

## RELATÓRIO SINTÉTICO DE PERFIL DO TURISTA

**EVENTO:** 35º Congresso Brasileiro de Espeleologia e 3º Congresso Ibero-americano de Cavernas

**OBJETIVO:** Pesquisa realizada para identificar o perfil e hábitos de viagem dos turistas que participaram do 35º Congresso Brasileiro de Espeleologia e 3º Congresso Ibero-americano de Cavernas em Bonito/MS no ano de 2019.

### ANÁLISE:

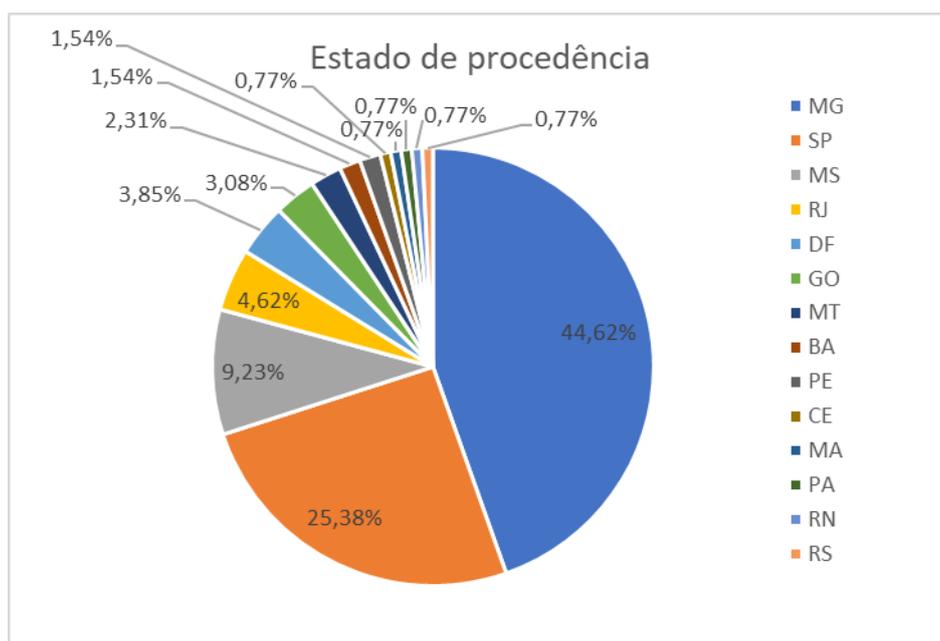
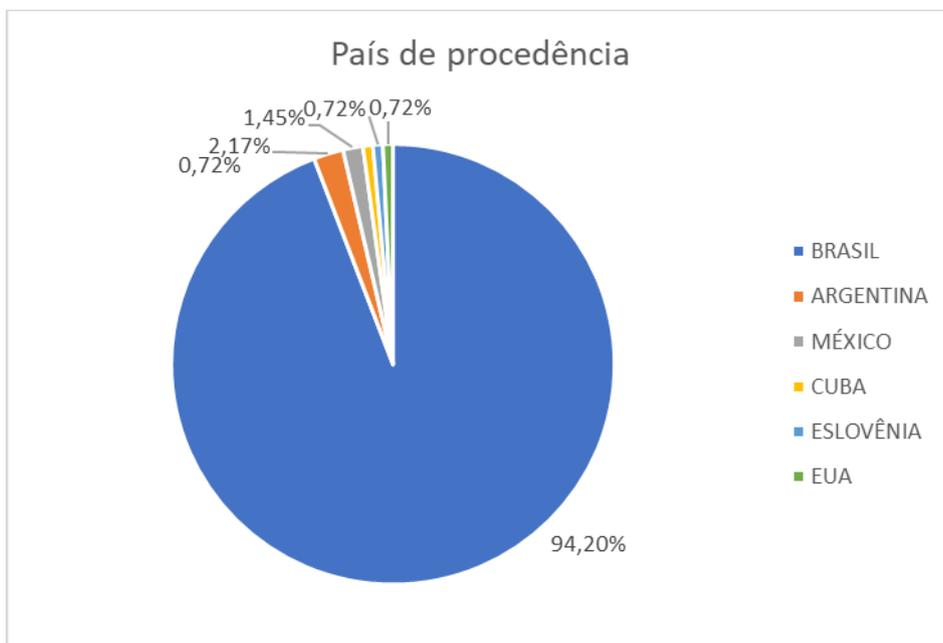
Os turistas que participaram do 35º Congresso Brasileiro de Espeleologia e 3º Congresso Ibero-americano de Cavernas, em Bonito/MS, de 19 a 22 de junho de 2019, são em sua maioria homens (55,07%). Esses turistas têm entre 30 e 39 anos (28,47%), são solteiros (57,25%), com pós-graduação (45,65%), têm renda média familiar entre R\$ 2.000,00 e R\$ 3.999,00 (16,06%), gastam diariamente entre R\$ 50,00 e R\$ 99,00 (29,71%) e são estudantes (32,61%). A maioria dos turistas é proveniente do estado de MG (44,62%). Viajam em função do evento (89,13%). Permanecem no destino mais de 5 dias (2/3) com amigos(as) (54,07%), ou seja, acompanhados de mais de 4 pessoas (30,43%) e ficam em casa alugada (37,68%). Organizam a viagem por conta própria (79,56%) sem buscar auxílio de Agências de Viagens e deslocam-se até o destino com carro próprio (39,13%). Foi ofertado passeio turístico (79,56%) e fazem passeios turísticos no destino (76,30%). O passeio preferido pelos turistas é o Abismo Anhumas (22,11%).

A partir do cruzamento da variável **gasto médio diário** com as variáveis **tempo de permanência no destino**, **tipo de hospedagem** e **atrativo visitado** foi possível aferir a participação % dos turistas durante o evento para cada uma das 3 variáveis, todas em função das faixas de gasto médio diário. Por exemplo: aferiu-se que 83% dos turistas que têm gasto médio diário de entre R\$ 350,00 e R\$ 399,00 (4% do total de turistas entrevistados) ficam acima de 5 dias no destino. Todavia, para efeito de cruzamento com as demais variáveis, a faixa de gasto médio diário entre R\$ 350,00 e R\$ 399,00 não é a de maior relevância (representa apenas 4% do total de turistas entrevistados), apesar da faixa de tempo de permanência acima de 5 dias, esta sim, ser a mais relevante. Portanto, do total de turistas entrevistados (100%) é relevante ressaltar que: 29% gastam diariamente entre R\$ 50,00 e R\$ 99,00; 67% permanecem no destino mais de 5 dias; 38% ficam em casa alugada; e, 22% preferem passear no Abismo Anhumas, conforme acima já informado acerca do perfil predominante desse turista.

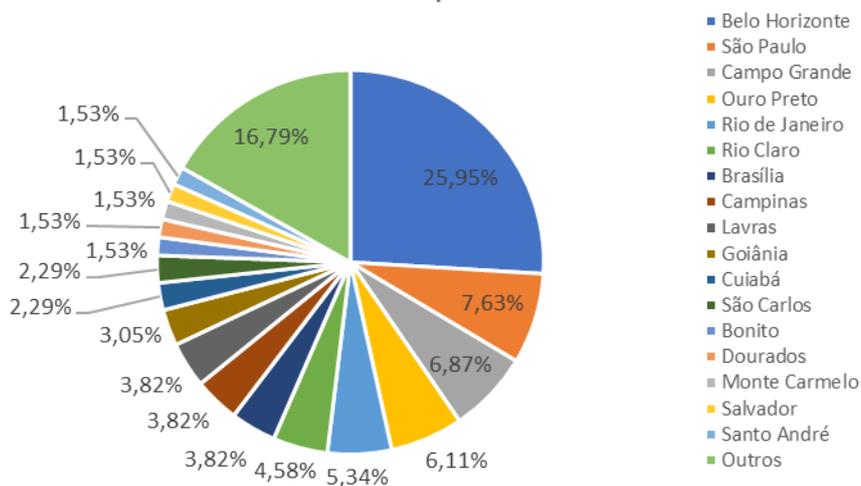
Nesse sentido, considerando a faixa de cada uma das variáveis que definem o perfil predominante do turista pode-se inferir que: 80% dos turistas que têm gasto médio diário de R\$ 50,00 até R\$ 99,00 ficam acima de 5 dias no destino; 49% dos turistas que têm gasto médio diário de R\$ 50,00 até R\$ 99,00 ficam em casa alugada; e, 14% dos turistas que têm gasto médio diário de R\$ 50,00 até R\$ 99,00 visitaram o Abismo Anhumas, sendo esta a sua 1ª opção de passeio.

A seguir, os gráficos correspondentes para cada variável e suas faixas, bem como os 3 gráficos finais que retratam os cruzamentos de dados realizados.

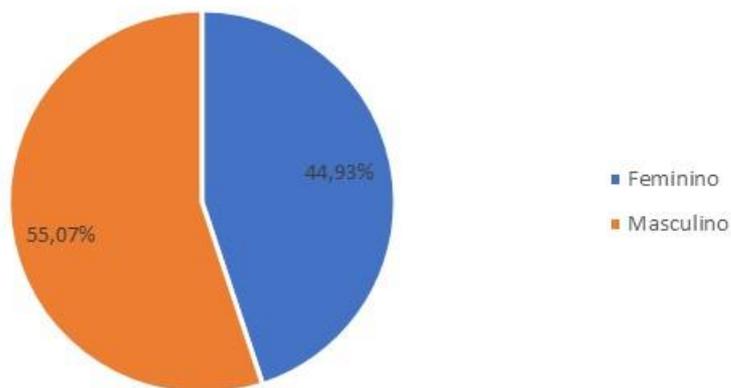
#### GRÁFICOS:



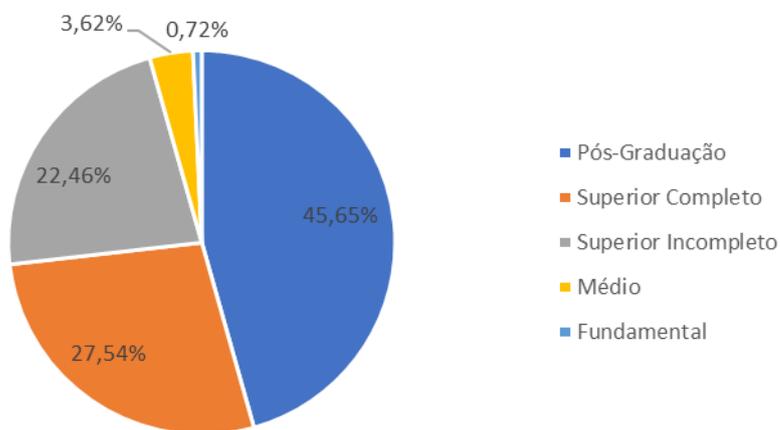
Cidade de procedência



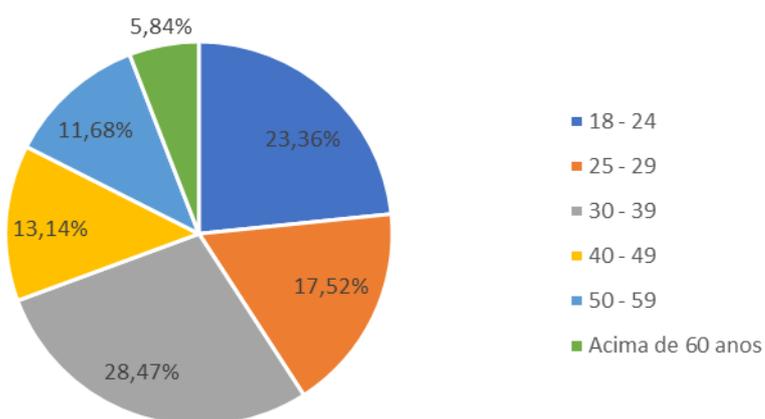
Sexo

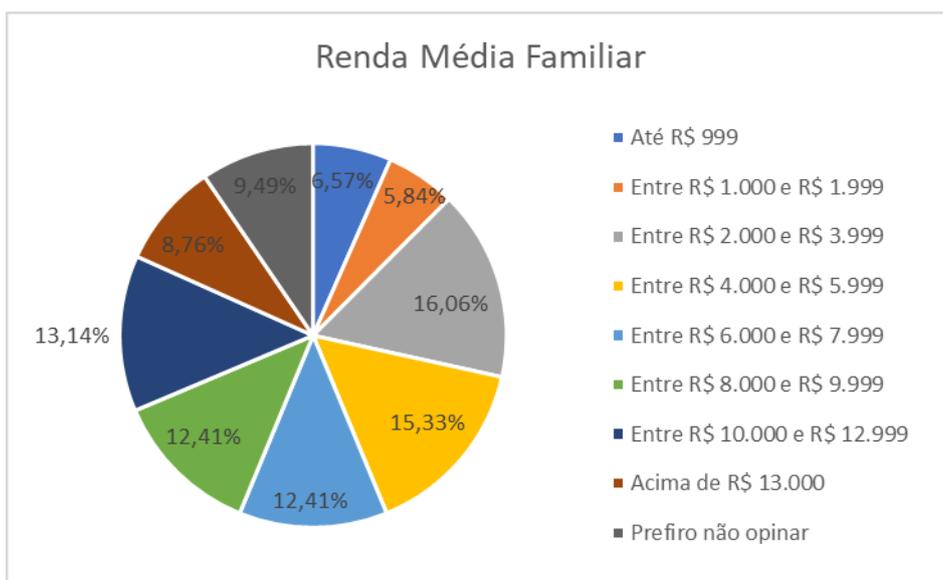
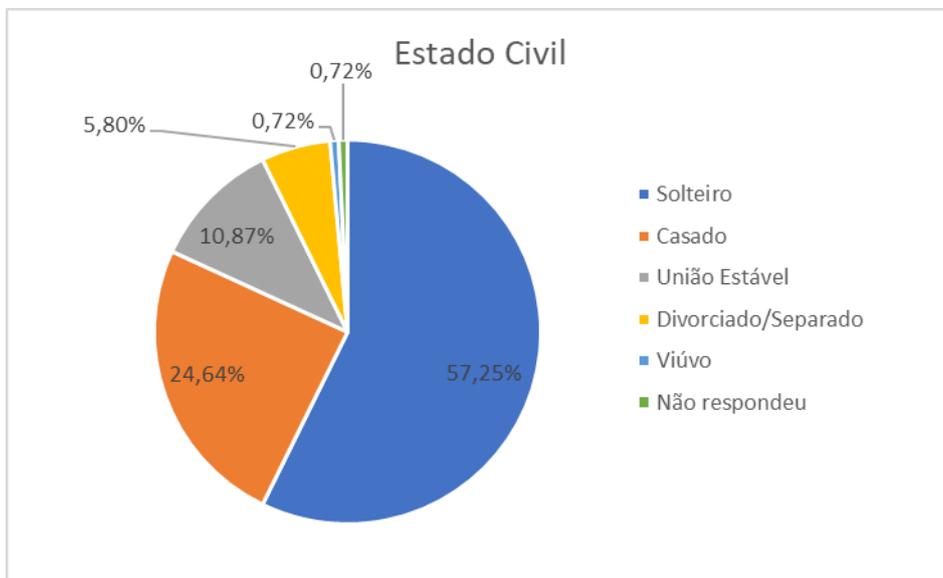


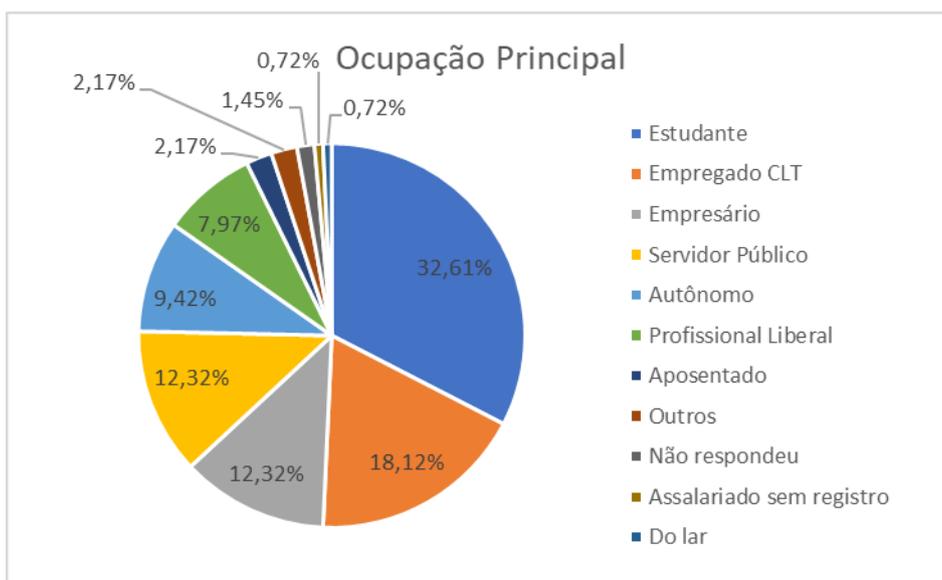
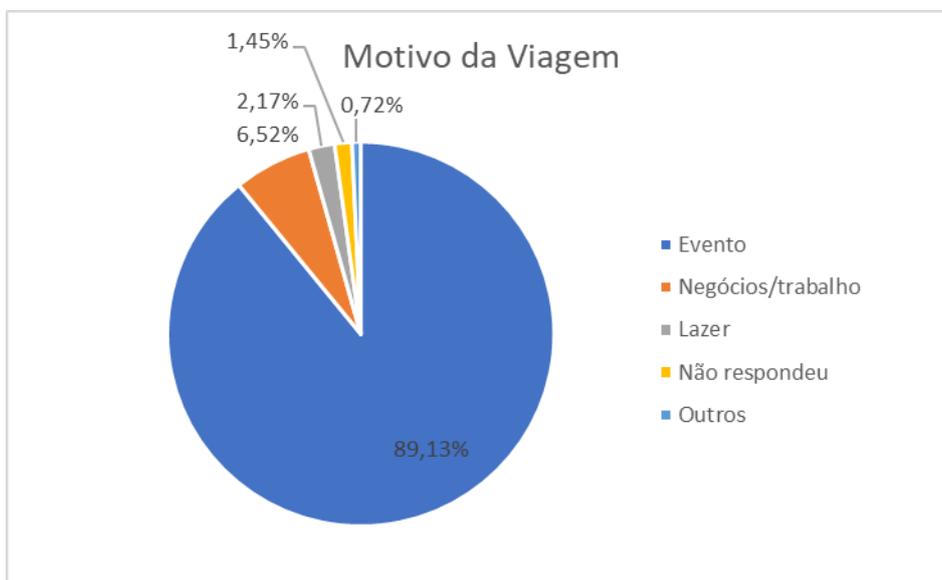
Grau de Instrução



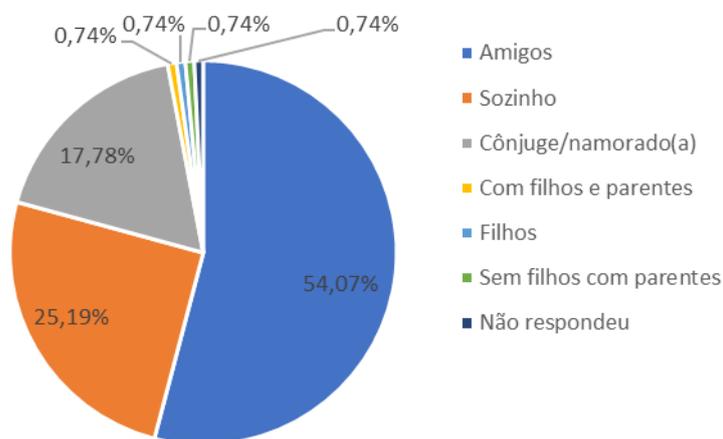
Faixa Etária



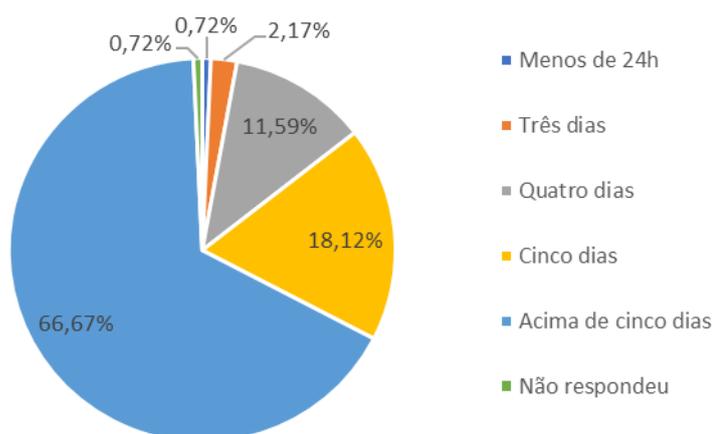




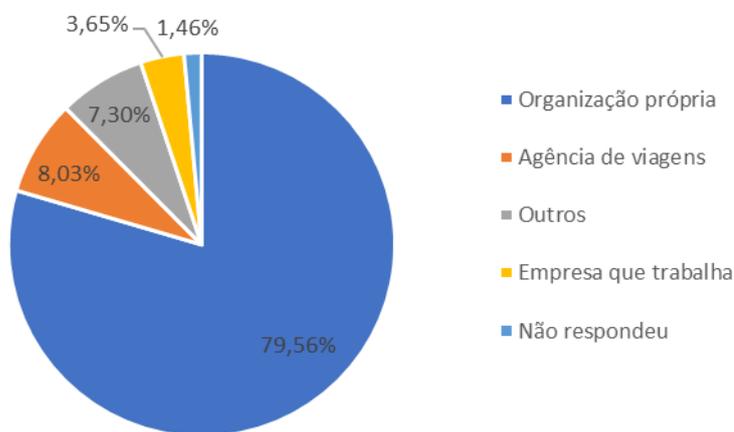
#### Acompanhantes nesta Viagem



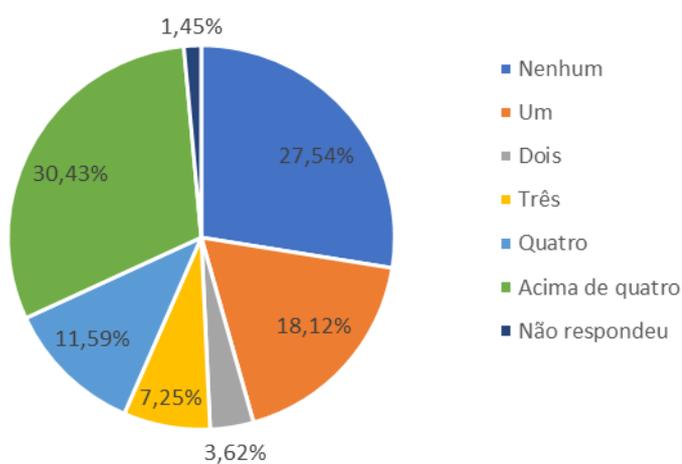
#### Tempo de Permanência no Município

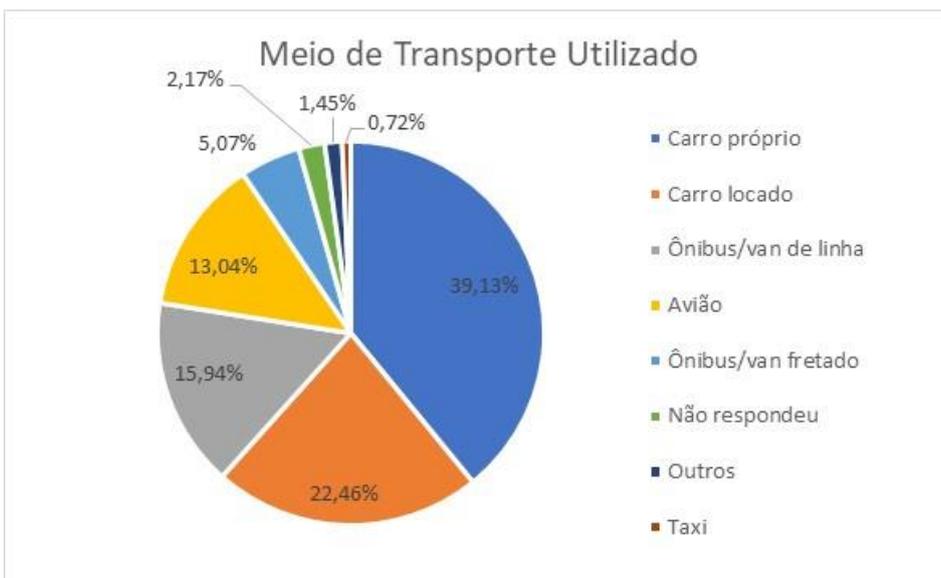
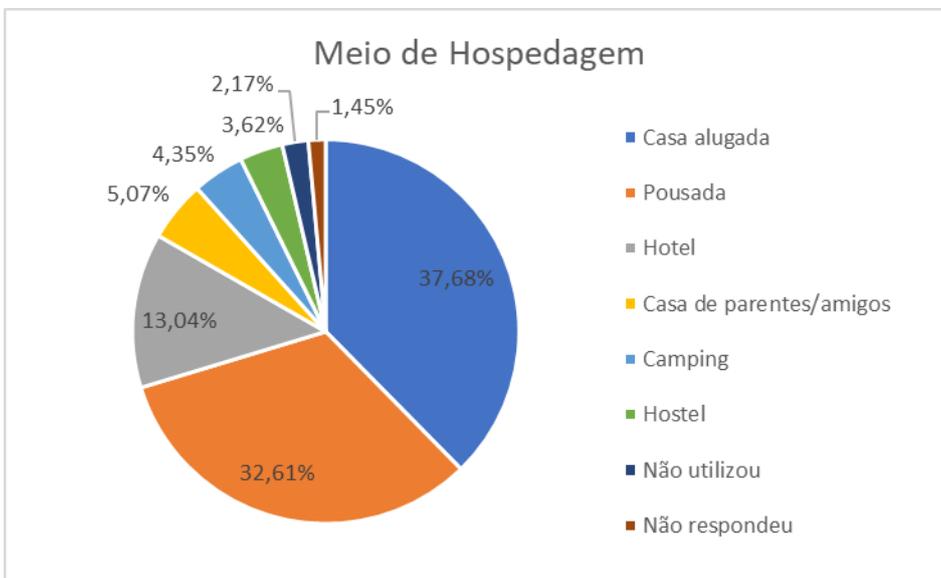


#### Como Organizou a Viagem

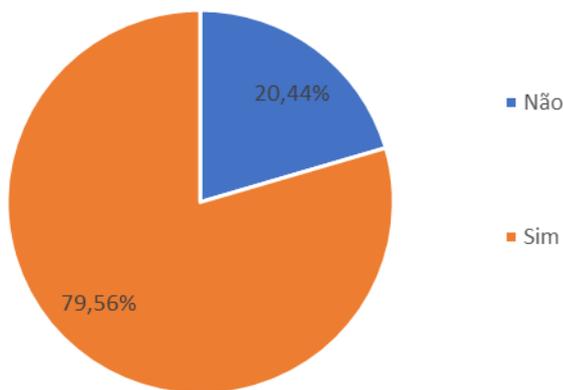


#### Quantidade de Acompanhantes

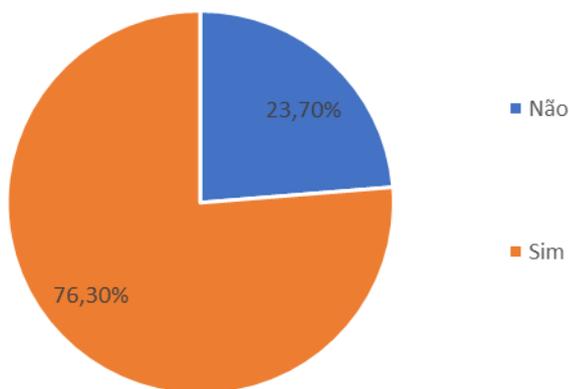




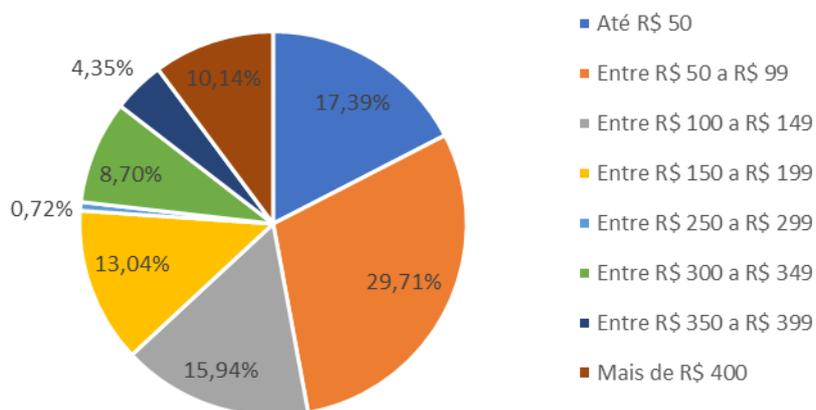
Foi ofertado algum passeio turístico?



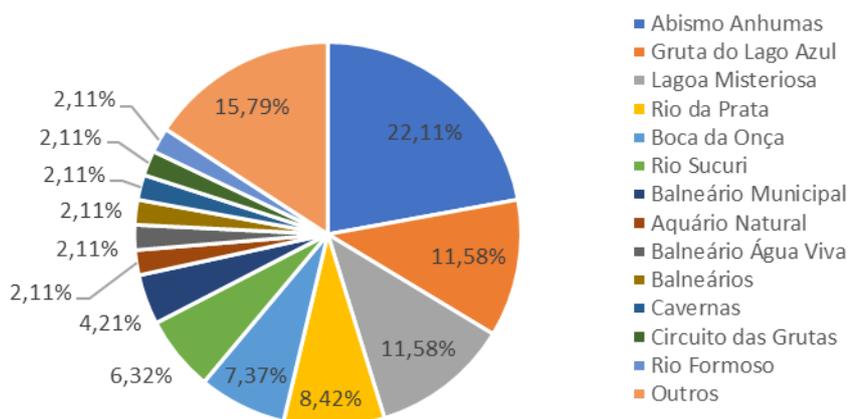
Realizou passeio turístico?



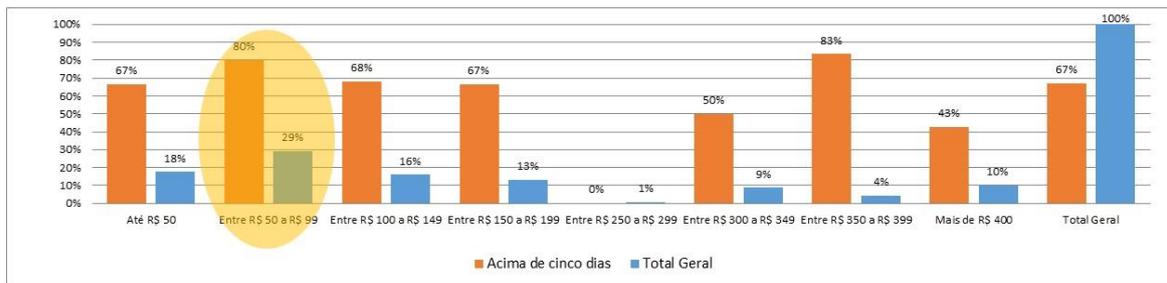
#### Gasto Diário



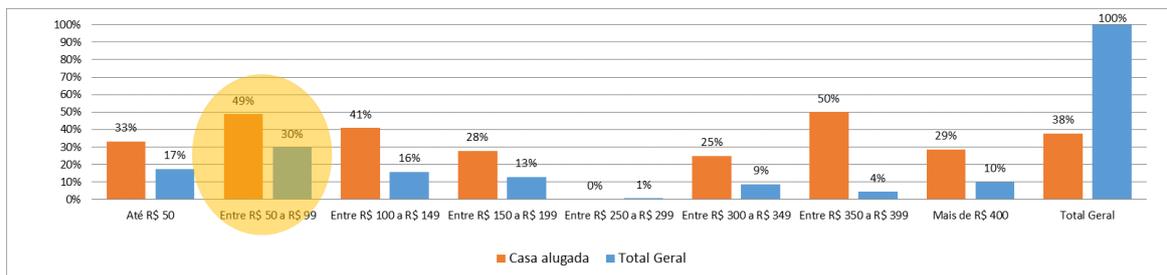
#### Passeios Realizados



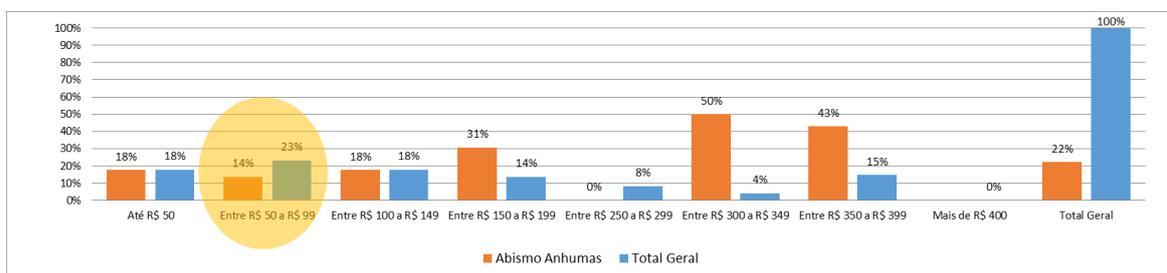
### Gasto médio diário x Tempo de permanência no destino



### Gasto médio diário x Tipo de hospedagem



### Gasto médio diário x Atrativo visitado



## FICHA TÉCNICA

### **Reinaldo Azambuja Silva**

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

### **Jaime Elias Verruck**

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

### **Bruno Wendling**

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

### **Maria Helena Martins Alves**

Diretora de Desenvolvimento Institucional

### **Geancarlo de Lima Merighi**

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

### **Karla Martins Cavalcanti**

Gerente de Mercado

## EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Geancarlo de Lima Merighi - Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti - Gerente de Mercado

Danielle Cardoso de Moura - Coordenadora

Andréia Teixeira Batista - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino - Administradora de Empresas

Dax Peres Goulart - Economista

Eliomar Vieira Junior - Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano - Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho - Turismóloga

### **Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul**

Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas - Campo Grande/MS – CEP: 79031-010 - Tel.: (67) 3318-7600

E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br | Website: www.turismo.ms.gov.br