

IMPACTO DA COVID-19 NO SETOR TURÍSTICO DE MATO GROSSO DO SUL (NOVA RODADA)

2020

Meios de Hospedagem, Agências de Viagem, Atrativos Turísticos, Eventos, Guias de Turismo, Locadoras de Veículos, Transportadoras Turísticas, Restaurantes e similares



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL
FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

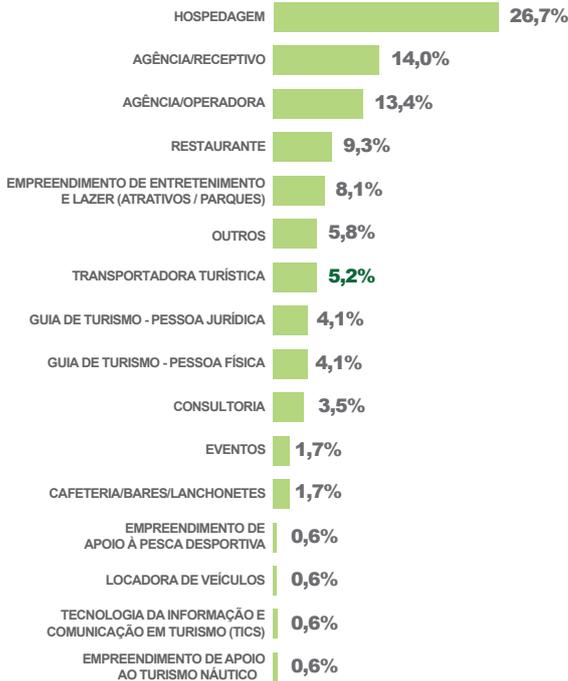
 [observaturms](#)

 [observatorioturismoms](#)



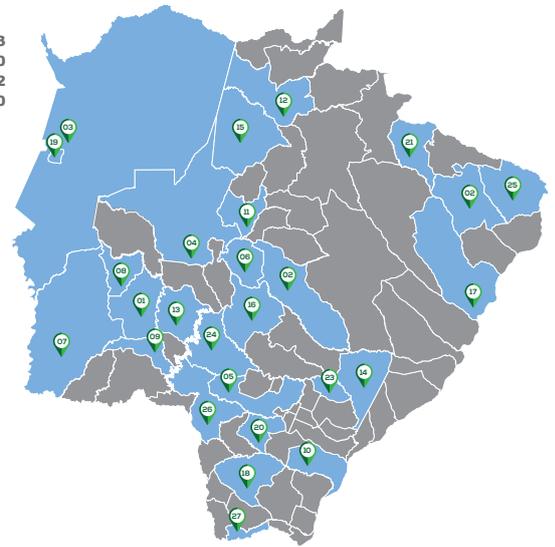
www.observatorioturismo.ms.gov.br

Segmentos do Turismo



Município do MS em que sua empresa está localizada:

01 BONITO	53
02 CAMPO GRANDE	50
03 CORUMBÁ	12
04 AQUIDAUANA	10
05 DOURADOS	5
06 TERENOS	5
07 PORTO MURTINHO	4
08 BODOQUENA	3
09 JARDIM	3
10 NAVIRAÍ	3
11 CORGUINHO	2
12 COXIM	2
13 NIOAQUE	2
14 NOVA ANDRADINA	2
15 RIO VERDE	2
16 SIDROLÂNDIA	2
17 TRÊS LAGOAS	2
18 AMAMBAI	1
19 ANGÉLICA	1
20 CAARAPÓ	1
21 CHAPADÃO DO SUL	1
22 INOCÊNCIA	1
23 LADÁRIO	1
24 MARACAJU	1
25 PARANAÍBA	1
26 PONTA PORÁ	1
27 SETE QUEDAS	1



Porte das empresas

- 39,5% - Microempresa
- 26,2% - Microempreendedor Individual
- 15,7% - Empresa de Pequeno Porte
- 10,5% - Empresa Individual Eireli*
- 5,8% - Empresa de Médio Porte
- 1,2% - Empresa de Grande Porte
- 1,2% - Outros

*Empresa Individual de Responsabilidade Limitada

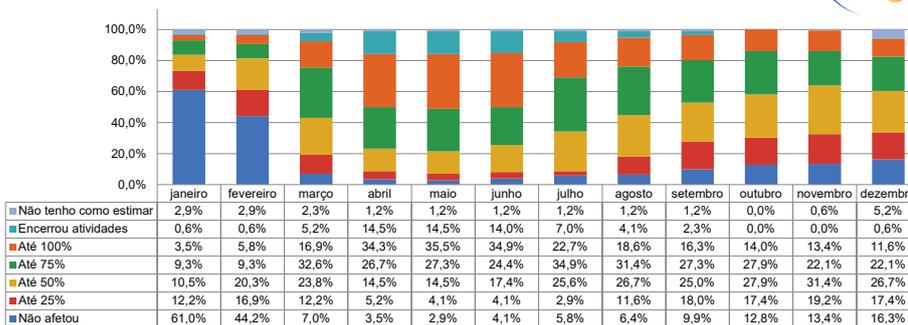
Tempo de existência da empresa

- 31,4% - Entre 10 e 20 anos
- 19,2% - Entre 4 e 6 anos
- 17,4% - Mais de 20 anos
- 14% - Entre 1 e 3 anos
- 11,6% - Entre 7 e 10 anos
- 6,4% - Menos de 1 ano

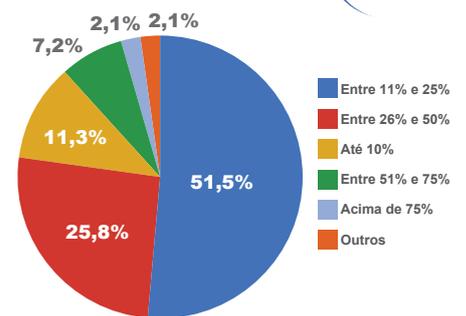
Medidas adotadas em relação aos produtos/serviços

- 43,6% - Reduzi os preços
- 33,1% - Mantive os mesmos preços
- 12,8% - Aumentei os preços
- 10,5% - Não tomei nenhuma decisão

Impacto gerado e projetado no faturamento das empresas



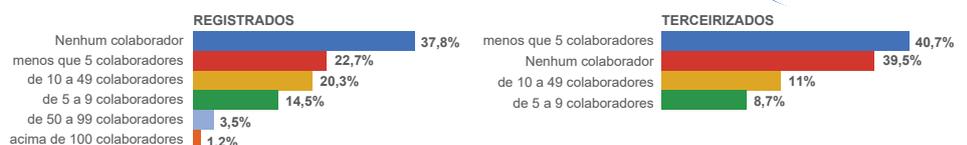
Percentual médio de aumento/diminuição preços



Previsão de receita/faturamento anual

- 25% - Redução em mais de 75%
- 25% - Redução entre 26% e 50%
- 16,9% - Redução entre 51% e 75%
- 11,6% - Há possibilidade de aumentar
- 11,6% - Redução em até 25%
- 9,9% - Continuará estável

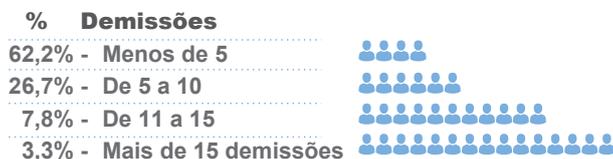
Colaboradores registrados e terceirizados antes da pandemia (jan/fev)



Já houve ou haverá demissões em sua empresa



55,2% - Sim 48,8% - Não

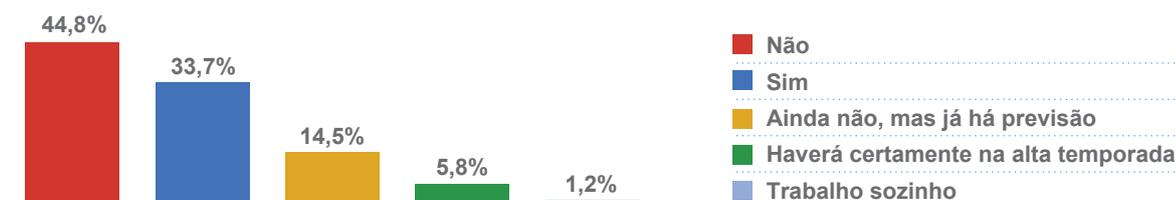


Funcionários em trabalho remoto (home office)



51,2% - NUNCA estivemos em home office
 23,8% - Até 10%
 10,5% - NÃO ESTAMOS MAIS em home office
 4,1% - De 51% a 75%
 4,1% - De 75% a 99%
 2,9% - De 31% a 50%
 2,3% - De 11% a 30%
 1,2% - Sempre trabalhamos em home office

Já houve novas contratações ou reversão de demissões?



Medidas mitigação até NOVEMBRO/2020



44,8% - Descontos e/ou promoções
 40,1% - Medidas com o quadro de funcionários (férias, licenças, banco de horas, demissões)
 34,3% - Remarcações/Adiamento de serviços
 33,7% - Financiamento e/ou empréstimo bancário
 33,1% - Adiamento de investimentos e novos projetos
 30,8% - Parcerias com outros estabelecimentos e/ou fornecedores
 26,2% - Serviços on-line
 12,2% - Tele-entrega
 10,5% - Redução/isenção de multas
 8,7% - Nenhuma medida acima
 7% - Comercialização por meio de vouchers

Medidas mitigação a partir de DEZEMBRO/2020



45,3% - Descontos e/ou promoções
 38,4% - Parcerias com outros estabelecimentos e/ou fornecedores
 33,7% - Adiamento de investimentos e novos projetos
 27,3% - Serviços on-line
 25,6% - Remarcações/Adiamento de serviços
 22,1% - Medidas com o quadro de funcionários (férias, licenças, banco de horas, demissões)
 22,1% - Financiamento e/ou empréstimo bancário
 14% - Nenhuma medida acima
 12,2% - Tele-entrega
 12,2% - Comercialização por meio de vouchers
 8,7% - Redução/isenção de multas
 4,7% - Outros

Previsão do retorno do faturamento



34,9% - Acredita que somente no segundo semestre de 2021 haverá recuperação do seu negócio
 26,2% - Acredita que a recuperação de seu negócio ocorrerá somente após 2021
 11% - Acredita que somente no primeiro semestre de 2021 haverá recuperação do seu negócio
 9,9% - Não sei avaliar ainda
 8,7% - Minha empresa já está se recuperando/ ou recuperou-se
 5,8% - Acredita que a recuperação do seu negócio virá ainda no segundo semestre de 2020
 3,5% - Acredita que não haverá recuperação do seu negócio

* Alguns gráficos ultrapassam 100% pois a pergunta possibilitava mais de uma resposta.

Metodologia

Em abril de 2020, o Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul, em parceria com a Rede Brasileira de Observatórios de Turismo, desenvolveu a Pesquisa Sondagem Empresarial, com o objetivo de levantar os primeiros impactos da pandemia de coronavírus, causador da doença Covid-19, no setor de Turismo, de modo a registrar o impacto do isolamento social gerado no fluxo, faturamento e emprego nas empresas do setor de Turismo, além de identificar as perspectivas de continuidade dos negócios turísticos, com base na percepção dos empreendedores.

Nesse sentido, a fim de expandir o dimensionamento da pesquisa realizada anteriormente e que traçou o prognóstico previsível para o setor nos dois primeiros trimestres de 2020 frente à pandemia, o ObservaturMS realizou uma nova rodada da pesquisa, de modo a registrar o impacto real do isolamento social gerado no faturamento das empresas e empregos do setor nos meses subsequentes à primeira pesquisa, já que a sondagem anterior foi feita com base apenas na percepção dos empreendimentos, já que ela foi realizada em abril de 2020, início das ações de enfrentamento ao novo coronavírus.

O público-alvo respondeu a 25 perguntas que, além de abordarem aspectos da situação fiscal, avaliam a relação de empreendedores com parceiros, alterações no preço dos serviços ou produtos ofertados e outros tópicos.

A pesquisa foi realizada no período de 25 de novembro de 2020 a 28 de fevereiro de 2021, pelo método web survey, através do Google Forms, com 172 respondentes, com nível de confiança de 90% e margem de erro de 5,89%, para o número de cadastrados no CADASTUR no Estado.

Ficha Técnica

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação
de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo
de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional
e Gerente de Administração e Finanças

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do “Centro de Convenções Arquiteto
Rubens Gil de Camillo”

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br

SEGMENTOS	QTD
Hospedagem	46
Agência/Receptivo	24
Agência/Operadora	23
Restaurante	16
Empreendimento de entretenimento e lazer (Atrativo/Parque)	14
Outros	10
Transportadora Turística	9
Guia de Turismo - Pessoa Jurídica	7
Guia de Turismo - Pessoa Física	7
Consultoria	6
Eventos	3
Cafeteria/Bares/Lanchonetes	3
Empreendimento de Apoio à Pesca Desportiva	1
Locadora de Veículos	1
Tecnologia da Informação e Comunicação em Turismo (TICs)	1
Empreendimento de Apoio ao Turismo Náutico	1