

IMPACTO DA COVID-19 NO SETOR TURÍSTICO DE MATO GROSSO DO SUL

2020

Meios de Hospedagem, Agências de Viagem, Atrativos Turísticos, Eventos, Guias de Turismo, Locadoras de Veículos, Transportadoras Turísticas, Restaurantes e similares



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

 [observaturms](https://www.instagram.com/observaturms)

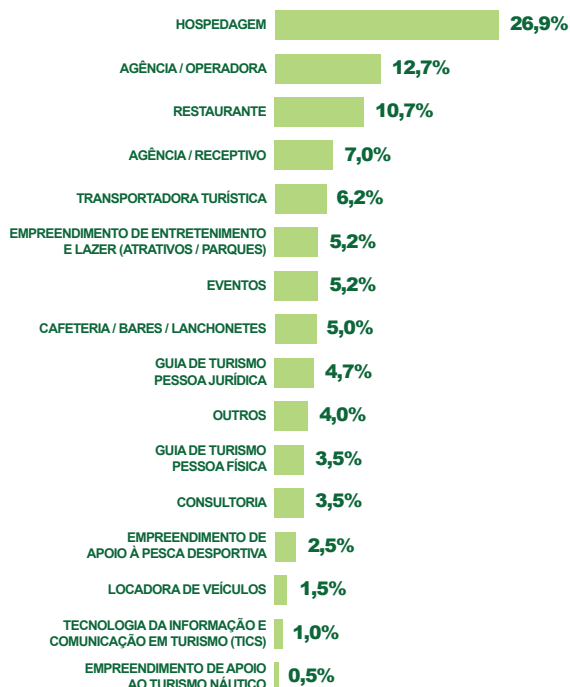
 [observatorioturismoms](https://www.facebook.com/observatorioturismoms)



www.observatorioturismo.ms.gov.br

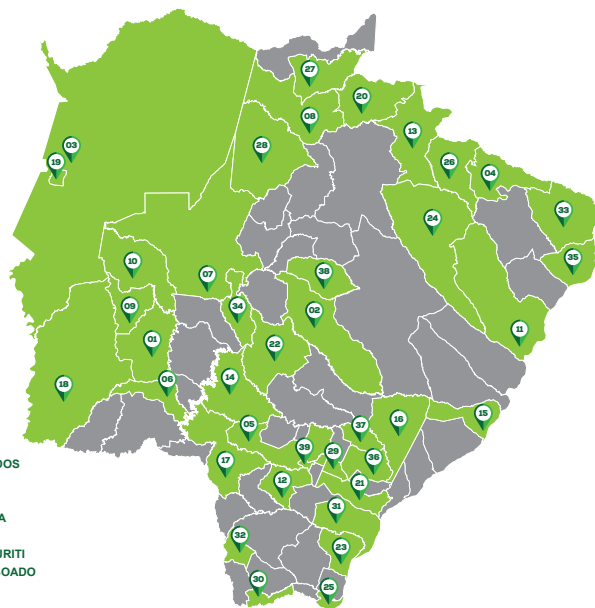
IMPACTO DA COVID-19 NO SETOR TURÍSTICO DE MATO GROSSO DO SUL

Segmentos do Turismo



Municípios Participantes

- 01 BONITO
- 02 CAMPO GRANDE
- 03 CORUMBÁ
- 04 CASSILÂNDIA
- 05 DOURADOS
- 06 JARDIM
- 07 AQUIDAUANA
- 08 COXIM
- 09 BODOQUENA
- 10 MIRANDA
- 11 TRÊS LAGOAS
- 12 CAARAPO
- 13 COSTA RICA
- 14 MARACAJU
- 15 BATAGUASSÚ
- 16 NOVA ANDRADINA
- 17 PONTA PORÁ
- 18 PORTO MURTINHO
- 19 LADÁRIO
- 20 ALCINÓPOLIS
- 21 JATEÍ
- 22 SIDROLÂNDIA
- 23 ITAQUIRAÍ
- 24 ÁGUA CLARA
- 25 MUNDO NOVO
- 26 CHAPADÃO DO SUL
- 27 PEDRO GOMES
- 28 RIO VERDE
- 29 GLÓRIA DE DOURADOS
- 30 SETE QUEDAS
- 31 NAVIRAÍ
- 32 CORONEL SAPUCAIA
- 33 PARANÁIBA
- 34 DOIS IRMÃOS DO BURITI
- 35 APARECIDA DO TABOADO
- 36 IVINHEMA
- 37 ANGÉLICA
- 38 JARAGUARI
- 39 FATIMA DO SUL



Porte das empresas

- 43,00% - Microempresa
- 30,60% - Empresa de Pequeno Porte
- 21,10% - Microempreendedor individual
- 2,60% - Outros
- 1,70% - Empresa de Médio Porte
- 1,00% - Empresa de Grande Porte

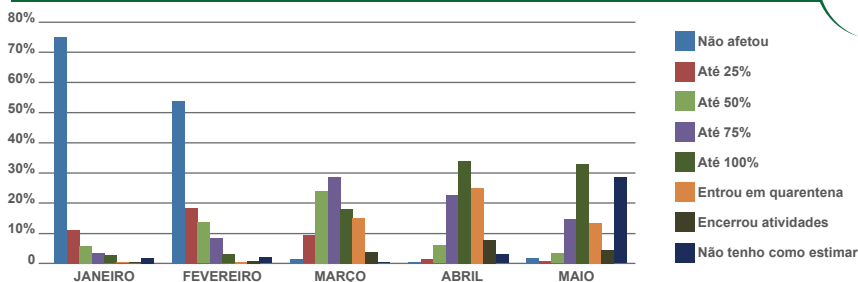
Tempo de existência da empresa

- 27,40% - Entre 10 e 20 anos
- 23,30% - Mais de 20 anos
- 16,20% - Entre 1 e 3 anos
- 14,70% - Entre 4 e 6 anos
- 14,40% - Entre 7 e 10 anos
- 4,00% - Menos de 1 ano

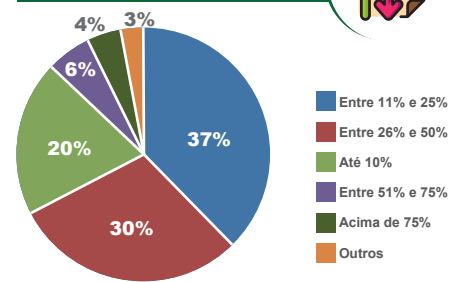
Medidas adotadas em relação aos produtos/serviços

- 37,60% - Mantive os mesmos preços
- 34,80% - Reduzi os preços
- 27,40% - Não tomei nenhuma decisão
- 0,20% - Aumentei os preços

Impacto gerado e projetado no faturamento das empresas



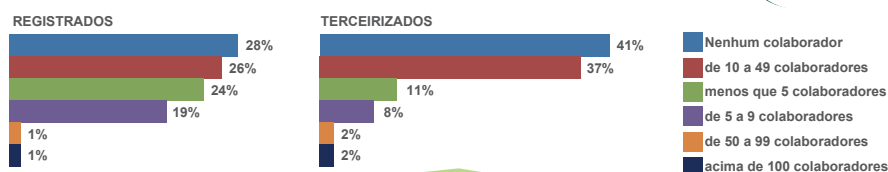
Percentual médio de aumento/diminuição de preços



Previsão de receita/faturamento anual

- 37,30% - Redução em mais de 75%
- 31,10% - Redução entre 51% e 75%
- 24,40% - Redução entre 26% e 50%
- 5,00% - Redução em até 25%
- 1,50% - Continuará estável
- 0,70% - Há possibilidade de aumentar

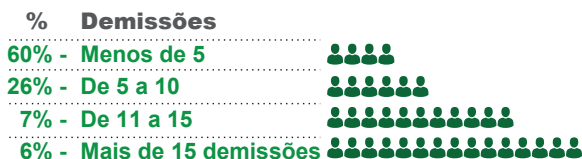
Colaboradores registrados e terceirizados antes da pandemia (jan/fev)



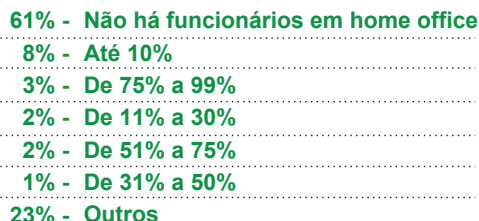
Já houve ou haverá demissões em sua empresa



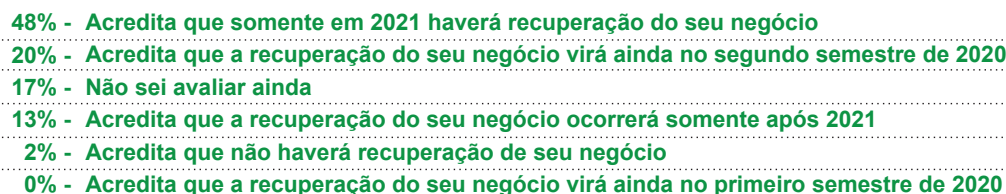
✔ 53,50% - Sim ✘ 46,50% - Não



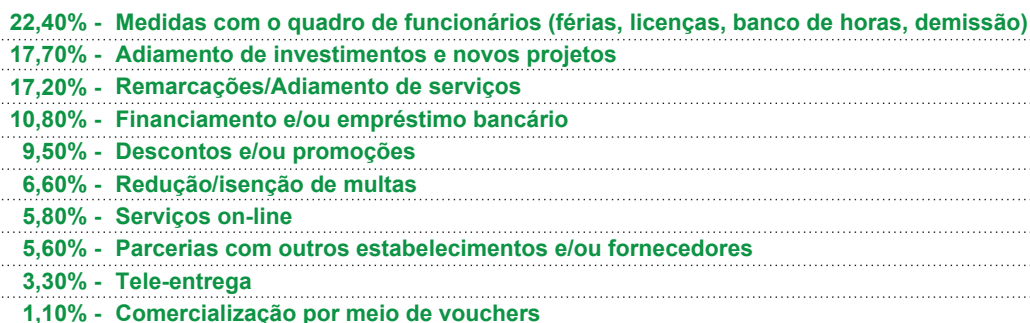
Funcionários em trabalho remoto (home office)



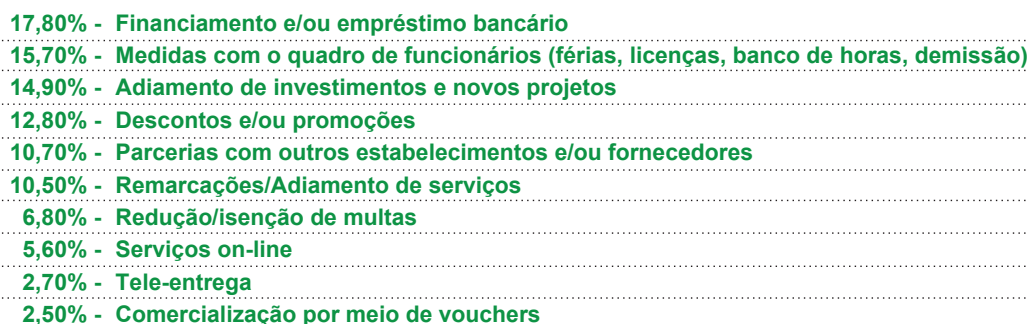
Previsão do retorno do faturamento



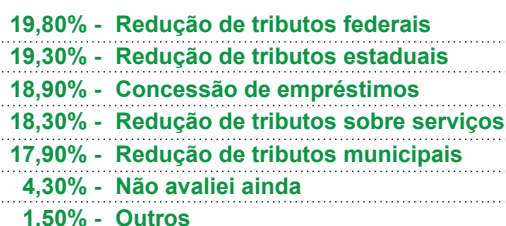
Medidas mitigação até MARÇO/2020



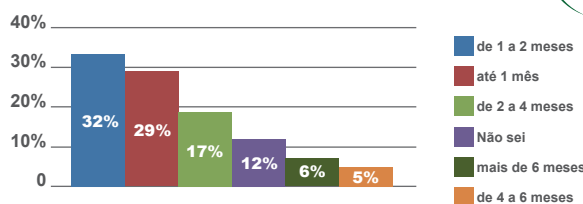
Medidas mitigação a partir de ABRIL/2020



Medidas governamentais relevantes neste momento de crise, para o 2º trimestre



Quanto tempo você acredita que consegue sustentar sua empresa com seu capital de giro existente



Necessidade de crédito



- 64% - Sim
- 18% - Não
- 18% - Não sabe ainda

Faixas de Volume de crédito necessário



- 24% - De R\$ 35.001 a R\$ 50.000
- 16% - De R\$ 100.001 a R\$ 200.00
- 14% - De R\$ 50.001 a R\$ 100.000
- 14% - Até R\$ 10.000
- 12% - De R\$ 10.001 a R\$ 35.000
- 6% - De R\$ 200.001 a R\$ 300.000
- 5% - De R\$ 400.01 a R\$ 500.000
- 4% - De R\$ 300.01 a R\$ 400.00
- 4% - Acima de R\$ 1.000.000,00
- 1% - De R\$ 700.01 a R\$ 800.000

Qual sua percepção acerca da importância das pesquisas de impacto da COVID-19 como ferramenta para auxiliar o setor?



- 69,80% - Muito importante
- 25,40% - Importante
- 1,70% - Não tenho opinião
- 1,70% - Pouco importante

Impactos da Covid-19 e necessidades para a retomada em palavras



Metodologia



O Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul, em parceria com a Rede Brasileira de Observatórios de Turismo, desenvolveu a Pesquisa de Sondagem Empresarial, com o objetivo de levantar os impactos da pandemia de coronavírus, causador da doença Covid-19, no setor de Turismo. Os resultados servirão para nortear ações e políticas da Fundação de Turismo de MS (Fundtur-MS), balizando a tomada de decisão e políticas públicas.

O universo da pesquisa foi composto principalmente pelos dados do CADASTUR, somados aos associados da ABRASEL-MS, ABIH-MS, ABAV-MS, Bonito Convention & Visitors Bureau, e com apoio para divulgação: Instâncias de Governança Regionais-IGR's e Órgãos Oficiais de Turismo, realizada pelo método on-line, no período de 08 a 27 de abril de 2020, obtendo-se uma amostra total de 402 respostas, para um erro de 5% e uma confiabilidade de 95%, conforme tabela 1:

TABELA 1 – AMOSTRA DA PESQUISA POR SEGMENTO

| SEGMENTOS | QTD |
|--|-----|
| Agências/Operadoras | 79 |
| Cafeteria/Bares/Lanchonetes | 20 |
| Consultoria | 14 |
| Empreendimento de Apoio à Pesca Desportiva | 10 |
| Empreendimento de Apoio ao Turismo Náutico | 2 |
| Empreendimento de entretenimento e lazer (Atrativo/Parque) | 21 |
| Eventos | 21 |
| Guias de Turismo | 33 |
| Locadora de Veículos | 6 |
| Meios de Hospedagem | 108 |
| Outros | 16 |
| Restaurantes | 43 |
| Tecnologia da Informação e Comunicação em Turismo (TICs) | 4 |
| Transportadora Turística | 25 |

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional e Gerência de Administração e Finanças

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente do Centro de Convenções Arquiteto Rubens Gil de Camillo

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Gerente de Mercado

**EQUIPE TÉCNICA DO
OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS****Geancarlo de Lima Merighi**

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Gerente de Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Coordenadora Operacional - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Olivia Freire

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Capa: Vista Aérea do Pantanal MS (foto Rico)

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

*Avenida Afonso Pena, 7000
Portal Guarani - Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS
CEP 79031-010*

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br