

## RELATÓRIO SINTÉTICO DE PERFIL DO TURISTA

**EVENTO:** Rally dos Sertões – Etapa Aquidauana/MS

**OBJETIVO:** pesquisa com o objetivo de conhecer o perfil socioeconômico dos participantes, bem como os aspectos importantes do evento.

### ANÁLISE:

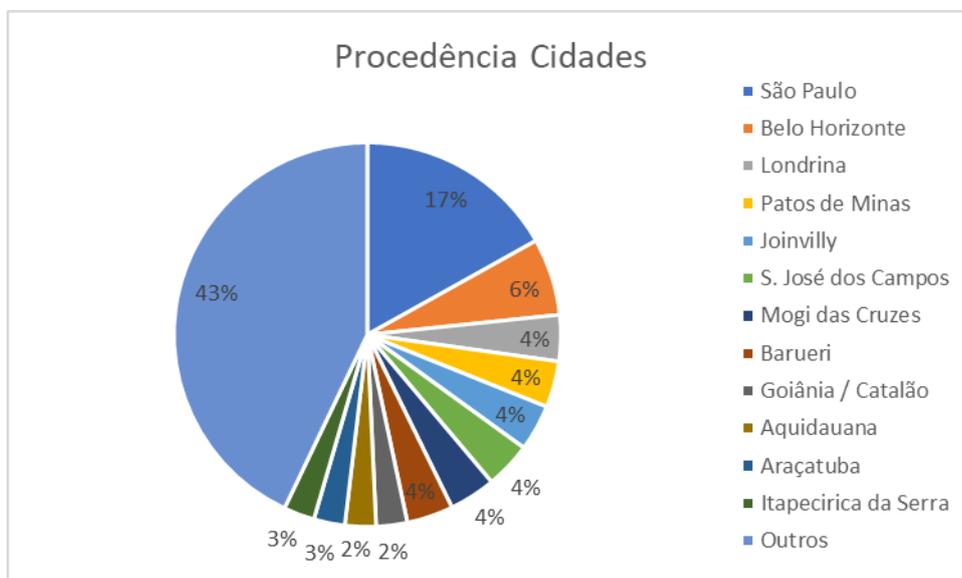
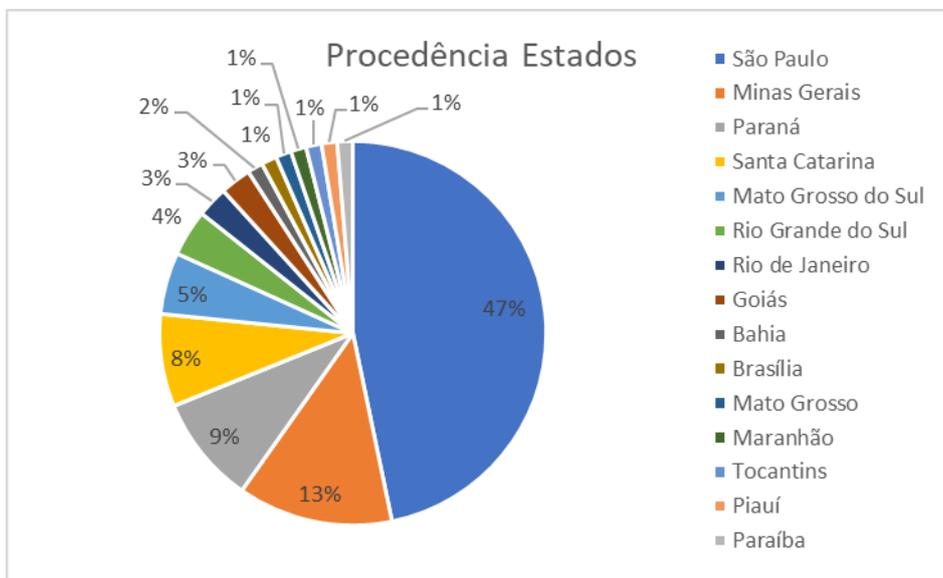
Os turistas que visitaram do evento Rally dos Sertões – Etapa Aquidauana/MS, realizado em 25 de agosto de 2017, são provenientes do estado de São Paulo (47%) e da capital daquele estado (17%). Ficam em motorhome (51%), realizam refeições em cozinha própria (73%) e gastam no evento em média acima de R\$ 300,00 (69%).

Souberam de opções de passeios (69%), mas não pretendem realizar nenhum passeio (72%). Tiveram acesso às informações sobre Aquidauana/MS (64%) e pretendem retornar ao município (88%).

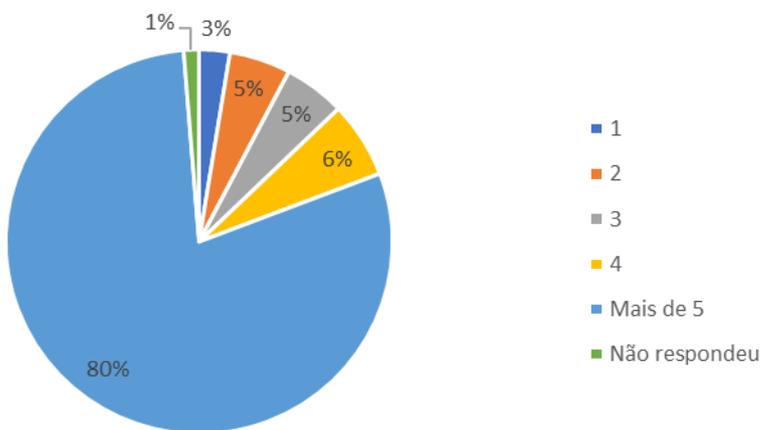
Quanto à avaliação acerca da infraestrutura turística, ou seja, Sinalização urbana e turística; Informações e apoio ao turista; Serviços de hospedagem; Serviços de alimentação; Equipamentos públicos de lazer; e, Infraestrutura do evento, tudo foi muito bem avaliado (média de 49% para a avaliação “Excelente”), destaque para a infraestrutura do evento (71% “Excelente”), maior que os demais itens avaliados como “Excelente”. O item que recebeu a pior avaliação foi “Informações e apoio ao turista” com 10% de respostas “Péssimo”.

A maioria dos participantes respondeu que o município está preparado para receber esse tipo de evento (96%) devido à excelente estrutura de organização (29%). Quando perguntados sobre o que precisaria ser melhorado, a maioria não soube informar (65%).

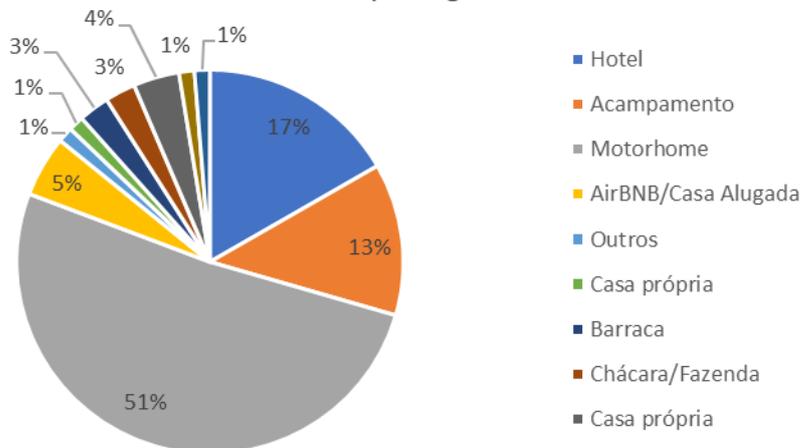
#### GRÁFICOS:

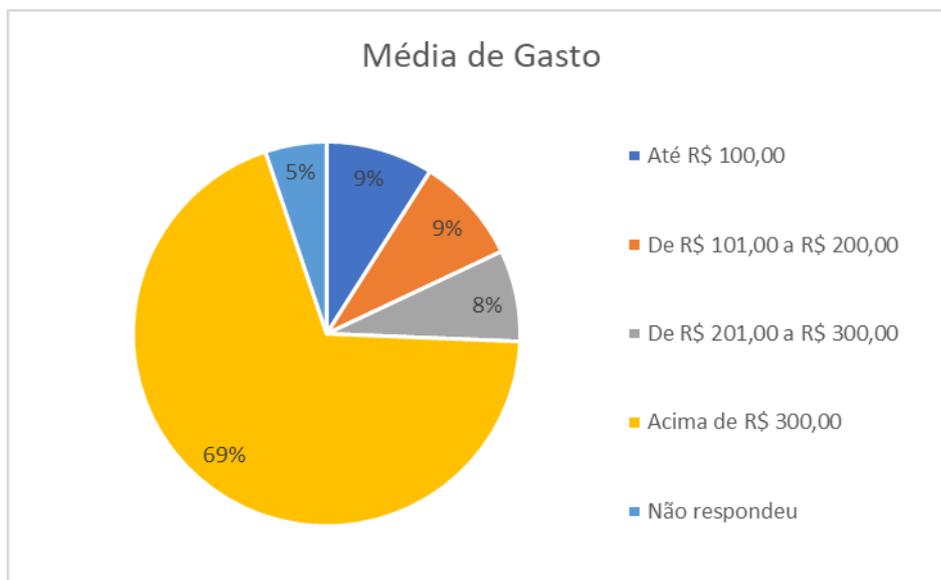
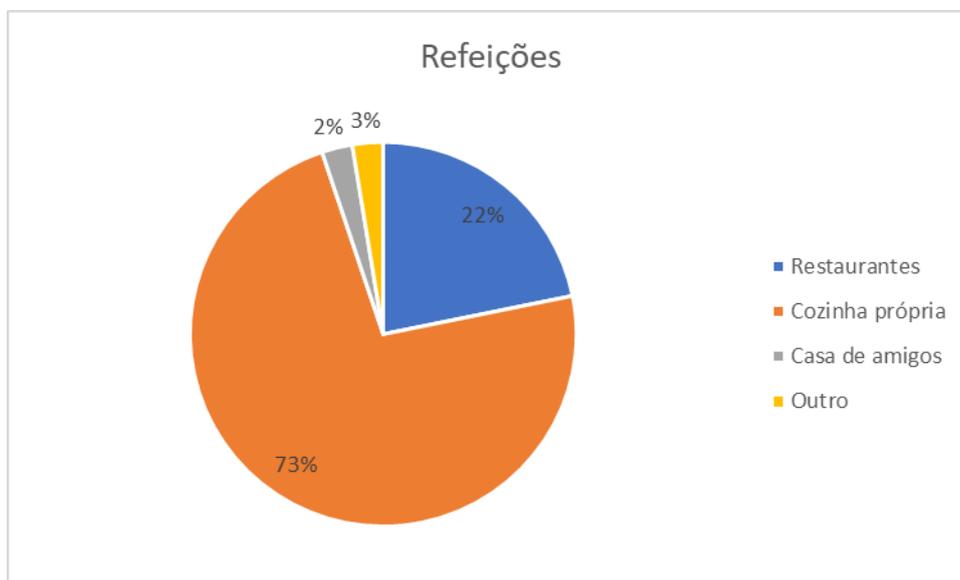


Quantos acompanhantes nesta viagem

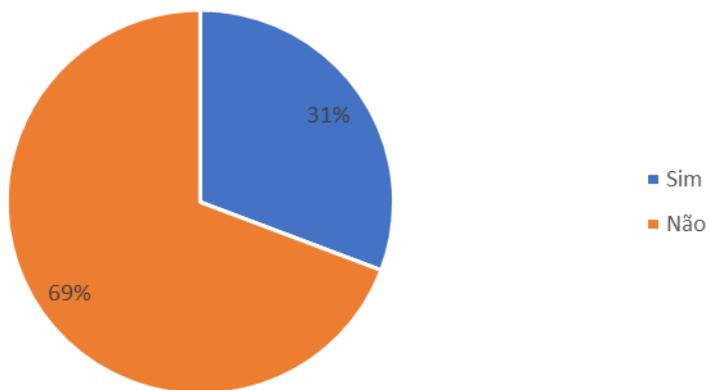


Meio de Hospedagem

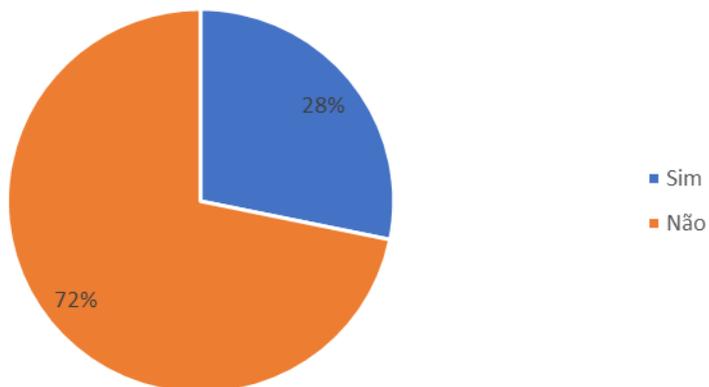




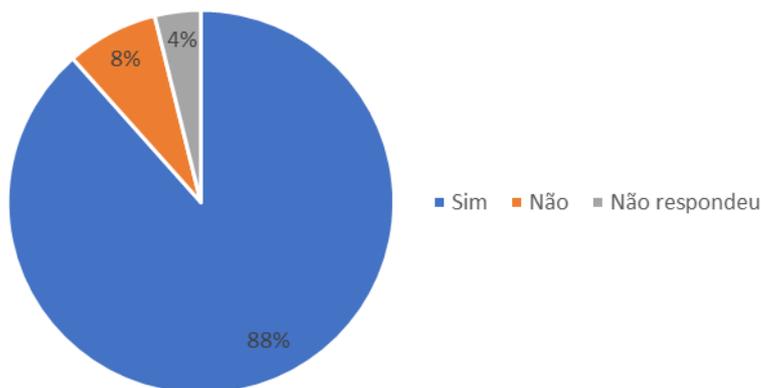
Soube de opções de passeios?



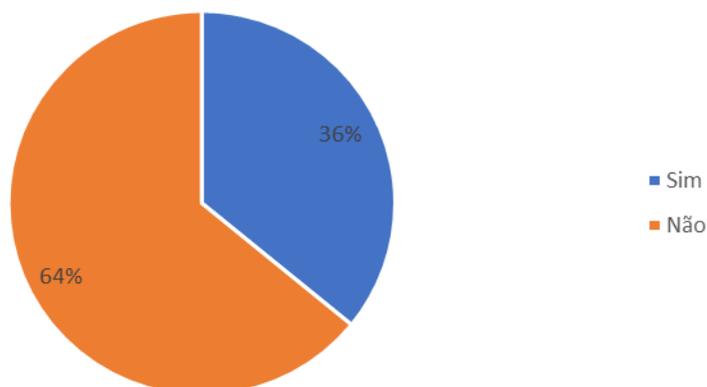
Pretende realizar algum passeio?

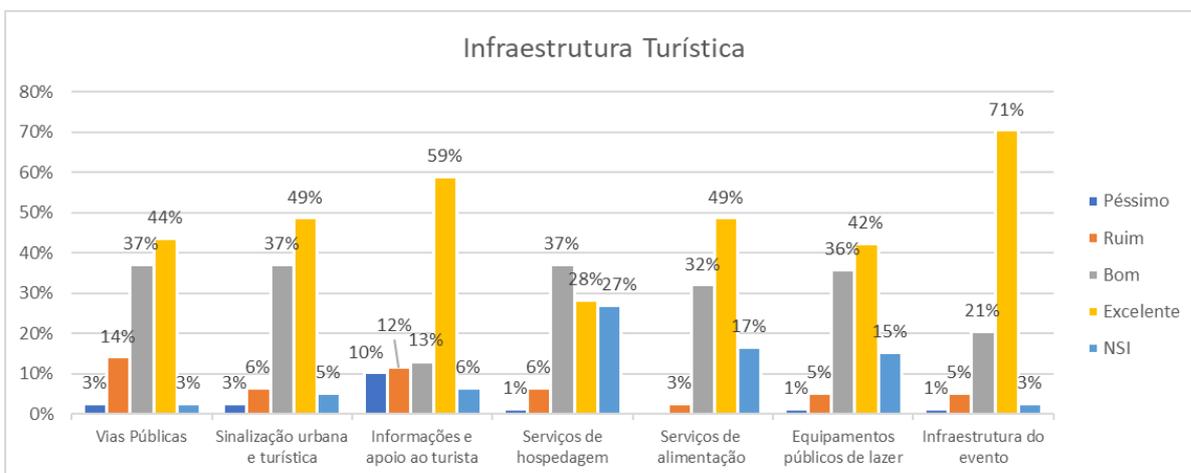


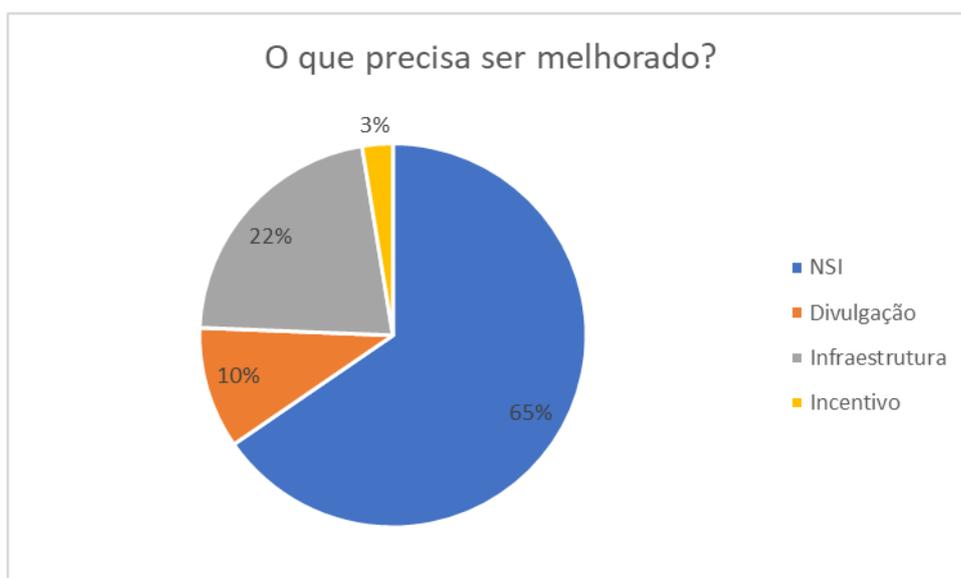
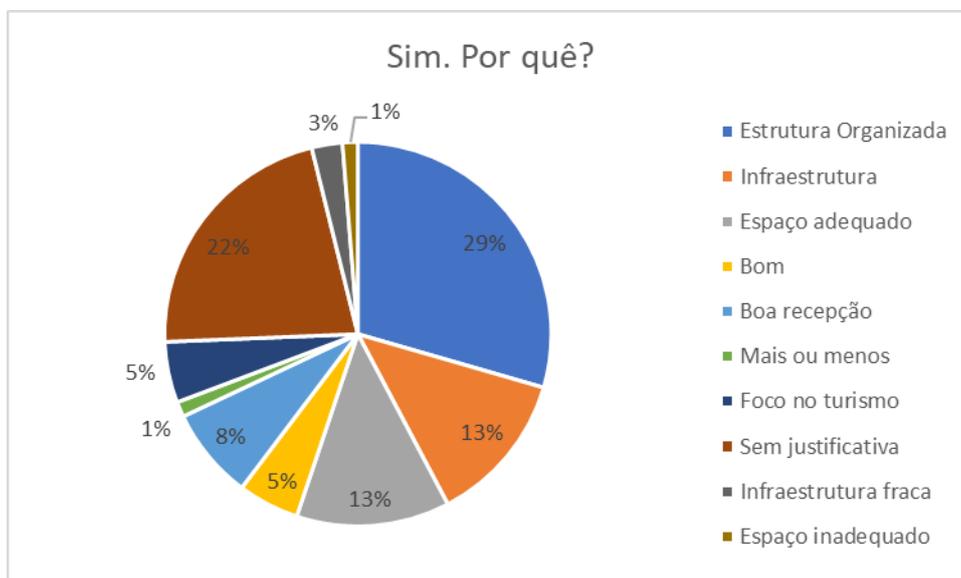
### Pretende voltar à Aquidauana?



### Teve acesso às informações sobre Aquidauana?







## FICHA TÉCNICA

### **Reinaldo Azambuja Silva**

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

### **Jaime Elias Verruck**

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

### **Bruno Wendling**

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

### **Maria Helena Martins Alves**

Diretora de Desenvolvimento Institucional

### **Geancarlo de Lima Merighi**

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

### **Karla Martins Cavalcanti**

Gerente de Mercado

## EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Geancarlo de Lima Merighi - Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti - Gerente de Mercado

Daniela Sottili Garcia - Coordenadora

Danielle Cardoso de Moura - Coordenadora em exercício

Andréia Teixeira Batista - Turismóloga

Dax Peres Goulart - Economista

Eliomar Vieira Junior - Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano - Turismóloga

Júlio César Cabreira - Administrador

Olivia Freire - Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho - Turismóloga

### **Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul**

Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas - Campo Grande/MS – CEP: 79031-010 - Tel.: (67) 3318-7600

E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br - Website: www.turismo.ms.gov.br