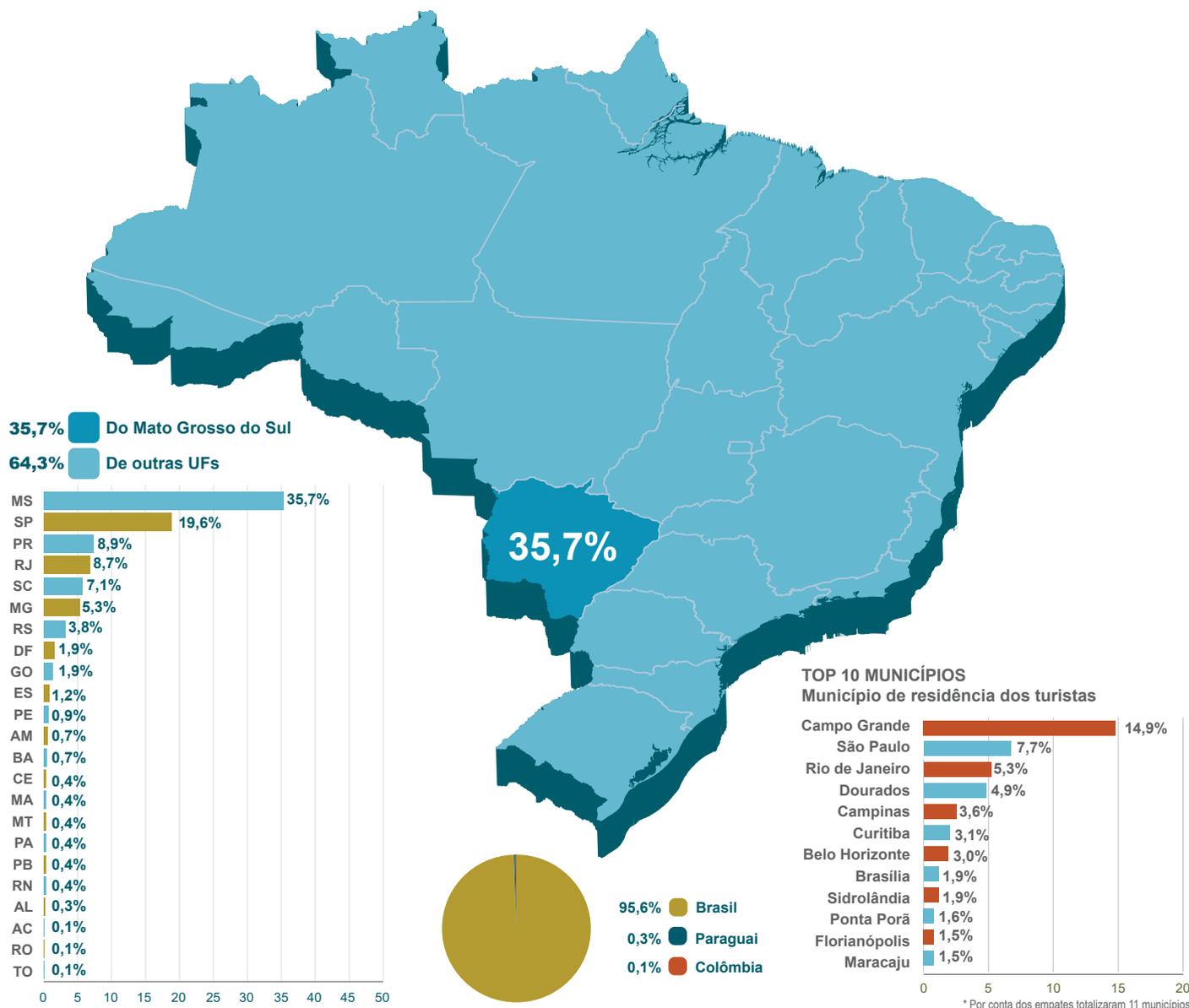


## APRESENTAÇÃO

Nesta edição do Boletim Retomada do Turismo em MS, o Observatório do Turismo de MS reuniu informações sobre o perfil dos turistas que visitaram Bonito depois da

retomada das atividades turísticas no período de abril a junho de 2021. Boa leitura a todos!

### Procedência Turistas



Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

## I. PERFIL SOCIOECONÔMICO

### Sexo



### Escolaridade

**65,6%**  
Graduação Completa

23,1% - Médio Completo  
5% - Pós-graduação completa  
4,7% - Pós-graduação  
1,6% - Ensino Fundamental



### Ocupação

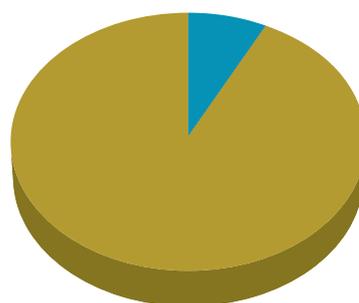
**31,9%**  
Empregado CLT

20,4% - Servidor Público  
18,7% - Empresário  
11,9% - Autônomo  
10,3% - Profissional Liberal  
1,9% - Assalariado sem registro  
1,8% - Estudante  
1,2% - Do Lar  
1% - Aposentado  
0,6% - Desempregado  
0,6% - Proprietário Rural



### Está viajando sozinho ou acompanhado?

**94% - Acompanhado**  
**6% - Sozinho**

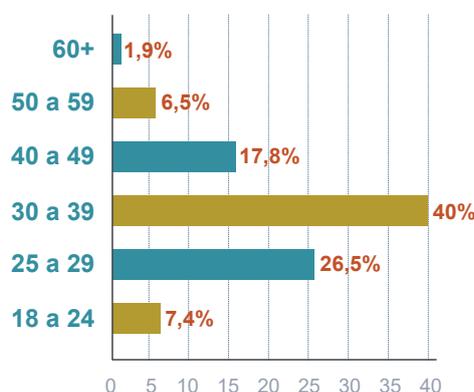


### Se acompanhado, você e mais quantas pessoas?

**75%** 1 Pessoa  
14,6% 2 pessoas  
6,9% 3 pessoas  
2% 4 pessoas  
1,6% acima de 4 pessoas



### Faixa Etária\*



### Renda Familiar

**37,9%**  
Entre R\$ 4 mil e 5.999,00  
16,5% - Entre R\$ 6 mil e 7.999,00  
10,4% - Entre R\$ 10 mil e 12.999,00  
9,6% - Entre R\$ 2 mil e 3.999,00  
9,6% - Entre R\$ 8 mil e 9.999,00  
8,5% - Acima de R\$ 13 mil  
7,5% - Prefiro não opinar



Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

A faixa etária mais expressiva dos visitantes entre os meses de abril e junho de 2021 é a de 30 a 39 anos (40%). No entanto, nota-se um aumento do público na faixa de 25 a 29 anos (26,5%) no 2º trimestre de 2021 em relação ao

trimestre anterior (janeiro a março/21) em que a faixa de 40 a 49 anos ocupou a segunda posição. Essa faixa de público também se destacou no último trimestre de 2020, indicando um público mais jovem nos períodos supracitados.

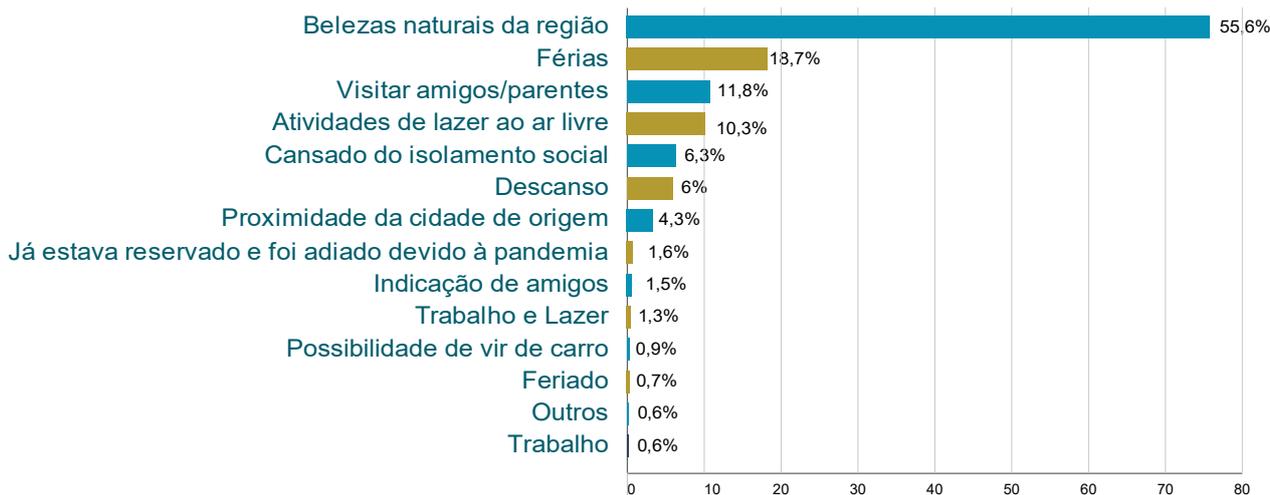
## II. HÁBITOS DE VIAGEM

No que diz respeito à motivação da viagem, constata-se que as três opções mais apontadas foram: aproveitar as belezas naturais, férias e visitar amigos/parentes (sendo que cabia até 3 opções de resposta). A Max Milhas em parceria com o Instituto Opinion Box realizou pesquisa entre os dias 18 e 22/06/2021 com todas as regiões brasileiras, cujo resultado apontou para o crescimento de preferência por destinos de natureza. Se antes da chegada do coronavírus os lugares mais isolados e distantes das rotas famosas eram a preferência de 28% dos viajantes

entrevistados, para o período das viagens pós-pandemia esse número saltou para 51%. Significa que 5 em cada 10 brasileiros que participaram da pesquisa têm a intenção de viajar para locais mais isolados, com menor badalação e fluxo de pessoas. Trata-se ainda de um reflexo da preocupação com os perigos da Covid-19, conforme apontam 90% dos entrevistados. Nesse sentido, a pesquisa revela que Fernando de Noronha (PE) é, atualmente, o destino dos sonhos futuros dos viajantes, seguido por Jericoacoara (CE), Bonito (MS) e Jalapão (MT)\*.

\*Disponível em: <https://www.maxmilhas.com.br/blog/dicas-de-viagem/viagem-pos-pandemia>.

### Motivação\*



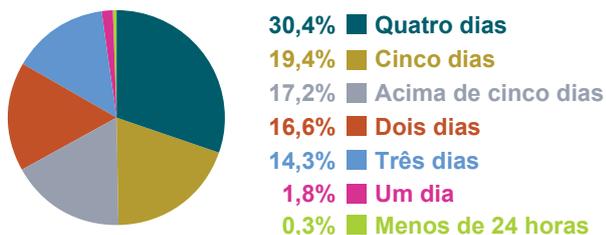
Fonte: Observatório do Turismo de Bonito  
Elaboração: Observatório do Turismo de MS

\* O percentual ultrapassa 100% em virtude da possibilidade de marcar até 3 opções.

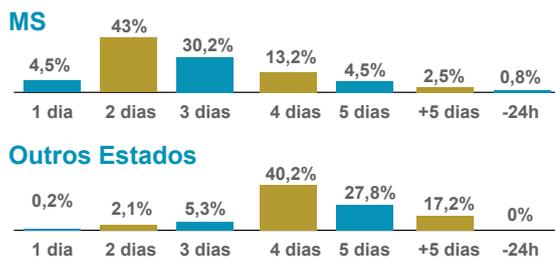
O tempo de permanência dos turistas sul-mato-grossenses é de 3 dias (43% dos entrevistados). Já para os turistas de outras Unidades da Federação esse período é superior, em que se registra 4 dias (40,2%). No entanto

podemos inferir que o sul-mato-grossense permanece entre 2 e 3 dias, e os oriundos de outros estados 4 a 5 dias, visto que o percentual dos que ficam 5 dias foi o segundo mais representativo.

### Tempo de permanência em Bonito



### Tempo de permanência



Fonte: Observatório do Turismo de Bonito  
Elaboração: Observatório do Turismo de MS

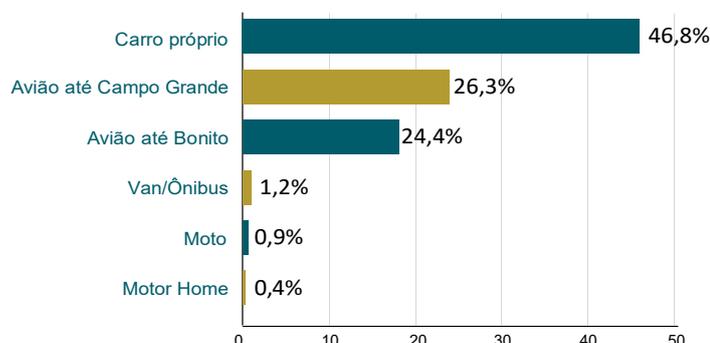
## Meios de transporte

O meio de transporte mais apontado foi o carro próprio (46,8%). Para 98,8% dos sul-mato-grossenses essa foi a opção mais utilizada. Enquanto que para os advindos de outras UFs, 40,9% destes utilizaram o avião até Campo Grande, 38,2% avião até Bonito, indicando o

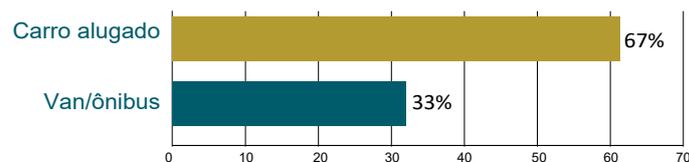
uso do modal aéreo para os advindos de outros estados brasileiros.

Destaca-se ainda que 67% dos turistas que optaram pelo modal aéreo até Campo Grande utilizou o carro alugado para se deslocar até Bonito.

## Como chegou a Bonito?



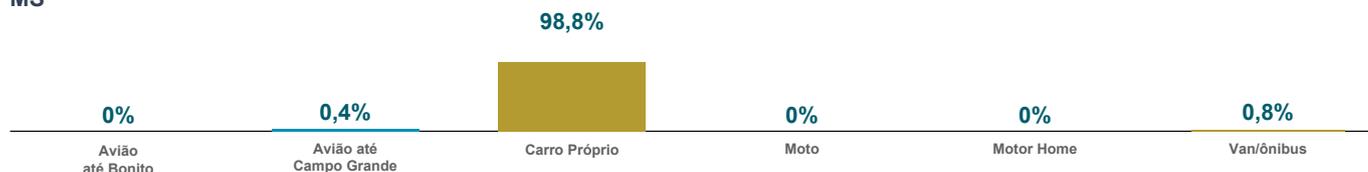
### Se usou avião até Campo Grande, qual transporte utilizou até Bonito?



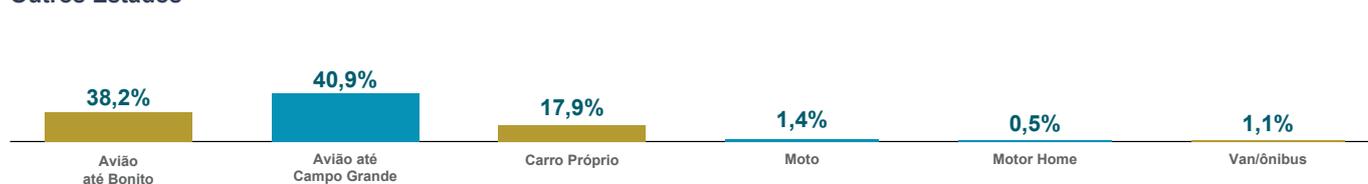
Fonte: Observatório do Turismo de Bonito  
Elaboração: Observatório do Turismo de MS

## Meios de transportes utilizados por residentes de MS e de outros Estados

### MS



### Outros Estados



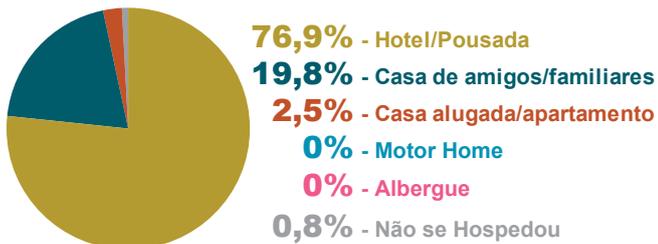
Fonte: Observatório do Turismo de Bonito  
Elaboração: Observatório do Turismo de MS

No que diz respeito à hospedagem, hotéis e/ou pousadas foram os mais sinalizados (88,8%). Essa foi a opção para

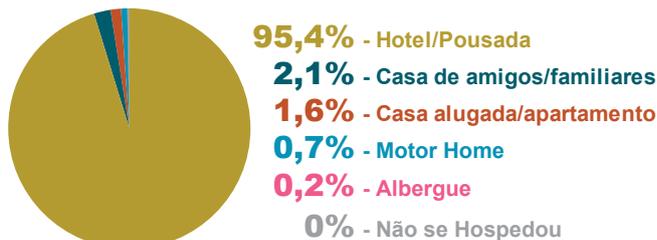
76,9% dos sul-mato-grossenses e para 95,4% dos turistas de outras UFs.

## Onde está hospedado?

### MS



### Outros Estados

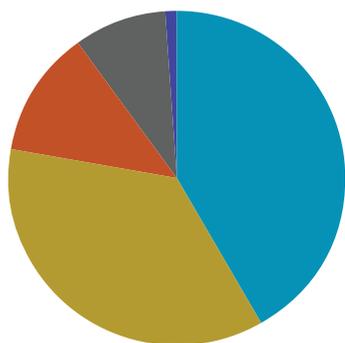


Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

No que diz respeito aos procedimentos de reserva, mais de 50% dos sul-mato-grossenses participantes da pesquisa reservaram a hospedagem direto com o hotel, enquanto que os advindos de outros estados brasileiros efetuaram a reserva via agência on-line (Booking.com, Decolar, Hotel Urbano- Hurb, Expedia, entre outros). No entanto, 28,8% dos turistas de outras UFs também optaram pela reserva direta com o hotel.

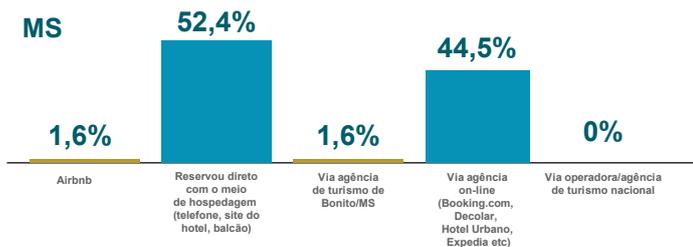
Salienta-se que a pesquisa de demanda relativa ao 1º trimestre de 2021 constatou que tanto os sul-mato-grossenses quanto os turistas advindos de outras UFs utilizaram agências on-line (Booking.com, Decolar, Expedia, entre outros) para mais de 2/3 dos pesquisados, indicando uma mudança na forma de reserva por parte desse público em comparação com o trimestre analisado.

## Como fez a reserva da sua hospedagem?

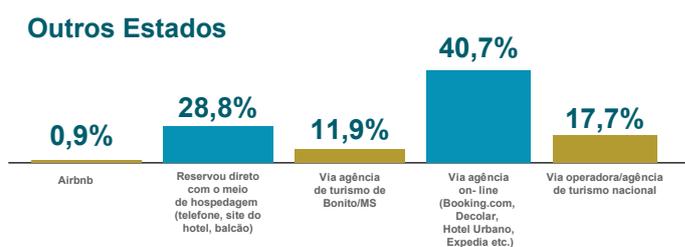


## Reserva e Hospedagem

### MS



### Outros Estados

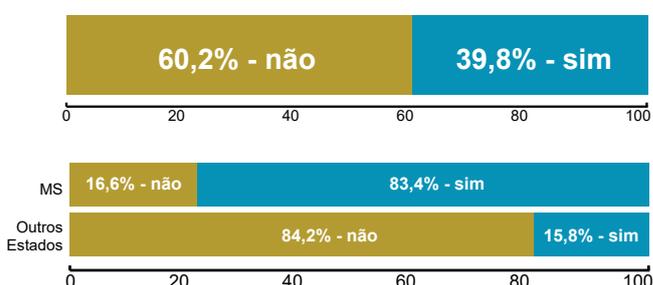


Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

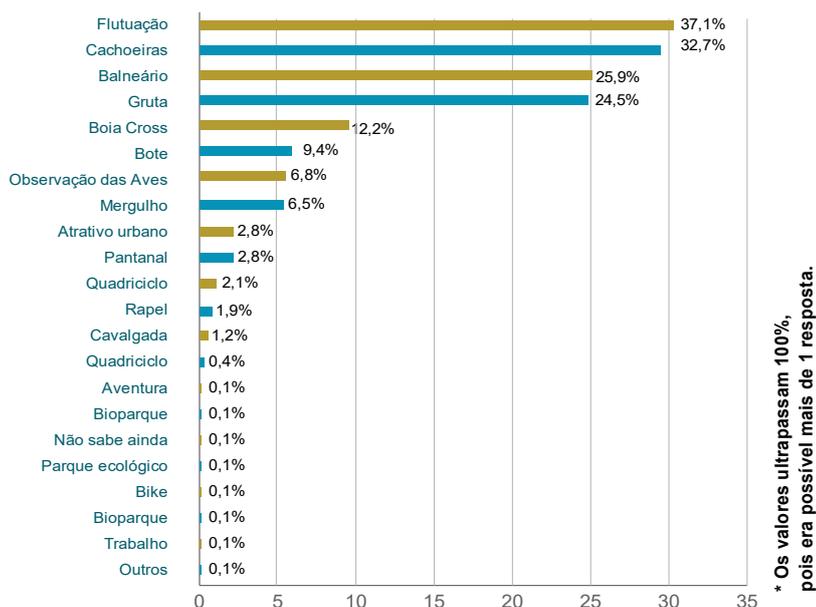
Destaca-se que 60,2% dos turistas entrevistados nunca estiveram em Bonito a passeio antes. Ao analisarmos os grupos separadamente verifica-se que

16,6% dos sul-mato-grossenses pesquisados vieram pela 1ª vez, enquanto que para os vindos de outros estados brasileiros o percentual foi de 84,2%.

## Já esteve a passeio em Bonito/MS antes?



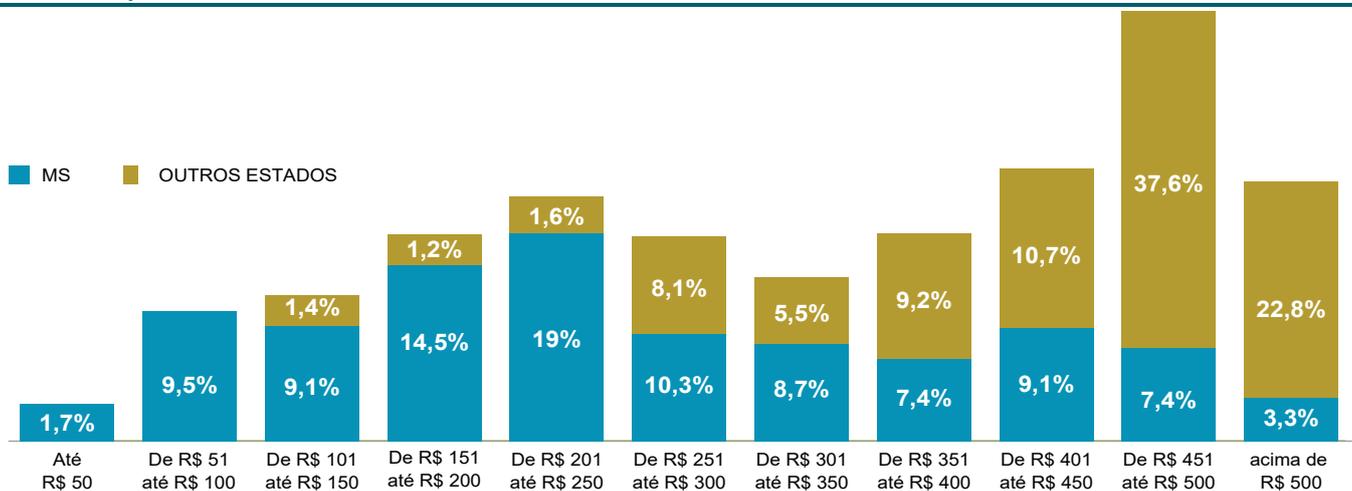
## Quais passeios turísticos você visitou ou pretende visitar durante a sua estada em Bonito/MS?



A exemplo do que ocorre com o tempo de permanência, o gasto médio também se diferencia entre o sul-mato-grossense e os turistas oriundos de outras UFs. Constatou-se que os turistas regionais gastaram entre R\$ 201,00 e R\$ 250,00 por dia (19%). Já para

os turistas de outros estados brasileiros, a pretensão de gastos para a maioria dos respondentes foi de R\$ 451,00 a R\$ 500,00, seguido daqueles que gastaram acima de R\$ 500,00 (22,8%), representando quase 2/3 da amostra.

## Gastos diários pretendidos

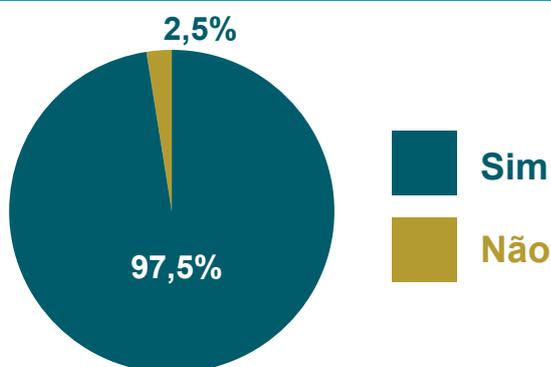


## III. SEGURANÇA E PROTOCOLOS

A maioria dos turistas entrevistados apontou se sentir em segurança com base nos protocolos adotados (97,5%). Aqueles turistas que sinalizaram uma certa insegurança, foi em virtude de aglomerações em alguns pontos da cidade e o uso irregular da máscara por parte dos turistas, conforme

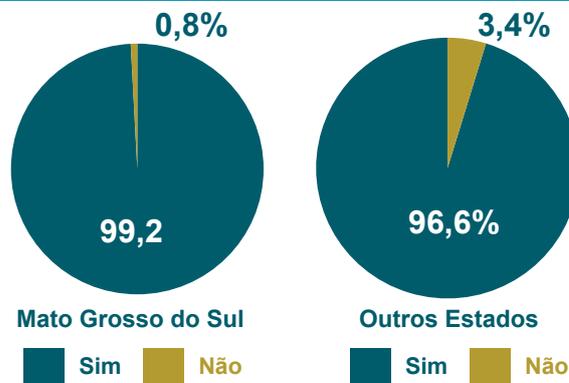
apontado pelos entrevistados. Já 99,2% dos sul-mato-grossenses informaram que se sentiram seguros com as medidas de biossegurança adotadas no município. No que diz respeito aos turistas vindos de outras UFs 96,6% dos respondentes apontaram que se sentiram em segurança.

### Você se sente seguro com os protocolos de biossegurança adotados em Bonito/MS?

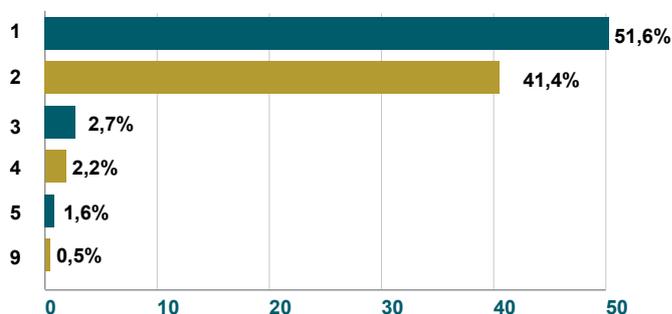


Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

### Sente-se seguro com os protocolos?



### Se sim, especifique o número de infectados:



Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

\* Mato Grosso do Sul: considera-se na análise os turistas regionais participantes da pesquisa.

\*\* Outros Estados: turistas advindos de outras Unidades da Federação participantes da pesquisa.

## METODOLOGIA

Considerando o crescimento do fluxo de turistas nos feriados prolongados de setembro a dezembro de 2020, implementou-se a pesquisa de Perfil do Turista pós-retomada das atividades turísticas em Bonito no formato de fluxo contínuo. Desse modo essa pesquisa traz os dados referentes ao 2º trimestre de 2021, realizada no período de abril a junho de 2021, com 677 respondentes na área central do município.

A pesquisa foi realizada com um grau de confiança

de 95% e margem de erro de 3,72% para o número de visitantes estimados no período de abril a junho de 2021 (26.567 visitantes).

Para uma melhor compreensão do público pesquisado e tendo em vista o aumento do fluxo de turistas regionais em razão da pandemia da Covid-19, algumas variáveis foram analisadas segmentando por turistas residentes em MS e procedentes de outros Estados.

## FICHA TÉCNICA

### Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

### Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,  
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

### Bruno Wendling

Diretor-presidente da Fundação  
de Turismo de Mato Grosso do Sul

### Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

### Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

### Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo  
de Mato Grosso do Sul

### Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional  
e Gerente de Administração e Finanças

### Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções Arquitecto  
Rubens Gil de Camillo"

## EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

### Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

### Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

### Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

### Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

## CRÉDITOS

### Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000, Portal Guarani  
Parque das Nações Indígenas  
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: [observaturms@fundtur.ms.gov.br](mailto:observaturms@fundtur.ms.gov.br)

Website: [www.observatorioturismo.ms.gov.br](http://www.observatorioturismo.ms.gov.br)