

IMPACTO DA COVID-19 NO SETOR TURÍSTICO DE MATO GROSSO DO SUL

Empregabilidade e Empresas abertas e fechadas.



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL



 [observaturms](https://www.instagram.com/observaturms)

 [observatorioturismoms](https://www.facebook.com/observatorioturismoms)

www.observatorioturismo.ms.gov.br

APRESENTAÇÃO

Segundo levantamento do World Travel & Tourism Council (WTTC), a pandemia da COVID-19 colocou em risco cerca de 50 milhões de empregos no setor do Turismo no mundo.

No recorte nacional, a Confederação Nacional de Serviços apontou para perdas estimadas em R\$ 122 bilhões de março a junho com aviões no chão, hotéis operando com baixa capacidade e vendas de pacotes praticamente paradas; e ainda que 727,8 mil postos de trabalho podiam ser eliminados no setor até o fim de junho.

Destaca-se ainda que o setor de serviços foi o mais atingido (setor esse em que o Turismo se enquadra), indicando para um fechamento de 258,5 mil empresas (o que representa 49,5% do montante), sendo composta em sua maioria por empresas de pequeno porte, de acordo como o IBGE.

Os dados do Novo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo Caged), em julho registrou saldo de empregos formais positivo em quatro dos cinco grupamentos de atividade econômica (Agropecuária, Comércio, Construção e Indústria), em 24 das 27 Unidades da Federação, sendo o setor de Serviços o único negativo, com -15.948. Entretanto, no mês de setembro o grupamento serviços ocupou o segundo lugar, com 80.481 novos postos, quase dobrando a criação de empregos em relação a agosto. Em Mato Grosso do Sul, os serviços vem apresentando mais admissões do que desligamentos, embora apresenta, no acumulado dos últimos 12 meses, 2.362 vagas a menos.

Este Boletim é composto somente de levantamentos utilizando dados secundários disponibilizados por instituições públicas no que tange aos empregos formais no Estado e nas Atividades Características do Turismo (ACTs) e as empresas abertas e fechadas em Mato Grosso do Sul relacionadas às ACTS, no período de janeiro a setembro de 2020, com vistas a identificar o impacto gerado pela Covid-19 nas atividades turísticas no que diz respeito à empregabilidade e as empresas no Estado.

Empregos Formais nas Atividades Características do Turismo* de MS Janeiro a Setembro de 2020



Fonte: Novo CAGED / RAIS. Disponível em: <http://each.usp.br/turismo/pet>

*Atividades características do turismo obrigatórias e não obrigatórias segundo o CADASTUR (Cadastro dos Prestadores de Serviço Turístico)

1. Empregabilidade nos setores da economia sul-mato-grossense e nas Atividades Características do Turismo de janeiro a setembro de 2020

1.1. Empregos formais nos grandes setores da economia do MS de janeiro a setembro de 2020

O estado do Mato Grosso do Sul tem um saldo acumulado de empregos entre janeiro e setembro de 2020 de 8.471 vagas, com maior intensidade na Indústria de Transformação (5.780 a mais) seguido pela Agropecuária (863 novas vagas). Já os setores que mais dispensaram foram: Alojamento e Alimentação (2.232 a menos) e Comércio (231 vagas a menos)¹, conforme quadro 1 abaixo:

QUADRO 1 – Saldo acumulado de empregos formais gerados em Mato Grosso do Sul em Jan/Set-2020 e Jan/Set-2019.

CNAE por seção	Jan.-Set./20	Jan.-Set./19	Posição
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA, DEFESA E SEGURIDADE SOCIAL	201	3	Crescimento
AGRICULTURA, PECUÁRIA, PRODUÇÃO FLORESTAL, PESCA E AQUICULTURA	1.177	2.862	Crescimento
ÁGUA, ESGOTO, ATIVIDADES DE GESTÃO DE RESÍDUOS E DESCONTAMINAÇÃO	-268	64	Queda
ALOJAMENTO E ALIMENTAÇÃO	-2.252	444	Queda
ARTES, CULTURA, ESPORTE E RECREAÇÃO	-275	39	Queda
ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS E SERVIÇOS COMPLEMENTARES	706	1.042	Crescimento
ATIVIDADES FINANCEIRAS, DE SEGUROS E SERVIÇOS RELACIONADOS	147	264	Crescimento
ATIVIDADES IMOBILIÁRIAS	24	181	Crescimento
ATIVIDADES PROFISSIONAIS, CIENTÍFICAS E TÉCNICAS	236	368	Crescimento
COMÉRCIO, REPARAÇÃO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES E MOTOCICLETAS	-231	1.538	Queda
CONSTRUÇÃO	743	823	Crescimento
EDUCAÇÃO	278	974	Crescimento
ELETRICIDADE E GAS	46	-25	Crescimento
INDÚSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO	5.780	1.527	Crescimento
INDÚSTRIAS EXTRATIVAS	115	146	Crescimento
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	284	52	Crescimento
ORGANISMOS INTERNACIONAIS E OUTRAS INSTITUIÇÕES EXTRATERRITORIAIS	-	1	Queda
OUTRAS ATIVIDADES DE SERVIÇOS	-3	338	Queda
SAÚDE HUMANA E SERVIÇOS SOCIAIS	904	5.578	Crescimento
SERVIÇOS DOMÉSTICOS	-4	-1	Queda
TRANSPORTE, ARMAZENAGEM E CORREIO	863	1.844	Crescimento
Total	8.471	18.062	Crescimento

FONTE: SEMAGRO (Elaborado a partir de MTE/SPPE/DES/CGET - CAGED LEI 4.923/65). Disponível em: <https://www.semagro.ms.gov.br/wp-content/uploads/2020/10/Mercado-de-Trabalho-Outubro-2020.pdf>. Acesso em: 03/11/2020.

Em março, quando foram registrados os primeiros casos e foram adotadas medidas restritivas que impactaram na economia local, o saldo ainda

¹ Disponível em: <https://www.semagro.ms.gov.br/wp-content/uploads/2020/10/Mercado-de-Trabalho-Outubro-2020.pdf>. Acesso em: 03/11/2020.

foi positivo, mas em abril o número ficou negativo, -6.992, em maio também, -1.992. No mês de junho, entretanto, já houve um indicador positivo, saldo de 1.433 vagas e, em julho novamente o estado contabilizou mais contratações do que demissões, acumulando 2.635 postos de trabalho. Em agosto, o Estado acumulou 2.612 postos de trabalho, em que dos cinco grandes setores da economia sul-mato-grossense quatro apresentaram percentuais positivos na geração de emprego: indústria, comércio, construção e serviços. Somente a agropecuária teve desempenho negativo².

Já em setembro Mato Grosso do Sul registrou o 4º mês seguido com saldo positivo na geração de empregos formais, em que foram criados 3.049 novos postos de trabalho, sendo registradas 17.835 admissões e 14.786 demissões³. O setor com melhor desempenho no mês de setembro foi o de serviços, com a criação de 1.097 novos postos de trabalho. Os serviços que tiveram maiores altas no mês de setembro de 2020 foram: Informação e Comunicação (com 547 vagas a mais), Administrativas e complementares (289 vagas a mais) e Atividades profissionais (203 vagas a mais). Em seguida, aparece a indústria, com 1.015 novos empregos. O comércio também apresentou bom desempenho, com 842 vagas criadas. A agropecuária, único grande setor com desempenho negativo no mês de agosto, teve saldo positivo de 228 postos de trabalho em setembro⁴.

² Disponível em: <https://www.semagro.ms.gov.br/carta-conjuntura-mercado-de-trabalho/>. Acesso em: 03/11/2020.

³ Disponível em: <https://www.midiamax.com.br/cotidiano/economia/2020/ms-tem-saldo-positivo-na-geracao-de-empregos-formais-pelo-4o-mes-seguido-aponta-caged>. Acesso em: 03/11/2020.

⁴ Disponível em: <https://www.semagro.ms.gov.br/wp-content/uploads/2020/10/Mercado-de-Trabalho-Outubro-2020.pdf>. Acesso em: 03/11/2020.

1.2. Empregabilidade nas Atividades Características do Turismo em MS de janeiro a setembro de 2020

As atividades turísticas estão inseridas no setor de serviços, o qual foi fortemente afetado pelas medidas desencadeadas pela pandemia da Covid-19, no Brasil e no mundo. Ressalta-se que o emprego nas indústrias do turismo refere-se ao emprego nas Atividades Características do Turismo (ACTs)⁵, independentemente de os bens e serviços produzidos serem ou não consumidos por visitantes. Visto a dificuldade de identificar os ocupados que prestam serviços majoritariamente a turistas, em atividades como Alimentação por exemplo, o perfil da mão de obra reflete a realidade de um conjunto de estabelecimentos cujos clientes são, em sua maioria, residentes ⁶.

De acordo com o novo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo Caged)⁷, do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), os meses de janeiro e fevereiro apresentaram um saldo positivo (481 novos postos de empregos) nas Atividades Características do Turismo em Mato Grosso do Sul. Entretanto, em março quando foram registrados os primeiros casos da Covid-19 no Estado, o saldo foi negativo (-850 postos de trabalhos), demonstrando os impactos iniciais gerados no setor do Turismo, em virtude da adoção de medidas de isolamento social, visto que se trata de uma atividade cuja existência depende elementarmente da mobilidade humana (tabela 01) abaixo:

⁵ As chamadas Atividades Características do Turismo – ACTs são um conjunto de atividades que contemplam a maior parte dos gastos dos turistas. A partir da segunda pesquisa de campo, realizada em 2010, as estimativas elaboradas no âmbito do SIMT (Sistema Integrado de Informações sobre o Mercado de Trabalho no Setor Turismo) consideram oito grupos de ACTs: Alojamento; Agências de Viagem; Transporte Terrestre; Transporte Aéreo; Transporte Aquaviário; Aluguel de Transportes; Alimentação e Cultura e Lazer. Disponível em: https://www.ipea.gov.br/extrator/arquivos/160204_caracterizacao_br_re.pdf. Acesso em: 20/10/2020.

⁶ Disponível em: http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/3850/1/td_2073.pdf. Acesso em: 22/10/2020.

⁷ O CAGED ou Cadastro Geral de Empregados e Desempregados é o sistema instituído pela [LEI Nº. 4923/65](#) que registra todas as admissões e demissões de todos os trabalhadores sob o regime da CLT. Desde janeiro de 2020, o uso do Sistema do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) foi substituído pelo Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas (eSocial) para parte das empresas, conforme estabelecido pela Portaria SEPRT nº 1.127, de 14/10/2019. Permanece a obrigatoriedade de envio das informações por meio do Caged apenas para órgãos públicos e organizações internacionais que contratam celetistas. O **Novo Caged** é a geração das estatísticas do emprego formal por meio de informações captadas dos sistemas eSocial, Caged e Empregador Web. Disponível em: <http://pdet.mte.gov.br/o-que-e-novo-caged>. Acesso em: 26/10/2020.

TABELA 01 – Variação mensal do Novo CAGED nas Atividades Características do Turismo em Mato Grosso do Sul no período de janeiro a setembro de 2020

VARIÇÃO MENSAL DO CAGED POR SEGMENTO		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET
49	Transporte rodoviário	13	59	-33	-117	-140	4	11	5	10
50	Transporte aquaviário	-1	1	7	6	-2	-1	1	-3	-8
51	Transporte aéreo	-4	-4	1	-3	0	0	-42	-2	-4
56	Serviços de alimentação	124	110	-461	-872	-365	-211	-191	-127	96
93	Atividades desportivas e recreativas	32	19	-61	-20	-6	-20	-7	-11	-5
91	Atividades culturais	-2	1	2	-25	0	-1	-4	-10	0
77	Aluguel de automóveis	4	0	-6	-17	-13	4	5	3	-1
55	Alojamento	7	91	-268	-310	-117	-97	-17	-16	67
79	Agências e operadoras	20	11	-31	-49	-22	-10	-8	1	-23
VARIÇÃO		193	288	-850	-1407	-665	-332	-252	-160	132

FONTE: NOVO CAGED / RAIS. Disponível em: <http://each.usp.br/turismo/pet/>. Acesso em: 03/11/2020.

Elaboração: Observatório do Turismo de MS, 2020.

Nos meses de abril a agosto de 2020 o saldo permaneceu negativo (em que se contabilizam mais demissões do que contratações) conforme tabela 01 acima. No entanto, no mês de setembro houve um indicador positivo, em que se registrou um saldo de 132 vagas. Ressalta-se que os dados do CAGED são referentes a admissões e demissões dos empregados regidos pelo regime CLT (o indicador mede a diferença entre contratações e demissões), nesse sentido temos um panorama apenas do mercado formal do setor. De acordo com o Ipea, 53% das ocupações nas ACTs são empregos informais.⁸

Salienta-se ainda que, a retomada das atividades turísticas no Estado se deu a partir do mês de julho, com a apresentação do Plano Estratégico⁹. O gráfico 01 abaixo trás a variação mensal do CAGED¹⁰ nas ACTs do MS e Brasil.

⁸ Disponível em: https://www.ipea.gov.br/extrator/arquivos/td_1938.pdf. Acesso em: 03/11/2020.

⁹ Disponível em: <https://www.turismo.ms.gov.br/fundtur-ms-lanca-plano-estrategico-para-a-retomada-do-turismo-em-reuniao-remota-do-cet/>. Acesso em: 20/10/2020.

¹⁰ Os dados do CAGED servem como base para pesquisas relacionadas ao mercado de trabalho no Brasil. **Devem ser declarados:**

1. Empregados contratados por empregadores (físicos ou jurídicos) sob a CLT;
2. Empregados com Contrato de Trabalho por prazo determinado;
3. Trabalhadores que integram o Estatuto do Trabalhador Rural; e,
4. Aprendiz legal também entra no grupo de declarados.

Não devem ser declarados:

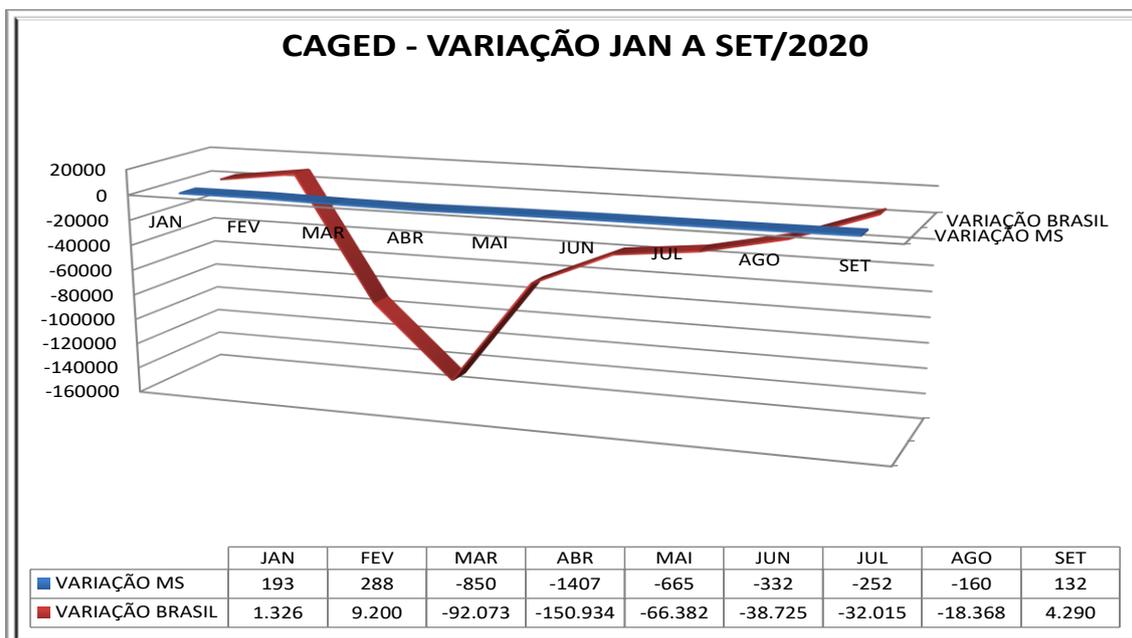
Servidores da administração pública do âmbito federal, estadual e municipal, assim como de fundações supervisionadas;

- Trabalhadores avulsos, que prestam serviços sem vínculo;
- Autônomos;
- Diretores sindicais;
- Estagiários;
- Empregados domésticos; e,

- Trabalhadores com Contrato de Trabalho por prazo determinado regidos por lei estadual ou municipal.

Destaca-se ainda que a RAIS (Relação Anual de Informações Sociais) se diferencia do CAGED no quesito temporal, já que o primeiro é exigido mensalmente e o segundo, mensalmente, e ainda no que diz respeito às informações solicitadas, já que a RAIS exige dados sobre todas as movimentações empregatícias do ano e de todos os tipos de contrato. Já o CAGED apenas admissões e demissões de

GRÁFICO 01 – Variação mensal do CAGED nas Atividades Características do Turismo em Mato Grosso do Sul x Brasil no período de janeiro a setembro de 2020



FONTE: NOVO CAGED / RAIS. Disponível em: <http://each.usp.br/turismo/pet/>. Acesso em: 03/11/2020.
Elaboração: Observatório do Turismo de MS, 2020.

Apesar do mês de setembro ter apresentado o melhor resultado para meses de setembro desde o início da série histórica do Caged, em 2010 (em todos os grupamentos econômicos no país), no acumulado do ano, entretanto o mercado de trabalho continua sentindo o impacto da pandemia. De janeiro a setembro, foram fechadas 558.597 vagas, o terceiro pior resultado para o período desde o início da série histórica, em 2010. Só perdendo para os nove primeiros meses de 2015 (-657.761) e 2016 (-683.597)¹¹.

Para um melhor panorama dos impactos no que tange as Atividades Características do Turismo, a tabela 02 abaixo apresenta a variação por Unidade da Federação de janeiro a setembro de 2020.

trabalhadores sob regime de CLT. Disponível em: centraldofranqueado.com.br/blog/caged/. Acesso em: 26/10/2020.

¹¹ Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2020-10/criacao-de-empregos-em-setembro-atinge-melhor-nivel-em-dez-anos>. Acesso em: 03/11/2020.

TABELA 02 – Variação CAGED nas Atividades Características do Turismo no período de janeiro a setembro de 2020 por Unidade da Federação

ESTADO	VARIAÇÃO JAN A SET
AC	-429
AL	-3255
AP	-388
AM	-1.412
BA	-23.376
CE	-10.787
DF	-11.582
ES	-7.872
GO	-9.509
MA	-2.089
MS	-3.053
MT	-3.252
MG	-35.304
PR	-24.241
PB	-2.684
PA	-2.765
PE	-11.477
PI	-1.966
RN	-4.365
RS	-25.371
RJ	-47.936
RO	-1.469
RR	-277
SC	-21.302
SE	-2.102
SP	-124.622
TO	-796

FONTE: NOVO CAGED / RAIS. Disponível em: <http://each.usp.br/turismo/pet/>. Acesso em: 03/11/2020.
Elaboração: Observatório do Turismo de MS, 2020.

2. Empresas abertas e fechadas relacionadas às ACTs em MS

De acordo com os dados do CAGED, os setores de alimentação e alojamento, comércio e construção foram os que registraram piores resultados de crescimento líquido do emprego em consequência da pandemia de Coronavírus¹². A tabela 03 abaixo, apresenta os dados referentes ao quantitativo de empresas fechadas por setor em MS, sendo o setor de Alimentação e Alojamento os que apresentaram números mais expressivos, totalizando 183 e 28 empresas fechadas de janeiro a setembro de 2020, respectivamente.

TABELA 03 – Empresas fechadas em Mato Grosso do Sul relacionadas às Atividades Características do Turismo no período de janeiro a setembro de 2020

EMPRESAS FECHADAS POR SETOR EM MS 2020		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	TOTAL
49	TRANSPORTE TERRESTRE	4	1	1	1	1	2	1	3	2	16
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
55	ALOJAMENTO	2	3	5	5	1	5	4	3	0	28
56	ALIMENTAÇÃO	31	17	20	23	14	15	18	28	17	183
77	ALUGUÉIS NÃO-IMOBILIÁRIOS E GESTÃO DE ATIVOS INTANGÍVEIS NÃO-FINANCEIROS	2	2	2	0	2	0	0	1	2	11
79	AGÊNCIAS DE VIAGENS, OPERADORES TURÍSTICOS E SERVIÇOS DE RESERVAS	1	2	2	2	1	0	6	1	1	16
82	SERVIÇOS DE ESCRITÓRIO, DE APOIO ADMINISTRATIVO E OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS	2	5	3	3	5	2	4	1	1	26
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS	1	0	0	0	1	1	0	0	0	3
91	ATIVIDADES LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL E AMBIENTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
92	ATIVIDADES DE EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER	0	0	1	0	3	0	0	1	1	6
TOTAL		43	30	34	34	28	25	33	38	24	289

FONTE: Junta Comercial de Mato Grosso do Sul (JUCEMS), 2020. Disponível em: http://certidaodogotal.jucems.ms.gov.br/relatorios/#tab_relatorios. (Acesso em: 15/10/2020).
Elaboração: Observatório do Turismo de MS, 2020.

Em 2019, foram encerradas 2.283 empresas de janeiro a setembro em MS, destas, 190 relacionadas às ACTs (8,3% de todas as empresas fechadas). A título de comparação, em 2020, foram encerradas 3.183 empresas de janeiro a setembro, e destas, 289 relacionadas às ACTs (9% de todas as empresas fechadas). A variação no número de empresas fechadas relacionadas às ACTs foi de +52,1% em relação a 2019.

¹² Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/radioagencia-nacional/acervo/economia/audio/2020-07/pandemia-setores-de-alimentacao-alojamento-comercio-e-construcao-foram-os/>. Acesso em: 23/10/2020.

No entanto, apesar do número de empresas fechadas, no período de janeiro a setembro de 2020, o número de empresas abertas se mostrou expressivo, foram 3.049, com destaque para o setor de alimentação (74%) e transporte terrestre (10%) (tabela 04). Em 2019, foram 2.831 empresas abertas relacionadas às ACTs, ou seja, houve uma variação positiva de +7,70% em 2020 em relação ao mesmo período do ano anterior¹³.

TABELA 04 – Empresas abertas em Mato Grosso do Sul relacionadas às Atividades Características do Turismo no período de janeiro a setembro de 2020

EMPRESAS ABERTAS POR SETOR EM MS - 2020		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	TOTAL
49	TRANSPORTE TERRESTRE	52	36	39	27	21	35	28	32	29	299
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO	1	0	0	0	1	0	1	1	1	5
51	TRANSPORTE AÉREO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
55	ALOJAMENTO	10	12	9	3	4	11	10	3	7	69
56	ALIMENTAÇÃO	279	208	246	213	240	225	295	286	270	2262
77	ALUGUÉIS NÃO-IMOBILIÁRIOS E GESTÃO DE ATIVOS INTANGÍVEIS NÃO-FINANCEIROS	12	2	1	2	5	4	0	4	4	34
79	AGÊNCIAS DE VIAGENS, OPERADORES TURÍSTICOS E SERVIÇOS DE RESERVAS	18	17	10	9	7	6	7	15	18	107
82	SERVIÇOS DE ESCRITÓRIO, DE APOIO ADMINISTRATIVO E OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS	23	25	22	18	13	15	16	11	16	159
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS	11	13	14	6	5	7	6	3	15	80
91	ATIVIDADES LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL E AMBIENTAL	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
92	ATIVIDADES DE EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER	7	8	2	5	0	1	6	3	1	33
TOTAL		413	321	344	283	296	304	369	358	361	3049

FONTE: Junta Comercial de Mato Grosso do Sul (JUCEMS), 2020. Disponível em: http://certidaodogotal.jucems.ms.gov.br/relatorios/#tab_relatorios. (Acesso em: 15/10/2020).
Elaboração: Observatório do Turismo de MS, 2020.

¹³ Junta Comercial de Mato Grosso do Sul (JUCEMS), 2020. Disponível em: http://certidaodogotal.jucems.ms.gov.br/relatorios/#tab_relatorios. (Acesso em: 28/10/2020).

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional e Gerente de Administração e Finanças

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente do Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Gerente de Mercado

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e
Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Gerente de Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Coordenadora Operacional
Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Capa: Bolívar Porto

Observatório do Turismo de Mato Grosso do
Sul Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani -
Parque das Nações Indígenas Campo
Grande/MS CEP 79031-010

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br