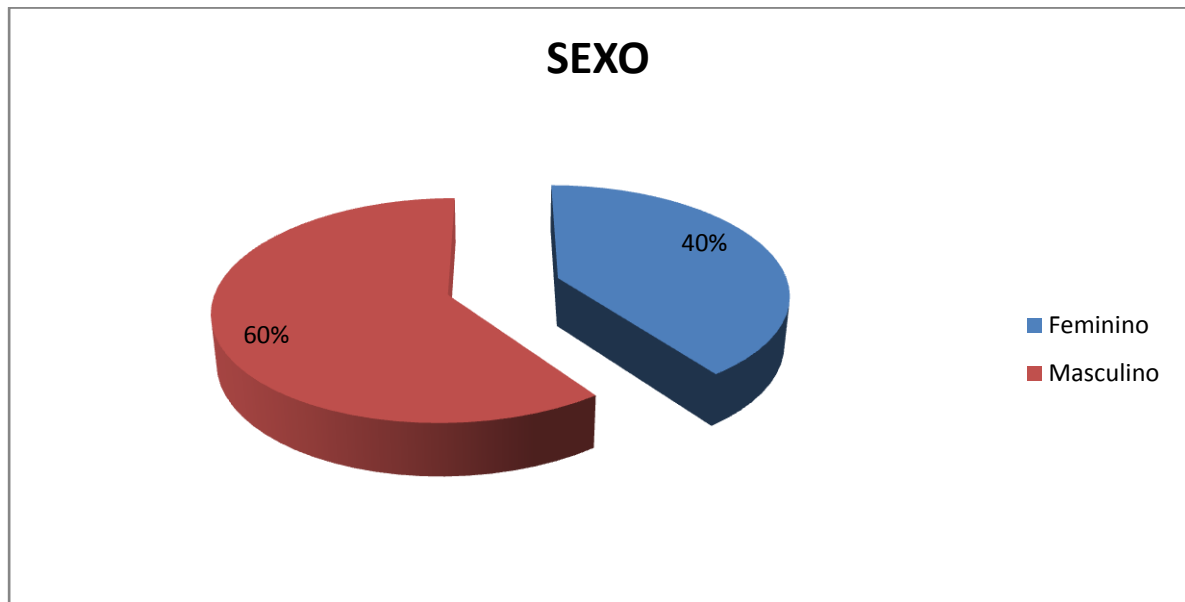
Todos os entrevistados afirmaram que pretendem voltar à cidade.

S) Procedência do turista

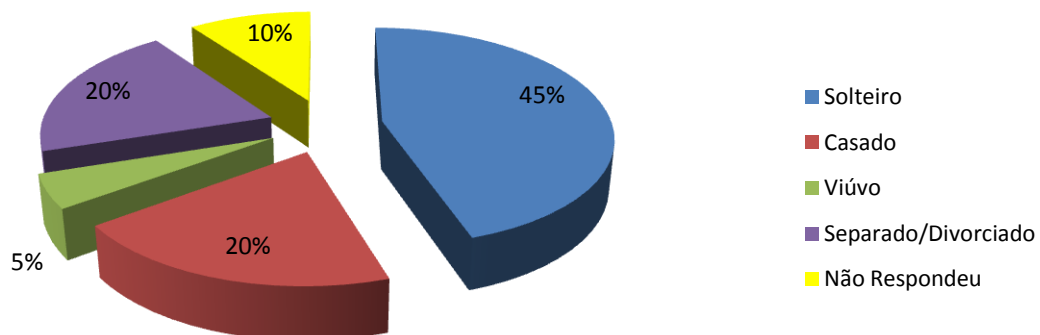
Quanto à procedência dos turistas, destacam-se: Mato Grosso do Sul (94%) e Paraná (6%).

9. Perfil do Turista no Período do Carnaval 2015 – Ribas do Rio Pardo

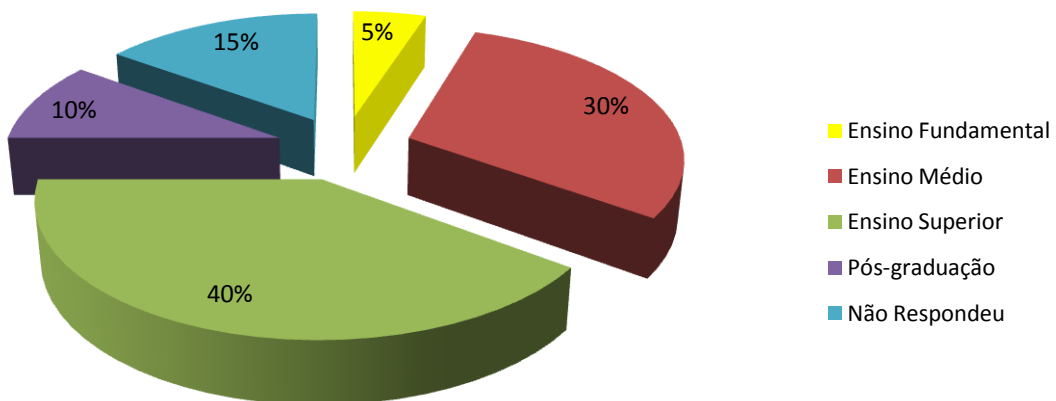
- Foram ouvidos 20 (vinte) turistas.



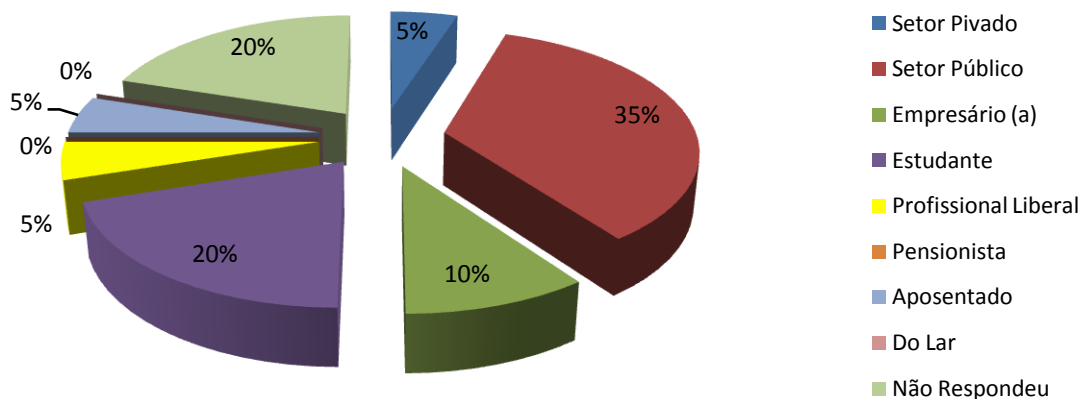
ESTADO CIVIL



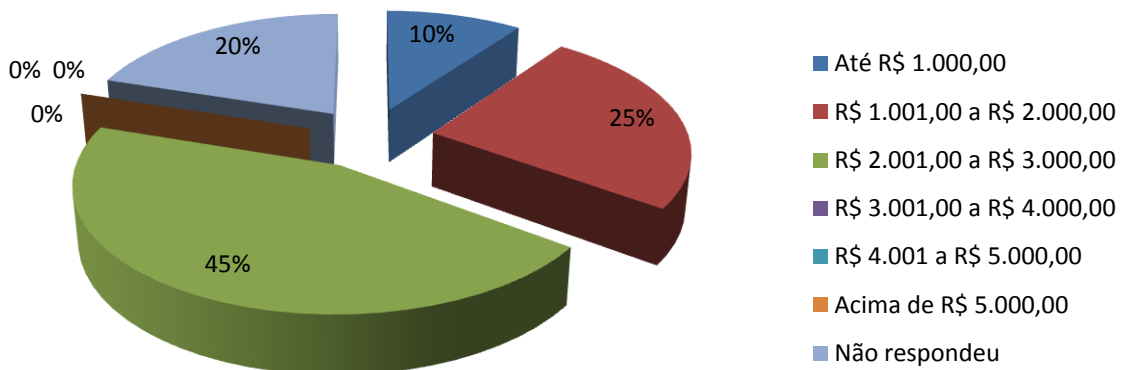
GRAU DE INSTRUÇÃO

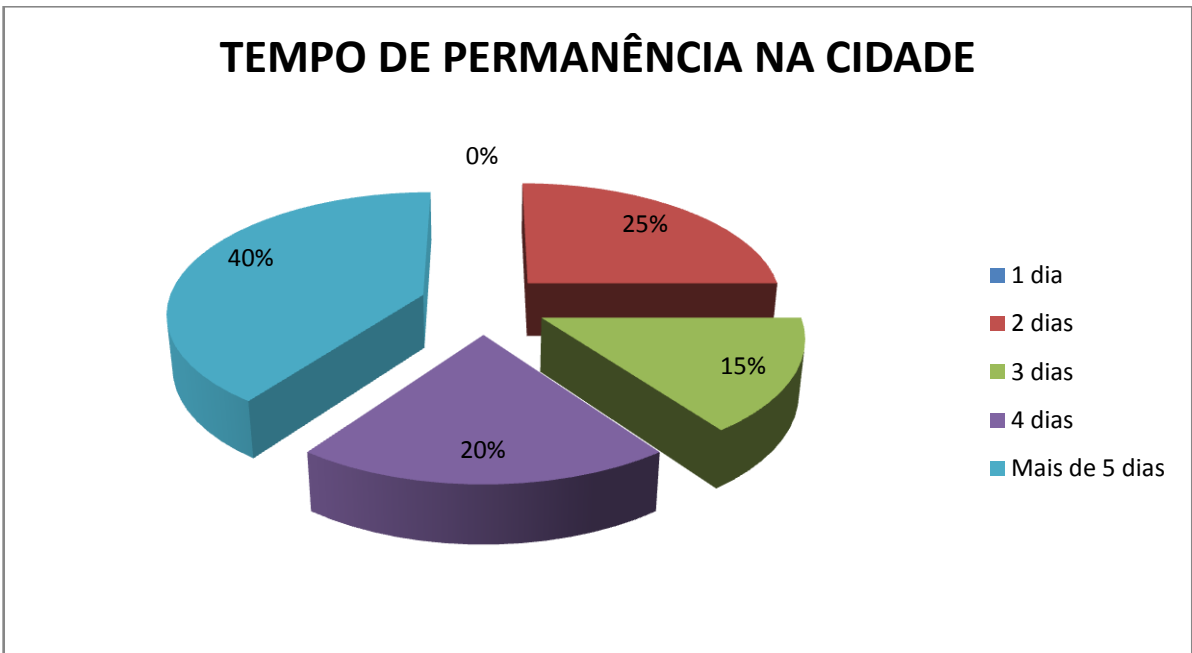
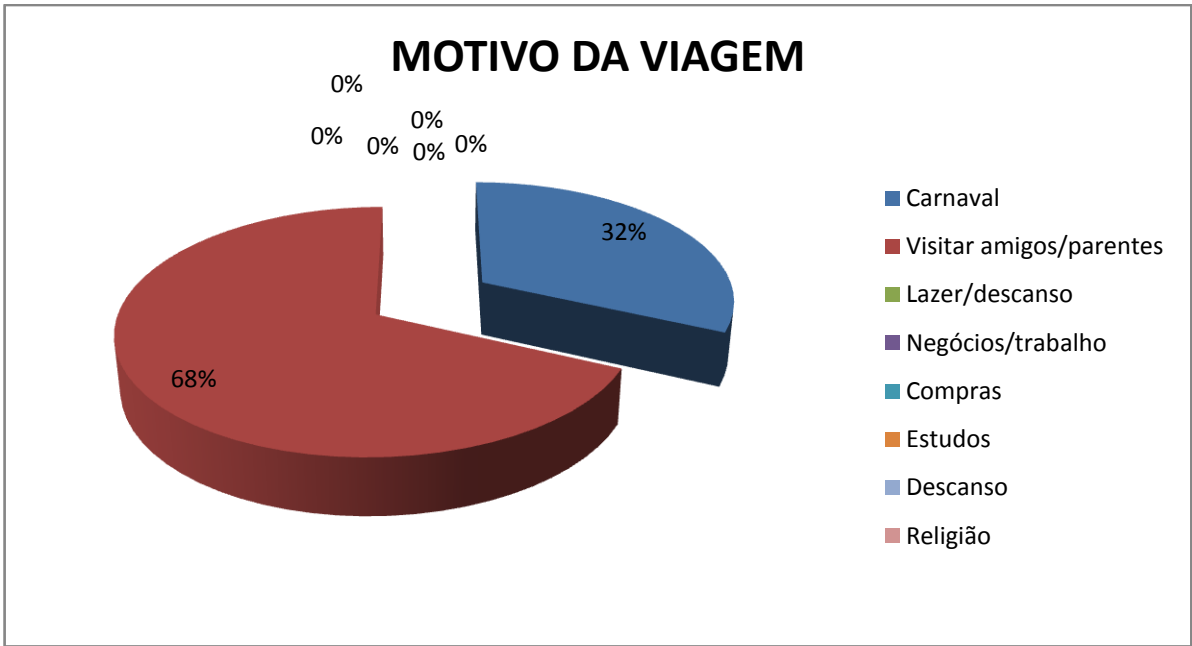


OCUPAÇÃO PRINCIPAL

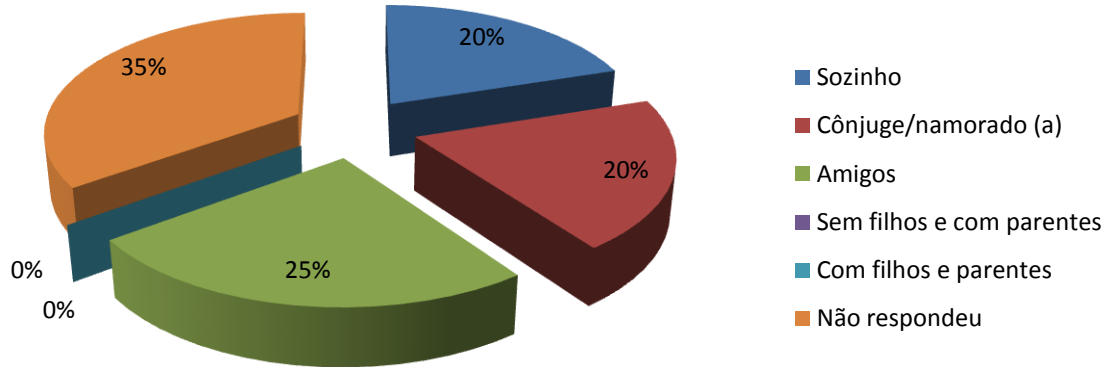


RENDA

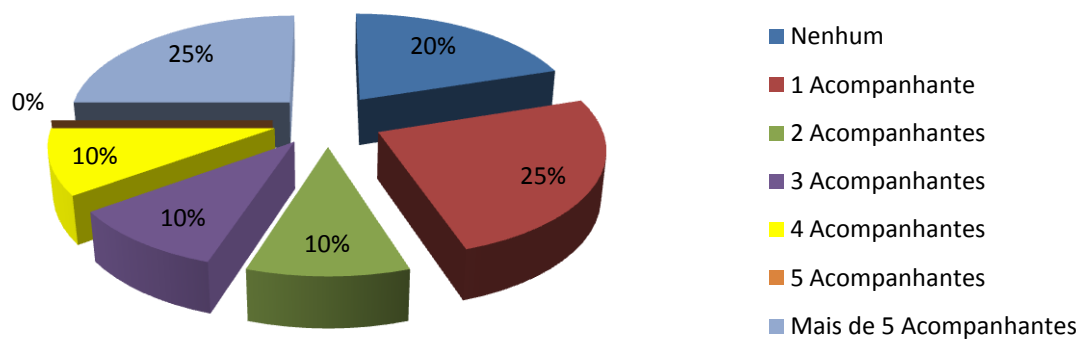




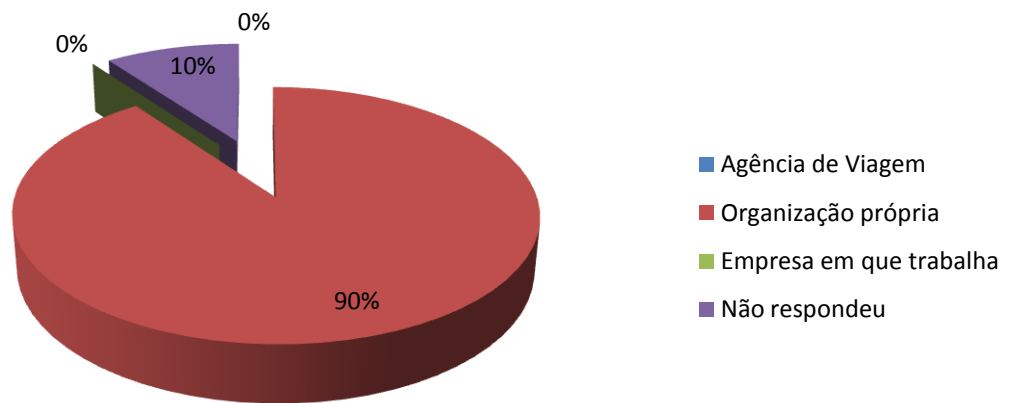
ACOMPANHANTE NESSA VIAGEM



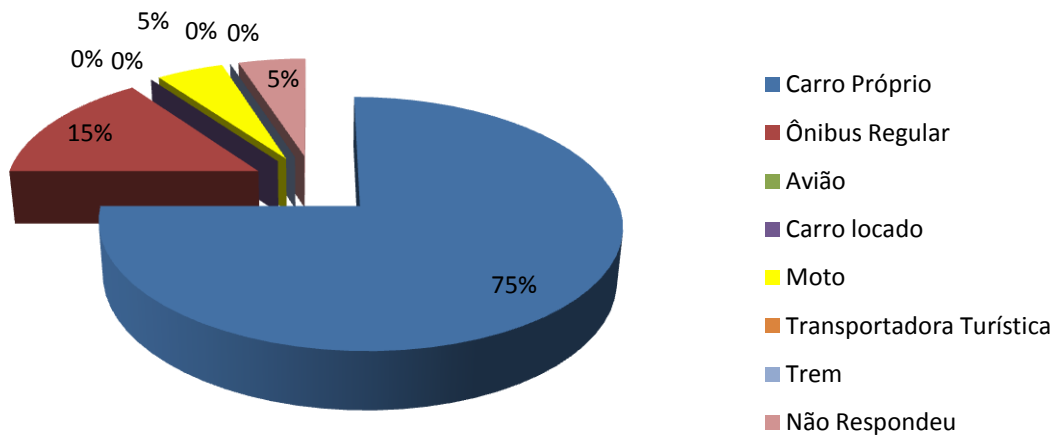
QUANTIDADE DE ACOMPANHANTES NA VIAGEM



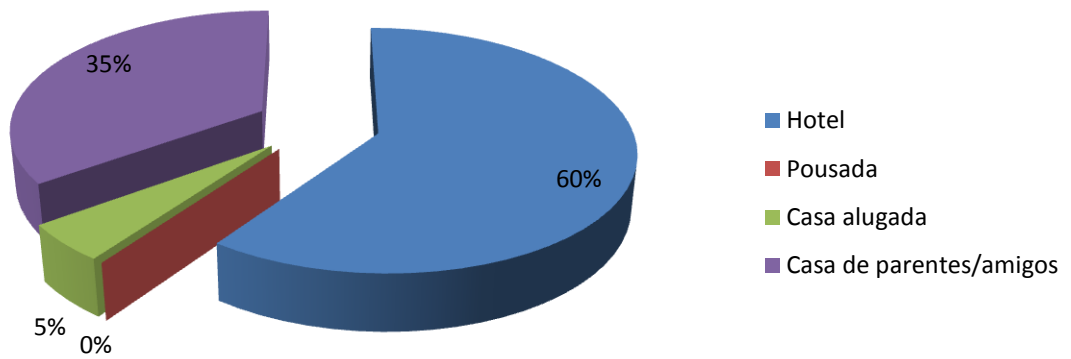
COMO ORGANIZOU A VIAGEM



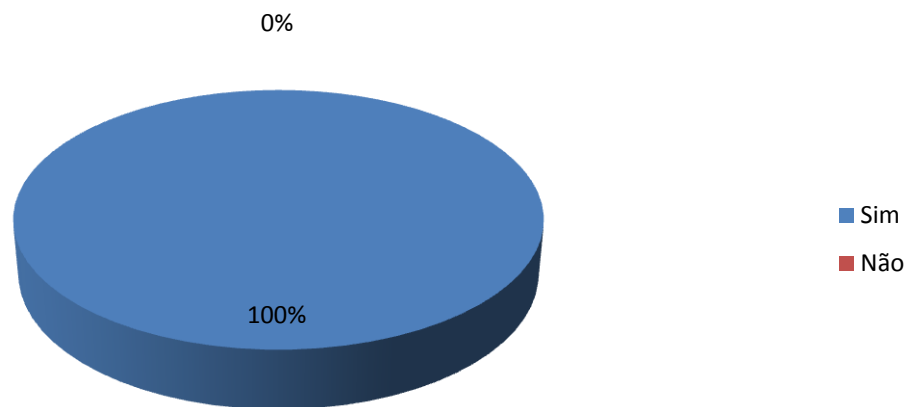
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



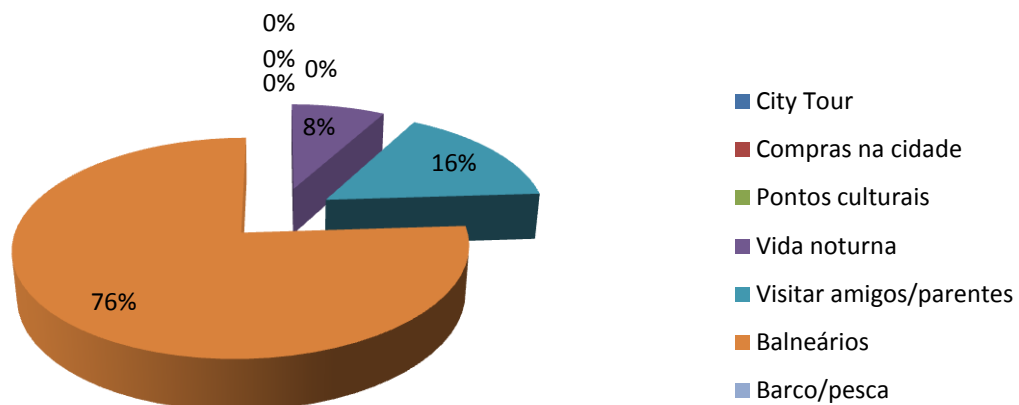
MEIO DE HOSPEDAGEM



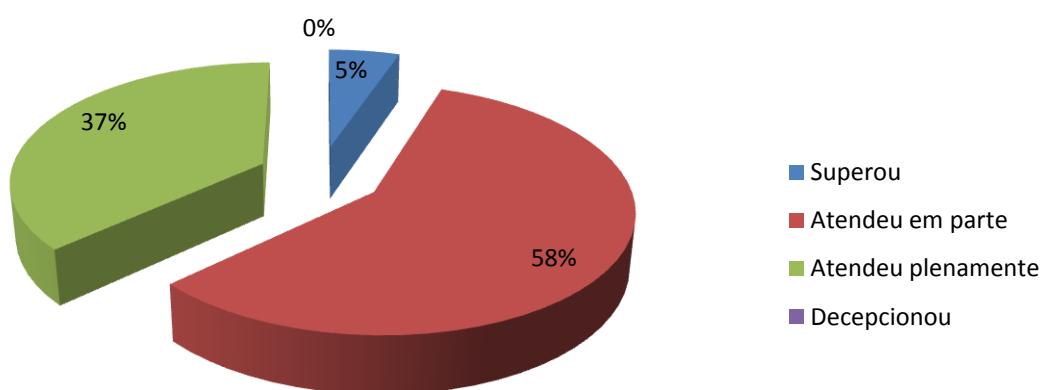
REALIZARAM PASSEIOS TURÍSTICOS?



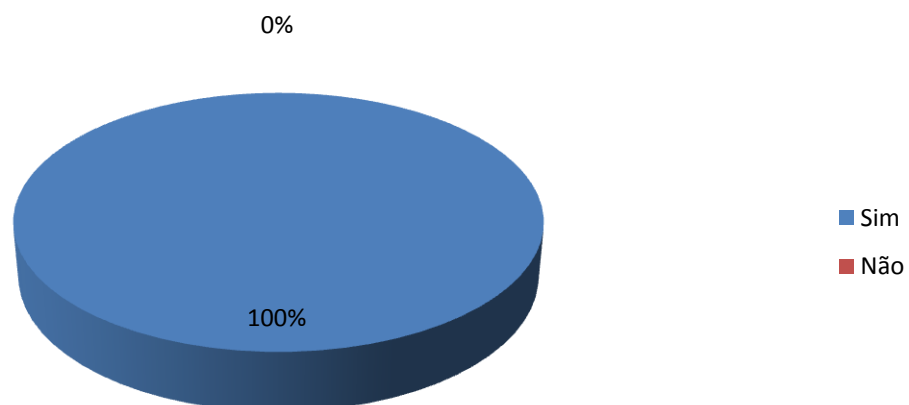
QUAIS OS PASSEIOS TURÍSTICOS REALIZADOS?



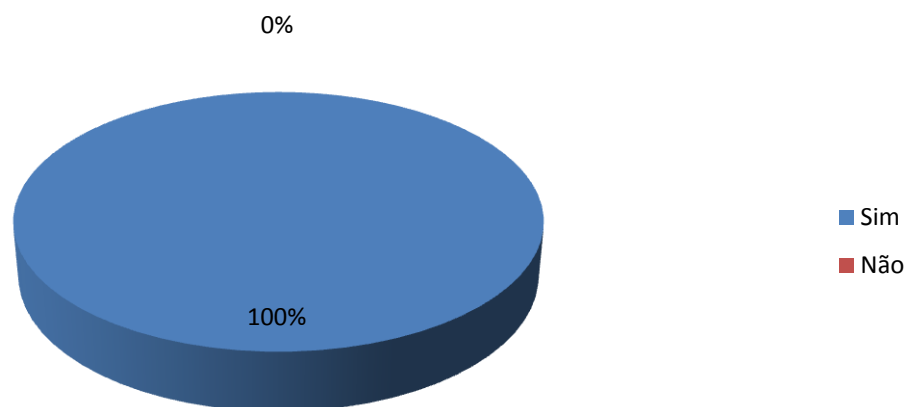
GRAU DE SATISFAÇÃO



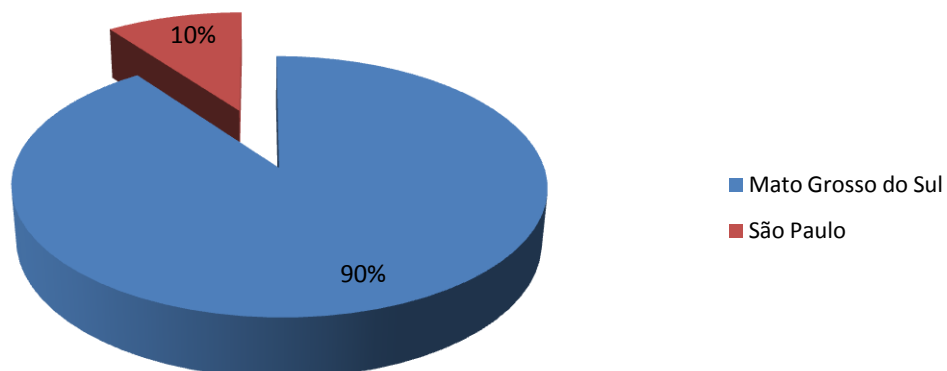
INDICARIA A CIDADE PARA ALGUÉM?



PRETENDE VOLTAR A ESTA CIDADE



PROCEDÊNCIA DO TURISTA



ESTADO DE PROCEDÊNCIA DO TURISTA	CIDADE ONDE MORA
<i>Mato Grosso do Sul</i>	Água Clara - MS
	Campo Grande - MS
	Dourados - MS
	Paranhos - MS
	Três Lagoas - MS
<i>São Paulo</i>	Ilha Solteira - SP
	Santa Fé do Sul - SP

- **Média de gastos por dia:** R\$ 97,25 (noventa e sete reais e vinte e cinco centavos)

- **Média de pessoas incluídas neste gasto:** 2

CONSIDERAÇÕES FINAIS – Ribas do Rio Pardo

Da pesquisa realizada extrai-se:

A) Sexo

O número de turistas do sexo masculino representa maioria ficando em 60%. Já o feminino atingiu 40%

B) Idade

Percebe-se que 40% dos turistas que rodam o Estado durante as festividades do Carnaval têm entre 15 e 35 anos de idade. Já 55% têm entre 36 e 45 anos e apenas 5% têm mais de 65 anos de idade.

C) Estado Civil

Destacam-se neste quesito os solteiros (45%), casados (20%) e separados (20%). Viúvos atingiram 5% cada.

D) Grau de Instrução

Dos turistas entrevistados apenas 5% afirmaram ter apenas o ensino fundamental, 30% detêm o ensino médio, 40% são graduados em ensino superior e 10% pós-graduados.

E) Ocupação Principal

Depreende-se que 5% dos turistas pertencem ao setor privado e 35% ao público. Já os estudantes atingem a faixa de 20% e os empresários 10%.

F) Renda

No quesito renda 10% ganham até R\$1.000,00, enquanto 70% têm renda entre R\$1.001,00 e R\$3.000,00. Vale ressaltar que 20% não responderam.

G) Motivo da Viagem

Entre os motivos da viagem destacam-se: visitar amigos e parentes (68%) e carnaval (32%).

H) Tempo de Permanência na Cidade

Dos índices obtidos no quesito permanência, tem-se que 25% estiveram na cidade durante 2 dias, 15% permaneceram por 3 dias, 20% por 4 e 40% mais de 5.

I) Acompanhante Nessa Viagem

Do total de entrevistados somente 25% viajaram acompanhado de amigos. Já 20% vieram com cônjuges ou namorados e 20% sozinhos.

J) Quantidade de Acompanhantes nessa Viagem

Dos turistas entrevistados, 25% declaram ter vindo com apenas um acompanhante, enquanto 10% vieram com 2, 10% com 3, 10% com 4 acompanhantes e 25% com mais de 5 pessoas. Considerável o índice de pessoas que vieram sozinhas (20%).

K) Como Organizou a Viagem

Dos entrevistados, 90% viajou por organização própria. Já 10% não respondeu a pergunta.

L) Meio de Transporte Utilizado

Do total de entrevistados, tem-se que a maioria utilizou o carro próprio como meio de locomoção, índice que girou em torno de 75%. Outros 15% disseram ter usado ônibus regulares, enquanto 5% viajaram de moto.

M) Meio de Hospedagem

Do total, 60% disseram ter se hospedado em hotéis, 35% em casas de amigos ou parentes e apenas 5% em casas alugadas.

N) Realizaram Passeios Turísticos?

Todos os entrevistados afirmaram ter realizado passeios turísticos.

O) Quais Passeios Turísticos Realizados

Dentre os passeios turísticos realizados destacam-se: balneários (76%), visitar amigos e parentes (16%) e vida noturna (8%).

P) Grau de Satisfação

Quanto aos índices de satisfação, apenas 37% avaliaram que suas expectativas foram atendidas plenamente, enquanto 58% parcialmente. Já 5% disseram que suas expectativas foram superadas.

Q) Indicaria essa Cidade para Alguém?

Todos os entrevistados afirmaram que indicariam a cidade para alguém.

R) Pretende Voltar a essa Cidade?

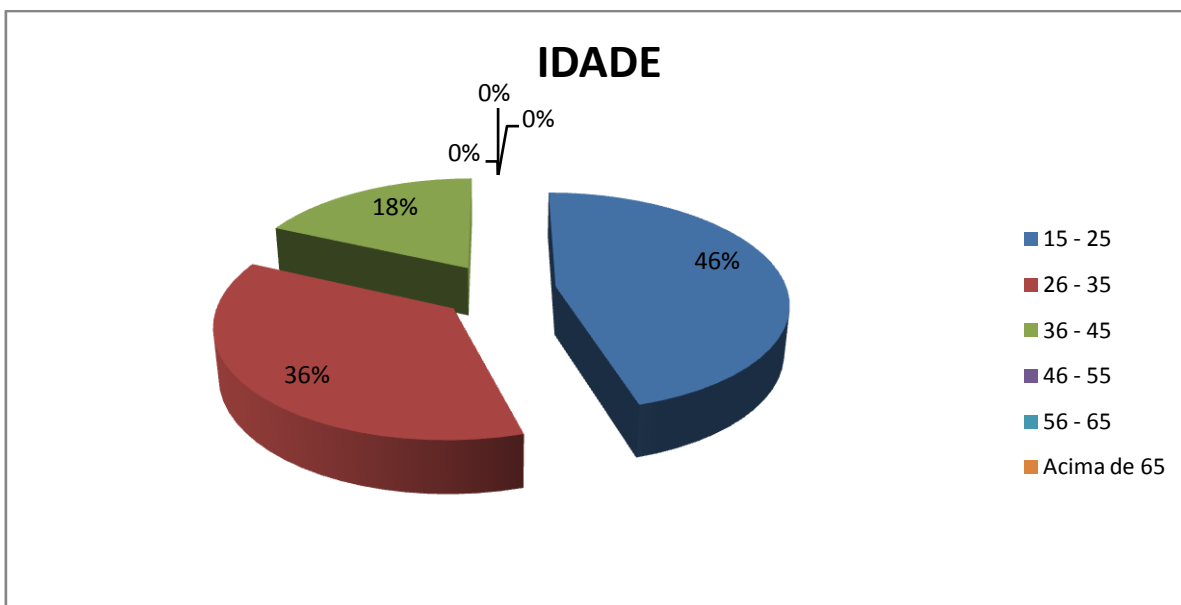
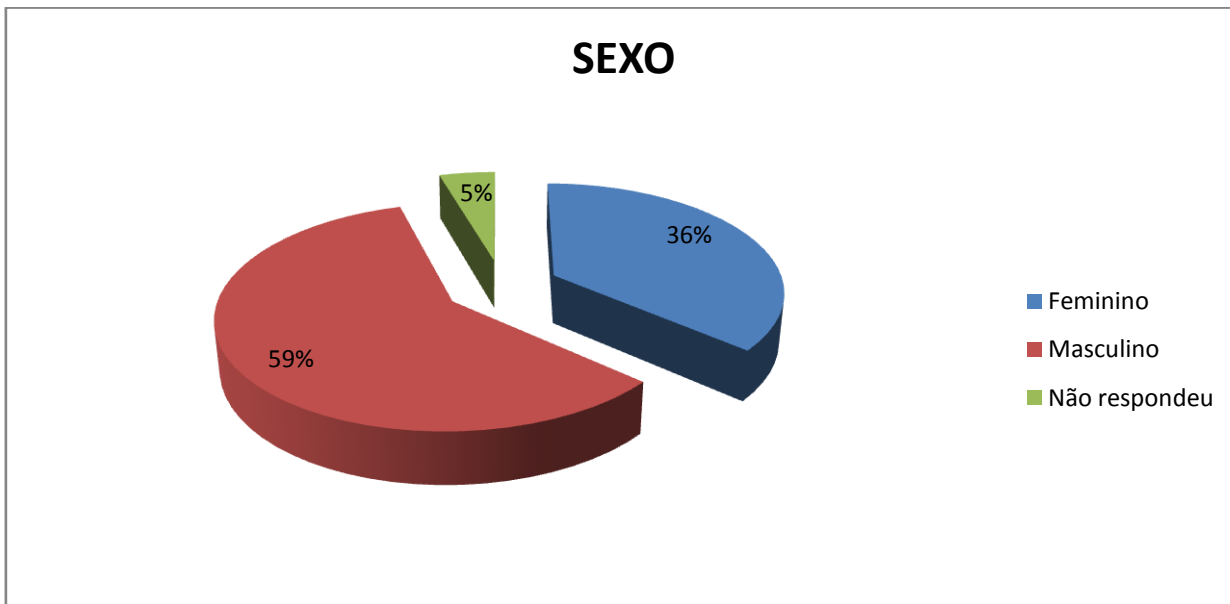
Todos os entrevistados afirmaram que pretendem voltar à cidade.

S) Procedência do turista

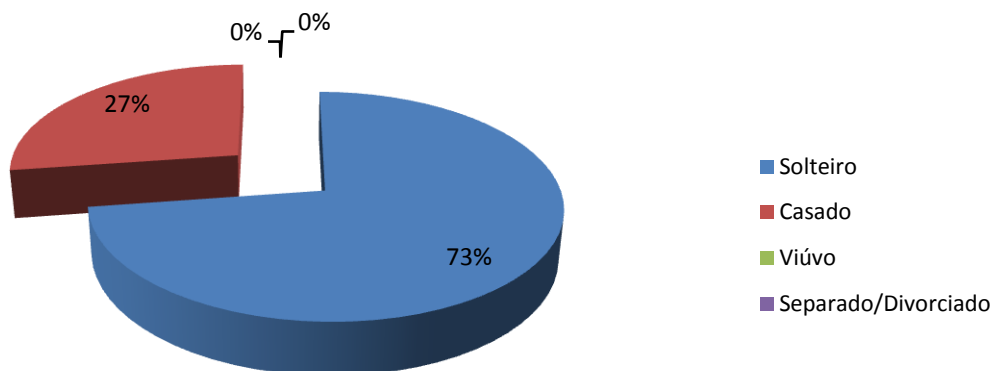
Quanto à procedência dos turistas, destacam-se: Mato Grosso do Sul (90%) e São Paulo (10%).

10. Perfil do Turista no Período do Carnaval 2015 – Rio Brilhante

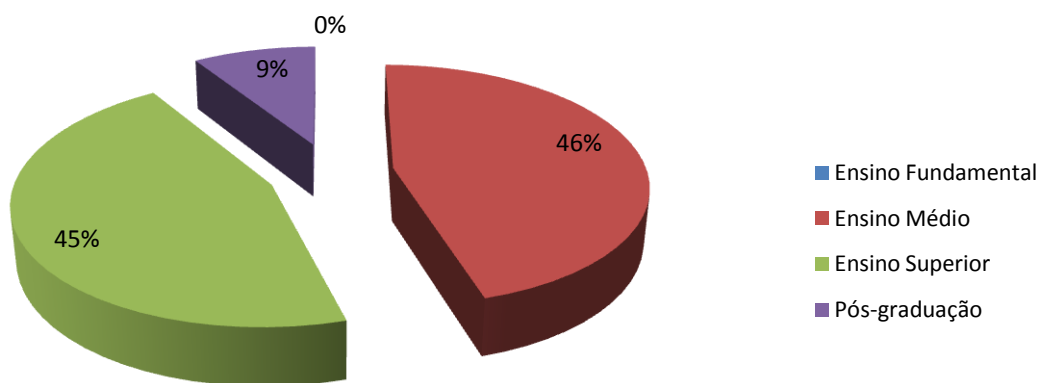
- Foram ouvidos 22 (vinte e dois) turistas.



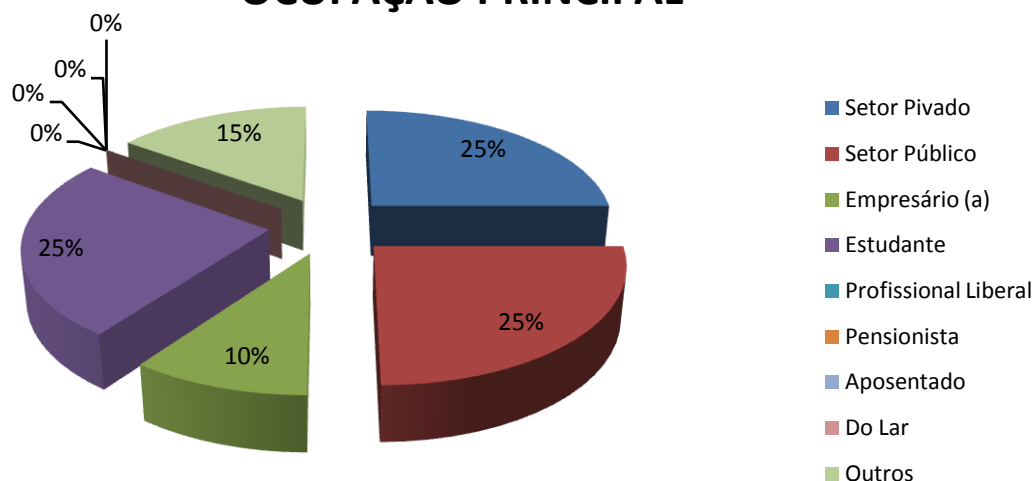
ESTADO CIVIL



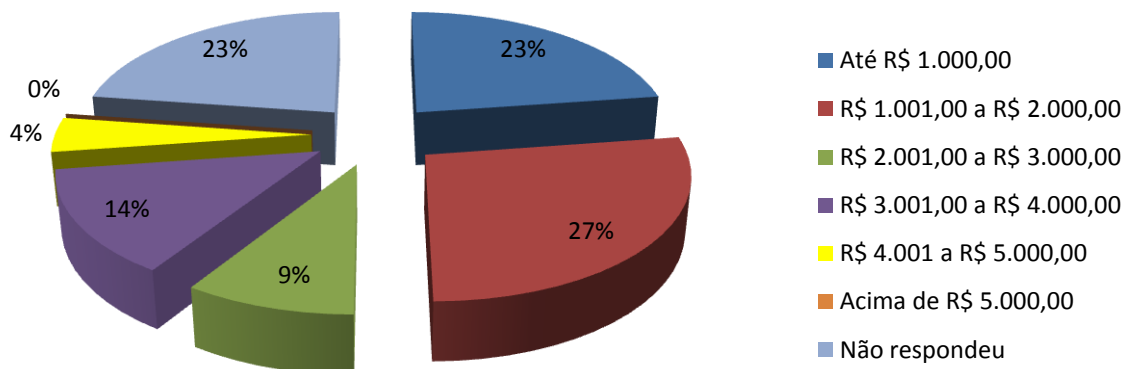
GRAU DE INSTRUÇÃO

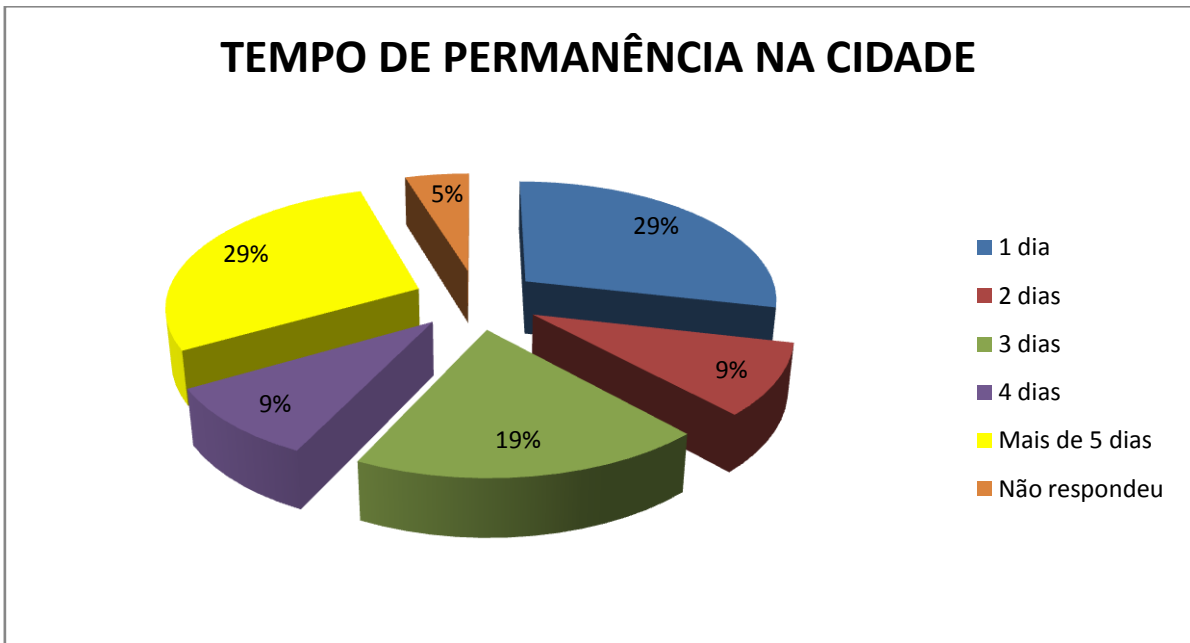
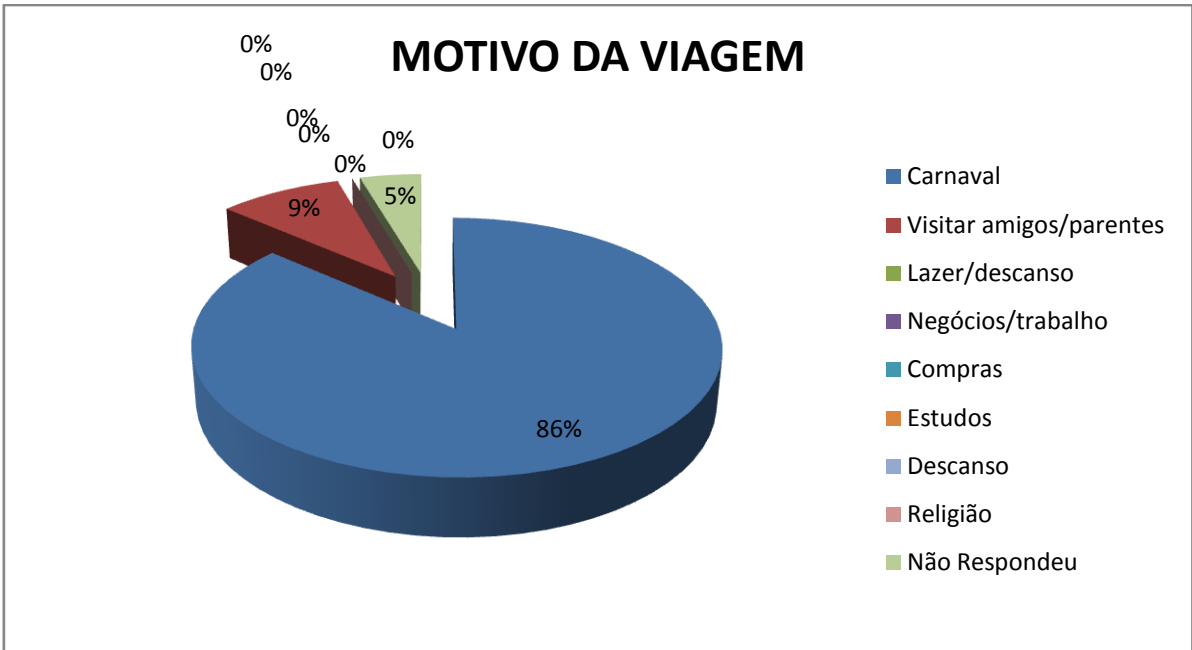


OCUPAÇÃO PRINCIPAL

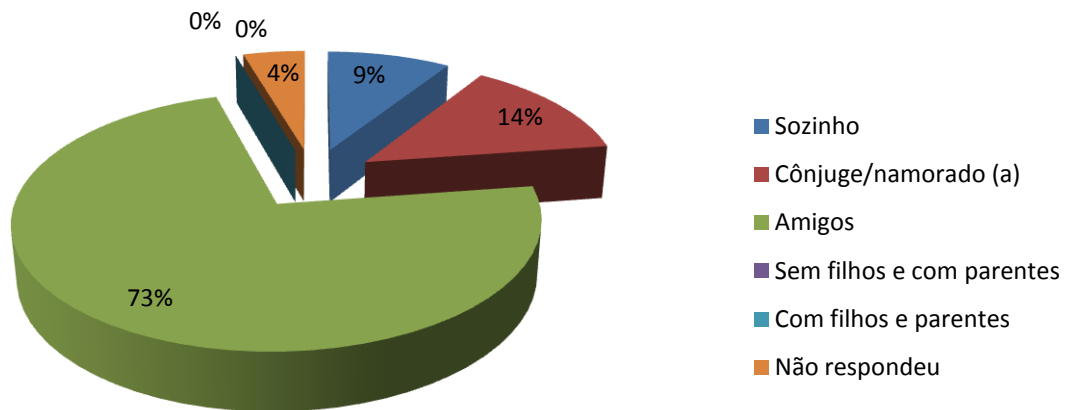


RENDA

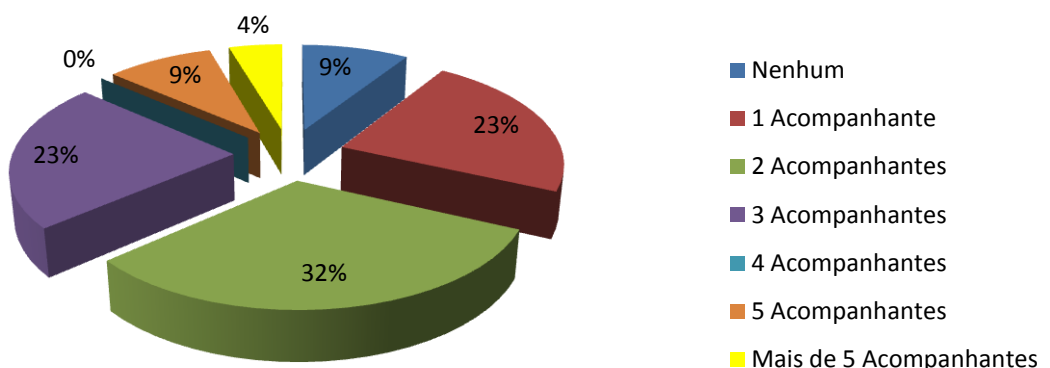




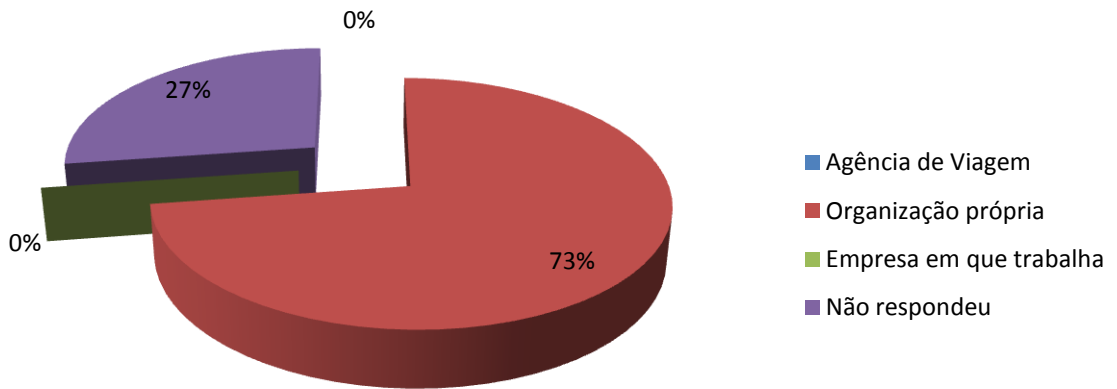
ACOMPANHANTE NESSA VIAGEM



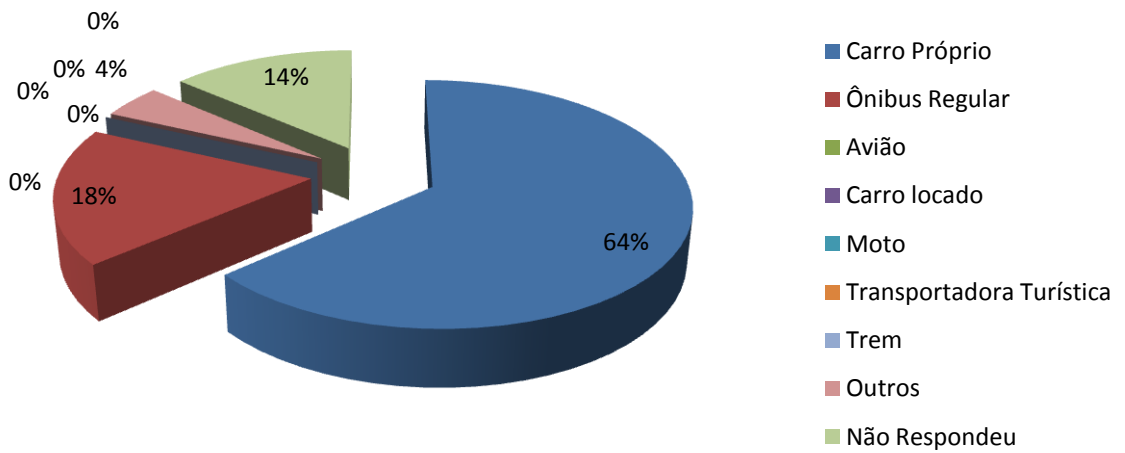
QUANTIDADE DE ACOMPANHANTES NA VIAGEM



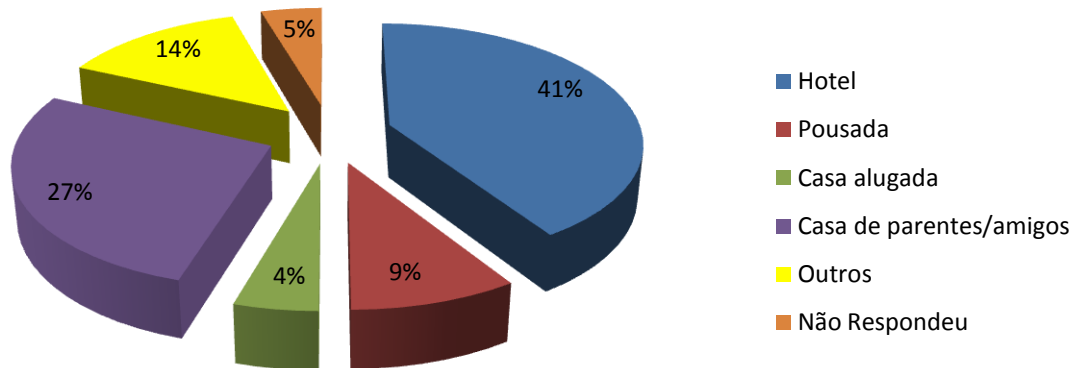
COMO ORGANIZOU A VIAGEM



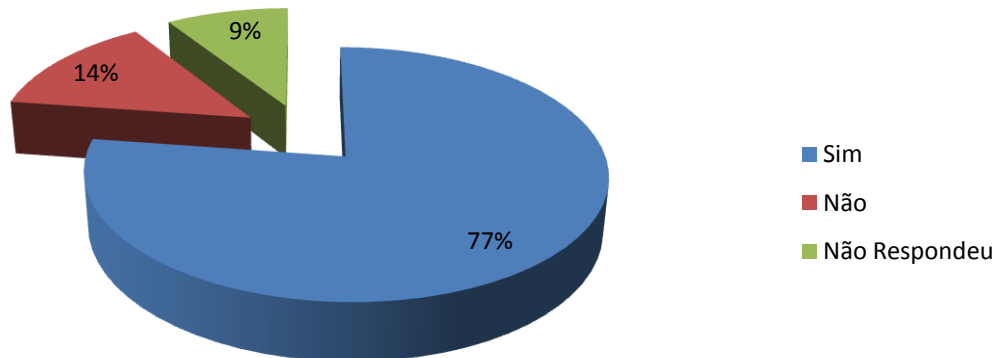
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



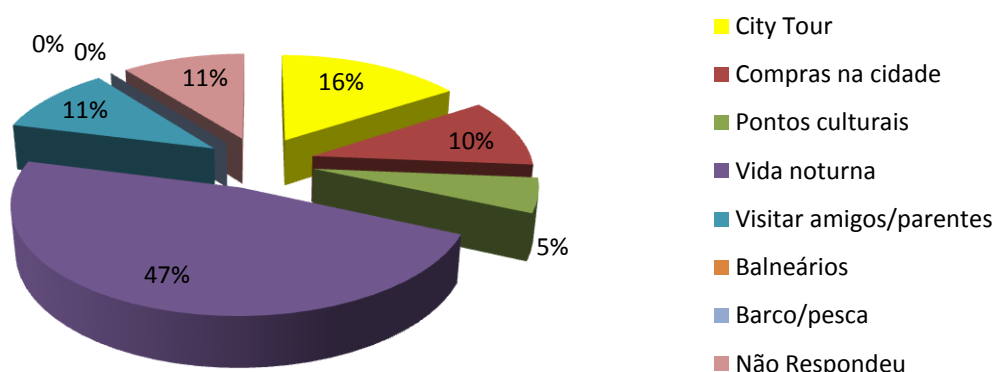
MEIO DE HOSPEDAGEM



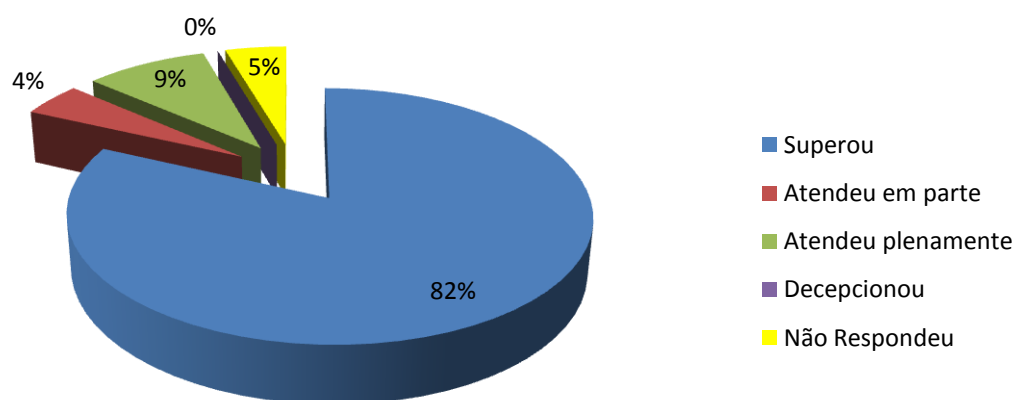
REALIZARAM PASSEIOS TURÍSTICOS?



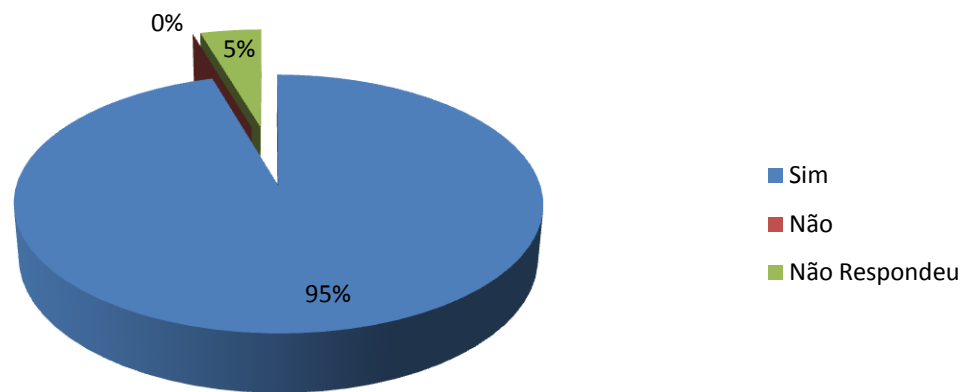
QUAIS OS PASSEIOS TURÍSTICOS REALIZADOS?



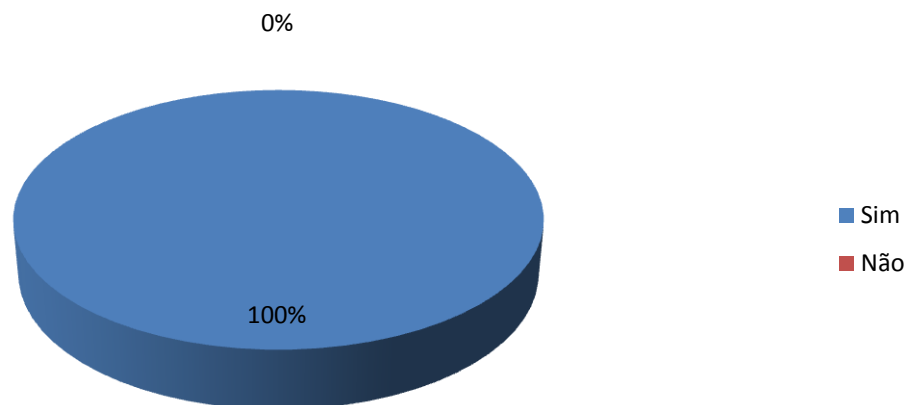
GRAU DE SATISFAÇÃO



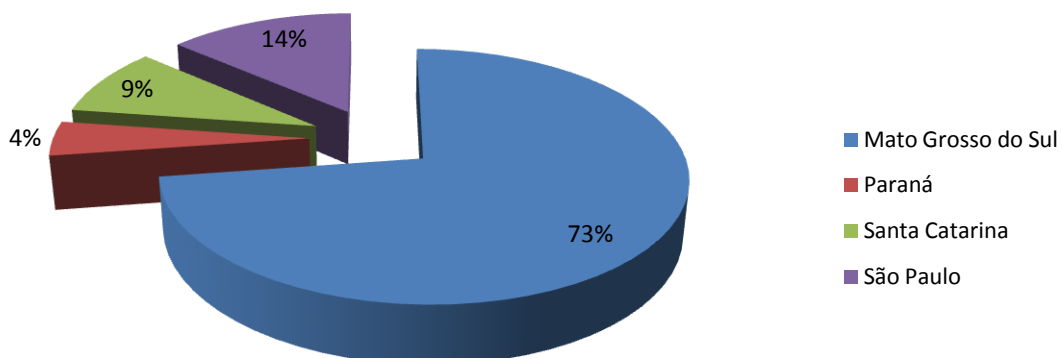
INDICARIA A CIDADE PARA ALGUÉM?



PRETENDE VOLTAR A ESTA CIDADE



PROCEDÊNCIA DO TURISTA



ESTADO DE PROCEDÊNCIA DO TURISTA	CIDADE ONDE MORA
<i>Mato Grosso do Sul</i>	Campo Grande - MS
	Douradina - MS
	Dourados - MS
	Fátima do Sul - MS
	Maracaju - MS
	Nova Alvorada do Sul - MS
	Nova Andradina - MS
<i>Paraná</i>	Colorado - PR
<i>Santa Catarina</i>	Florianópolis - SC
<i>São Paulo</i>	Osasco - SP
	Presidente Epitácio - SP
	Presidente Prudente - SP

- Média de gastos por dia: R\$ 210,83 (duzentos e dez reais e oitenta e três centavos)

- Média de pessoas incluídas neste gasto: 2.3

CONSIDERAÇÕES FINAIS – Rio Brilhante

Da pesquisa realizada extrai-se:

A) Sexo

O número de turistas do sexo masculino representa maioria ficando em 59%. Já o feminino atingiu 36%

B) Idade

Percebe-se que 82% dos turistas que rodam o Estado durante as festividades do Carnaval têm entre 15 e 35 anos de idade. Já 18% têm entre 36 e 45 anos.

C) Estado Civil

Destacam-se neste quesito os solteiros (73%) e os casados (23%).

D) Grau de Instrução

Dos turistas entrevistados 46% detêm o ensino médio, 45% são graduados em ensino superior e 9% pós-graduados.

E) Ocupação Principal

Depreende-se que 25% dos turistas pertencem ao setor privado e 25% ao público. Já os estudantes atingem a faixa de 25% e os empresários 10%.

F) Renda

No quesito renda 23% ganham até R\$1.000,00, enquanto 36% têm renda entre R\$1.001,00 e R\$3.000,00 e 18% recebem entre R\$3.001,00 e R\$5.000,00. Vale ressaltar que 23% não responderam a pergunta.

G) Motivo da Viagem

Entre os motivos da viagem destacam-se: carnaval (86%) e visitar amigos e parentes (9%).

H) Tempo de Permanência na Cidade

Dos índices obtidos no quesito permanência, tem-se que 29% estiveram na cidade apenas 1 dia, 9% durante 2 dias, 19% permaneceram por 3 dias, 9% por 4 e 29% mais de 5.

I) Acompanhante Nessa Viagem

Do total de entrevistados somente 73% viajaram acompanhado de amigos. Já 14% vieram com cônjuges ou namorados e 9% sozinhos.

J) Quantidade de Acompanhantes nessa Viagem

Dos turistas entrevistados, 23% declaram ter vindo com apenas um acompanhante, enquanto 32% vieram com 2, 23% com 3, 9% com 5 acompanhantes e 4% com mais de 5 pessoas. Considerável o índice de pessoas que vieram sozinhas (9%).

K) Como Organizou a Viagem

Dos entrevistados, 73% viajou por organização própria. Já 27% não respondeu a pergunta.

L) Meio de Transporte Utilizado

Do total de entrevistados, tem-se que a maioria utilizou o carro próprio como meio de locomoção, índice que girou em torno de 64%. Outros 18% disseram ter usado ônibus regulares e 14% não respondeu a pergunta.

M) Meio de Hospedagem

Do total, 41% disseram ter se hospedado em hotéis, 27% em casas de amigos ou parentes, 9% em pousadas e 4% em casas alugadas.

N) Realizaram Passeios Turísticos?

Dos entrevistados, 77% afirmaram ter realizado passeios turísticos, enquanto 14% não realizaram.

O) Quais Passeios Turísticos Realizados

Dentre os passeios turísticos realizados destacam-se: vida noturna (47%), *city tour* (16%), visitar amigos e parentes (11%), compras na cidade (10%) e pontos culturais (5%).

P) Grau de Satisfação

Quanto aos índices de satisfação, apenas 9% avaliaram que suas expectativas foram atendidas plenamente, enquanto 4% parcialmente. Já 82% disseram que suas expectativas foram superadas.

Q) Indicaria essa Cidade para Alguém?

Dos entrevistados, 95% afirmaram que indicariam a cidade para alguém. Os outros 5% não responderam a pergunta.

R) Pretende Voltar a essa Cidade?

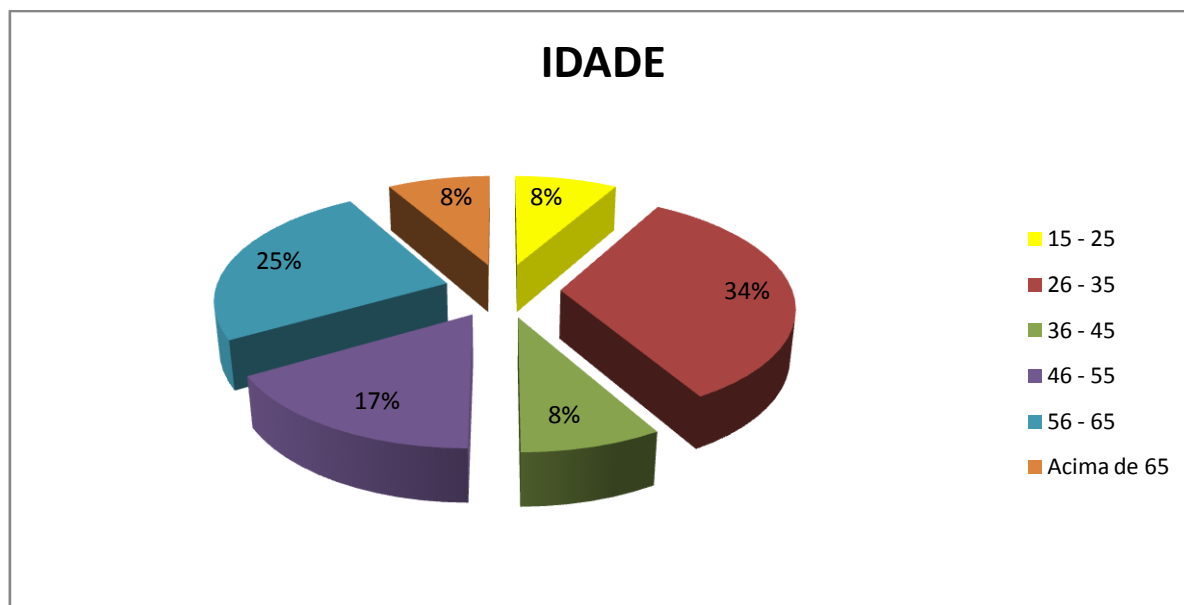
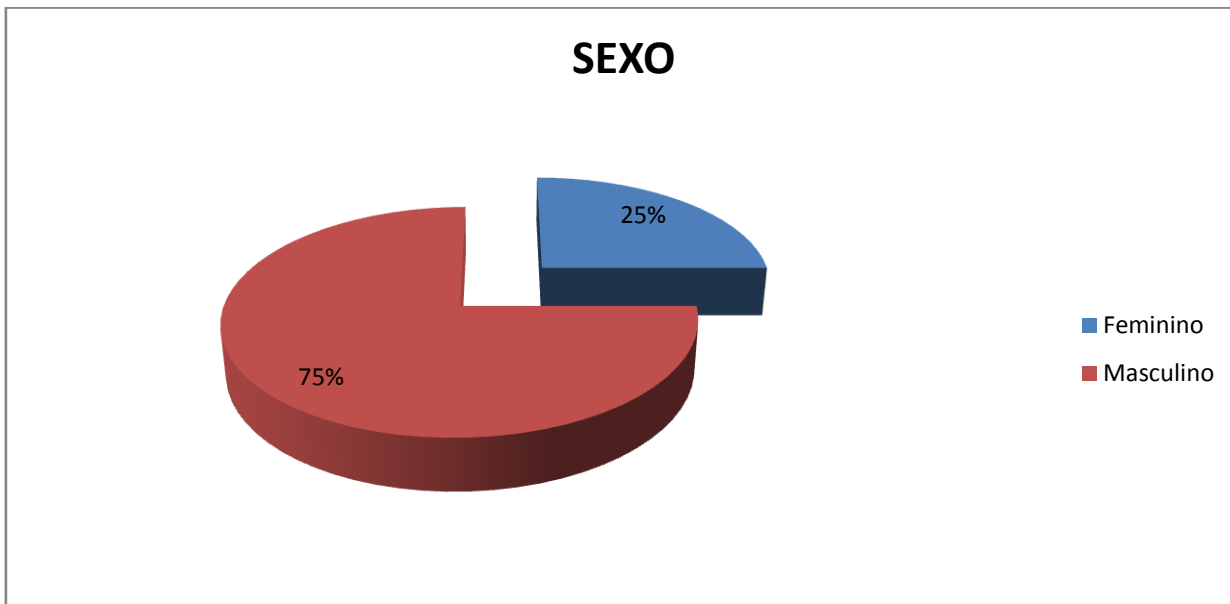
Todos os entrevistados afirmaram que pretendem voltar à cidade.

S) Procedência do turista

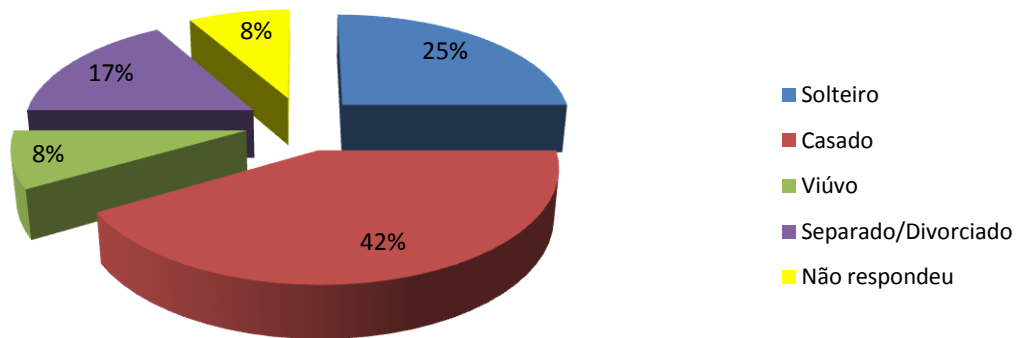
Quanto à procedência dos turistas, destacam-se: Mato Grosso do Sul (73%), São Paulo (14%), Santa Catarina (9%) e Paraná (4%).

11. Perfil do Turista no Período do Carnaval 2015 – Rio Negro

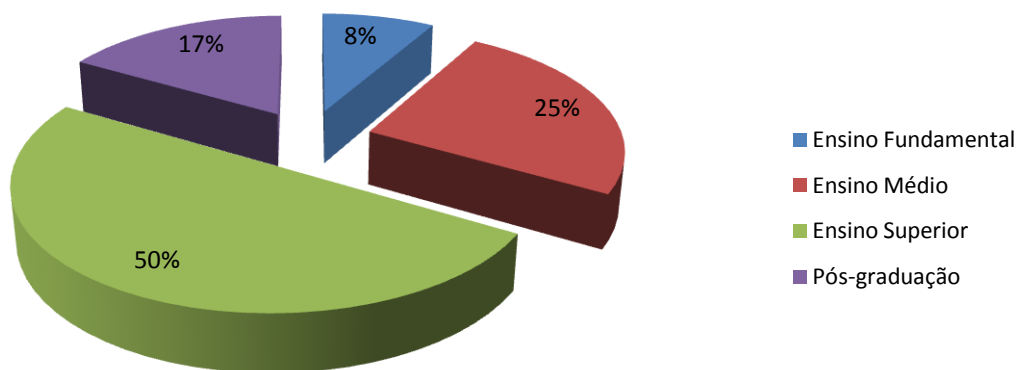
- Foram ouvidos 12 (doze) turistas.



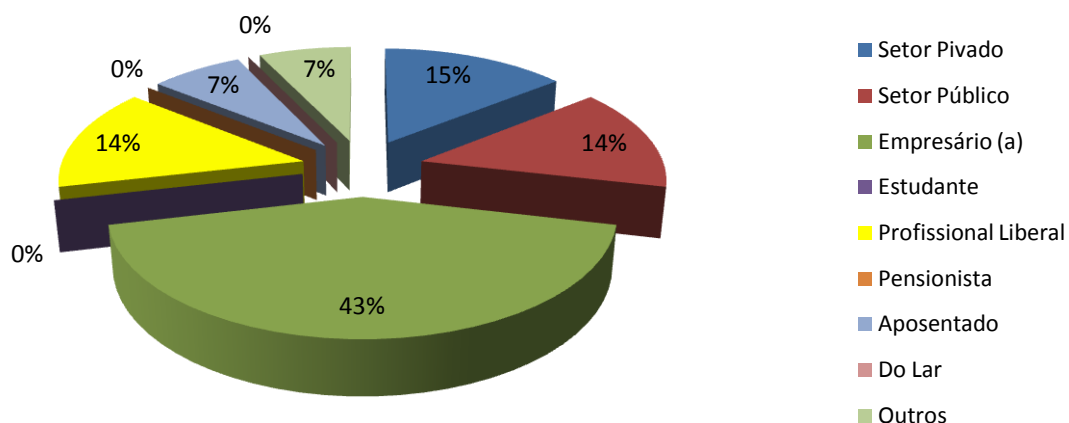
ESTADO CIVIL



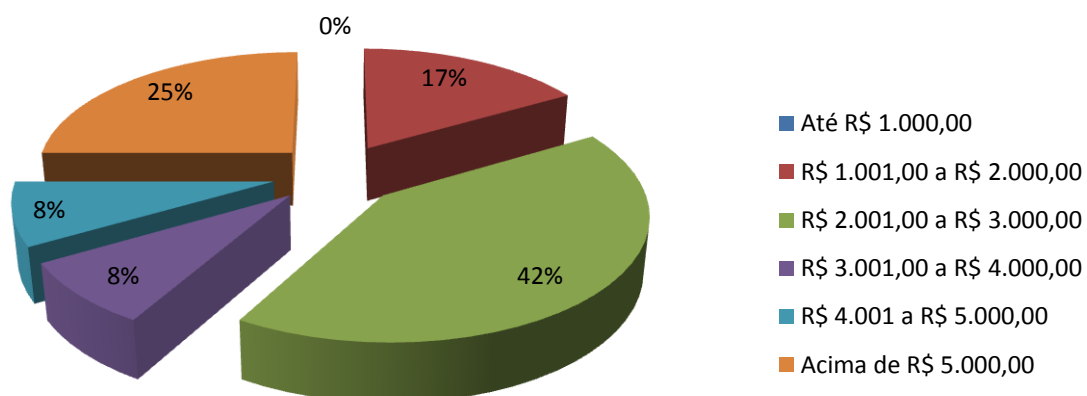
GRAU DE INSTRUÇÃO



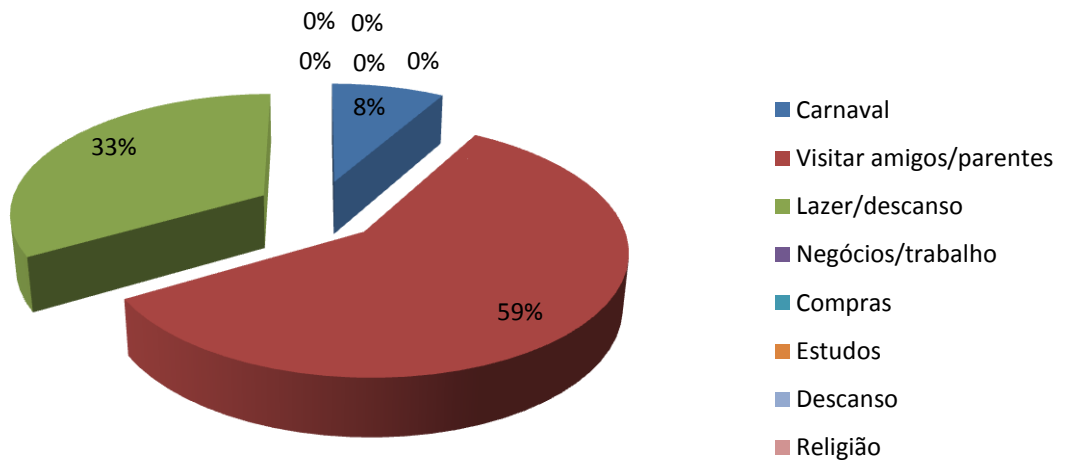
OCUPAÇÃO PRINCIPAL



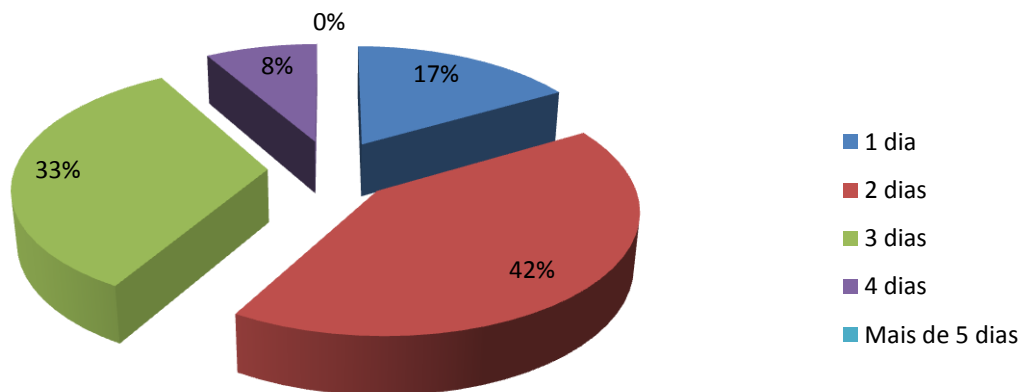
RENDA



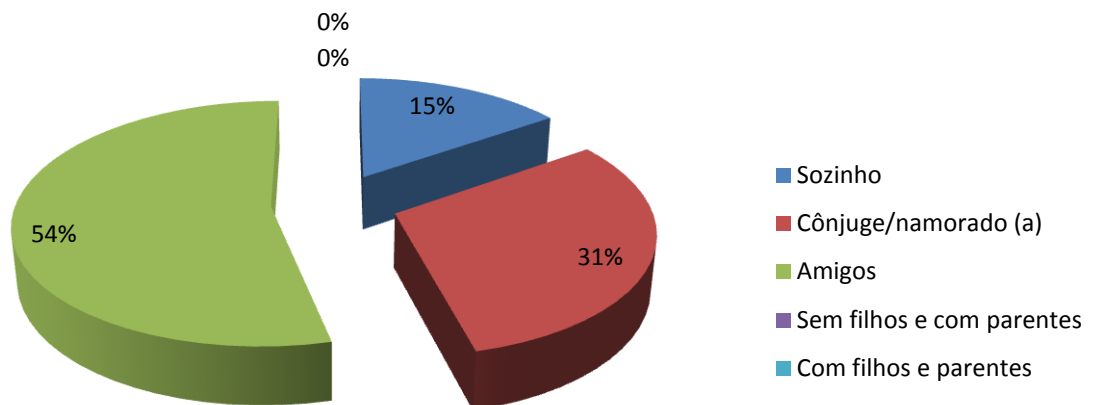
MOTIVO DA VIAGEM



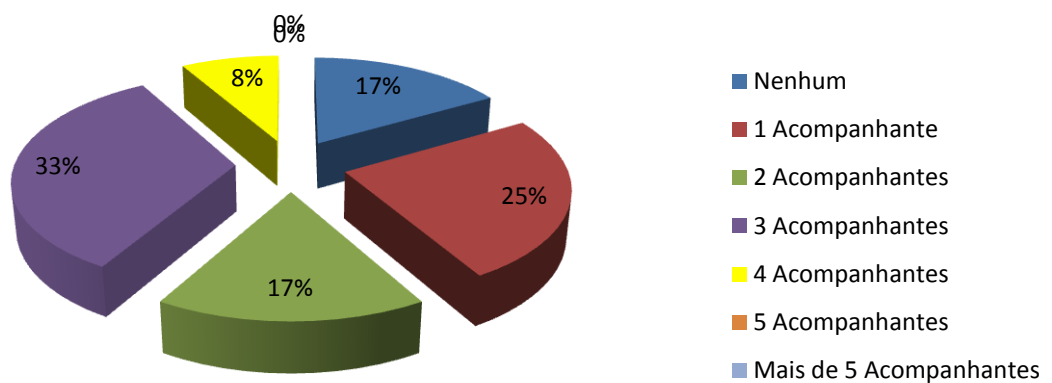
TEMPO DE PERMANÊNCIA NA CIDADE



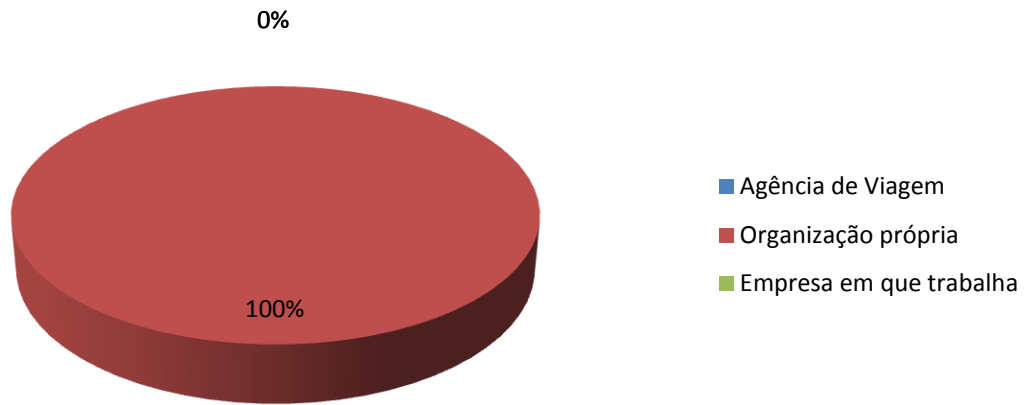
ACOMPANHANTE NESTA VIAGEM



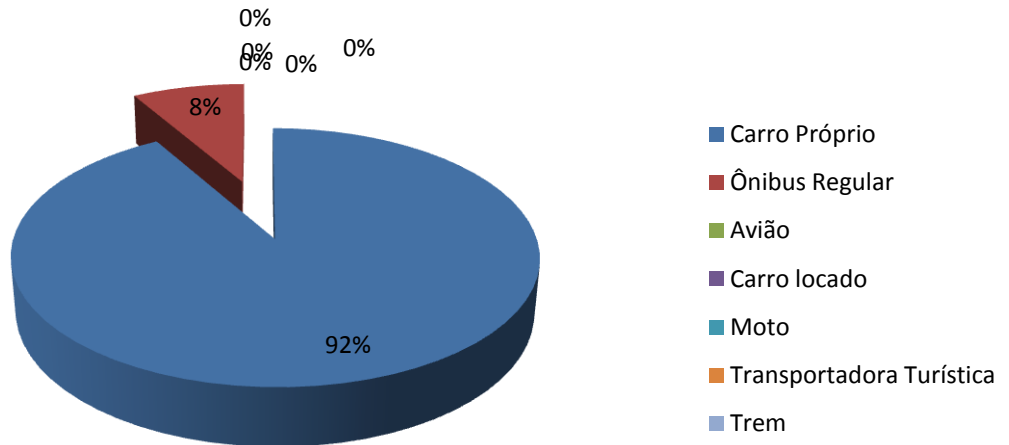
QUANTIDADE DE ACOMPANHANTES NA VIAGEM



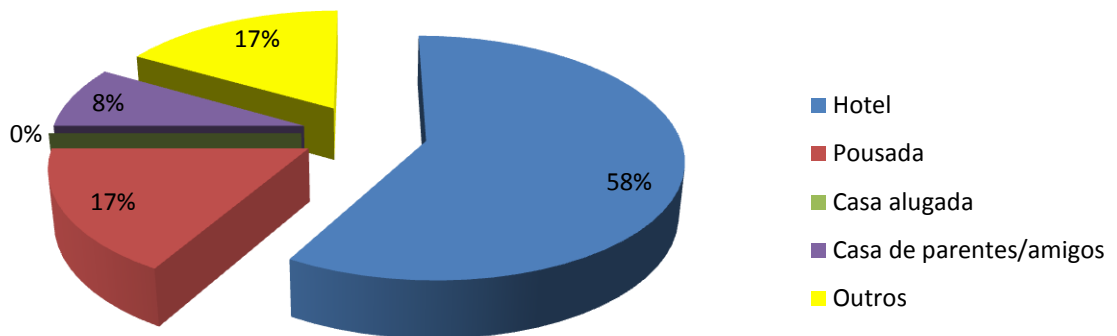
COMO ORGANIZOU A VIAGEM



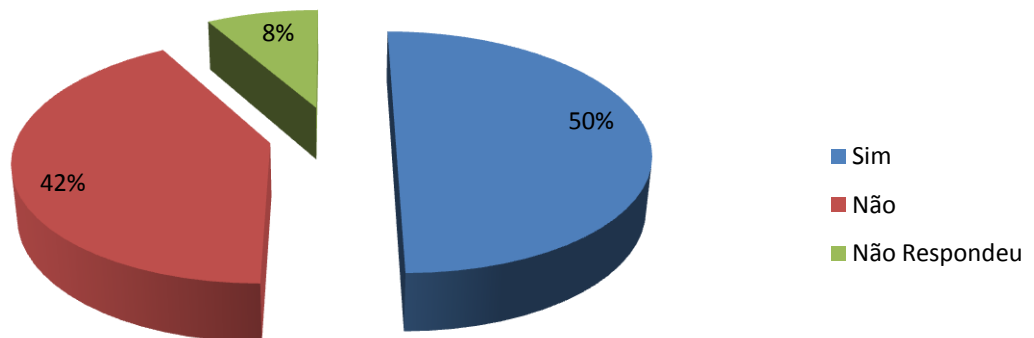
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



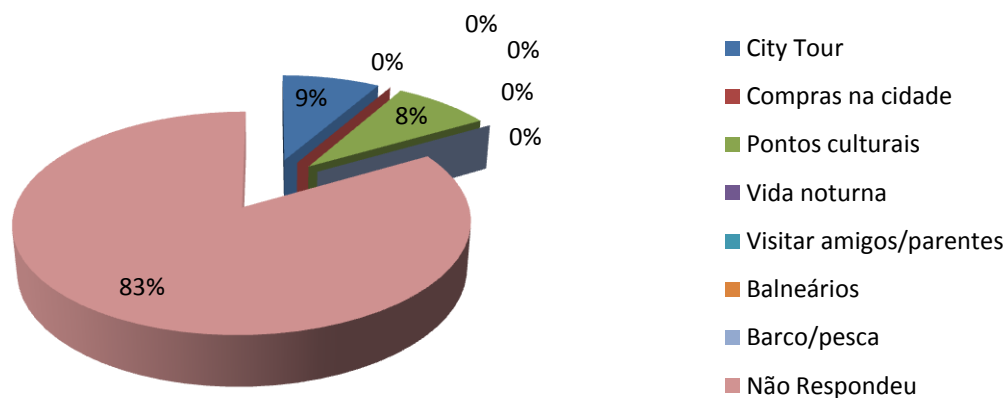
MEIO DE HOSPEDAGEM



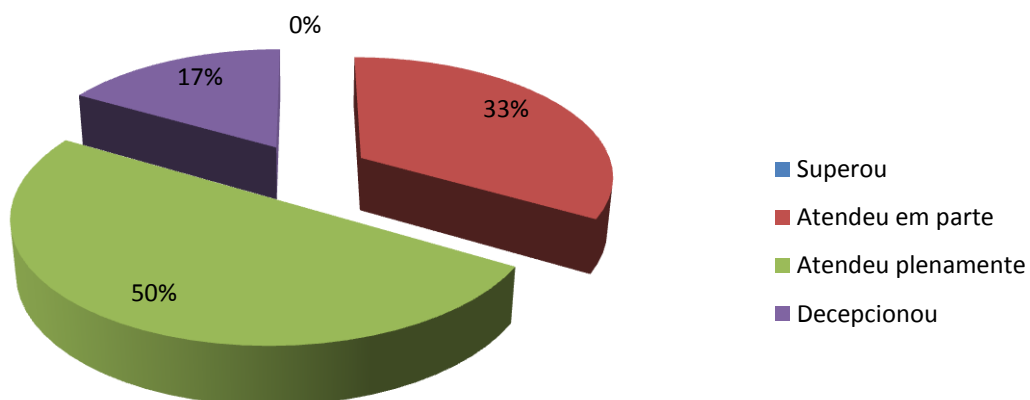
REALIZARAM PASSEIOS TURÍSTICOS?



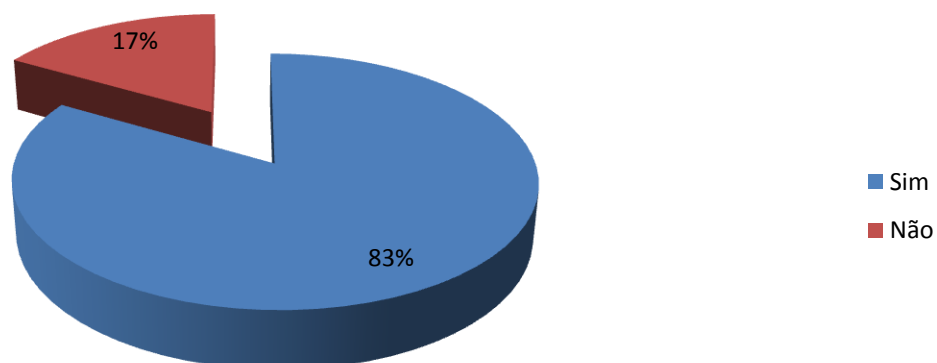
QUAIS OS PASSEIOS TURÍSTICOS REALIZADOS?



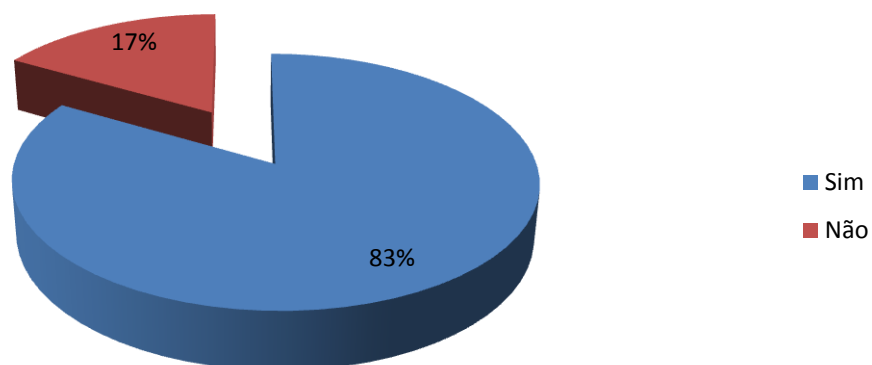
GRAU DE SATISFAÇÃO



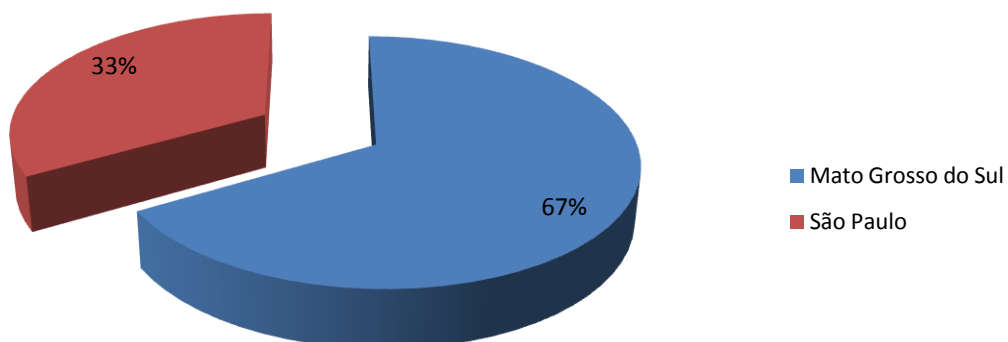
INDICARIA A CIDADE PARA ALGUÉM?



PRETENDE VOLTAR A ESTA CIDADE



PROCEDÊNCIA DO TURISTA



ESTADO DE PROCEDÊNCIA DO TURISTA	CIDADE ONDE MORA
<i>Mato Grosso do Sul</i>	Campo Grande - MS
	São Gabriel D'Oeste - MS
<i>São Paulo</i>	Guarulhos - SP
	São Paulo - SP

- **Média de gastos por dia:** R\$ 161,81 (cento e sessenta e um reais e oitenta e um centavos)

- **Média de pessoas incluídas neste gasto:** 1.7

CONSIDERAÇÕES FINAIS – Rio Negro

Da pesquisa realizada extrai-se:

A) Sexo

O número de turistas do sexo masculino representa maioria ficando em 75%. Já o feminino atingiu 25%

B) Idade

Percebe-se que 42% dos turistas que rodam o Estado durante as festividades do Carnaval têm entre 15 e 35 anos de idade. Já 25% têm entre 36 e 55 anos, enquanto 25% têm entre 56 e 65 e 8% acima de 65 anos.

C) Estado Civil

Destacam-se neste quesito os casados (42%) e os solteiros (25%). Já os separados atingiram o índice de 17% e os viúvos 8%.

D) Grau de Instrução

Dos turistas entrevistados apenas 8% têm o ensino fundamental. Já 25% detêm o ensino médio, 50% são graduados em ensino superior e 17% pós-graduados.

E) Ocupação Principal

Depreende-se que 15% dos turistas pertencem ao setor privado e 14% ao público. Já os empresários atingem a faixa de 43%, os profissionais liberais 14% e os aposentados 7%.

F) Renda

No quesito renda 59% têm renda entre R\$1.001,00 e R\$3.000,00 e 16% recebem entre R\$3.001,00 e R\$5.000,00. Vale ressaltar, também, que 25% recebem acima de R\$5.000,00.

G) Motivo da Viagem

Entre os motivos da viagem destacam-se: visitar amigos e parentes (59%), lazer/descanso (33%) e carnaval (8%).

H) Tempo de Permanência na Cidade

Dos índices obtidos no quesito permanência, tem-se que 17% estiveram na cidade apenas 1 dia, 42% durante 2 dias, 33% permaneceram por 3 dias e 8% por 4.

I) Acompanhante Nessa Viagem

Do total de entrevistados somente 54% viajaram acompanhado de amigos. Já 31% vieram com cônjuges ou namorados e 15% sozinhos.

J) Quantidade de Acompanhantes nessa Viagem

Dos turistas entrevistados, 25% declaram ter vindo com apenas um acompanhante, enquanto 17% vieram com 2, 33% com 3 e 8% com 4 acompanhantes. Considerável o índice de pessoas que vieram sozinhas (17%).

K) Como Organizou a Viagem

Todos os entrevistados viajaram por organização própria.

L) Meio de Transporte Utilizado

Do total de entrevistados, tem-se que a maioria utilizou o carro próprio como meio de locomoção, índice que girou em torno de 92%. Outros 8% disseram ter usado ônibus regulares.

M) Meio de Hospedagem

Do total, 58% disseram ter se hospedado em hotéis, 17% em pousadas, 8% em casas de amigos ou parentes e 17% em outros meios de hospedagem.

N) Realizaram Passeios Turísticos?

Dos entrevistados, 50% afirmaram ter realizado passeios turísticos, enquanto 42% não realizaram e 8% não responderam.

O) Quais Passeios Turísticos Realizados

Dentre os passeios turísticos realizados destacam-se: *city tour* (9%) e pontos culturais (8%). A grande maioria, representando 83% dos entrevistados, não respondeu o questionamento.

P) Grau de Satisfação

Quanto aos índices de satisfação, apenas 50% avaliaram que suas expectativas foram atendidas plenamente, enquanto 33% parcialmente. Já 17% disseram-se decepcionados.

Q) Indicaria essa Cidade para Alguém?

Dos entrevistados, 83% afirmaram que indicariam a cidade para alguém. Os outros 17% não.

R) Pretende Voltar a essa Cidade?

Dos entrevistados, 83% afirmaram que pretendem voltar à cidade. Os outros 17%.

S) Procedência do turista

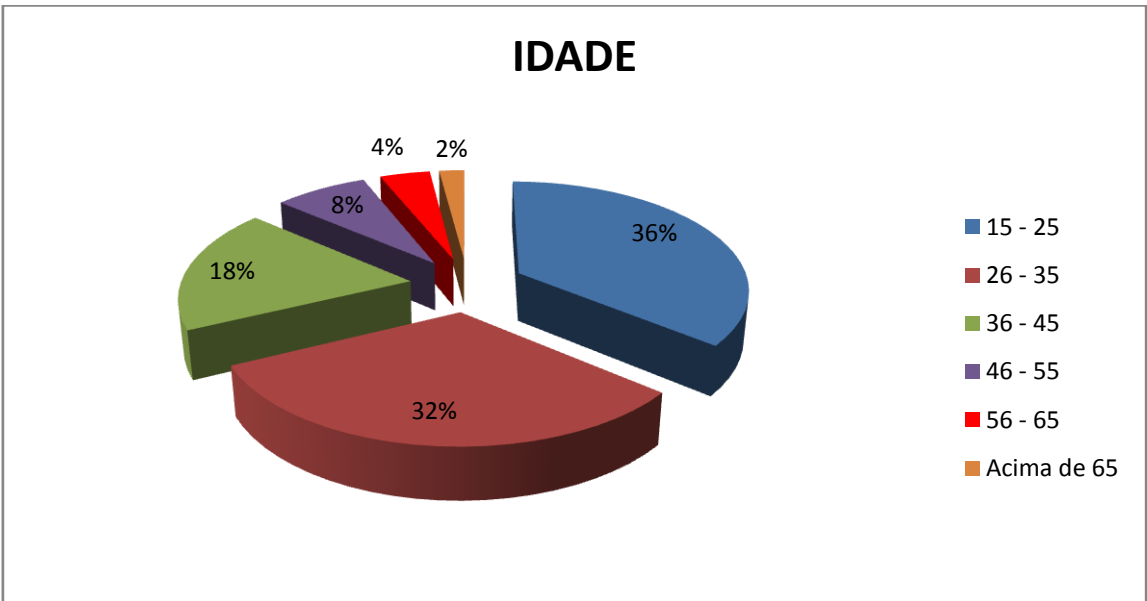
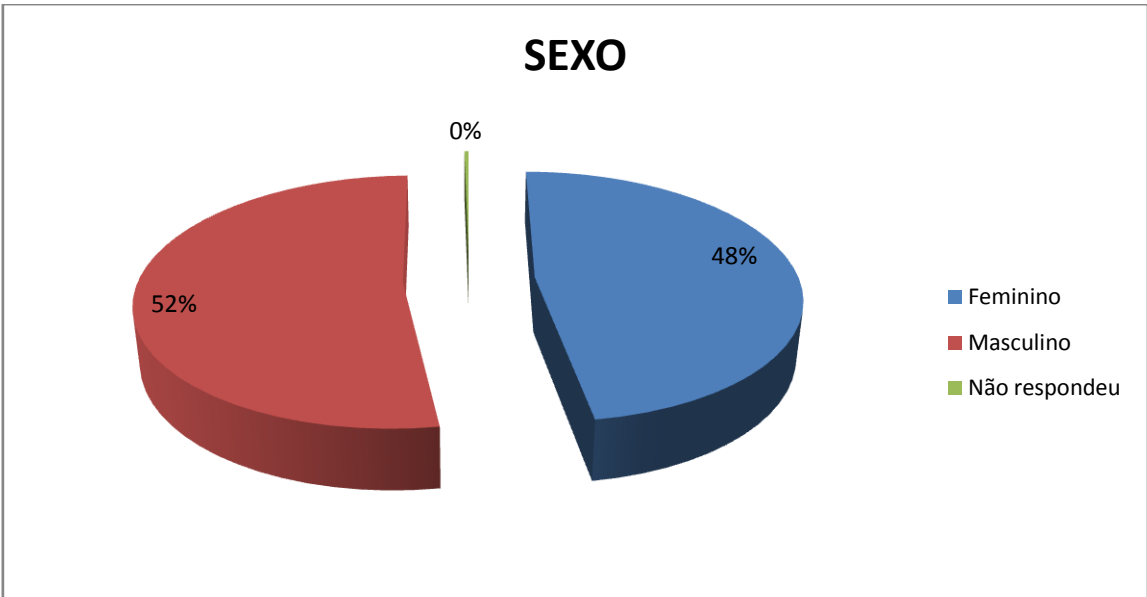
Quanto à procedência dos turistas, destacam-se: Mato Grosso do Sul (67%) e São Paulo (33%).

Perfil do Turista no Período do Carnaval 2015 – Geral

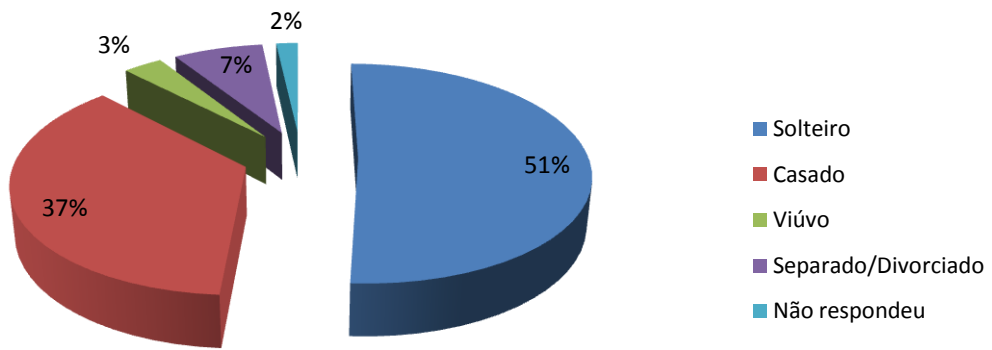
- Foram ouvidos 342 (trezentos e quarenta e dois) turistas em todo o Estado

- Integram o presente levantamento 10 (dez) Municípios, sendo eles:

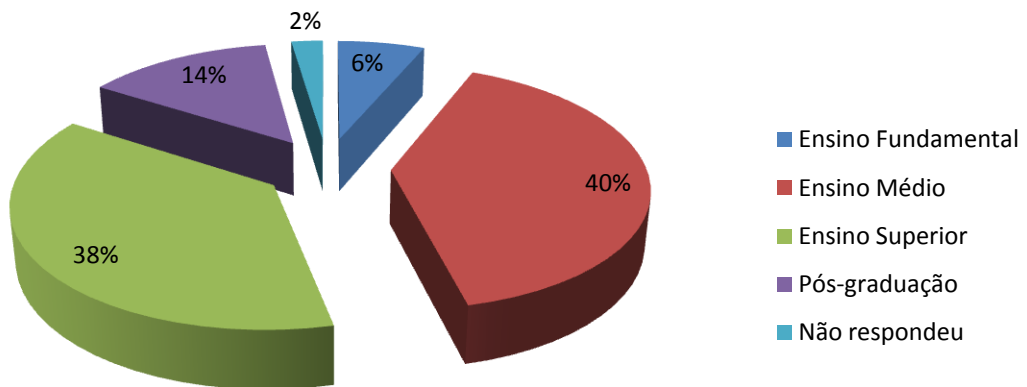
- Aparecida do Taboado
- Aquidauana
- Bonito
- Chapadão do Sul
- Costa Rica
- Paranaíba
- Porto Murtinho
- Ribas do Rio Pardo
- Rio Brilhante
- Rio Negro



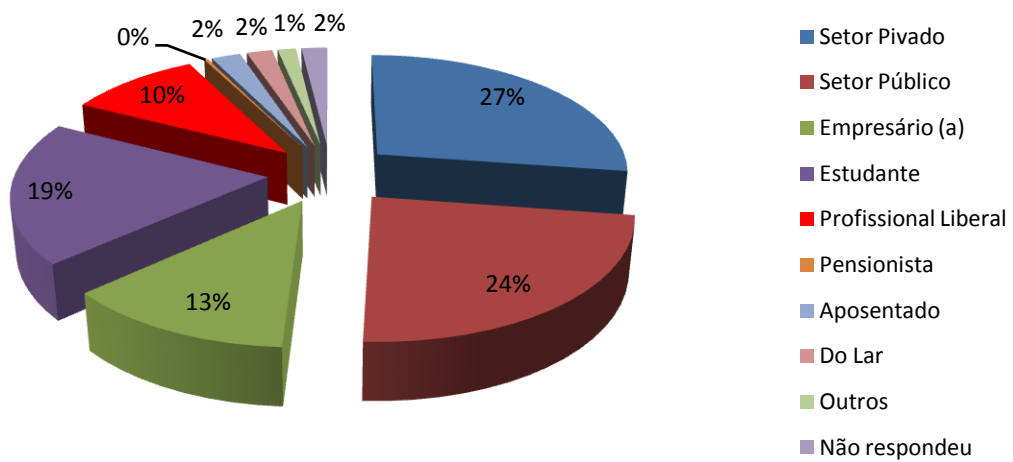
ESTADO CIVIL



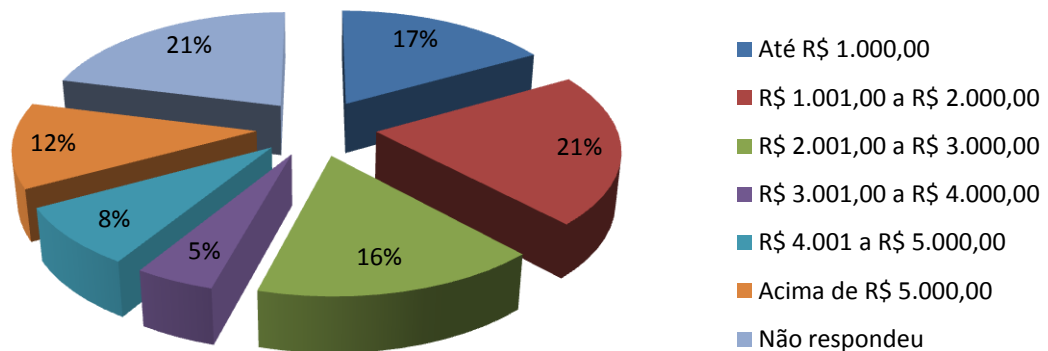
GRAU DE INSTRUÇÃO

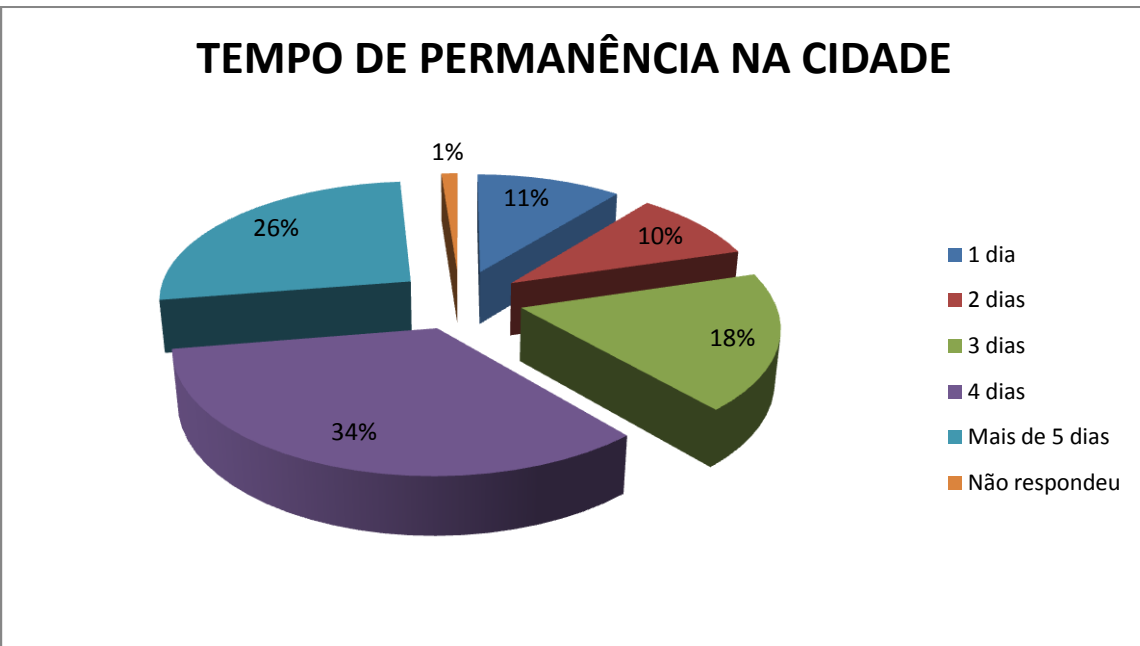
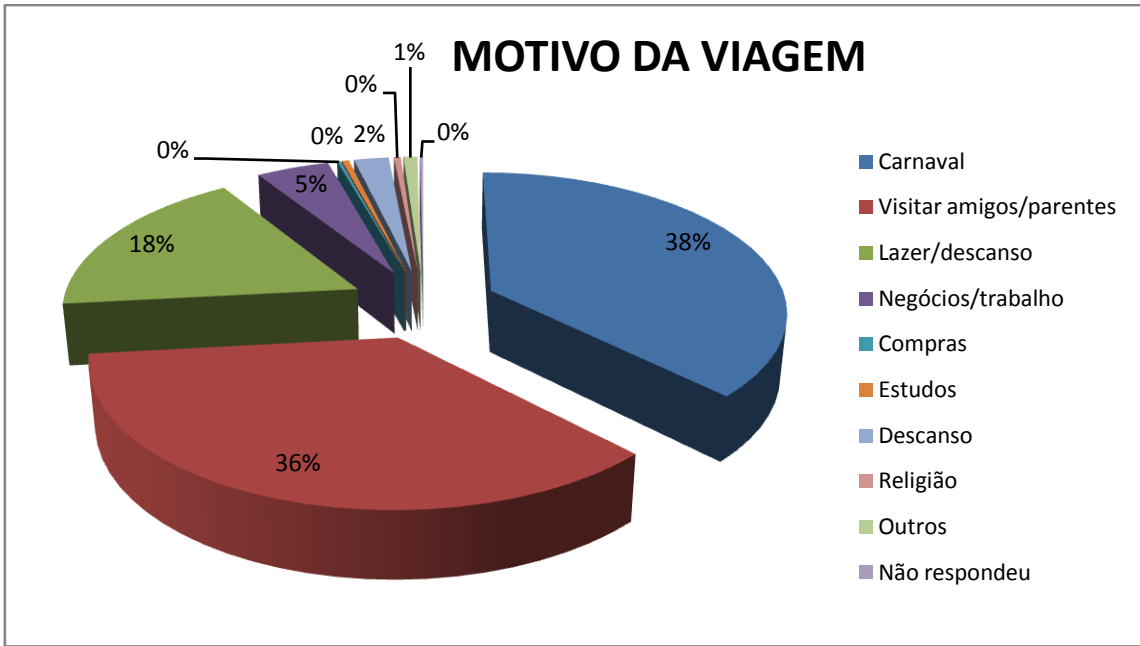


OCUPAÇÃO PRINCIPAL

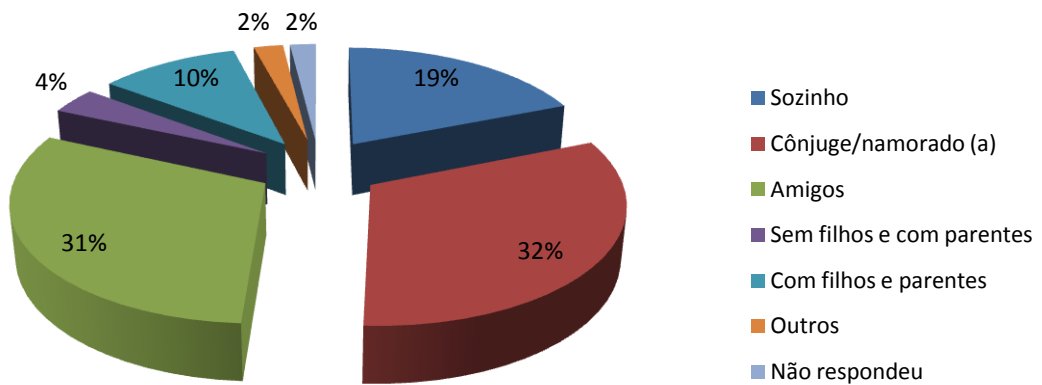


RENDA

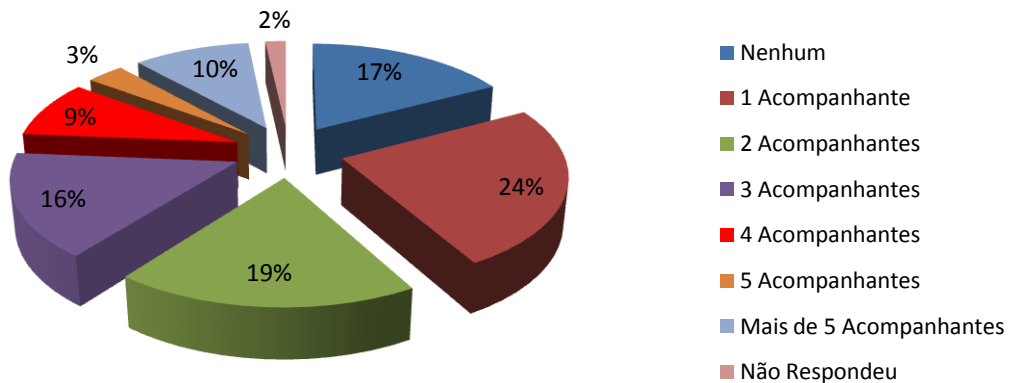




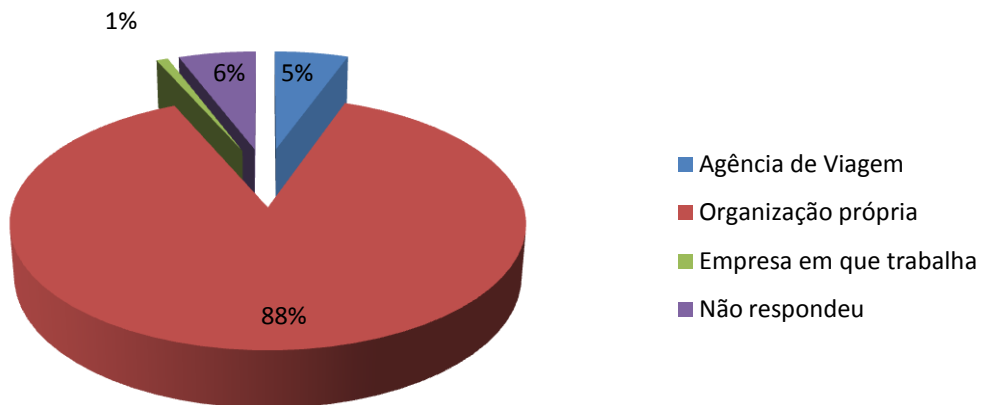
ACOMPANHANTE NESSA VIAGEM



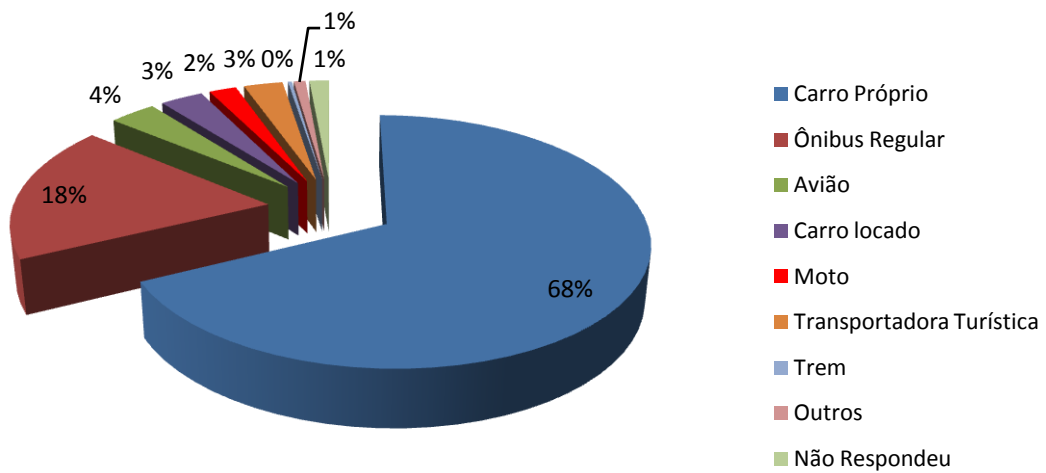
QUANTIDADE DE ACOMPANHANTES NA VIAGEM



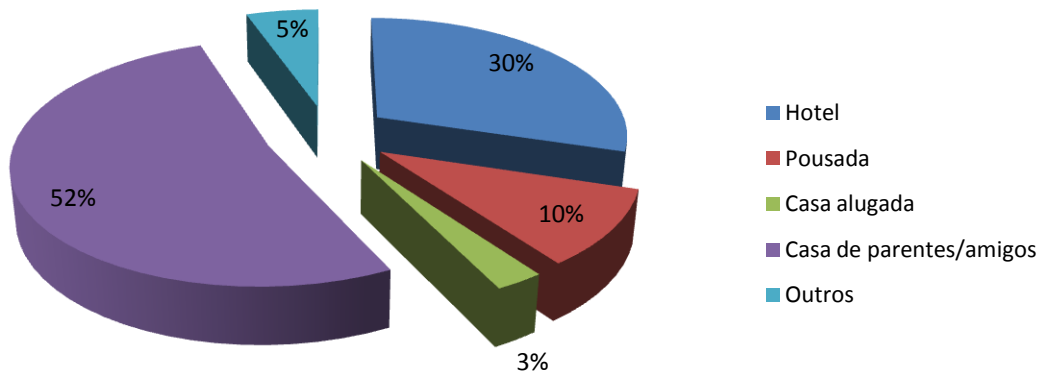
COMO ORGANIZOU A VIAGEM



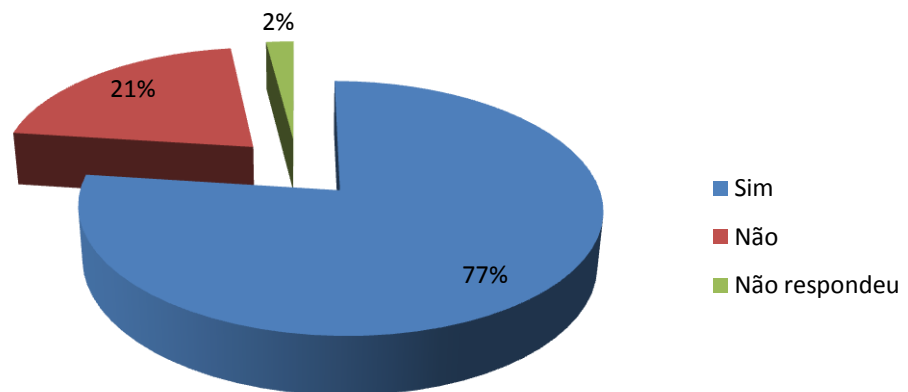
MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



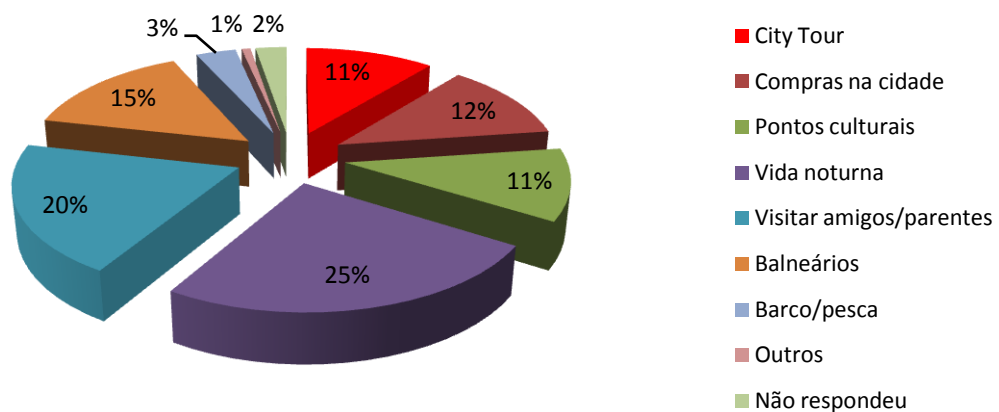
MEIO DE HOSPEDAGEM



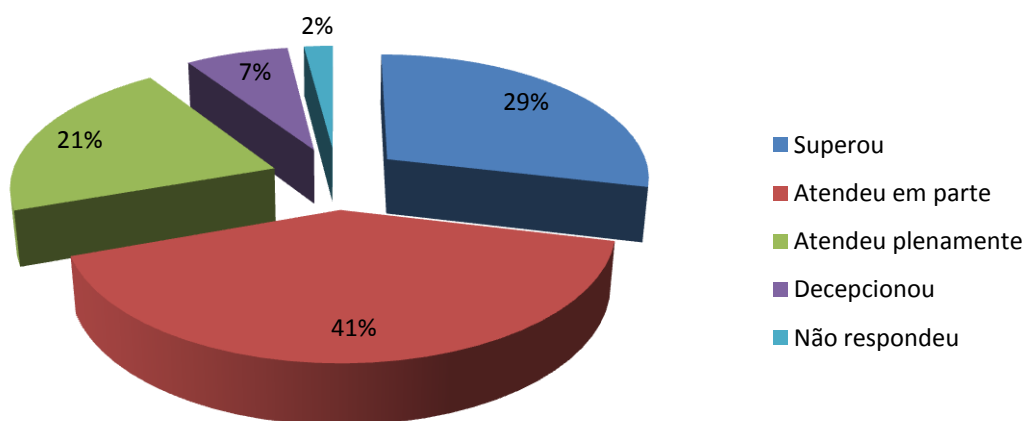
REALIZARAM PASSEIOS TURÍSTICOS?



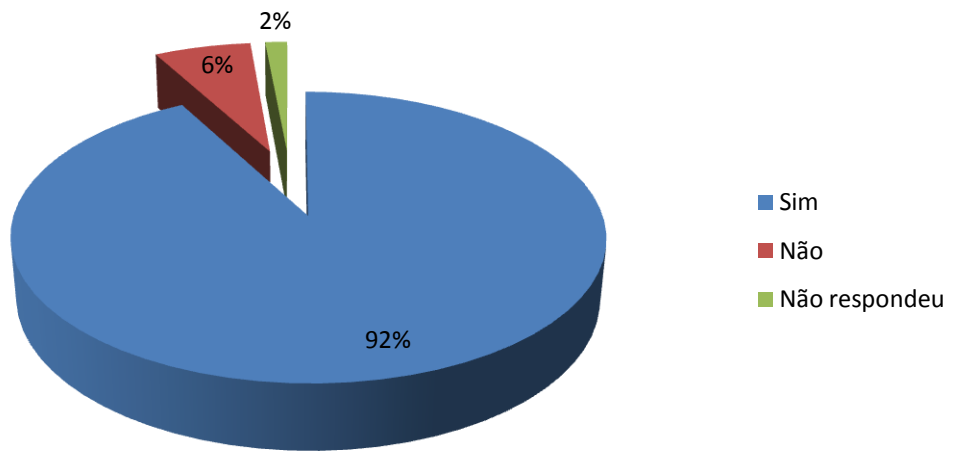
QUAIS OS PASSEIOS TURÍSTICOS REALIZADOS?



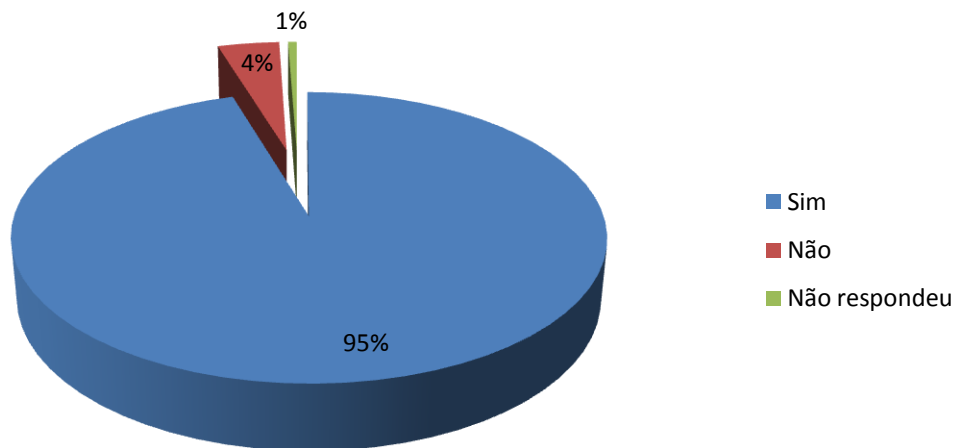
GRAU DE SATISFAÇÃO

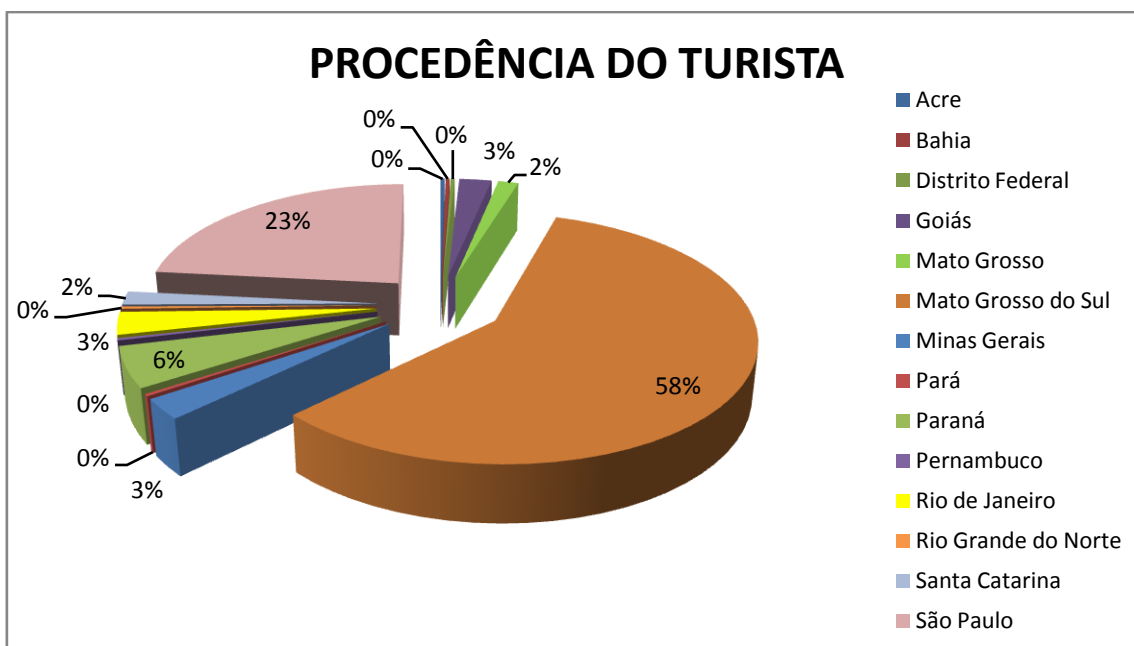


INDICARIA A CIDADE PARA ALGUÉM?



PRETENDE VOLTAR A ESTA CIDADE





ESTADO DE PROCEDÊNCIA DO TURISTA	CIDADE ONDE MORA
<i>Acre</i>	Rio Branco - AC
<i>Bahia</i>	Salvador - BA
<i>Distrito Federal</i>	Brasília - DF
<i>Goiás</i>	Chapadão do Céu - GO
	Goiânia - GO
	Itaja - GO
	Rio Verde - GO
<i>Mato Grosso</i>	Alto Araguaia - MT
	Cuiabá - MT
<i>Mato Grosso do Sul</i>	Água Clara - MS
	Anastácio - MS
	Angélica - MS
	Aparecida do Taboado - MS
	Aquidauana - MS
	Bela Vista - MS
	Bonito - MS
	Camapuã - MS
	Campo Grande - MS
	Caracol - MS
	Cassilândia - MS
	Chapadão do Sul - MS

	Costa Rica - MS
	Coxim - MS
	Dois Irmãos do Buriti - MS
	Douradina - MS
	Dourados - MS
	Fátima do Sul - MS
	Inocência - MS
	Jardim - MS
	Maracaju - MS
	Nova Alvorada do Sul - MS
	Nova Andradina - MS
	Miranda - MS
	Paranaíba - MS
	Paranhos - MS
	Ponta Porã - MS
	Rio Negro - MS
	Rio Verde - MS
	São Gabriel D'oeste - MS
	Sonora - MS
	Três Lagoas - MS
<i>Pará</i>	Marabá - PA
<i>Minas Gerais</i>	Belo Horizonte - MG
	Carneirinho - MG
	Iturama - MG
	Lagoa Santa - MG
<i>Paraná</i>	Bom Sucesso do Sul - PR
	Cascavel - PR
	Cianorte - PR
	Colorado - PR
	Curitiba - PR
	Foz do Iguaçu - PR
	Londrina - PR
	Maringá - PR
	Pato Branco - PR
	Pérola - PR
	Santo Antônio da Platina - PR
<i>Pernambuco</i>	Belo jardim - PE
<i>Rio de Janeiro</i>	Niterói - RJ
	Rio de Janeiro - RJ
	São Gonçalo - RJ
<i>Rio Grande do Norte</i>	Mossoró - RN
<i>Santa Catarina</i>	Blumenau - SC

<i>São Paulo</i>	Florianópolis - SC
	Andradina - SP
	Araçatuba - SP
	Fernandópolis - SP
	Guarulhos - SP
	Ilha Solteira - SP
	Itatiba - SP
	Jales - SP
	Marília - SP
	Osasco - SP
	Oswaldo Cruz - SP
	Ourinhos - SP
	Ouroeste - SP
	Pedrinhas - SP
	Pereira Barreto - SP
	Pirangi - SP
	Presidente Epitácio - SP
	Presidente Prudente - SP
	Rubineia - SP
	Santa Fé do Sul - SP
	São João das Duas Pontes - SP
	São José do Rio Preto - SP
	São Paulo - SP
São Sebastião Pontal - SP	
Tupã - SP	
Uchôa - SP	
Votuporanga - SP	

- **Média de gastos por dia:** R\$ 244,63 (duzentos e quarenta e quatro reais e sessenta e três centavos)

- **Média de pessoas incluídas neste gasto:** 2.26

Municípios que responderam negativamente a participação na pesquisa

- ALCINÓPOLIS:

A pesquisa não foi aplicada em razão dos horários estabelecidos de visitas e agendamento com os guias.

- CASSILÂNDIA:

A pesquisa não fora aplicada em virtude de o Município não ter realizado as festividades de carnaval. A Secretaria de Turismo informou ainda que está iniciando a gestão junto à pasta e gostaria de participar desse movimento para crescimento do Turismo Local contando com o apoio da FUNDTUR/MS.

- DOURADINA:

A pesquisa não fora aplicada em virtude de o Município não ter realizado as festividades de carnaval.

- MARACAJU:

A pesquisa não fora aplicada em virtude de o Município não ter realizado as festividades de carnaval.

- NOVA ANDRADINA:

O Município não realizou a pesquisa em função dos desastres ocasionados pela grande chuva que iniciou no dia 14 de fevereiro, estampando, inclusive, a mídia nacional. Frisou-se, também, que o grande atrativo do Município, que é o Pesqueiro Campestre, teve a estrada de acesso intransitável.

- PEDRO GOMES:

O Município não realizou a pesquisa solicitada alegando não ter havido carnaval.

- PONTA PORÃ:

Segundo devolutiva da Gestora Municipal de Turismo, a pesquisa não fora realizada em função do curto prazo para organização dos pesquisadores e pelo fato da Turismóloga da Secretaria estar de licença médica.

SÃO GABRIEL D'OESTE:

Segundo devolutiva do Gestor Municipal de Turismo, o Município não pôde aplicar a pesquisa em virtude de mudança de prédio que deixou o órgão sem internet por alguns dias. Além disso, a cidade não tem movimentação turística diferenciada, pois não promove eventos no carnaval.

SIDROLÂNDIA:

A pesquisa não fora aplicada em virtude de o Município não ter realizado as festividades de carnaval.

Municípios que não tiveram suas pesquisas tabuladas

Alguns Municípios não tiveram suas pesquisas tabuladas em razão da baixíssima quantidade de formulários, são eles:

- Santa Rita do Pardo: 8 (oito) formulários;

- Bataguassu – 3 (três) formulários.

CONSIDERAÇÕES FINAIS – Levantamento Geral

Da pesquisa realizada extrai-se:

A) Sexo

O número de turistas do sexo masculino representa maioria ficando em 52%. Todavia, resta demonstrado que o público feminino, que foi de 48%, está quase no mesmo patamar do masculino.

B) Idade

Percebe-se que 68% dos turistas que rodam o Estado durante as festividades do Carnaval têm entre 15 e 35 anos de idade. Já 18% têm entre 36 e 45 anos. É considerável, também, a quantidade de turistas com mais idade, ou seja, entre 46 e 65 anos de idade, representando 12% do total. Pequena é a fatia de turistas com mais de 65 anos, ficando no patamar de 2%.

C) Estado Civil

Conclui-se que 51% dos turistas que visitaram os Municípios durante o Carnaval são solteiros e 37% casados.

D) Grau de Instrução

Um dos indicadores surpreendente da pesquisa foi o referente ao grau de instrução dos turistas. Apenas 6% detêm apenas o ensino fundamental. A maior fatia, representando 40%, tem apenas o ensino médio, enquanto os graduados em ensino superior estão na faixa de 38%. O índice de pós-graduados alcançou 18%.

E) Ocupação Principal

Depreende-se que 27% dos turistas pertencem ao setor privado, enquanto 24% pertencem ao público. Já os estudantes atingem a faixa de 19% e os empresários representam 13%.

F) Renda

No quesito renda, 17% recebem até R\$1.000,00, enquanto 37% têm renda entre R\$1.001,00 e R\$3.000,00. Já os que recebem entre R\$3.001,00 e R\$5.000,00 estão na faixa de 12%. Considerável é o índice de turistas que recebem acima de R\$5.000,00, ficando no patamar de 12%.

G) Motivo da Viagem

Entre os motivos da viagem destacam-se o Carnaval (38%), visitar amigos ou parentes (36%) e lazer/descanso (18%). O turismo de negócios e trabalho também representa parcela importante girando em torno de 5%.

H) Tempo de Permanência na Cidade

Dos índices obtidos no quesito permanência, tem-se que 18% permaneceram 3 dias nos Municípios visitados, enquanto 34% passaram 4 dias e 26% mais de 5 dias.

I) Acompanhante Nessa Viagem

Do total de turistas entrevistados, 19% vieram sozinhos. Já 32% vieram acompanhados de cônjuges ou namorados, enquanto 31% vieram com amigos.

J) Quantidade de Acompanhantes nessa Viagem

Do total de entrevistados somente 17% vieram sozinhos e 24% com apenas um acompanhante.

K) Como Organizou a Viagem

No que se refere ao modo de organização da viagem, 88% foi por organização própria. Apenas 5% das viagens envolveram agências (maior parte no Município de Bonito).

L) Meio de Transporte Utilizado

A esmagadora maioria dos turistas que frequentaram o Estado durante o carnaval utilizou como meio de transporte o carro próprio (68%). Já 18% se locomoveu via ônibus regular.

M) Meio de Hospedagem

No que diz respeito ao meio de hospedagem, a maioria ficou em casa de parentes ou amigos, item que representa 52% do total de entrevistados. Já 30% se hospedaram em hotéis e 10% em pousadas.

N) Realizaram Passeios Turísticos?

Do total de entrevistados 77% realizaram passeios turísticos, enquanto 21% não.

O) Quais Passeios Turísticos Realizados

Dentre os passeios turísticos realizados destacam-se o vida noturna (25%), Visitar amigos e/ou parentes (20%), balneários (15%), compras na cidade (12%), *city tour* (11%) e pontos culturais (11%).

P) Grau de Satisfação

Quanto aos índices de satisfação, 21% avaliaram que suas expectativas foram atendidas plenamente, enquanto 41% parcialmente. Já 29% acreditam que a qualidade dos locais visitados superou e apenas 7% se disseram decepcionados.

Q) Indicaria essa Cidade para Alguém?

Dos entrevistados 92% indicaria o Município visitado para alguém, enquanto 6% não.

R) Pretende Voltar a essa Cidade?

Apenas 4% dos entrevistados não voltariam ao Município visitado. Do total de entrevistados 95% pretende voltar a essa cidade.

S) Procedência do turista

Quanto à procedência dos turistas, tem-se que 58% são do próprio Mato Grosso do Sul, 23% de São Paulo e 6% do Paraná, o que demonstra um interessante potencial de turistas advindos desses Estados.

Vale ressaltar que temos ainda 3% de turistas de Goiás e 3% de Minas, índices que demonstram ser propício o reforço de divulgação do turismo nestes Estados.