

RELATÓRIO SINTÉTICO DE PERFIL DO TURISTA

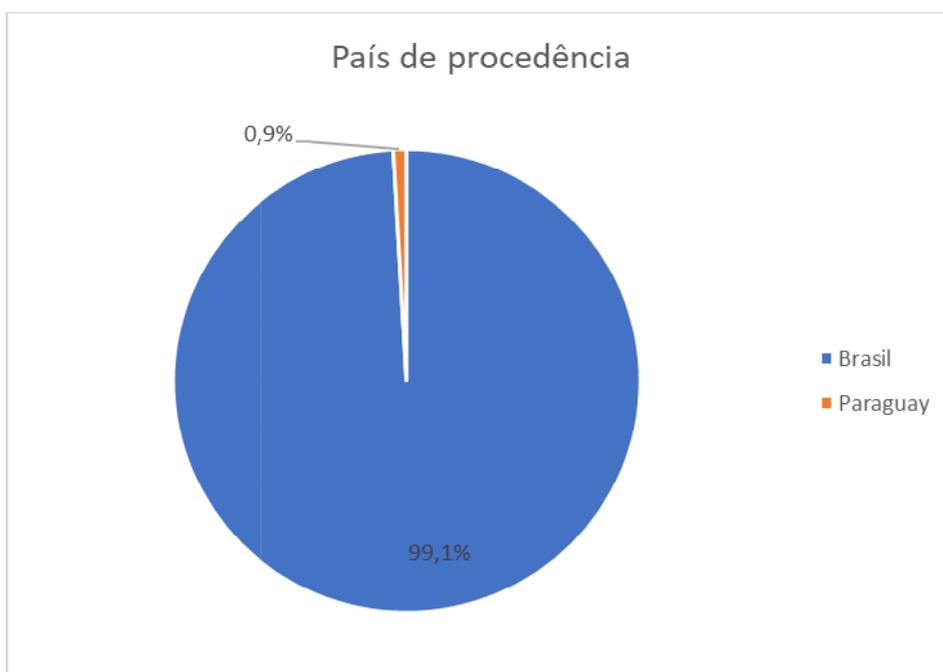
EVENTO: Fly In – 2018

OBJETIVO: Pesquisa realizada para identificar o perfil e hábitos de viagem dos turistas que visitaram o Fly In em Bonito/MS no ano de 2018.

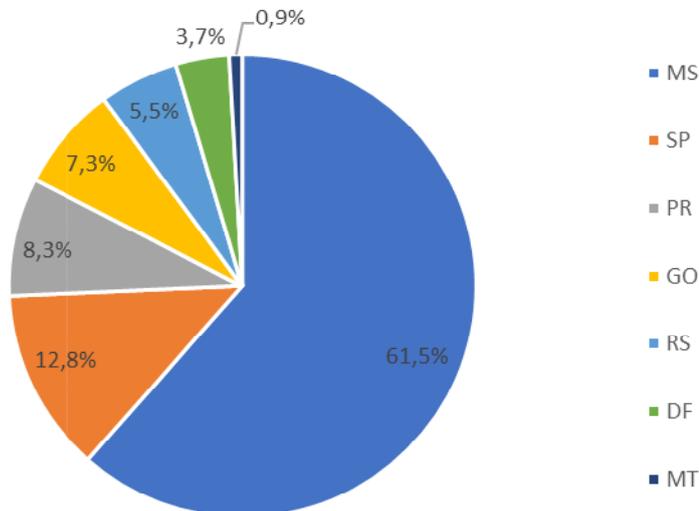
ANÁLISE:

Os turistas que visitaram o evento Fly In em Bonito/MS no período de 24 a 26 de agosto de 2018 são em sua maioria homens (73,3%). Esses turistas têm entre 30 e 59 anos (70%), são casados (74,3%), com ensino superior completo (45,5%), têm renda média familiar acima de R\$ 9.000 (49,1%), gastam diariamente de R\$ 500,01 a R\$ 700,00 (27,8%) e são empresários (50,9%). A maioria dos turistas é proveniente do estado de MS (61,5%), de Campo Grande/MS (39,1%). Têm a principal motivação da viagem o próprio evento (70,4%). A maioria permanece no destino dois (25,5%) ou três (27,3%) dias, acompanhados de uma pessoa (39%), com cônjuge/namorada(o) (36,2%) e ficam em hotéis (78%). Organizam a viagem por conta própria (53,1%) sem buscar auxílio de Agências de Viagens e deslocam-se até o destino de avião (83,5%). Foi ofertado passeio turístico (73%) e realizaram passeios turísticos no destino (54%).

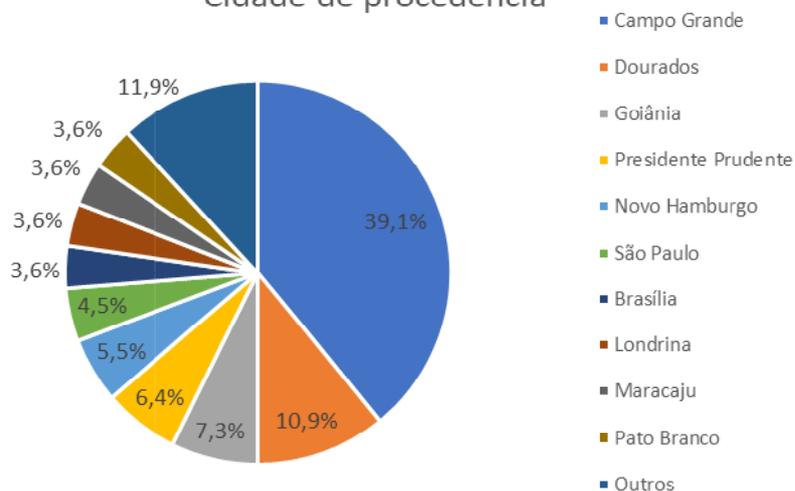
GRÁFICOS:



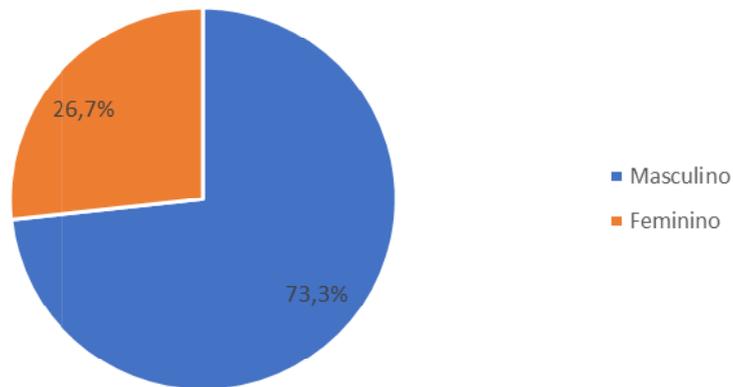
Estado de procedência



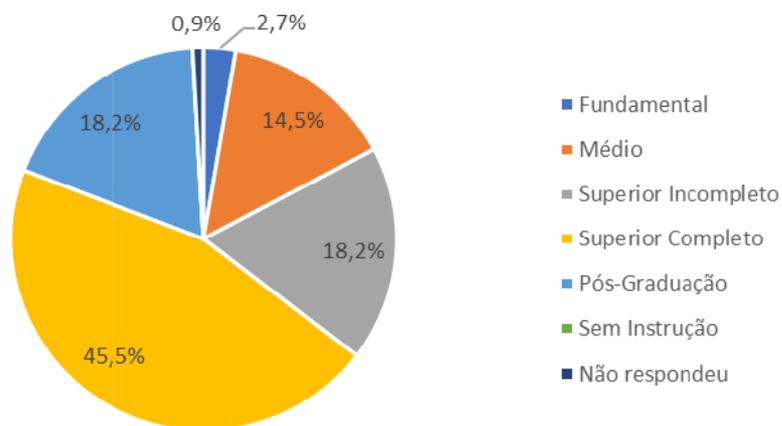
Cidade de procedência



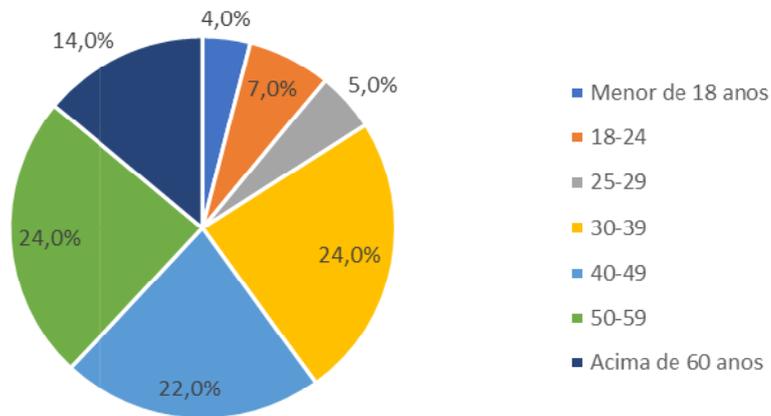
Sexo



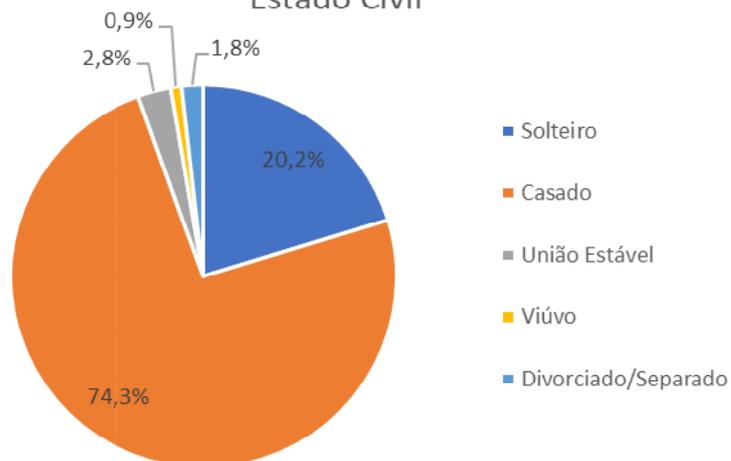
Grau de Instrução



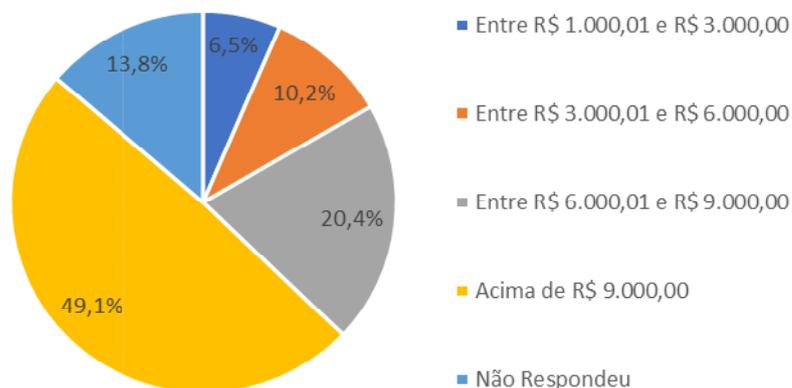
Faixa Etária



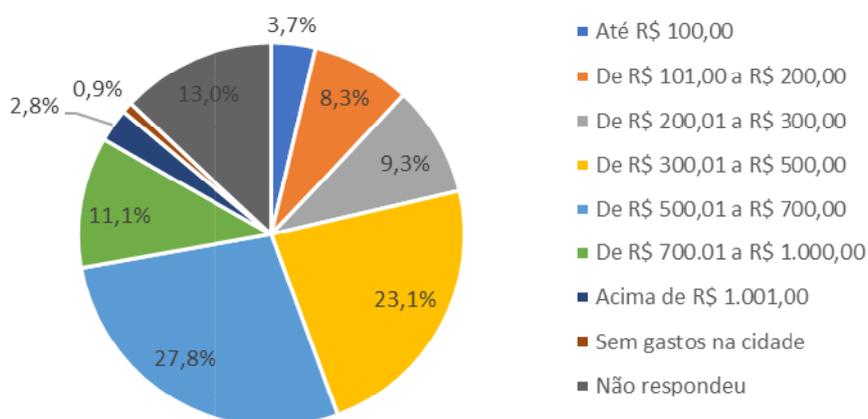
Estado Civil



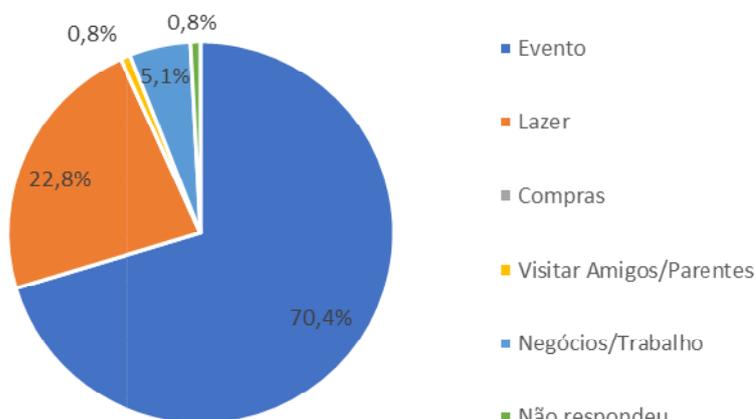
Renda Média Familiar



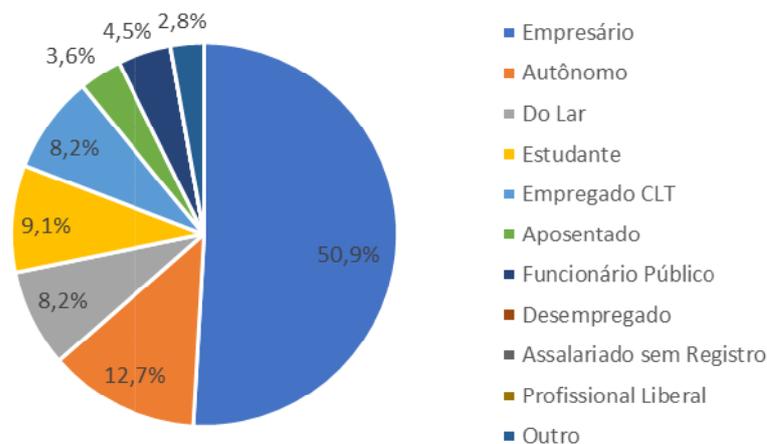
Gasto Diário



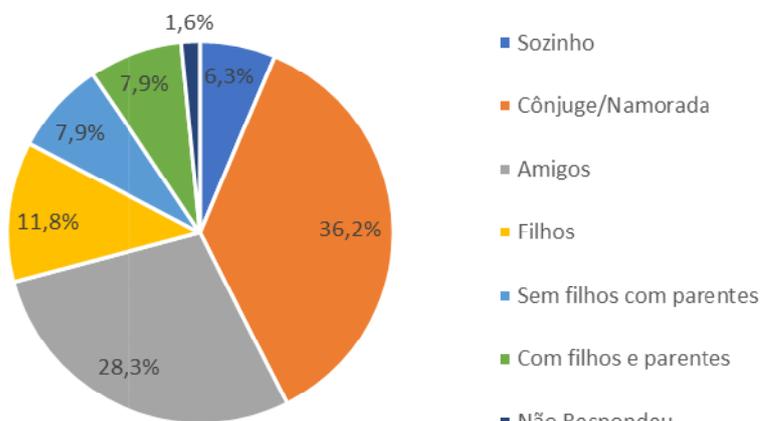
Motivo da Viagem



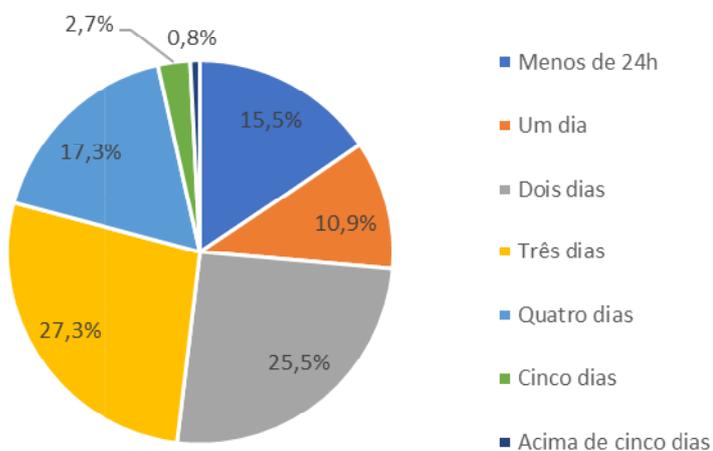
Ocupação Principal



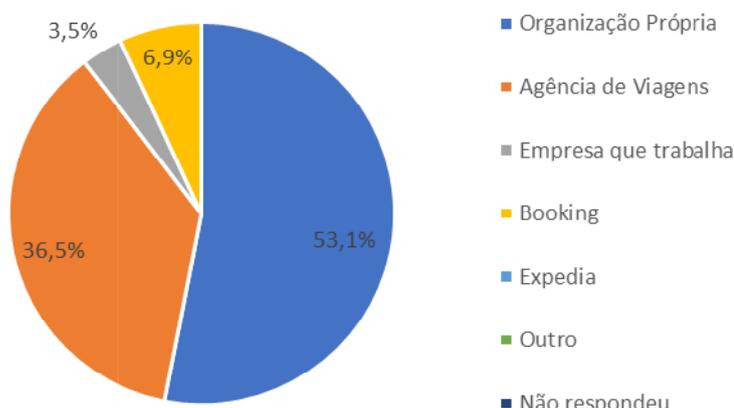
Acompanhantes nesta Viagem



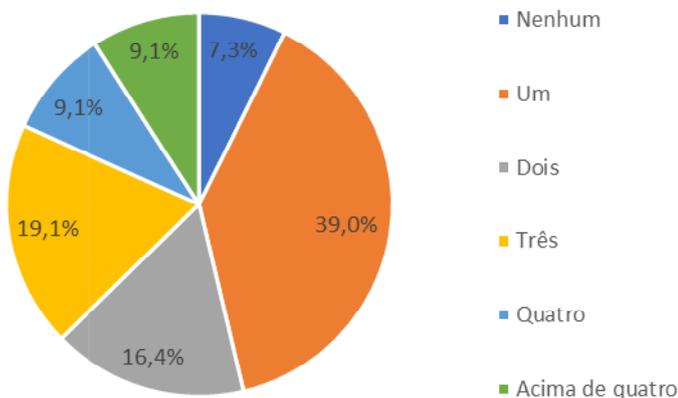
Tempo de Permanência no Município



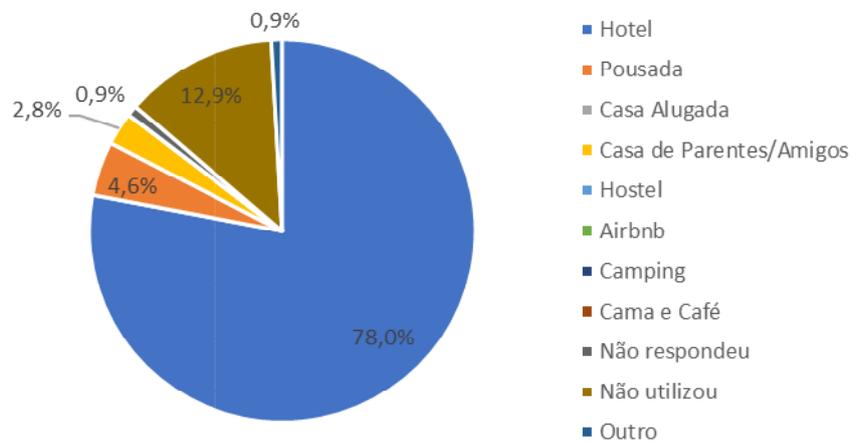
Como Organizou a Viagem



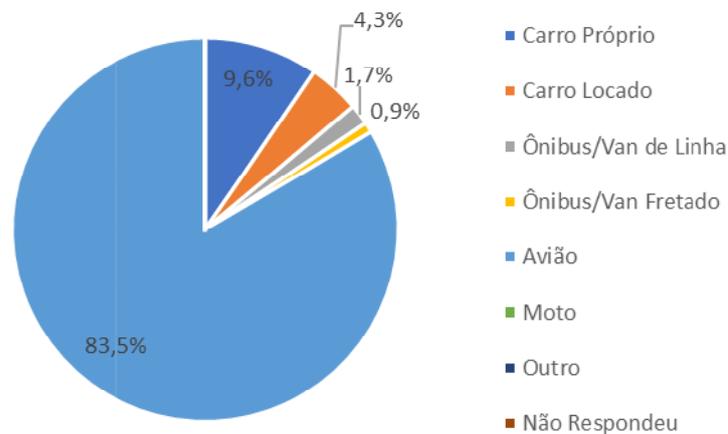
Quantidade de Acompanhantes



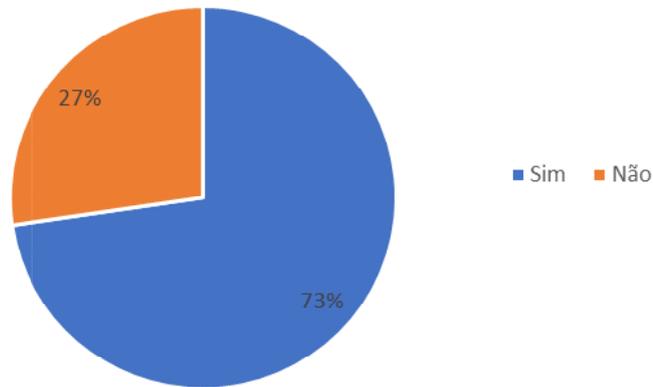
Meio de Hospedagem



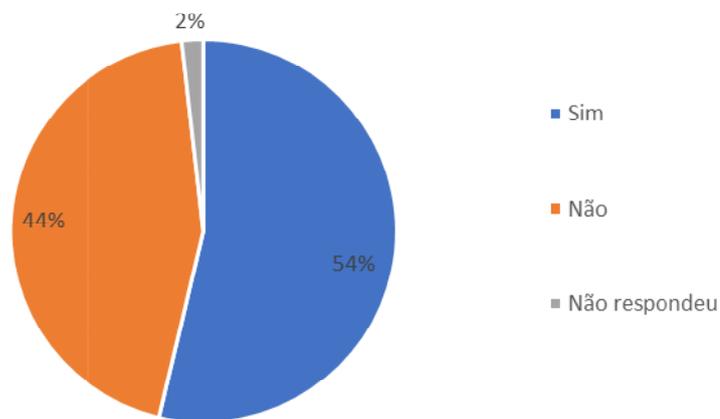
Meio de Transporte Utilizado



Foi ofertado algum passeio turístico?



Realizou passeio turístico?



FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Gerente de Mercado

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Geancarlo de Lima Merighi - Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti - Gerente de Mercado

Daniela Sottili Garcia - Coordenadora

Danielle Cardoso de Moura - Coordenadora

Andréia Teixeira Batista – Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino - Administradora de Empresas

Dax Peres Goulart - Economista

Eliomar Vieira Junior - Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano - Turismóloga

Olivia Freire - Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho - Turismóloga

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas - Campo Grande/MS – CEP: 79031-010 - Tel.: (67) 3318-7600

E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br | Website: www.turismo.ms.gov.br