

RELATÓRIO SINTÉTICO DE PERFIL DO TURISTA

EVENTO: Carnaval - Porto Murtinho/MS – 2018

OBJETIVO: Pesquisa realizada para identificar o perfil e hábitos de viagem dos turistas que visitaram Porto Murtinho/MS durante o Carnaval.

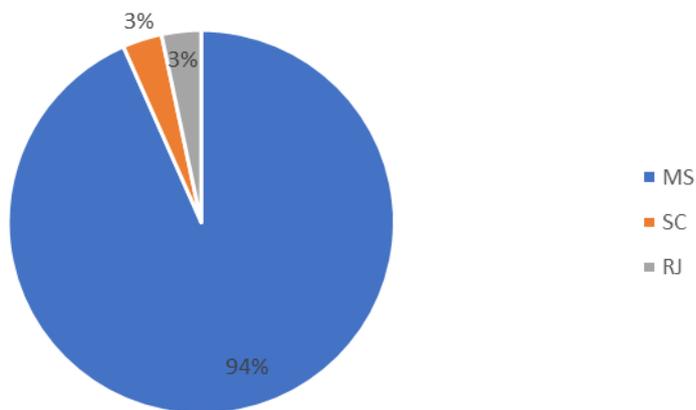
ANÁLISE:

Os turistas que visitaram Porto Murtinho/MS durante o Carnaval, realizado de 9 a 13 de fevereiro de 2018, são em sua maioria mulheres (51%). Esses turistas têm entre 26 e 35 anos (49%), são solteiros (69%), com ensino médio de escolaridade (42%), têm renda média familiar entre R\$ 937,00 e R\$ 2.811,00 (82%) e são autônomos (30%). São do Brasil (98%), mas argentinos também participam (2%). Quase a totalidade de turistas é proveniente do próprio estado (94%), sendo da cidade de Campo Grande/MS (38%). Têm o evento como a principal motivação da viagem (69%). Permanecem no destino 4 dias (29%) sozinhos (49%) e ficam em casa de parente/amigos (51%). Organizam a viagem por conta própria (95%) sem buscar auxílio de Agências de Viagens e deslocam-se até o destino com carro próprio (72%). Fazem passeios turísticos no destino (80%). Avaliam que o evento atendeu as expectativas (82%), que indicariam para outras pessoas (93%) e que pretendem retornar na próxima edição (95%).

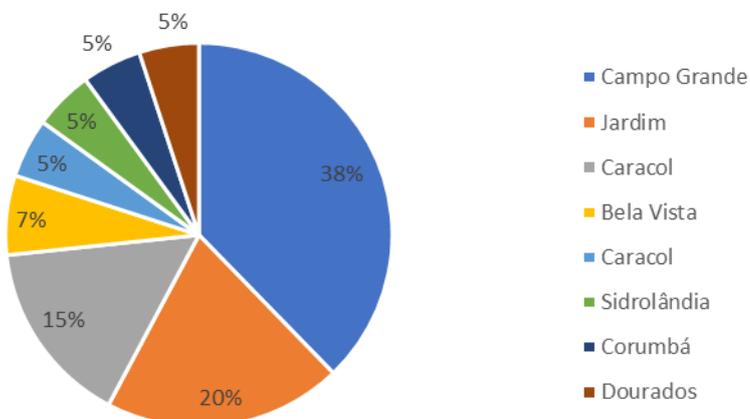
GRÁFICOS:



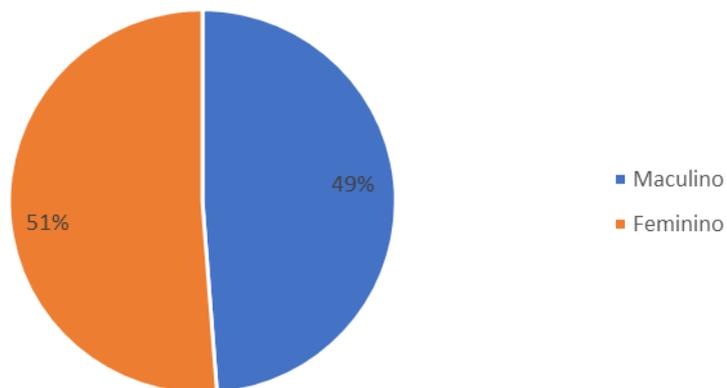
Estado de procedência



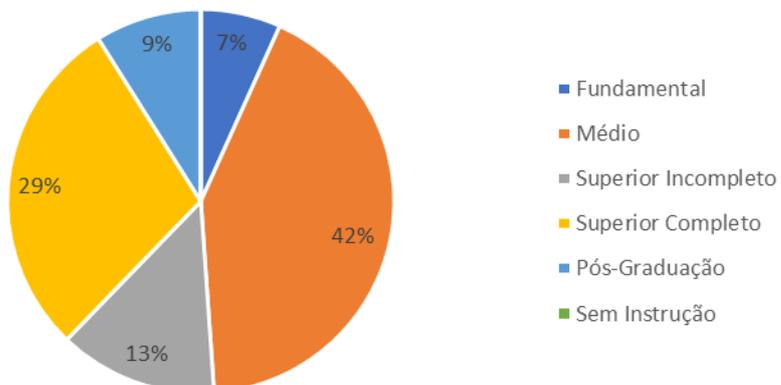
Cidade de procedência de MS



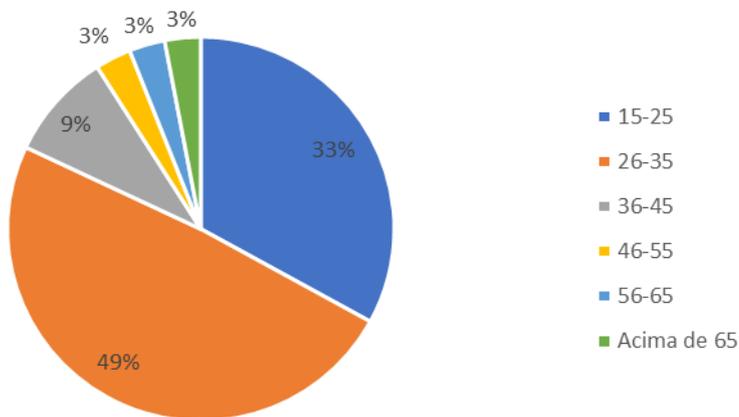
Gênero



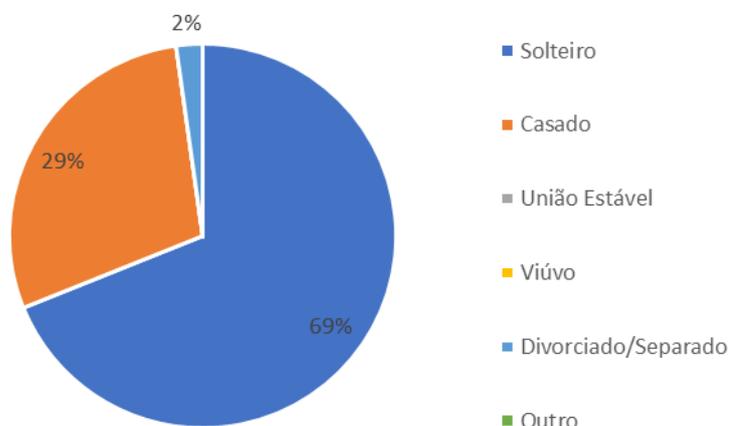
Grau de Instrução



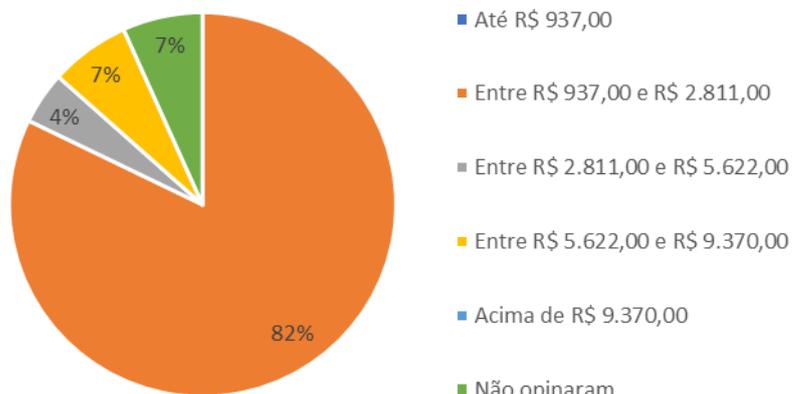
Faixa Etária



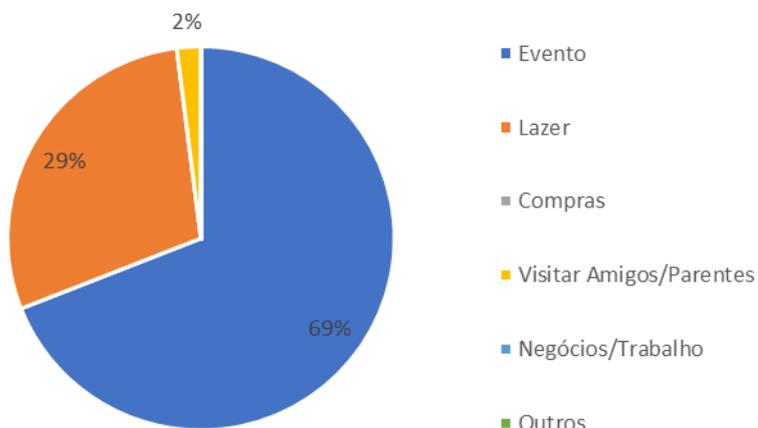
Estado Civil



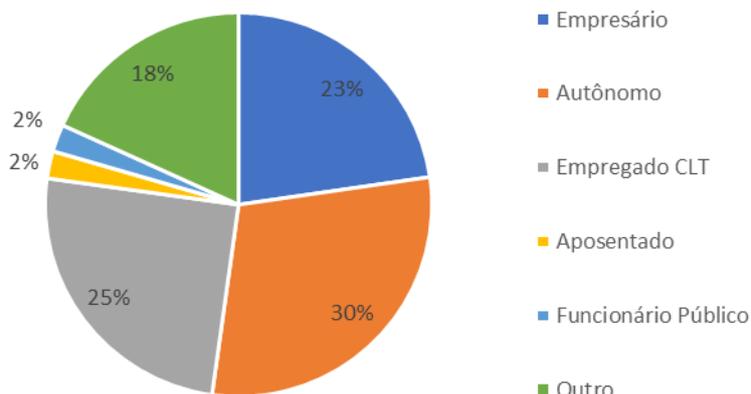
Renda Média Familiar



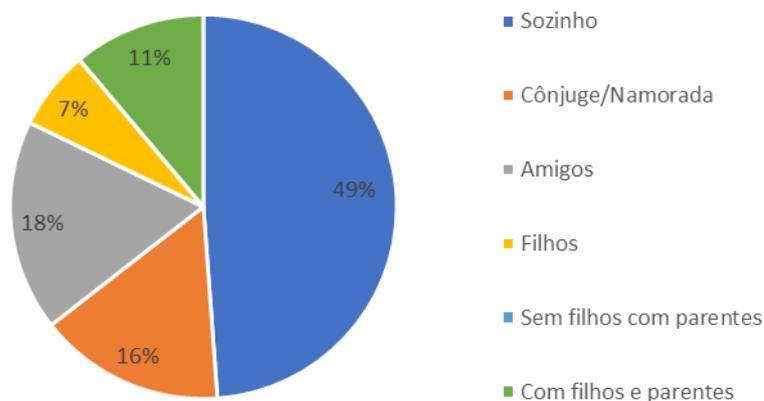
Motivo da Viagem



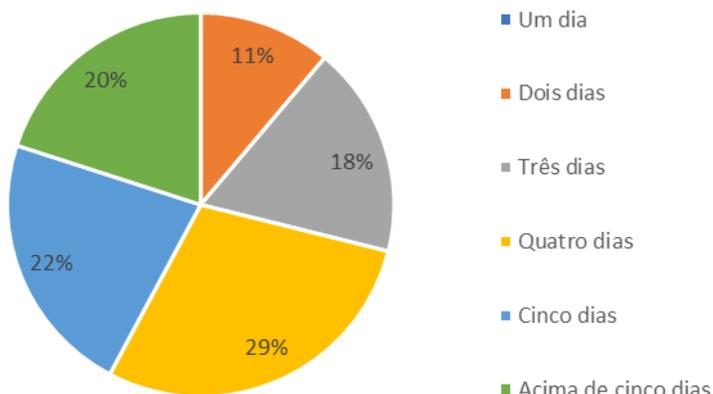
Ocupação Principal



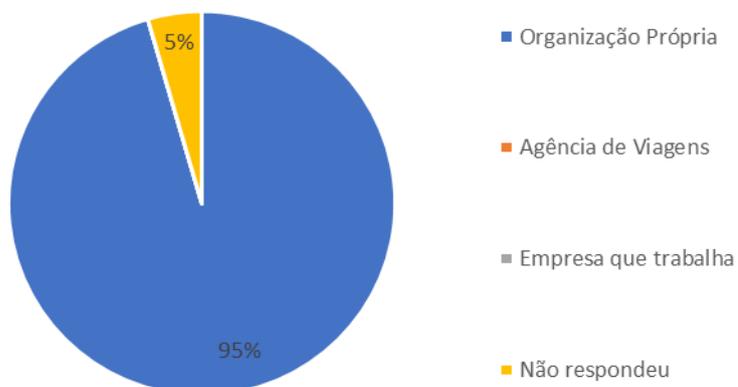
Acompanhantes nesta Viagem



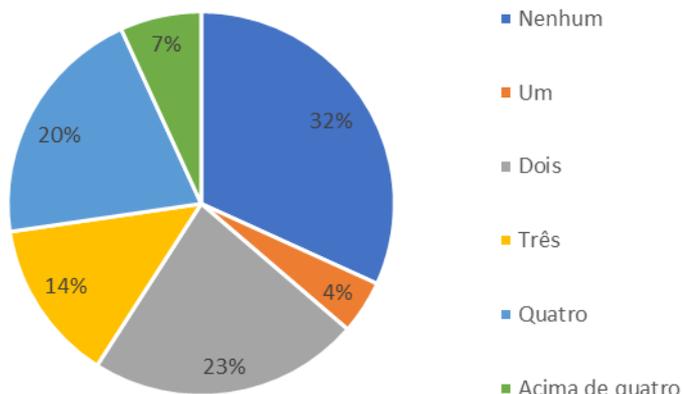
Tempo de Permanência no Município



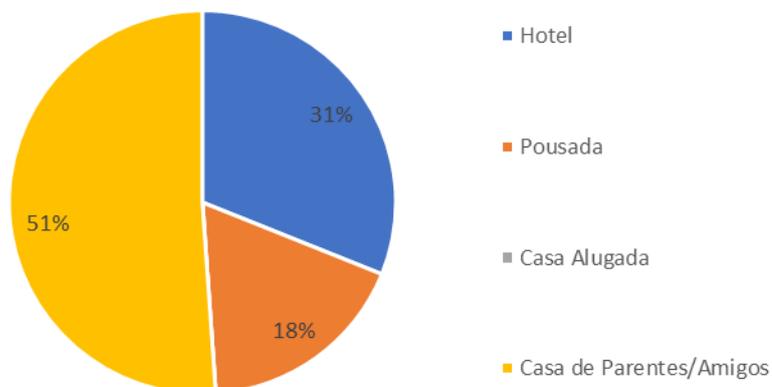
Como Organizou a Viagem



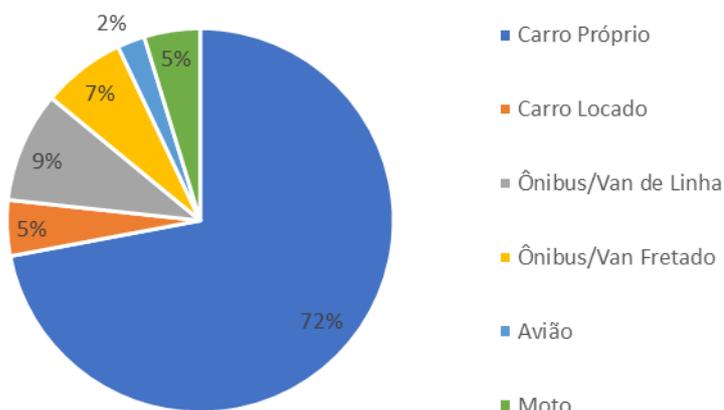
Quantidade de Acompanhantes



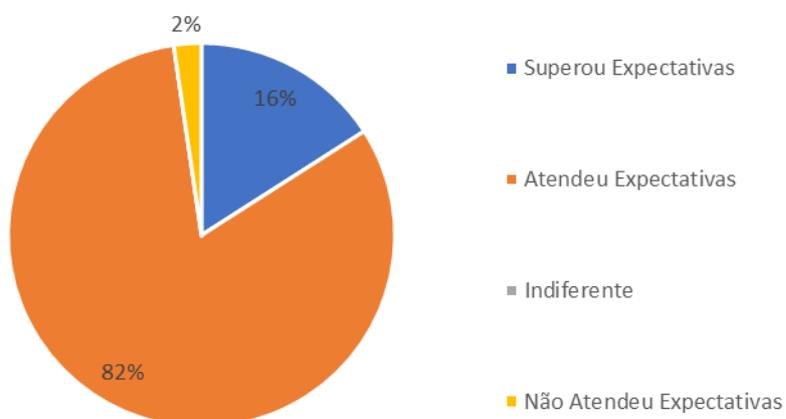
Meio de Hospedagem



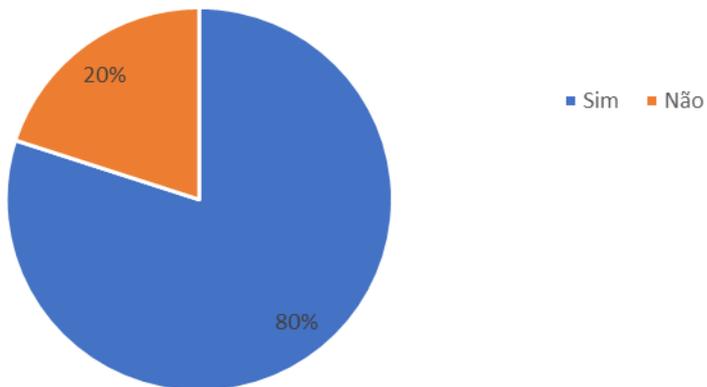
Meio de Transporte Utilizado



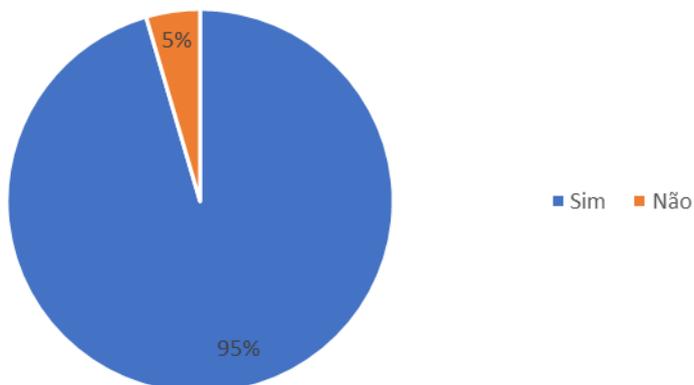
Grau de Satisfação com o Evento



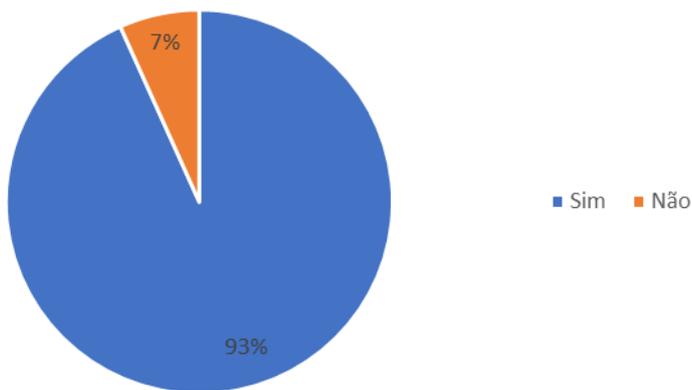
Realizou passeio turístico?



Pretende voltar nas próximas edições?



Indicaria o evento para outras pessoas?



FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Gerente de Mercado

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Geancarlo de Lima Merighi - Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti - Gerente de Mercado

Daniela Sottili Garcia - Coordenadora

Danielle Cardoso de Moura - Coordenadora em exercício

Andréia Teixeira Batista - Turismóloga

Dax Peres Goulart - Economista

Eliomar Vieira Junior - Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano - Turismóloga

Júlio César Cabreira - Administrador

Olivia Freire - Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho - Turismóloga

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas - Campo Grande/MS – CEP: 79031-010 - Tel.: (67) 3318-7600

E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br - Website: www.turismo.ms.gov.br