

RELATÓRIO SINTÉTICO DE PERFIL DO TURISTA

EVENTO: Show Rural Coopavel - Cascavel/PR

OBJETIVO: pesquisa com o objetivo de levantar o grau de conhecimento dos participantes acerca dos destinos turísticos de Mato Grosso do Sul, bem como saber se já o visitaram ou se pretendem visitá-lo.

ANÁLISE:

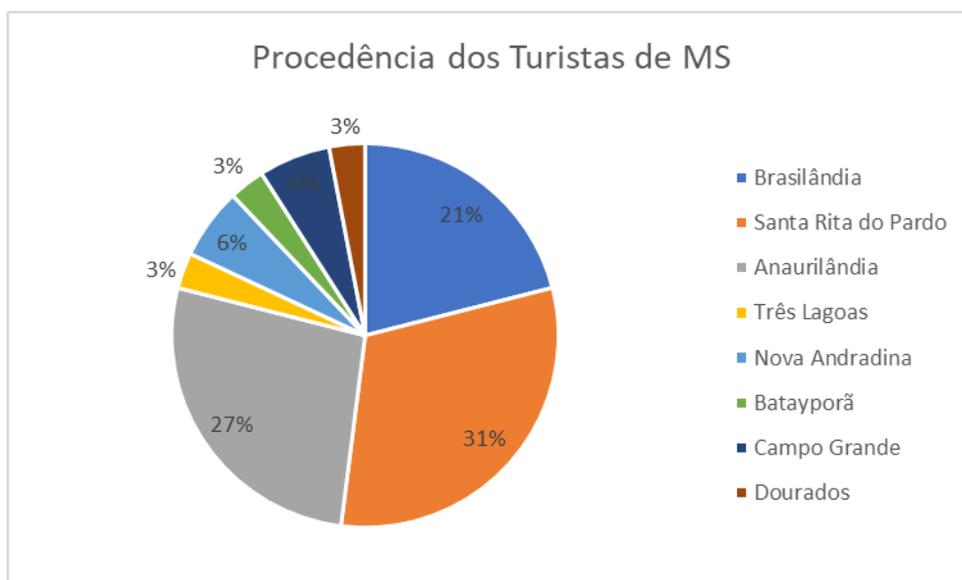
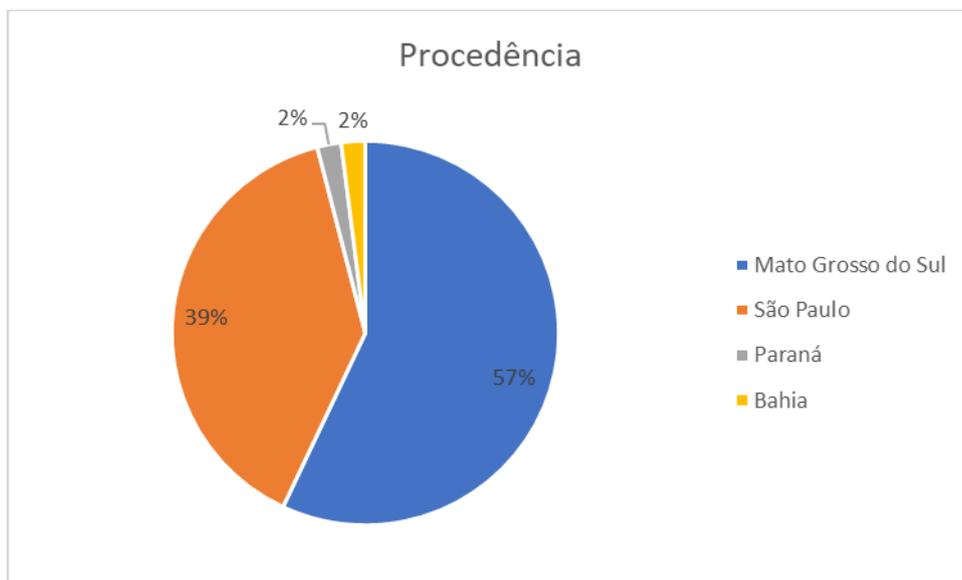
Os turistas que visitaram o evento Show Rural Coopavel no período de 06 a 10 de fevereiro de 2017 são em sua maioria homens (71%). Esses participantes são casados (61%), com nível superior completo de escolaridade (50%), que convivem com 1 a 4 pessoas na mesma residência (72%), têm renda média familiar entre R\$ 2.811,00 e R\$ 5.622,00 (41%) e são funcionários públicos (34%). A maioria dos participantes é proveniente do Brasil (97%), do estado do Paraná (82%). Ouviram falar dos destinos turísticos de MS (83%) pela TV, já visitaram pelo menos um destino turístico de MS (78%) e ficaram satisfeitos com a visita (77%). Disseram que nos próximos 2 anos têm como 1ª opção de viagem dois destinos turísticos de MS dentre outros 23 que apareceram na pesquisa: Bonito (18%) e o Pantanal (13%).

Quando perguntados acerca de sua 1ª opção de viagem entre os destinos de MS e outros destinos nacionais, por região do País e só na região Centro-Oeste, a maioria respondeu, respectivamente, Destinos Turísticos de MS (58%), região Centro-Oeste (43%) e o estado de Mato Grosso do Sul (96%).

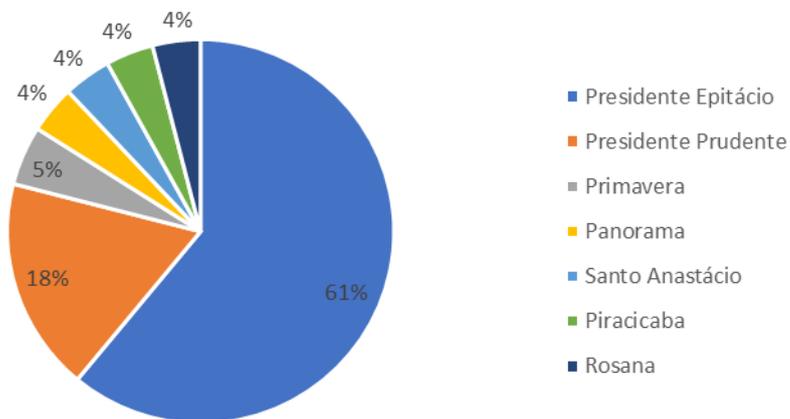
Quando perguntados acerca de sua 2ª opção de viagem entre os destinos de MS e outros destinos nacionais, por região do País e só na região Centro-Oeste, a maioria respondeu, respectivamente, Outros Destinos Nacionais (69%), região Centro-Oeste (38%) e o estado de Mato Grosso do Sul (82%).

Quando perguntados acerca de sua 3ª opção de viagem entre os destinos de MS e outros destinos nacionais, por região do País e só na região Centro-Oeste, a maioria respondeu, respectivamente, Outros Destinos Nacionais (72%), região Centro-Oeste (40%) e o estado de Mato Grosso do Sul (75%).

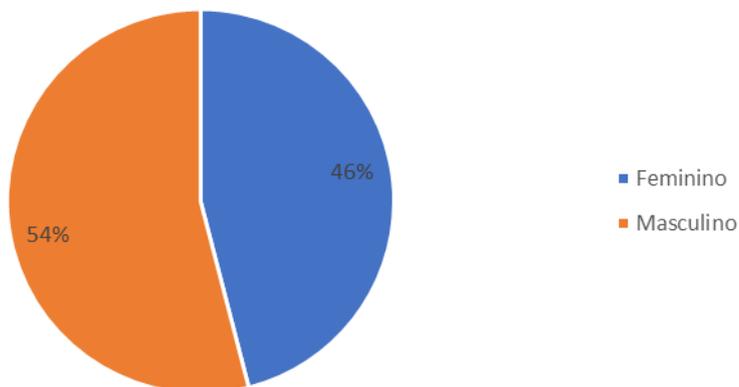
GRÁFICOS:

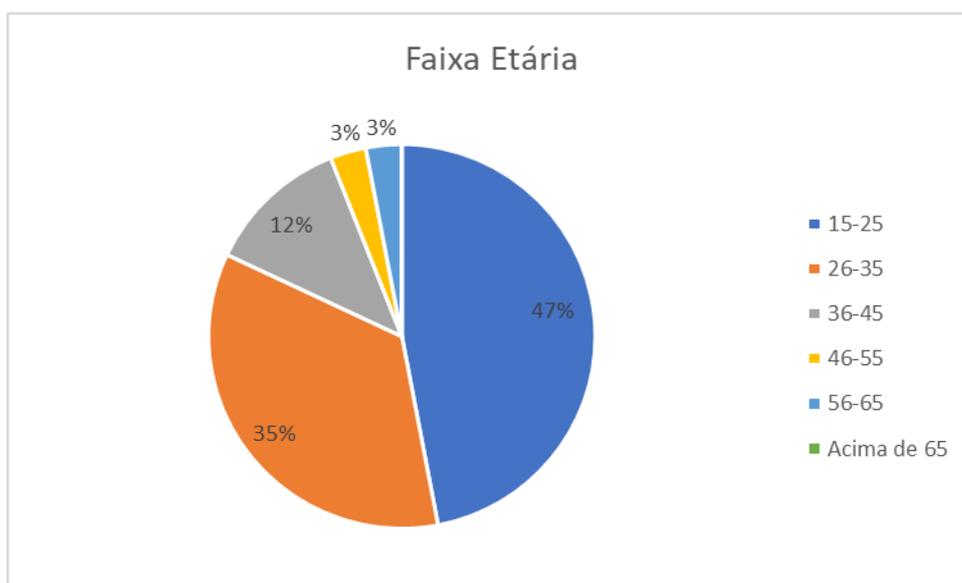
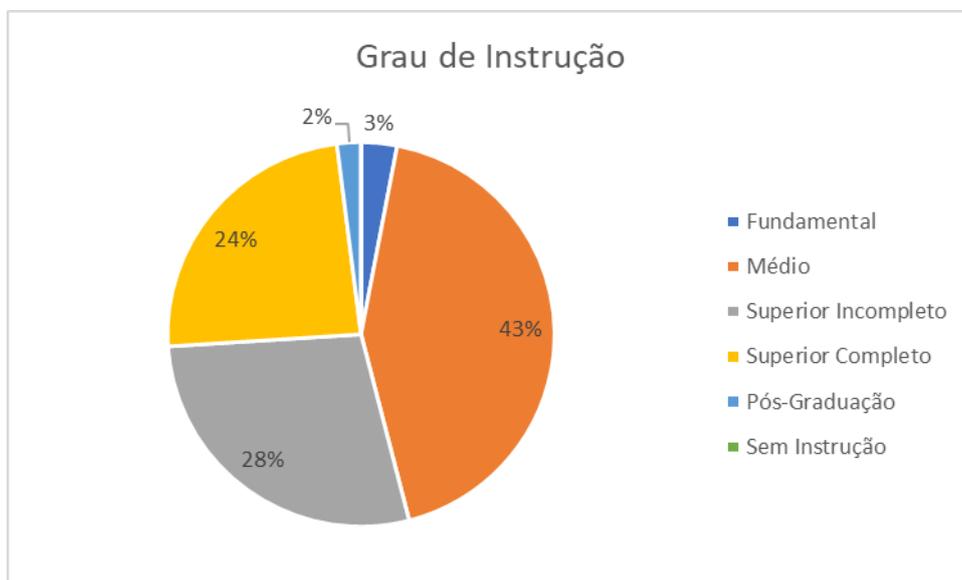


Procedência dos Turistas de SP

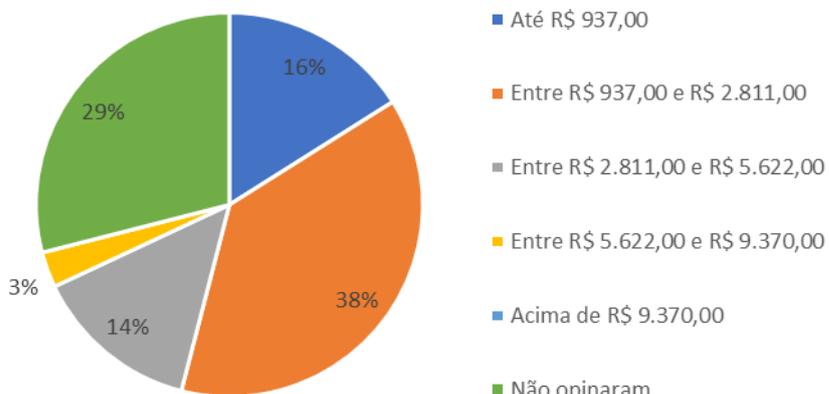


Gênero

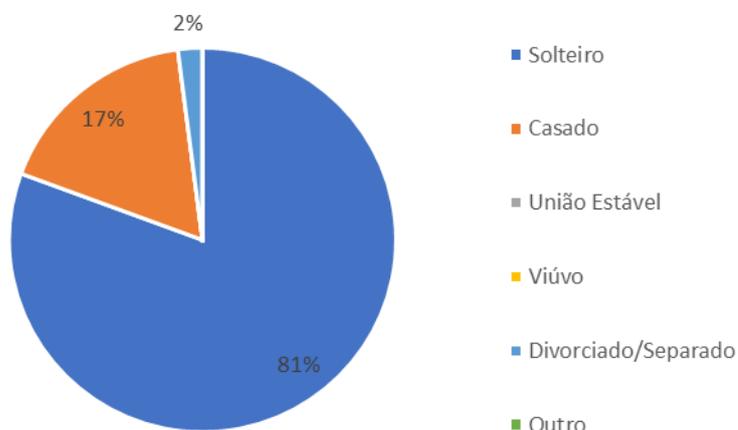




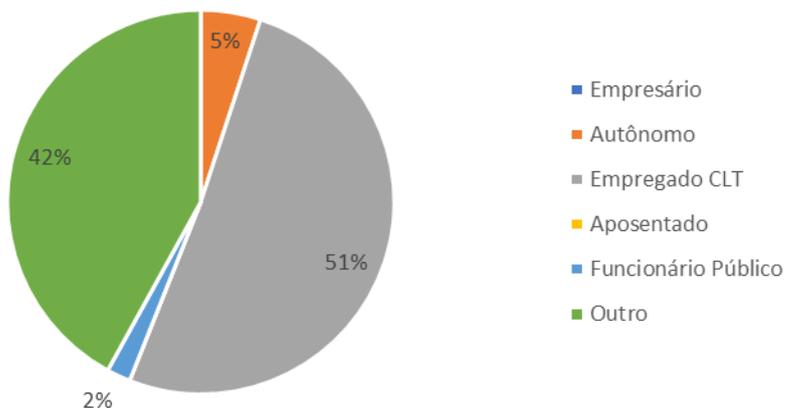
Renda Média Familiar



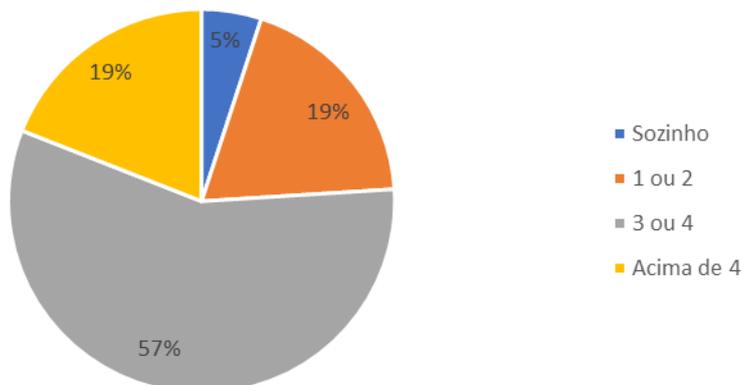
Estado Civil



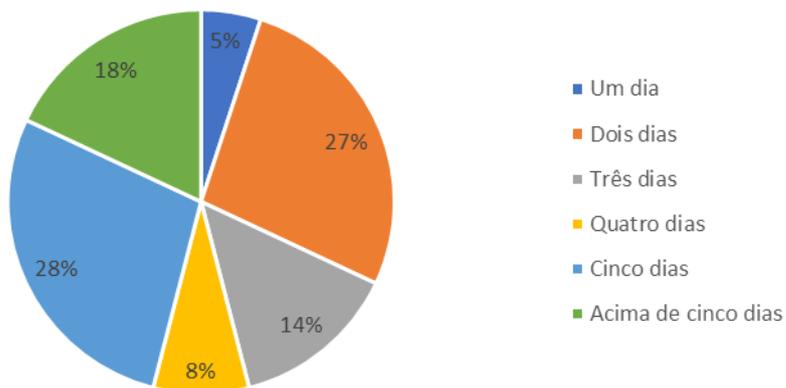
Ocupação Principal



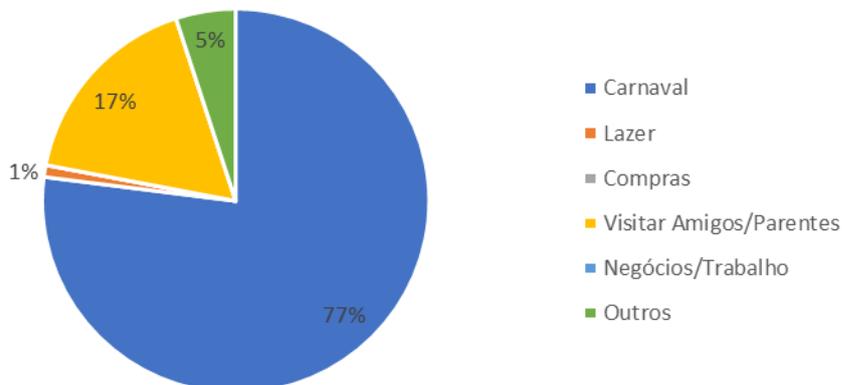
Tamanho Familiar



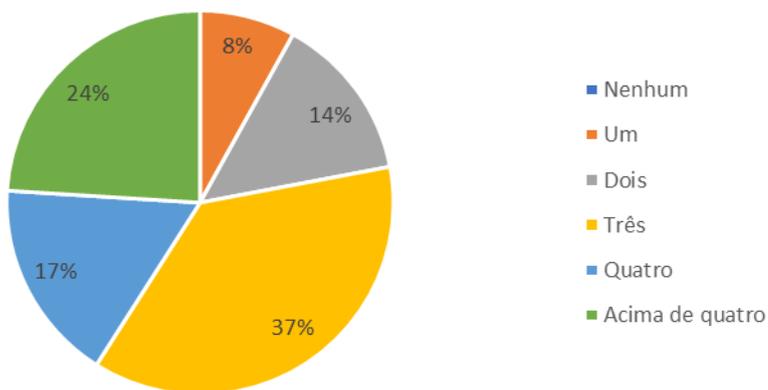
Tempo de Permanência



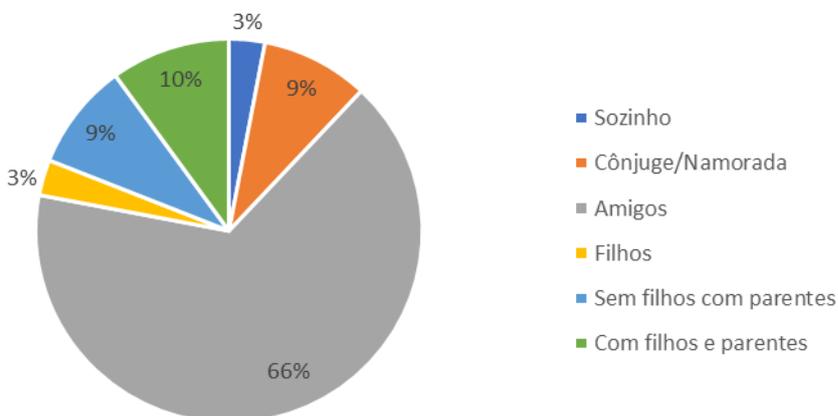
Motivo da Viagem



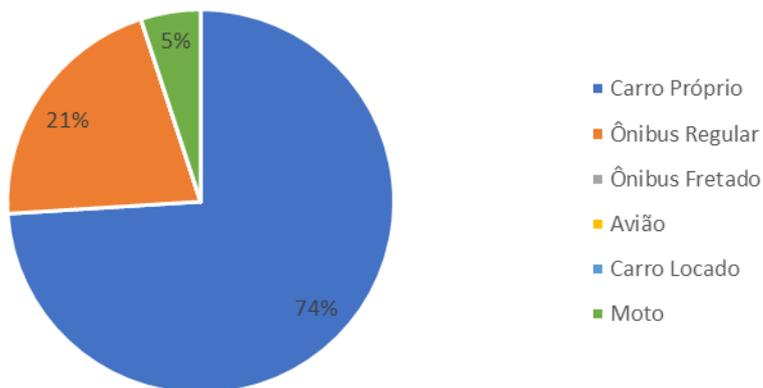
Quantos acompanhantes nesta viagem



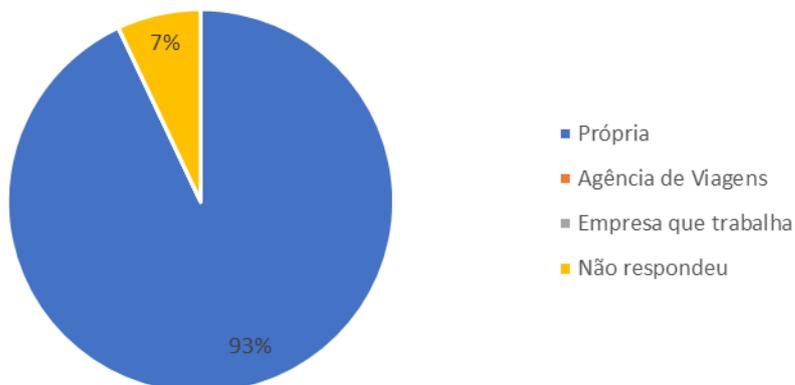
Quem o acompanha nesta viagem



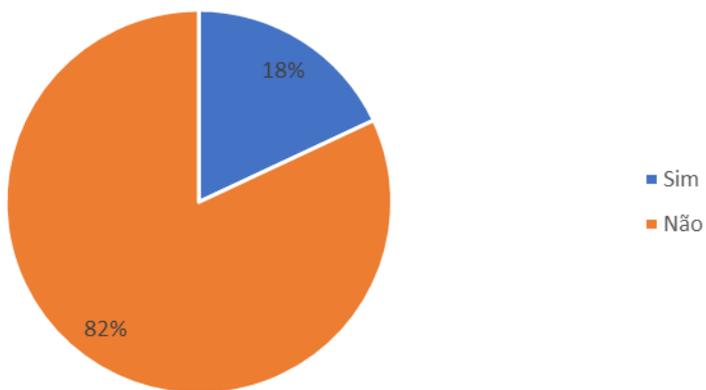
Meio de Transporte



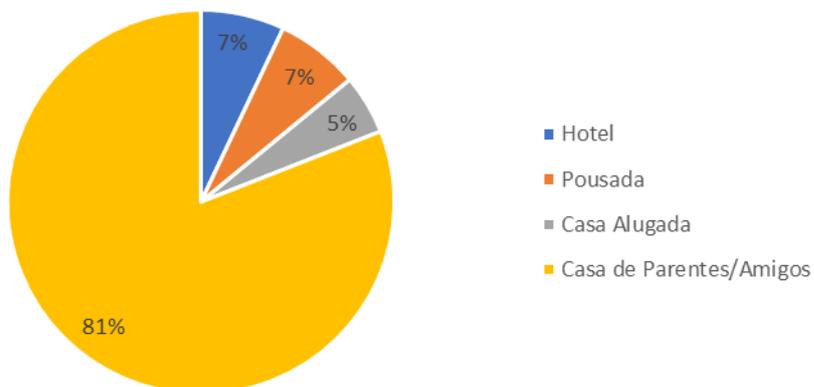
Organização da Viagem



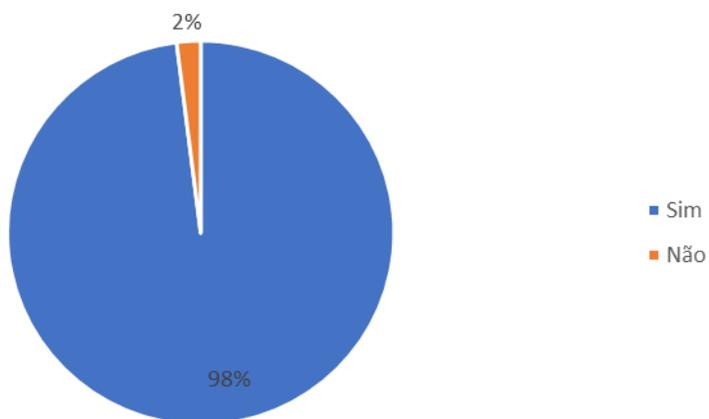
Fez Passeio Turístico?



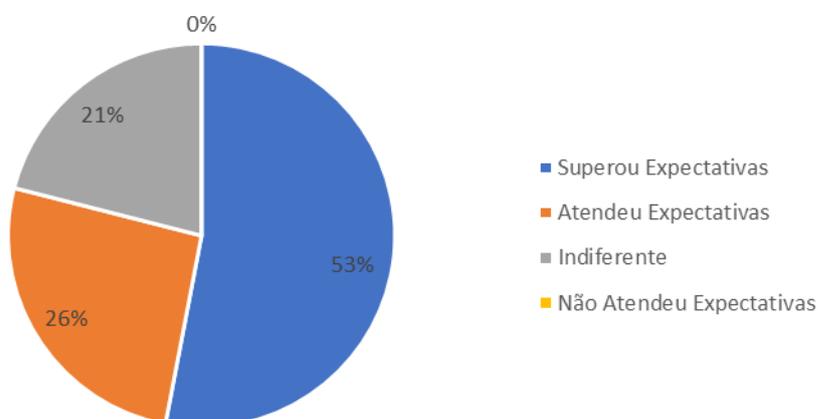
Meio de Hospedagem

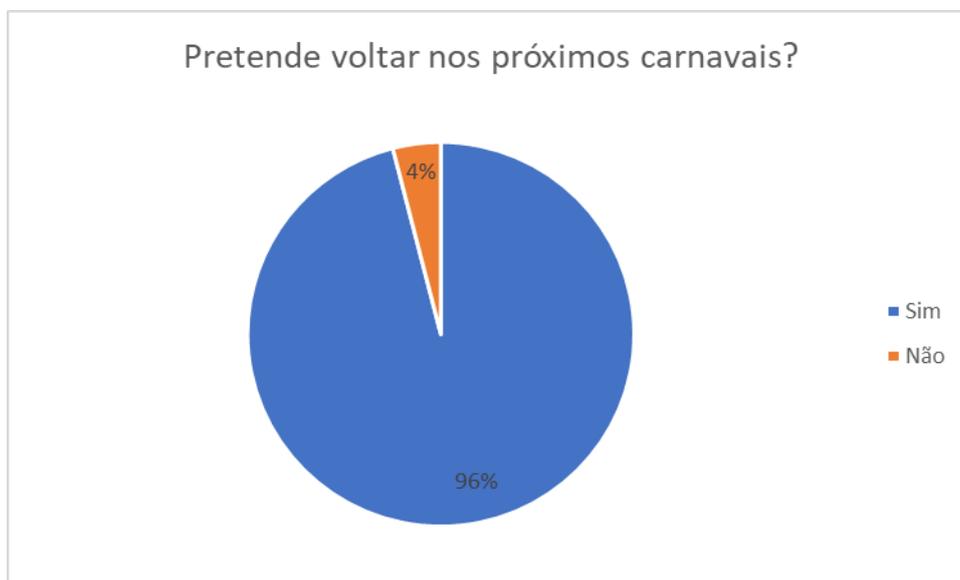


Indicaria o Carnaval para outras pessoas?



Grau de Satisfação





FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Gerente de Mercado

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Geancarlo de Lima Merighi - Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti - Gerente de Mercado

Daniela Sottili Garcia - Coordenadora

Danielle Cardoso de Moura - Coordenadora em exercício

Andréia Teixeira Batista - Turismóloga

Dax Peres Goulart - Economista

Eliomar Vieira Junior - Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano - Turismóloga

Júlio César Cabreira - Administrador

Olivia Freire - Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho - Turismóloga

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas - Campo Grande/MS – CEP: 79031-010 - Tel.: (67) 3318-7600

E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br - Website: www.turismo.ms.gov.br