o observaturms observatorioturismoms

2021







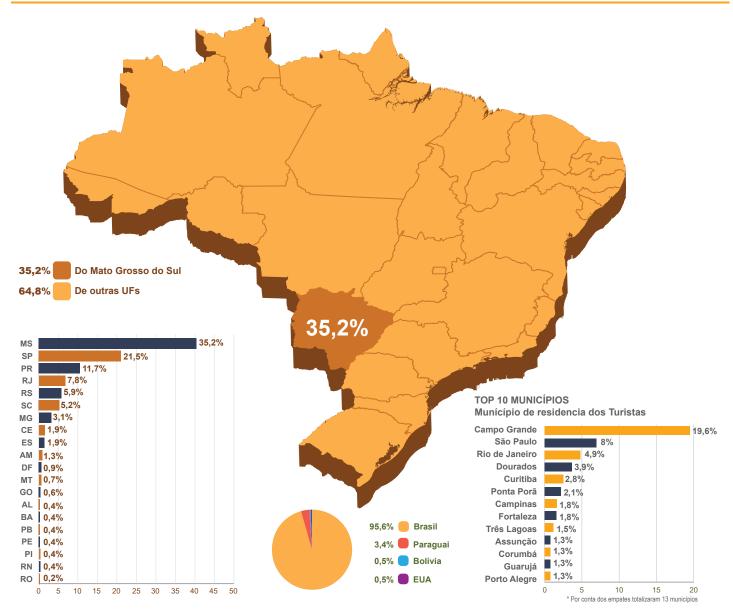


## **APRESENTAÇÃO**

Nesta edição do Boletim Retomada do Turismo em MS, o Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul reuniu informações sobre duas pesquisas realizadas no período de janeiro a março de 2021, sendo elas: o

Perfil dos turistas que visitaram Bonito pós retomada das atividades turísticas em parceria com o OTB/Bonito e o Monitoramento pós visita a Bonito/ MS. Boa leitura a todos!

#### Procedência Turistas



Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS





EDIÇÃO 03/2021





### I. PERFIL SÓCIOECONÔMICO

#### Sexo





Masculino

**Escolaridade 54,7%** Graduação Completa 31,7% - Médio Completo 11,7% - Pós-Graduação completa

1,9% - Fundamental Completo



### Está viajando sozinho ou acompanhado?

92,7% - Acompanhado

7,3% - Sozinho



14,5% +2 pessoas 12,8% acima de 4 pessoas **5.7%** +4 pessoas

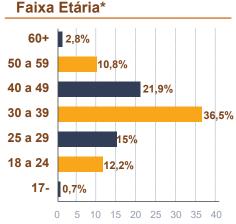
### Ocupação

### 29%

### **Empregado CLT**







### Renda Familiar

**19,1%** 

#### Entre R\$ 4 mil e 5.999,00

18,8% - Prefiro não opinar

14,3% - Entre R\$ 6 mil e 7.999,00

14,2% - Acima de R\$ 13mil

13,8% - Entre R\$ 2 mil e 3.999,00

7,6% - Entre R\$ 10 mil e 12.999,00

7,4% - Entre R\$ 8 mil e 9.999,00

4.2% - Entre R\$ 1 mil e 1.999.00

0,5% - até R\$ 999,00

Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

A faixa etária mais expressiva dos visitantes entre os meses de janeiro e março de 2021 é a de 30 a 39 anos (36,5%). A pesar dessa faixa ser característica nas pesquisas de Demanda Turística de MS, realizada no Aeroporto Internacional de Campo Grande/MS anterior a pandemia, nota-se um aumento do público na faixa de 40 a 49 anos no 10 trimestre de 2021 em relação ao trimestre anterior (outubro a dezembro/2020) em que a faixa de 25 a 29 anos apareceu como a segunda mais apontada.



EDIÇÃO 03/2021



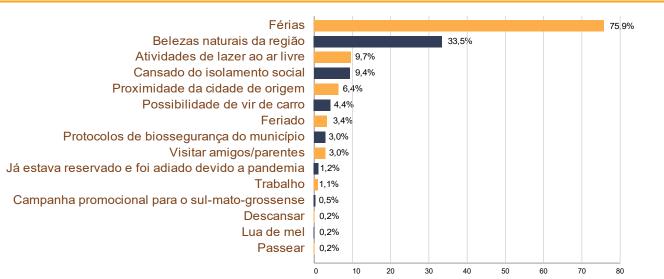


### II. HÁBITOS DE VIAGEM

No que diz respeito a motivação da viagem, constatase que as três opções mais apontadas foram aproveitar as férias, as belezas naturais e pela possibilidade de realizar atividades ao ar livre (sendo que cabia até 3 opções de resposta). Uma das tendências apontadas no que tange ao comportamento do viajante pós pandemia diz respeito a busca por vivências na natureza (evidenciando o segmento do ecoturismo e turismo rural) e viagens mais próximas de casa (tendem a ser com carro próprio ou carro alugado, o que traz maior flexibilidade para o roteiro e controle em relação aos cuidados com higienização durante o trajeto, de modo a prezar pela segurança, corroborando dessa forma com as proposições mais apontadas entre os pesquisados como motivação de viagem.

Na era Covid-19, wellness (bem-estar) tem sido frequentemente associado à natureza, seja para manter distanciamento físico ao ar livre, praticar esportes ou simplesmente contemplar o ambiente.

Motivação\*

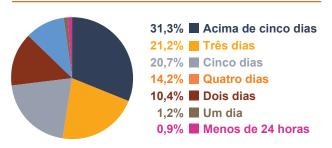


\* O percentual ultrapassa 100% em virtude da possibilidade de marcar até 3 opções.

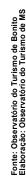
O tempo de permanência mais apontado foi acima de 5 dias (31,3%). Ao analisar separadamente o turista regional (sul-matogrossense) e os procedentes de outros Estados, verifica-se que os residentes em MS permanecem por 3 dias em sua maioria (36,3%), enquanto que para os turistas de outras

Unidades da Federação esse período é superior, em que se registra +5 dias (42,9%). No entanto, podemos inferir que o sulmato-grossense permanece entre 2 e 3 dias dias e os oriundos de outros estados 5 dias ou mais, visto que o percentual dos que ficam 5 dias foi o segundo mais representativo.











EDIÇÃO 03/2021

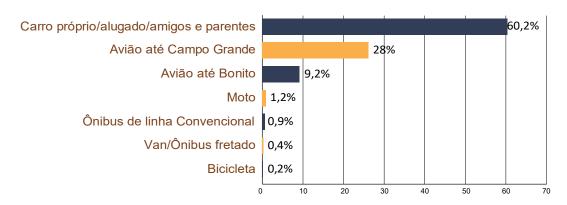




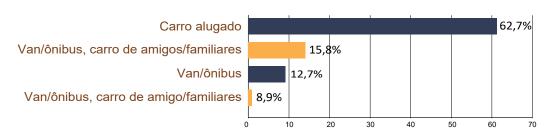
O meio de transporte mais apontado fora o carro próprio/alugado e/ou de amigos e parentes confirmando uma tendência de deslocamentos com grupos familiares (60,2%). Para 96,3% dos sul-mato-grossenses essa foi a opção mais utilizada. Enquanto que para os advindos de outras UFs, 41,9% destes utilizaram carro próprio/alugado

e/ou de amigos e parentes, embora que a maioria dos turistas vindos de outros Estados optaram pelo modal aéreo até Campo Grande.(42,1%). Destaca-se ainda que, 62,7% dos turistas que optaram pelo modal aéreo até Campo Grande utilizou o Carro Alugado para se deslocar até Bonito.

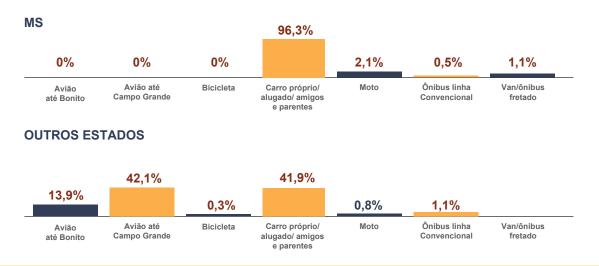
Como chegou em Bonito?



Se usou avião até Campo Grande, qual transporte utilizou até bonito?



Meios de transportes utilizados por residentes de MS e de outros Estados





EDIÇÃO 03/2021





No que diz respeito a hospedagem, hotéis e/ou pousadas foram os mais sinalizados (86,6%). Essa foi a

opção para 80% dos sul-mato-grossenses e para 89,9% dos turistas de outras UFs.

Onde está hospedado?	MS	Outros Estados
<b>86,6%</b> - Hotel/Pousada	<b>79,6</b> % - Hotel/Pousada	90,1% - Hotel/Pousada
<b>6,6%</b> - Casa de amigos/familiares	11,8% - Casa de amigos/familiares	4% - Casa de amigos/familiares
4,5% - Casa alugada/apartamento	<b>5,9%</b> - Casa alugada/apartamento	3,7% - Casa alugada/apartamento
<b>1,4%</b> - Albergue	<b>0,5%</b> - Albergue	<b>1,9%</b> - Albergue
<b>0,5%</b> - Camping	<b>1,6</b> % - Camping	0% - Camping
<b>0,2%</b> - Hostel	0% - Hostel	<b>0,3%</b> - Hostel
<b>0.2%</b> - Não irá dormir	<b>0.5%</b> - Não irá dormir	<b>0,0</b> % - Não irá dormir

Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

No que diz respeito aos procedimentos de reserva, tanto os sul-mato-grossenses quanto os turistas advindos de outras UFs utilizaram agências on- line (Booking, Decolar, entre outros).

Salienta-se que a pesquisa de demanda relativa ao 4o trimestre de 2020, constatou-se que os sulmato-grossenses fizeram a reserva direta com o hotel (43,7%), indicando uma mudança na forma de reserva por parte desse público. De acordo com a pesquisa O NOVO VIAJANTE - COM CLIENTES DO MERCADO DE TURISMO NA AMÉRICA LATINA (2a ED), organizar a viagem sozinho, diretamente com hotéis, companhias aéreas, entre outros, segue sendo a opção mais escolhida na América Latina (58%).

### Como fez a sua reserva da sua hospedagem?



#### Reserva e Hospedagem



Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS



EDIÇÃO 03/2021

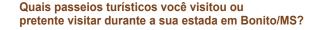


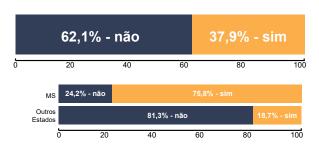


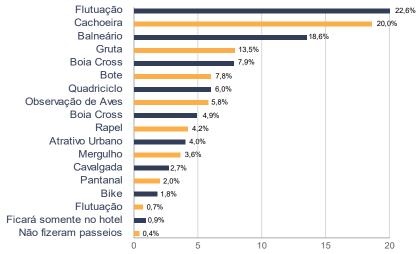
Destaca-se que 62,1% dos turistas entrevistados nunca estiveram em Bonito a passeio antes. Ao analisarmos os grupos separadamente verifica-se que 24,2% dos sul-mato-grossenses pesquisados vieram pela 1a vez, enquanto que os vindos de outros estados

brasileiros o percentual foi de 81,3%. No que tange aos passeios mais visitados destacaram-se a flutuação, passeios com cachoeiras e balneários. De janeiro a março de 2021 foram emitidos 118.040 vouchers para essas 3 categorias.

Já esteve a passeio em Bonito/MS antes?





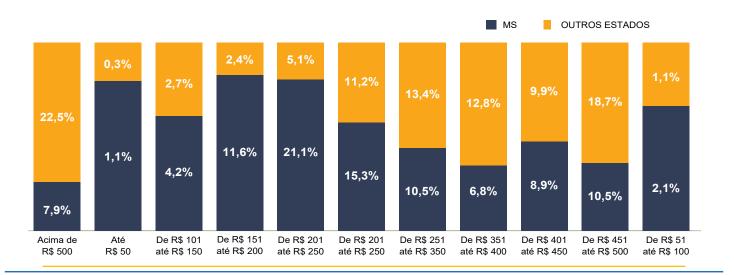


\* Os valores ultrapassam 100% pois possibilitava mais de uma resposta.

A exemplo do que ocorre com o tempo de permanência, o gasto médio tambem se diferencia entre o sul-mato-grossense e os turistas oriundos de outras UFs. Constatou-se que os turistas regionais gastaram entre R\$ 201,00 e R\$ 250,00 por dia. (21,1%). Já os

turistas de outros estados brasileiros a pretensão de gastos para a maioria dos respondentes foi acima de R\$ 500,00 (22,5%),seguido daqueles que pretendem gastar entre R\$ 451,00 a R\$ 500,00 (18,7%) representando mais de 1/3 da amostra.

#### Gastos diários pretendidos





EDIÇÃO 03/2021



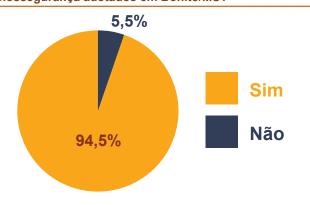


### III. SEGURANÇA E PROTOCOLOS

A maioria dos turistas entrevistados apontou se sentir em segurança com base nos protocolos adotados (94,5%). Aqueles turistas que sinalizaram uma certa insegurança, a mesma se deu em virtude de aglomerações em alguns pontos da cidade e o uso irregular da máscara por parte dos turistas,

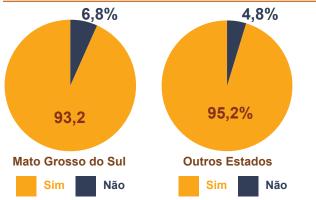
conforme apontado pelos entrevistados. Sendo que 93,2% dos sul-mato-grossenses informaram se sentirem seguros com as medidas de biosegurança adotadas no município. No que diz respeito aos turistas vindos de outras UFs, 95,2% dos respondentes apontaram se sentirem em segurança.

Você se sente seguro com os protocolos de Biossegurança adotados em Bonito/MS?

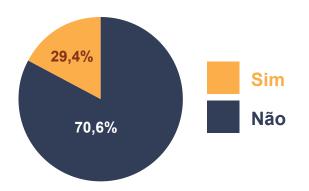


Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

Se sente seguro com os protocolos?

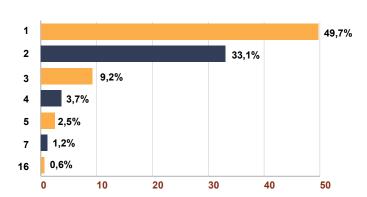


Você ou alguém que está lhe acompanhando nessa viagem foi anteriormente testado positivamente com Covid-19?



Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

### Se sim, especifique o número de infectados:



- \* Mato Grosso do Sul: considera-se na análise os turistas regionais participantes da pesquisa.
- \*\* Outros Estados: turistas advindos de outras Unidades da Federação participantes da pesquisa.



EDIÇÃO 03/2021





### Monitoramento pós visita a Bonito/MS

Complementarmente a pesquisa de Perfil do Turista, considerando o crescimento do fluxo turístico nos feriados prolongados de setembro a dezembro de 2020, e tendo em vista a necessidade de um monitoramento efetivo e contínuo em virtude da pandemia da Covid-19, a pesquisa de monitoramento pós visita a Bonito, foi realizada de janeiro a março de 2021 com o objetivo de monitorar o turista pós 14 dias de sua estada no município.

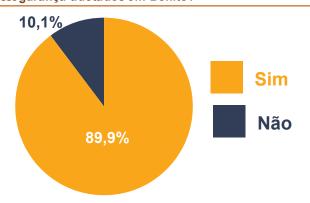
A pesquisa indicou que os entrevistados se sentiram seguros com os protocolos de biossegurança adotados em Bonito, em sua maioria (89,9%). Diversas pesquisas ao longo de 2020, apontam alguns fatores determinantes no momento da definição do destino, em que percebe-se uma preocupação latente do novo viajante em ponderar na

escolha lugares que tenham políticas de segurança sanitária, saúde e higienização e de baixa densidade demográfica.

Foi verificado ainda, se alguém que estava acom-panhando o turista participante da pesquisa sobre ter sido testado com o novo coronavírus anteriormente a viagem, em que constata-se que mais de 70% dos pesquisados não tinham como companhia de viagem alguém testado positivo anteriormente.

Por fim, verificou-se ainda se após a viagem o respondente ou algum de seus acompanhantes havia apresentado algum sintoma os quais o vírus da Covid-19 provoca habitualmente, tais como febre, tosse seca, fadiga, dificuldade de respirar e perda do paladar e olfato. Desse modo foi constatado que 97,9% da amostra não apresentou nenhum sintoma caracaterístico do novo coronavírus.

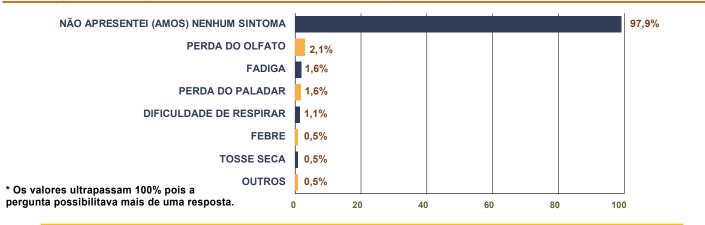
Você se sentiu seguro com os protocolos de biossegurança adotados em Bonito?



Você ou alguém que estava lhe acompanhando na viagem a Bonito foi anteriormente testado com Covid-19?



Após a viagem você ou algum de seus acompanhantes apresentaram algum sintoma abaixo?





Fonte: Observatório do Turismo de MS

EDIÇÃO 03/2021





### **METODOLOGIA**

A pesquisa de Perfil do Turista pós retomada das atividades turísticas em Bonito foi realizada no período de janeiro a março de 2021, com 565 respondentes, na área central do município.

A pesquisa foi realizada com um grau de confiança de 95% e margem de erro de 4,10% para o número de visitantes estimados no período de janeiro a março de 2021 (43.328 visitantes).

Para uma melhor compreensão do público pesquisado e tendo em vista o aumento do fluxo de turistas regionais em razão da pandemia da Covid-19, algumas variáveis foram analisadas segmentando por turistas residentes em MS e procedentes de outros Estados.

Complementarmente ao levantamento do Perfil do Turista pós retomada das atividades em Bonito foi realizado o Monitoramento desse turista pós-visita ao município. Nesse sentido a pesquisa foi realizada no período de janeiro a março de

2021, por meio do envio do link da pesquisa que fora realizada on- line, pelo método web survey, através do Googleforms, encaminhado aos e-mails e whatsapp dos turistas participantes da pesquisa de perfil do turista. Para expandir a pesquisa e atingir a fatia dos turistas que não pernoitaram em Bonito ou ainda, se hospedaram em casa de amigos e/ou parentes, ainda foram enviados e-mails ao banco de servidores estaduais para que pudessem replicar aos amigos e familiares que visitaram o município durante o período da pesquisa, visto que houve um aumento de turistas regionais. Participaram da pesquisa 188 respondentes, contudo trata-se de uma pesquisa de fluxo contínuo e será realizada durante todo o ano de 2021.

A pesquisa foi realizada com um grau de confiança de 90% e margem de erro de 5,9% para o número de visitantes estimados no período de janeiro a março de 2021 (43.328 visitantes).

### FICHA TÉCNICA

#### Reinaldo Azambuia Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

#### **Jaime Elias Verruck**

Secretário de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

### **Bruno Wendling**

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

#### Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

# EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

#### Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

### Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

### **Greice Aparecida Domingos Feliciano**

Turismóloga

### **Thatiane Poiato Castelani Coelho**

Turismóloga

### **Karla Martins Cavalcanti**

Diretora de Promoção e Mercado

#### **Danielle Cardoso de Moura**

Gerente do Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

#### **Maria Helena Martins Alves**

Diretora de Desenvolvimento Institucional e Gerente de Administração e Finanças

### Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções Arquiteto Rubens Gil de Camillo"

### **CRÉDITOS**

# Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani Parque das Nações Indígenas Campo Grande/MS CEP 79031-010

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br

