RELATÓRIO SINTÉTICO DE PERFIL DO TURISTA

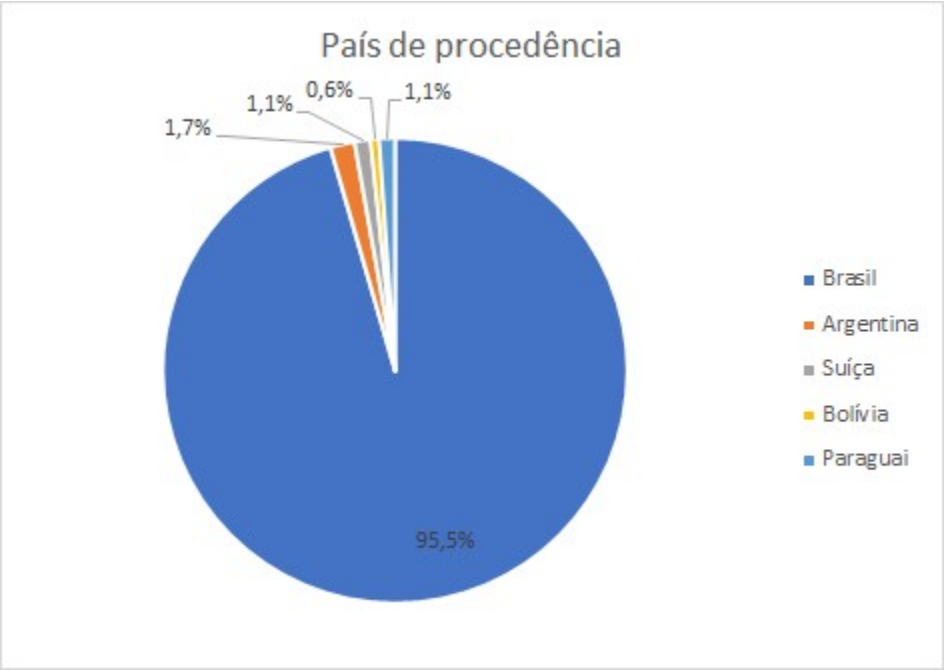
EVENTO: 5º Blues e Jazz Festival – 2018

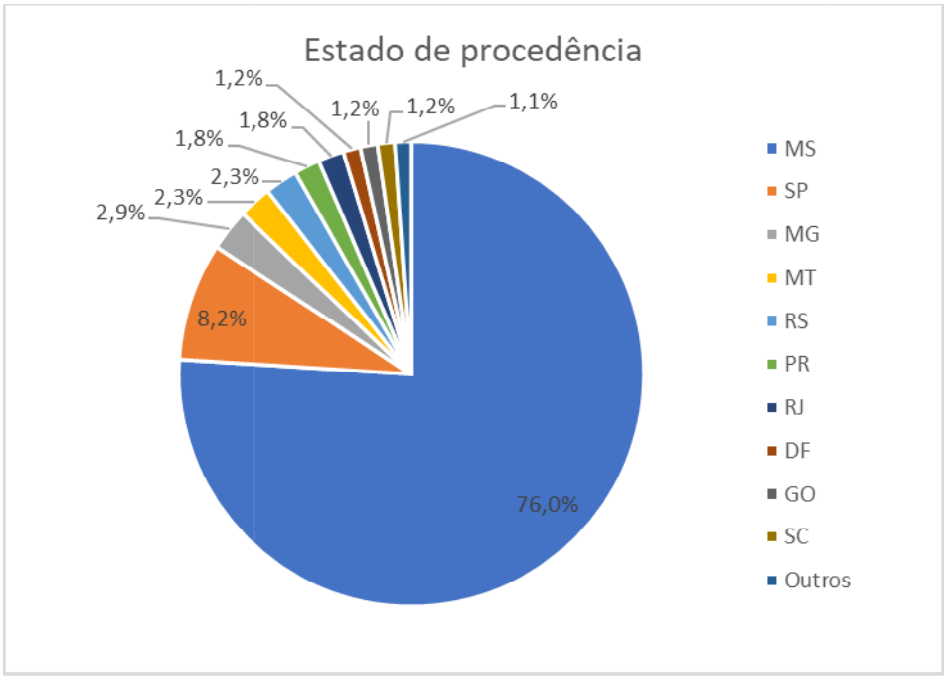
OBJETIVO: Pesquisa realizada para identificar o perfil e hábitos de viagem dos turistas que visitaram o 5º Blues e Jazz Festival em Bonito/MS no ano de 2018.

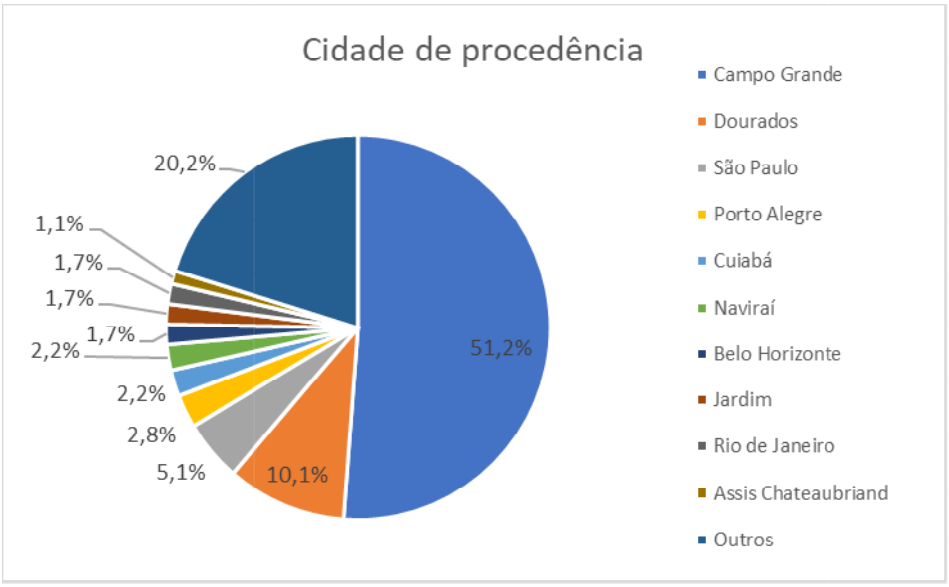
ANÁLISE:

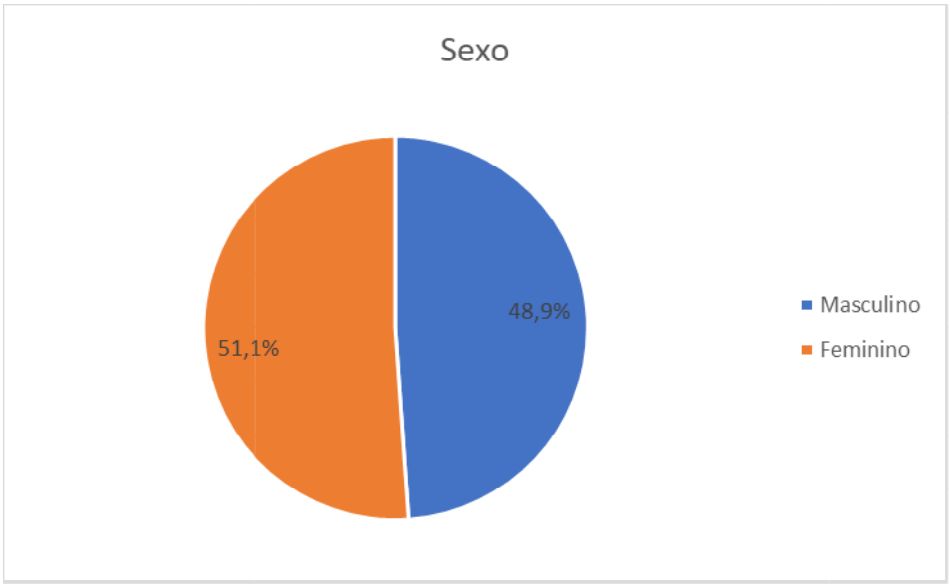
Os turistas que visitaram o evento 5º Blues e Jazz Festival em Bonito/MS no período de 6 a 8 de setembro de 2018 são em sua maioria mulheres (51,1%). Esses turistas têm entre 30 e 39 anos (37%), são solteiros (52,9%), com ensino superior completo (39,1%), têm renda média familiar entre R$ 3.000,01 e R$ 6.000,00 (34,7%), gastam diariamente de R$ 101,00 a R$ 200,00 (27,4%) e são funcionários públicos (33%). A maioria dos turistas é proveniente do estado de MS (76%), de Campo Grande/MS (51,2%). Têm a principal motivação da viagem o lazer (51,2%). A maioria permanece no destino três dias (41,9%), acompanhados de uma pessoa (34,2%), com amigos(as) (47,5%) e ficam em hotéis (78%). Organizam a viagem por conta própria (79,5%) sem buscar auxílio de Agências de Viagens e deslocam-se até o destino com carro próprio (74,9%). Não foi ofertado passeio turístico (63,1%) e não realizaram passeios turísticos no destino (52,8%).

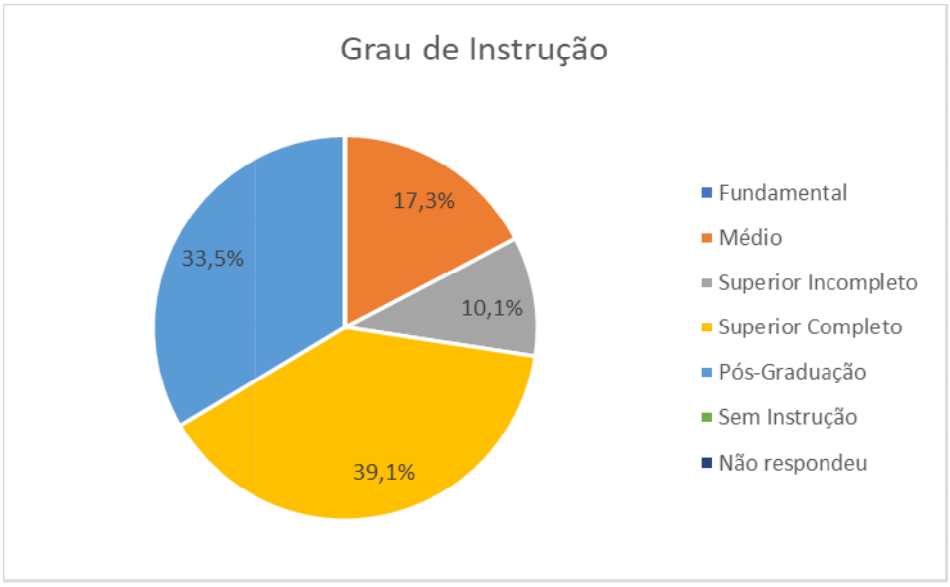
GRÁFICOS:

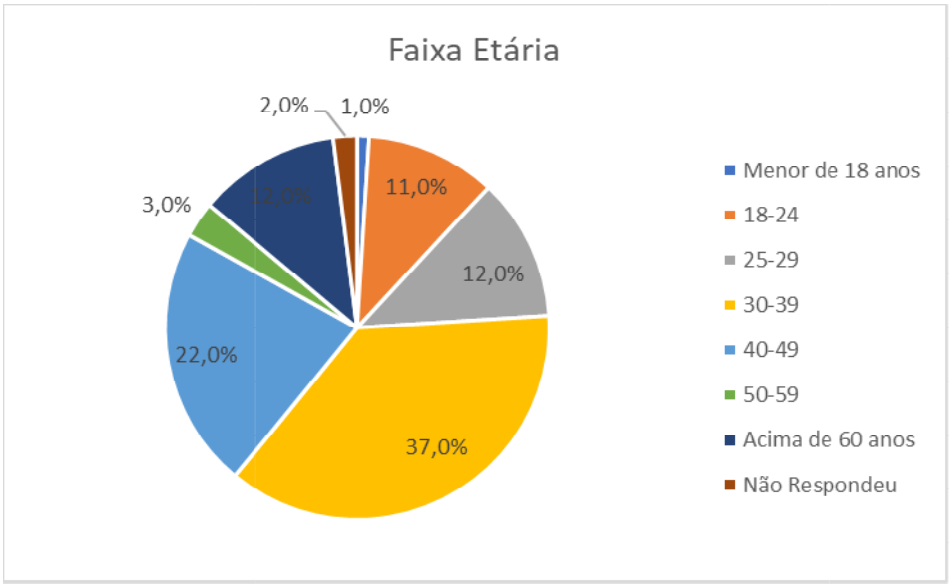


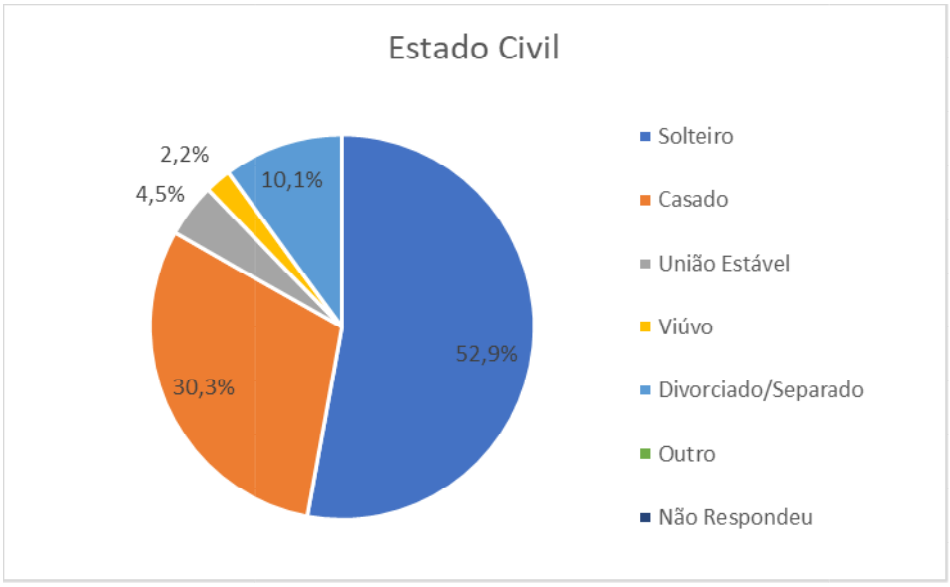

Estado de procedência
1,2%
1,8%
1,8%
2,3%
2,3%
2,9%
8,2%
76,0%
1,2%
1,2%
1,1%
MS
SP
MG
MT
RS
PR
RJ
DF
GO
SC
Outros

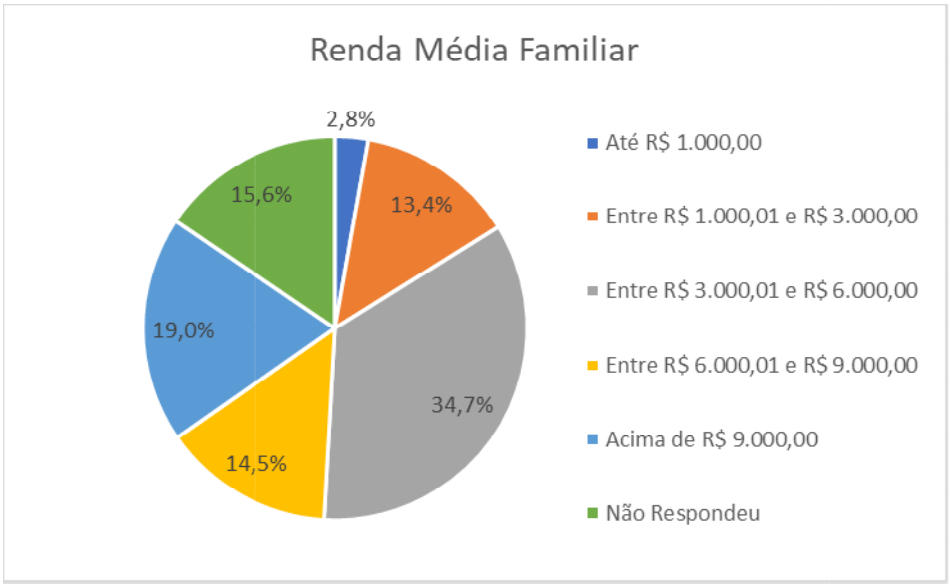

Cidade de procedência
20,2%
1,1%
1,7%
1,7%
1,7%
2,2%
2,2%
2,8%
5,1%
10,1%
51,2%
Campo Grande
Dourados
São Paulo
Porto Alegre
Cuiabá
Naviraí
Belo Horizonte
Jardim
Rio de Janeiro
Assis Chateaubriand
Outros

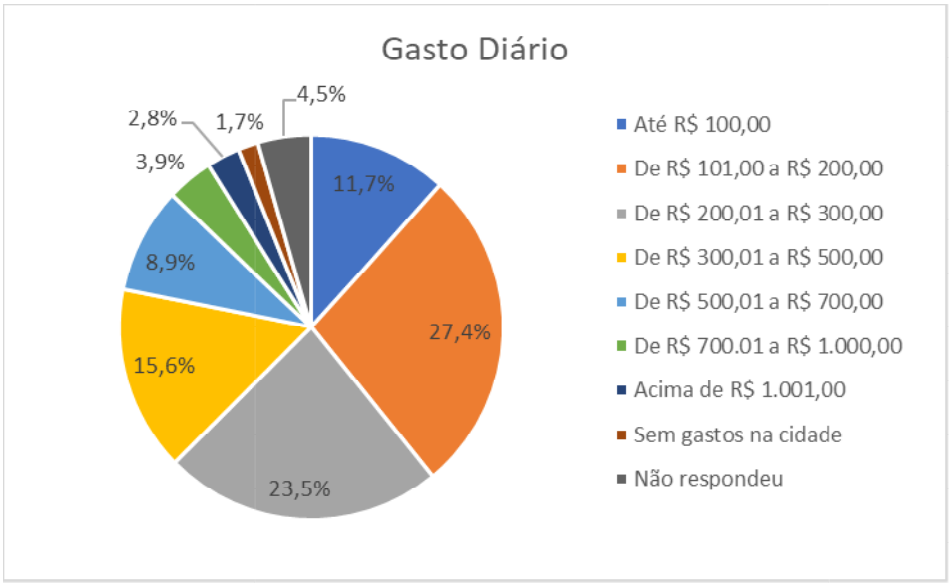

Sexo
48,9%
51,1%
Masculino
Feminino

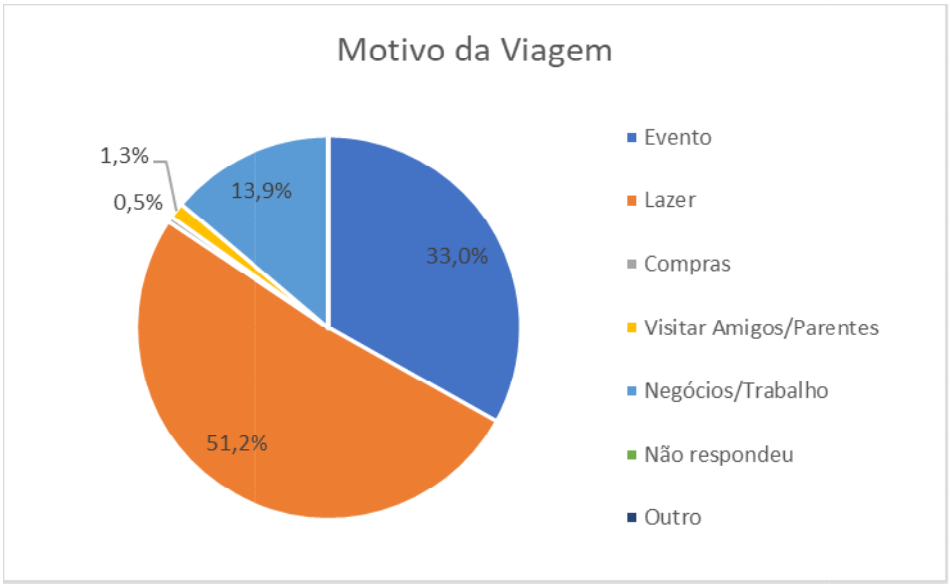

Grau de Instrução
17,3%
10,1%
39,1%
33,5%
Fundamental
Médio
Superior Incompleto
Superior Completo
Pós-Graduação
Sem Instrução
Não respondeu

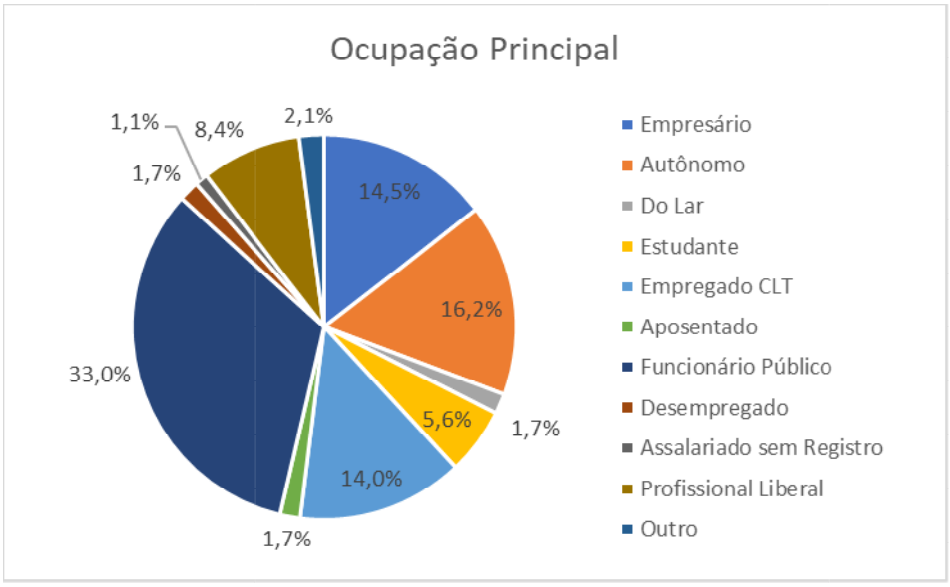

Faixa Etária
2,0%
1,0%
11,0%
3,0%
12,0%
12,0%
22,0%
37,0%
Menor de 18 anos
18-24
25-29
30-39
40-49
50-59
Acima de 60 anos
Não Respondeu

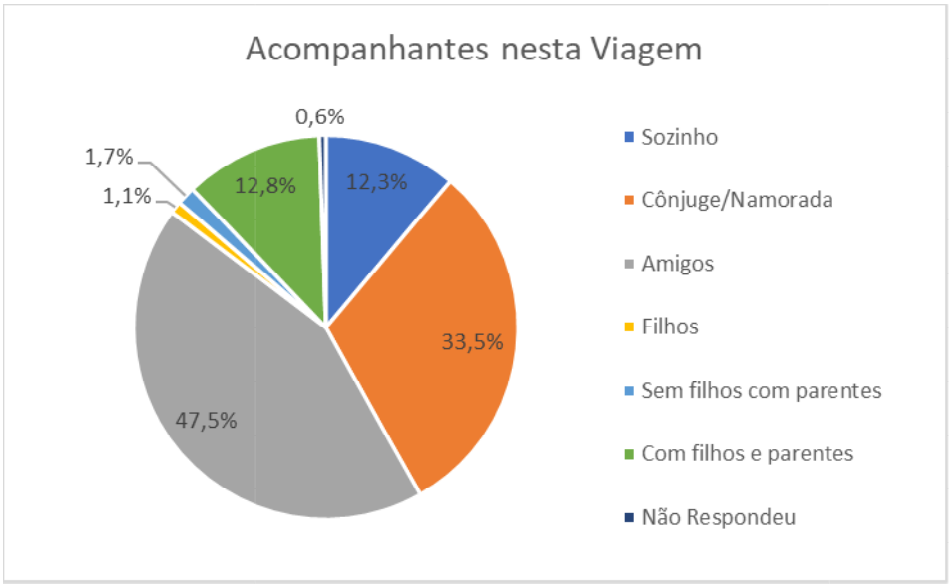

Estado Civil
2,2%
4,5%
10,1%
52,9%
30,3%
Solteiro
Casado
União Estável
Viúvo
Divorciado/Separado
Outro
Não Respondeu

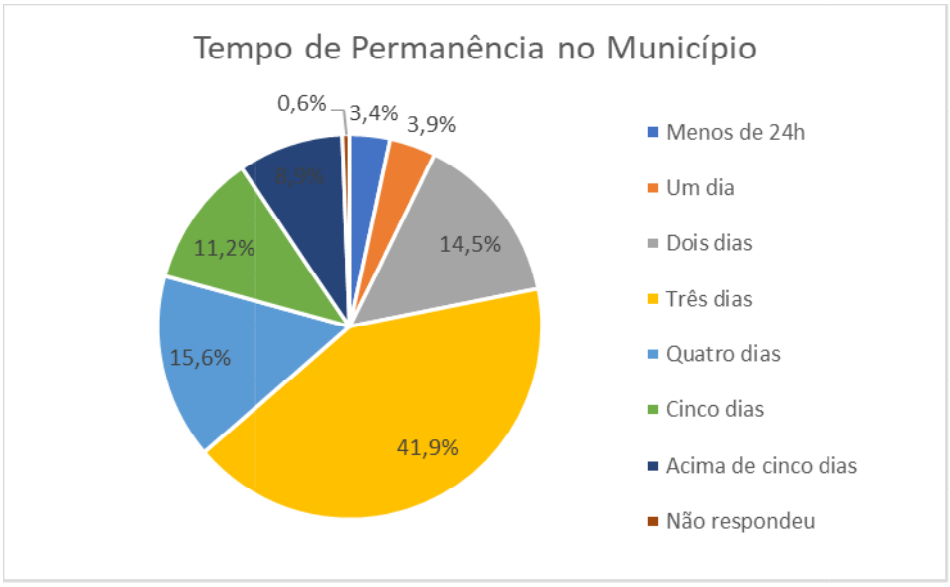

Renda Média Familiar
2,8%
13,4%
34,7%
14,5%
19,0%
15,6%
Até R$ 1.000,00
Entre R$ 1.000,01 e R$ 3.000,00
Entre R$ 3.000,01 e R$ 6.000,00
Entre R$ 6.000,01 e R$ 9.000,00
Acima de R$ 9.000,00
Não Respondeu

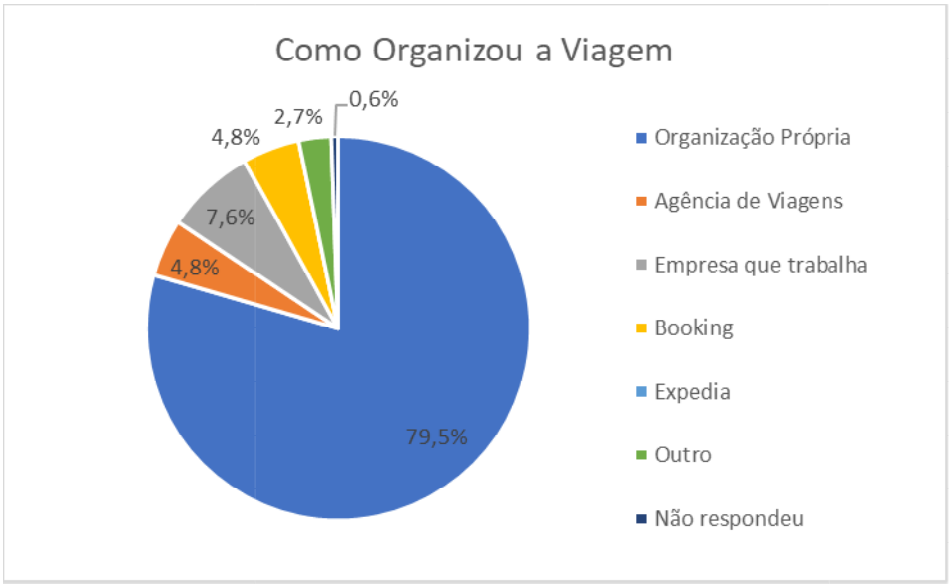

Gasto Diário
11,7%
27,4%
23,5%
15,6%
8,9%
3,9%
2,8%
1,7%
4,5%
Até R$ 100,00
De R$ 101,00 a R$ 200,00
De R$ 200,01 a R$ 300,00
De R$ 300,01 a R$ 500,00
De R$ 500,01 a R$ 700,00
De R$ 700.01 a R$ 1.000,00
Acima de R$ 1.001,00
Sem gastos na cidade
Não respondeu

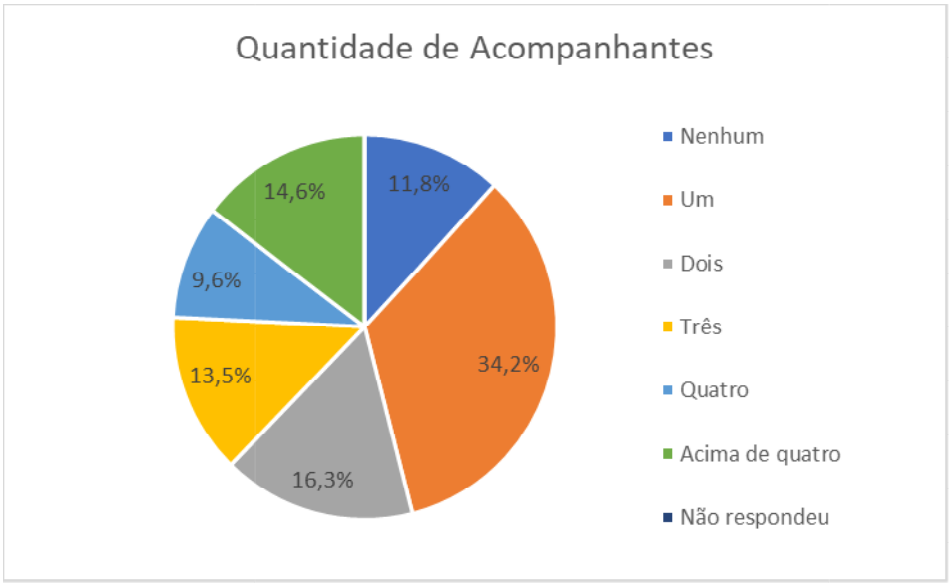

Motivo da Viagem
1,3%
0,5%
13,9%
33,0%
51,2%
Evento
Lazer
Compras
Visitar Amigos/Parentes
Negócios/Trabalho
Não respondeu
Outro

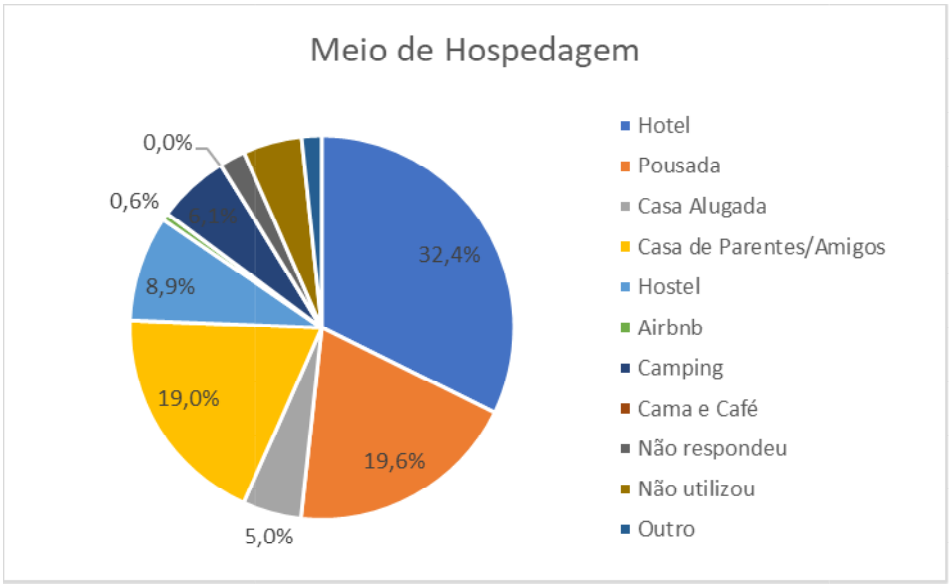

Ocupação Principal
1,1%
8,4%
2,1%
1,7%
14,5%
16,2%
33,0%
5,6%
1,7%
14,0%
1,7%
Empresário
Autônomo
Do Lar
Estudante
Empregado CLT
Aposentado
Funcionário Público
Desempregado
Assalariado sem Registro
Profissional Liberal
Outro

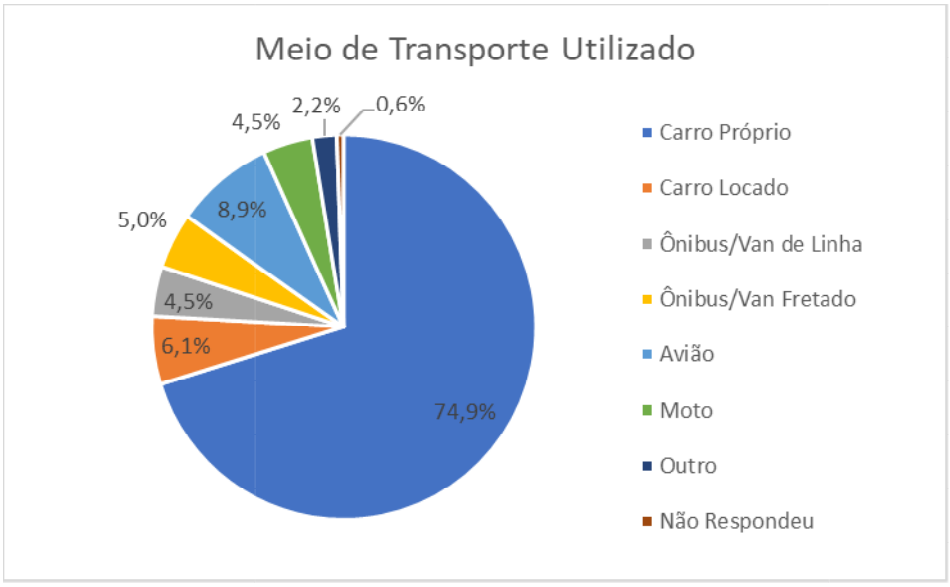

Acompanhantes nesta Viagem
0,6%
1,7%
1,1%
12,8%
12,3%
33,5%
47,5%
Sozinho
Cônjuge/Namorada
Amigos
Filhos
Sem filhos com parentes
Com filhos e parentes
Não Respondeu

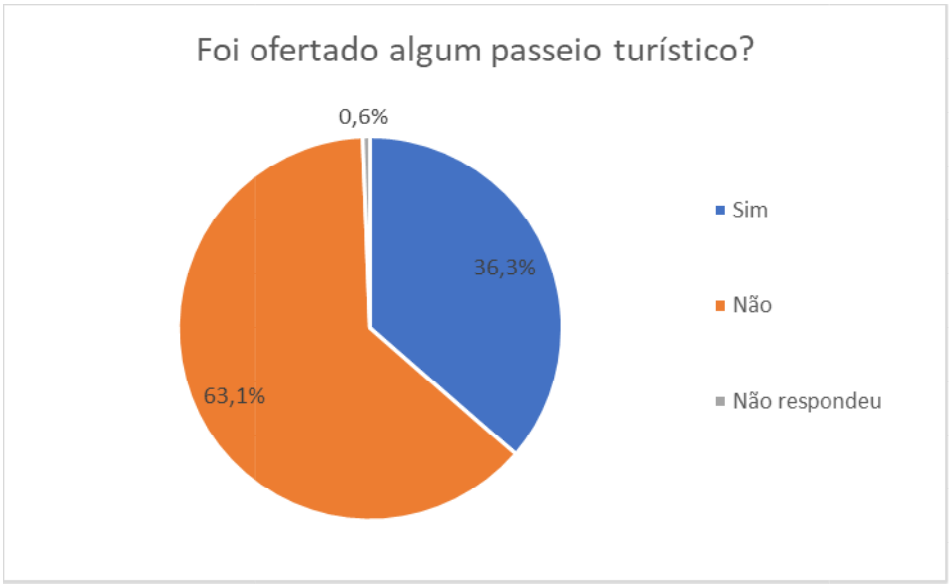

Tempo de Permanência no Município
0,6%
3,4%
3,9%
8,9%
11,2%
14,5%
15,6%
41,9%
Menos de 24h
Um dia
Dois dias
Três dias
Quatro dias
Cinco dias
Acima de cinco dias
Não respondeu

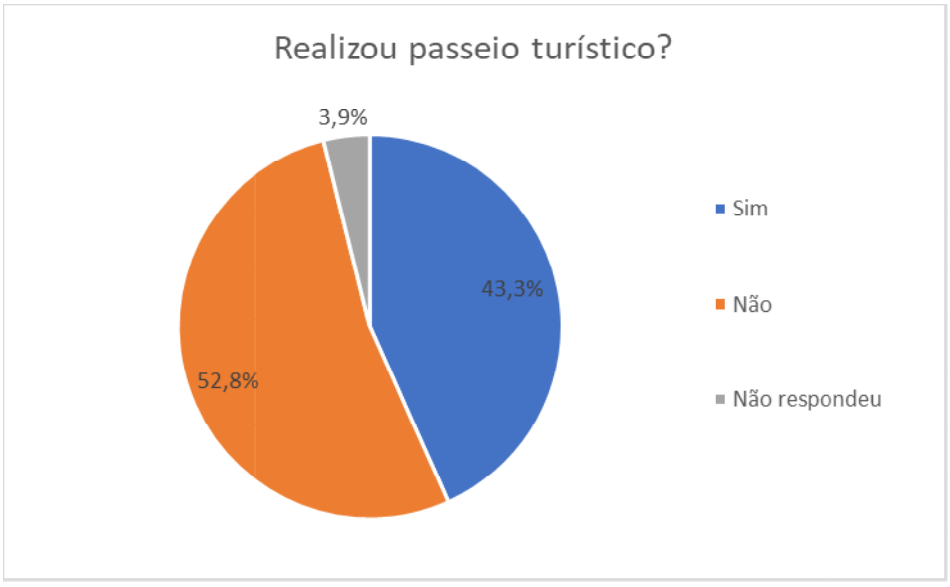

Como Organizou a Viagem
0,6%
2,7%
4,8%
7,6%
4,8%
79,5%
Organização Própria
Agência de Viagens
Empresa que trabalha
Booking
Expedia
Outro
Não respondeu


Quantidade de Acompanhantes
11,8%
34,2%
16,3%
13,5%
9,6%
14,6%
Nenhum
Um
Dois
Três
Quatro
Acima de quatro
Não respondeu


Meio de Hospedagem
0,0%
0,6%
6,1%
8,9%
32,4%
19,0%
19,6%
5,0%
Hotel
Pousada
Casa Alugada
Casa de Parentes/Amigos
Hostel
Airbnb
Camping
Cama e Café
Não respondeu
Não utilizou
Outro


Meio de Transporte Utilizado
4,5%
2,2%
0,6%
5,0%
8,9%
4,5%
6,1%
74,9%
Carro Próprio
Carro Locado
Ônibus/Van de Linha
Ônibus/Van Fretado
Avião
Moto
Outro
Não Respondeu


Foi ofertado algum passeio turístico?
0,6%
36,3%
63,1%
Sim
Não
Não respondeu


Realizou passeio turístico?
3,9%
43,3%
52,8%
Sim
Não
Não respondeu

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva
Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck
Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling
Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves
Diretora de Desenvolvimento Institucional

Geancarlo de Lima Merighi
Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti
Gerente de Mercado

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Geancarlo de Lima Merighi - Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado
Karla Martins Cavalcanti - Gerente de Mercado
Daniela Sottili Garcia - Coordenadora
Danielle Cardoso de Moura - Coordenadora
Andréia Teixeira Batista – Turismóloga
Camille Sahib Guimarães Citino - Administradora de Empresas
Dax Peres Goulart - Economista
Eliomar Vieira Junior - Analista de Sistemas
Greice Aparecida Domingos Feliciano - Turismóloga
Olivia Freire - Turismóloga
Thatiane Poiato Castelani Coelho - Turismóloga

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul
Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas - Campo Grande/MS – CEP: 79031-010 - Tel.: (67) 3318-7600
E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br | Website: www.turismo.ms.gov.br