BOLETIM RETOMADA DO TURISMO EM MS 2021

observaturms observatorioturismoms

FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Produção, Desenvolvimento Econômico, Meio Ambiente e Agricultura Familiar

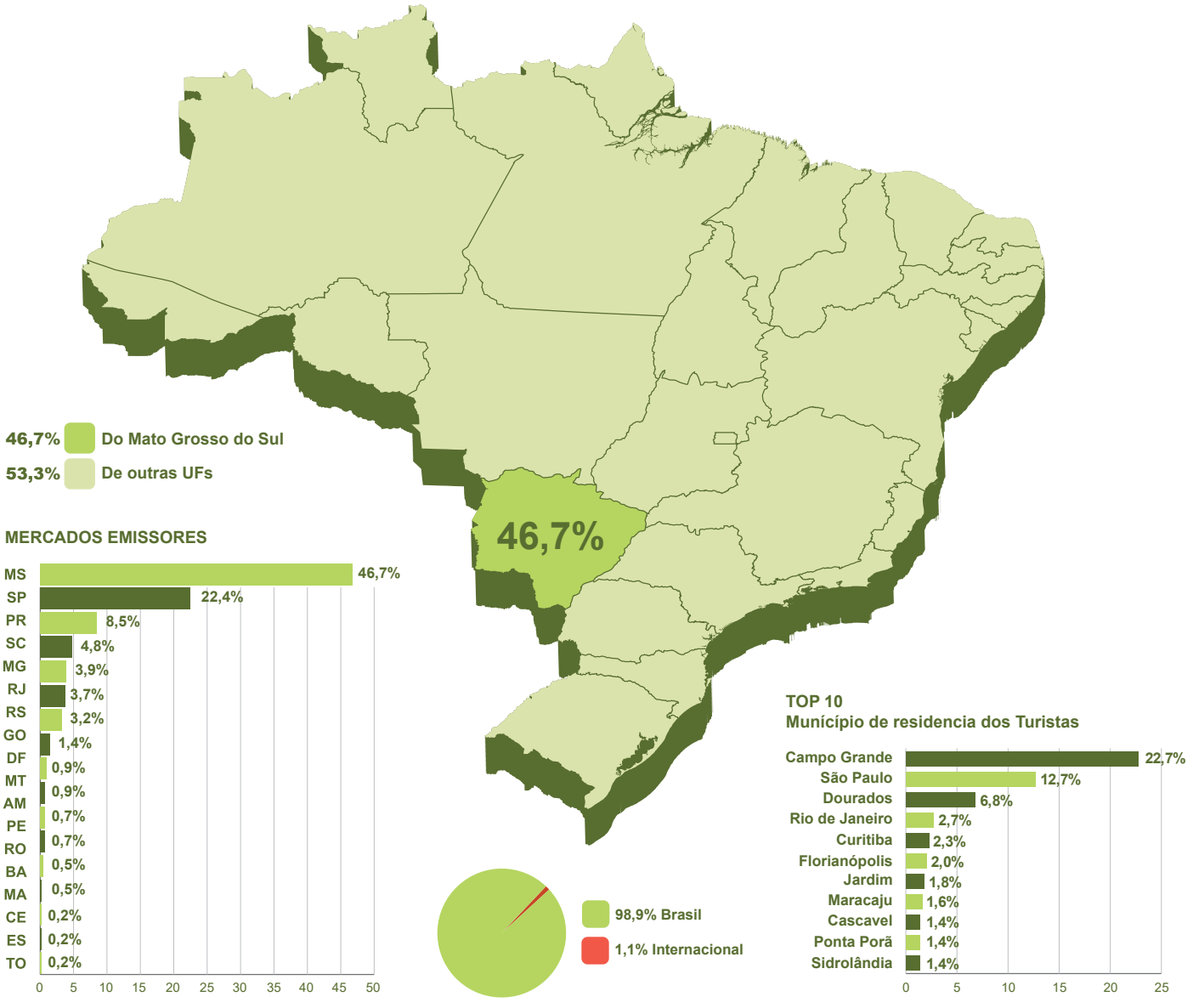
GOVERNO DO ESTADO
Mato Grosso do Sul

EDIÇÃO 02

APRESENTAÇÃO

Nesta edição do Boletim Retomada do Turismo em MS, o Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul reuniu informações sobre duas pesquisas realizadas no período de setembro a dezembro de 2020, sendo elas: o Perfil dos turistas que visitaram Bonito pós retomada das atividades turísticas nos feriados prolongados e o Monitoramento pós visita a Bonito/ MS. Boa leitura a todos!

Procedência Turistas



Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

I. PERFIL SÓCIOECONÔMICO

Sexo

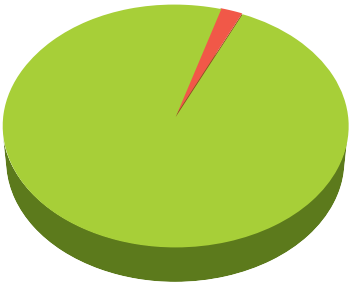
55,7% Feminino

44,3% Masculino

Está viajando sozinho ou acompanhado?

98% - Acompanhado

2% - Sozinho



Escolaridade

51,1%
Graduação Completo

26,5% - Pós-Graduação completa
20,4% - Médio Completo
2% - Funamental Completo

Se acompanhado, você e mais quantas pessoas?

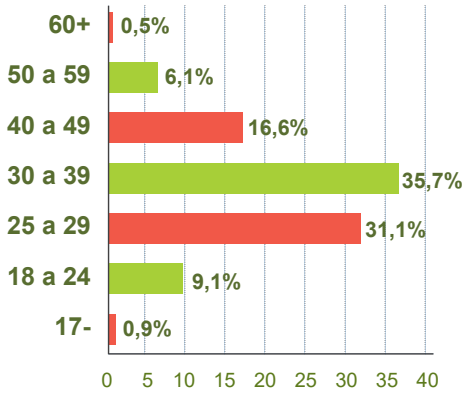
40,9% 1 Pessoa
18,9% - 3 pessoas
17,8% - 2 pessoas
12,9% - acima de 4 pessoas
9,5% - 4 pessoas

Ocupação

26%
Empregado CLT

21,7% - Empresário
13,8% - Autônomo
12,7% - Servidor Público
10,9% - Assalariado
5,2% - Estudante
4,5% - Profissional Liberal
3,2% - Funcionário Público
0,9% - Outro
0,7% - Do Lar
0,2% - Aposentado
0,2% - Desempregado

Faixa Etária*



Renda Familiar

29%
Entre R$ 4 mil e 5.999,00

23,8% - Prefiro não opinar
13,3% - Entre R$ 2 mil e 3.999,00
12,4% - Entre R$ 6 mil e 7.999,00
8,1% - Acima de 13mil
7,0% - Entre R$ 8 mil e 9.999,00
6,1% - Entre R$ 10 mil e 12.999,00
0,2% - Entre R$ 1 mil e 1.999,00

Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

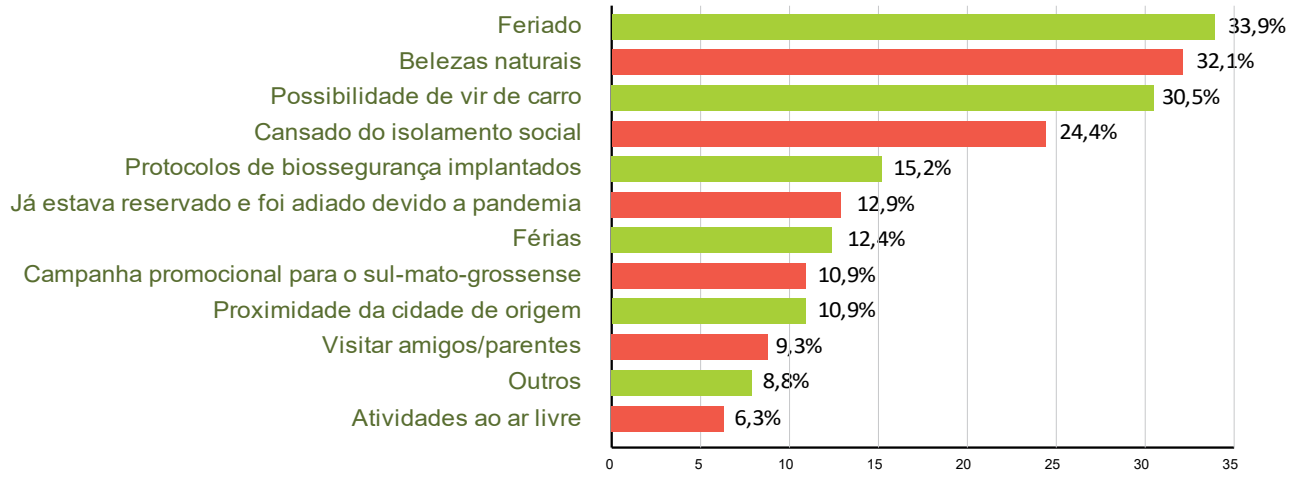
*A faixa etária dos visitantes mais expressiva foi de 30 a 39 anos (35,7%) e de 25 a 29 anos (31,1%). Apesar do grupo entre 30 a 39 anos ser característico nas pesquisas de Demanda Turística de MS, realizada no Aeroporto Internacional de Campo Grande/MS anterior a pandemia, há de se ressaltar ainda, o fato de que em função da Covid-19 entre os grupos de risco figuram os idosos, reduzindo o deslocamento desse grupo nas viagens.

II. HÁBITOS DE VIAGEM

No que diz respeito a motivação da viagem, constata-se que as três opções mais apontadas foram aproveitar o feriado, as belezas naturais e a possibilidade de vir de carro. Com a reabertura dos passeios em Bonito a partir de julho, observou-se um aumento no fluxo de visitantes nos meses de setembro (+26,5%), outubro (+33%) e dezembro (+9,2%) em relação a 2019, sendo o mês de outubro o mais expressivo (24.503 visitantes). Já o mês de novembro em comparação com 2019 registrou uma retração de -11%.

Uma das tendências apontadas no que tange ao comportamento do viajante pós pandemia diz respeito a busca por vivências na natureza (evidenciando o segmento do ecoturismo e turismo rural) e viagens mais póximas de casa (tendem a ser com carro próprio ou carro alugado, o que traz maior flexibilidade para o roteiro e controle em relação aos cuidados com higienização durante o trajeto, de modo a prezar pela segurança, corroborando dessa forma com as proposições mais apontadas entre os pesquisados como motivação de viagem.

Motivação*

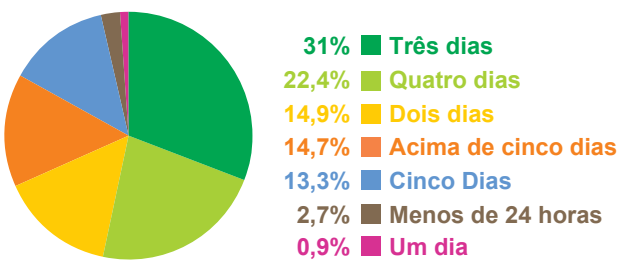


Fonte: Observatório do Turismo de Bonito
Elaboração: Observatório do Turismo de MS

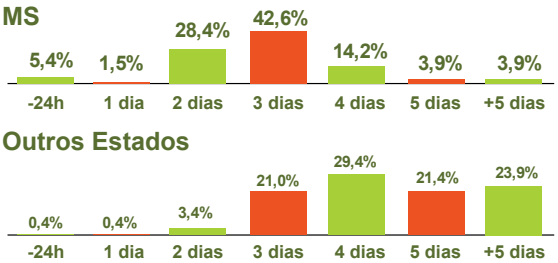
*** O percentual ultrapassa 100% em virtude da possibilidade de marcar até 3 opções.**

O tempo de permanência mais apontado foi de 3 dias (31%). Ao analisar separadamente o turista regional (sul-mato-grossense) e os procedentes de outros Estados, verifica-se que os de MS permanecem por 3 dias em sua maioria (42,6%),enquanto que para os turistas de outras Unidades da Federação esse período é superior, em que se registra 4 dias (29,4%). No entanto, podemos inferir que o sul-mato-grossense permanece entre 2 e 3 dias. dias e os oriundos de outros estados 4 dias ou mais, visto que o percentual dos que ficam acima de 5 dias foi o segundo mais representativo.

Tempo de permanência em Bonito



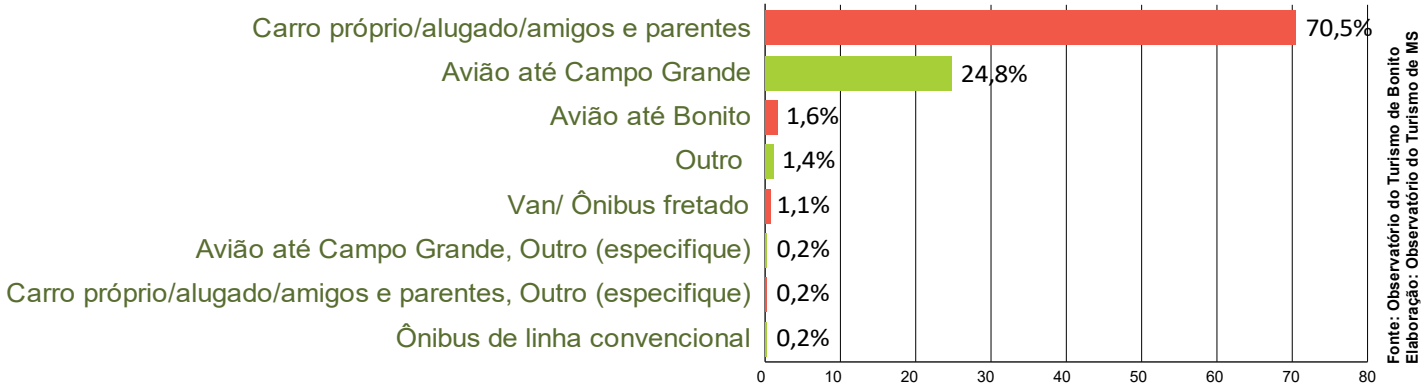
Tempo de permanência



Fonte: Observatório do Turismo de Bonito
Elaboração: Observatório do Turismo de MS

O meio de transporte mais apontado fora o carro próprio/alugado e/ou de amigos e parentes, confirmando uma tendência de deslocamentos com grupos familiares (70,5%), sendo que ao analisarmos os grupos separadamente constata-se que para 96,5% dos sul-mato-grossenses essa foi a opção mais utilizada. Enquanto que para os advindos de outras UFs, 47,8% destes, utilizaram carro próprio/alugado e/ou de amigos e parentes, seguido de 46,1% que optaram pelo modal aéreo até Campo Grande.

Como chegou em Bonito?



No que diz respeito a hospedagem, hotéis e/ou pousadas foram os mais sinalizados (73%). Essa foi a opção para 65,9% dos sul-mato-grossenses e para 74,7% dos turistas de outras UFs.

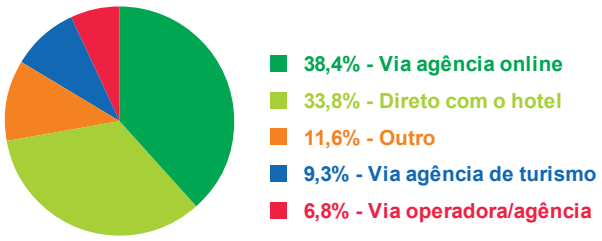
Onde está hospedado?

73,0% - Hotel/Pousada
14,1% - Casa alugada/apartamento
8,3% - Casa de amigos/familiares
2,1% - Camping
1,4% - Outro (especifique)
1,2% - Albergue

Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

Aqueles turistas que sinalizaram ter feito reserva da hospedagem de outra forma, 67,4% utilizaram o AIRBNB, 30,4% fizeram a reserva direto com o proprietário e outros 2,2% usaram o Instagram.

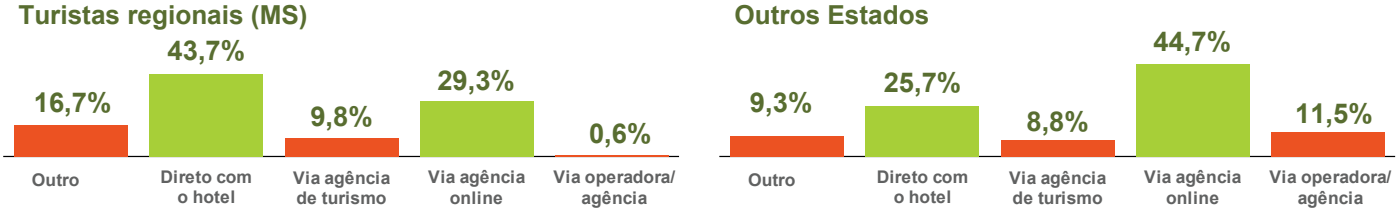
Como fez a sua reserva da sua hospedagem?



No que diz respeito aos procedimentos de reserva, os sul-mato-grossenses fizeram direto com o hotel (43,7%), enquanto que os turistas de outras UFs utilizaram agências on line (Booking, Decolar, entre outros). Destaca-se ainda as reservas feitas diretas com os proprietários e o AIRBNB.

De acordo com a pesquisa O NOVO VIAJANTE - COM CLIENTES DO MERCADO DE TURISMO NA AMÉRICA LATINA (2ª ED), organizar a viagem sozinho, diretamente com hotéis, companhias aéreas, entre outros, segue sendo a opção mais escolhida na América Latina (58%).

Reserva e Hospedagem

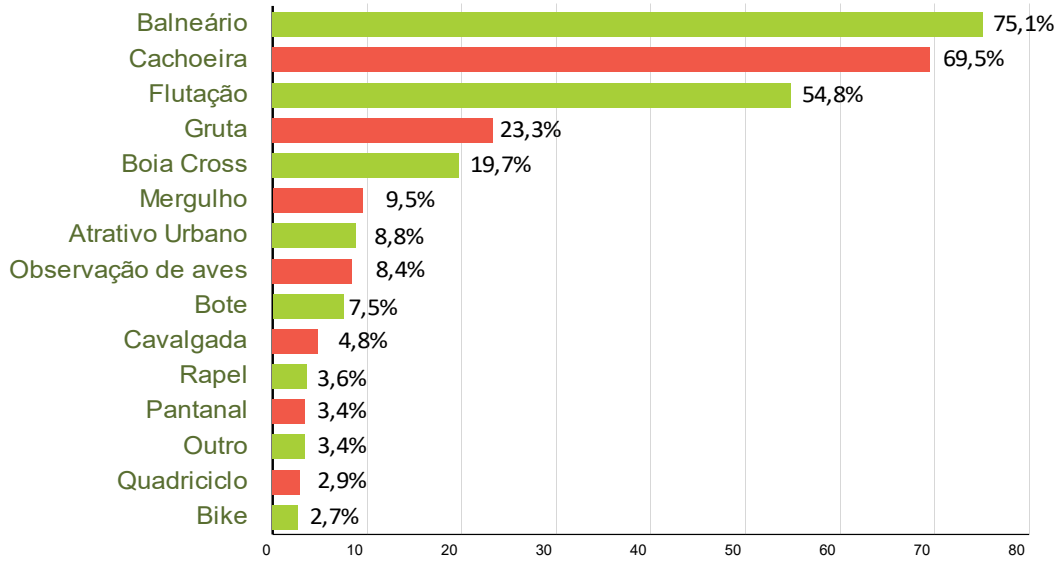


Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

Destaca-se que 53,8% dos turistas entrevistados nunca estiveram em Bonito a passeio antes. Ao analisarmos os grupos separadamente verifica-se que 29% dos sul-mato-grossenses pesquisados vieram pela 1a vez, enquanto que os vindos de outros Estados brasileiros o percentual foi de 75%.

Já esteve a passeio em Bonito/MS antes?

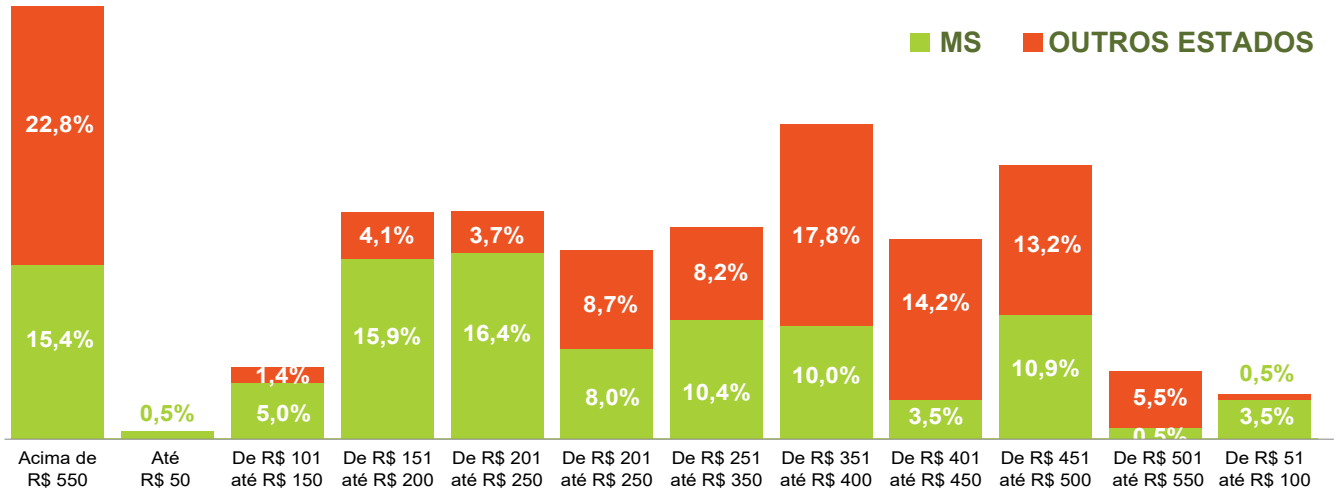
Quais passeios turísticos você visitou ou pretente visitar durante a sua estada em Bonito/MS?



*** Os valores ultrapassam 100% pois possibilitava mais de uma resposta.**

A exemplo do que ocorre com o tempo de permanência, o gasto médio também se diferencia entre o sul-mato-grossense e os turistas oriundos de outras UFs. Constatou-se que os turistas regionais gastaram entre R$ 201,00 e R$ 250,00 por dia (16,4%). Já os turistas de outros estados brasileiros a pretensão de gastos para a maioria dos respondentes foi acima de R$ 550,00 (22,8%).

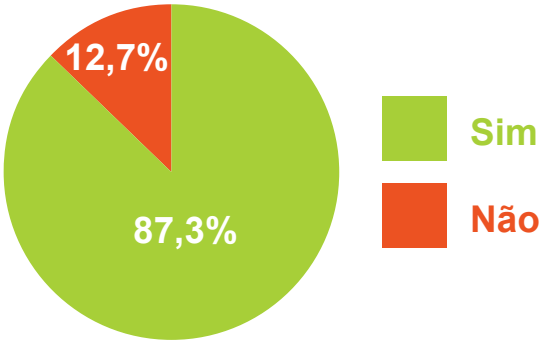
Gastos diários pretendidos



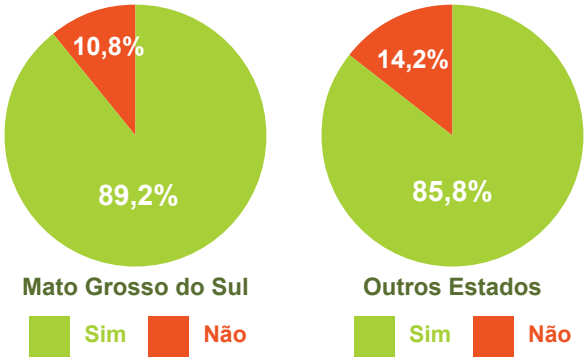
III. SEGURANÇA E PROTOCOLOS

A maioria dos turistas entrevistados apontou se sentir em segurança com base nos protocolos adotados. Aqueles turistas que sinalizaram uma certa insegurança, a mesma se deu em virtude de aglomerações em alguns pontos da cidade e o uso irregular da máscara por parte dos turistas, conforme apontado pelos entrevistados. Sendo que 89,2% dos sul-mato-grossenses informaram se sentirem seguros com as medidas de biossegurança adotadas no município. No que diz respeito aos turistas vindos de outras UFs 85,8% dos respondentes apontaram se sentirem em segurança.

Você se sente seguro com os protocolos de Biossegurança adotados em Bonito/MS?

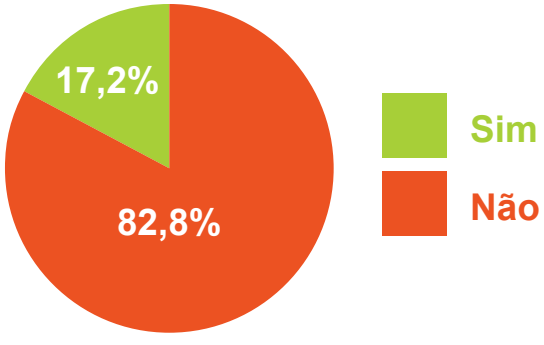


Se sente seguro com os protocolos?

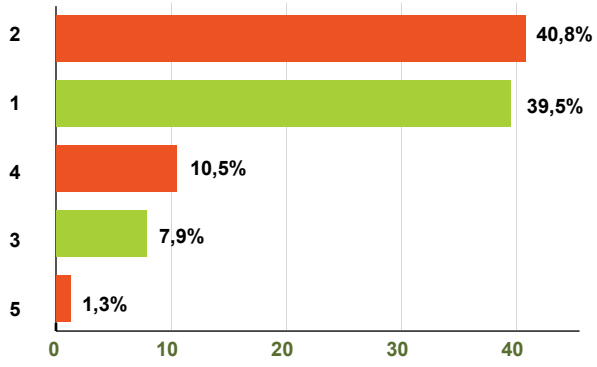


Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

Você ou alguém que está lhe acompanhando nessa viagem foi anteriormente testado positivamente com Covid-19?



Se sim, especifique o número de infectados:



Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

*** Mato Grosso do Sul: considera-se na análise os turistas regionais participantes da pesquisa.**
**** Outros Estados: turistas advindos de outras Unidades da Federação participantes da pesquisa.**

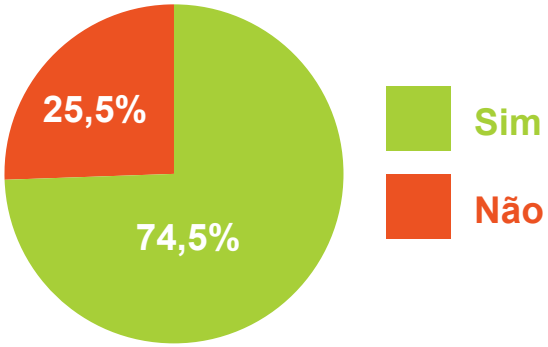
Monitoramento pós visita a Bonito/MS

Complementarmente a pesquisa de Perfil do Turista, considerando o crescimento do fluxo de turistas nos feriados prolongados de setembro a dezembro de 2020, e tendo em vista a necessidade de um monitoramento efetivo em virtude da pandemia da Covid-19, a pesquisa de monitoramento pós visita a Bonito, foi realizada com o objetivo de monitorar o turista pós 14 dias de sua estada no município.

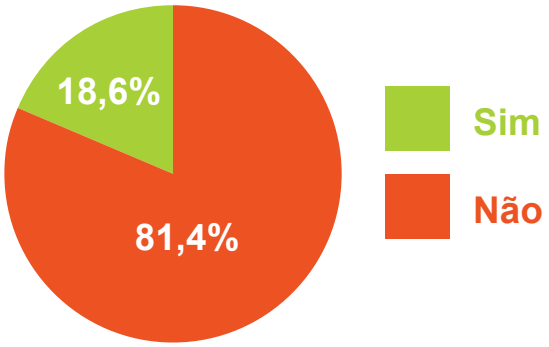
A pesquisa indicou que os entrevistados se sentiram seguros com os protocolos de biossegurança adotados em Bonito, em sua maioria (74,5%). Diversas pesquisas ao longo de 2020, apontam alguns fatores determinantes no momento da definição do destino, em que percebe-se uma preocupação latente do novo viajante em ponderar na escolha lugares que tenham políticas de segurança sanitária, saúde e higienização e que não sejam muito cheios.

Foi verificado ainda, se alguém que estava acompanhando o turista participante da pesquisa sobre ter sido testado com o novo coronavírus anteriormente a viagem. Por fim, verificou-se ainda se após a viagem o respondente ou algum de seus acompanhantes havia apresentado algum sintoma os quais o vírus da Covid-19 provoca habitualmente, tais como febre, tosse seca, fadiga, dificuldade de respirar e perda do paladar e olfato. Desse modo foi constatado que 88,1% da amostra não apresentou nenhum sintoma característico da Covid-19.

Você se sentiu seguro com os protocolos de biossegurança adotados em Bonito?

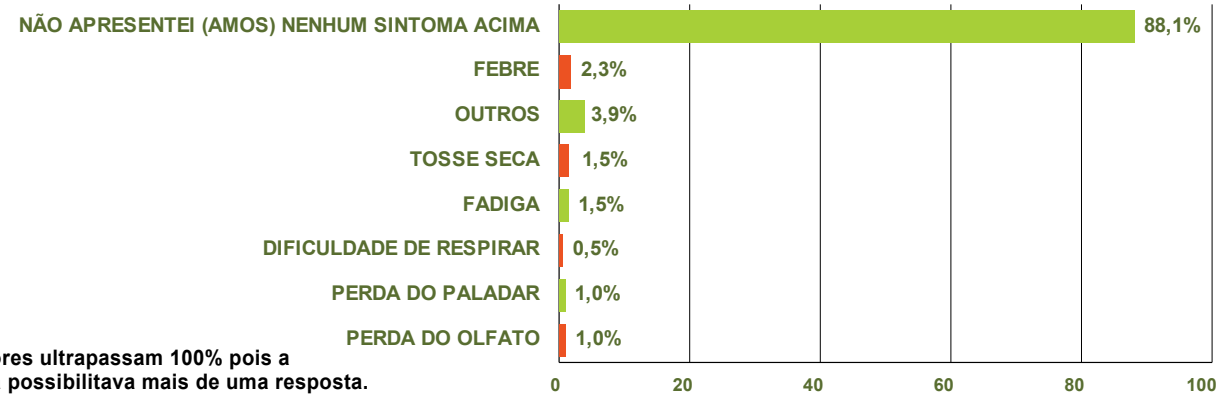


Você ou alguém que estava lhe acompanhando na viagem a Bonito foi anteriormente testado com Covid-19?



Fonte: Observatório do Turismo de MS

Após a viagem você ou algum de seus acompanhantes apresentaram algum sintoma abaixo?



Fonte: Observatório do Turismo de MS

*** Os valores ultrapassam 100% pois a pergunta possibilitava mais de uma resposta.**

METODOLOGIA

A pesquisa de Perfil do Turista pós retomada das atividades turísticas em Bonito foi realizada no período de setembro a dezembro de 2020, com 442 respondentes, na área central do município e ainda nos atrativos Estância Mimosa e Rio da Prata.

A pesquisa foi realizada com um grau de confiança de 95% e margem de erro de 4,65% para o número de visitantes estimados no período de setembro a dezembro de 2020 (84.289 visitantes). Para uma melhor compreensão do público pesquisado e tendo em vista o aumento do fluxo de turistas regionais em razão da pandemia da Covid-19, algumas variáveis foram analisadas segmentando por turistas residentes em MS e procedentes de outros Estados.

Complementarmente ao levantamento do Perfil do Turista pós retomada das atividades em Bonito foi realizado o Monitoramento desse turista pós-visita a Bonito, nesse sentido a pesquisa foi realizada em parceria com a SECTUR de Bonito, em que foram solicitados aos meios de hospedagem e agências de Bonito que enviassem ao mailling do empreendimento, o link da pesquisa que fora realizada on-line, pelo método web survey, através do Google Forms. Para expandir a pesquisa e atingir a fatia dos turistas que não pernoitaram em Bonito ou ainda, se hospedaram em casa de amigos e/ou parentes , ainda foram enviados e-mails ao banco de servidores estaduais para que pudessem replicar aos amigos e familiares que visitaram o município durante o período da pesquisa, visto que houve um aumento de turistas regionais, e ainda, o uso das redes sociais e whatsapp. Participaram da pesquisa 365 respondentes, contudo trata-se de uma pesquisa de fluxo contínuo e será realizada durante o ano de 2021.

A pesquisa foi realizada com um grau de confiança de 95% e margem de erro de 5,1% para o número de visitantes estimados no período de setembro a dezembro de 2020 (84.289 visitantes).

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva
Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck
Secretário de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling
Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi
Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Karla Martins Cavalcanti
Diretora de Promoção e Mercado

Danielle Cardoso de Moura
Gerente do Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves
Diretora de Desenvolvimento Institucional e Gerente de Administração e Finanças

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto
Gerente Geral do "Centro de Convenções Arquiteto Rubens Gil de Camillo"

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura
Gerente - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino
Administradora

Greice Aparecida Domingos Feliciano
Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho
Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul
Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br
Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br