

### RELATÓRIO SINTÉTICO DE PERFIL DO TURISTA

**EVENTO:** 23º Copa do Laço de Dourados/MS

**OBJETIVO:** pesquisa com o objetivo de conhecer o perfil socioeconômico dos participantes, bem como os aspectos importantes do evento.

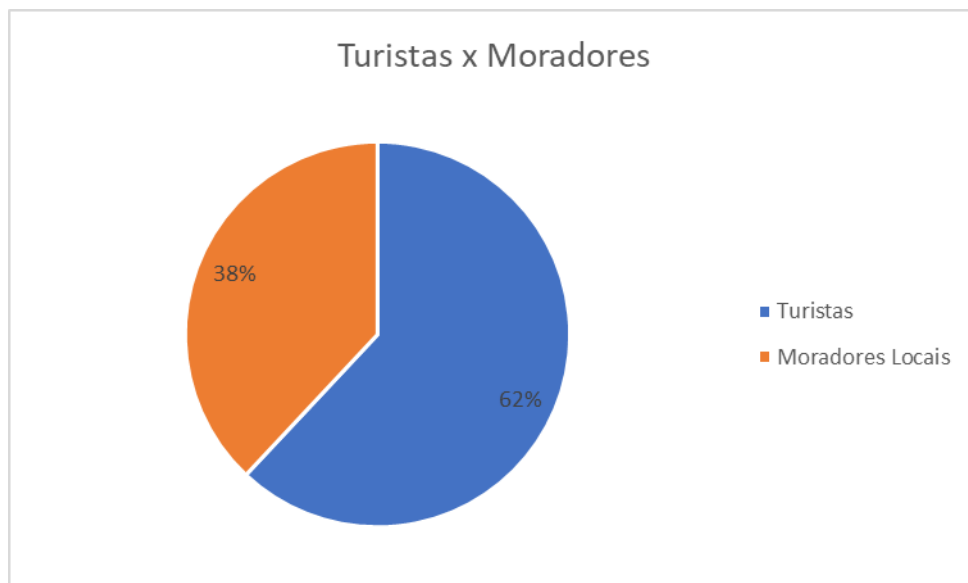
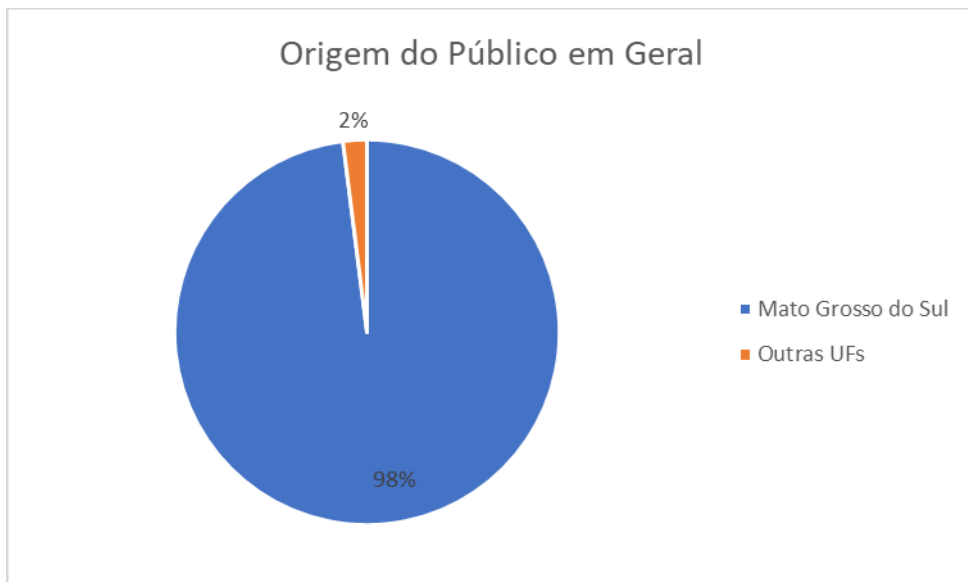
**ANÁLISE:**

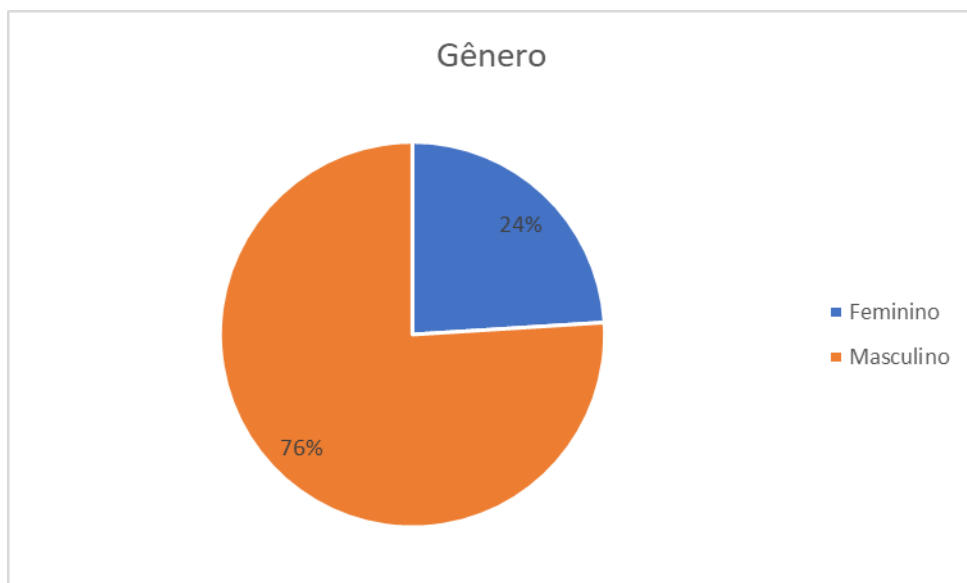
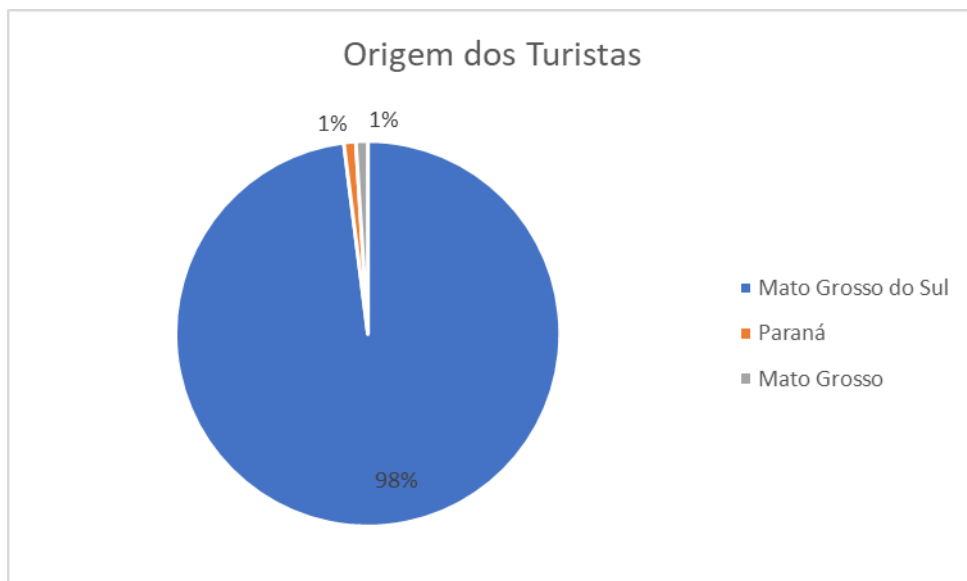
Os turistas que visitaram o evento 23º Copa do Laço de Dourados/MS no período de 04 a 06 de dezembro de 2015 são em sua maioria homens (76%). Esses participantes são casados (57%), com nível médio de escolaridade (46%), que convivem com 3 ou 4 pessoas na mesma residência (51%), têm renda média familiar entre R\$ 788,00 e R\$ 2.364,00 (38%) e são autônomos de profissão (37%). A maioria dos participantes é turista (62%) proveniente do estado de Mato Grosso do Sul (98%). Ficam em acampamentos (70%) e viajam com carro próprio (88%). Permanecem no município por 4 dias (54%) durante o evento e ocupam o tempo livre com outras opções não apresentadas no questionário (97%).

Dos entrevistados no evento, a maioria já participa há mais de 5 vezes (53%) e na qualidade de competidor (39%). De modo geral, o evento atendeu as expectativas (46%). Em particular, para os turistas o evento atendeu as expectativas (55%).

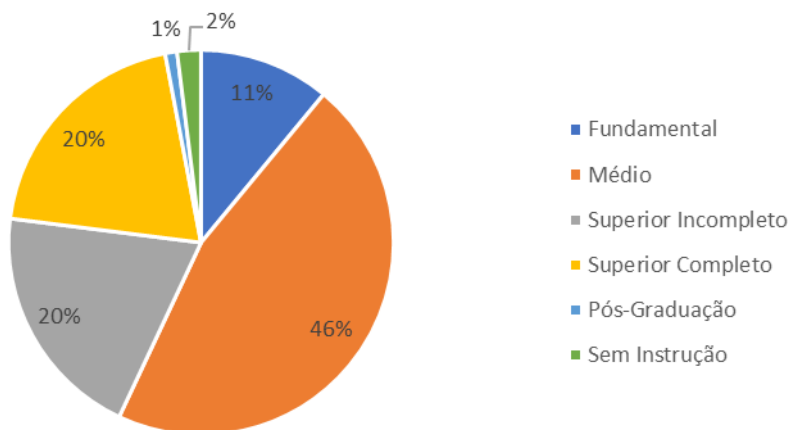
Quanto à avaliação acerca da estrutura do evento, ou seja, localização, acessos, circulação dentro do espaço, limpeza dos banheiros, variedade nas opções de alimentação e de bebidas, posicionamento da sinalização dentro do evento e estacionamentos, tudo foi muito bem avaliado, porém a única ressalva foi o percentual de 15%, maior que nos demais itens avaliados, de insatisfeitos com a limpeza dos banheiros.

### GRÁFICOS:

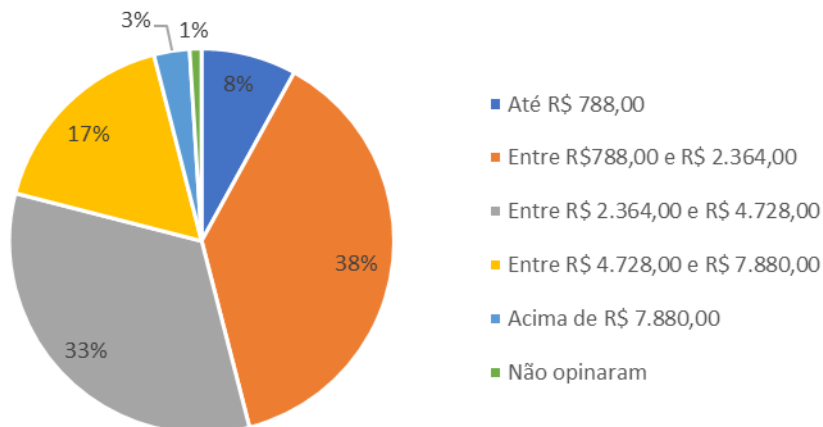




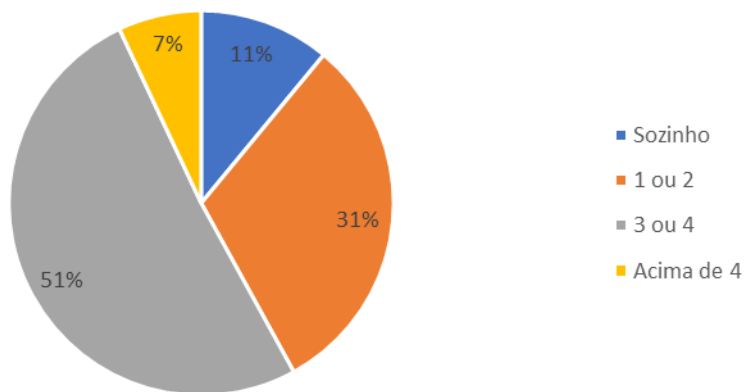
#### Grau de Instrução



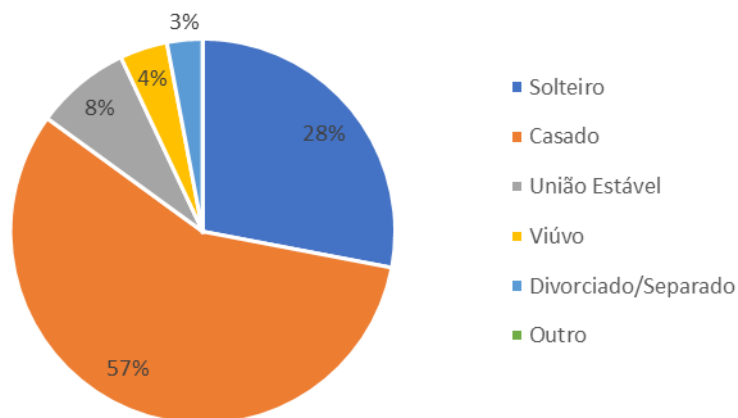
#### Renda Média Familiar



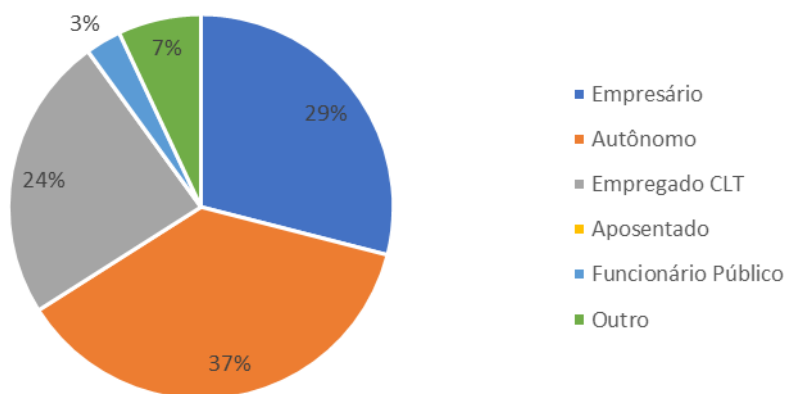
Tamanho Familiar



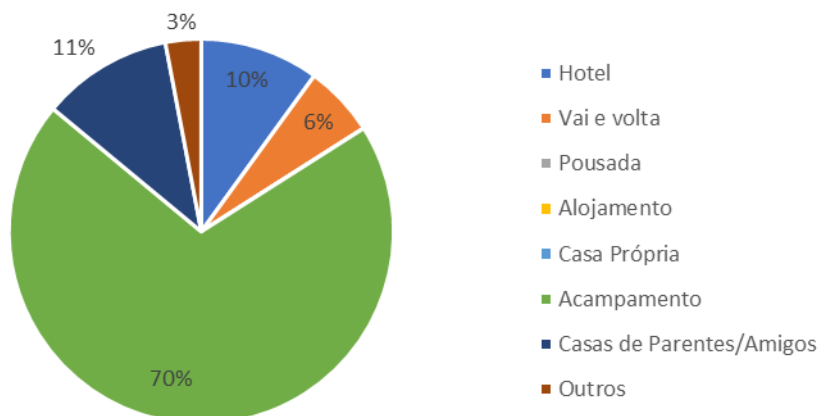
Estado Civil



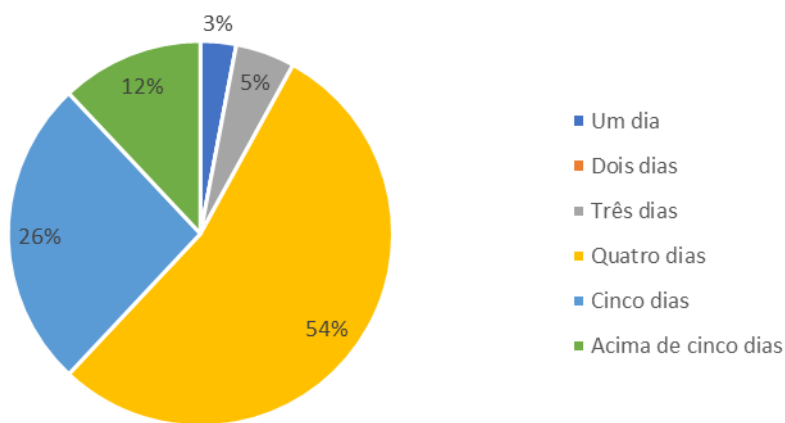
#### Ocupação Principal



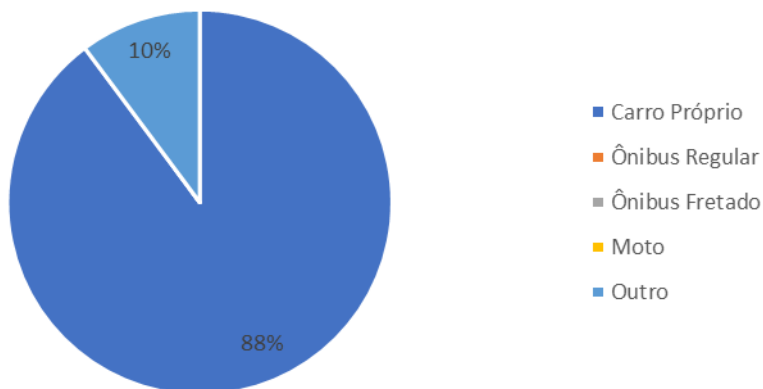
#### Hospedagem



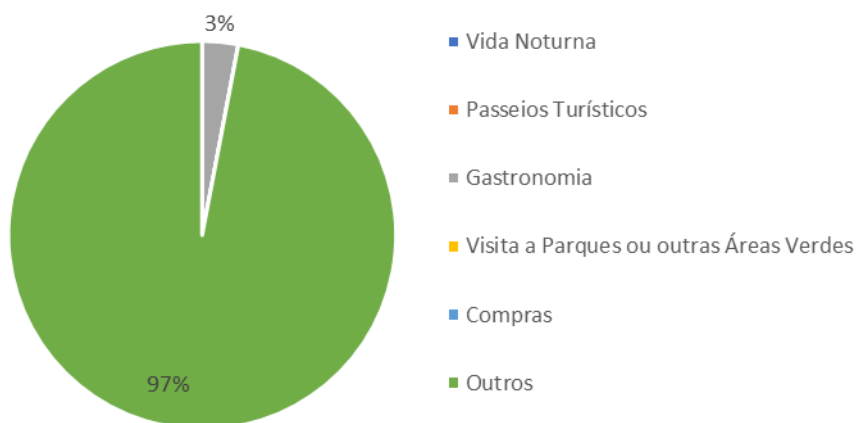
Tempo de Permanência



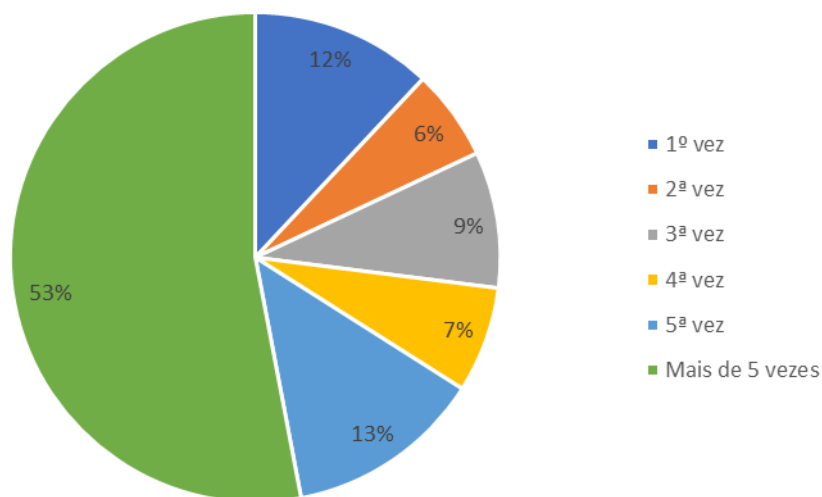
Meio de Transporte



### Ocupação do Tempo Livre

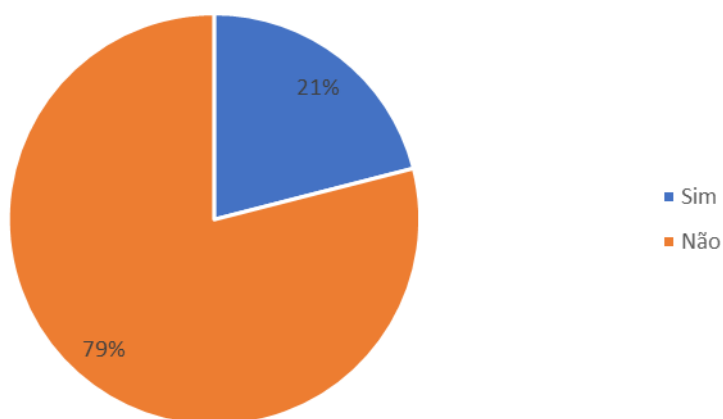


### Participação no Evento

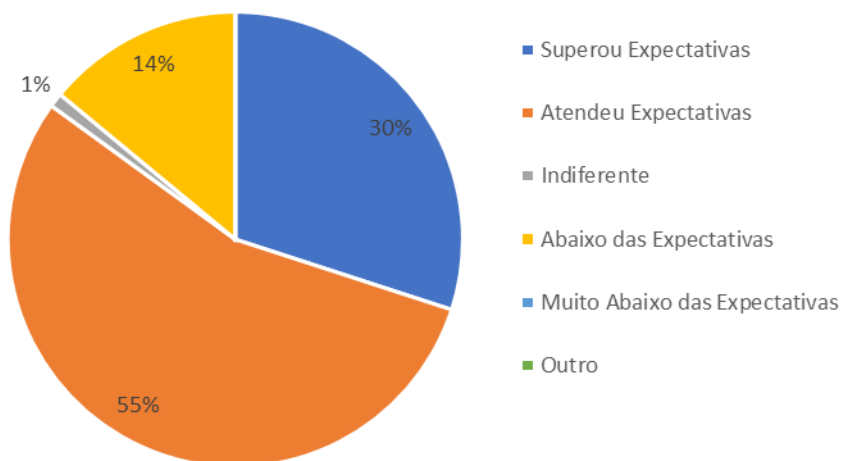




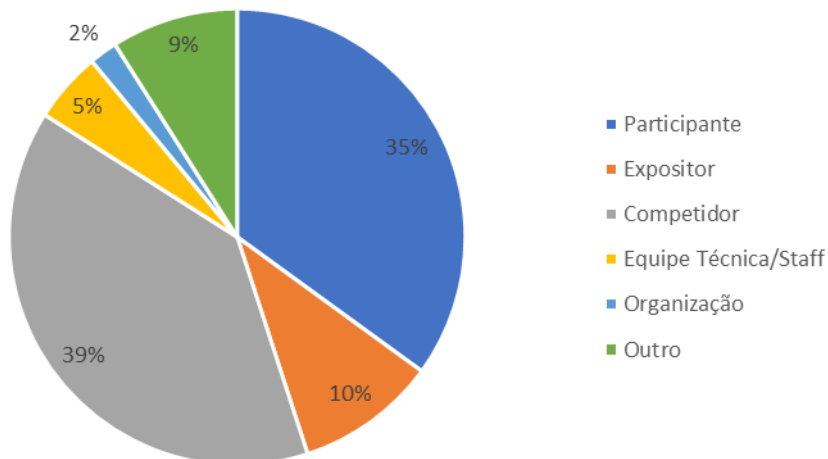
#### Pretende permanecer na cidade a lazer após o evento?



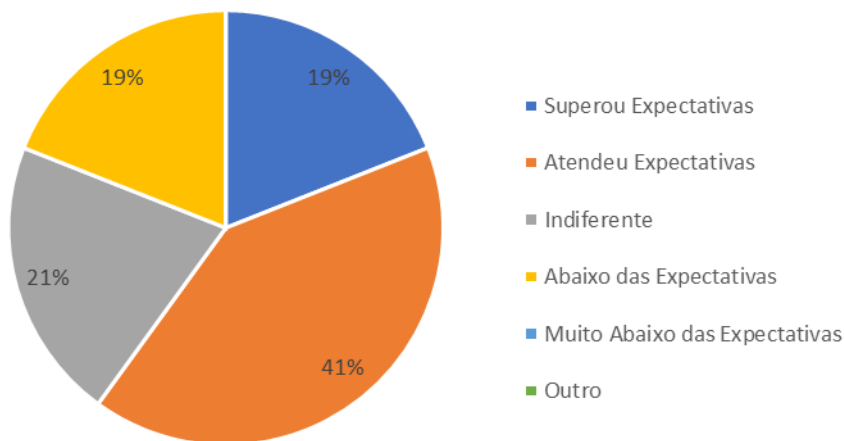
#### Grau de Satisfação



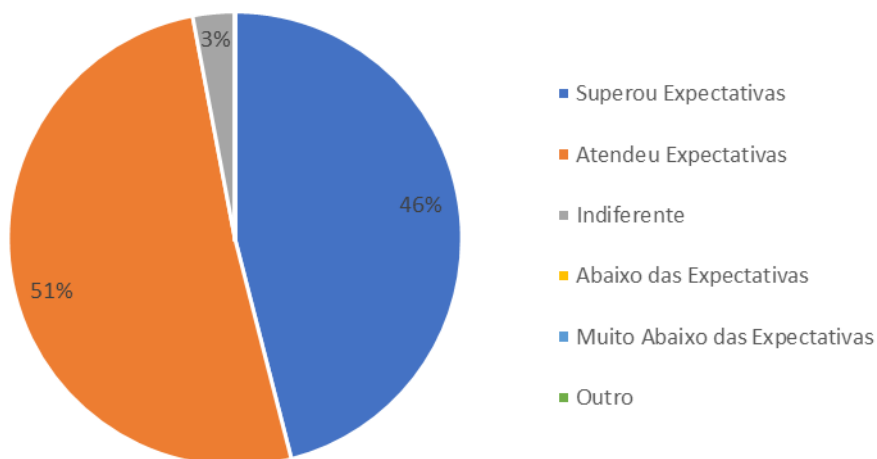
#### Tipo de Participação no Evento



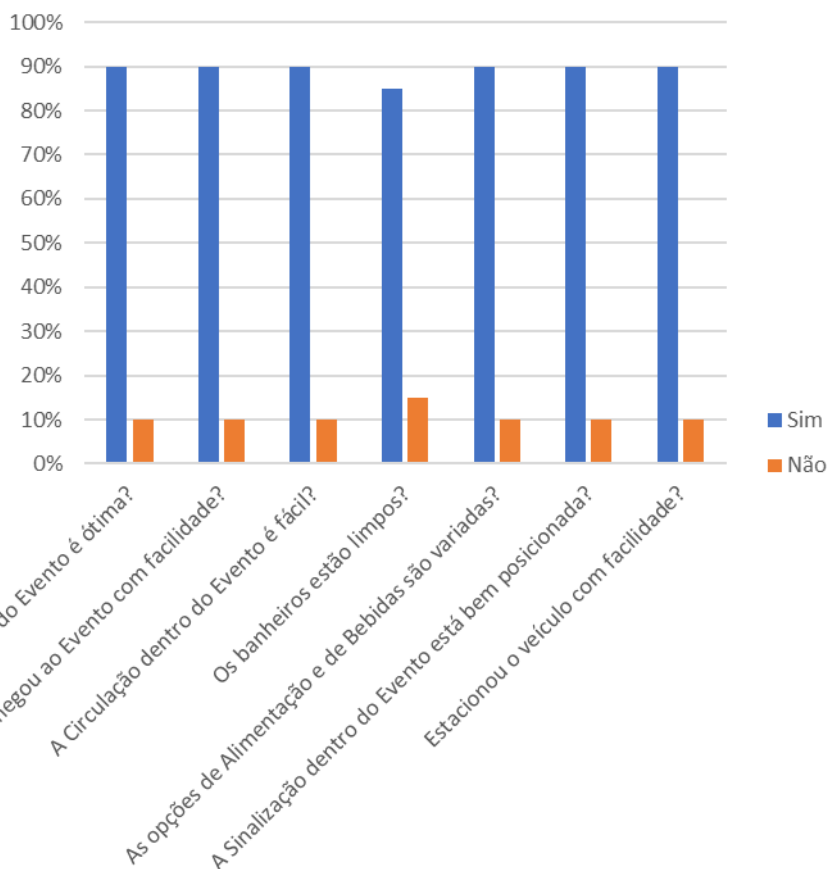
#### Grau de Satisfação - Turistas



### Grau de Satisfação - Moradores



### Avaliação da Estrutura do Evento



### FICHA TÉCNICA

**Reinaldo Azambuja Silva**

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

**Jaime Elias Verruck**

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

**Bruno Wendling**

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

**Maria Helena Martins Alves**

Diretora de Desenvolvimento Institucional

**Geancarlo de Lima Merighi**

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

**Karla Martins Cavalcanti**

Gerente de Mercado

### EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Geancarlo de Lima Merighi - Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti - Gerente de Mercado

Daniela Sottili Garcia - Coordenadora

Danielle Cardoso de Moura - Coordenadora em exercício

Andréia Teixeira Batista - Turismóloga

Dax Peres Goulart - Economista

Eliomar Vieira Junior - Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano - Turismóloga

Júlio César Cabreira - Administrador

Olivia Freire - Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho - Turismóloga

### Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas - Campo Grande/MS – CEP: 79031-010 - Tel.: (67) 3318-7600

E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br - Website: www.turismo.ms.gov.br