

RELATÓRIO SINTÉTICO DE PERFIL DO TURISTA

EVENTO: 6º Bonito Blues Festival - 2019

OBJETIVO: Pesquisa realizada para identificar o perfil e hábitos de viagem dos turistas que participaram do Bonito Blues Festival em Bonito/MS no ano de 2019.

ANÁLISE:

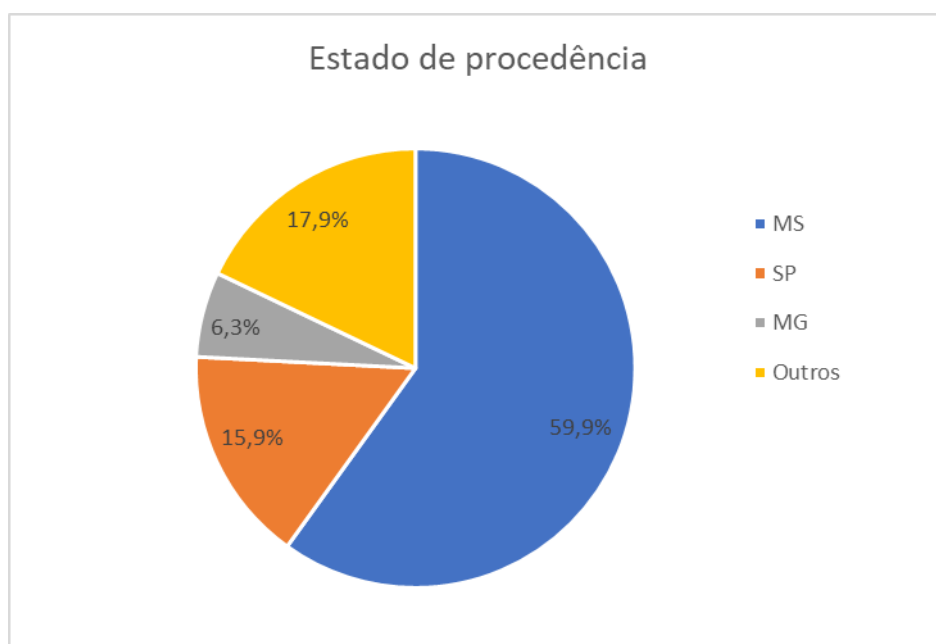
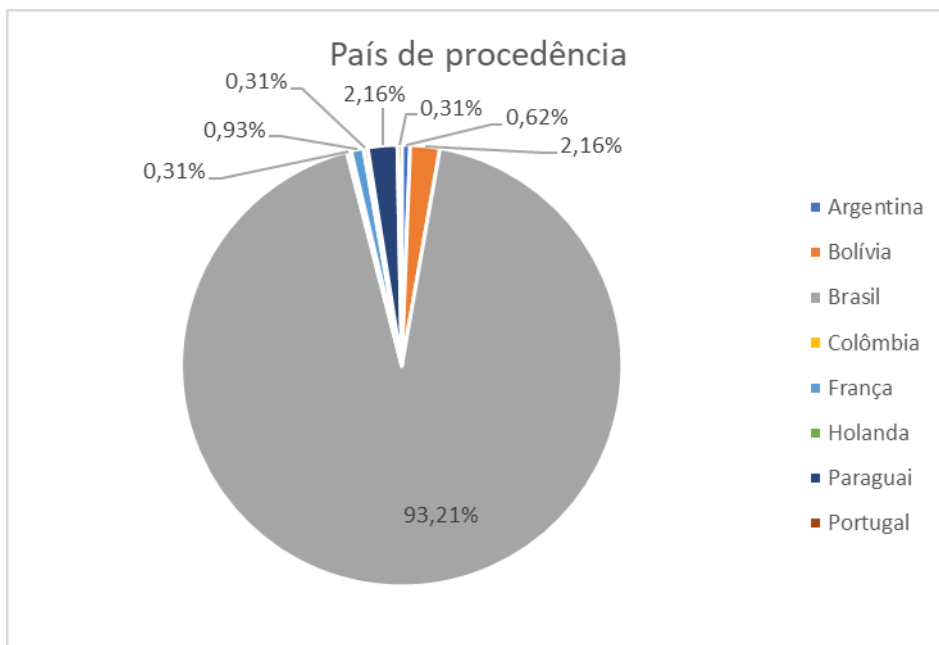
Os turistas que participaram do 6º Bonito Blues Festival em Bonito/MS de 20 a 22 de junho de 2019 são em sua maioria mulheres (50,93%). Esses turistas têm entre 30 e 39 anos (42,41%), são solteiros (48,45%), com ensino superior completo (51,24%), têm renda média familiar entre R\$ 4.000,00 e R\$ 5.999,00 (21,43%), gastam diariamente entre R\$ 150,00 e R\$ 199,00 (21,60%) e são servidores públicos (23,84%). A maioria dos turistas é proveniente do estado de MS (59,93%). Viajam em função do evento (47,98%). Permanecem no destino 4 dias (29,32%) com cônjuge/namorado(a) (38,89%), ou seja, acompanhados de uma (33,96%) pessoa, e ficam em pousadas (28,70%). Organizam a viagem por conta própria (85,44%) sem buscar auxílio de Agências de Viagens e deslocam-se até o destino com carro próprio (64,09%). Foi ofertado passeio turístico (76,23%) e fazem passeios turísticos no destino (65,63%). O passeio preferido pelos turistas é o Balneário Municipal (18,09%).

A partir do cruzamento da variável **gasto médio diário** com as variáveis **tempo de permanência no destino**, **tipo de hospedagem** e **atrativo visitado** foi possível aferir a participação % dos turistas durante o evento para cada uma das 3 variáveis, todas em função das faixas de gasto médio diário. Por exemplo: aferiu-se que 18% dos turistas que têm gasto médio diário de até R\$ 50,00 (3% do total de turistas entrevistados) ficam 4 dias no destino. Todavia, para efeito de cruzamento com as demais variáveis, a faixa de gasto médio diário de até R\$ 50,00 não é a de maior relevância (representa apenas 3% do total de turistas entrevistados), apesar da faixa de tempo de permanência de 4 dias, esta sim, ser a mais relevante. Portanto, do total de turistas entrevistados (100%) é relevante ressaltar que: 22% gastam diariamente entre R\$ 150,00 e R\$ 199,00, 29% permanecem no destino 4 dias, 29% ficam em pousadas e 18% preferem passear no Balneário Municipal, conforme acima já informado acerca do perfil predominante desse turista.

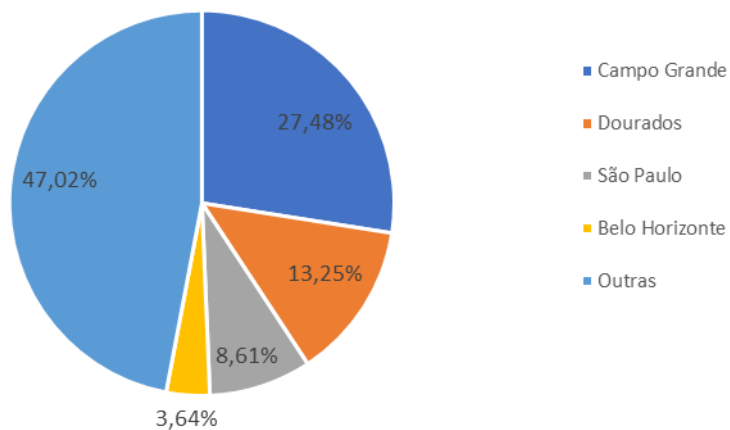
Nesse sentido, considerando a faixa de cada uma das variáveis que definem o perfil predominante do turista pode-se inferir que: 39% dos turistas que têm gasto médio diário de R\$ 150,00 até R\$ 199,00 ficam 4 dias no destino; 23% dos turistas que têm gasto médio diário de R\$ 150,00 até R\$ 199,00 ficam em pousadas; e, 22% dos turistas que têm gasto médio diário de R\$ 150,00 até R\$ 199,00 visitaram o Balneário Municipal, sendo esta a sua 1ª opção de passeio.

A seguir, os gráficos correspondentes para cada variável e suas faixas, bem como os 3 gráficos finais que retratam os cruzamentos de dados realizados.

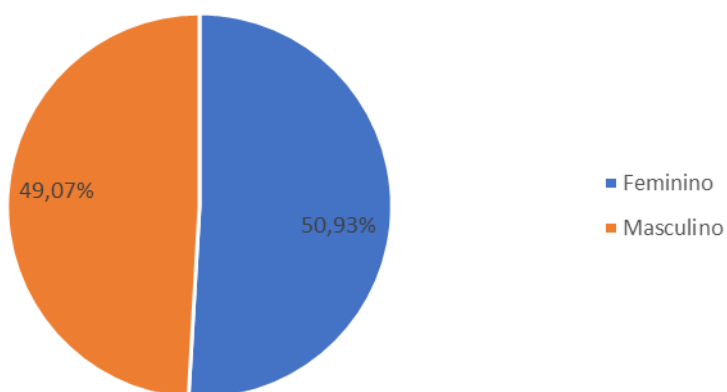
GRÁFICOS:



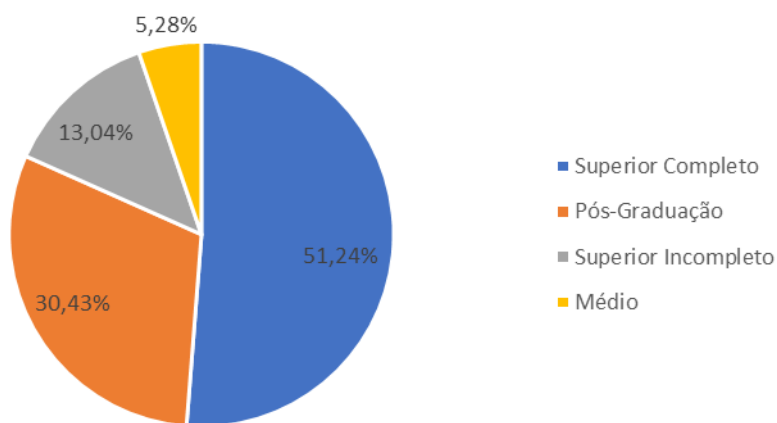
Cidade de procedência



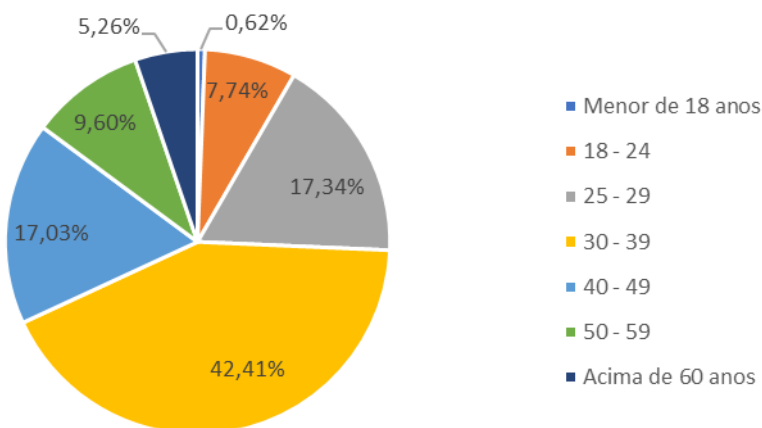
Sexo

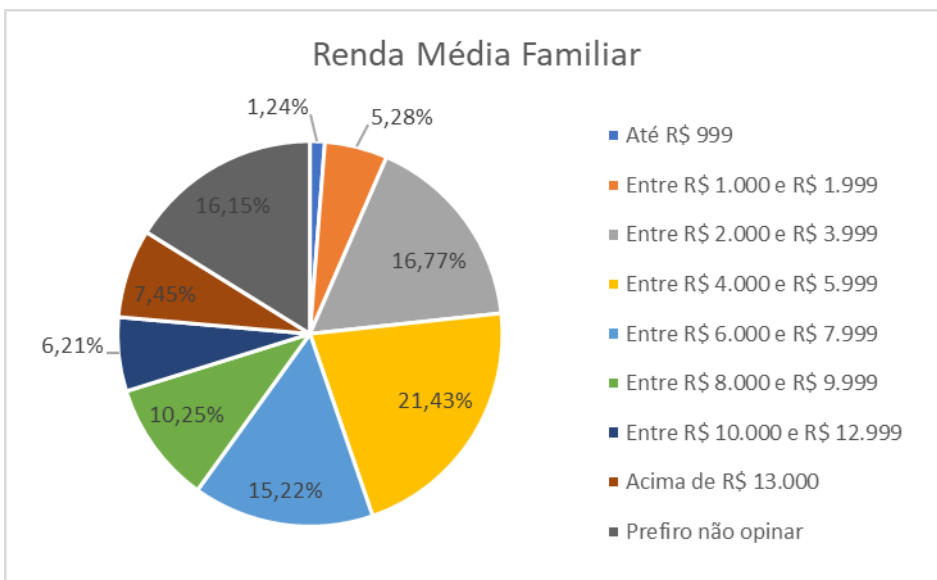
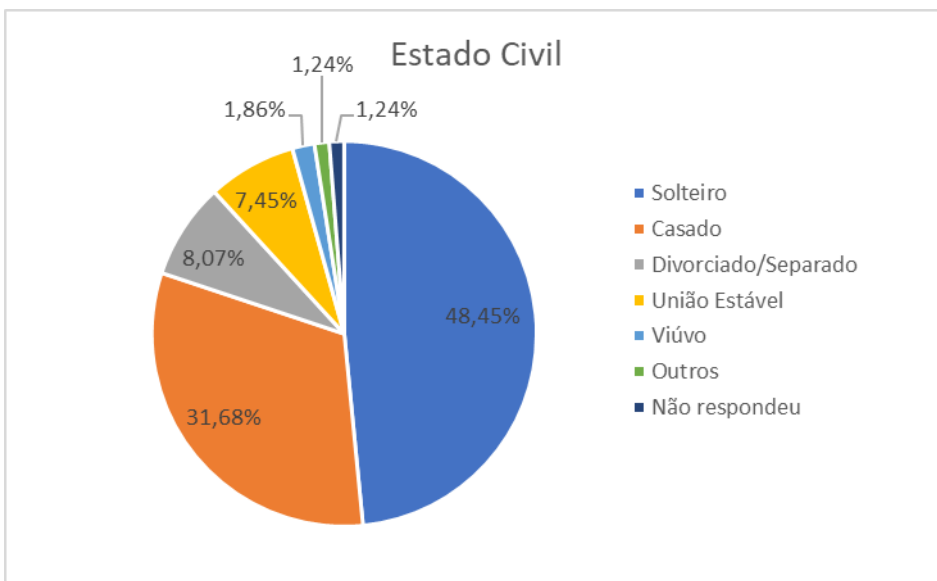


Grau de Instrução

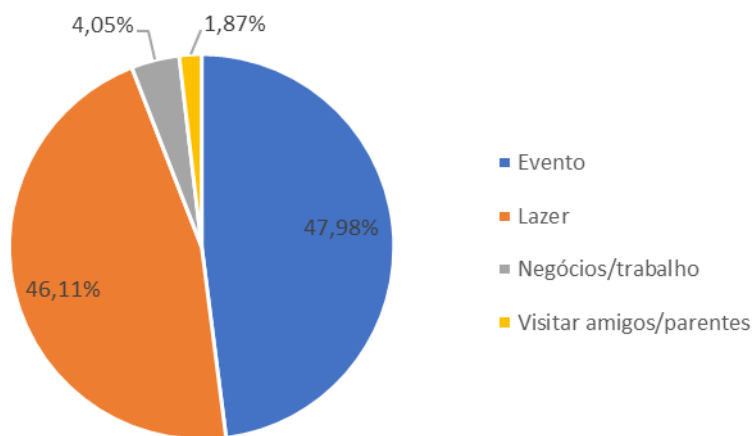


Faixa Etária

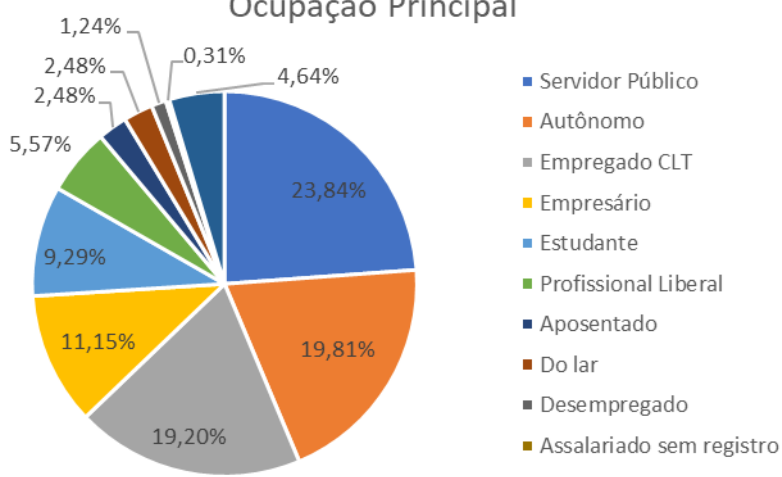




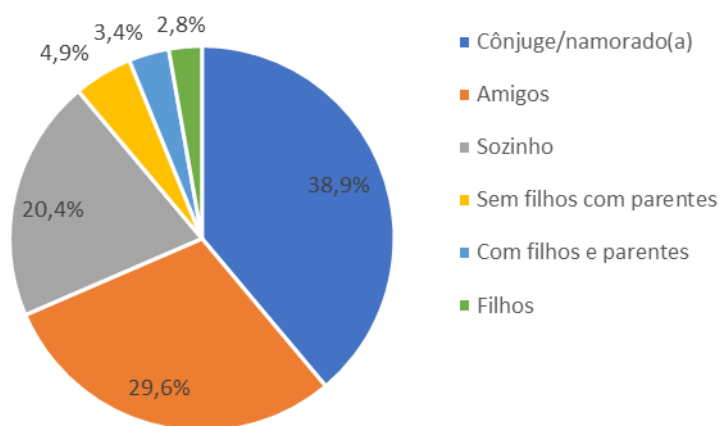
Motivo da Viagem



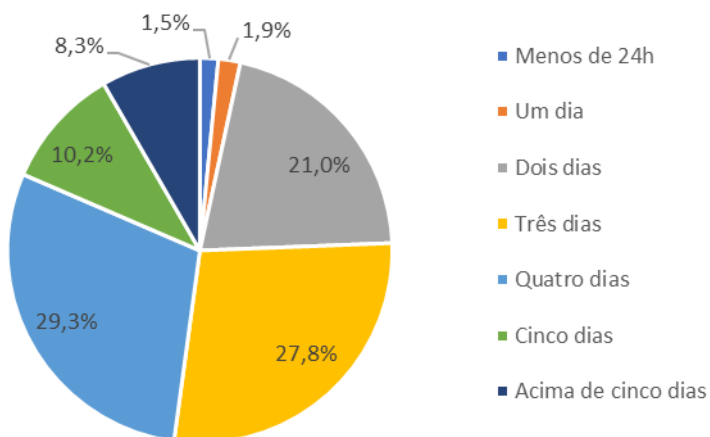
Ocupação Principal



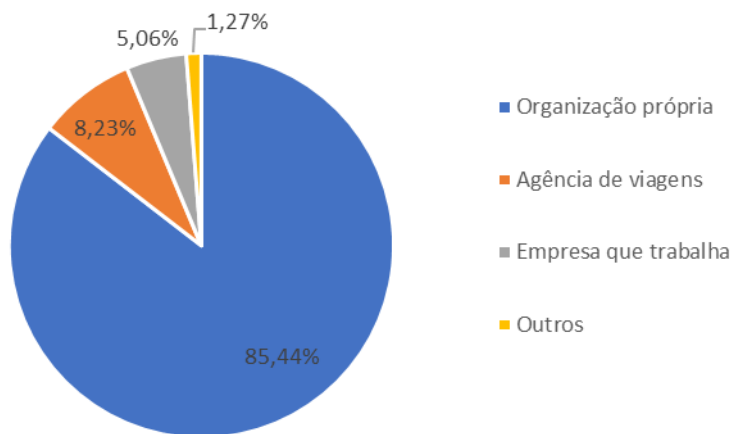
Acompanhantes nesta Viagem



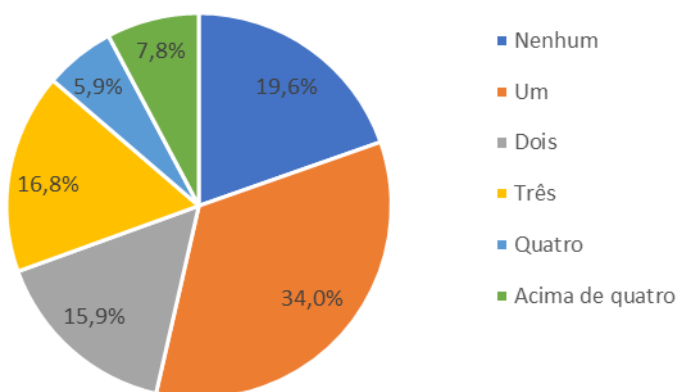
Tempo de Permanência no Município



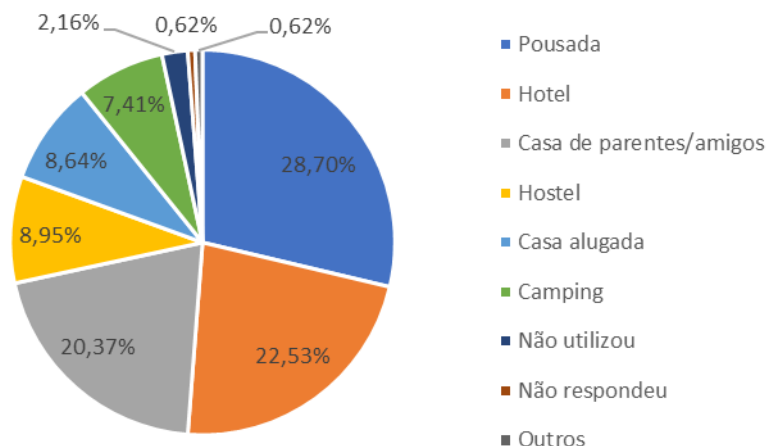
Como Organizou a Viagem



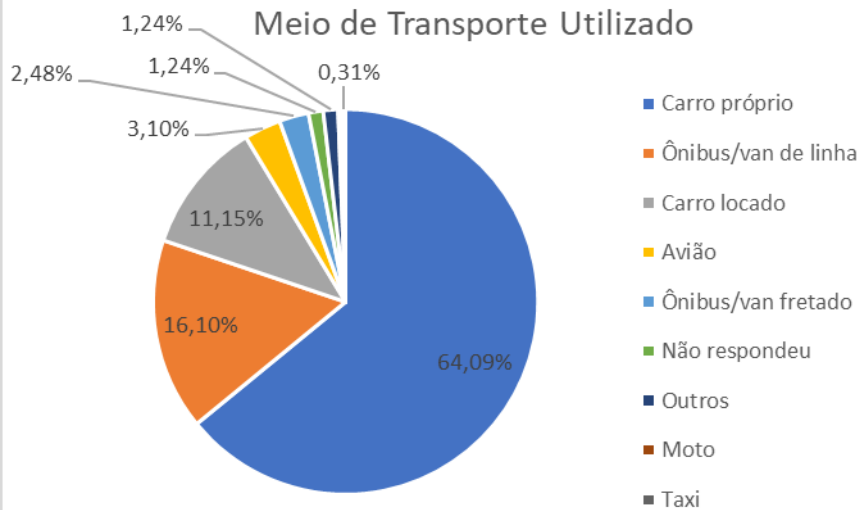
Quantidade de Acompanhantes



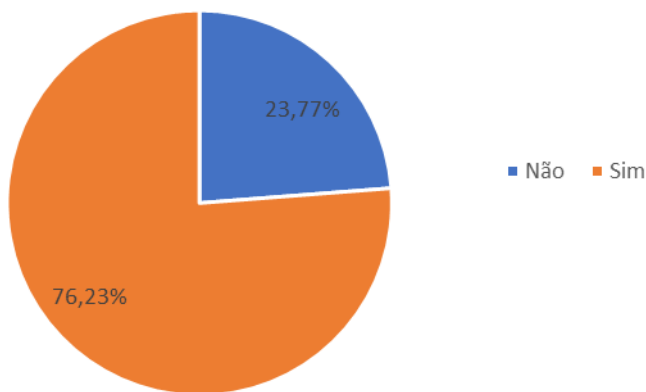
Meio de Hospedagem



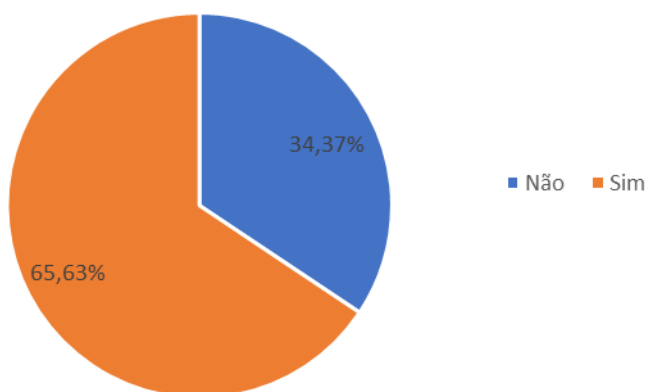
Meio de Transporte Utilizado



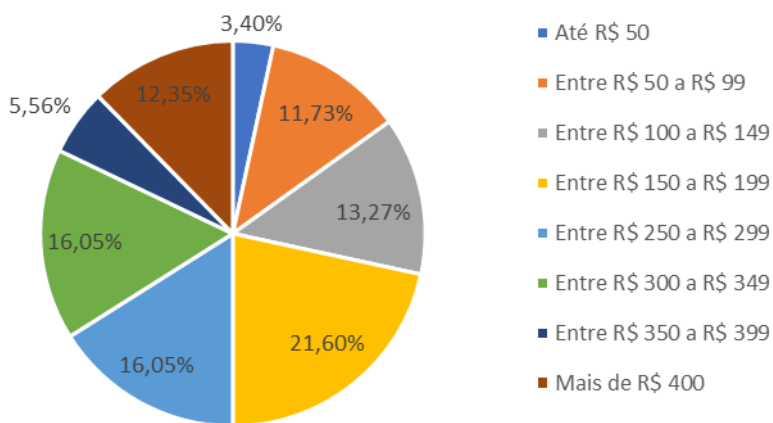
Foi ofertado algum passeio turístico?



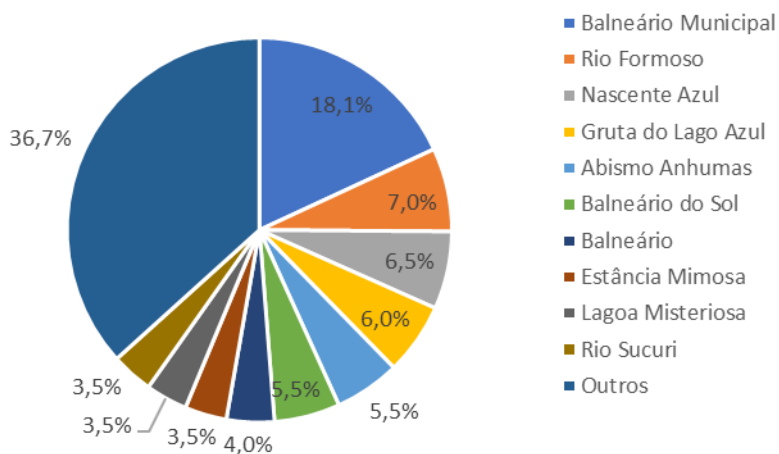
Realizou passeio turístico?



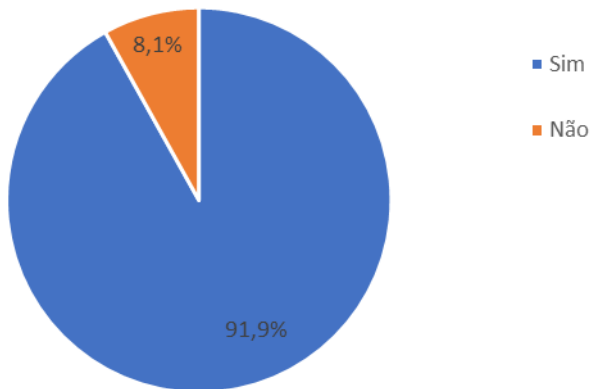
Gasto Diário



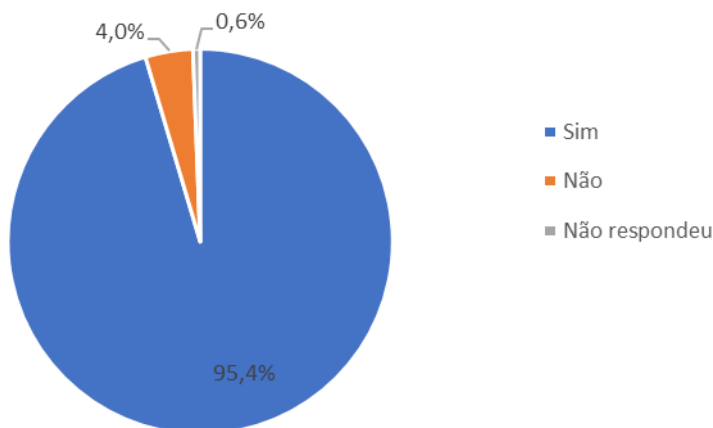
Passeios Realizados



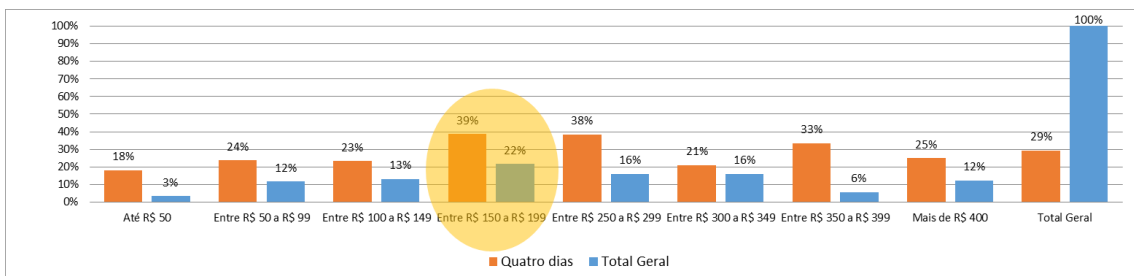
Foi ofertado algum passeio turístico?



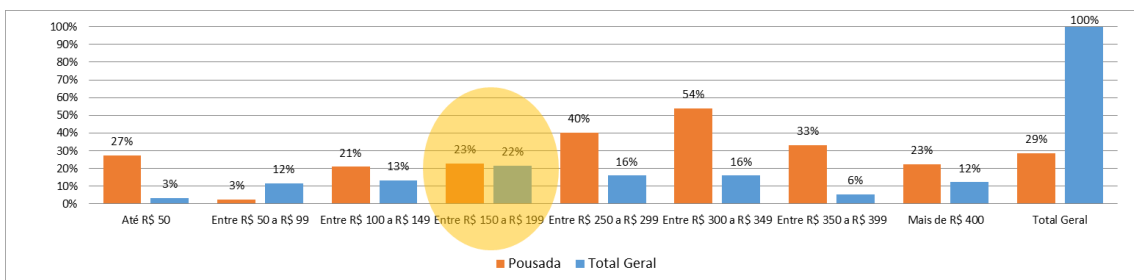
Realizou passeio turístico?



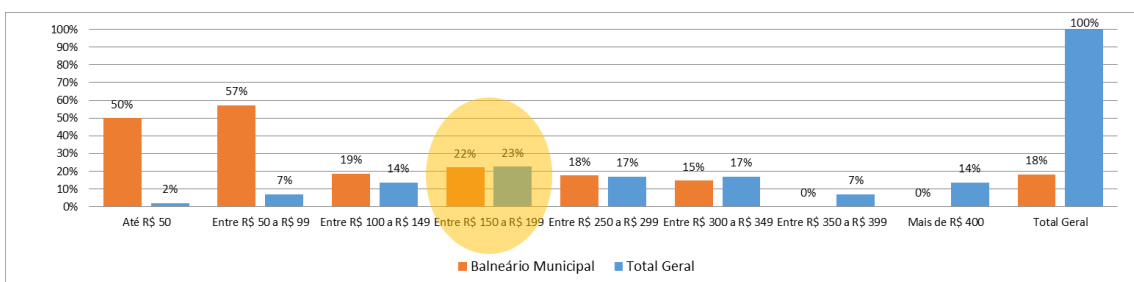
Gasto médio diário x Tempo de permanência no destino



Gasto médio diário x Tipo de hospedagem



Gasto médio diário x Atrativo visitado



FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Gerente de Mercado

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Geancarlo de Lima Merighi - Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti - Gerente de Mercado

Danielle Cardoso de Moura - Coordenadora

Andréia Teixeira Batista - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino - Administradora de Empresas

Dax Peres Goulart - Economista

Eliomar Vieira Junior - Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano - Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho - Turismóloga

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas - Campo Grande/MS – CEP: 79031-010 - Tel.: (67) 3318-7600

E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br | Website: www.turismo.ms.gov.br