

RELATÓRIO SINTÉTICO DE PERFIL DO TURISTA

EVENTO: Desafio das Araras MTB - 3ª Etapa Piraputanga - 2019

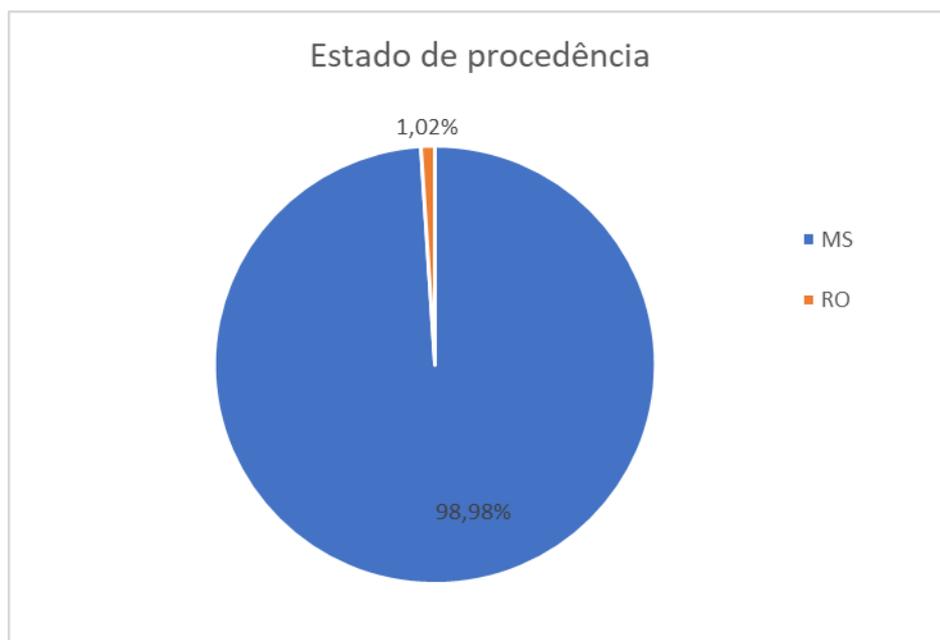
OBJETIVO: Pesquisa realizada para identificar o perfil e hábitos de viagem dos turistas que participaram do Desafio das Araras MTB - 3ª Etapa Piraputanga, em Aquidauana/MS no ano de 2019.

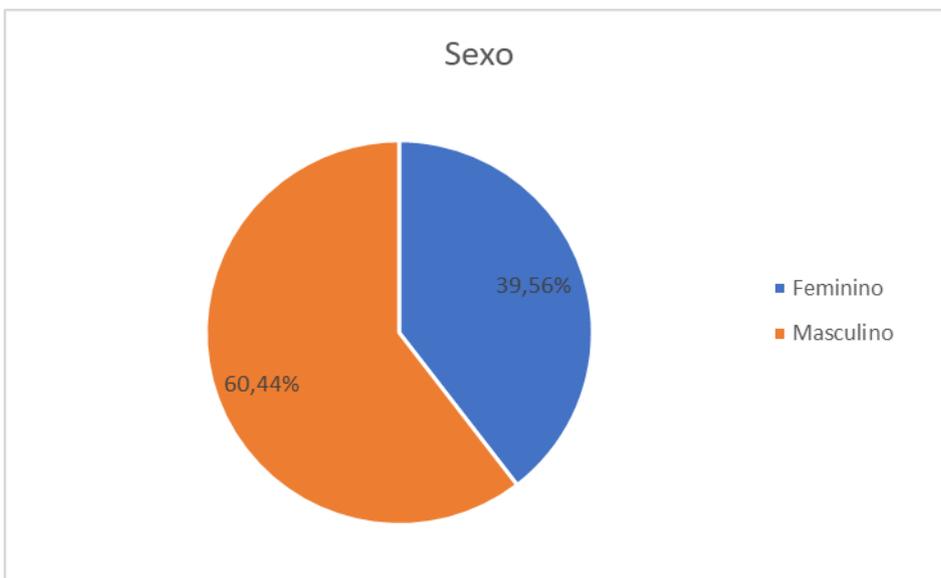
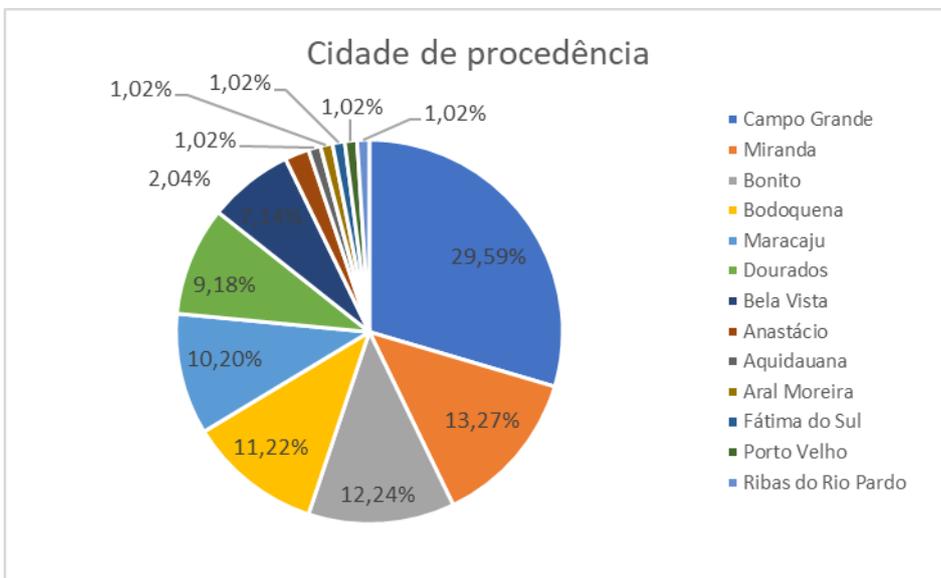
ANÁLISE:

Os turistas que participaram do Desafio das Araras MTB - 3ª Etapa Piraputanga, em Aquidauana/MS, no dia 25 de agosto de 2019, são em sua maioria homens (60,44%). Esses turistas têm entre 36 e 45 anos (38,78%), são casados (56,12%), com superior completo (33,67%), têm renda média familiar entre 5 e 10 S.M. (30,85%) e são empresários (26,04%). A maioria dos turistas é proveniente do estado de MS (99,98%). Viajam a lazer (81,25%). Permanecem no destino 2 dias (53,06%) com amigos(as) (28,87%), ou seja, acompanhados de mais de 4 pessoas (21,43%) e ficam em casa de parente/amigo (34,25%). Organizam a viagem por conta própria (95,83%) sem buscar auxílio de Agências de Viagens e deslocam-se até o destino com carro próprio (98,97%). O evento superou as expectativas (44,30%), mesmo porque a maioria não viajou em função do evento. Entretanto, pretendem voltar (83%) e indicariam o evento (83%).

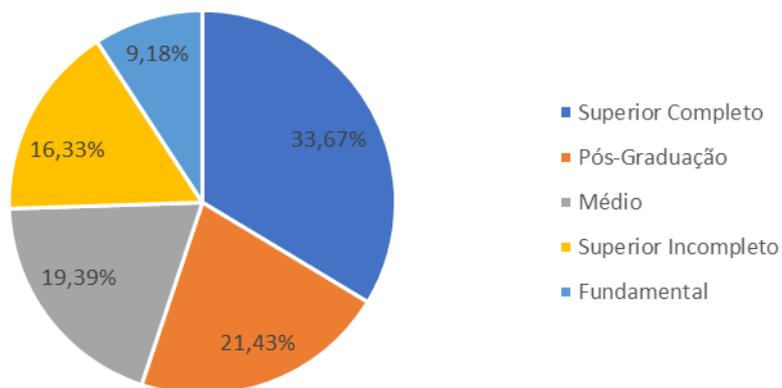
A seguir os gráficos correspondentes.

GRÁFICOS:

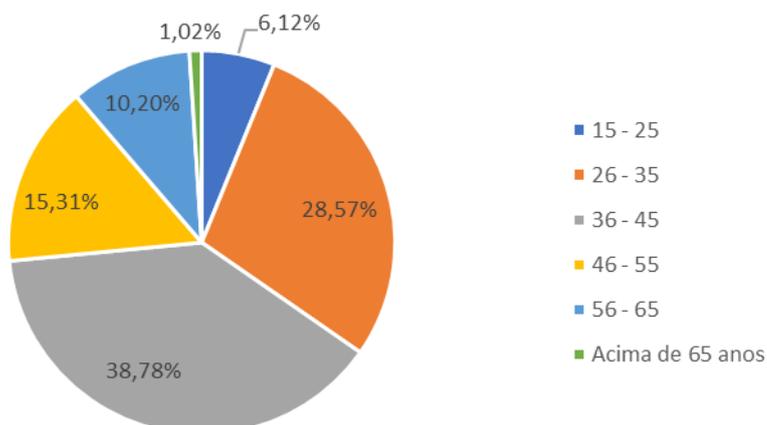


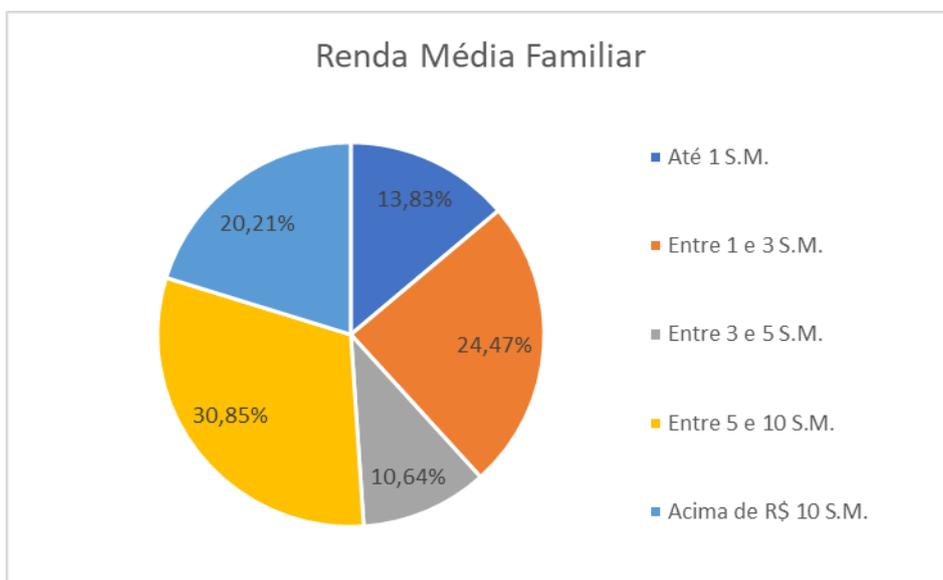
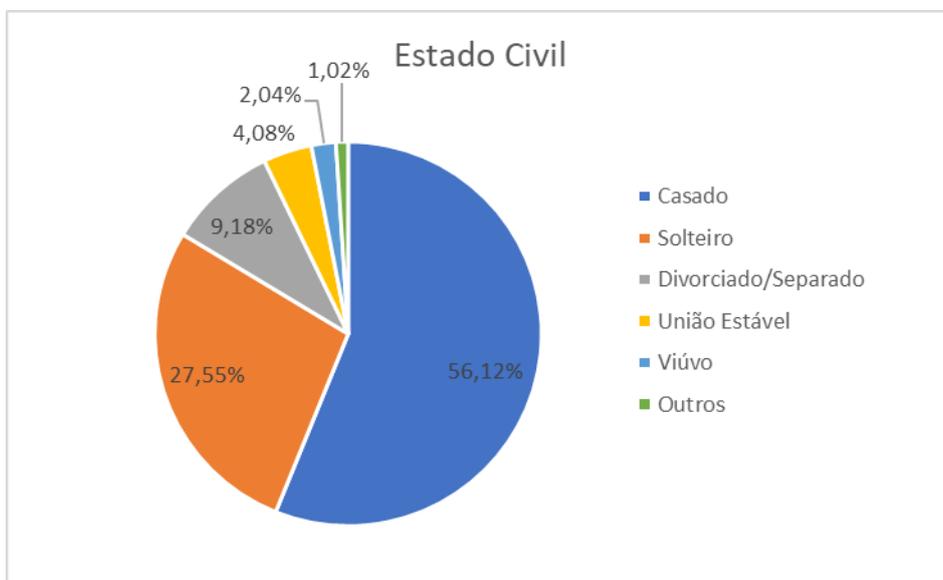


Grau de Instrução

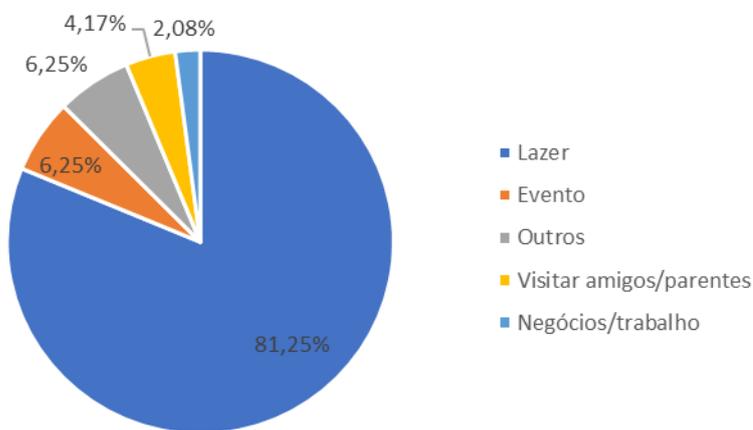


Faixa Etária

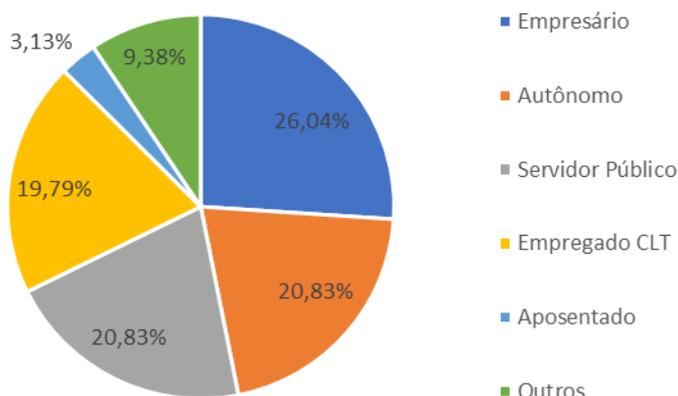




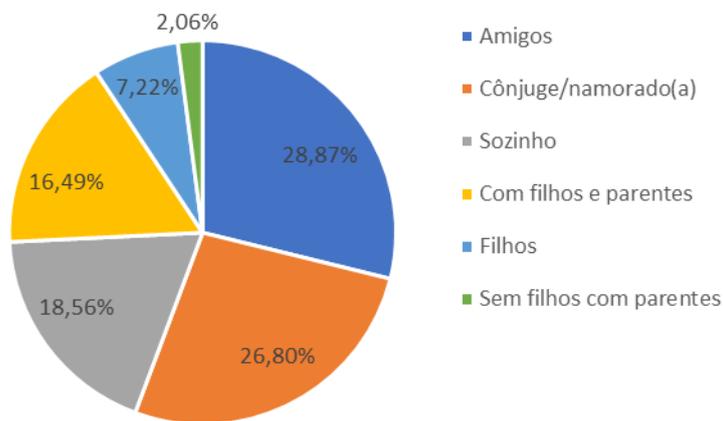
Motivo da Viagem



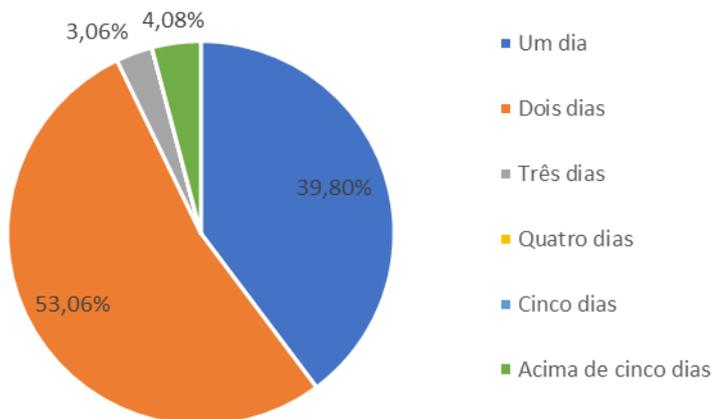
Ocupação Principal



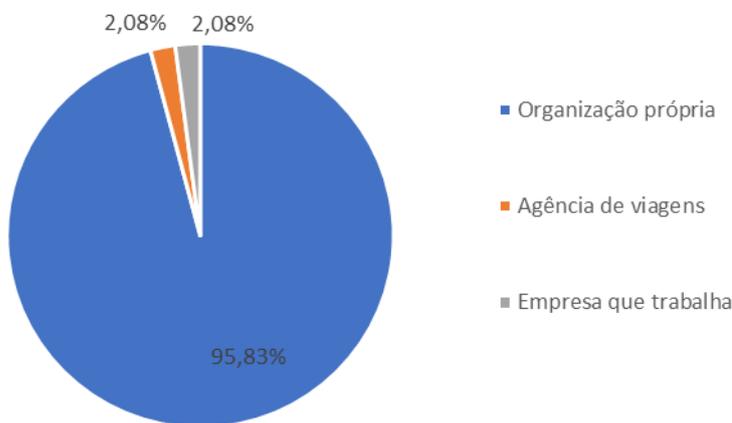
Acompanhantes nesta Viagem



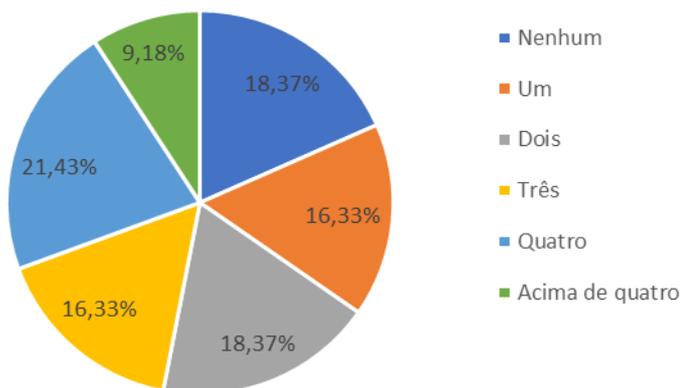
Tempo de Permanência no Município



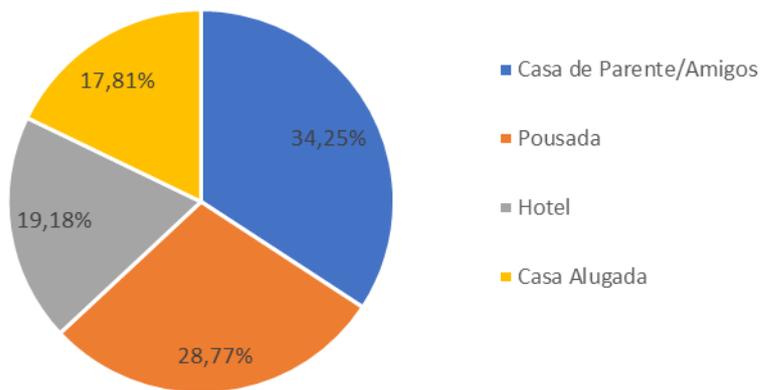
Como Organizou a Viagem



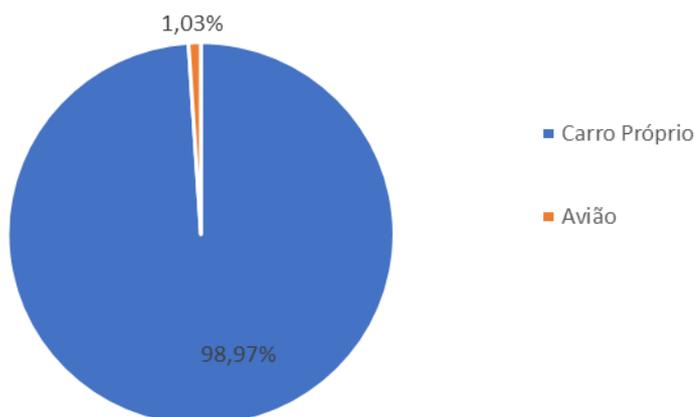
Quantidade de Acompanhantes



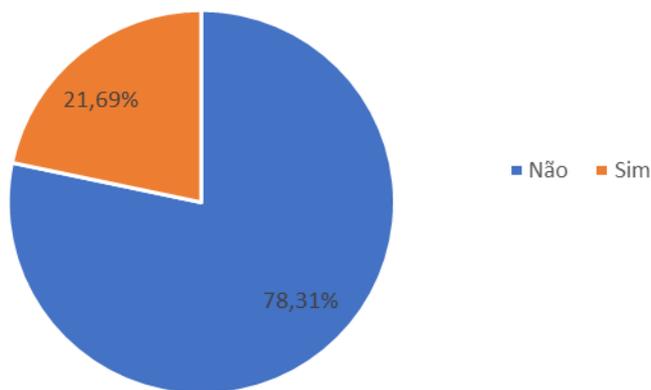
Meio de Hospedagem



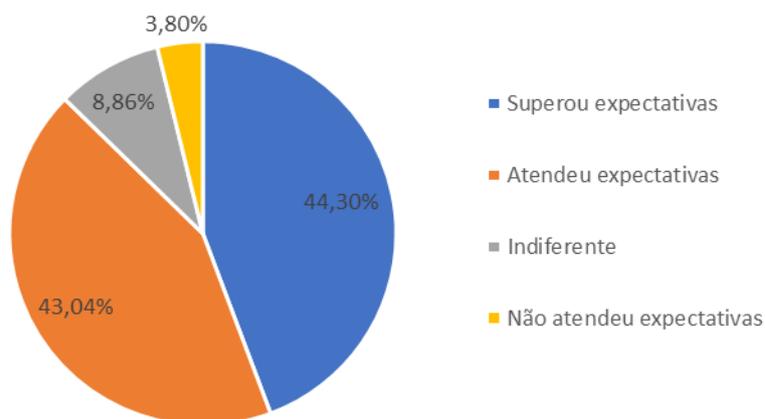
Meio de Transporte Utilizado



Foi ofertado algum passeio turístico?



Grau de Satisfação



FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Gerente de Mercado

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Geancarlo de Lima Merighi - Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti - Gerente de Mercado

Danielle Cardoso de Moura - Coordenadora

Andréia Teixeira Batista - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino - Administradora de Empresas

Dax Peres Goulart - Economista

Eliomar Vieira Junior - Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano - Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho - Turismóloga

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas - Campo Grande/MS – CEP: 79031-010 - Tel.: (67) 3318-7600

E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br | Website: www.turismo.ms.gov.br