

RELATÓRIO SINTÉTICO DE PERFIL DO TURISTA

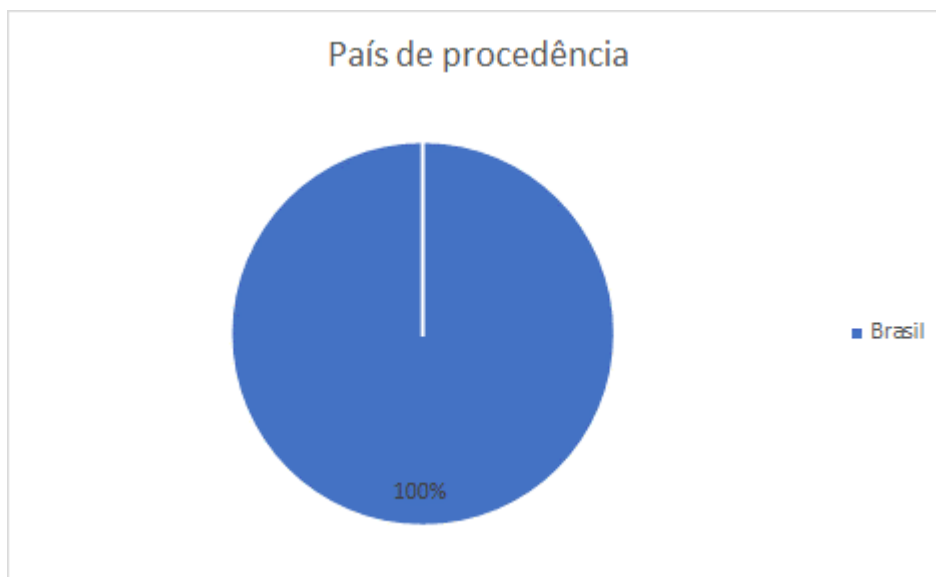
EVENTO: Réveillon Luzes de Bodoquena/MS – 2018

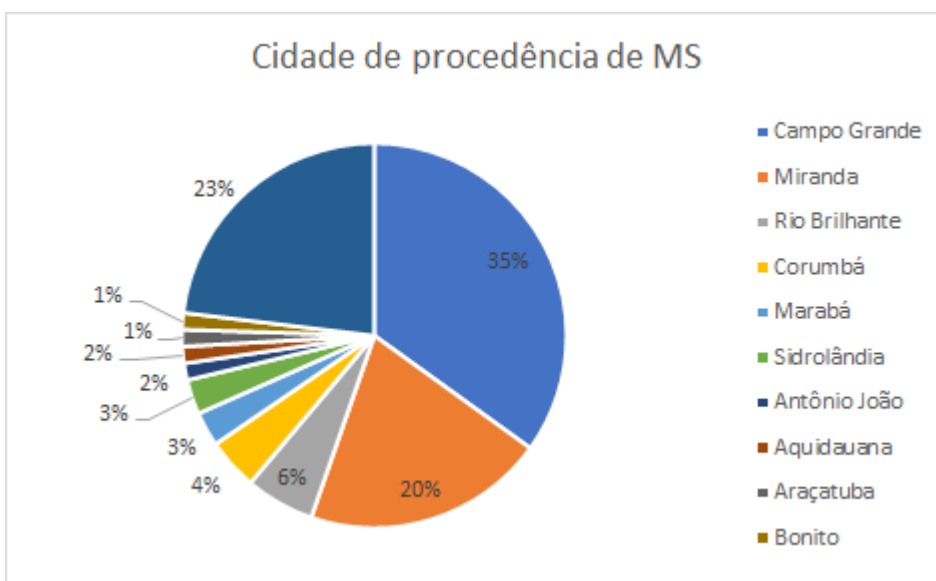
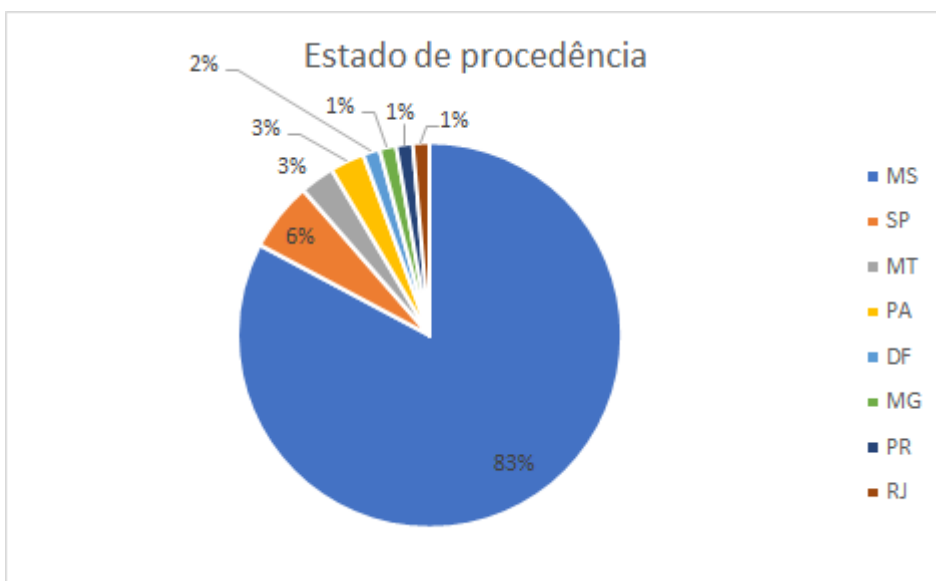
OBJETIVO: Pesquisa realizada para identificar o perfil e hábitos de viagem dos turistas que visitaram Bodoquena/MS na virada de 2017/2018.

ANÁLISE:

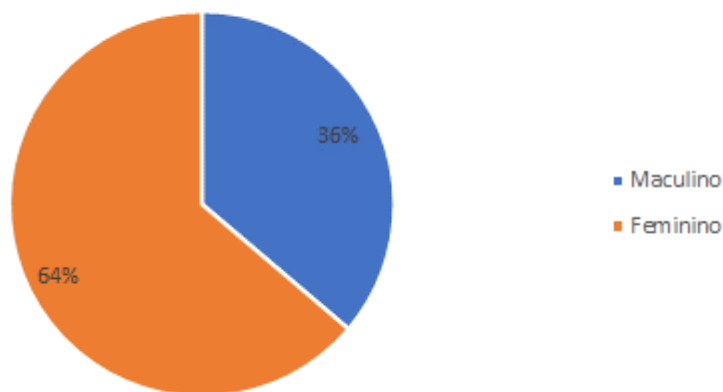
Os turistas que visitaram Bodoquena/MS no período do réveillon 2018, na virada de 2017/2018, são em sua maioria mulheres (64%). Esses turistas têm entre 15 e 25 anos (45%), são solteiros (58%), com ensino médio (35%), têm renda média familiar entre R\$ 937,00 e R\$ 5.622,00 (48%) e não se adequaram uma profissão disponibilizada na pesquisa (33%). Quase a totalidade de turistas é proveniente do próprio estado (83%), principalmente da cidade de Campo Grande/MS (35%). Viajam a lazer (29%). Permanecem no destino 3 dias (25%) acompanhados de amigos (31%), geralmente acima de 4 amigos (38%) e, ficam em casas de parentes (64%). Organizam a viagem por conta própria (91%) sem buscar auxílio de Agências de Viagens e deslocam-se até o destino com carro próprio (86%). Não fazem passeios turísticos no destino (55%). Avaliam que o evento atendeu as expectativas (64%), que indicariam para outras pessoas (100%) e que pretendem retornar na próxima edição (97%).

GRÁFICOS:

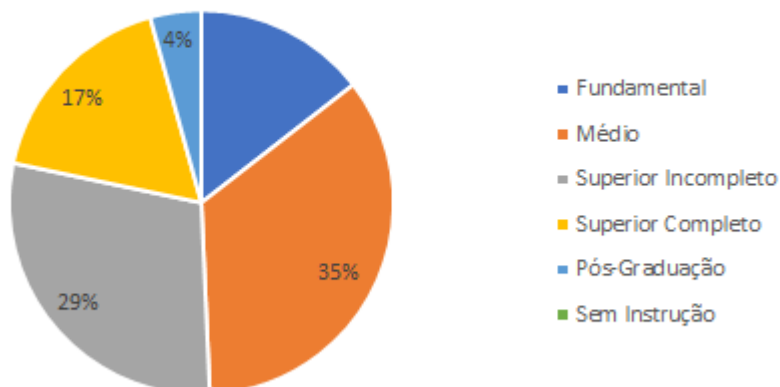




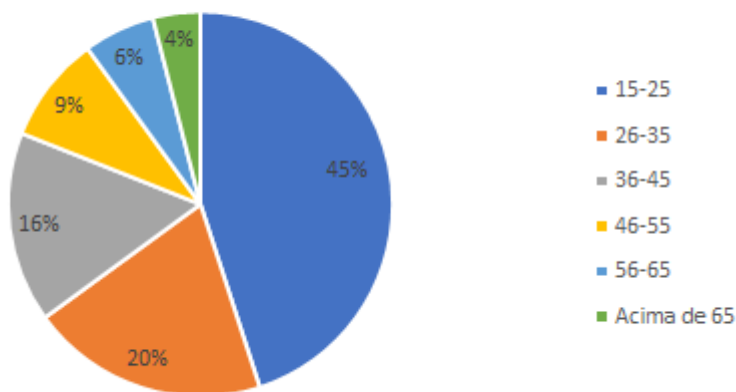
Gênero



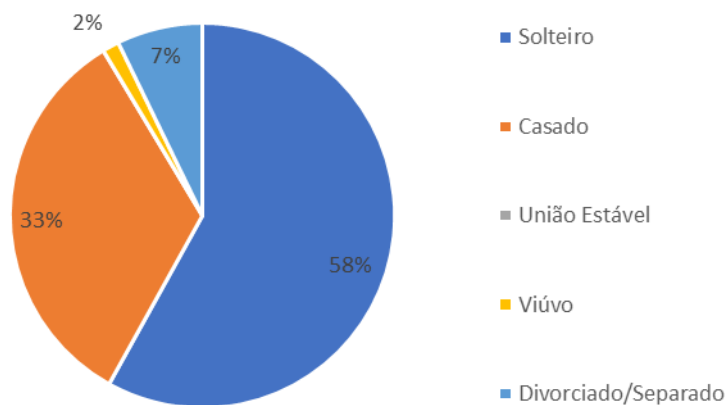
Grau de Instrução



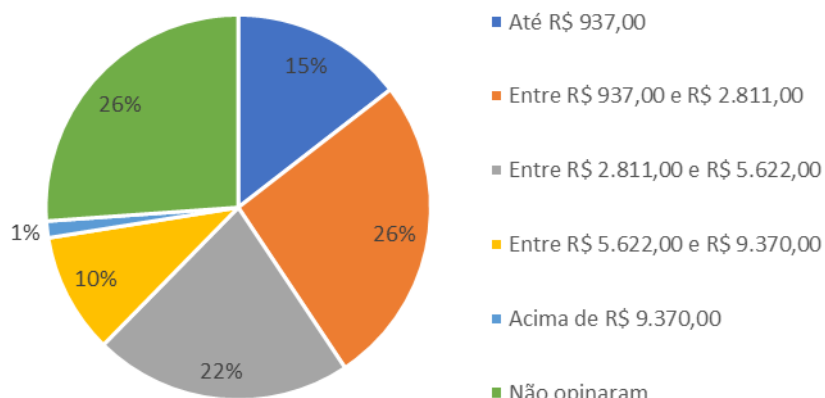
Faixa Etária



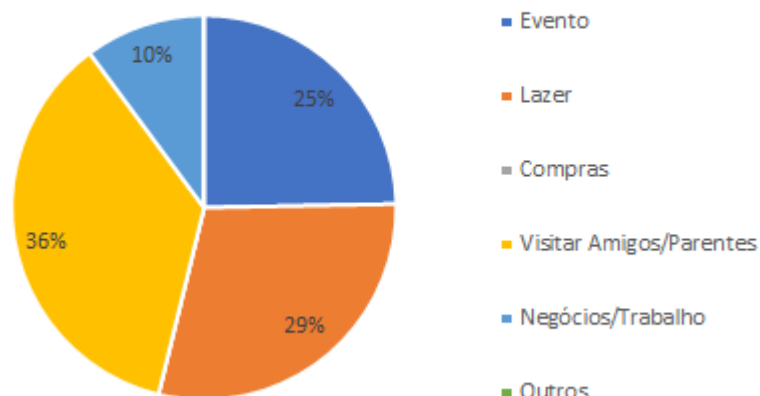
Estado Civil



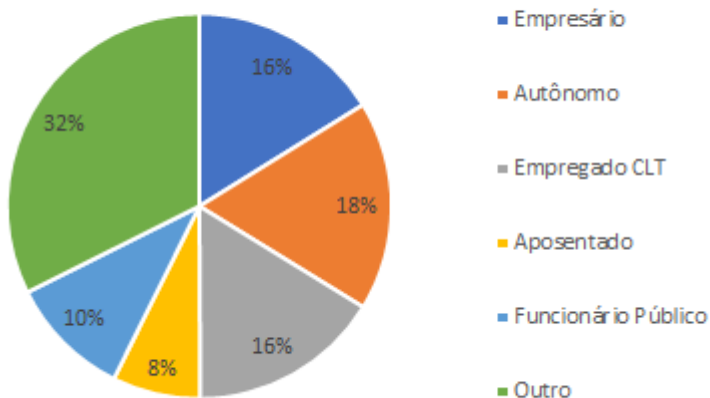
Renda Média Familiar



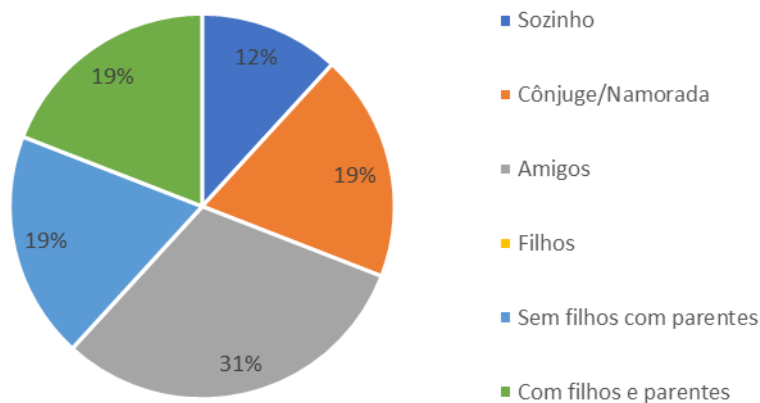
Motivo da Viagem



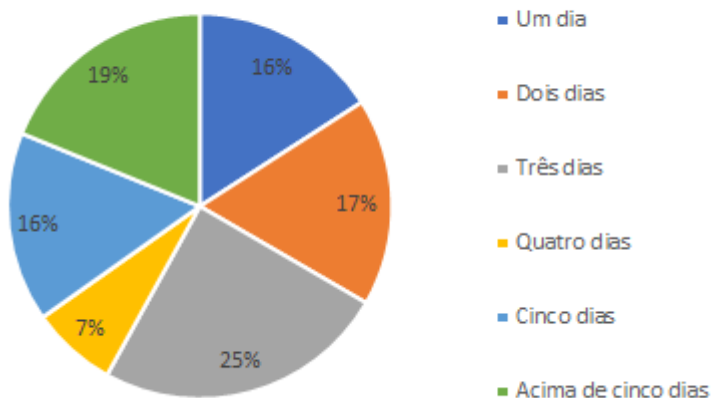
Ocupação Principal



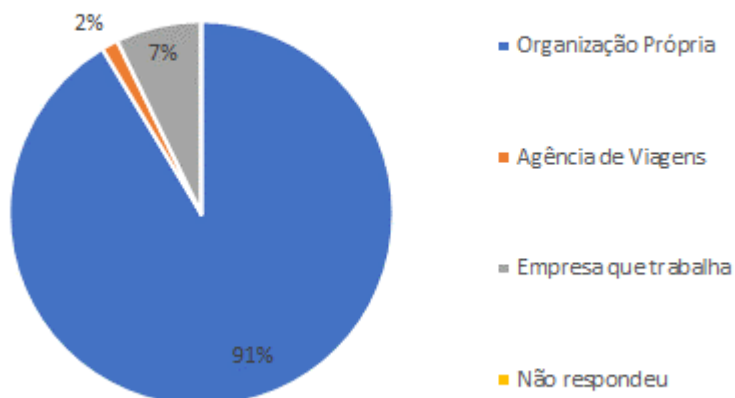
Acompanhantes nesta Viagem



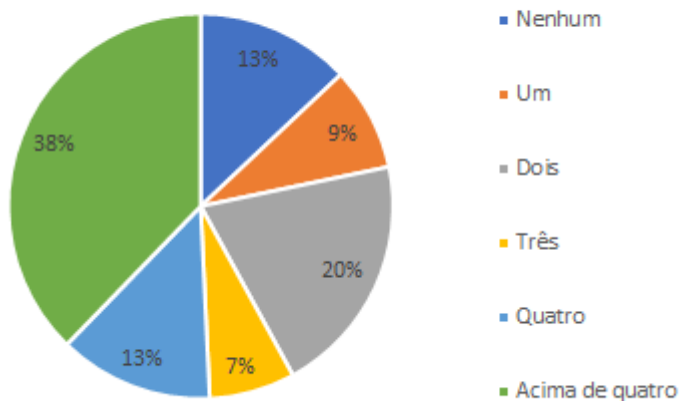
Tempo de Permanência no Município



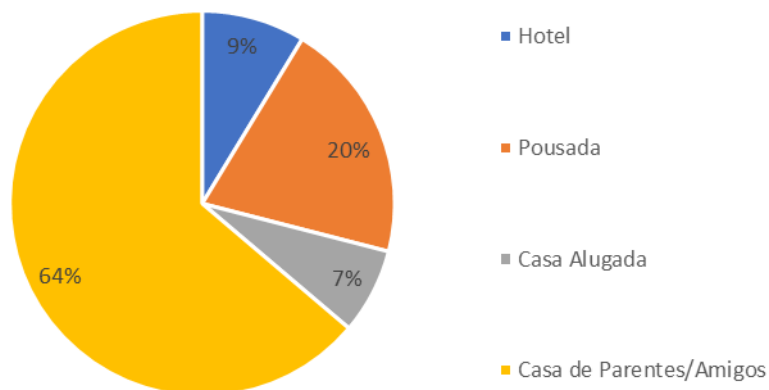
Como Organizou a Viagem



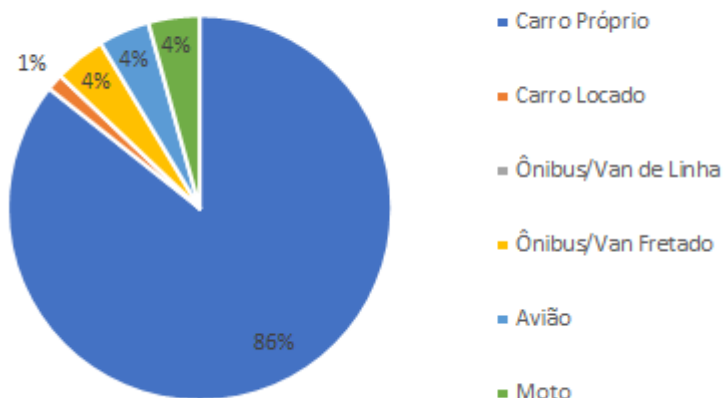
Quantidade de Acompanhantes



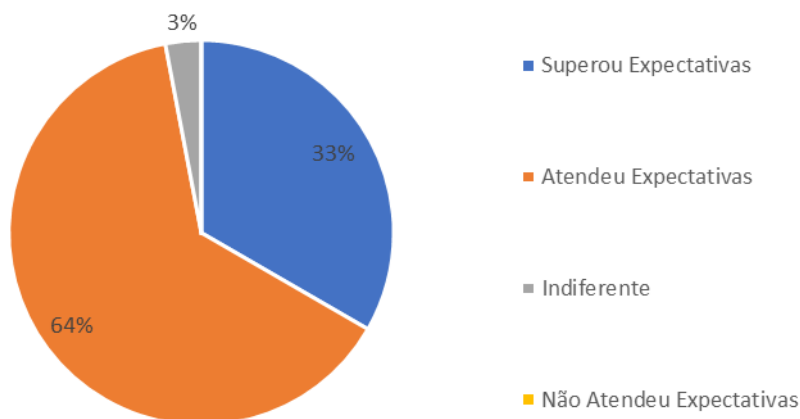
Meio de Hospedagem



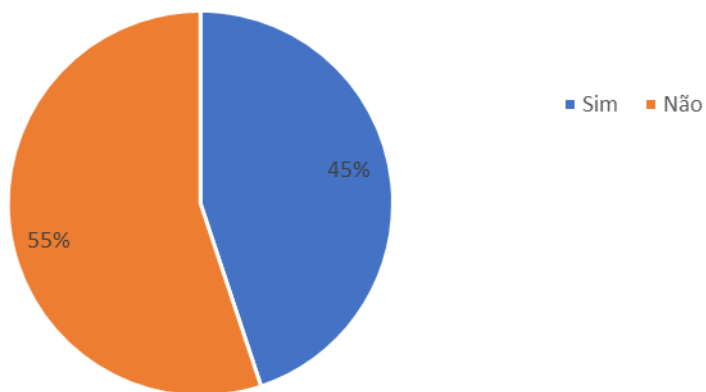
Meio de Transporte Utilizado



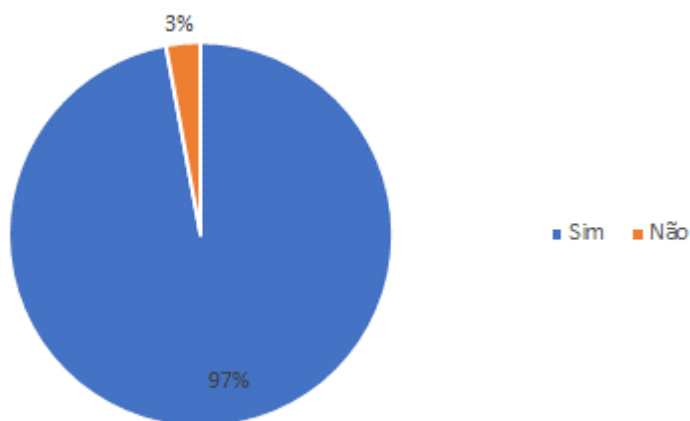
Grau de Satisfação com o Evento



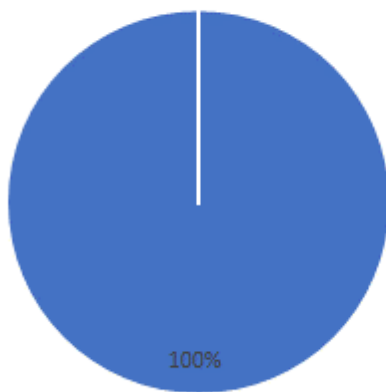
Realizou passeio turístico?



Pretende voltar nas próximas edições?



Indicaria o evento para outras pessoas?



■ Sim ■ Não

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Gerente de Mercado

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Geancarlo de Lima Merighi - Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti - Gerente de Mercado

Daniela Sottili Garcia - Coordenadora

Danielle Cardoso de Moura - Coordenadora em exercício

Andréia Teixeira Batista - Turismóloga

Dax Peres Goulart - Economista

Eliomar Vieira Junior - Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano - Turismóloga

Júlio César Cabreira - Administrador

Olivia Freire - Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho - Turismóloga

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas - Campo Grande/MS – CEP: 79031-010 - Tel.: (67) 3318-7600

E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br - Website: www.turismo.ms.gov.br