

RELATÓRIO SINTÉTICO DE PERFIL DO TURISTA

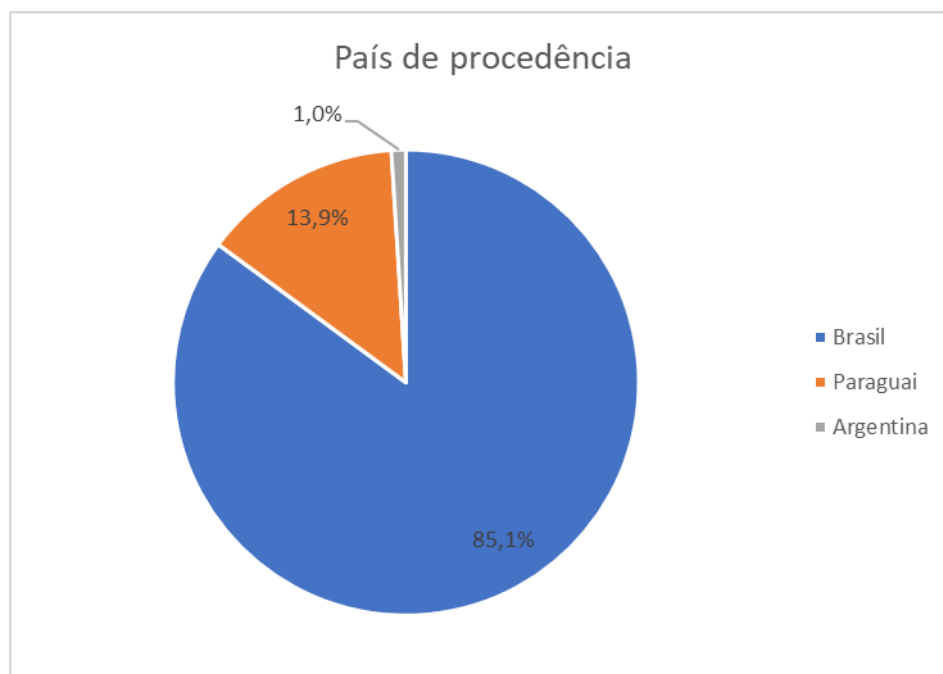
EVENTO: 2º Rodeio Show de Porto Murtinho - 2018

OBJETIVO: Pesquisa realizada para identificar o perfil e hábitos de viagem dos turistas que participaram do 2º Rodeio Show em Porto Murtinho/MS no ano de 2018.

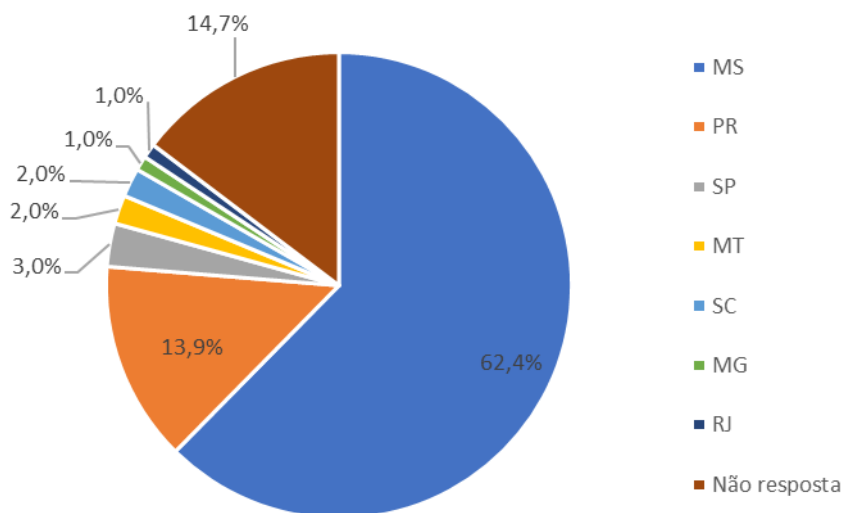
ANÁLISE:

Os turistas que participaram do 2º Rodeio Show em Porto Murtinho/MS de 15 a 18 de novembro de 2018 são em sua maioria homens (58,4%). Esses turistas têm entre 25 e 39 anos (55,4%), dividem-se entre casados (44,6%) e solteiros (40,6%), com ensino médio (35,6%), têm renda média familiar entre R\$ 1.000,01 e R\$ 3.000,00 (63,4%), gastam diariamente entre R\$ 100,01 e R\$ 200,00 (51,4%) e são empregados CLT (25,6%). A maioria dos turistas é proveniente do estado de MS (62,4%). Viajam em função do evento (79,2%). Permanecem no destino três dias (23,8%) sozinhos (40,2%) ou acompanhados de cônjuge/namorado (27,5%) e ficam em pousada (38,7%). Organizam a viagem por conta própria (85,1%) sem buscar auxílio de Agências de Viagens e deslocam-se até o destino com carro próprio (53,4%). Não foi ofertado passeio turístico (97%) e não fazem passeios turísticos no destino (90,1%).

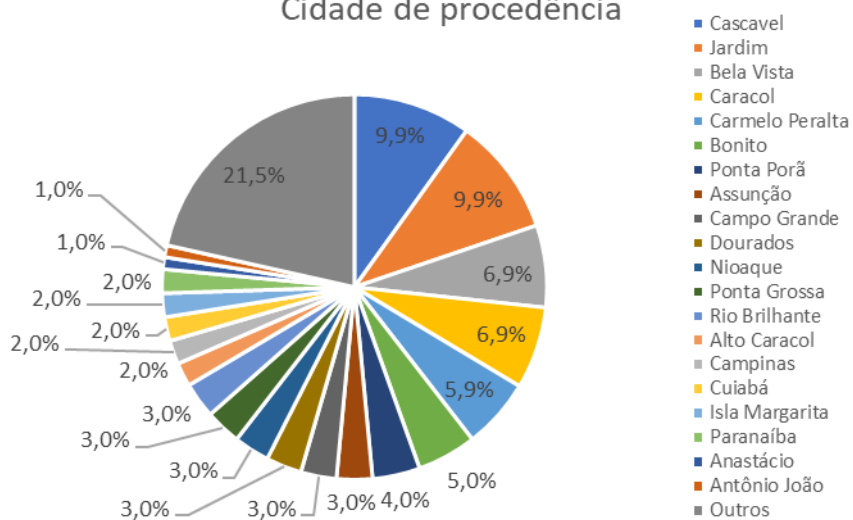
GRÁFICOS:



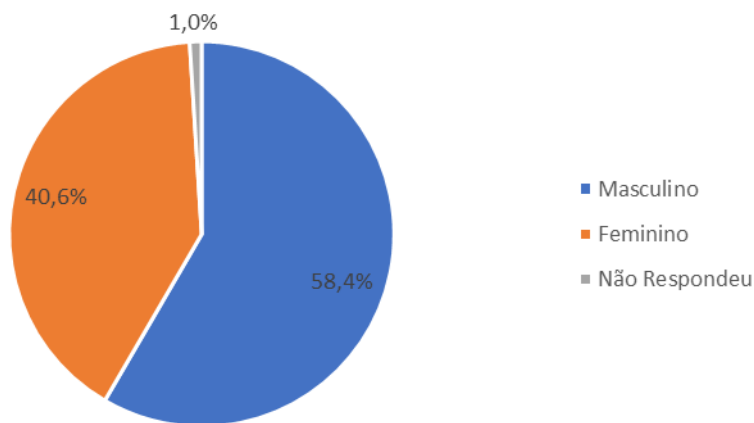
Estado de procedência



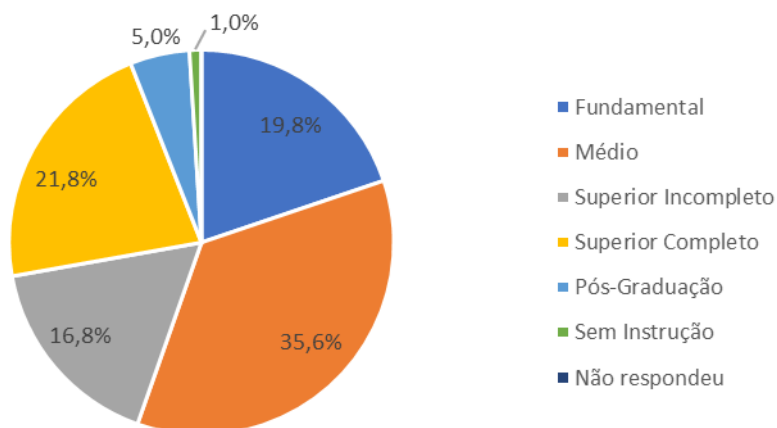
Cidade de procedência



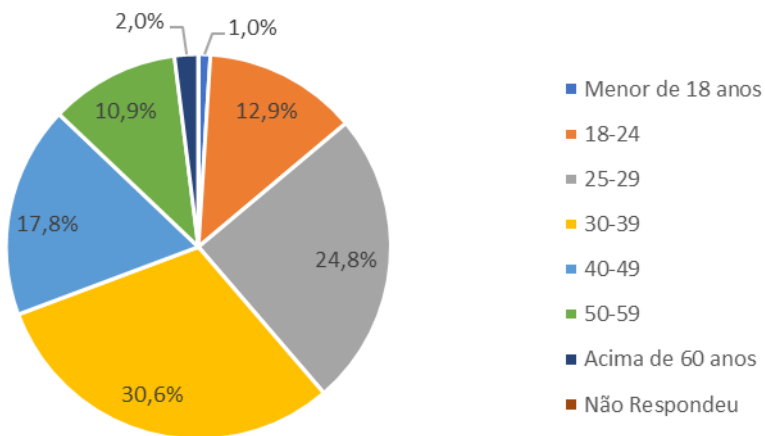
Sexo



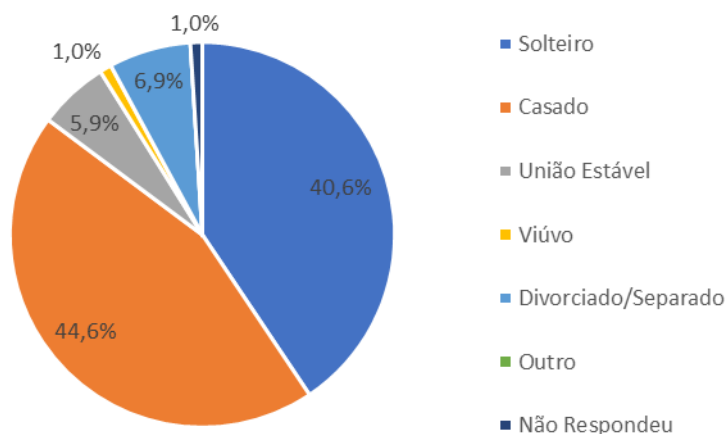
Grau de Instrução



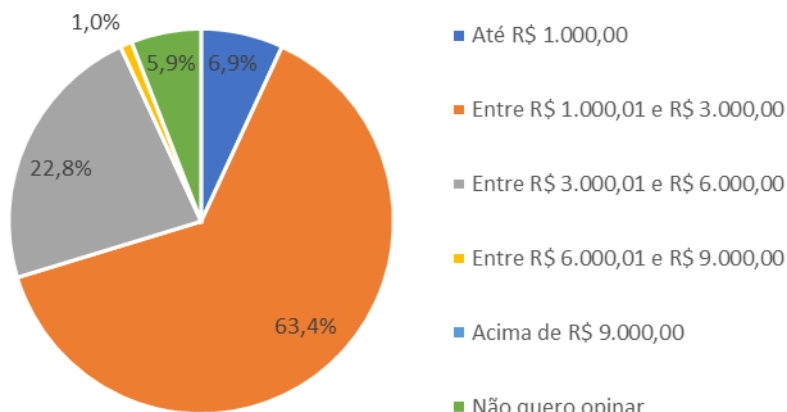
Faixa Etária



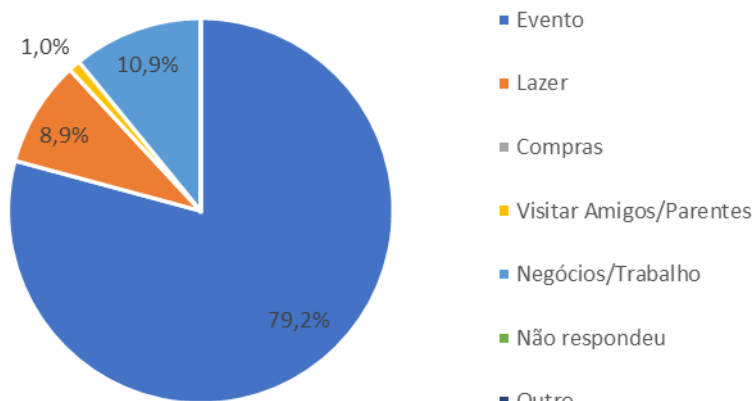
Estado Civil

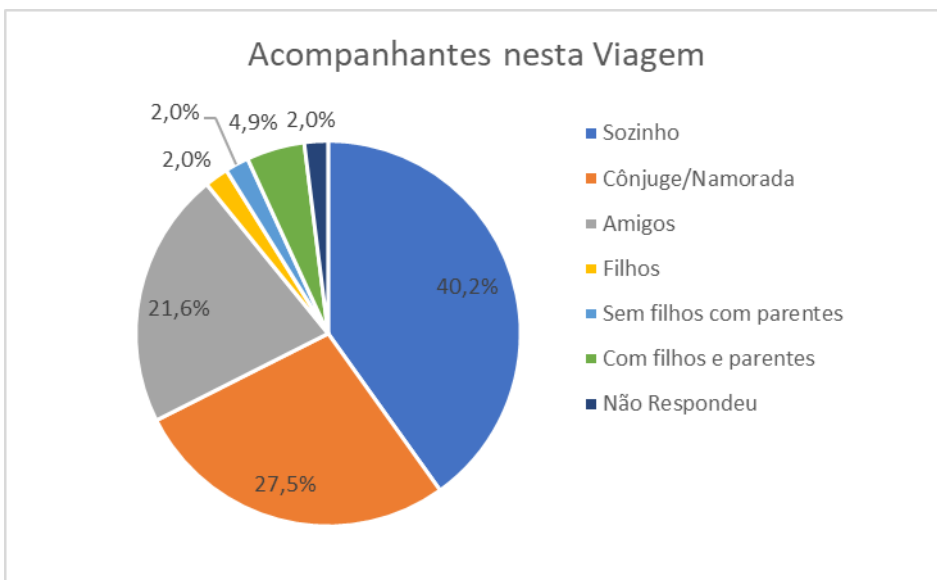
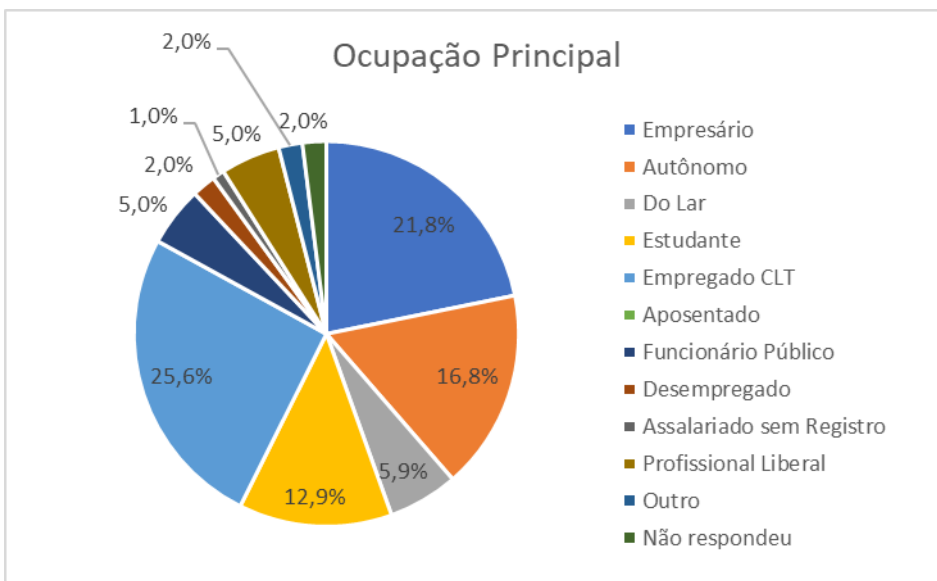


Renda Média Familiar

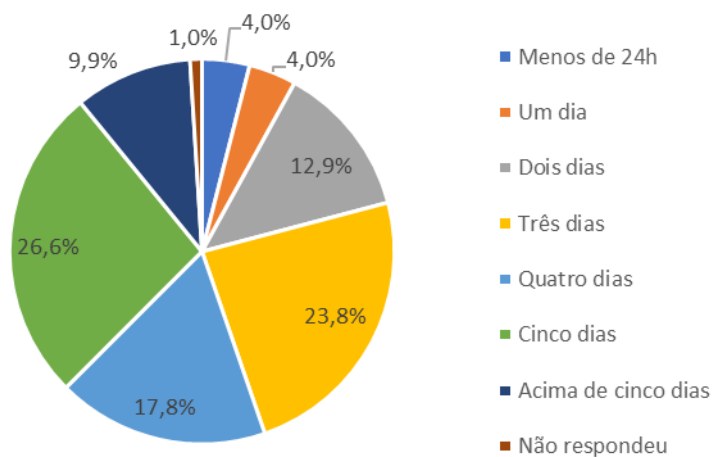


Motivo da Viagem

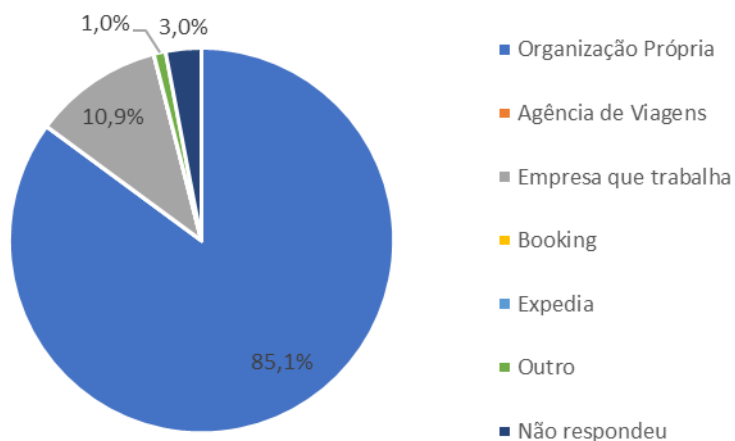




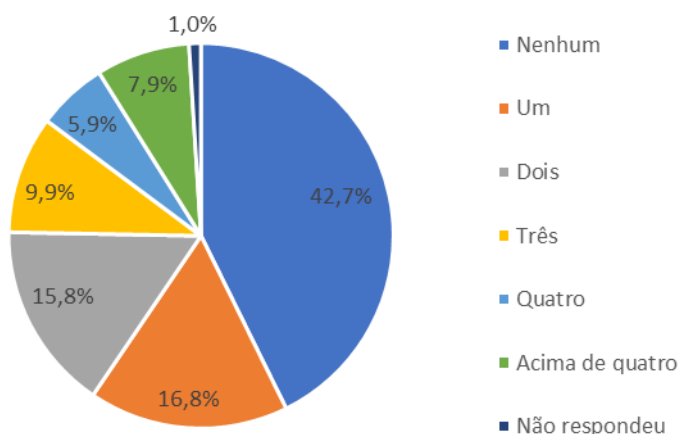
Tempo de Permanência no Município



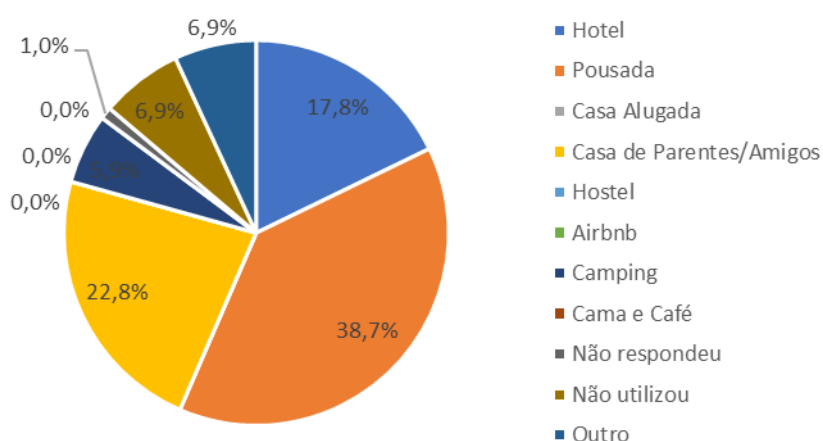
Como Organizou a Viagem



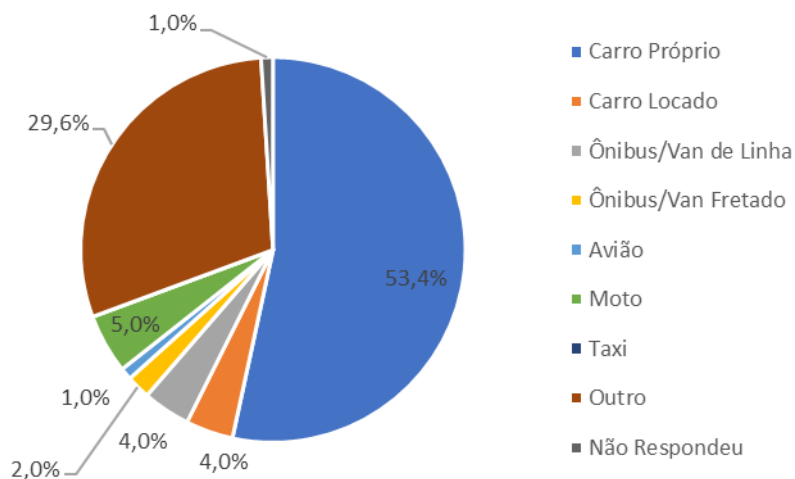
Quantidade de Acompanhantes



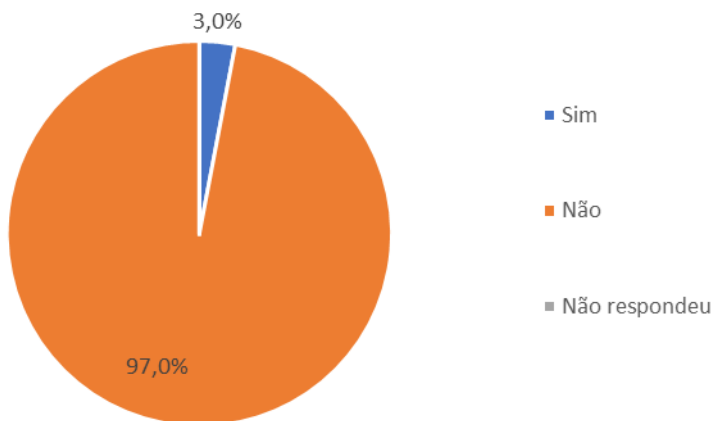
Meio de Hospedagem



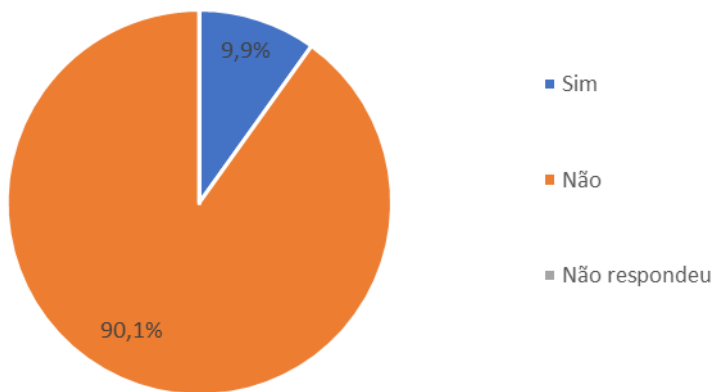
Meio de Transporte Utilizado



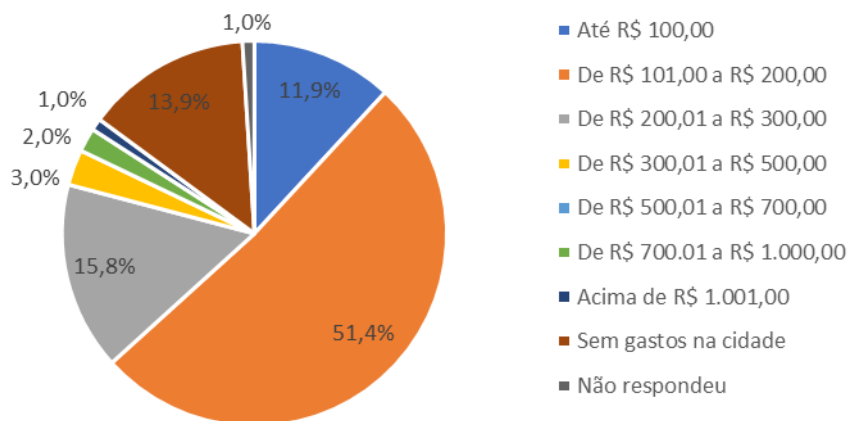
Foi ofertado algum passeio turístico?



Realizou passeio turístico?



Gasto Diário



FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Gerente de Mercado

Marlise Monteiro de Souza Gasparetto

Gerente de Desenvolvimento Institucional

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Geancarlo de Lima Merighi - Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti - Gerente de Mercado

Danielle Cardoso de Moura - Coordenadora

Andréia Teixeira Batista - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino - Administradora de Empresas

Dax Peres Goulart - Economista

Eliomar Vieira Junior - Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano - Turismóloga

Olivia Freire - Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho - Turismóloga

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas - Campo Grande/MS – CEP: 79031-010 - Tel.: (67) 3318-7677/7696/7647/7649

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br | Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br