

RELATÓRIO SINTÉTICO DE PERFIL DO TURISTA

EVENTO: 13º Festival da Guavira de Bonito/MS

OBJETIVO: pesquisa com o objetivo de conhecer o perfil socioeconômico dos participantes, bem como os aspectos importantes do evento, como por exemplo: seu papel como gerador de fluxo de turistas; o grau de satisfação dos participantes; o impacto econômico que o evento gera para o município.

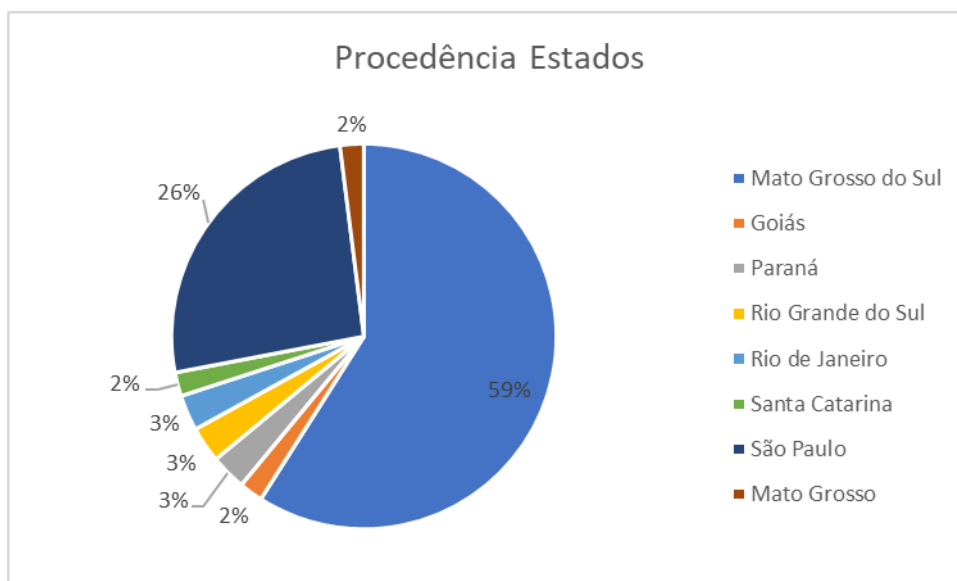
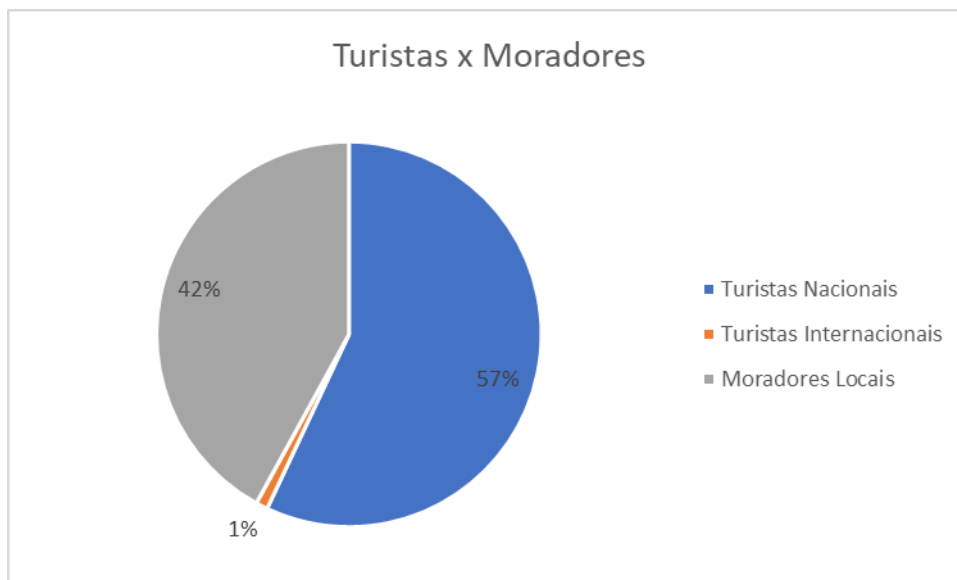
ANÁLISE:

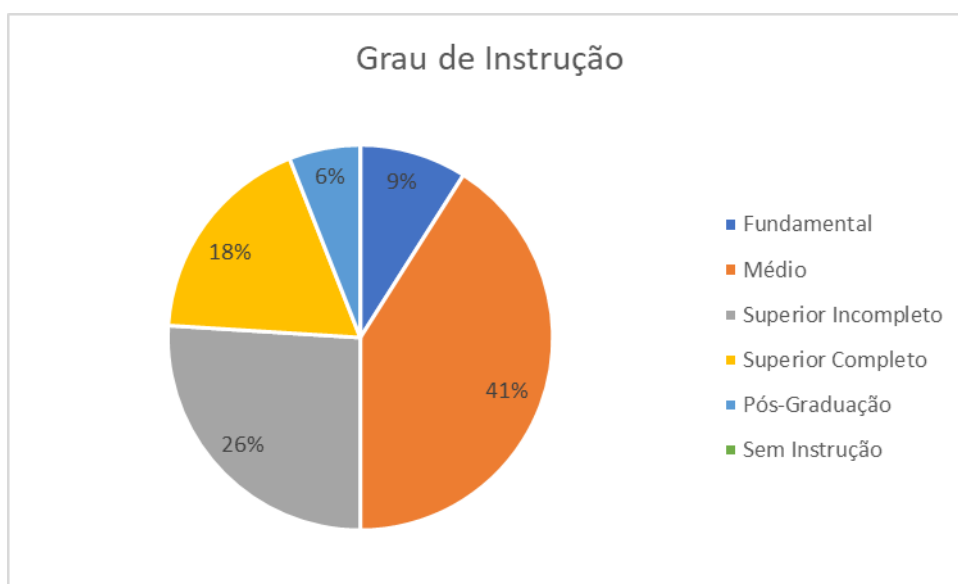
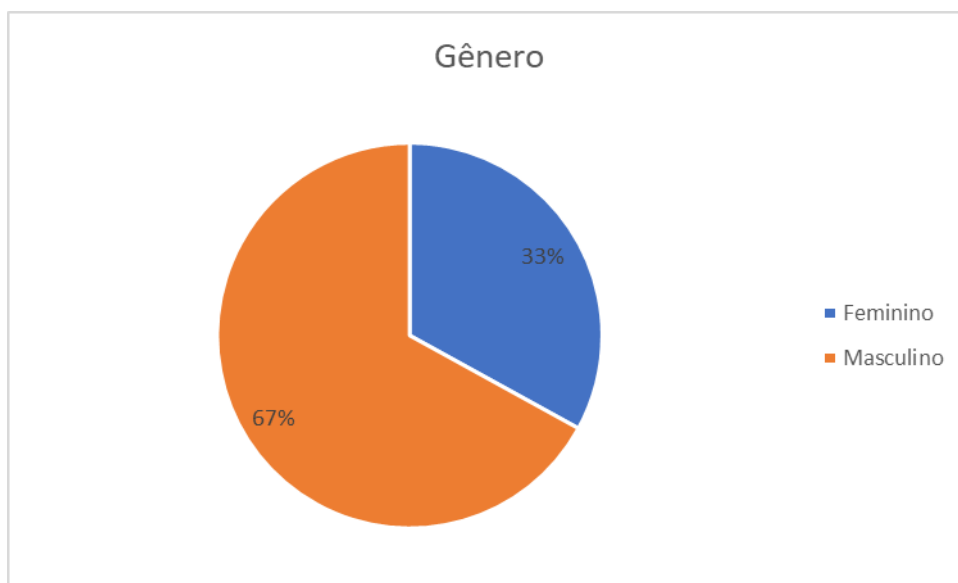
Os turistas que visitaram o evento 13º Festival da Guavira de Bonito/MS no período de 04 a 06 de dezembro de 2015 são em sua maioria homens (67%). Esses participantes são casados (60%), com nível médio de escolaridade (41%), que convivem com 1 ou 2 pessoas na mesma residência (50%), têm renda média familiar entre R\$ 937,00 e R\$ 2.811,00 (41%) e são autônomos de profissão (46%). A maioria dos participantes é Turista Nacional (57%) proveniente do estado de Mato Grosso do Sul (59%). Ficam hospedados em pousadas (40%), viajam de ônibus regular (67%) e não pretendem permanecer na cidade após o evento (51%). Permanecem no município por 3 dias (27%) durante o evento e ocupam o tempo livre com passeios turísticos (51%).

O motivo principal da viagem não é o evento (64%) e dos entrevistados no evento, a maioria é a 1ª vez (39%) e na qualidade de participante (83%). De modo geral, o evento atendeu as expectativas (46%). Em particular, para os turistas o evento atendeu as expectativas (41%) e para os moradores também atendeu as expectativas (51%). Quem participou do evento indicaria para outras pessoas (97%).

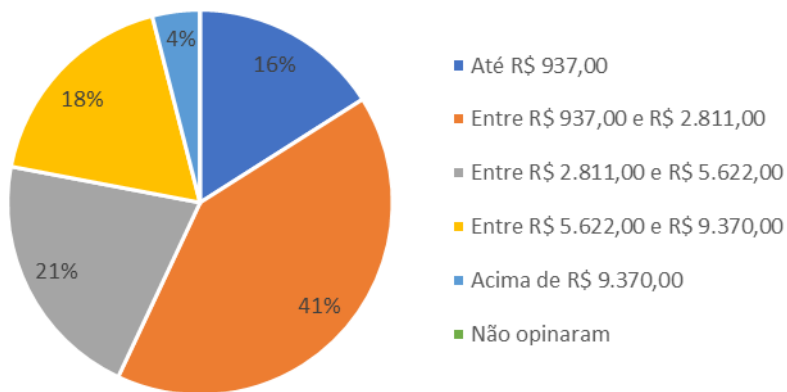
Quanto à avaliação acerca da estrutura do evento, ou seja, localização, acessos, circulação dentro do espaço, limpeza dos banheiros, variedade nas opções de alimentação e de bebidas, posicionamento da sinalização dentro do evento e estacionamentos, tudo foi muito bem avaliado, porém a única ressalva foi o percentual de 10%, maior que nos demais itens avaliados, de insatisfeitos com a limpeza dos banheiros.

GRÁFICOS:

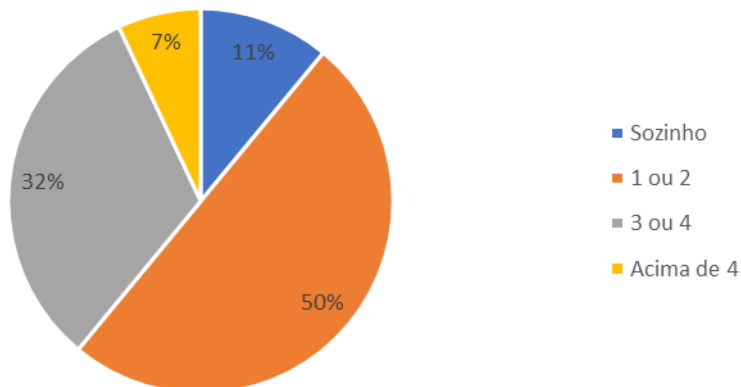




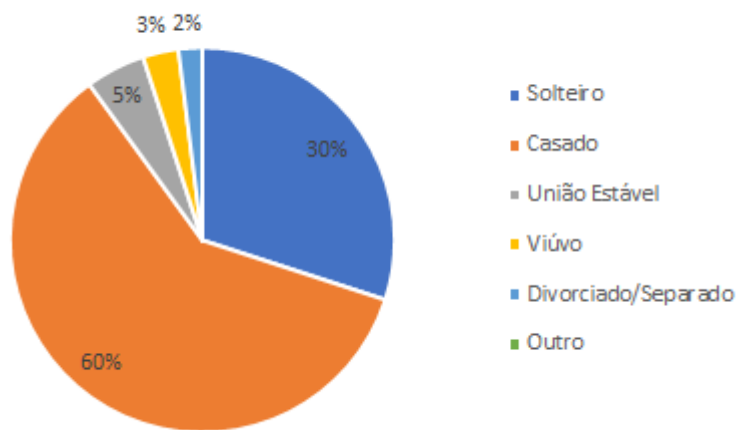
Renda Média Familiar



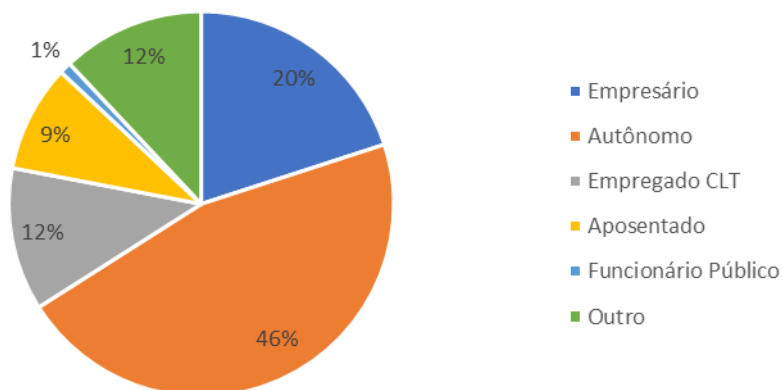
Tamanho Familiar



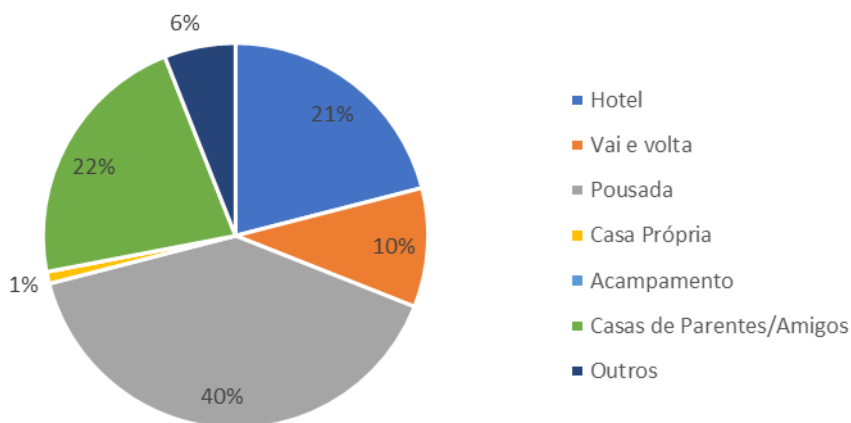
Estado Civil



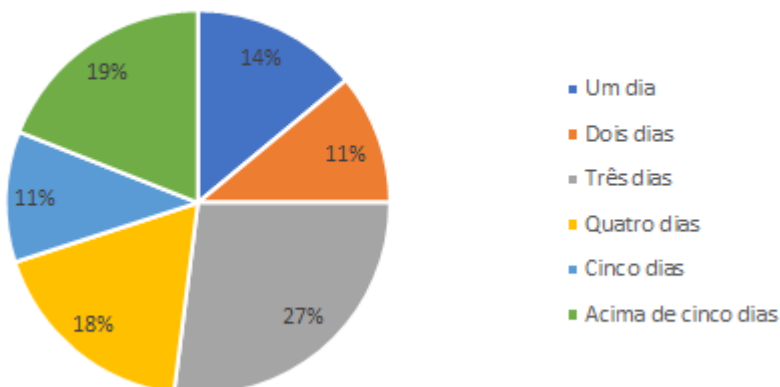
Ocupação Principal



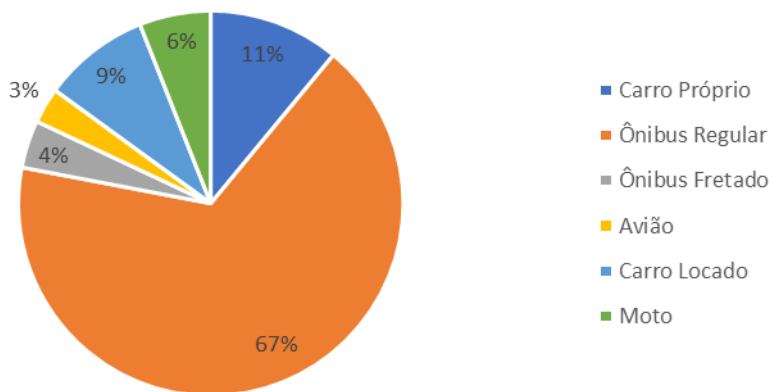
Hospedagem



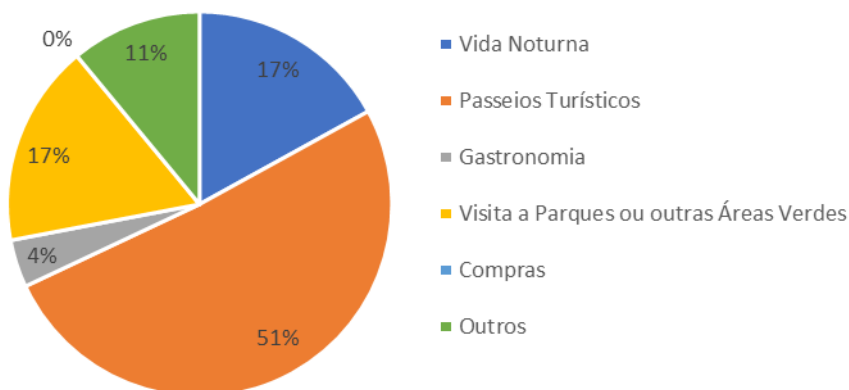
Tempo de Permanência



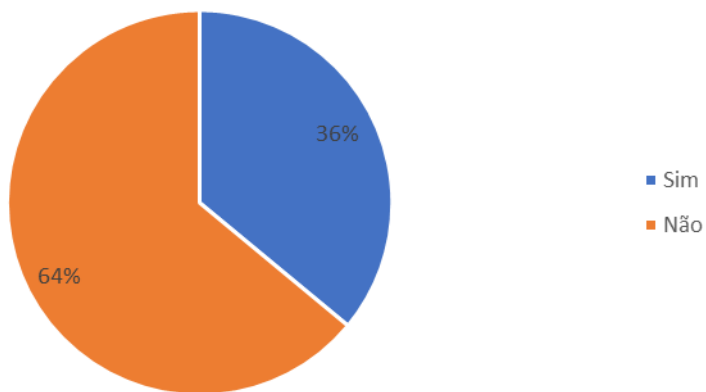
Meio de Transporte



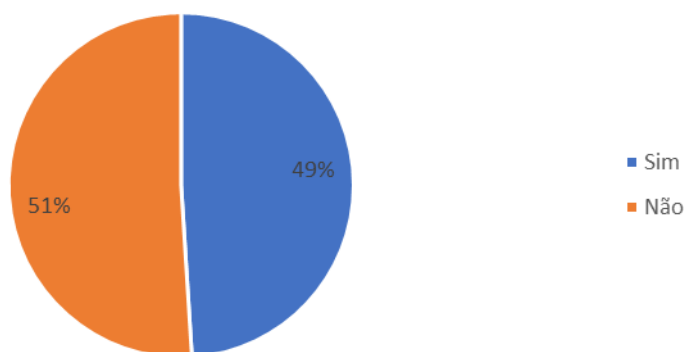
Ocupação do Tempo Livre



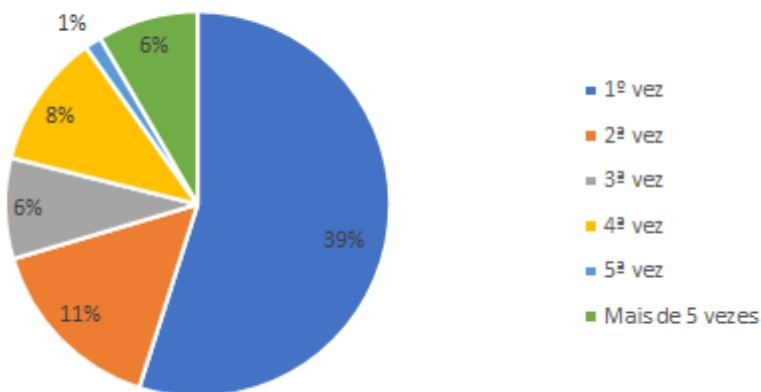
O motivo principal da viagem é o evento?



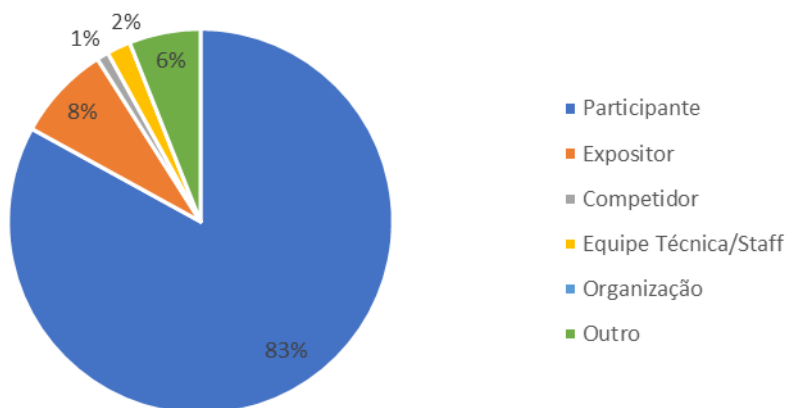
Pretende permanecer na cidade a lazer após o evento?



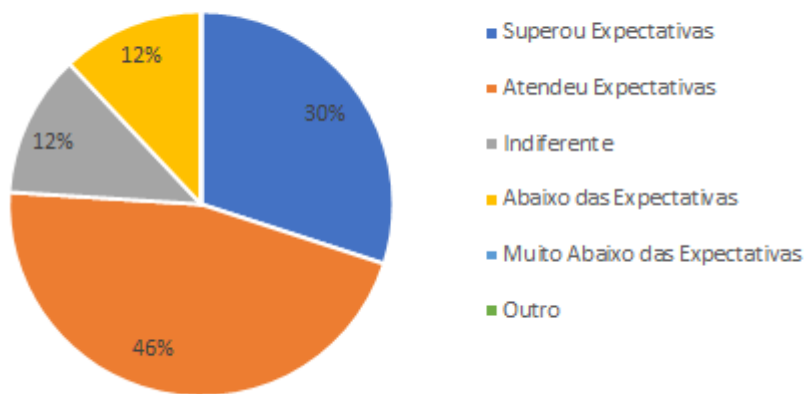
Participação no Evento



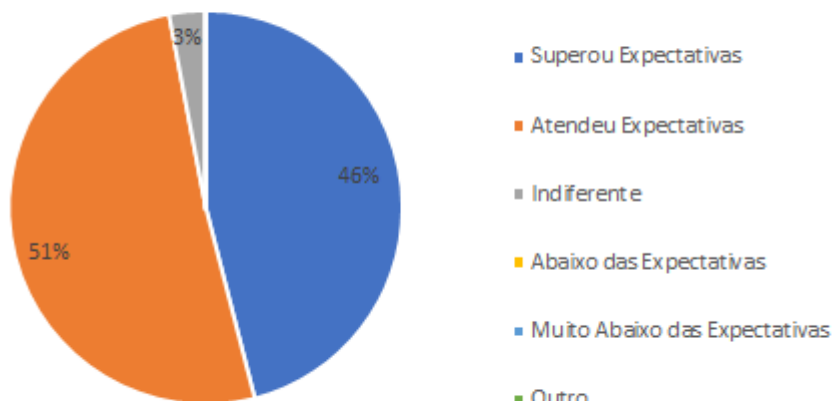
Tipo de Participação no Evento



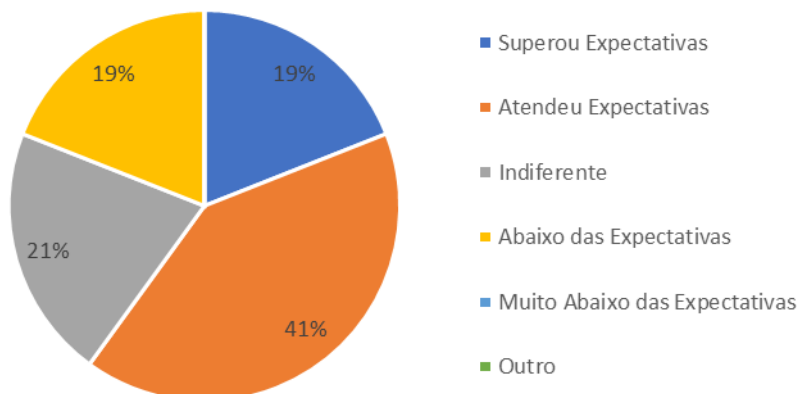
Grau de Satisfação



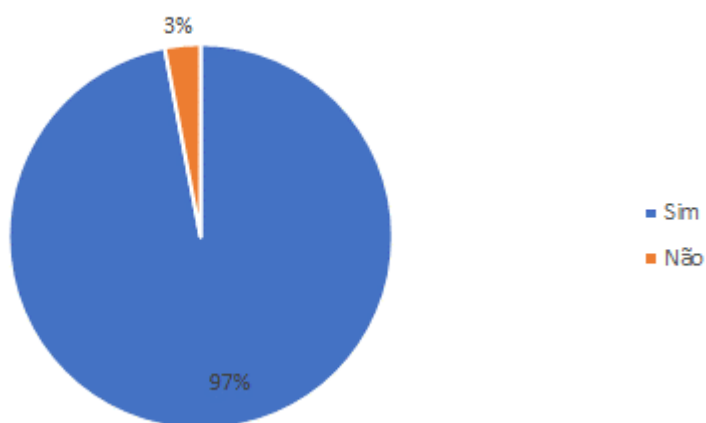
Grau de Satisfação - Moradores



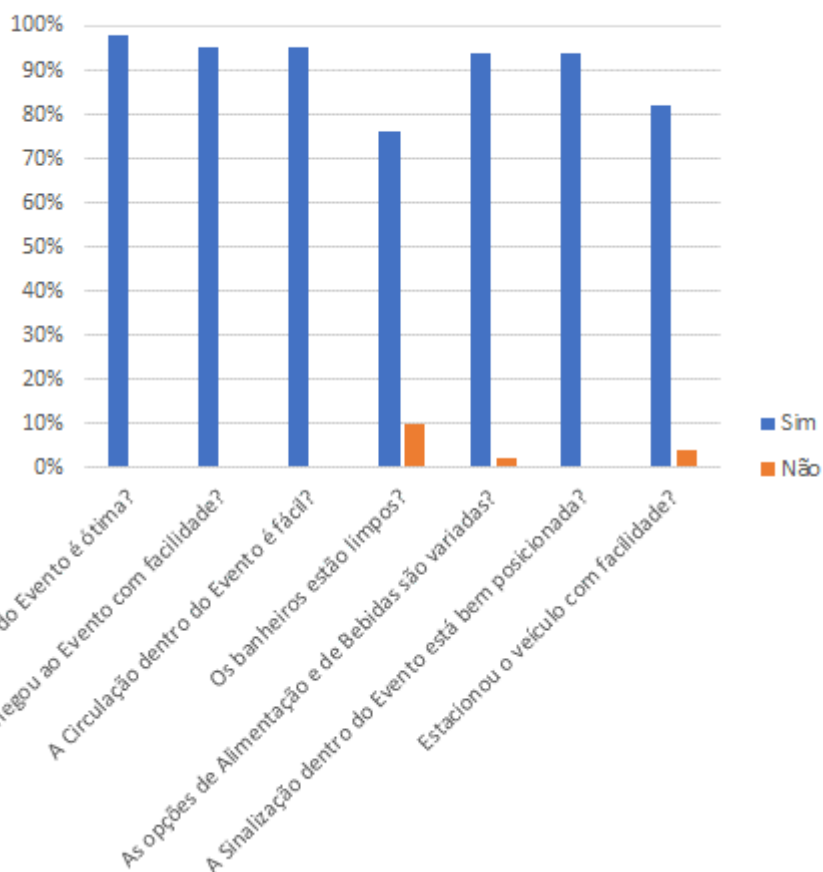
Grau de Satisfação - Turistas



Indicaria o evento para outra pessoa?



Avaliação da Estrutura do Evento



FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Gerente de Mercado

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Geancarlo de Lima Merighi - Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti - Gerente de Mercado

Daniela Sottili Garcia - Coordenadora

Danielle Cardoso de Moura - Coordenadora em exercício

Andréia Teixeira Batista - Turismóloga

Dax Peres Goulart - Economista

Eliomar Vieira Junior - Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano - Turismóloga

Júlio César Cabreira - Administrador

Olivia Freire - Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho - Turismóloga

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas - Campo Grande/MS – CEP: 79031-010 - Tel.: (67) 3318-7600

E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br - Website: www.turismo.ms.gov.br