

## RELATÓRIO SINTÉTICO DE PERFIL DO TURISTA

**EVENTO:** Festival de Inverno de Bonito/MS – 2017

**OBJETIVO:** Pesquisa realizada para identificar o impacto econômico do evento Festival de Inverno de Bonito/MS.

### ANÁLISE:

A pesquisa no evento Festival de Inverno de Bonito/MS, no período de 27 a 30 de julho de 2017, foi realizada em estabelecimentos pertencentes a 3 segmentos turísticos do município: Hotéis (40%), Restaurantes (28%) e Atrativos Turísticos (32%). Houve fluxo de turistas nos estabelecimentos em função do evento (88%) e, em média, o valor do serviço esteve entre R\$ 25 e R\$ 50 (34%) e entre R\$ 201 e R\$ 250 (33%), representando, respectivamente, os segmentos turísticos de restaurantes e atrativos.

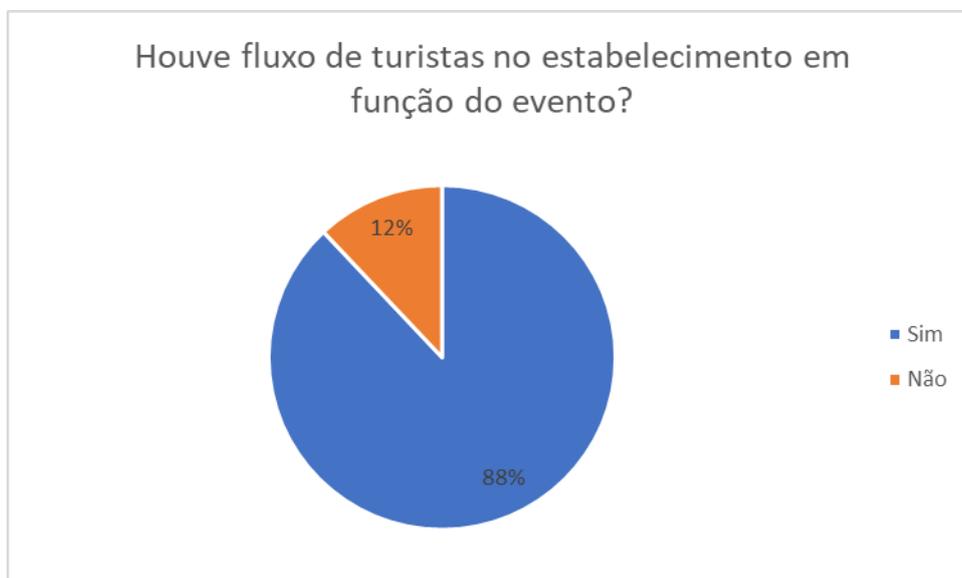
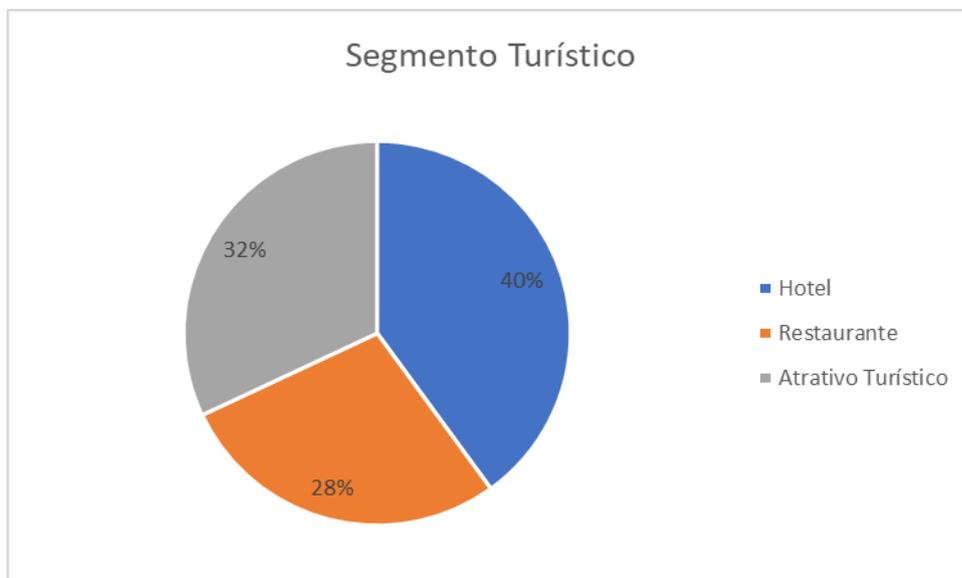
Com o evento, em média, o percentual de fluxo de turistas nos estabelecimentos foi acima de 50% (36%) nos 4 dias do evento (68%), mas não houve contração de mão-de-obra temporária (68%).

A maioria dos estabelecimentos entrevistados foi parceiro do evento (55%), atendendo, principalmente, a equipe do governo (56%) e sendo o sábado o dia que houve maior fluxo no seu estabelecimento (48%).

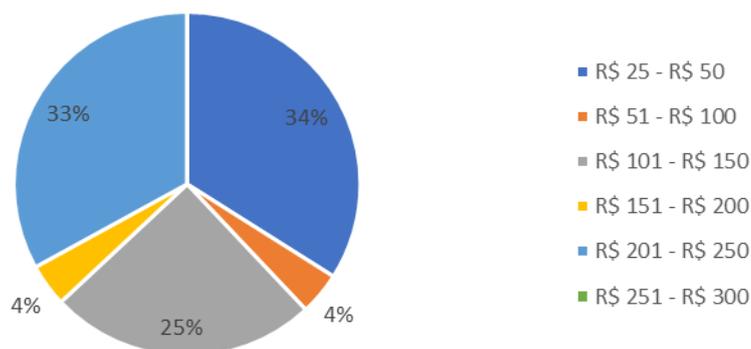
Na percepção dos estabelecimentos, os participantes estavam, em média, acompanhados de 3 pessoas (41%) e foram atraídos pelos shows (82%).

Esta edição superou o fluxo de turistas nos estabelecimentos entre 10% e 20% (47%) e para a maioria o evento gera benefícios econômicos para o município (96%).

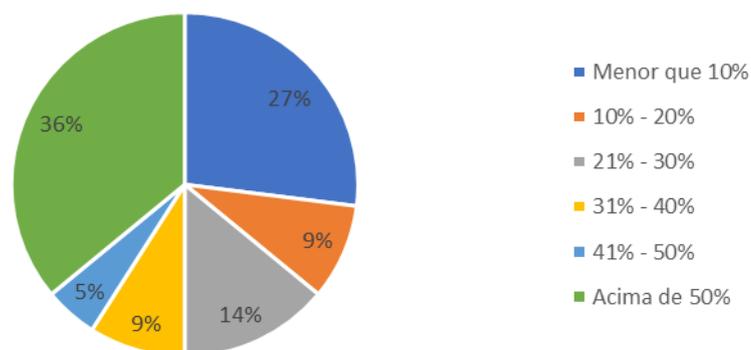
### GRÁFICOS:



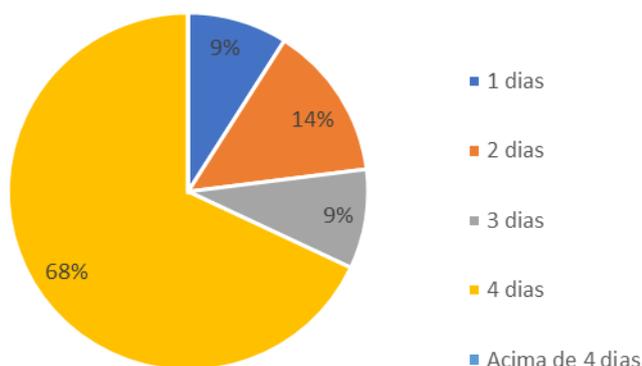
Em média, qual o valor do serviço do seu estabelecimento?



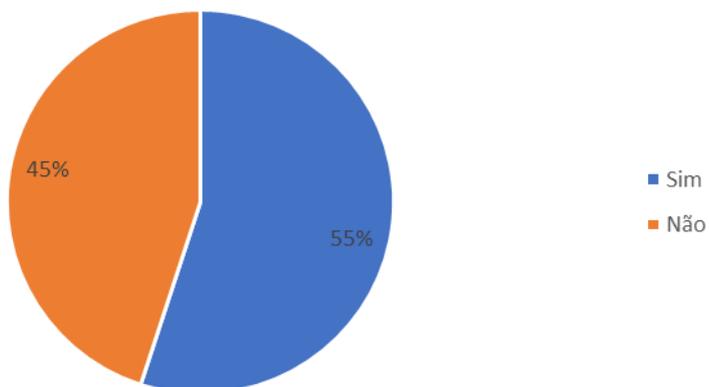
Em média, qual a percentagem de fluxo de turistas teve seu estabelecimento?



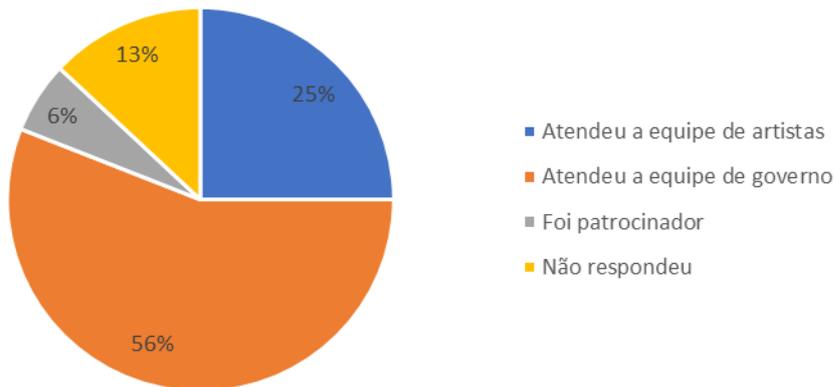
Dos quatro dias de evento, em sua opinião, quantos dias seu estabelecimento recebeu fluxo de turistas advindos deste evento?



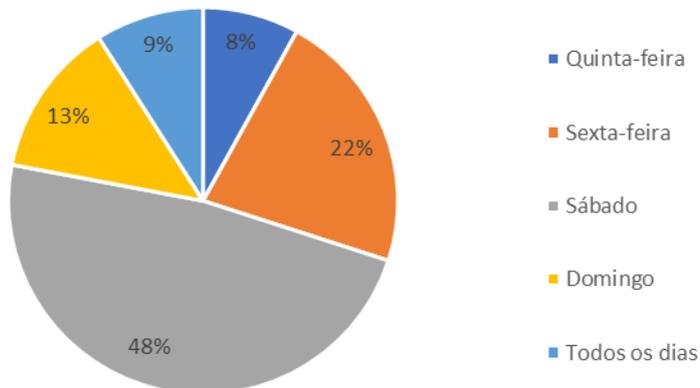
O seu estabelecimento foi parceiro do evento?



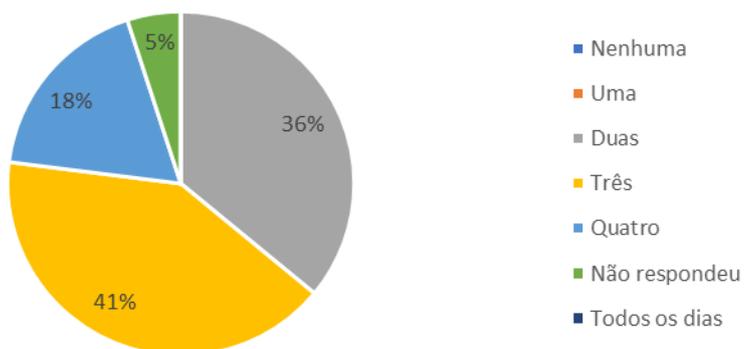
Se foi parceiro do evento, como foi a parceria?



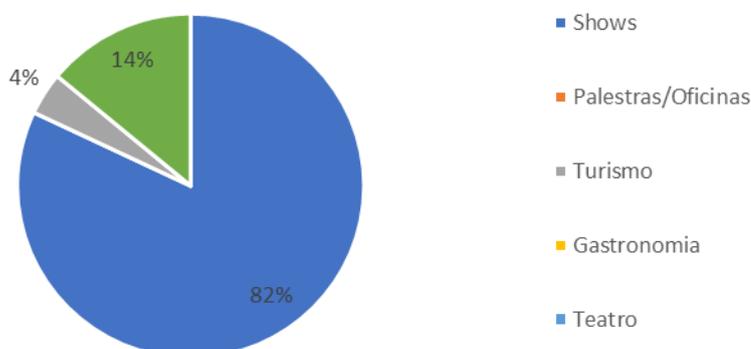
No período do evento qual foi o dia que houve maior fluxo no seu estabelecimento?



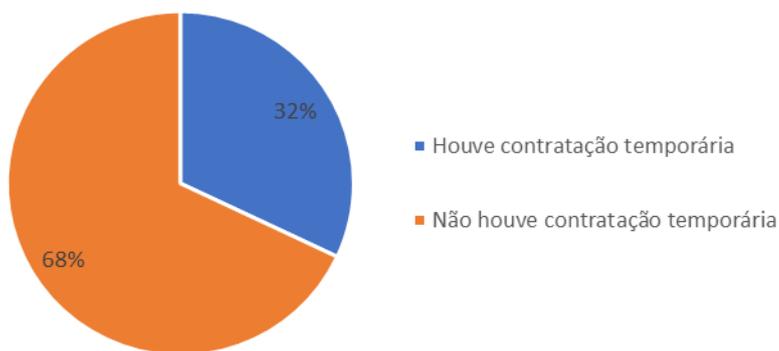
Os participantes em média estavam acompanhados de quantas pessoas?



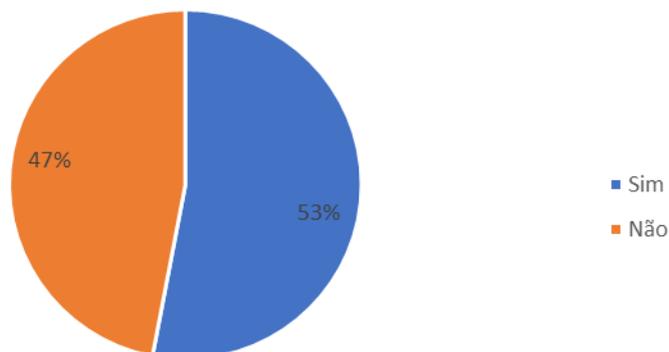
Na sua opinião, o que mais atrai público neste evento?



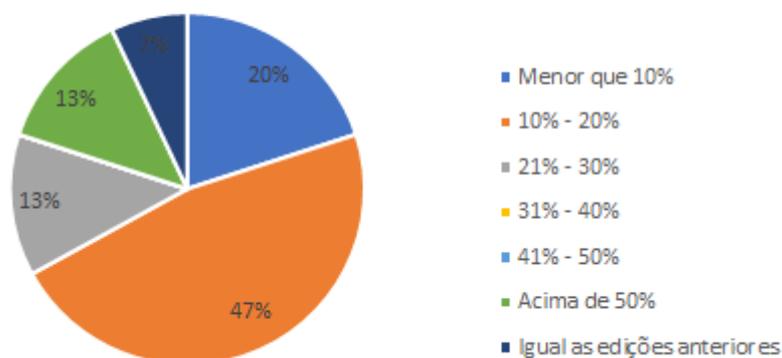
Em relação à contratação de mão-de-obra do seu estabelecimento



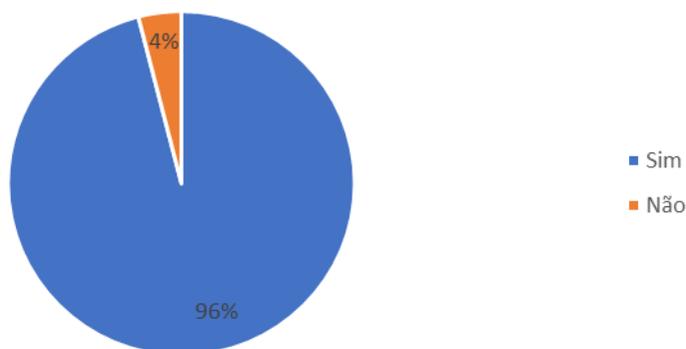
Em sua opinião, em relação às edições anteriores deste evento, seu estabelecimento teve maior fluxo de turistas?



Em sua opinião, esta edição superou o fluxo de turistas em seu estabelecimento, em qual porcentagem?



Em sua opinião, evento gera benefícios econômicos para o município?



### FICHA TÉCNICA

**Reinaldo Azambuja Silva**

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

**Jaime Elias Verruck**

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

**Bruno Wendling**

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

**Maria Helena Martins Alves**

Diretora de Desenvolvimento Institucional

**Geancarlo de Lima Merighi**

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

**Karla Martins Cavalcanti**

Gerente de Mercado

### EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Geancarlo de Lima Merighi - Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti - Gerente de Mercado

Daniela Sottili Garcia - Coordenadora

Danielle Cardoso de Moura - Coordenadora em exercício

Andréia Teixeira Batista - Turismóloga

Dax Peres Goulart - Economista

Eliomar Vieira Junior - Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano - Turismóloga

Júlio César Cabreira - Administrador

Olivia Freire - Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho - Turismóloga

### Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas - Campo Grande/MS – CEP: 79031-010 - Tel.: (67) 3318-7600

E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br - Website: www.turismo.ms.gov.br