

IMPACTO DA COVID-19 NO SETOR TURÍSTICO DE MATO GROSSO DO SUL

Empregabilidade e Empresas
abertas e fechadas
Jan/Nov 2020



**OBSERVATÓRIO DO TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL**

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL



 **observaturms**

 **observatorioturismoms**

www.observatorioturismo.ms.gov.br

APRESENTAÇÃO

Segundo levantamento do World Travel & Tourism Council (WTTC), a pandemia da COVID-19 colocou em risco cerca de 50 milhões de empregos no setor do Turismo no mundo.

No recorte nacional, a Confederação Nacional de Serviços apontou para perdas estimadas em R\$ 122 bilhões de março a junho com aviões no chão, hotéis operando com baixa capacidade e vendas de pacotes praticamente paradas; e ainda que 727,8 mil postos de trabalho podiam ser eliminados no setor até o fim de junho.

Segundo os dados do Novo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo Caged), o mês de julho registrou saldo de empregos formais positivo em quatro dos cinco grupamentos de atividade econômica (Agropecuária, Comércio, Construção e Indústria), em 24 das 27 Unidades da Federação, sendo o setor de Serviços o único negativo, com -15.948. Entretanto, no mês de outubro o grupamento serviços ocupou o primeiro lugar, com 156.766 novos postos, quase dobrando a criação de empregos em relação a setembro. Em novembro o saldo positivo registrado é resultado de 1.532.189 admissões e 1.117.633 desligamentos, alavancado pelo setor de serviços, com 179.261 novas vagas. No estado do Mato Grosso do Sul o setor de serviços ocupou o segundo lugar em novembro, com 1.950 novos postos de trabalho gerados.

No entanto, destaca-se ainda que o setor de serviços foi o mais atingido (setor esse em que o Turismo se enquadra), indicando para um fechamento de 258,5 mil empresas (o que representa 49,5% do montante), sendo composta em sua maioria por empresas de pequeno porte, de acordo com o IBGE.

Este Boletim é composto somente de levantamentos utilizando dados secundários disponibilizados por instituições públicas no que tange aos empregos formais no Estado e nas Atividades Características do Turismo (ACTs) e as empresas abertas e fechadas em Mato Grosso do Sul relacionadas às ACTS, no período de janeiro a novembro de 2020, com vistas a identificar o impacto gerado pela Covid-19 nas atividades turísticas no que diz respeito à empregabilidade e as empresas no Estado.

Empregos Formais nas Atividades Características do Turismo* de MS

Janeiro a Novembro / 2020 (CAGED)



Fonte: Novo CAGED / RAIS. Disponível em: <http://each.usp.br/turismo/pet>

*Atividades características do turismo obrigatórias e não obrigatórias segundo o CADASTUR (Cadastro dos Prestadores de Serviço Turístico)

1. Empregabilidade nos setores da economia sul-mato-grossense e nas Atividades Características do Turismo de janeiro a novembro de 2020

1.1. Empregos formais nos grandes setores da economia do MS de janeiro a novembro de 2020

O estado do Mato Grosso do Sul tem um saldo acumulado de empregos entre janeiro e novembro de 2020 de 16.511 vagas¹. Em março, quando foram registrados os primeiros casos da Covid-19 e foram adotadas medidas restritivas que impactaram na economia local, o saldo ainda foi positivo, mas em abril o número ficou negativo, -6.992, em maio também, -1.992.

No entanto, após desempenhos ruins nos meses de abril e maio, a economia sul-mato-grossense reagiu e tem seguido um ritmo firme de recuperação. No mês de junho, já houve um indicador positivo, saldo de 1.433 vagas e, em julho novamente o estado contabilizou mais contratações do que demissões, acumulando 2.635 postos de trabalho. Em agosto, o Estado acumulou 2.612 postos de trabalho, em que dos cinco grandes setores da economia sul-mato-grossense quatro apresentaram percentuais positivos na geração de emprego: indústria, comércio, construção e serviços. Somente a agropecuária teve desempenho negativo².

Já em setembro Mato Grosso do Sul registrou o 4º mês seguido com saldo positivo na geração de empregos formais, em que foram criados 3.049 novos postos de trabalho, sendo registradas 17.835 admissões e 14.786 demissões³. O setor com melhor desempenho no mês de setembro foi o de serviços, com a criação de 1.097 novos postos de trabalho. Os serviços que tiveram maiores altas no mês de setembro de 2020 foram: Informação e Comunicação (com 547 vagas a mais), Administrativas e complementares (289 vagas a mais) e Atividades profissionais (203 vagas a mais). Em seguida, aparece a indústria, com 1.015 novos empregos. O comércio também apresentou bom desempenho, com 842 vagas criadas. A agropecuária, único grande setor com

¹ Disponível em: <https://www.semagro.ms.gov.br/ms-gera-56-mil-empregos-em-novembro-sexto-mes-consecutivo-de-aumento-de-vagas-de-trabalho/>. Acesso em: 29/12/2020.

² Disponível em: <https://www.semagro.ms.gov.br/carta-conjuntura-mercado-de-trabalho/>. Acesso em: 03/11/2020.

³ Disponível em: <https://www.midiamax.com.br/cotidiano/economia/2020/ms-tem-saldo-positivo-na-geracao-de-empregos-formais-pelo-4o-mes-seguido-aponta-caged>. Acesso em: 03/11/2020.

desempenho negativo no mês de agosto, teve saldo positivo de 228 postos de trabalho em setembro⁴.

Em outubro foram criados 4.654 novos empregos formais no Estado. Em termos de ranking nacional de geração de novos empregos formais o Estado seria o octogésimo na criação de novas vagas no mês de outubro, embora no acumulado do ano configure como sétimo em geração. Os setores que mais geraram novos empregos formais foram: Comércio (1.715 a mais), Serviços (1.661 a mais) e Indústria (1.043 a mais). No acumulado dos últimos 12 meses, Mato Grosso do Sul apresentou uma criação de 5.967 empregos formais⁵.

A alta prosseguiu em novembro com 5.602 vagas. O setor que mais gerou empregos em Mato Grosso do Sul no mês de novembro foi o de Comércio com 2.493 vagas, o que reflete as contratações visando o aumento de vendas no fim de ano. Em seguida vem o setor de Serviços com 1.950 novos postos de trabalho gerados e em terceiro a indústria com 1.068⁶.

Salienta-se que no Brasil, no acumulado do ano, o saldo é de 227.025 novos postos de trabalho formais. É a primeira vez desde a chegada da Covid-19 que o saldo acumulado do ano é positivo. O saldo positivo registrado em novembro é resultado de 1.532.189 admissões e 1.117.633 desligamentos. O Programa Emergencial de Preservação da Renda e do Emprego permitiu 20.061.982 acordos entre 9.836.704 empregados e 1.464.575 empregadores no Brasil⁷.

⁴ Disponível em: <https://www.semagro.ms.gov.br/wp-content/uploads/2020/10/Mercado-de-Trabalho-Outubro-2020.pdf>. Acesso em: 03/11/2020.

⁵ Disponível em: <https://www.semagro.ms.gov.br/wp-content/uploads/2020/11/Mercado-de-Trabalho-Novembro-2020.pdf>. Acesso em: 07/12/2020.

⁶ Disponível em: <https://www.semagro.ms.gov.br/ms-gera-56-mil-empregos-em-novembro-sexto-mes-consecutivo-de-aumento-de-vagas-de-trabalho/>. Acesso em: 29/12/2020.

⁷ Disponível em: <https://www.gov.br/pt-br/noticias/trabalho-e-previdencia/2020/12/brasil-registra-mais-de-414-mil-novos-postos-de-trabalho-em-novembro>. Acesso em: 29/12/2020.

1.2. Empregabilidade nas Atividades Características do Turismo em MS de janeiro a novembro de 2020

As atividades turísticas estão inseridas no setor de serviços, o qual foi fortemente afetado pelas medidas desencadeadas pela pandemia da Covid-19, no Brasil e no mundo. Ressalta-se que o emprego nas indústrias do turismo refere-se ao emprego nas Atividades Características do Turismo (ACTs)⁸, independentemente de os bens e serviços produzidos serem ou não consumidos por visitantes. Visto a dificuldade de identificar os ocupados que prestam serviços majoritariamente a turistas, em atividades como Alimentação por exemplo, o perfil da mão de obra reflete a realidade de um conjunto de estabelecimentos cujos clientes são, em sua maioria, residentes ⁹.

De acordo com o novo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo Caged)¹⁰, do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), os meses de janeiro e fevereiro apresentaram um saldo positivo (462 novos postos de empregos) nas Atividades Características do Turismo em Mato Grosso do Sul. Entretanto, em março quando foram registrados os primeiros casos da Covid-19 no Estado, o saldo foi negativo (-873 postos de trabalhos), demonstrando os impactos iniciais gerados no setor do Turismo, em virtude da adoção de medidas de isolamento social, visto que se trata de uma atividade cuja existência depende elementarmente da mobilidade humana (tabela 01) abaixo:

⁸ As chamadas Atividades Características do Turismo – ACTs são um conjunto de atividades que contemplam a maior parte dos gastos dos turistas. A partir da segunda pesquisa de campo, realizada em 2010, as estimativas elaboradas no âmbito do SIMT (Sistema Integrado de Informações sobre o Mercado de Trabalho no Setor Turismo) consideram oito grupos de ACTs: Alojamento; Agências de Viagem; Transporte Terrestre; Transporte Aéreo; Transporte Aquaviário; Aluguel de Transportes; Alimentação e Cultura e Lazer. Disponível em: https://www.ipea.gov.br/extrator/arquivos/160204_caracterizacao_br_re.pdf. Acesso em: 20/10/2020.

⁹ Disponível em: http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/3850/1/td_2073.pdf. Acesso em: 22/10/2020.

¹⁰ O CAGED ou Cadastro Geral de Empregados e Desempregados é o sistema instituído pela [LEI Nº. 4923/65](#) que registra todas as admissões e demissões de todos os trabalhadores sob o regime da CLT. Desde janeiro de 2020, o uso do Sistema do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) foi substituído pelo Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas (eSocial) para parte das empresas, conforme estabelecido pela Portaria SEPRT nº 1.127, de 14/10/2019. Permanece a obrigatoriedade de envio das informações por meio do Caged apenas para órgãos públicos e organizações internacionais que contratam celetistas. O **Novo Caged** é a geração das estatísticas do emprego formal por meio de informações captadas dos sistemas eSocial, Caged e Empregador Web. Disponível em: <http://pdet.mte.gov.br/o-que-e-novo-caged>. Acesso em: 26/10/2020.

TABELA 01 – Variação mensal do Novo CAGED nas Atividades Características do Turismo em Mato Grosso do Sul no período de janeiro a novembro de 2020¹¹

SEGMENTOS/MESES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV
49 Transporte rodoviário	13	58	-34	-117	-141	5	4	4	4	89	-8
50 Transporte aquaviário	-1	1	7	6	-3	-1	2	-3	-7	-16	-11
51 Transporte aéreo	-4	-4	1	-3	0	0	-42	-2	-4	-6	-4
56 Serviços de alimentação	125	105	-466	-882	-380	-215	-197	-139	96	282	386
93 Atividades desportivas e recreativas	32	18	-61	-20	-6	-20	-8	-11	-4	10	11
91 Atividades culturais	-2	1	2	-25	0	-1	-4	-10	0	-4	2
77 Aluguel de automóveis	4	0	-6	-17	-12	4	5	3	-1	15	3
55 Alojamento	1	84	-285	-315	-118	-102	-19	-19	59	100	79
79 Agências e operadoras	20	11	-31	-49	-22	-10	-8	-6	-24	15	-19
VARIAÇÃO	188	274	-873	-4122	-682	-340	-267	-183	119	485	439

FONTE: NOVO CAGED / RAIS. Disponível em: <http://each.usp.br/turismo/pet/>. Acesso em: 28/12/2020.
Elaboração: Observatório do Turismo de MS, 2020.

Nos meses de abril a agosto de 2020 o saldo permaneceu negativo (em que se contabilizam mais demissões do que contratações) conforme tabela 01 acima. No entanto, nos meses de setembro, outubro e novembro houve um indicador positivo, em que se registrou um saldo de 119, 485 e 439 vagas, respectivamente, em que se percebe que paralelamente à crise pandêmica, nos últimos meses do ano, o Setor de Turismo no Brasil, e em MS, começou a apresentar sinais que evidenciam a sua retomada. Ressalta-se que os dados do CAGED são referentes a admissões e demissões dos empregados regidos pelo regime CLT (o indicador mede a diferença entre contratações e demissões), nesse sentido temos um panorama apenas do mercado formal do setor. De acordo com o Ipea, 53% das ocupações nas ACTs são empregos informais.¹²

Salienta-se ainda que, a retomada das atividades turísticas no Estado se deu a partir do mês de julho, com a apresentação do Plano Estratégico ¹³. O gráfico 01 abaixo trás a variação mensal do CAGED¹⁴ nas ACTs do MS e Brasil.

¹¹ Os dados de janeiro a outubro de 2020 divulgados no boletim https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2020/12/BOLETIM_EMPREGABILIDADE_EMPRESAS_2020_JAN_OUT_republicado.pdf, sofreram alterações em virtude do Caged entregue fora do prazo acarretando em atualizações posteriores.

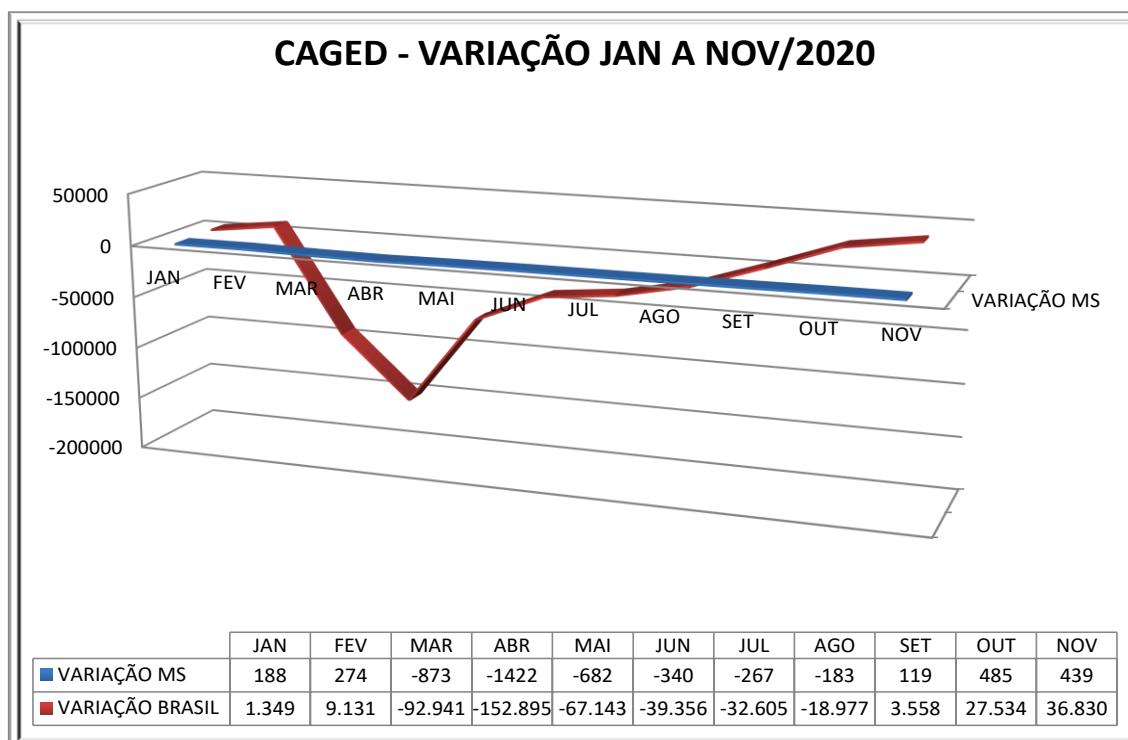
¹² Disponível em: https://www.ipea.gov.br/extrator/arquivos/td_1938.pdf. Acesso em: 03/11/2020.

¹³ Disponível em: <https://www.turismo.ms.gov.br/fundtur-ms-lanca-plano-estrategico-para-a-retomada-do-turismo-em-reuniao-remota-do-cet/>. Acesso em: 20/10/2020.

¹⁴ Os dados do CAGED servem como base para pesquisas relacionadas ao mercado de trabalho no Brasil. **Devem ser declarados:**

1. Empregados contratados por empregadores (físicos ou jurídicos) sob a CLT;
2. Empregados com Contrato de Trabalho por prazo determinado;
3. Trabalhadores que integram o Estatuto do Trabalhador Rural; e,

GRÁFICO 01 – Variação mensal do CAGED nas Atividades Características do Turismo em Mato Grosso do Sul x Brasil no período de janeiro a novembro de 2020



FONTE: NOVO CAGED / RAIS. Disponível em: <http://each.usp.br/turismo/pet/>. Acesso em: 28/12/2020.
Elaboração: Observatório do Turismo de MS, 2020.

O mês de novembro no Brasil teve saldo positivo de 414.556 novos postos de trabalho com carteira assinada (considerando todos os grupamentos econômicos no país). É o quinto mês consecutivo com saldo positivo de empregos e o melhor do ano até o momento. Esse também é o melhor resultado para todos os meses desde o início da série histórica do Caged, superando o recorde anterior registrado no último outubro. O saldo positivo registrado em novembro é resultado de 1.532.189 admissões e 1.117.633

4. Aprendiz legal também entra no grupo de declarados.

Não devem ser declarados:

Servidores da administração pública do âmbito federal, estadual e municipal, assim como de fundações supervisionadas;

- Trabalhadores avulsos, que prestam serviços sem vínculo;
- Autônomos;
- Diretores sindicais;
- Estagiários;
- Empregados domésticos; e,

- Trabalhadores com Contrato de Trabalho por prazo determinado regidos por lei estadual ou municipal. Destaca-se ainda que a RAIS (Relação Anual de Informações Sociais) se diferencia do CAGED no quesito temporal, já que o primeiro é exigido mensalmente e o segundo, mensalmente, e ainda no que diz respeito às informações solicitadas, já que a RAIS exige dados sobre todas as movimentações empregatícias do ano e de todos os tipos de contrato. Já o CAGED apenas admissões e demissões de trabalhadores sob regime de CLT. Disponível em: centraldofranqueado.com.br/blog/caged/. Acesso em: 26/10/2020.

desligamentos. O bom desempenho foi puxado pelo setor de serviços, com 179.261 novas vagas, e comércio, com 179.077. Na indústria, o saldo foi positivo em 51.457 e na construção civil, em 20.724¹⁵.

Para um melhor panorama dos impactos no que tange as Atividades Características do Turismo, a tabela 02 abaixo apresenta a variação por Unidade da Federação no período de janeiro a novembro de 2020.

TABELA 02 – Variação CAGED nas Atividades Características do Turismo no período de janeiro a novembro de 2020 por Unidade da Federação

ESTADO	VARIAÇÃO JAN A NOV
AC	-351
AL	-2022
AP	-379
AM	-1.211
BA	-19.194
CE	-8.397
DF	-10.407
ES	-6.680
GO	-7.318
MA	-1.644
MS	-2.262
MT	-1.941
MG	-29.909
PR	-20.728
PB	-1.933
PA	-1.880
PE	-9.371
PI	-1.593
RN	-3.332
RS	-22.266
RJ	-43.011
RO	-1.225
RR	-144
SC	-15.661
SE	-1.706
SP	-110.258
TO	-692

FONTE: NOVO CAGED / RAIS. Disponível em: <http://each.usp.br/turismo/pet/>. Acesso em: 28/12/2020.
Elaboração: Observatório do Turismo de MS, 2020.

¹⁵ Disponível em: <https://www.gov.br/pt-br/noticias/trabalho-e-previdencia/2020/12/brasil-registra-mais-de-414-mil-novos-postos-de-trabalho-em-novembro>. Acesso em: 29/12/2020.

2. Empresas abertas e fechadas relacionadas às ACTs em MS

De acordo com os dados do CAGED, os setores de alimentação e alojamento, comércio e construção foram os que registraram piores resultados de crescimento líquido do emprego em consequência da pandemia de Coronavírus¹⁶. A tabela 03 abaixo, apresenta os dados referentes ao quantitativo de empresas fechadas por setor em MS, sendo o setor de Alimentação e Alojamento os que apresentaram números mais expressivos, totalizando 216 e 33 empresas fechadas de janeiro a novembro de 2020, respectivamente.

TABELA 03 – Empresas fechadas em Mato Grosso do Sul relacionadas às Atividades Características do Turismo no período de janeiro a novembro de 2020

EMPRESAS FECHADAS POR SETOR		JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	TOTAL
49	TRANSPORTE TERRESTRE	4	1	1	1	1	2	1	3	2	2	1	19
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
51	TRANSPORTE AÉREO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
55	ALOJAMENTO	2	3	5	5	1	5	4	3	0	3	2	33
56	ALIMENTAÇÃO	31	17	20	23	14	15	18	28	17	13	20	216
77	ALUGUÉIS NÃO-IMOBILIÁRIOS E GESTÃO DE ATIVOS INTANGÍVEIS NÃO-FINANCEIROS	2	2	2	0	2	0	0	1	2	0	2	13
79	AGÊNCIAS DE VIAGENS, OPERADORES TURÍSTICOS E SERVIÇOS DE RESERVAS	1	2	2	2	1	0	6	1	1	1	3	20
82	SERVIÇOS DE ESCRITÓRIO, DE APOIO ADMINISTRATIVO E OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS	2	5	3	3	5	2	4	1	1	2	2	30
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	5
91	ATIVIDADES LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL E AMBIENTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
92	ATIVIDADES DE EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER	0	0	1	0	3	0	0	1	1	2	3	11
TOTAL		43	30	34	34	28	25	33	38	24	23	35	347

FONTE: Junta Comercial de Mato Grosso do Sul (JUCEMS), 2020. Disponível em:
http://certidaodogotal.jucems.ms.gov.br/relatorios/#tab_relatorios. (Acesso em: 28/12/2020).
Elaboração: Observatório do Turismo de MS, 2020.

Em 2019, foram encerradas 2.972 empresas de janeiro a novembro em MS, destas, 235 relacionadas às ACTs (7,9% de todas as empresas fechadas). A título de comparação, em 2020, foram encerradas 3.848 empresas de janeiro a novembro, e destas, 347 relacionadas às ACTs (9,0% de todas as empresas fechadas). A variação no número de empresas fechadas relacionadas às ACTs foi de +47,7% em relação a 2019.

¹⁶ Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/radioagencia-nacional/acervo/economia/audio/2020-07/pandemia-setores-de-alimentacao-alojamento-comercio-e-construcao-foram-os/>. Acesso em: 23/10/2020.

No entanto, apesar do número de empresas fechadas, no período de janeiro a novembro de 2020, o número de empresas abertas se mostrou expressivo, foram 3.721, com destaque para o setor de alimentação (74%) e transporte terrestre (9%) (tabela 04). Em 2019, foram 3.487 empresas abertas relacionadas às ACTs no período supracitado, ou seja, houve uma variação positiva de +6,7% em 2020 em relação ao mesmo período do ano anterior¹⁷.

TABELA 04 – Empresas abertas em Mato Grosso do Sul relacionadas às Atividades Características do Turismo no período de janeiro a novembro de 2020

CNAE	EMPRESAS ABERTAS POR SETOR	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	TOTAL
56	ALIMENTAÇÃO	279	208	246	213	240	225	295	286	270	267	240	2769
49	TRANSPORTE TERRESTRE	52	36	39	27	21	35	28	32	29	28	24	351
82	SERVIÇOS DE ESCRITÓRIO, DE APOIO ADMINISTRATIVO E OUTROS SERVIÇOS PRESTADOS	23	25	22	18	13	15	16	11	16	22	21	202
79	AGÊNCIAS DE VIAGENS, OPERADORES TURÍSTICOS E SERVIÇOS DE RESERVAS	18	17	10	9	7	6	7	15	18	16	17	140
90	ATIVIDADES ARTÍSTICAS, CRIATIVAS E DE ESPETÁCULOS	11	13	14	6	5	7	6	3	15	4	12	96
55	ALOJAMENTO	10	12	9	3	4	11	10	3	7	6	4	79
77	ALUGUÉIS NÃO-IMOBILIÁRIOS E GESTÃO DE ATIVOS INTANGÍVEIS NÃO-FINANCEIROS	12	2	1	2	5	4	0	4	4	3	3	40
93	ATIVIDADES ESPORTIVAS E DE RECREAÇÃO E LAZER	7	8	2	5	0	1	6	3	1	1	3	37
50	TRANSPORTE AQUAVIÁRIO	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	6
51	TRANSPORTE AÉREO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
91	ATIVIDADES LIGADAS AO PATRIMÔNIO CULTURAL E AMBIENTAL	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
92	ATIVIDADES DE EXPLORAÇÃO DE JOGOS DE AZAR E APOSTAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL	413	321	344	283	296	304	369	358	361	347	325	3721

FONTE: Junta Comercial de Mato Grosso do Sul (JUCEMS), 2020. Disponível em:
http://certidaodogotal.jucems.ms.gov.br/relatorios/#tab_relatorios. (Acesso em: 28/12/2020).
Elaboração: Observatório do Turismo de MS, 2020.

¹⁷ Junta Comercial de Mato Grosso do Sul (JUCEMS), 2020. Disponível em:
http://certidaodogotal.jucems.ms.gov.br/relatorios/#tab_relatorios. (Acesso em: 07/12/2020).

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional e Gerente de Administração e Finanças

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente do Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Gerente de Mercado

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo
e Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Gerente de Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Coordenadora Operacional
Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Greice Aparecida Domingos

Feliciano Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Capa: Bolívar Porto

Observatório do Turismo de Mato
Grosso do Sul Avenida Afonso Pena,
7000 Portal Guarani - Parque das
Nações Indígenas Campo Grande/MS
CEP 79031-010

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail:

observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website:

www.observatorioturismo.ms.gov.br