

## RELATÓRIO SINTÉTICO DE PERFIL DO TURISTA

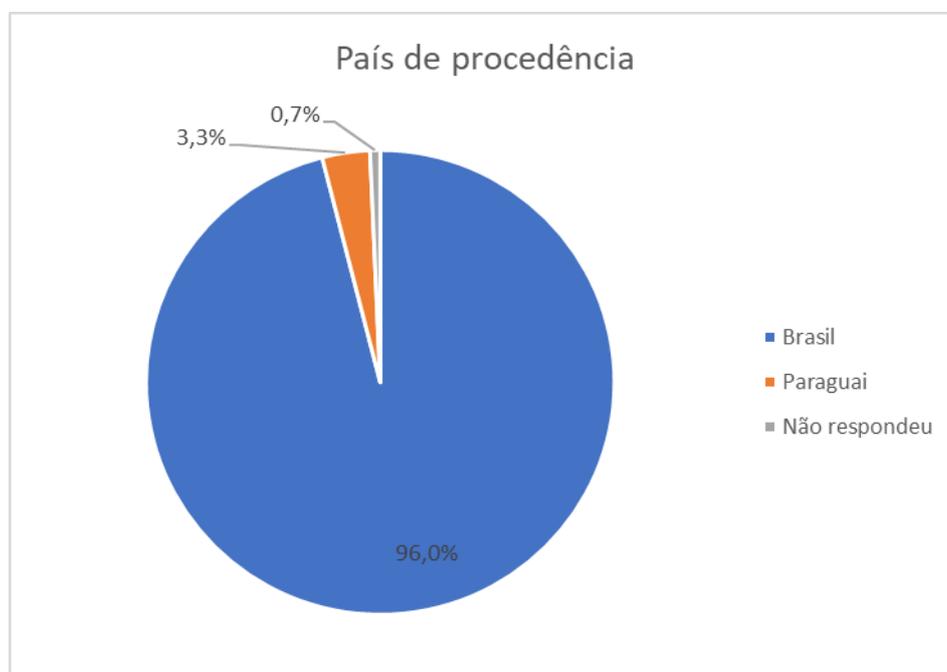
**EVENTO:** Meia Maratona 21K - 4ª Edição – 2018

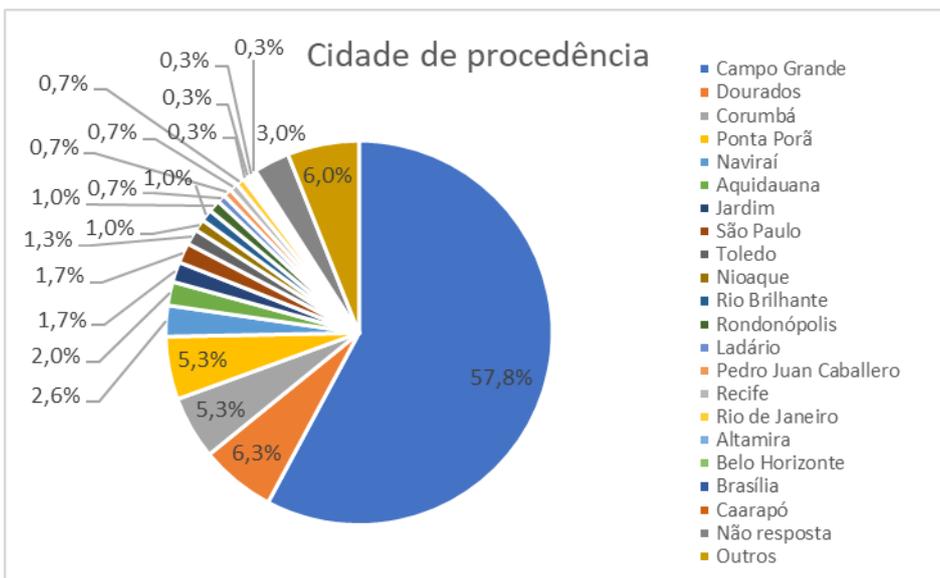
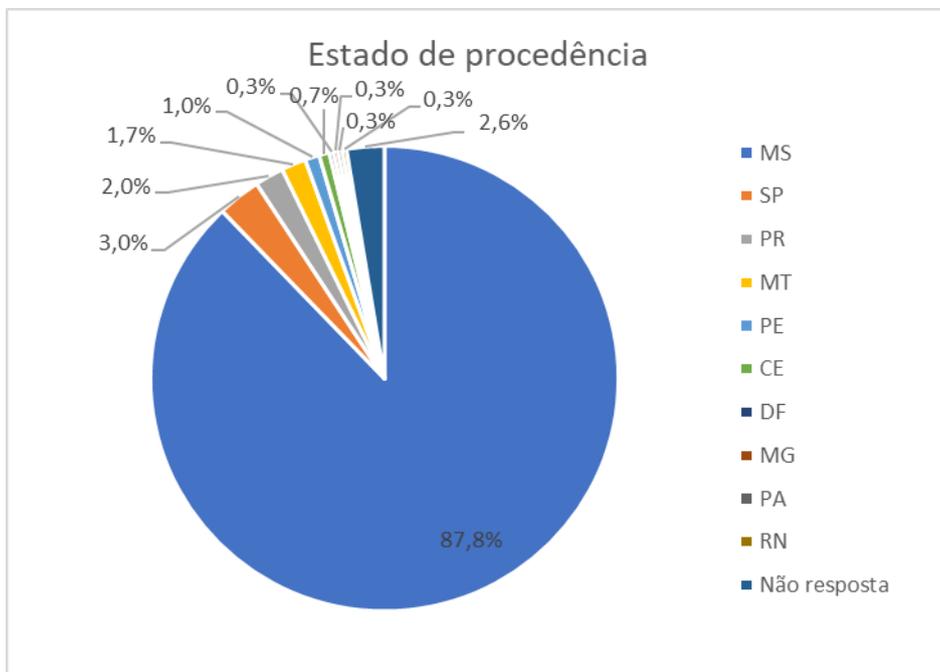
**OBJETIVO:** Pesquisa realizada para identificar o perfil e hábitos de viagem dos turistas que participaram da Meia Maratona 21K - 4ª Edição em Bonito/MS no ano de 2018.

### ANÁLISE:

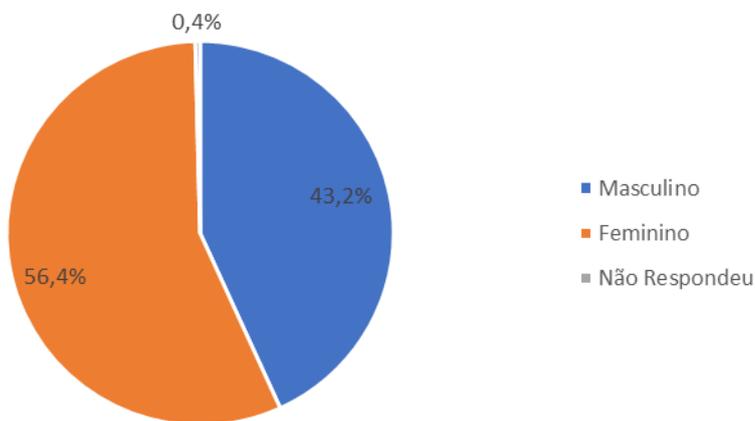
Os turistas que participaram da Meia Maratona 21K - 4ª Edição em Bonito/MS no dia 1º de dezembro de 2018 são em sua maioria mulheres (56,4%). Esses turistas têm entre 30 e 39 anos (38,6%), são casados (62,7%), com ensino superior completo (42,9%), têm renda média familiar acima de R\$ 9.000,00 (31,7%), gastam diariamente entre R\$ 200,01 e R\$ 300,00 (17,8%) e são servidores públicos (27,1%). A maioria dos turistas é proveniente do estado de MS (87,8%). Viajam a lazer (55,6%) e em função do evento (35%). Permanecem no destino dois dias (43,9%) acompanhados de cônjuge/namorado (45,3%) e ficam em hotel (56,1%). Organizam a viagem por conta própria (82,4%) sem buscar auxílio de Agências de Viagens e deslocam-se até o destino com carro próprio (89,5%). Não foi ofertado passeio turístico (49,8%) e fazem passeios turísticos no destino (47,5%).

### GRÁFICOS:

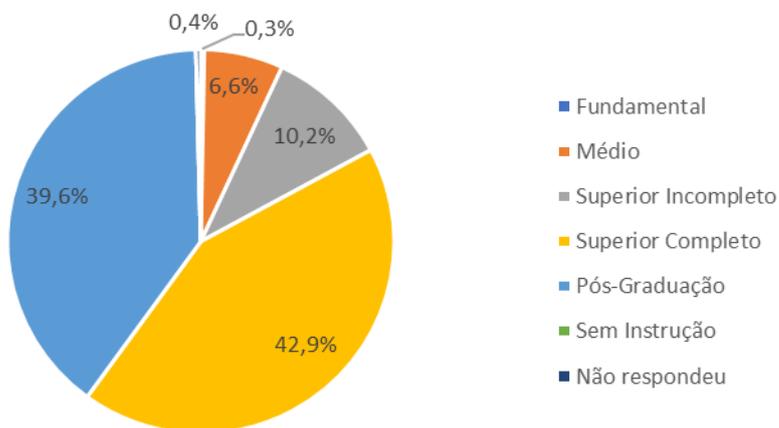




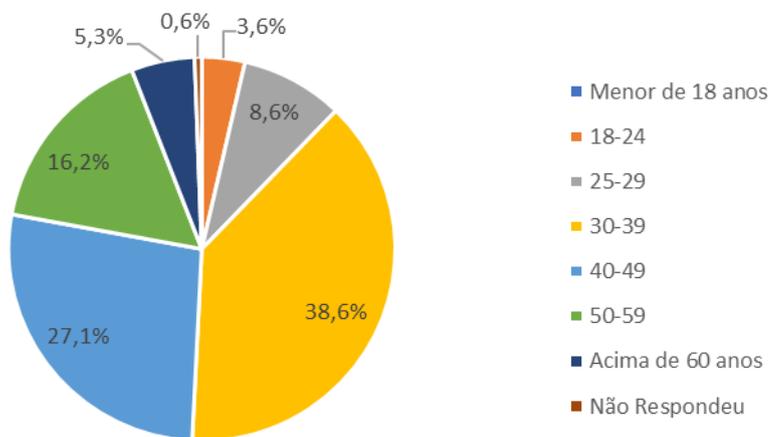
Sexo



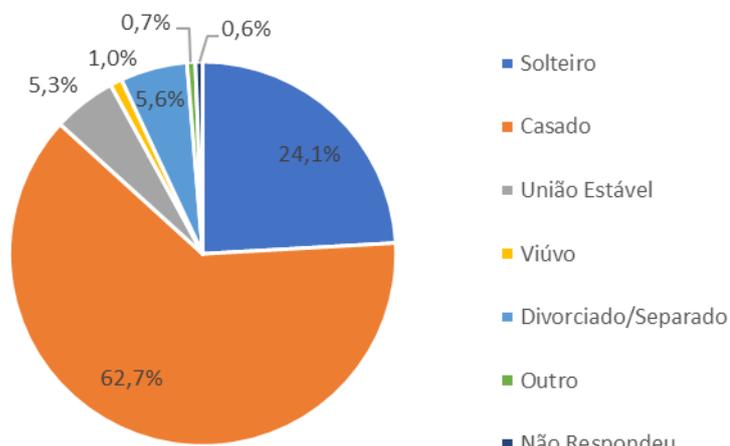
Grau de Instrução



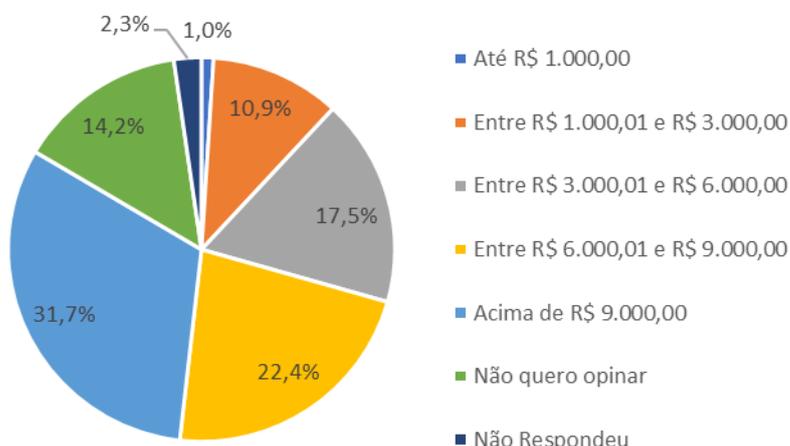
Faixa Etária



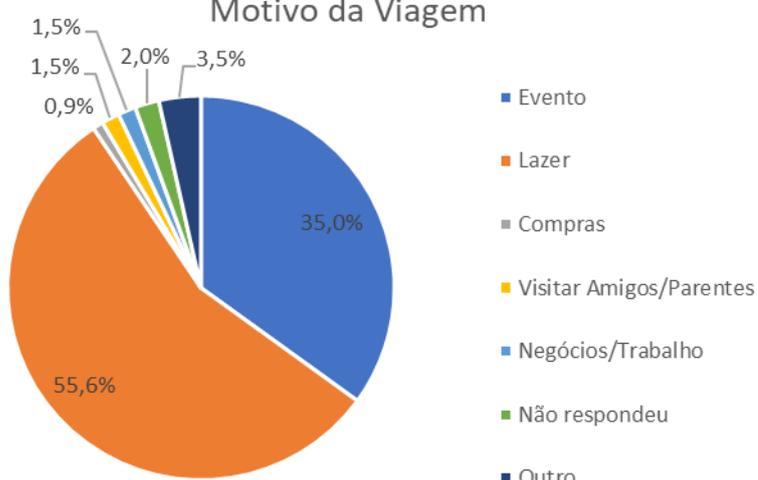
Estado Civil



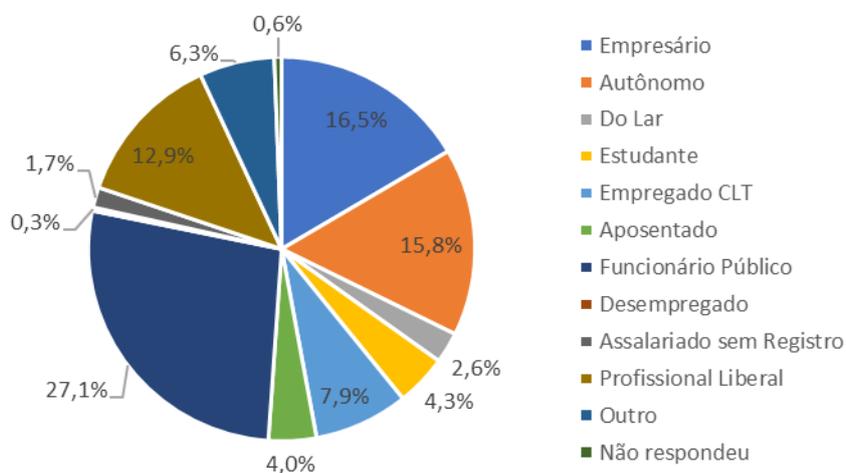
#### Renda Média Familiar



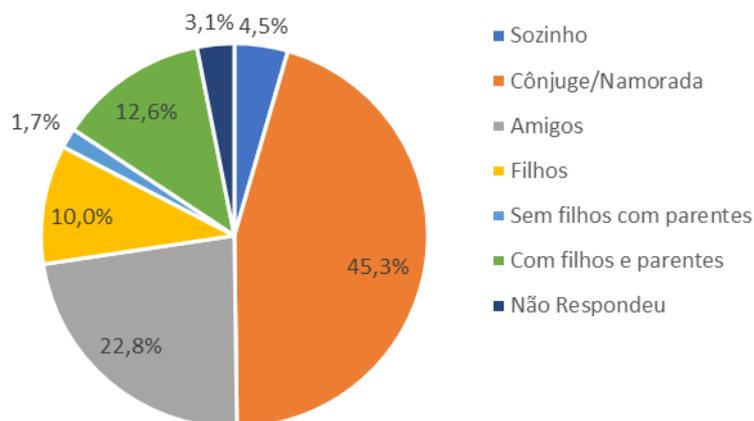
#### Motivo da Viagem



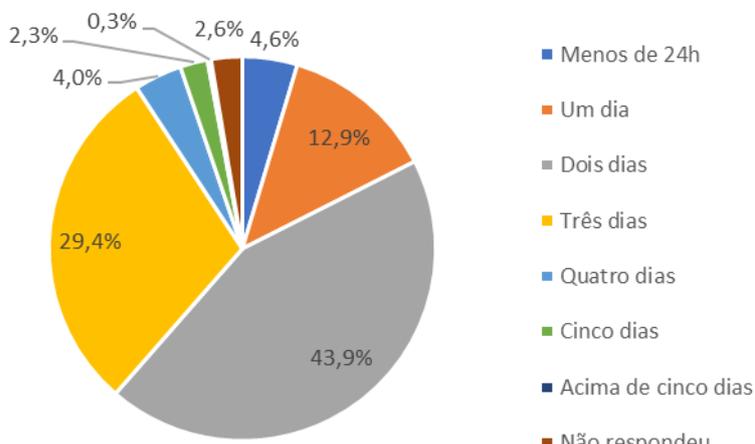
#### Ocupação Principal



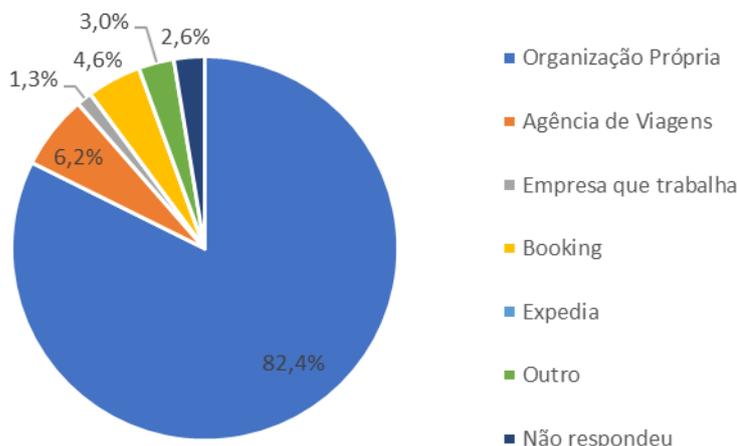
#### Acompanhantes nesta Viagem



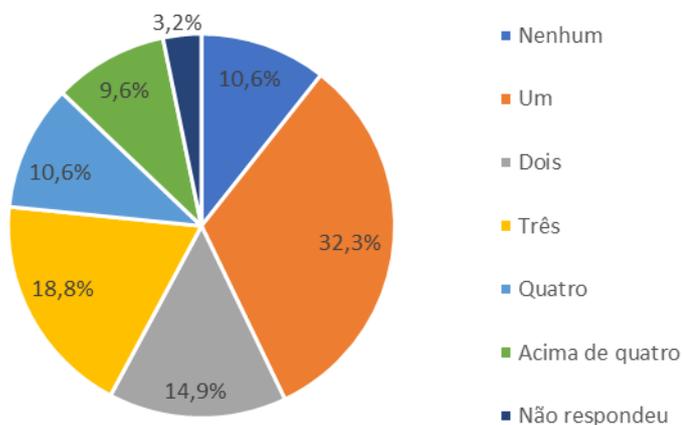
#### Tempo de Permanência no Município



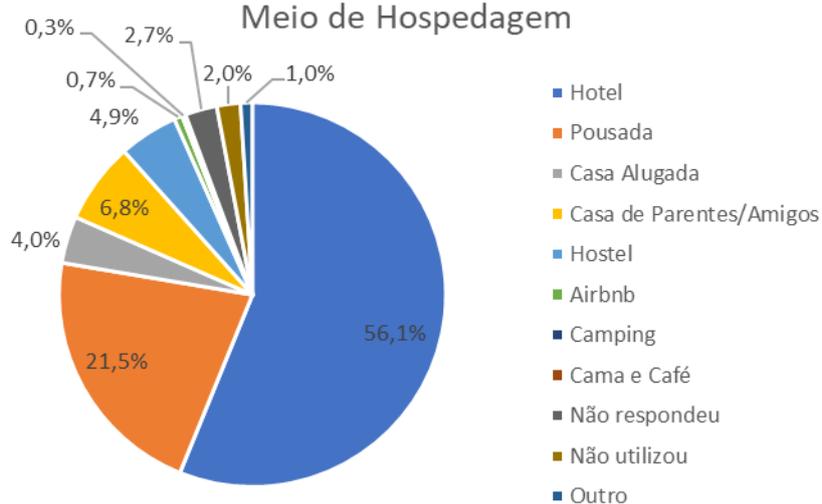
#### Como Organizou a Viagem



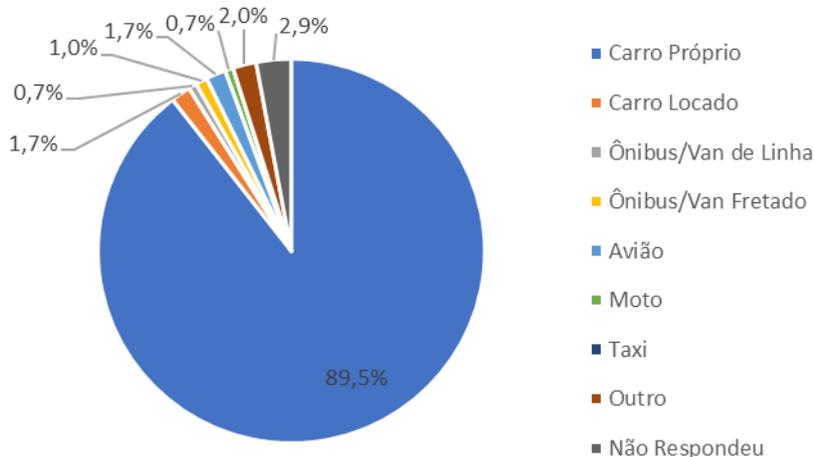
### Quantidade de Acompanhantes



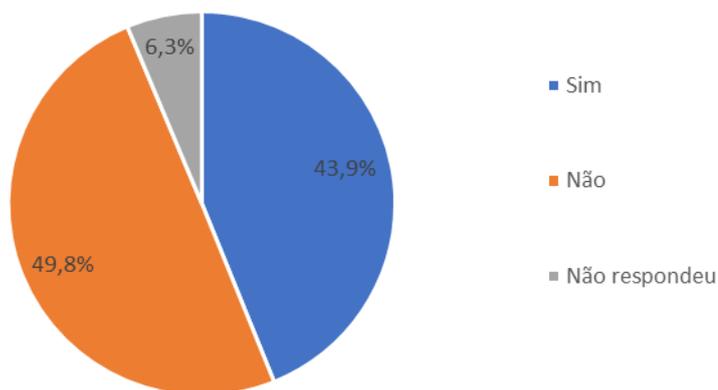
### Meio de Hospedagem



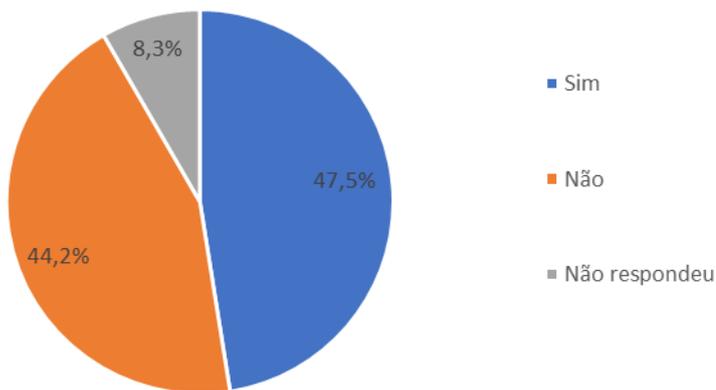
Meio de Transporte Utilizado



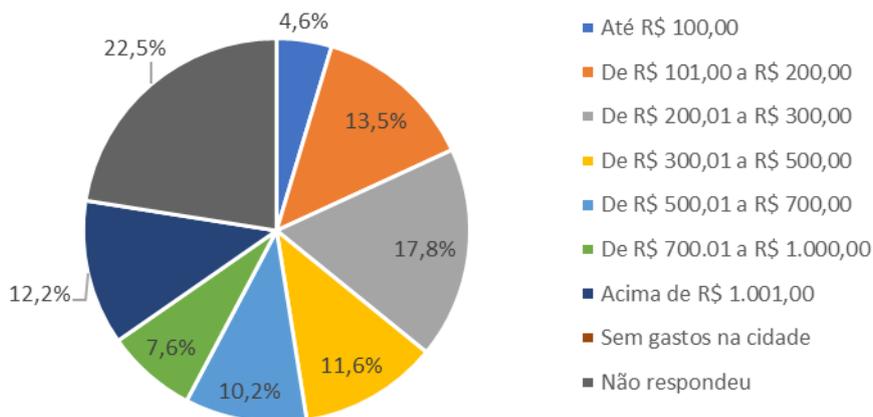
Foi ofertado algum passeio turístico?



#### Realizou passeio turístico?



#### Gasto Diário



## FICHA TÉCNICA

### **Reinaldo Azambuja Silva**

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

### **Jaime Elias Verruck**

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

### **Bruno Wendling**

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

### **Maria Helena Martins Alves**

Diretora de Desenvolvimento Institucional

### **Geancarlo de Lima Merighi**

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

### **Karla Martins Cavalcanti**

Gerente de Mercado

### **Marlise Monteiro de Souza Gasparetto**

Gerente de Desenvolvimento Institucional

## EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Geancarlo de Lima Merighi - Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti - Gerente de Mercado

Danielle Cardoso de Moura - Coordenadora

Andréia Teixeira Batista - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino - Administradora de Empresas

Dax Peres Goulart - Economista

Eliomar Vieira Junior - Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano - Turismóloga

Olivia Freire - Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho - Turismóloga

### **Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul**

Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas - Campo Grande/MS – CEP: 79031-010 - Tel.: (67) 3318-7677/7696/7647/7649

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br | Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br