

RELATÓRIO SINTÉTICO DE PERFIL DO TURISTA

EVENTO: 5º Encontro de Relíquias de Aquidauana/MS

OBJETIVO: Pesquisa realizada para identificar o perfil e hábitos de viagem dos turistas que participaram do 5º Encontro de Relíquias de Aquidauana/MS no ano de 2019.

ANÁLISE:

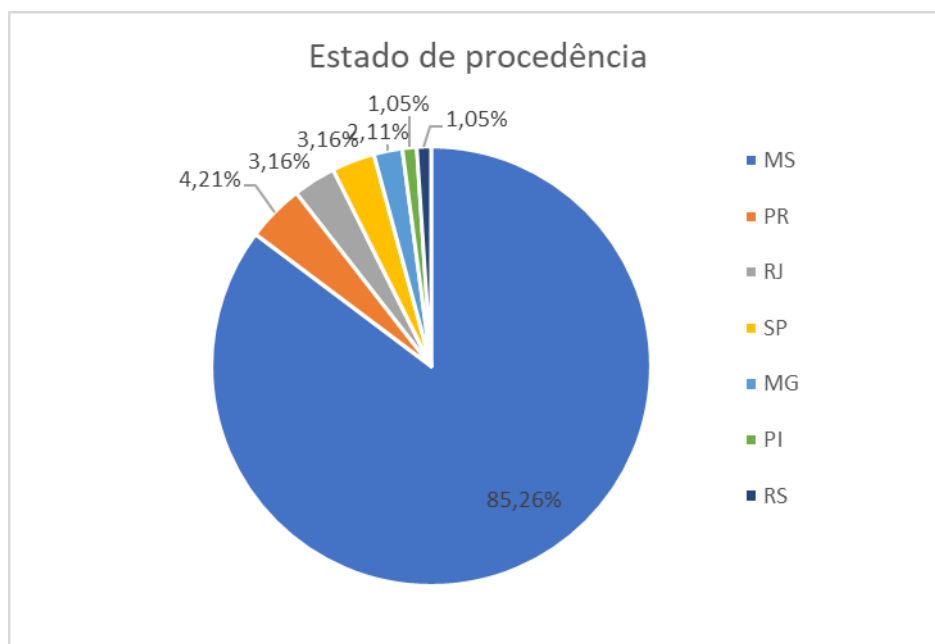
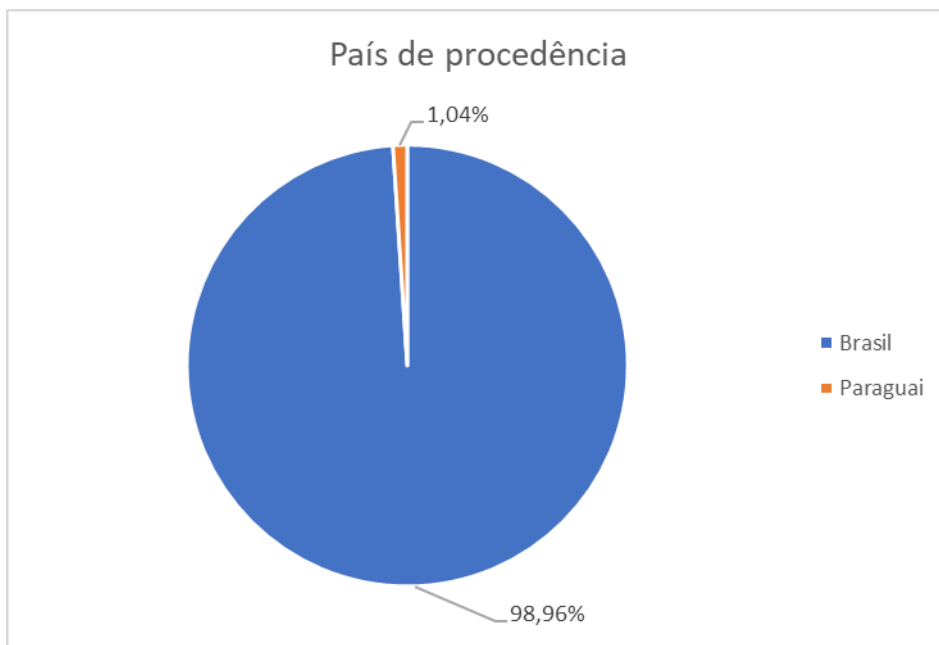
Os turistas que participaram do 5º Encontro de Relíquias de Aquidauana/MS de 7 a 9 de junho de 2019 são em sua maioria homens (56,98%). Esses turistas têm entre 30 e 39 anos (26,04%), são casados (42,71%), com ensino médio (33,33%), têm renda média familiar entre R\$ 1.000,00 e R\$ 1.999,00 (31,91%), gastam diariamente entre R\$ 50,00 e R\$ 99,00 (27,59%) e são autônomos (32,29%). A maioria dos turistas é proveniente do estado de MS (85,26%). Viajam em função do evento (63,44%). Permanecem no destino 2 dias (46,88%) com cônjuge/namorado(a) (42,71%), ou seja, acompanhados de uma (25,00%) pessoa, e ficam em hotel (39,58%). Organizam a viagem por conta própria (75,79%) sem buscar auxílio de Agências de Viagens e deslocam-se até o destino com carro próprio (54,17%). Não foi ofertado passeio turístico (84,38%) e não fazem passeios turísticos no destino (77,42%). O passeio preferido pelos turistas é a igreja Matriz (22,22%) e o rio Piraputanga (22,22%).

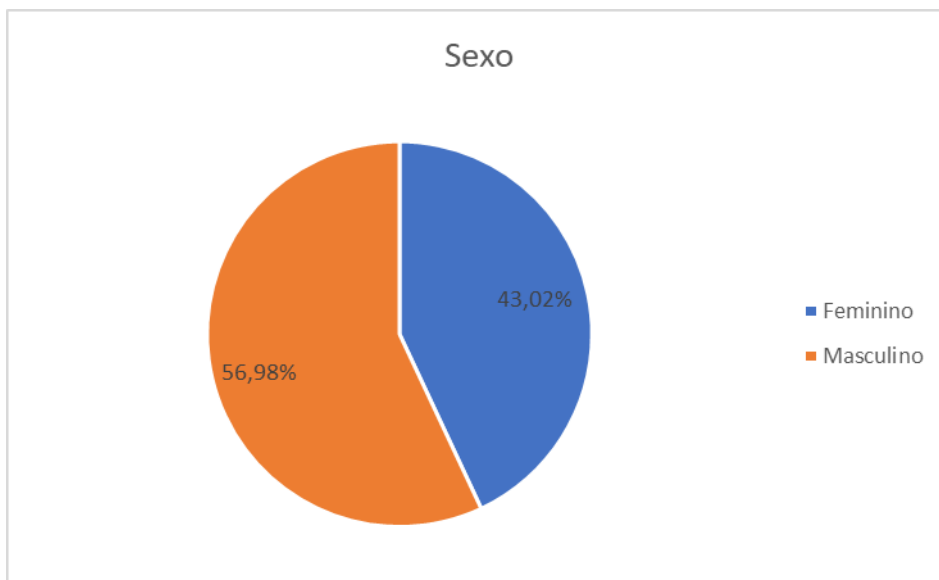
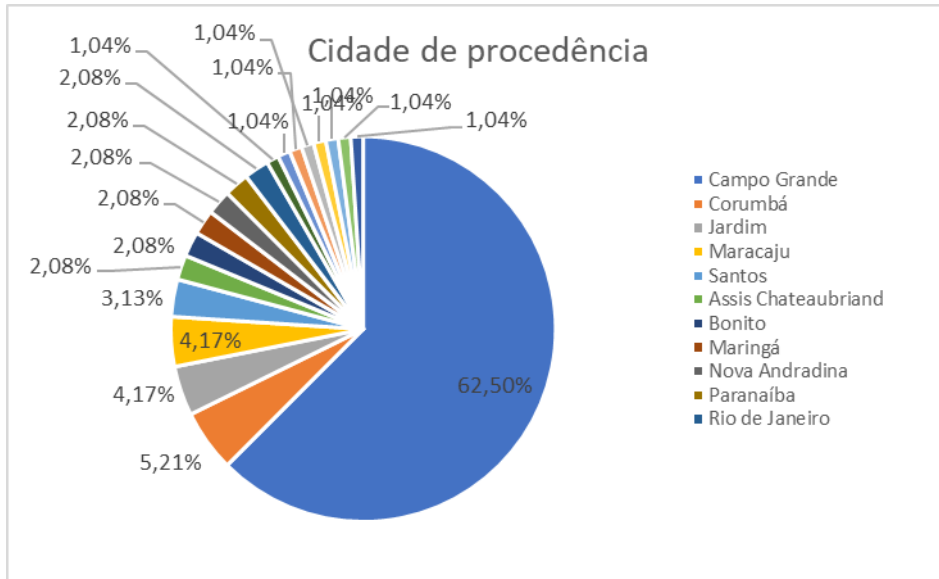
A partir do cruzamento da variável **gasto médio diário** com as variáveis **tempo de permanência no destino**, **tipo de hospedagem** e **atrativo visitado** foi possível aferir a participação % dos turistas durante o evento para cada uma das 3 variáveis, todas em função das faixas de gasto médio diário. Por exemplo: aferiu-se que 50% dos turistas que têm gasto médio diário de entre R\$ 250,00 e R\$ 299,00 (2% do total de turistas entrevistados) ficam 2 dias no destino. Todavia, para efeito de cruzamento com as demais variáveis, a faixa de gasto médio diário entre R\$ 250,00 e R\$ 299,00 não é a de maior relevância (representa apenas 2% do total de turistas entrevistados), apesar da faixa de tempo de permanência de 2 dias, esta sim, ser a mais relevante. Portanto, do total de turistas entrevistados (100%) é relevante ressaltar que: 28% gastam diariamente entre R\$ 50,00 e R\$ 99,00, 44% permanecem no destino 2 dias, 40% ficam em hotel e 27% preferem passear na igreja Matriz, conforme acima já informado acerca do perfil predominante desse turista.

Nesse sentido, considerando a faixa de cada uma das variáveis que definem o perfil predominante do turista pode-se inferir que: 28% dos turistas têm gasto médio diário de R\$ 50,00 a R\$ 99,00; 50% dos turistas que têm gasto médio diário de R\$ 50,00 até R\$ 99,00 ficam 2 dias no destino; 42% dos turistas que têm gasto médio diário de R\$ 50,00 até R\$ 99,00 ficam em hotéis; e, 50% dos turistas que têm gasto médio diário de R\$ 50,00 até R\$ 99,00 visitaram a igreja Matriz, sendo esta a sua 1ª opção de passeio.

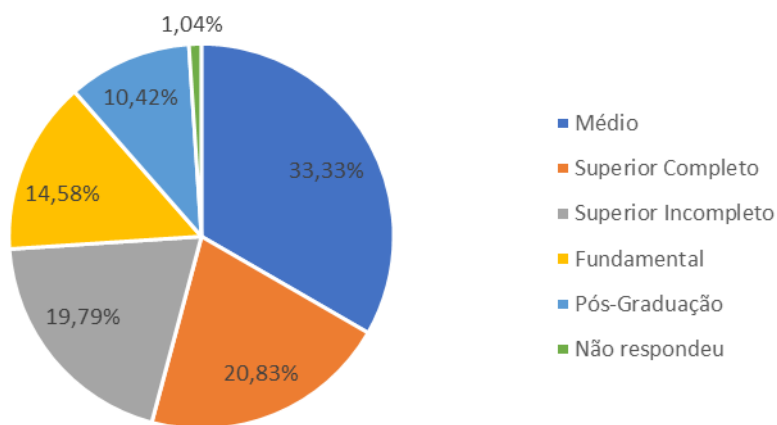
A seguir, os gráficos correspondentes para cada variável e suas faixas, bem como os 3 gráficos finais que retratam os cruzamentos de dados realizados.

GRÁFICOS:

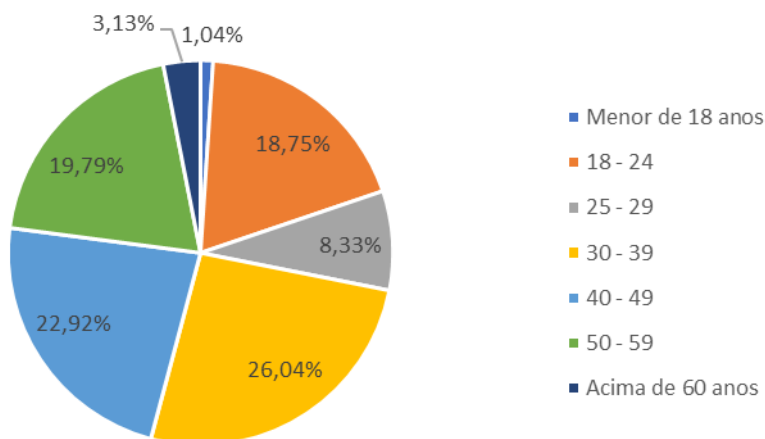




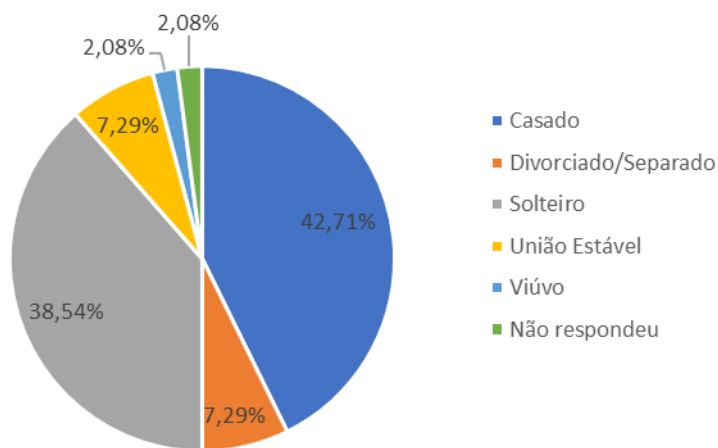
Grau de Instrução



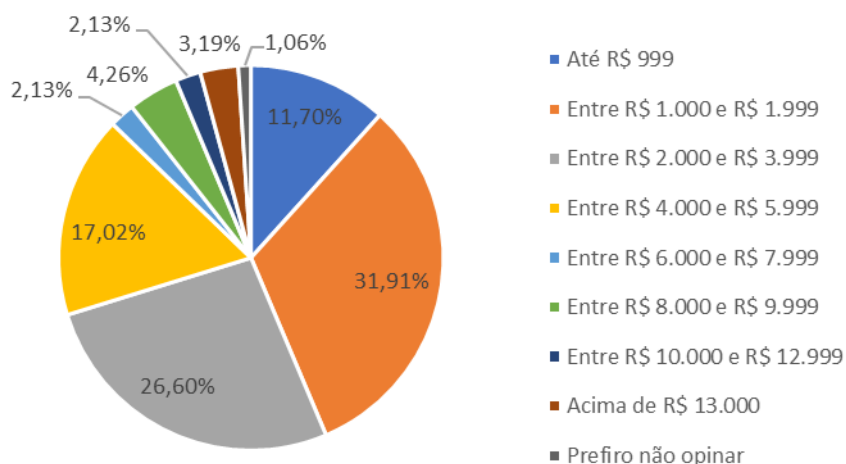
Faixa Etária



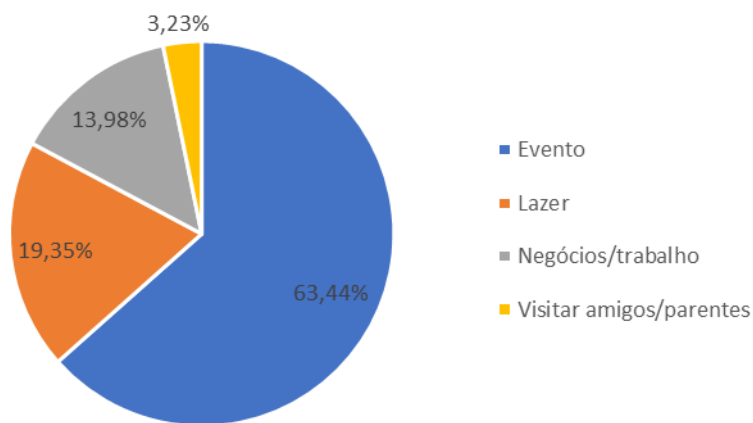
Estado Civil



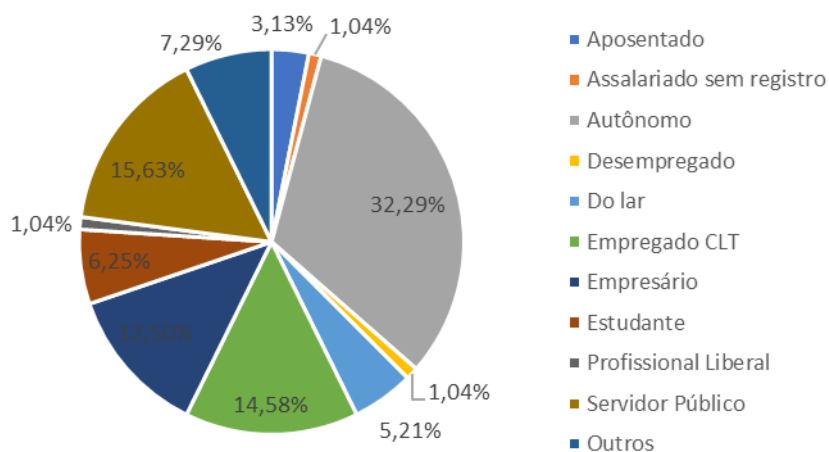
Renda Média Familiar



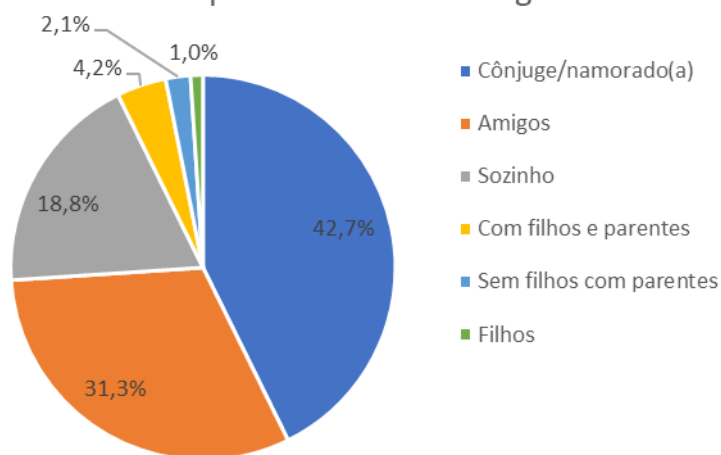
Motivo da Viagem



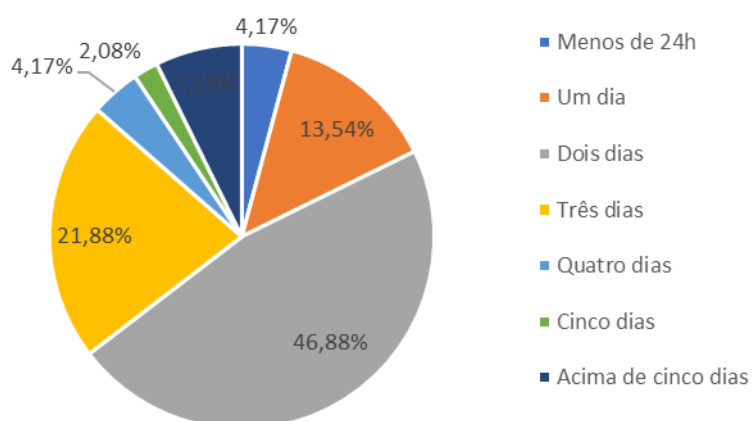
Ocupação Principal



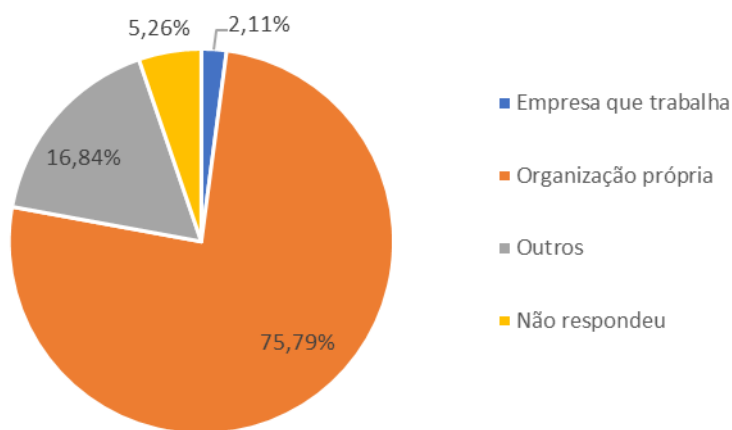
Acompanhantes nesta Viagem



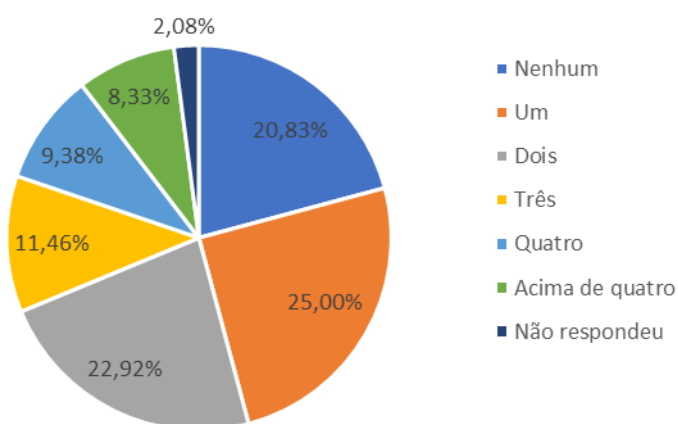
Tempo de Permanência no Município



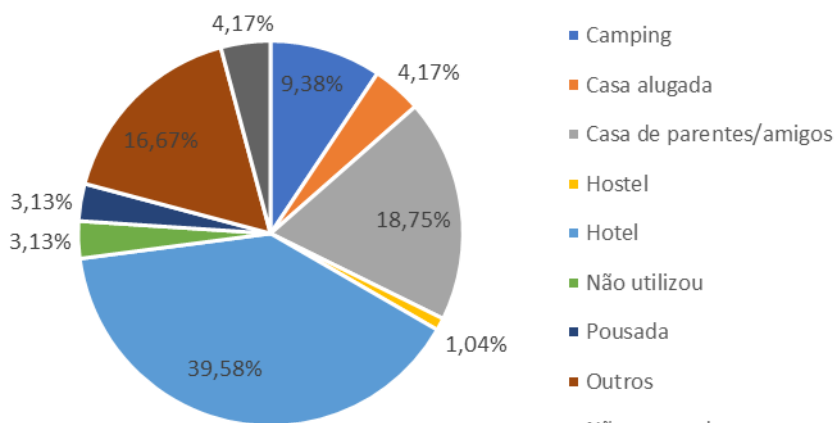
Como Organizou a Viagem



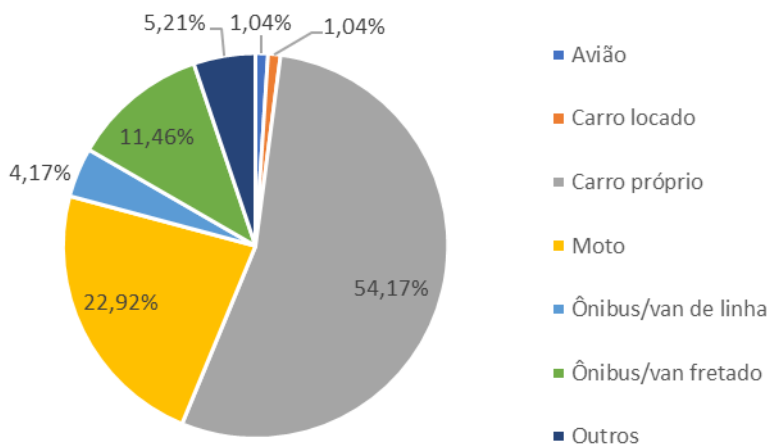
Quantidade de Acompanhantes



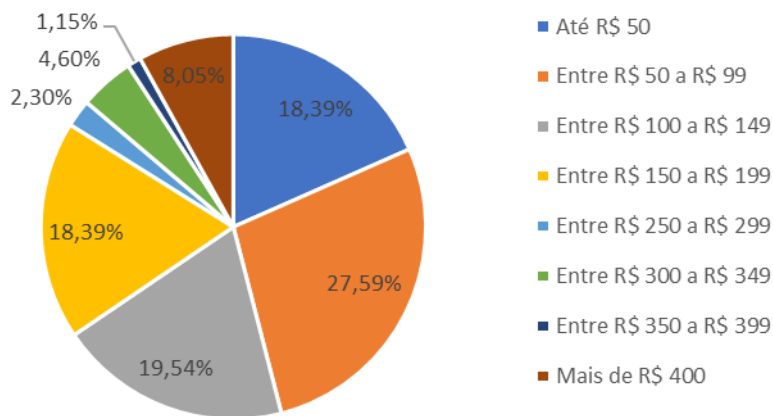
Meio de Hospedagem



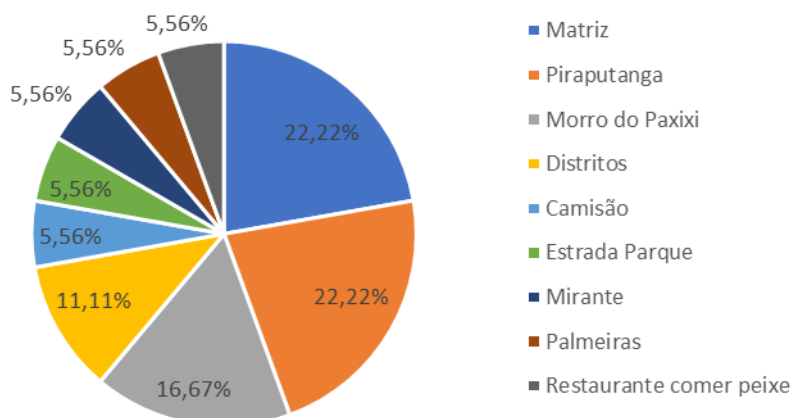
Meio de Transporte Utilizado



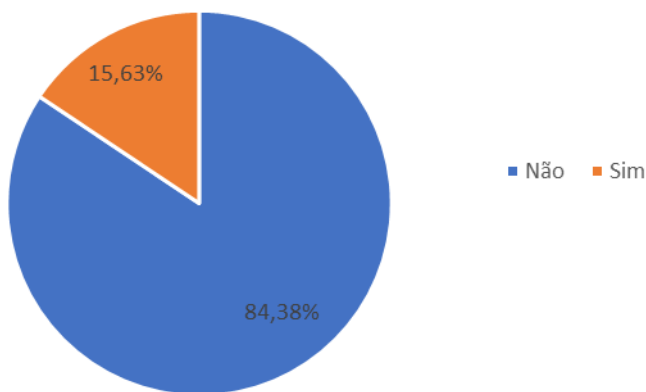
Gasto Diário



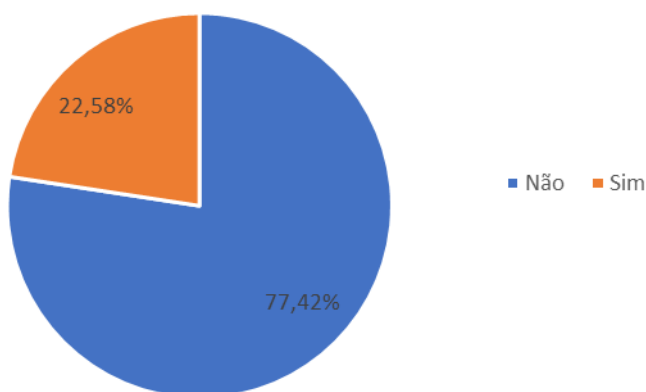
Passeios Realizados



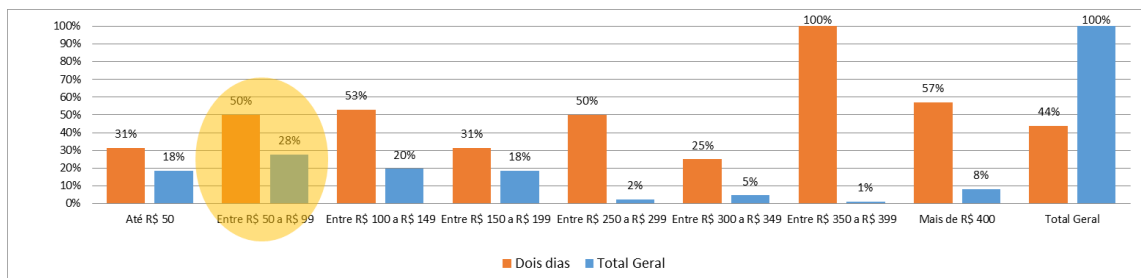
Foi ofertado algum passeio turístico?



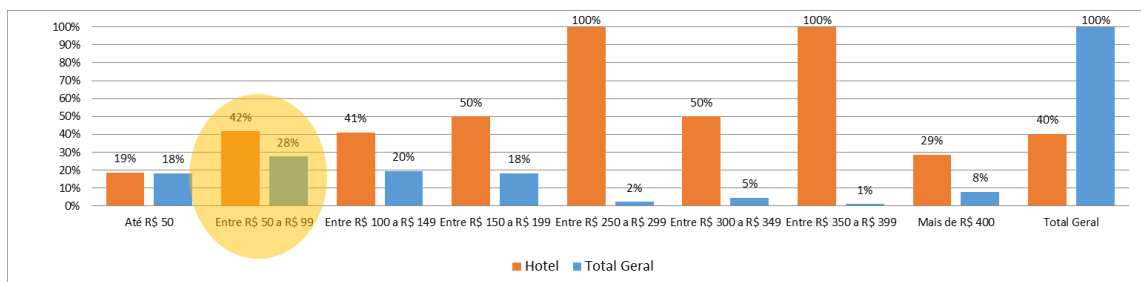
Realizou passeio turístico?



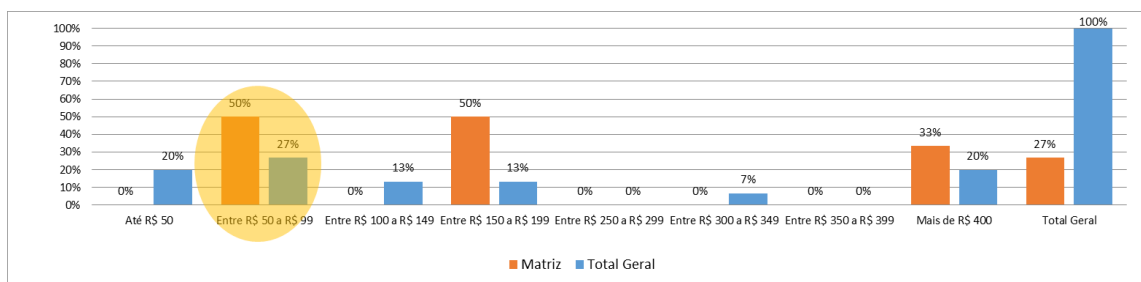
Gasto médio diário x Tempo de permanência no destino



Gasto médio diário x Tipo de hospedagem



Gasto médio diário x Atrativo visitado



FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Gerente de Mercado

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Geancarlo de Lima Merighi - Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti - Gerente de Mercado

Danielle Cardoso de Moura - Coordenadora

Andréia Teixeira Batista - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino - Administradora de Empresas

Dax Peres Goulart - Economista

Eliomar Vieira Junior - Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano - Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho - Turismóloga

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas - Campo Grande/MS – CEP: 79031-010 - Tel.: (67) 3318-7600

E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br | Website: www.turismo.ms.gov.br