

### RELATÓRIO SINTÉTICO DE PERFIL DO TURISTA

**EVENTO:** 2º Festival Gastronômico Serra de Maracaju - 2018

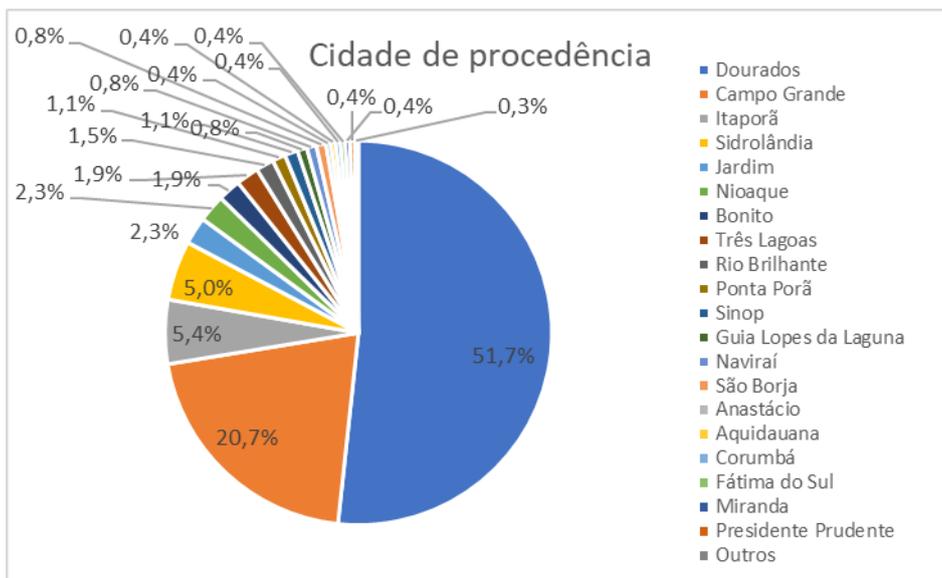
**OBJETIVO:** Pesquisa realizada para identificar o perfil e hábitos de viagem dos turistas que participaram do 2º Festival Gastronômico Serra de Maracaju em Maracaju/MS no ano de 2018.

#### ANÁLISE:

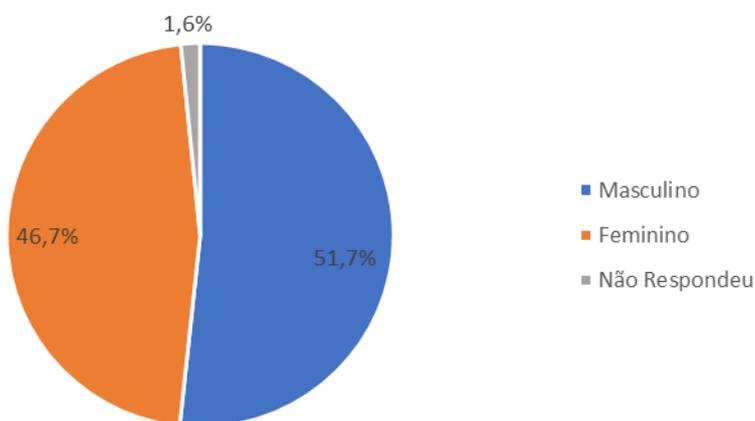
Os turistas que participaram do 2º Festival Gastronômico Serra de Maracaju em Maracaju/MS de 09 a 11 de novembro de 2018 são em sua maioria homens (51,7%). Esses turistas têm entre 18 e 29 anos (52,5%), são casados (42,2%), com ensino superior completo (38,1%), têm renda média familiar entre R\$ 3.000,01 e R\$ 6.000,00 (70,1%), gastam diariamente até R\$ 100,00 (47,9%) e são autônomos (33%) e empregados CLT (31%). A maioria dos turistas é proveniente do estado de MS (97,3%). Viajam em função do evento (51,5%). Permanecem no destino dois dias (34,9%) com amigos (30,2%) ou com cônjuge/namorado (37,1%) acompanhados de uma (29,5%) ou duas (31,8%) pessoas e ficam em casa de parentes/amigos (43,3%). Organizam a viagem por conta própria (98%) sem buscar auxílio de Agências de Viagens e deslocam-se até o destino com carro próprio (92%). Não foi ofertado passeio turístico (92,3%) e não fazem passeios turísticos no destino (96,9%).

#### GRÁFICOS:

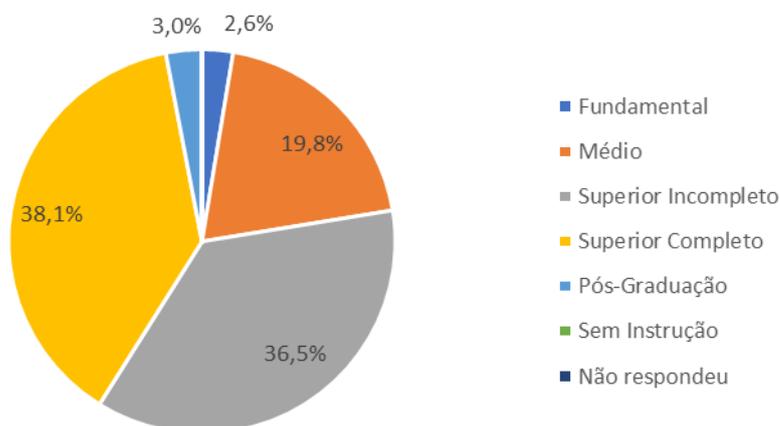


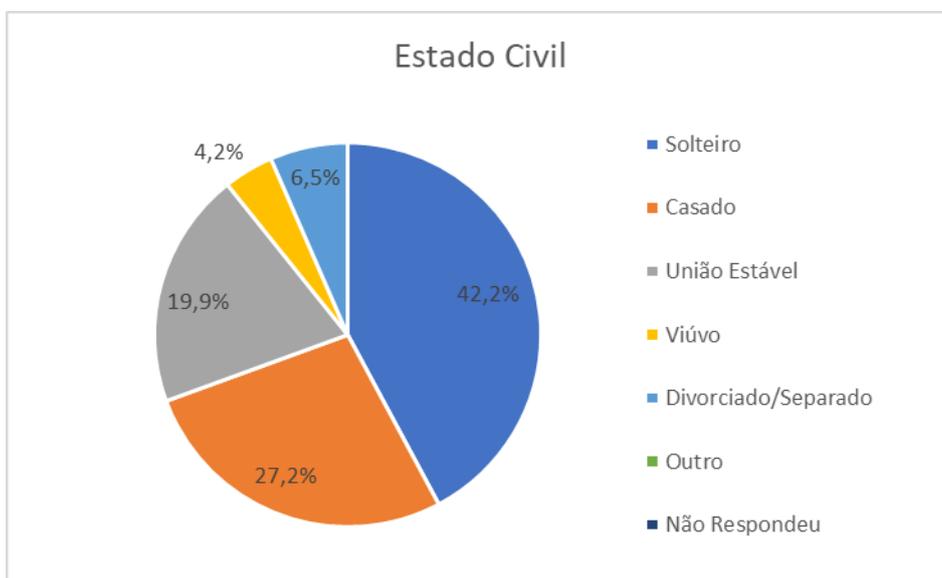
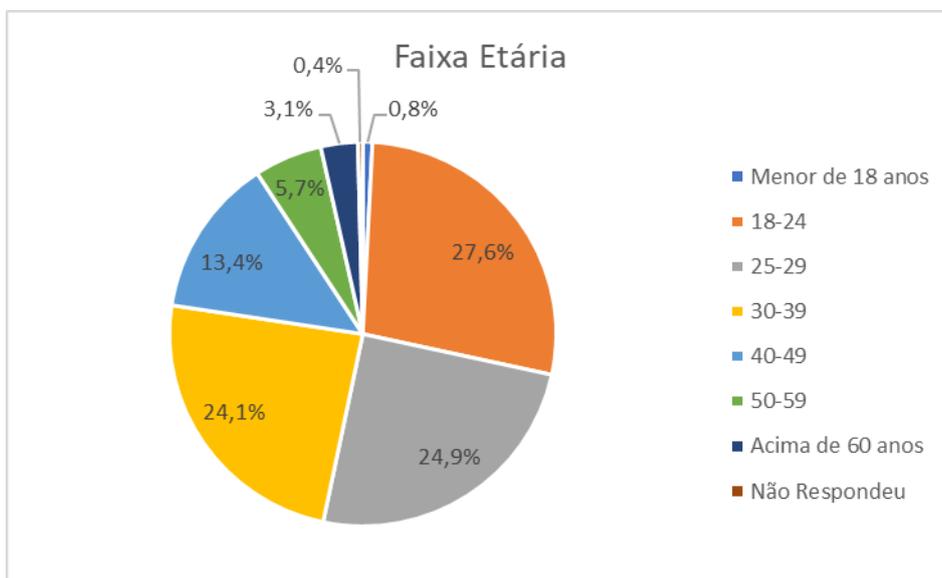


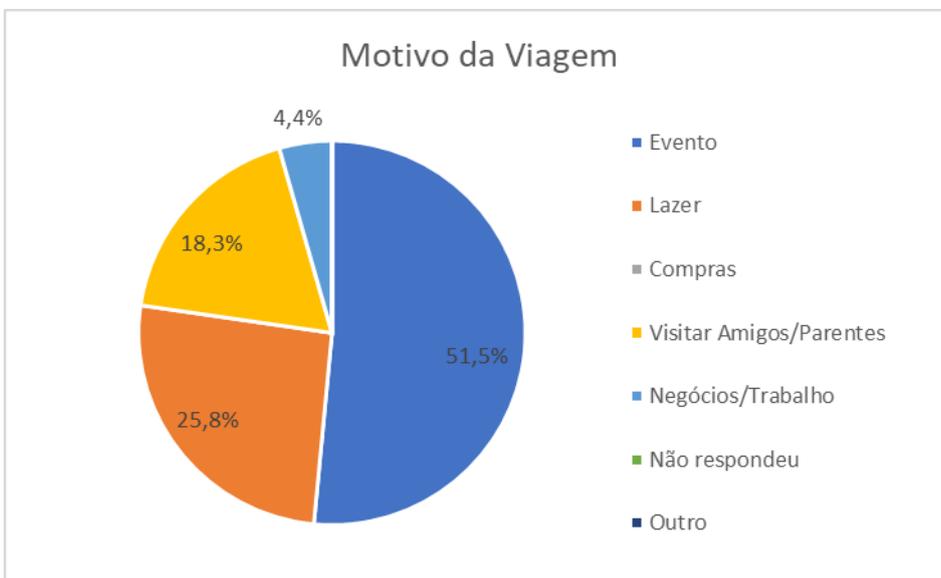
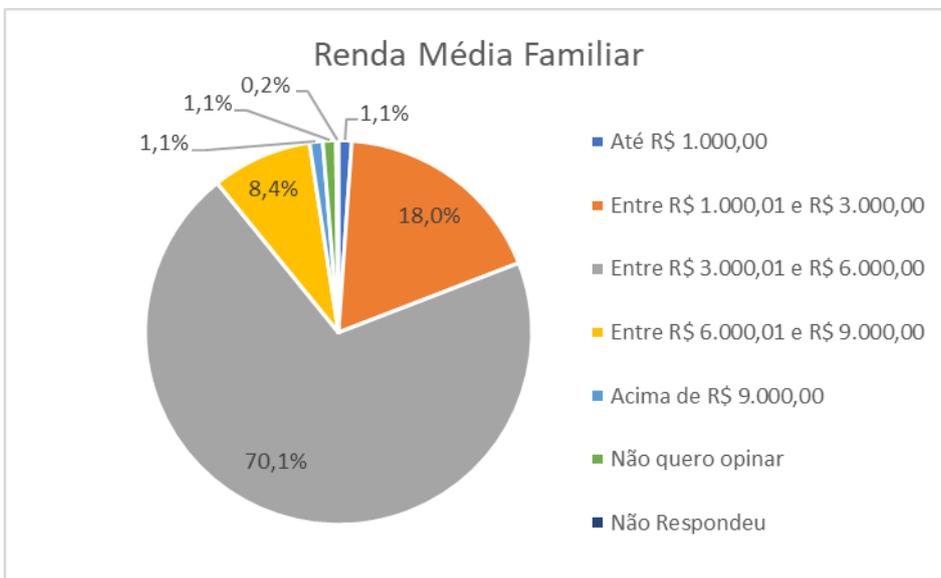
Sexo

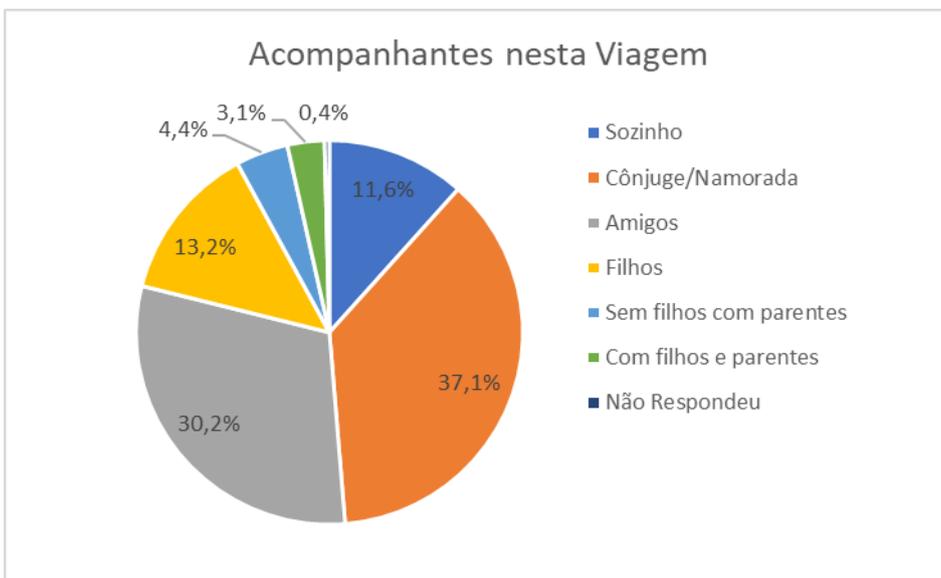
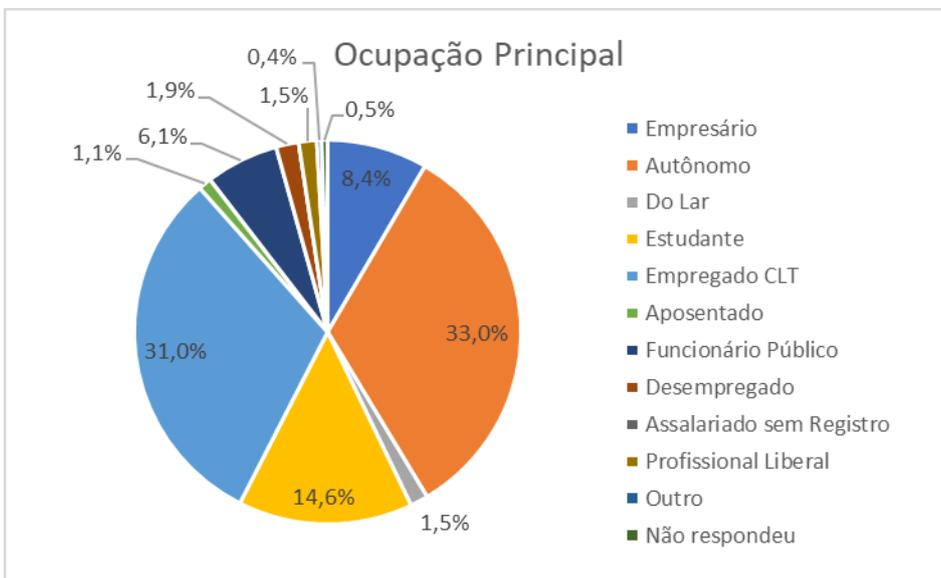


Grau de Instrução

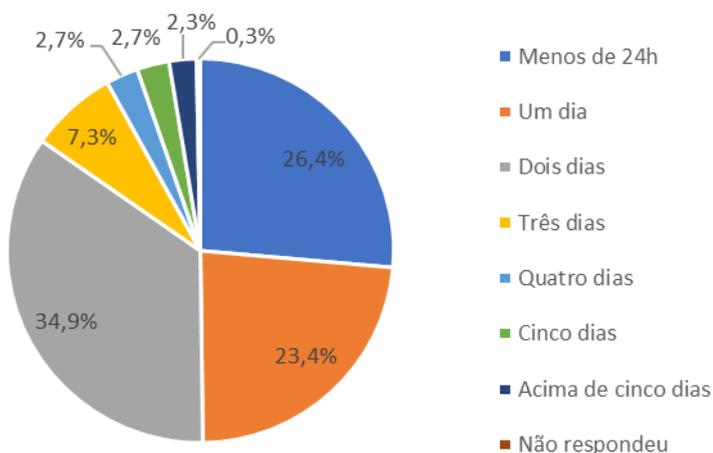




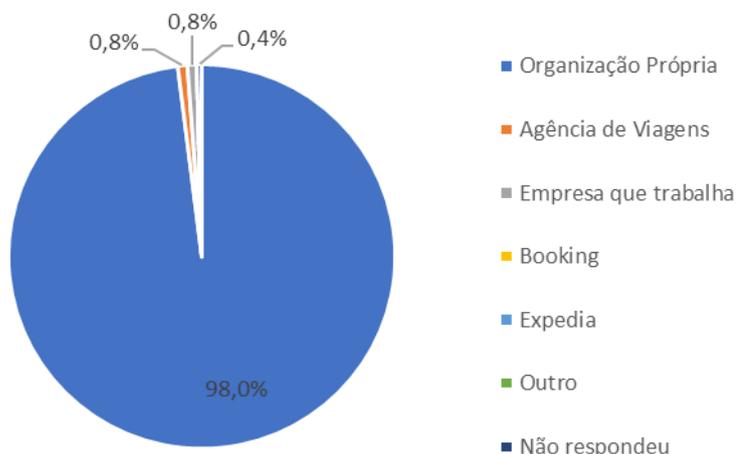




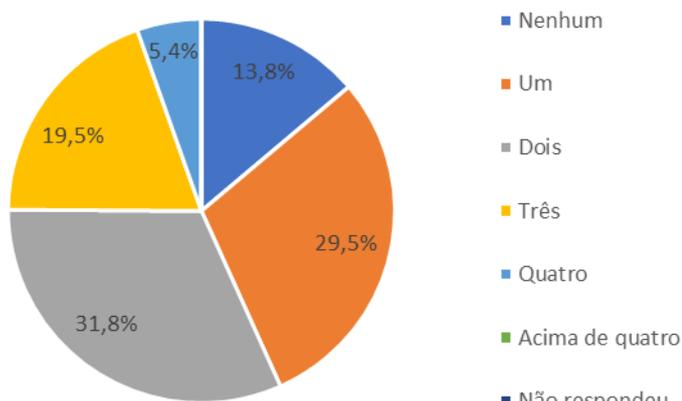
#### Tempo de Permanência no Município



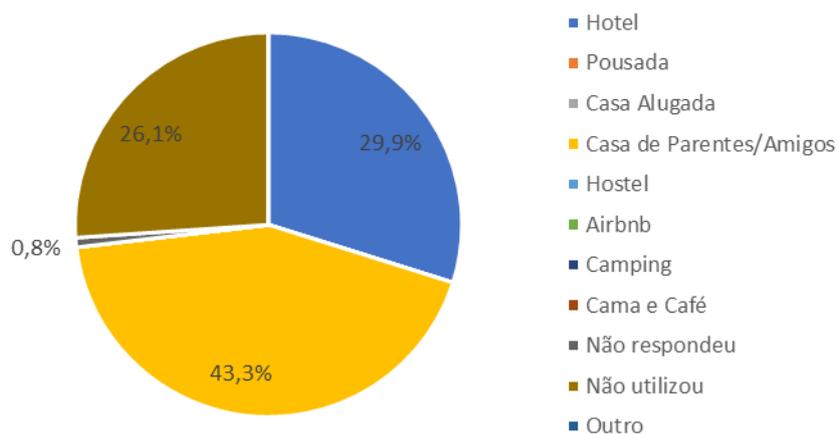
#### Como Organizou a Viagem



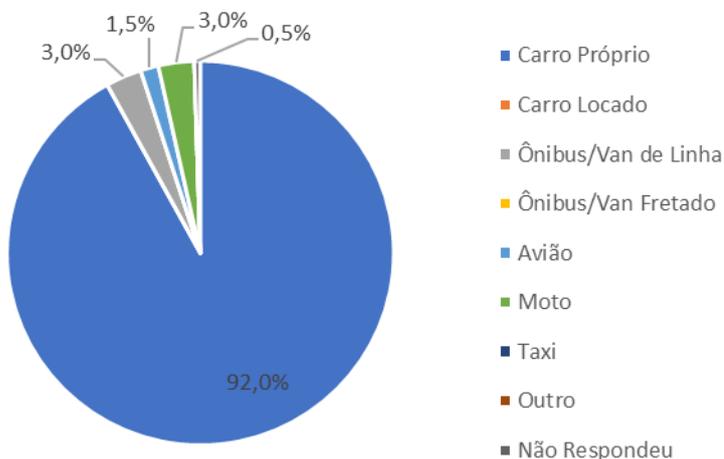
#### Quantidade de Acompanhantes



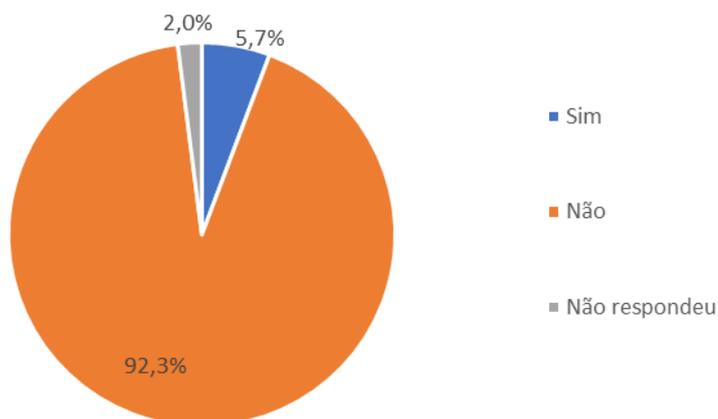
#### Meio de Hospedagem



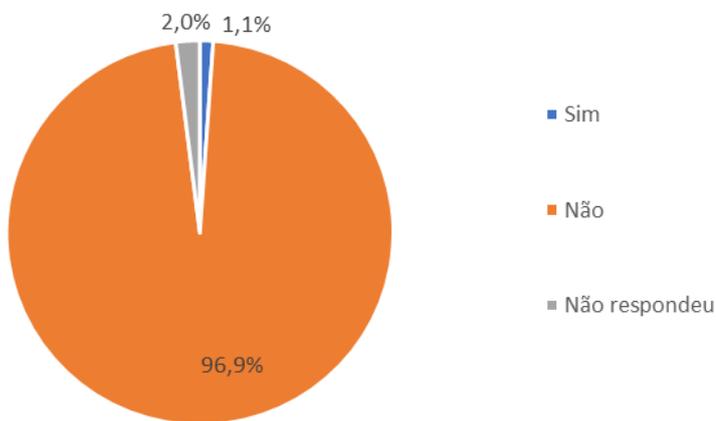
Meio de Transporte Utilizado



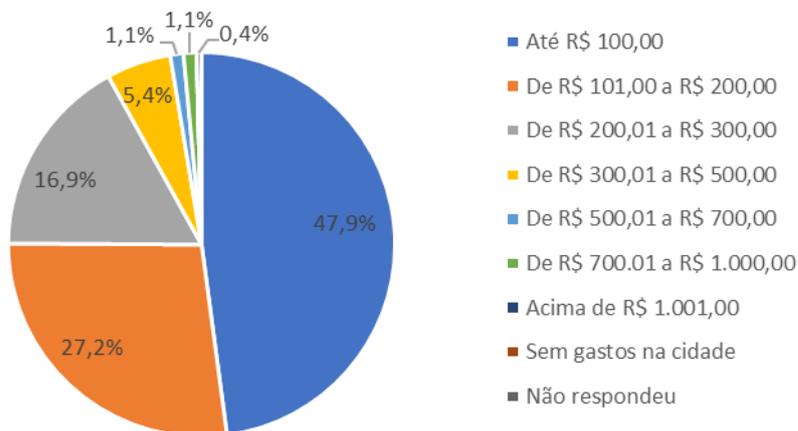
Foi ofertado algum passeio turístico?



#### Realizou passeio turístico?



#### Gasto Diário



### FICHA TÉCNICA

**Reinaldo Azambuja Silva**

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

**Jaime Elias Verruck**

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

**Bruno Wendling**

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

**Maria Helena Martins Alves**

Diretora de Desenvolvimento Institucional

**Geancarlo de Lima Merighi**

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

**Karla Martins Cavalcanti**

Gerente de Mercado

**Marlise Monteiro de Souza Gasparetto**

Gerente de Desenvolvimento Institucional

### EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Geancarlo de Lima Merighi - Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti - Gerente de Mercado

Danielle Cardoso de Moura - Coordenadora

Andréia Teixeira Batista - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino - Administradora de Empresas

Dax Peres Goulart - Economista

Eliomar Vieira Junior - Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano - Turismóloga

Olivia Freire - Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho - Turismóloga

### Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas - Campo Grande/MS – CEP: 79031-010 - Tel.: (67) 3318-7677/7696/7647/7649

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br | Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br