

RELATÓRIO SINTÉTICO DE PERFIL DO TURISTA

EVENTO: Feira Estação – Aquidauana/MS – 2018

OBJETIVO: Pesquisa realizada para identificar o perfil e hábitos de viagem dos turistas que visitaram Aquidauana/MS durante a Feira Estação.

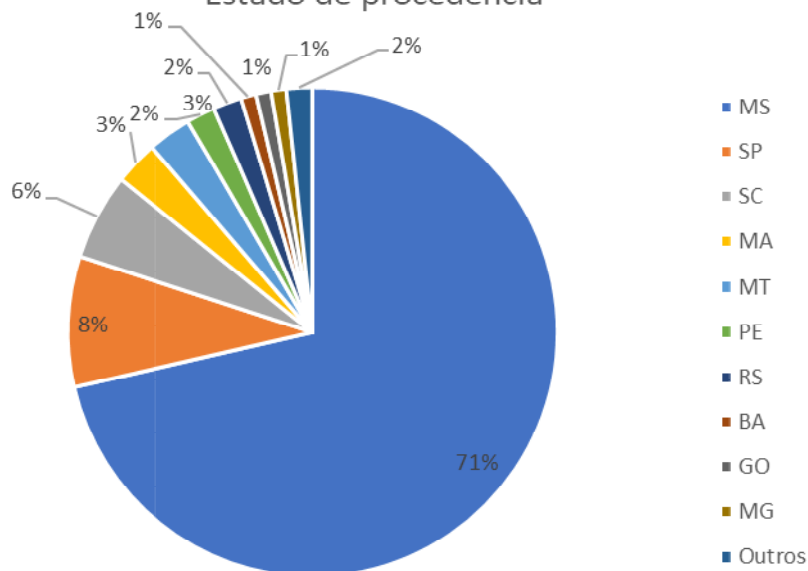
ANÁLISE:

Os turistas que visitaram Aquidauana/MS durante a Feira Estação, realizada dia 14 de julho de 2018, são em sua maioria homens (67%). Esses turistas têm entre 18 e 24 anos (21%) ou entre 25 e 29 anos, são casados (47%) ou solteiros (43%), com nível médio de escolaridade (31%), têm renda média familiar entre R\$ 1.000,01 e R\$ 3.000,00 (27%), gastam diariamente até R\$ 100,00 (31,9%) e são autônomos (22%) ou estudantes (18%). A totalidade de turistas é proveniente do Brasil (100%) e a maioria é do próprio estado de MS (71%), principalmente da cidade de Anastácio/MS (26%) ou da capital (19%). Têm o lazer como a principal motivação da viagem (36%). Permanecem no destino menos de 24 horas (23%) acompanhados de amigos (37%), geralmente de 2 amigos (22%) e, os que pernотaram ficaram em casa de parente/amigos (31%) acima de 5 dias (30%). Organizam a viagem por conta própria (77%) sem buscar auxílio de Agências de Viagens e deslocam-se até o destino com carro próprio (61%). Não fazem passeios turísticos no destino (73%).

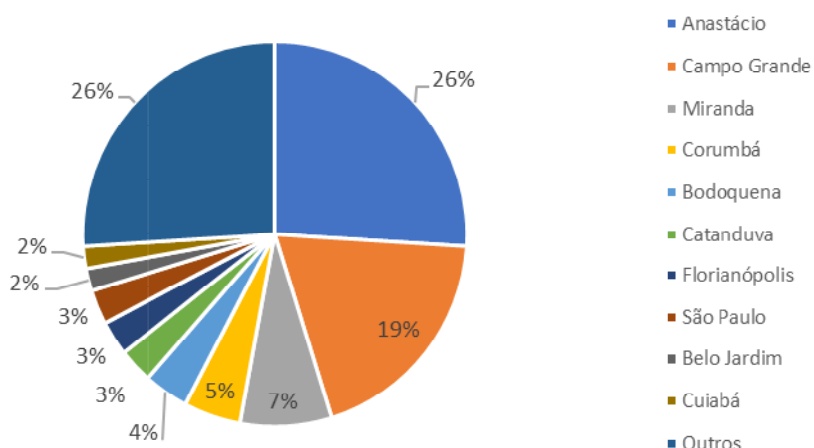
GRÁFICOS:



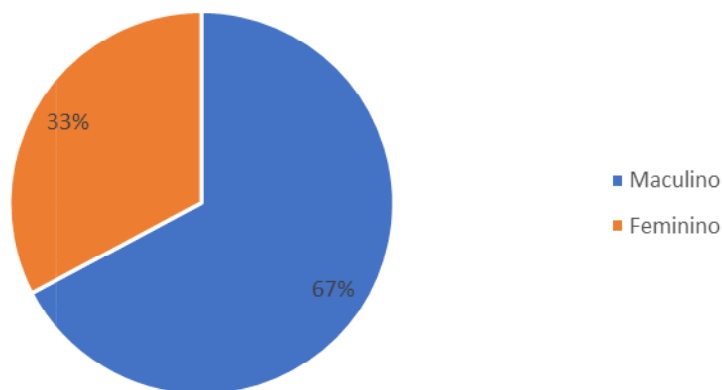
Estado de procedência



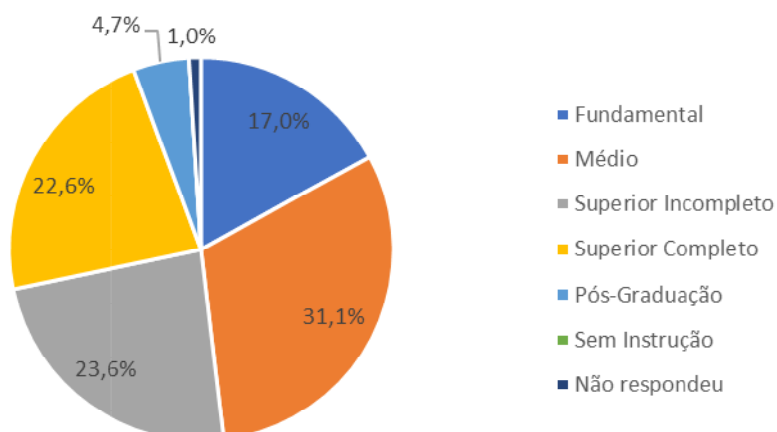
Cidade de procedência de MS



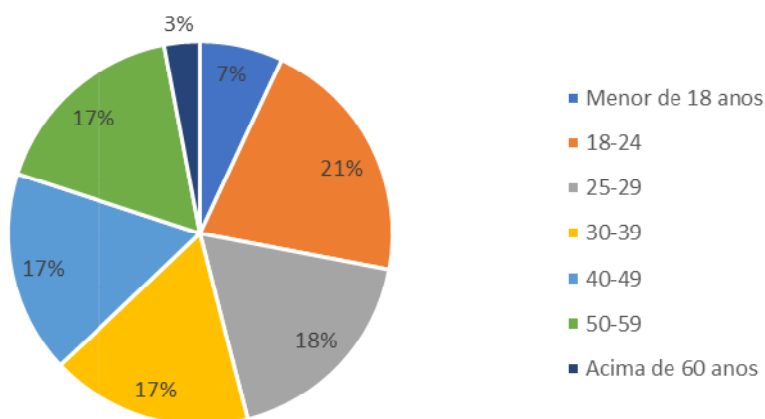
Gênero



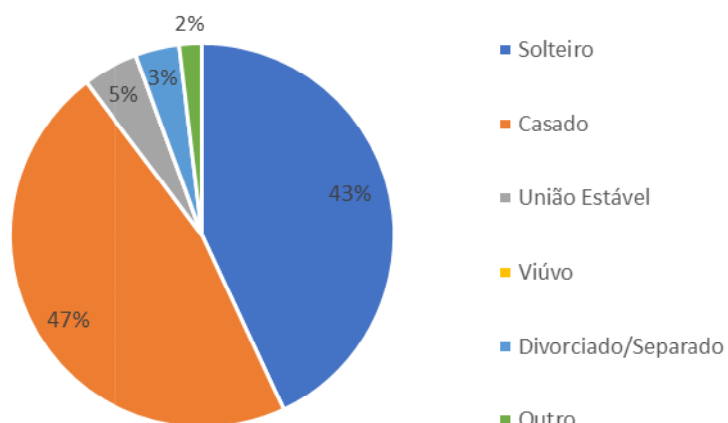
Grau de Instrução



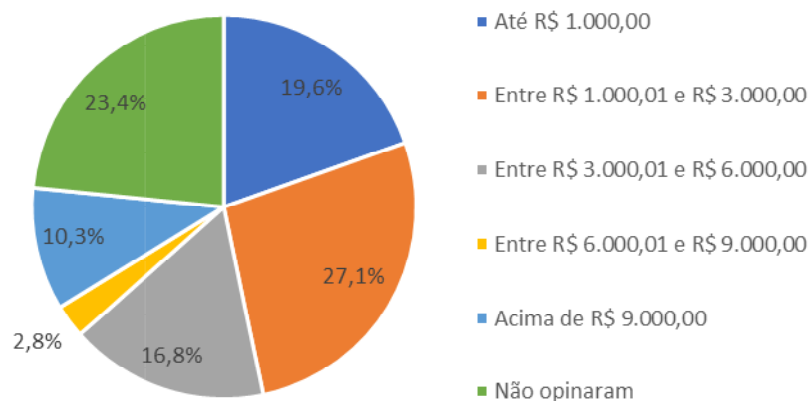
Faixa Etária



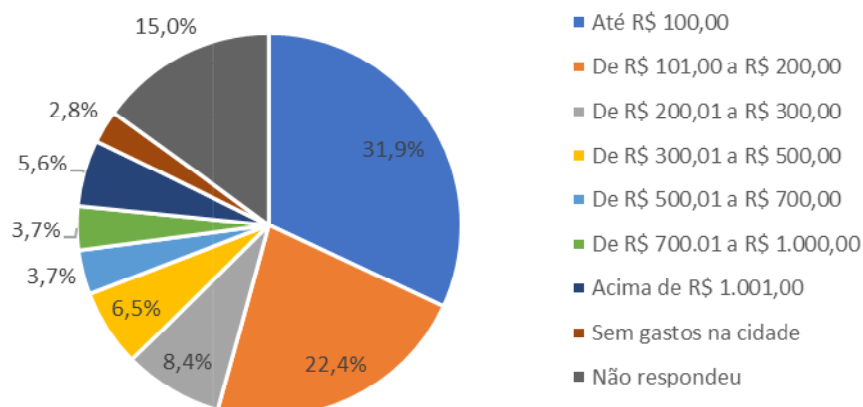
Estado Civil



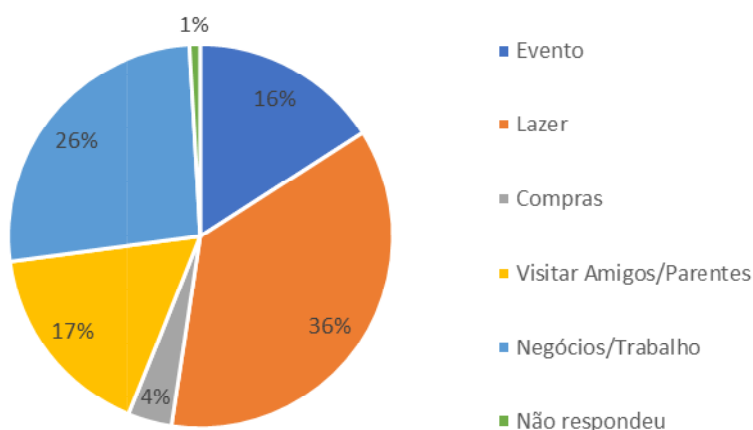
Renda Média Familiar



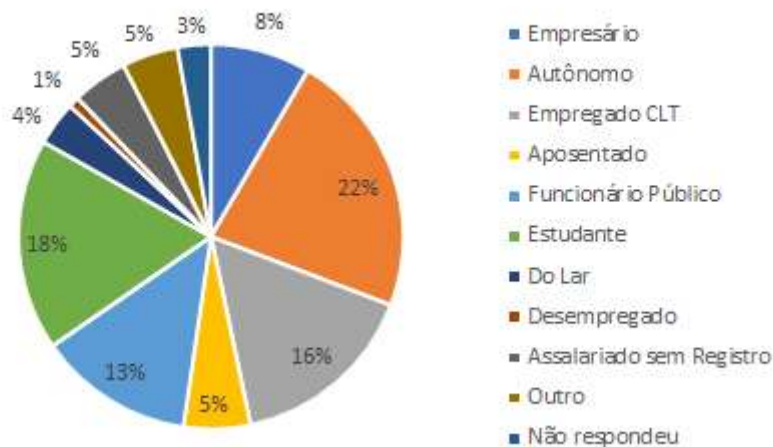
Gasto Diário



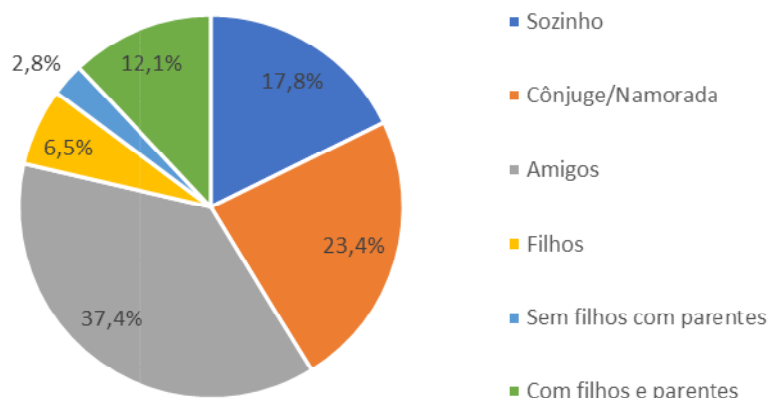
Motivo da Viagem



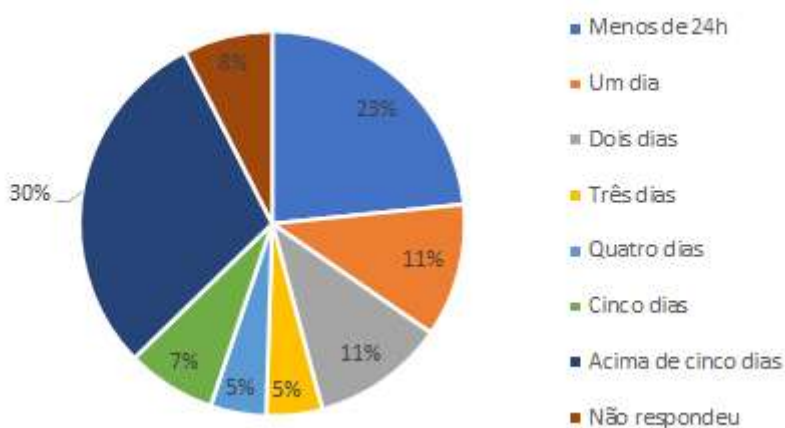
Ocupação Principal



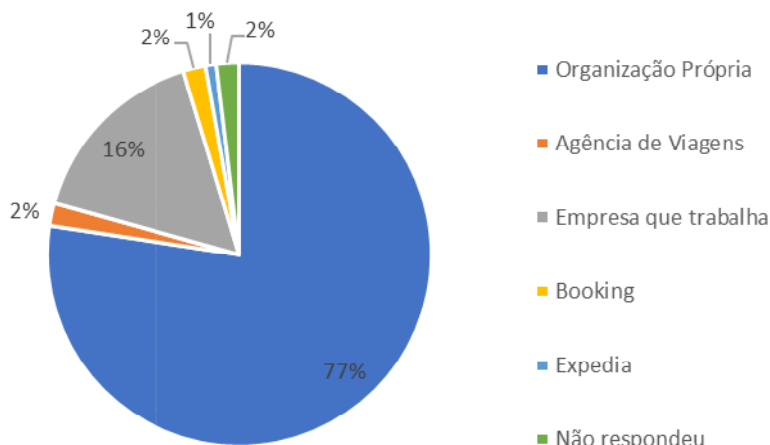
Acompanhantes nesta Viagem



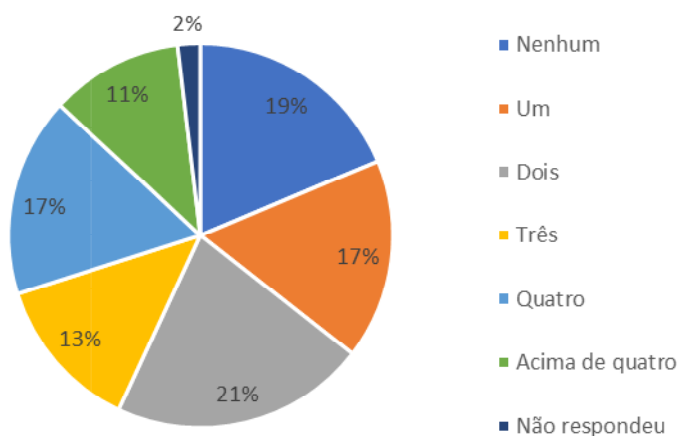
Tempo de Permanência no Município



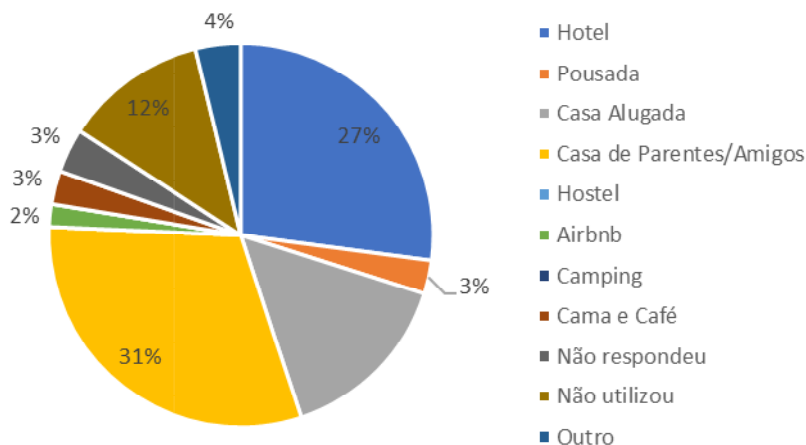
Como Organizou a Viagem



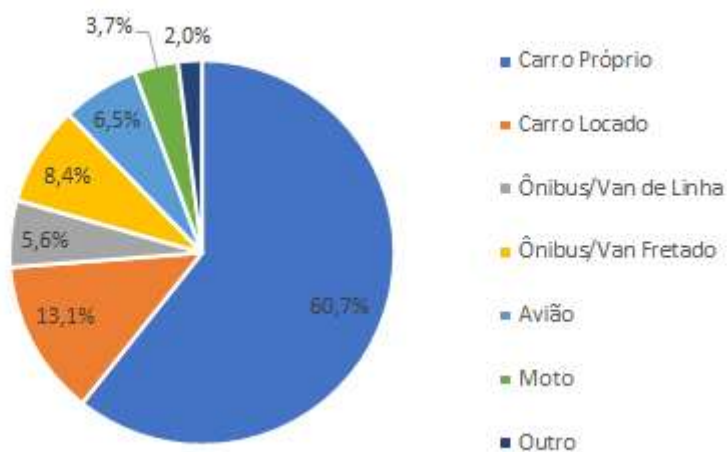
Quantidade de Acompanhantes

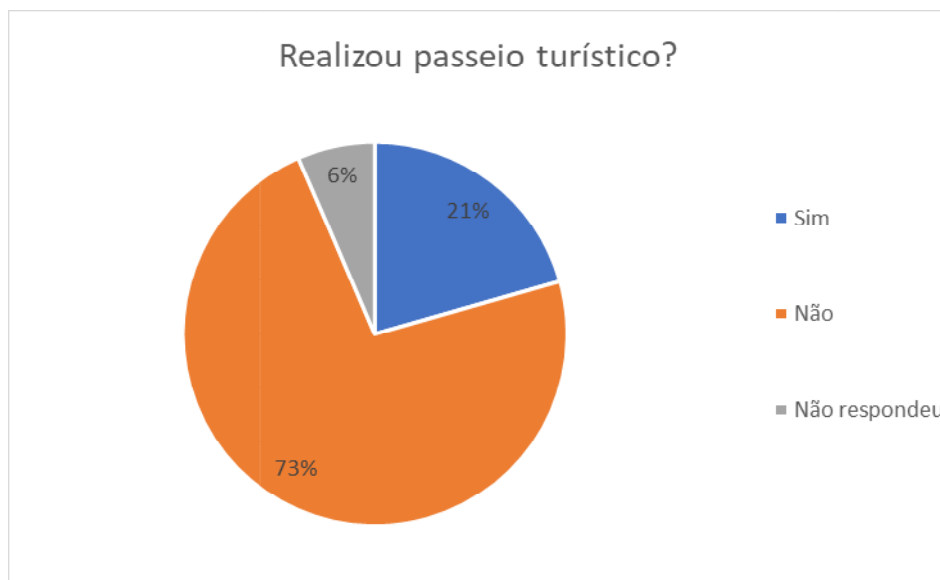


Meio de Hospedagem



Meio de Transporte Utilizado





FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Gerente de Mercado

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Geancarlo de Lima Merighi - Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti - Gerente de Mercado

Daniela Sottili Garcia - Coordenadora

Danielle Cardoso de Moura - Coordenadora em exercício

Andréia Teixeira Batista - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino - Administradora de Empresas

Dax Peres Goulart - Economista

Eliomar Vieira Junior - Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano - Turismóloga

Júlio César Cabreira - Administrador

Olivia Freire - Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho - Turismóloga

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas -

Campo Grande/MS – CEP: 79031-010 - Tel.: (67) 3318-7600

E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br - Website: www.turismo.ms.gov.br