

### RELATÓRIO SINTÉTICO DE PERFIL DO TURISTA

**EVENTO:** Mundial de MTB 24 Horas Solo 2019

**OBJETIVO:** Pesquisa realizada para identificar o perfil e hábitos de viagem dos turistas que participaram do Mundial de MTB 24 Horas Solo em Costa Rica/MS no ano de 2019.

#### ANÁLISE:

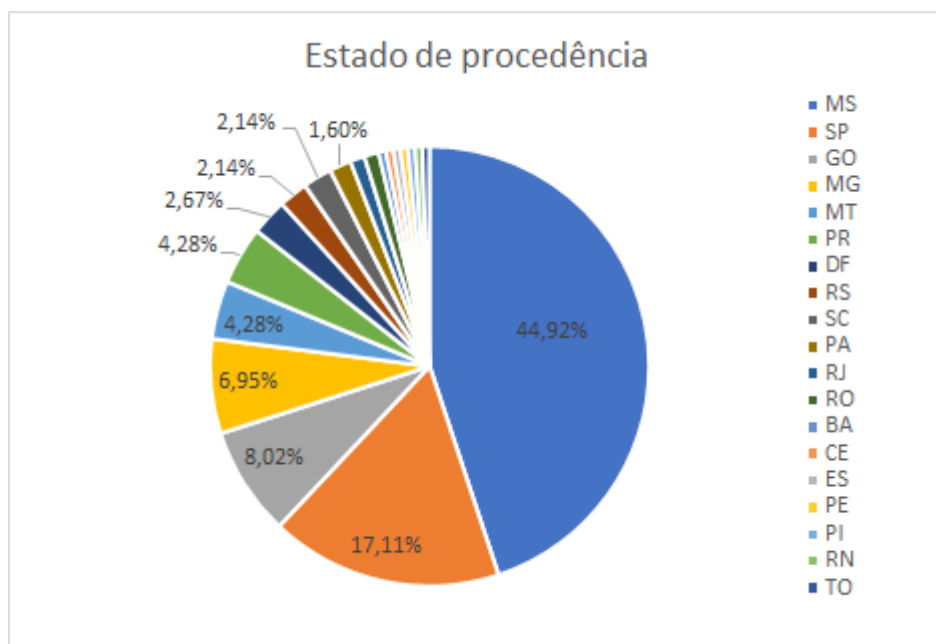
Os turistas que participaram do Mundial de MTB 24 Horas Solo, em Costa Rica/MS, de 27 a 28 de julho de 2019, são em sua maioria homens (62,69%). Esses turistas têm entre 30 e 39 anos (42,79%), são casados (54,50%), com superior completo (54,27%), têm renda média familiar entre R\$ 4.000,00 e R\$ 5.999,00 (32,43%), gastam diariamente mais de R\$ 400,00 (34,27%) e são empresários (29,85%). A maioria dos turistas é proveniente do estado de MS (44,92%). Viajam em função do evento (94,50%). Permanecem no destino 3 dias (43,43%) com amigos(as) (60,10%), ou seja, acompanhados de mais de 4 pessoas (29,50%) e ficam em hotel (42,86%). Organizam a viagem por conta própria (90,82%) sem buscar auxílio de Agências de Viagens e deslocam-se até o destino com carro próprio (72,36%). Não foi ofertado passeio turístico (76,77%) e não fazem passeios turísticos no destino (67,69%). O passeio preferido pelos turistas é o Parque Natural Municipal Salto do Sucuriú (85,45%).

A partir do cruzamento da variável **gasto médio diário** com as variáveis **tempo de permanência no destino**, **tipo de hospedagem** e **atrativo visitado** foi possível aferir a participação % dos turistas durante o evento para cada uma das 3 variáveis, todas em função das faixas de gasto médio diário. Por exemplo: aferiu-se que 83% dos turistas que têm gasto médio diário de entre R\$ 150,00 e R\$ 199,00 (15% do total de turistas entrevistados) ficam 3 dias no destino. Todavia, para efeito de cruzamento com as demais variáveis, a faixa de gasto médio diário entre R\$ 150,00 e R\$ 199,00 não é a de maior relevância (representa apenas 15% do total de turistas entrevistados), apesar da faixa de tempo de permanência de 3 dias, esta sim, ser a mais relevante. Portanto, do total de turistas entrevistados (100%) é relevante ressaltar que: 34% gastam diariamente mais de R\$ 400,00; 43% permanecem no destino 3 dias; 43% ficam hotel; e, 85% preferem passear no Parque Natural Municipal Salto do Sucuriú, conforme acima já informado acerca do perfil predominante desse turista.

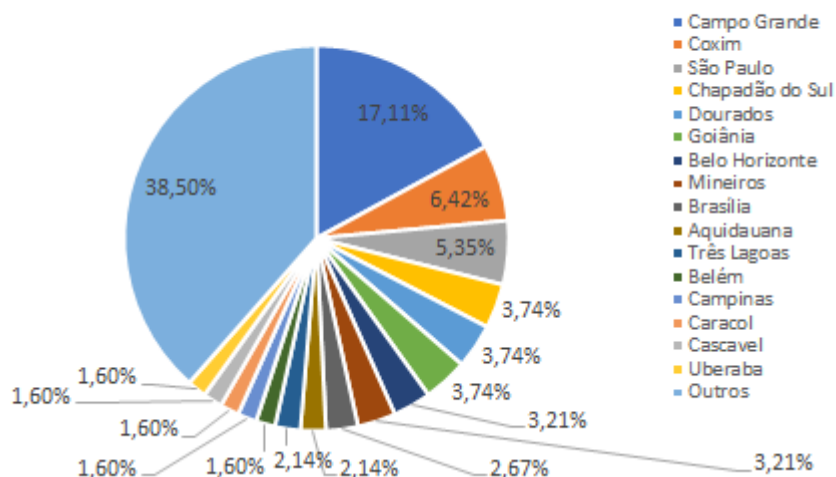
Nesse sentido, considerando a faixa de cada uma das variáveis que definem o perfil predominante do turista pode-se inferir que: 33% dos turistas que têm gasto médio diário maior que R\$ 400,00 ficam 3 dias no destino; 57% dos turistas que têm gasto médio diário maior que R\$ 400,00 ficam em hotéis; e, 50% dos turistas que têm gasto médio diário maior que R\$ 400,00 visitaram o Parque Natural Municipal Salto do Sucuriú, sendo esta a sua 1ª opção de passeio.

A seguir, os gráficos correspondentes para cada variável e suas faixas, bem como os 3 gráficos finais que retratam os cruzamentos de dados realizados.

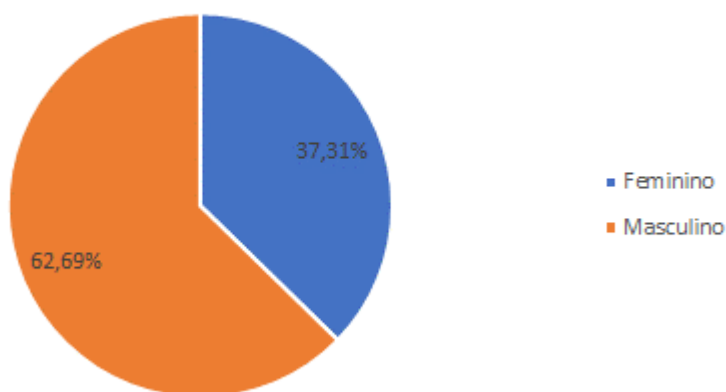
#### GRÁFICOS:



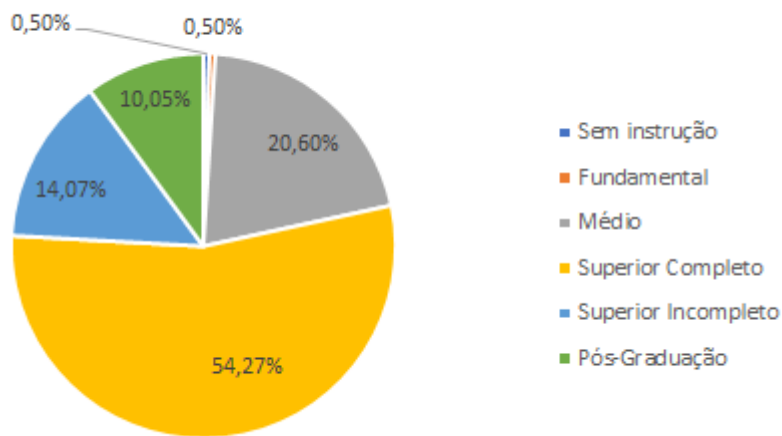
Cidade de procedência



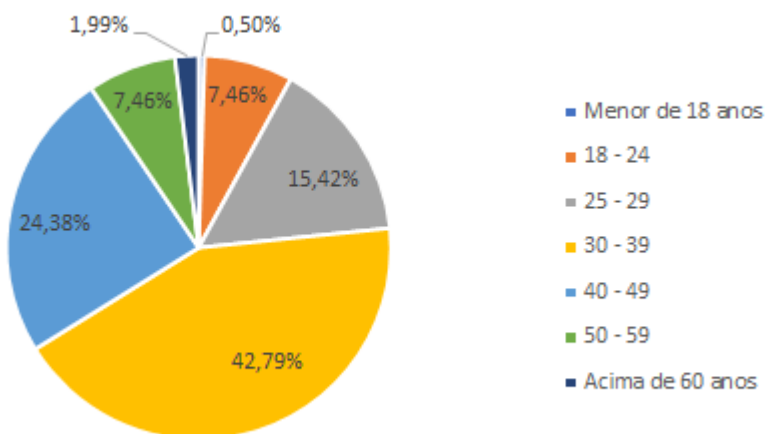
Sexo

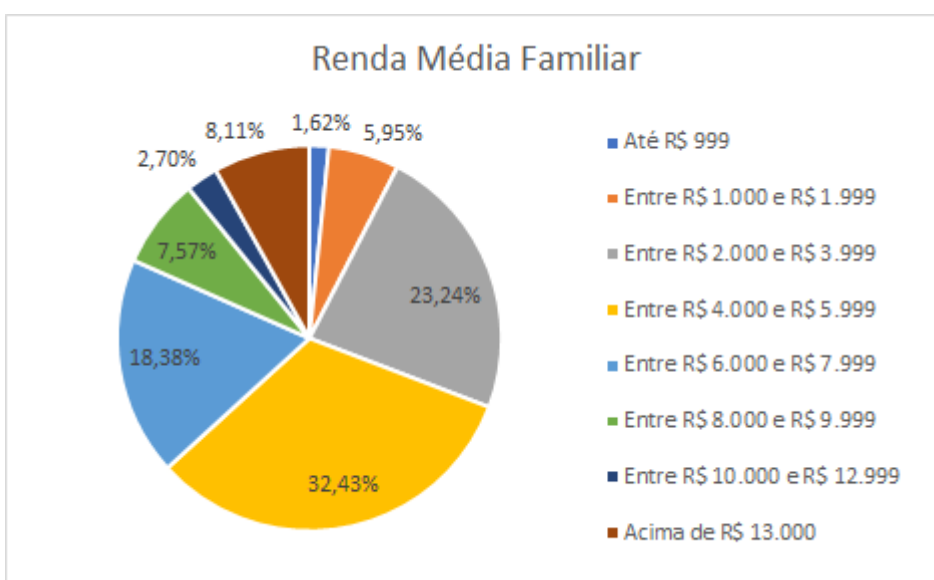
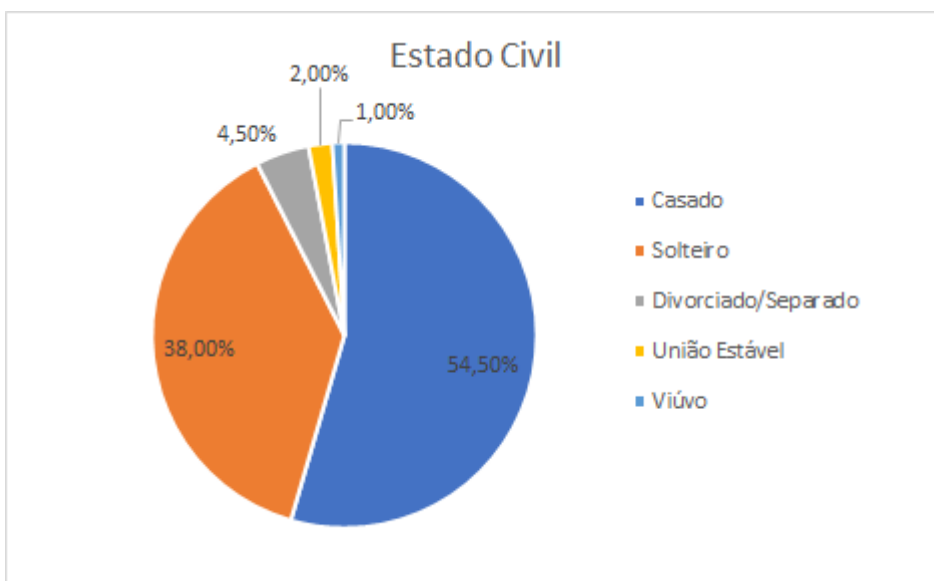


#### Grau de Instrução

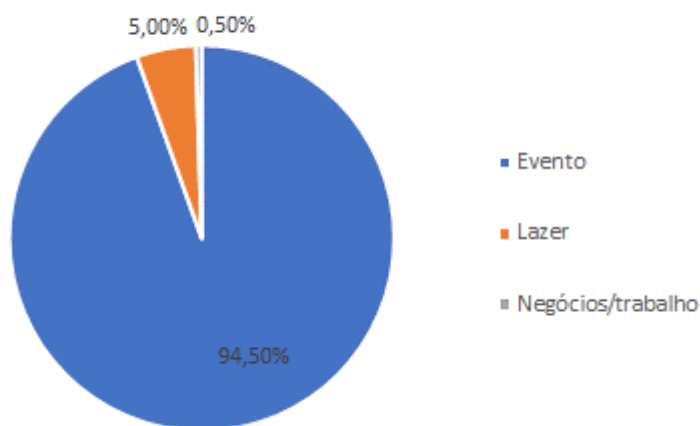


#### Faixa Etária

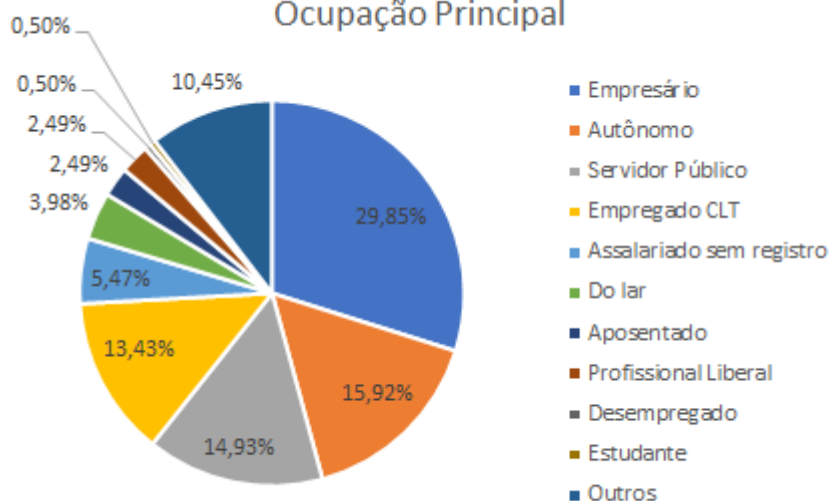




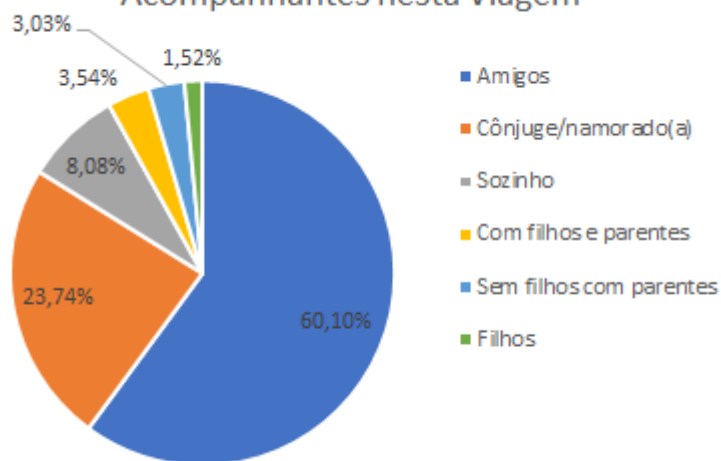
### Motivo da Viagem



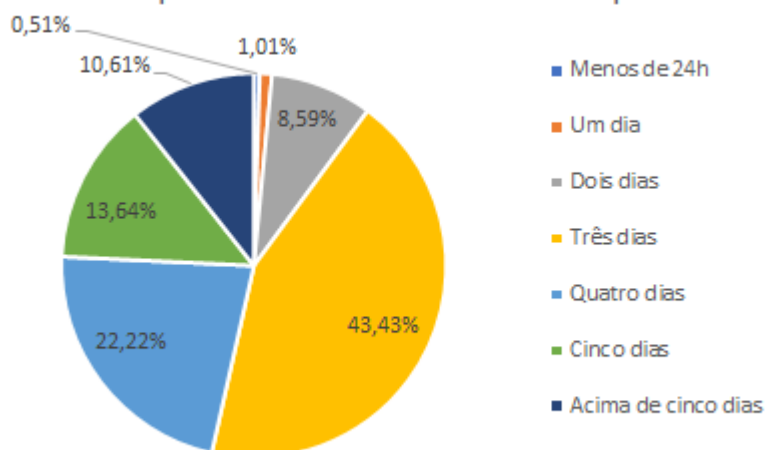
### Ocupação Principal



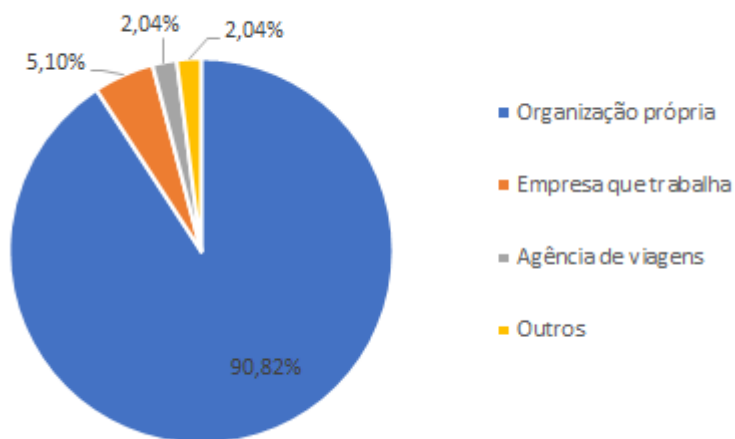
#### Acompanhantes nesta Viagem



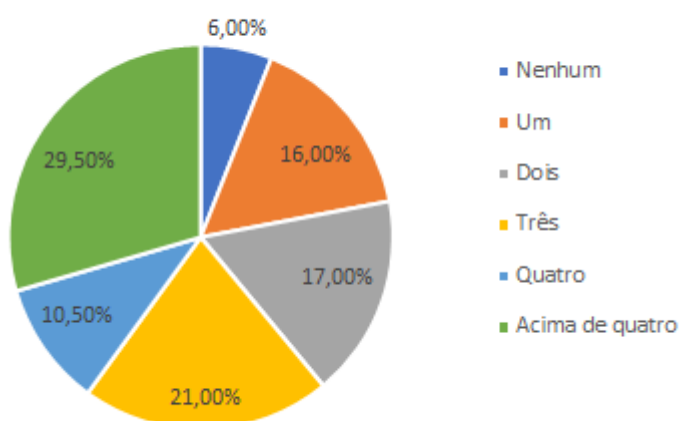
#### Tempo de Permanência no Município



#### Como Organizou a Viagem

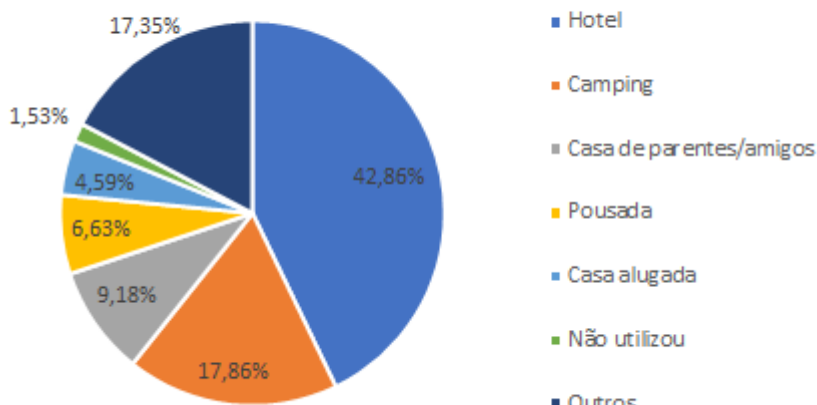


#### Quantidade de Acompanhantes

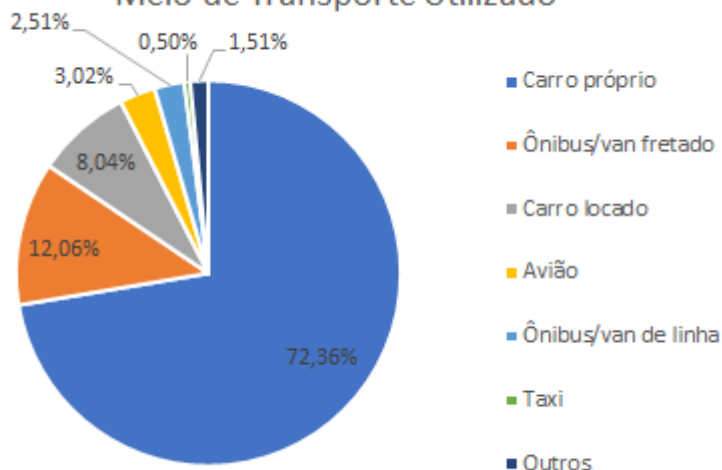




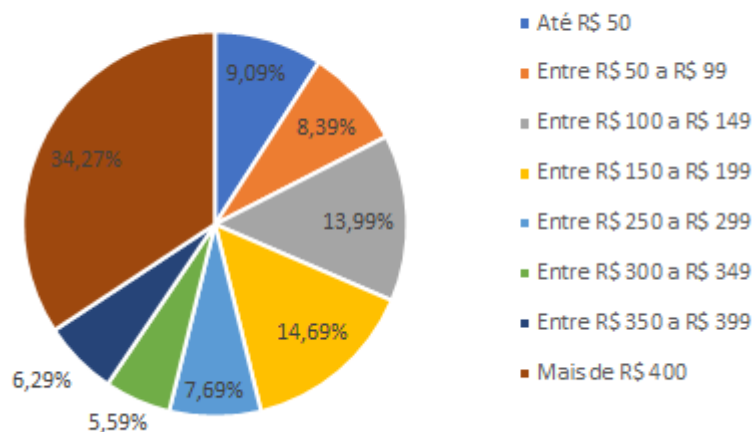
#### Meio de Hospedagem



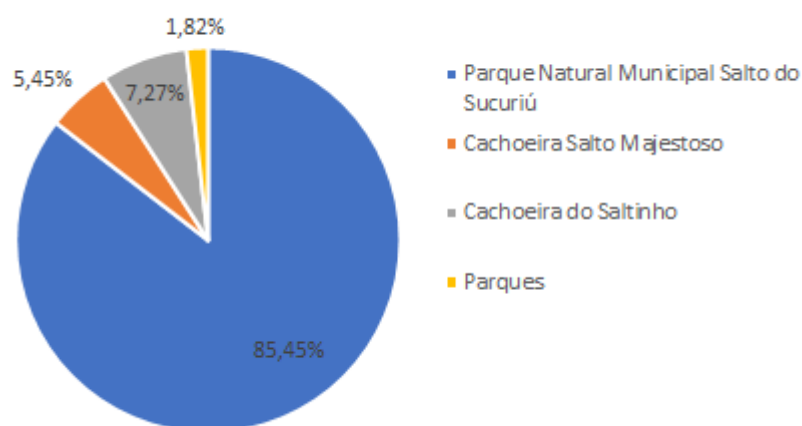
#### Meio de Transporte Utilizado



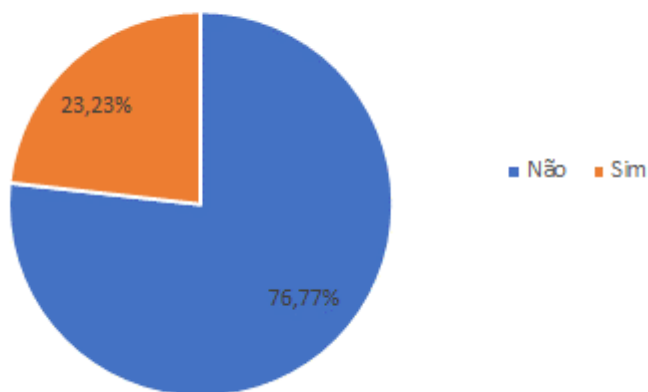
#### Gasto Diário



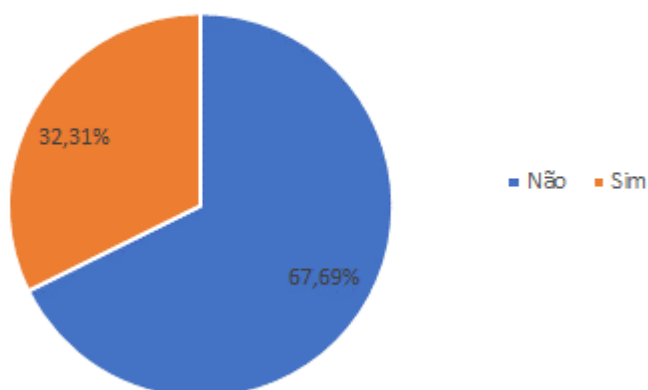
#### Passeios Realizados



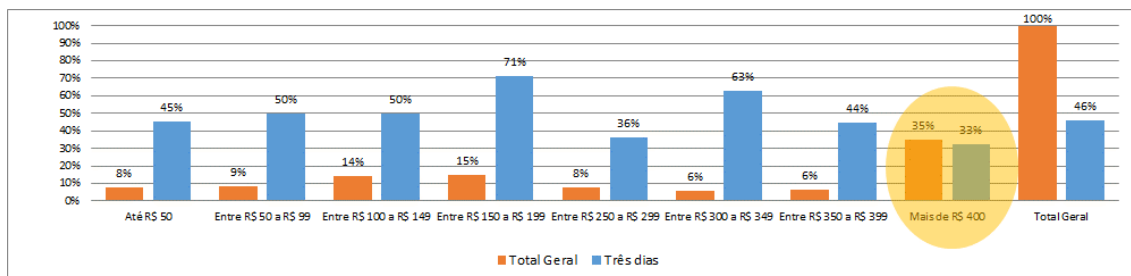
Foi ofertado algum passeio turístico?



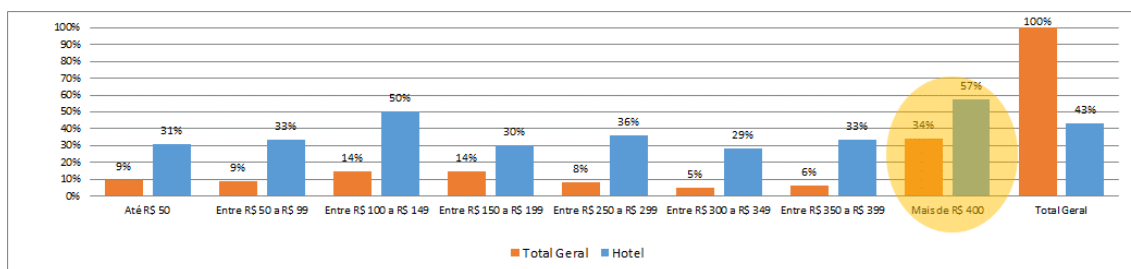
Realizou passeio turístico?



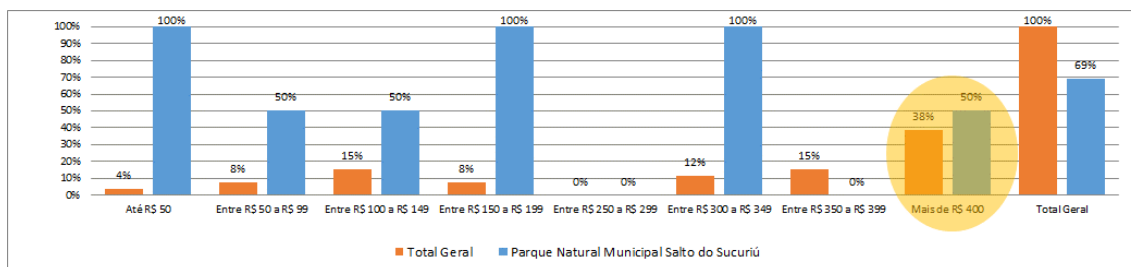
#### Gasto médio diário x Tempo de permanência no destino



#### Gasto médio diário x Tipo de hospedagem



#### Gasto médio diário x Atrativo visitado



### FICHA TÉCNICA

**Reinaldo Azambuja Silva**

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

**Jaime Elias Verruck**

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

**Bruno Wendling**

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

**Maria Helena Martins Alves**

Diretora de Desenvolvimento Institucional

**Geancarlo de Lima Merighi**

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

**Karla Martins Cavalcanti**

Gerente de Mercado

### EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Geancarlo de Lima Merighi - Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti - Gerente de Mercado

Danielle Cardoso de Moura - Coordenadora

Andréia Teixeira Batista - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino - Administradora de Empresas

Dax Peres Goulart - Economista

Eliomar Vieira Junior - Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano - Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho - Turismóloga

### Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas - Campo Grande/MS – CEP: 79031-010 - Tel.: (67) 3318-7600

E-mail: [fturismo@fundtur.ms.gov.br](mailto:fturismo@fundtur.ms.gov.br) | Website: [www.turismo.ms.gov.br](http://www.turismo.ms.gov.br)