

RELATÓRIO SINTÉTICO DE PERFIL DO TURISTA

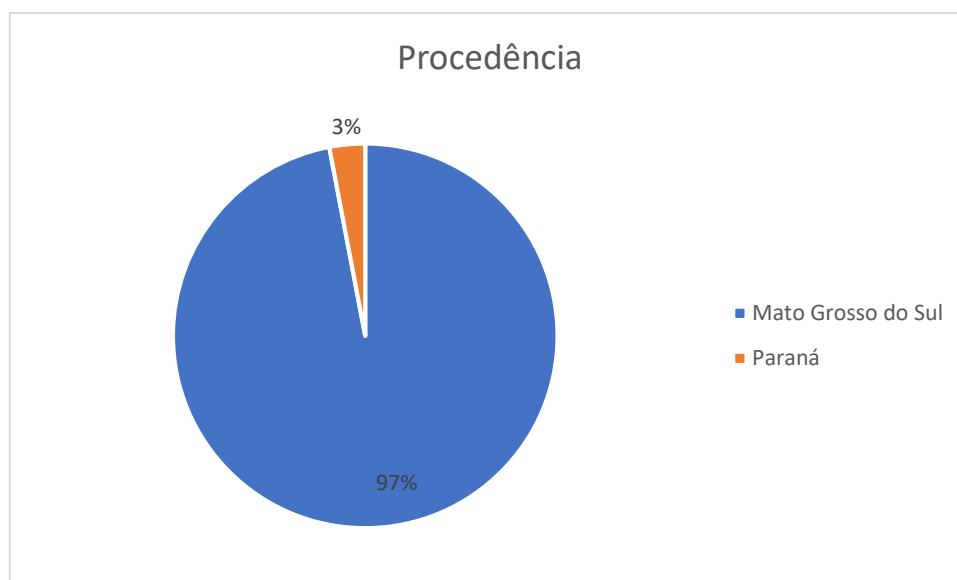
EVENTO: Carnaval Aquidauana/MS – 2017

OBJETIVO: Pesquisa realizada para identificar o perfil e hábitos de viagem dos turistas que visitaram Aquidauana/MS no carnaval 2017.

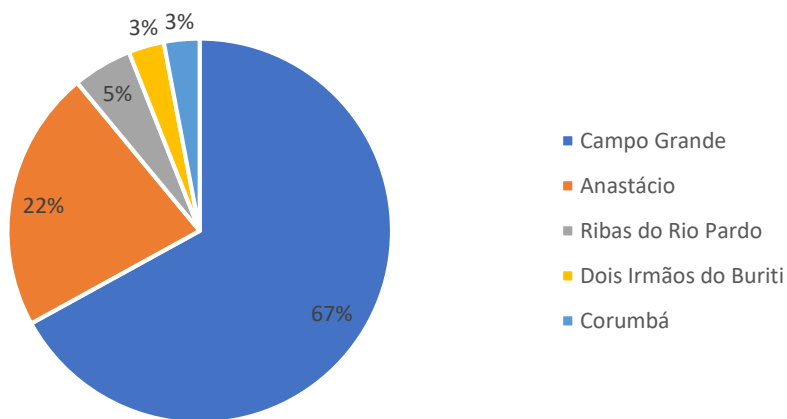
ANÁLISE:

Os turistas que visitaram Aquidauana/MS no período do Carnaval 2017 são em sua maioria mulheres (60%). Esses turistas têm entre 15 e 35 anos (71%), são solteiros (54%), com curso superior completo (37%), que convivem com 3 ou 4 pessoas na mesma residência (55%), têm renda média familiar entre R\$ 937,00 e R\$ 2.811,00 (36%) e são autônomos de profissão (31%). Quase a totalidade de turistas é proveniente do próprio estado (97%), principalmente da cidade de Campo Grande/MS (67%). Viajam a lazer (36%), mas o principal motivo da viagem é o próprio evento: o carnaval (55%). Permanecem no destino um (35%), dois (24%) ou até 3 dias (24%) acompanhados de amigos (47%), geralmente 3 amigos (29%) e, ficam em casas de parentes (84%). Organizam a viagem por conta própria (90%) sem buscar auxílio de Agências de Viagens e deslocam-se até o destino com carro próprio (92%). Não fazem passeios turísticos no destino (88%), mas avaliam que o evento atendeu as expectativas (48%), que indicariam para outras pessoas (91%) e que pretendem retornar na próxima edição (94%).

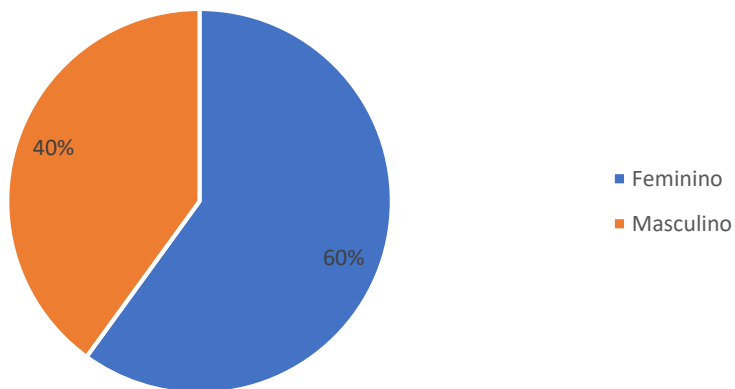
GRÁFICOS:



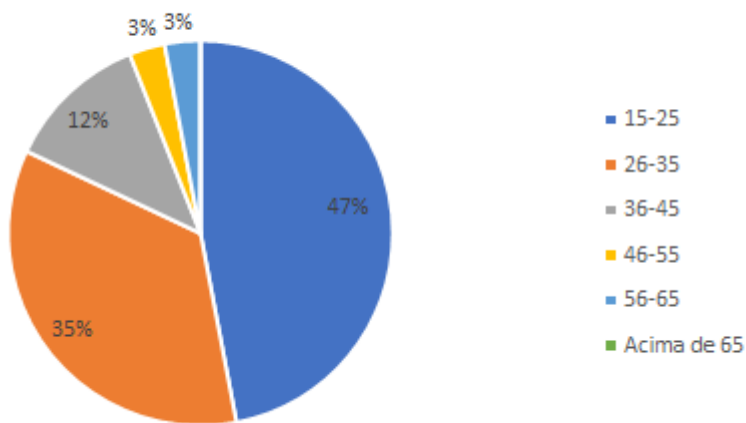
Procedência dos Turistas de MS



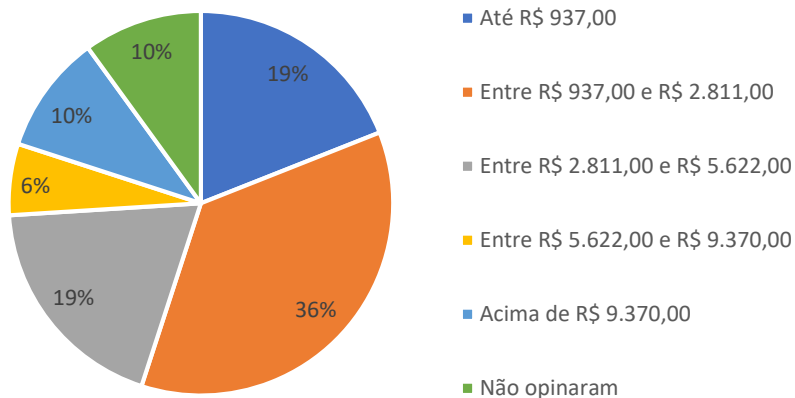
Gênero



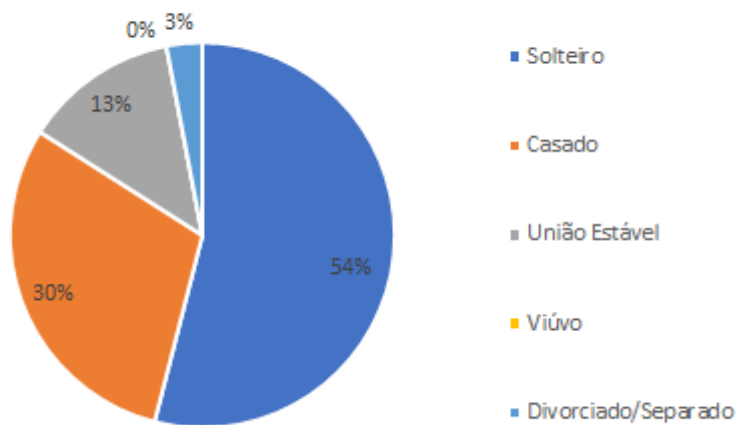
Faixa Etária



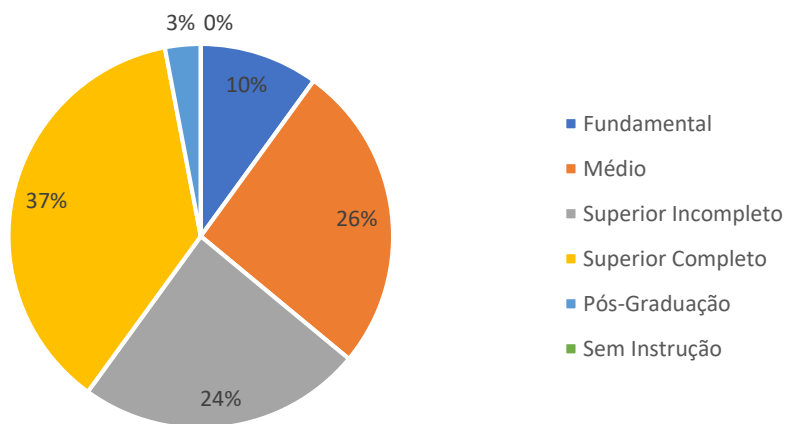
Renda Média Familiar



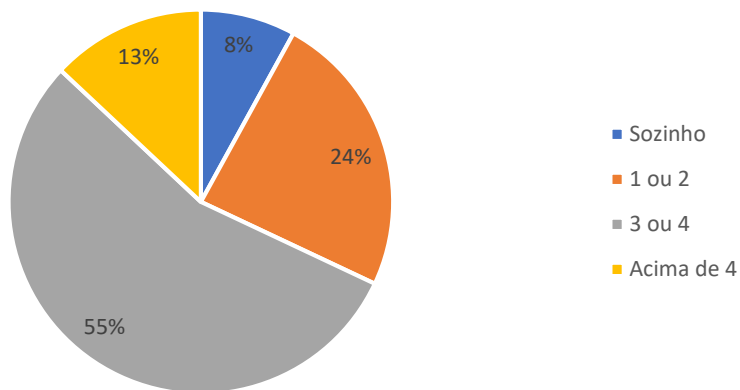
Estado Civil



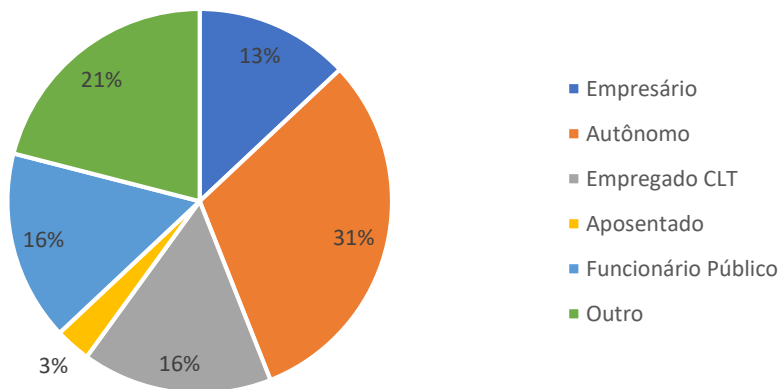
Grau de Instrução



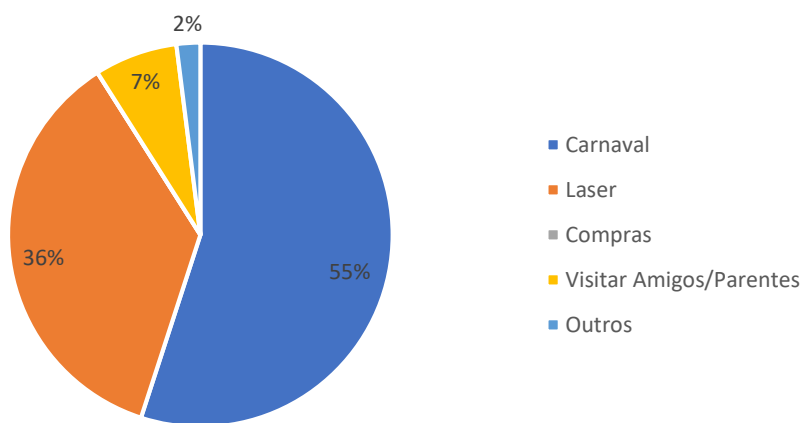
Tamanho Familiar



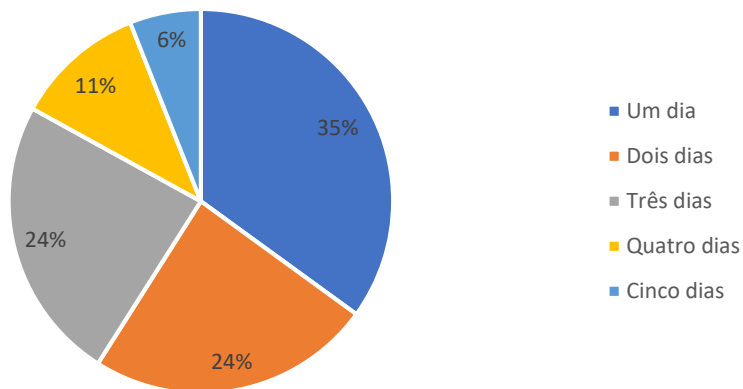
Ocupação Principal



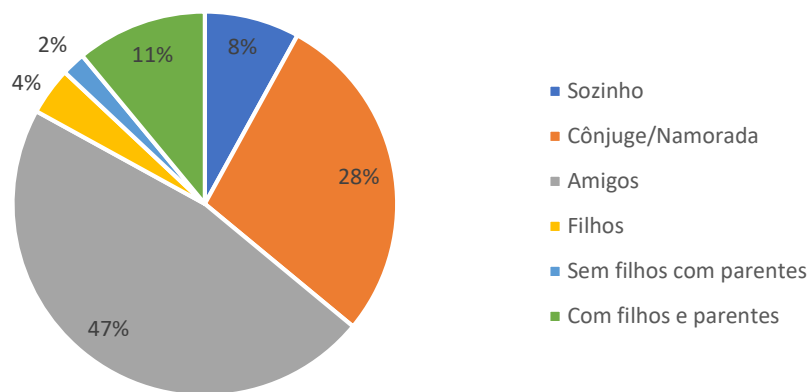
Motivo da Viagem



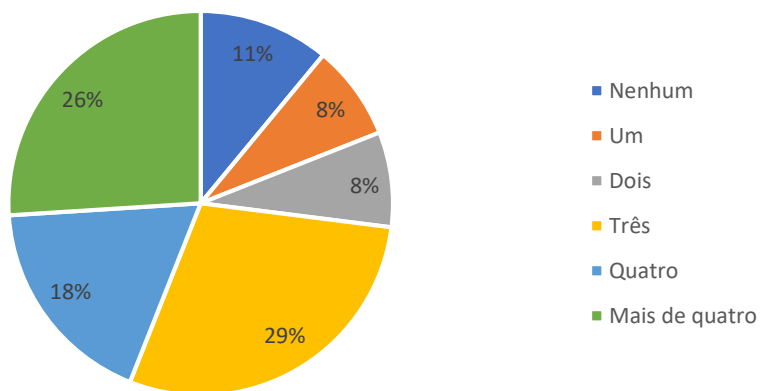
Tempo de Permanência



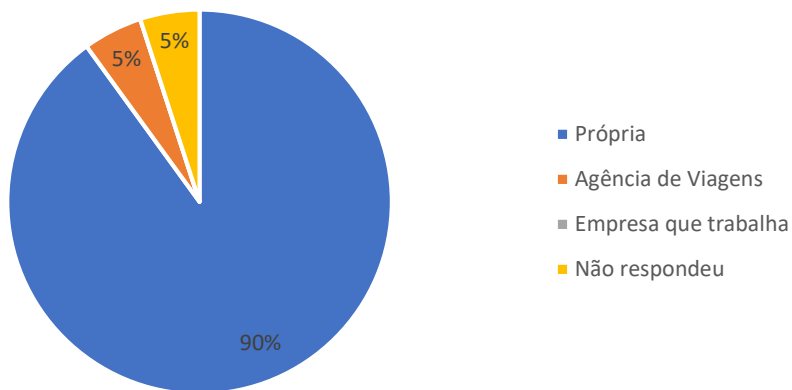
Quem o acompanha nesta viagem



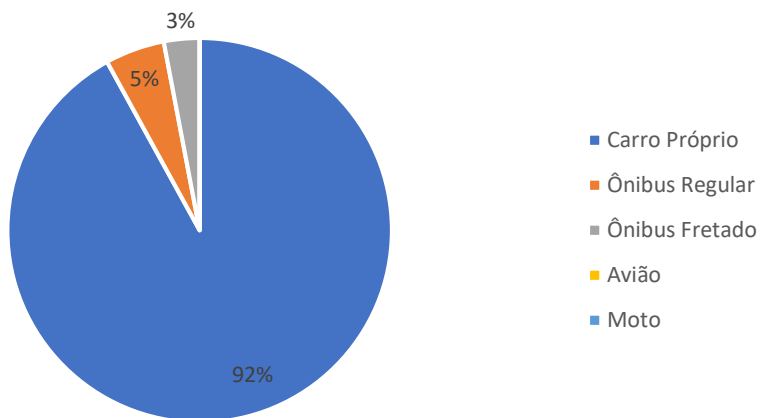
Quantos acompanhantes nesta viagem



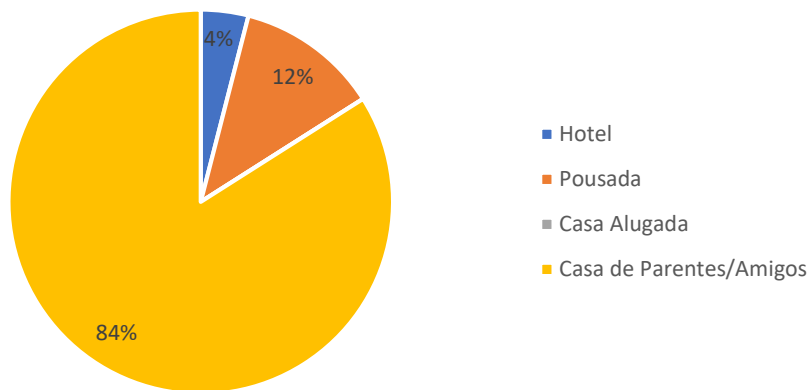
Organização da Viagem



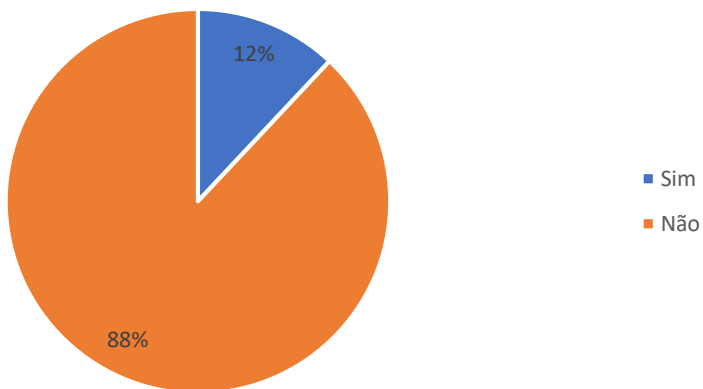
Meio de Transporte



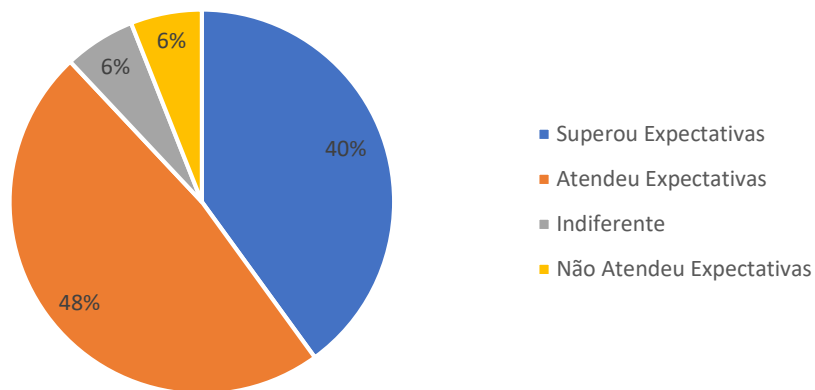
Meio de Hospedagem



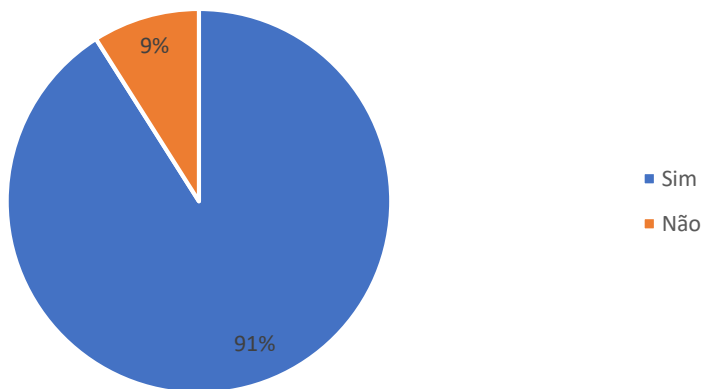
Fez Passeio Turístico?



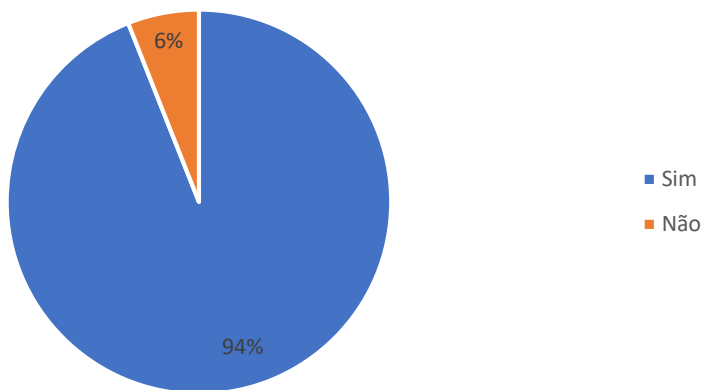
Grau de Satisfação



Indicaria o Carnaval para outras pessoas?



Pretende voltar nos próximos carnavais?



FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Gerente de Mercado

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Geancarlo de Lima Merighi - Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti - Gerente de Mercado

Daniela Sottili Garcia - Coordenadora

Danielle Cardoso de Moura - Coordenadora em exercício

Andréia Teixeira Batista - Turismóloga

Dax Peres Goulart - Economista

Eliomar Vieira Junior - Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano - Turismóloga

Júlio César Cabreira - Administrador

Olivia Freire - Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho - Turismóloga

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas - Campo Grande/MS – CEP: 79031-010 - Tel.: (67) 3318-7600

E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br - Website: www.turismo.ms.gov.br