

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

2020

MATO GROSSO DO SUL



Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

www.observatorioturismo.ms.gov.br

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL
Avenida Afonso Pena, 7000 • Parque das Nações Indígenas • Portal Guarani • (67) 3318-7600 • CEP 79031-010



FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Produção,
Desenvolvimento Econômico,
Meio Ambiente e Agricultura Familiar

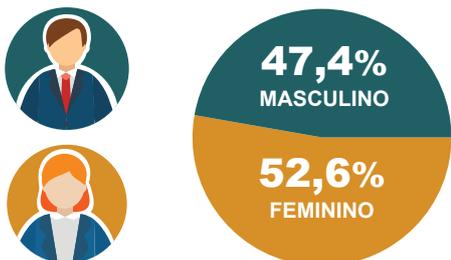


**GOVERNO
DO ESTADO**
Mato Grosso do Sul

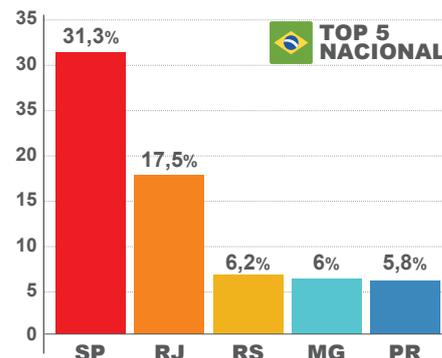
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA

MATO GROSSO DO SUL - 2020

Sexo



Origem

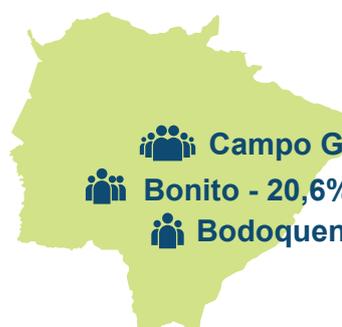


Estado Civil

46,5%
Casado(a)



Principais Destinos



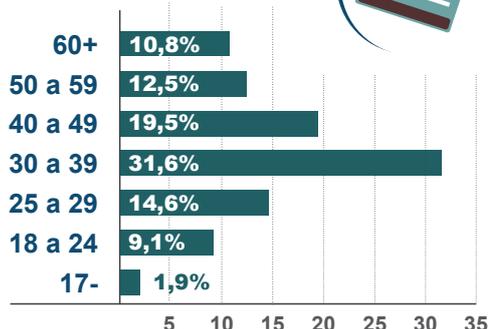
5,3% - Ponta Porã
4,6% - Corumbá
4,5% - Dourados
3,8% - Jardim
2,6% - Miranda
1,7% - Aquidauana
1,5% - Três Lagoas
0,1% - Costa Rica
6,5% - Outros

Ocupação

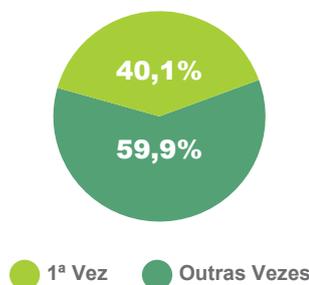
32,1%
Empregado CLT



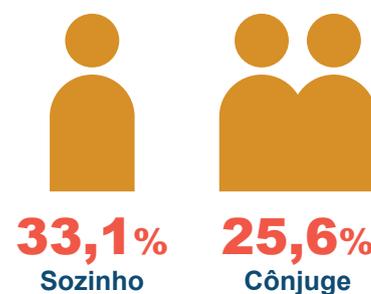
Grupo de Idade



Frequência de Visitas



Acompanhantes

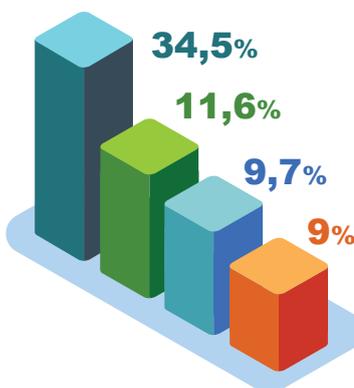


Permanência média

31,3%
5 a 6 dias



Gasto Médio Diário



■ Mais de 400 reais
■ 100 a 149 reais
■ 200 a 249 reais
■ 50 a 99 reais

Renda Familiar

21,5%
Acima de 13 mil

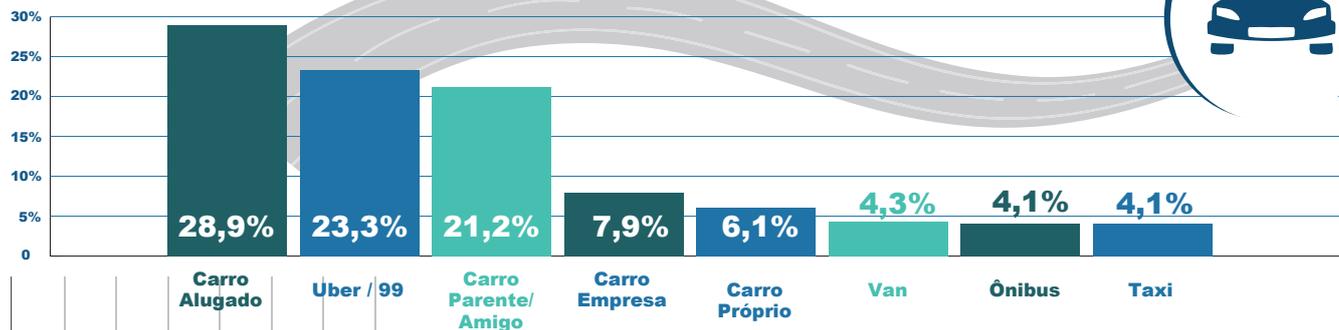


Escolaridade

32,6%
Superior Completo



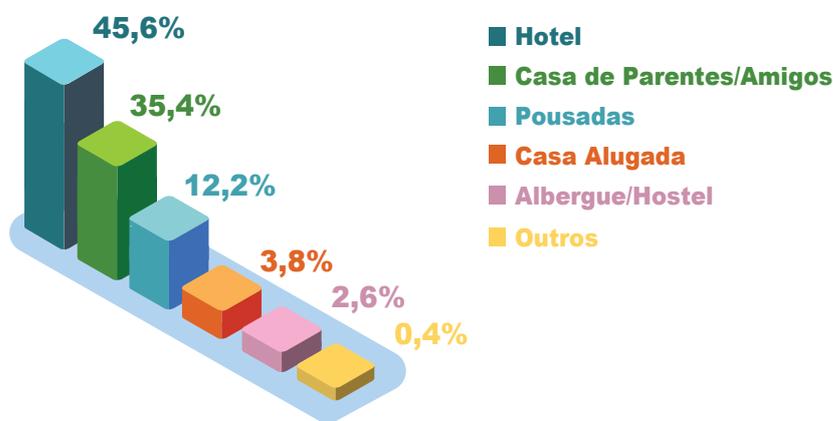
Transportes Mais Usados Durante a Viagem



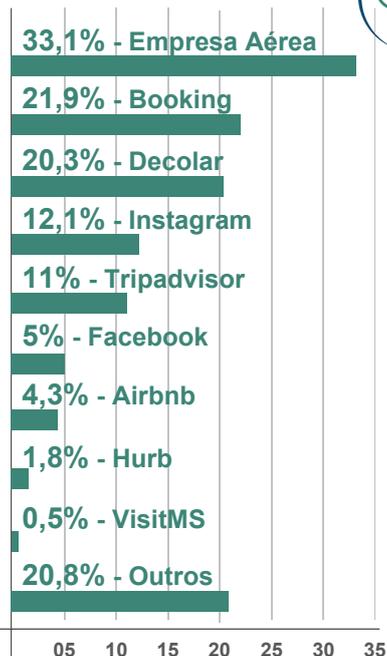
Fonte de Informação



Hospedagem



Sites de Influência



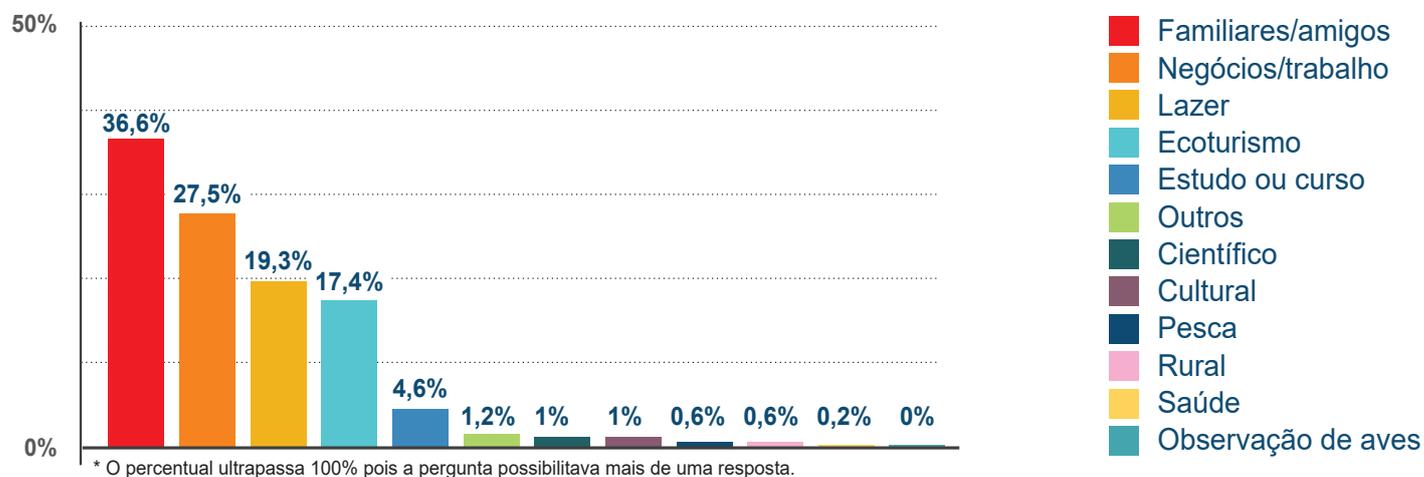
20 ATRATIVOS MAIS VISITADOS



Serviços



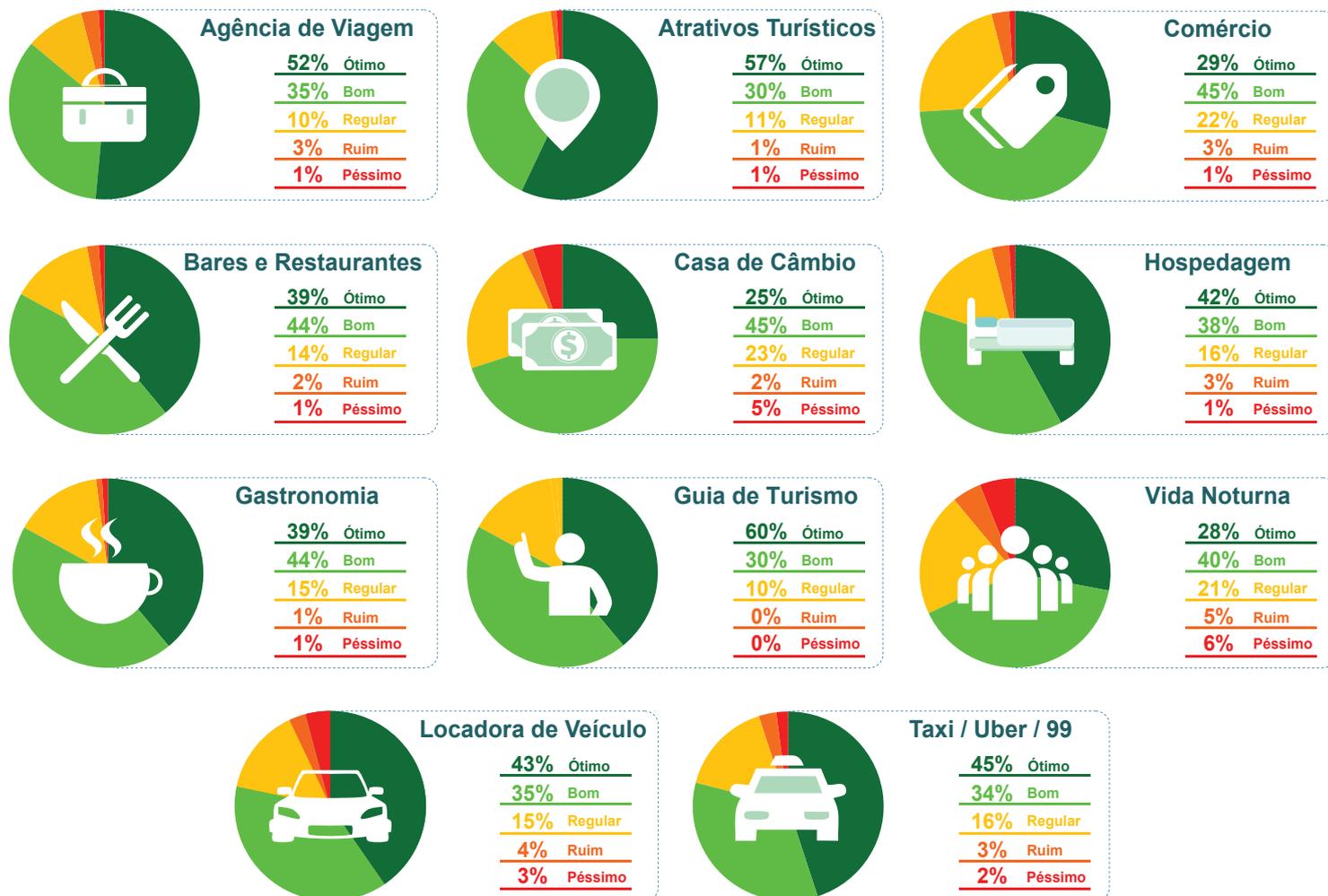
Motivo da Viagem



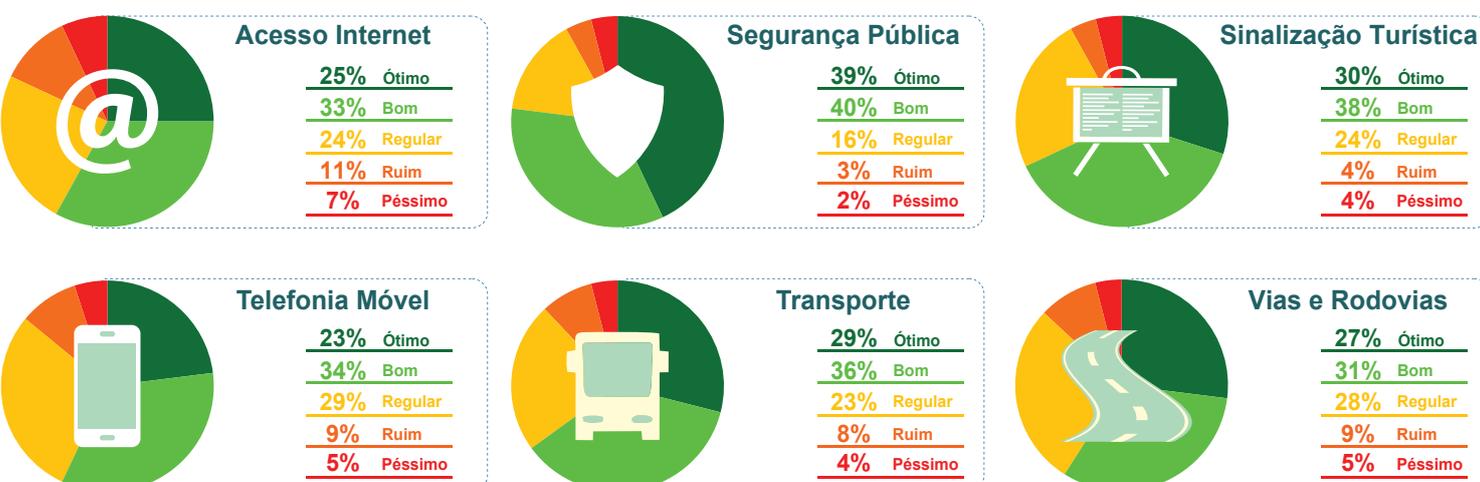
MATO GROSSO DO SUL EM PALAVRAS



Avaliação dos Serviços



Infraestrutura Turística



METODOLOGIA

A pesquisa foi realizada na área de embarque do Aeroporto Internacional de Campo Grande/MS, com 461 passageiros, no período de janeiro a março de 2020, semanalmente.

Considerando que em meados de março de 2020 a OMS decretou a pandemia da Covid-19, a pesquisa de demanda turística foi suspensa a partir da segunda quinzena do mês de março de 2020.

A pesquisa foi realizada com um grau de confiança de 95% e margem de erro de 4,56% para o número de passageiros embarcados no período da pesquisa.

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional e Gerente de Desenvolvimento Institucional

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente do Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Gerente de Mercado

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo e Mercado

Karla Martins Cavalcanti

Gerente de Mercado

Danielle Cardoso de Moura

*Coordenadora Operacional
Turismóloga*

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Capa:

Rico e Daniel Grenvile

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

*Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010*

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br