

RELATÓRIO SINTÉTICO DA PESQUISA DO IMPACTO DO COVID-19 NOS CANCELAMENTOS DAS RESERVAS NAS AGÊNCIAS E HOTELARIA DE MS

OBJETIVO: Pesquisa realizada para identificar o impacto gerado pela propagação do COVID-19 (NOVO CORONA VÍRUS) nos cancelamentos das reservas nas agências, operadoras e hotelaria de Mato Grosso do Sul nos municípios de Bonito, Campo Grande, Corumbá e Ponta Porã. A pesquisa foi realizada via telefone no período de 13 a 17 de março de 2020.

METODOLOGIA:

A quantidade de questionários foi calculada proporcionalmente à quantidade dos tipos de estabelecimentos turísticos considerando margem de erro de 5% (ideal) e 8% (máximo permitido)¹, considerando o CADASTUR atualizado em janeiro de 2020.

Estabelecimentos Turísticos Bonito MS	Quantidade CADASTUR	Formulários aplicados	Amostra 5%	Amostra 8%
Agências de Turismo	47	35	29	18
Meios de Hospedagem	53	40	31	19
Total	100	75	60	37

Estabelecimentos Turísticos Corumbá MS	Quantidade	Formulários aplicados	Amostra 5%	Amostra 8%
Agências de Turismo	21	14	16	12
Meios de Hospedagem	27	20	20	14
Total	48	34	36	26

1

Parâmetros População finita:

Fórmula: $n = d^2 \cdot p \cdot q \cdot N / e^2 \cdot (N-1) + d^2 \cdot p \cdot q$

Metodologia, onde:

n = Tamanho da amostra (Nº. de questionários).

d = Nível de confiança escolhido, expresso em número de desvios-padrão (95% ou 2 desvios-padrão).

p = Percentagem com a qual o fenômeno se verifica (50%).

q = Percentagem complementar (50%).

N = Tamanho da população (Quantidade de estabelecimentos turísticos em Bonito, Campo Grande, Corumbá e Ponta Porã/MS conforme tabelas acima).

Estabelecimentos Turísticos Campo Grande MS	Quantidade	Formulários aplicados	Amostra 5%	Amostra 8%
Agências de Turismo	210	54	54	25
Meios de Hospedagem	58	35	33	19
Total	268	89	87	44

Estabelecimentos Turísticos Ponta Porã MS	Quantidade	Formulários aplicados	Amostra 5%	Amostra 8%
Agências de Turismo	3	3	3	3
Meios de Hospedagem	8	7	7	6
Total	13	10	10	9

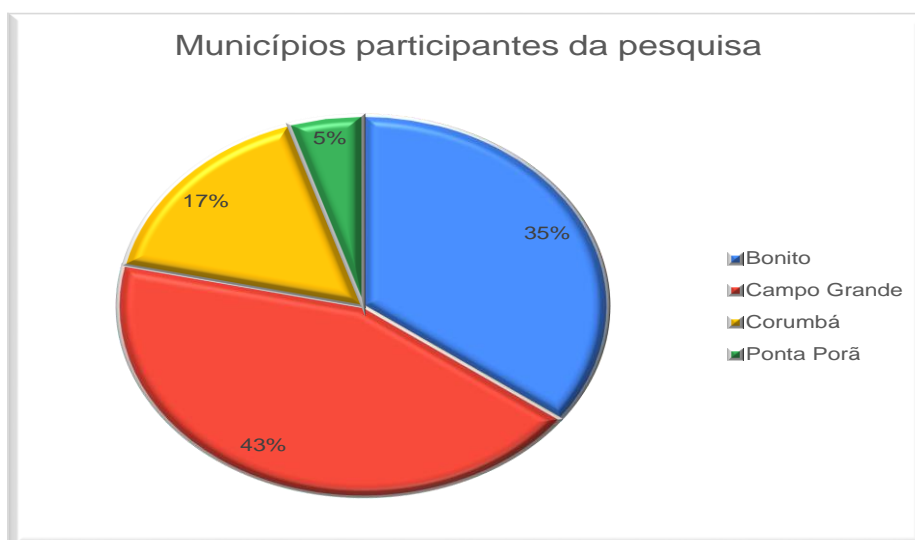
As empresas que participaram da pesquisa responderam as seguintes perguntas:

1. Tipo do empreendimento: Agência Emissiva, Agência Receptiva, Agência Emissiva e Receptiva, Operadora ou Meio de Hospedagem
2. Houve cancelamento de turistas estrangeiros em virtude do Corona Vírus (COVID-19) para os próximos dias?
3. Houve cancelamento de turistas nacionais em virtude Corona Vírus (COVID-19) para os próximos dias?
4. É possível determinar uma porcentagem média de cancelamento?

ANÁLISE:

Os municípios participantes da pesquisa foram: Campo Grande (43,4%), Bonito (35,1%), Corumbá (16,6%) e Ponta Porã (4,9%), conforme gráfico 1 abaixo.

GRÁFICO 1 – % dos municípios participantes da pesquisa



No que diz respeito ao tipo de empreendimento a amostra foi composta da seguinte forma: 48,5% (Meios de hospedagem), 24,8% (Agência Receptiva), 15,5% (Agência Emissiva), 6,3% (Agência Emissiva e Receptiva) e 4,9% (operadoras), as quais concordaram em participar da pesquisa (gráfico 2).

GRÁFICO 2 – % das Empresas participantes da pesquisa



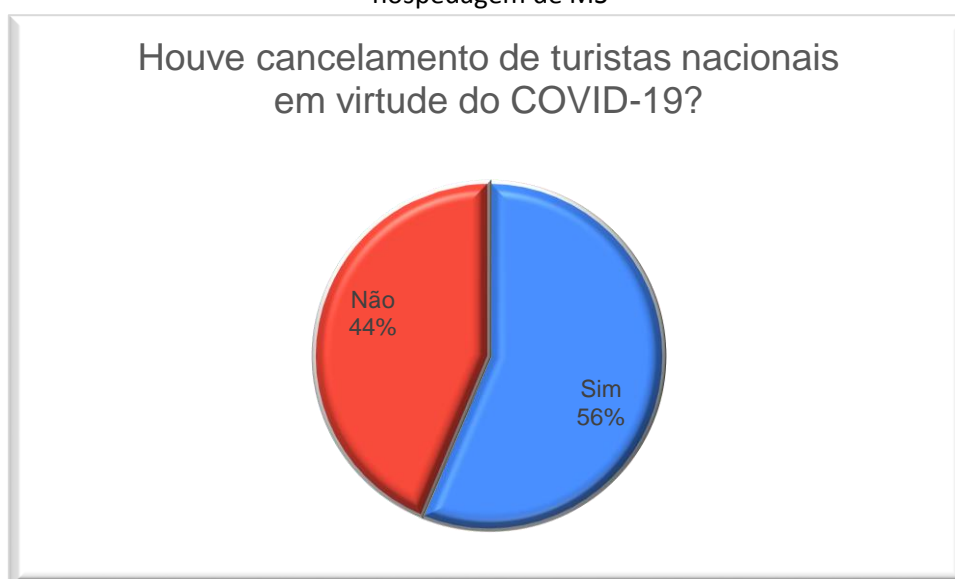
Das 208 empresas pesquisadas, 37,9% informaram que houve cancelamentos de turistas estrangeiros em função do COVID-19 para o Estado, enquanto que a maioria, 62% da amostra, sinalizou negativamente, conforme gráfico 3 abaixo.

GRÁFICO 3 - % de cancelamento de turistas estrangeiros pelas agências e meios de hospedagem de MS



Entretanto, quando questionados quanto aos cancelamentos dos turistas nacionais, 56% dos entrevistados apontaram o cancelamento por parte desse turista.

GRÁFICO 4 - % de cancelamento de turistas nacionais pelas agências e meios de hospedagem de MS



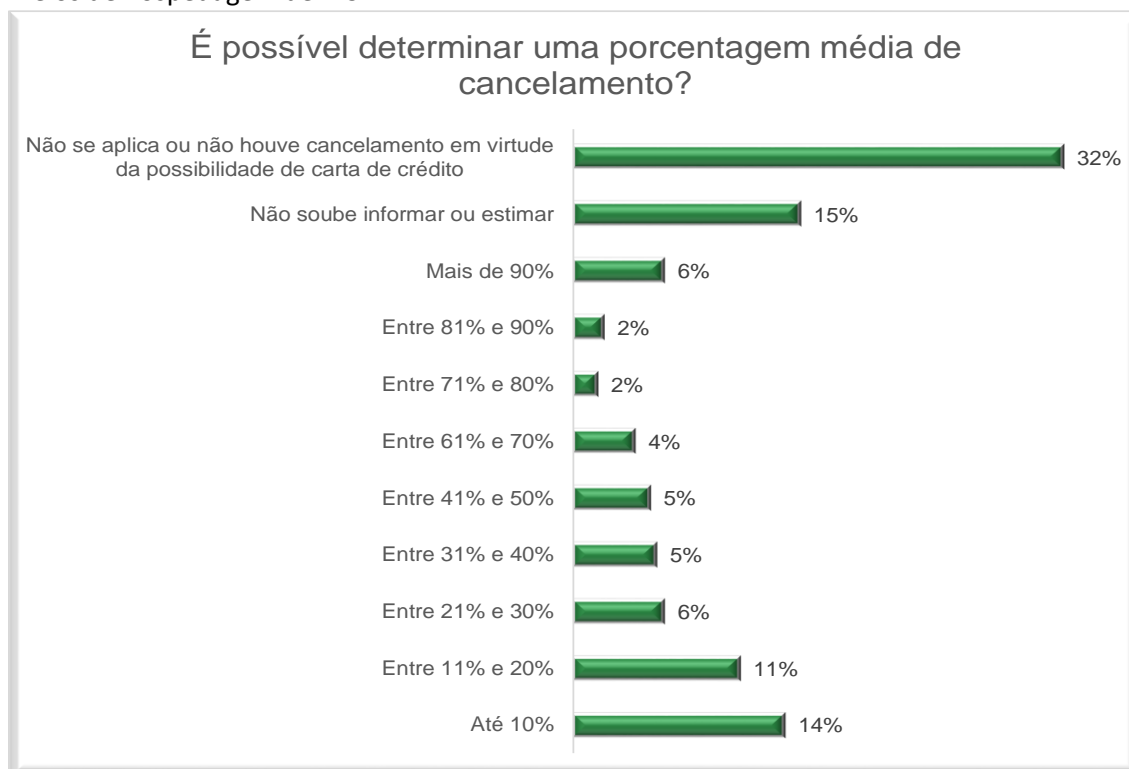
A tabela 1 abaixo apresenta o percentual dos cancelamentos por município para uma melhor compreensão.

TABELA 01 – % de Cancelamento de turistas nacionais e estrangeiros por município e tipo de empresa

Município	Tipo de empresa	% cancelamento turistas nacionais	% cancelamento turistas estrangeiros
Bonito	MH	48%	43%
	AG	49%	37%
Campo Grande	MH	74%	23%
	AG	59%	52%
Corumbá	MH	55%	40%
	AG	36%	50%
Ponta Porã	MH	55%	40%
	AG	36%	50%

Os respondentes foram indagados ainda quanto a possibilidade de estimar uma porcentagem média de cancelamento. Em que se obteve o seguinte cenário:

GRÁFICO 4 - % média de cancelamento de turistas nacionais e internacionais pelas agências e meios de hospedagem de MS



Para uma análise individualizada por município as tabelas 2 a 9 abaixo apresentam o percentual de cancelamento por município e tipo de empreendimento turístico:

TABELA 02 – % média de cancelamentos nos MH de Bonito

% Cancelamento	Share
Até 10%	20%
Entre 11% e 20%	23%
Entre 21% e 30%	5%
Entre 31% e 40%	5%
Entre 41% e 50%	3%
Mais de 90%	3%
Não soube informar ou estimar	5%
Não se aplica ou não houve cancelamento em virtude da possibilidade de carta de crédito	38%

TABELA 03 - % média de cancelamentos nas Agências de Bonito

% Cancelamento	Share
Até 10%	23%
Entre 11% e 20%	11%
Entre 21% e 30%	3%
Entre 31% e 40%	3%
Entre 41% e 50%	3%
Entre 81% e 90%	3%
Não soube informar ou estimar	14%
Não se aplica ou não houve cancelamento em virtude da possibilidade de carta de crédito	40%

TABELA 04 - % média de cancelamentos nos MH de Campo Grande

% Cancelamento	Share
Até 10%	9%
Entre 11% e 20%	9%
Entre 21% e 30%	11%
Entre 31% e 40%	9%
Entre 41% e 50%	11%
Entre 61% e 70%	9%
Entre 71% e 80%	3%
Entre 81% e 90%	3%
Mais de 90%	9%
Não soube informar ou estimar	6%
Não se aplica ou não houve cancelamento em virtude da possibilidade de carta de crédito	23%

TABELA 05 - % média de cancelamentos nas Agências de Campo Grande

% Cancelamento	Share
Até 10%	4%
Entre 11% e 20%	6%
Entre 21% e 30%	9%
Entre 31% e 40%	6%
Entre 41% e 50%	4%
Entre 61% e 70%	6%
Entre 71% e 80%	4%
Entre 81% e 90%	4%
Mais de 90%	13%
Não soube informar ou estimar	26%
Não se aplica ou não houve cancelamento em virtude da possibilidade de carta de crédito	20%

TABELA 06 - % média de cancelamentos nos Meios de Hospedagem de Corumbá

% Cancelamento	Share
Até 10%	20%
Entre 11% e 20%	5%
Entre 21% e 30%	5%
Entre 31% e 40%	5%
Mais de 90%	10%
Não soube informar ou estimar	15%
Não se aplica ou não houve cancelamento em virtude da possibilidade de carta de crédito	35%

TABELA 07 - % média de cancelamentos nas Agências de Corumbá

% Cancelamento	Share
Até 10%	14%
Entre 61% e 70%	7%
Não soube informar ou estimar	29%
Não se aplica ou não houve cancelamento em virtude da possibilidade de carta de crédito	50%

TABELA 08 - % média de cancelamentos nos Meios de Hospedagem de Ponta Porã

% Cancelamento	Share
Até 10%	14%
Entre 11% e 20%	29%
Entre 31% e 40%	14%
Não se aplica ou não houve cancelamento em virtude da possibilidade de carta de crédito	43%

TABELA 09 - % média de cancelamentos nas Agências de Corumbá

% Cancelamento	Share
Entre 61% e 70%	33%
Não se aplica ou não houve cancelamento em virtude da possibilidade de carta de crédito	67%

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Gerente de Mercado

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Geancarlo de Lima Merighi - Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti - Gerente de Mercado

Danielle Cardoso de Moura - Coordenadora

Camille Sahib Guimarães Citino - Administradora de Empresas

Greice Aparecida Domingos Feliciano - Turismóloga

Olivia Freire - Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho - Turismóloga

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 – Portal Guarani – Parque das Nações Indígenas - Campo Grande/MS – CEP: 79031-010 - Tel.: (67) 3318-7600

E-mail: fturismo@fundtur.ms.gov.br | Website: www.turismo.ms.gov.br