

## APRESENTAÇÃO

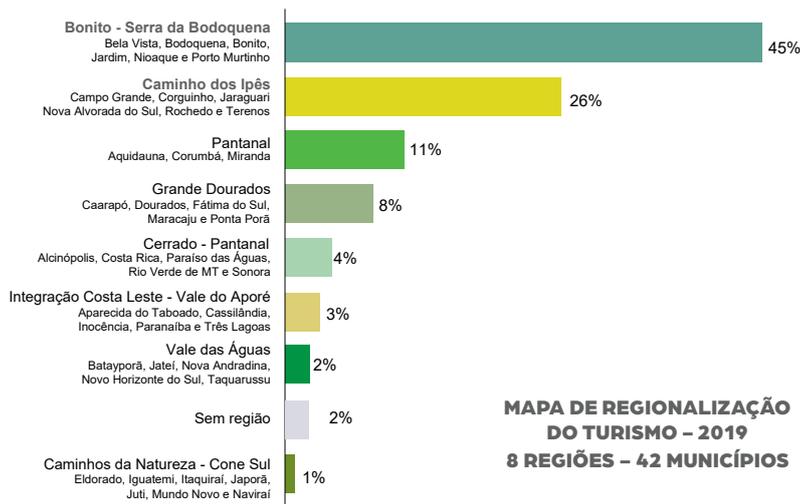
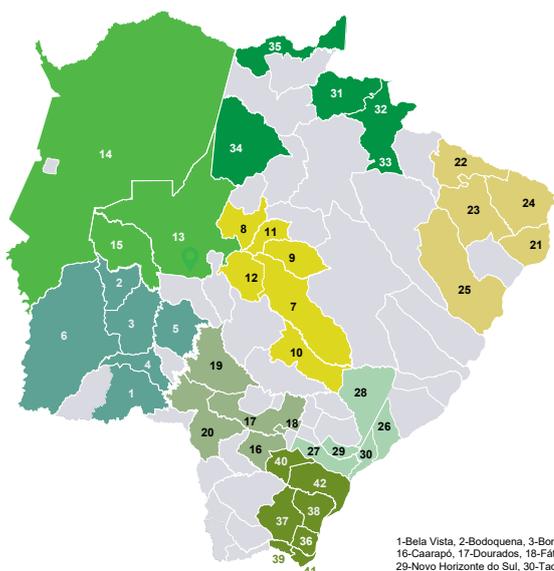
É necessário compreender a complexidade do desenvolvimento do turismo e como a atividade pode impactar a comunidade local. Dessa forma, a pesquisa de Percepção do Turismo nos municípios sul-matogrossenses teve como objetivo obter informações no que se refere às percepções das comunidades sobre o desenvolvimento do Turismo e assim dimensionar a satisfação local, visando fornecer uma base sólida para as Secretarias de Turismo estaduais e municipais medirem e monitorarem a satisfação local com o turismo e as percepções de algumas questões específicas.

A intenção é de realizar uma vez ao ano a partir de 2022, de modo a monitorar as impressões locais do turismo e garantir que o crescimento sustentável e responsável do

turismo no estado de Mato Grosso do Sul esteja alinhado aos valores de suas comunidades. Vale destacar que esta pesquisa foi inspirada em um estudo de percepção da atividade turística apresentada pelo Observatório de Turismo de Yukon, Canadá, durante o Encontro Virtual Mundial de Observatórios de Turismo da Organização Mundial do Turismo (OMT) em 21 de outubro de 2020, do qual foi retirada sua estrutura básica e também do questionário adaptado pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo - CIET, Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo - SETUR SP e do Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

Nesta edição do Boletim Retomada do Turismo em MS, reunimos as informações completas referentes a pesquisa supracitada. Boa leitura a todos!

## Região turística onde mora?



**MAPA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO - 2019**  
8 REGIÕES - 42 MUNICÍPIOS

1-Bela Vista, 2-Bodoquena, 3-Bonito, 4-Jardim, 5-Nioaque, 6-Porto Murinho, 7-Campo Grande, 8-Corguinho, 9-Jaraguari, 10-Nova Alvorada do Sul, 11-Rochedo, 12-Terenos, 13-Aquidauana, 14-Corumbá, 15-Miranda, 16-Caarapó, 17-Dourados, 18-Fátima do Sul, 19-Maracaju, 20-Ponta Porá, 21-Aparecida do Taboado, 22-Cassilândia, 23-Inocência, 24-Paranaíba, 25-Três Lagoas, 26-Batayporã, 27-Jateí, 28-Nova Andradina, 29-Novo Horizonte do Sul, 30-Taquarussu, 31-Alcinópolis, 32-Costa Rica, 33-Paraiso das Águas, 34-Rio Verde de MT, 35-Sonora, 36-Eldorado, 37-Iguatemi, 38-Itaquiraí, 39-Japorã, 40-Juti, 41-Mundo Novo, 42-Naviraí.

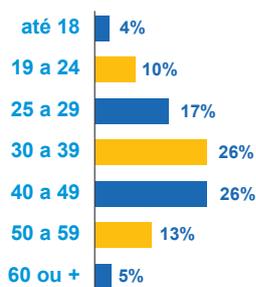
## I. PERFIL SOCIOECONÔMICO

Cidades de Origem	%	Cidades de Origem	%	Cidades de Origem	%
Bonito	36,3%	Coxim	0,5%	Anaurilândia	0,1%
Campo Grande	26,1%	Ladário	0,5%	Angélica	0,1%
Porto Murtinho	9,1%	Naviraí	0,5%	Bela Vista	0,1%
Ponta Porã	4,3%	Aparecida do Taboado	0,4%	Brasilândia	0,1%
Dourados	2,9%	Pedro Gomes	0,4%	Camapuã	0,1%
Aquidauana	2,4%	Rio Negro	0,4%	Caracol	0,1%
Miranda	2,2%	Terenos	0,4%	Fátima do Sul	0,1%
Corumbá	2,0%	Amambai	0,2%	Glória de Dourados	0,1%
Três Lagoas	1,8%	Eldorado	0,2%	Iguatemi	0,1%
Costa Rica	1,6%	Figueirão	0,2%	Japorã	0,1%
Jardim	0,8%	Jaraguari	0,2%	Laguna Carapã	0,1%
Nova Andradina	0,7%	Nioaque	0,2%	Maracaju	0,1%
Novo Horizonte do Sul	0,6%	Paranaíba	0,2%	Paranhos	0,1%
Rio Verde de MT	0,5%	Ribas do Rio Pardo	0,2%	Rio Brillhante	0,1%
Bataguassu	0,5%	São Gabriel do Oeste	0,2%	Santa Rita do Pardo	0,1%
Bodoquena	0,5%	Sidrolândia	0,2%	Taquarussu	0,1%
Cassilândia	0,5%	Anastácio	0,1%	Vicentina	0,1%

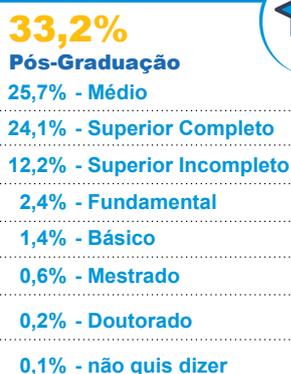
### Gênero



### Faixa Etária\*



### Escolaridade



### Renda Familiar

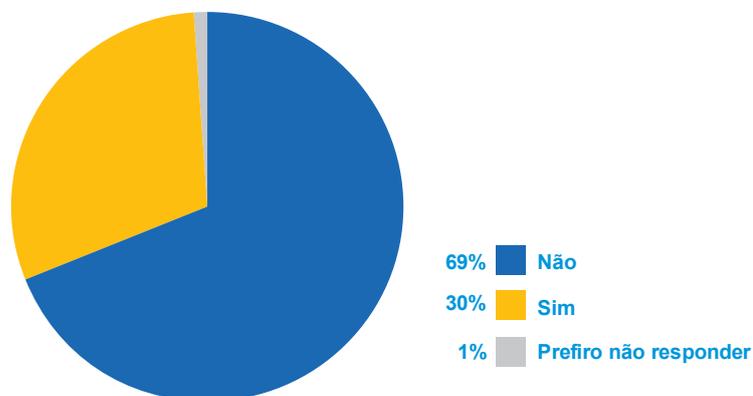


### Ocupação



### Você trabalha no setor de turismo?

(alojamento, alimentação, transporte de passageiros, agência de viagens, eventos, atividades culturais, desportivas ou recreativas)



## PERCEPÇÕES DOS HABITANTES

As perguntas da primeira parte da pesquisa se concentraram nas perspectivas dos residentes sobre as áreas de impacto do turismo. Os valores são características que a população demonstrou

querer preservar e proteger e que incluíam elementos econômicos, sociais, culturais, ambientais e comunitários. Os resultados são observados na tabela abaixo e detalhamento a seguir.

### Até que ponto você concorda ou discorda de cada uma das seguintes afirmações sobre o turismo no seu município

	Concordo Totalmente	Concordo Parcialmente	Não sei opinar	Discordo Parcialmente	Discordo Totalmente
O turismo é bom para a região em geral	79,2%	16,9%	2,2%	0,8%	1,0%
O turismo é bom para a população	75,3%	18,8%	3,2%	1,6%	1,1%
Eu pessoalmente me benefico do turismo	38,2%	23,9%	7,3%	10,6%	20,0%
O turismo beneficia a economia do município	76,9%	17,1%	3,4%	1,4%	1,2%
O turismo cria empregos para as pessoas da minha cidade	72,3%	18,2%	5,0%	2,5%	1,9%
O turismo contribui positivamente para a nossa qualidade de vida	57,4%	23,1%	9,5%	6,7%	3,4%
O turismo torna difícil para a população desfrutar das atrações locais	18,9%	22,6%	14,5%	21,9%	22,0%
O turismo ajuda a preservar e celebrar a cultura	50,7%	21,3%	10,7%	12,3%	5,0%
O turismo tem um impacto negativo sobre os recursos naturais do município	13,3%	27,9%	13,7%	22,3%	22,9%
Os visitantes tomam difícil para os habitantes aproveitarem a vida ao ar livre	14,0%	22,4%	11,9%	20,8%	30,9%
O turismo causa danos ao meio ambiente	12,5%	30,4%	13,9%	24,0%	19,3%
O turismo torna difícil encontrar moradia	15,2%	22,6%	14,7%	20,4%	27,1%
O tráfego de visitantes afeta negativamente o deslocamento em estradas e ruas	14,7%	25,0%	10,9%	21,6%	27,7%
O turismo é bom para o município em geral	81,7%	14,7%	1,8%	1,0%	0,8%

Quando perguntados sobre o nível de concordância em uma série de afirmações sobre o turismo, as respostas da população foram, em sua maioria, positivas. Uma média de 66% dos habitantes concordou totalmente com os seguintes pontos:

- O turismo é bom para a região em geral;
- O turismo é bom para a população;
- O turismo é bom para o município;
- O turismo beneficia a economia do município;

- O turismo cria empregos para as pessoas da minha cidade;
- O turismo é bom para o município em geral;
- O turismo contribui positivamente para a nossa qualidade de vida;
- O turismo ajuda a preservar e celebrar a cultura.

Para a afirmação “eu pessoalmente me benefico do turismo”, 61,3% responderam que concordam total ou parcialmente.

Até que ponto você concorda ou discorda de cada uma das seguintes afirmações sobre o turismo por região turística: [Eu pessoalmente me benefico do turismo]

	Concordo Totalmente	Concordo Parcialmente	Discordo Parcialmente	Discordo Totalmente	Não sei opinar
Bonito/Serra da Bodoquena	19,5%	46,3%	9,9%	19,7%	4,7%
Caminho dos Ipês	26,3%	23,2%	15,8%	22,1%	12,6%
Caminhos da Natureza - Cone Sul	44,4%	44,4%	11,1%	0,0%	0,0%
Cerrado/Pantanal	31%	41,4%	6,9%	13,8%	6,9%
Grande Dourados	23,6%	34,5%	14,5%	18,2%	9,1%
Integração Costa Leste - Vale do Aporé	14,3%	57,1%	4,8%	9,5%	15,8%
Não sei informar	44,7%	13,2%	5,3%	21,1%	15,8%
Pantanal	25,6%	34,9%	5,8%	22,1%	11,6%
Vale das Águas	16,7%	66,7%	0,0%	8,3%	8,3%
Sem região	20,7%	41,4%	6,9%	24,1%	6,9%

## PERCEPÇÃO DO IMPACTO ECONÔMICO DO TURISMO

- O turismo beneficia a economia do município (94% concordam total ou parcialmente);
- O turismo cria empregos para as pessoas da minha cidade (90,5% concordam total ou parcialmente).

## PERCEPÇÃO DO IMPACTO SOCIAL E CULTURAL

- O turismo contribui positivamente para a nossa qualidade de vida – 80,5% concordam total ou parcialmente com a afirmação;
- O turismo torna difícil para a população desfrutar das atrações locais – 41,6% concordam total ou parcialmente com a afirmação;
- O turismo ajuda a preservar e celebrar a cultura – 72% concordam total ou parcialmente com a afirmação.

## PERCEPÇÃO DO IMPACTO AMBIENTAL

- O turismo tem um impacto negativo sobre os recursos naturais do município (45,1% discordam total ou parcialmente);
- Os visitantes tornam difícil para os habitantes aproveitarem a vida ao ar livre (51,7% discordam total ou parcialmente);
- O turismo causa danos ao meio ambiente (43,2% discordam total ou parcialmente).

## PERCEPÇÃO DO IMPACTO NA COMUNIDADE

- O turismo torna difícil encontrar moradia (37,8% concordam total ou parcialmente);
- O tráfego de visitantes afeta negativamente o deslocamento em estradas e ruas (39,8% concordam total ou parcialmente).

Em resumo, pudemos verificar que a percepção do impacto econômico do turismo é positiva e uma média de 92% da população concorda total ou parcialmente que o turismo é benéfico para seus municípios e é um fator gerador de empregos. No geral, a população tem uma visão positiva sobre os impactos sociais e culturais do turismo em suas regiões.

Cerca de 65% dos respondentes sentem que o turismo contribui positivamente para a qualidade de vida, não interfere no lazer da população e ajuda a preservar e celebrar a cultura.

No que diz respeito ao impacto do turismo no meio ambiente, a população se encontra dividida em suas opiniões, o que denota uma certa preocupação com relação aos efeitos que o turismo traz ou pode trazer ao meio onde vivem. As perguntas na área da comunidade mediram as percepções sobre as preocupações regionais identificadas pela população, que incluíam habitação e tráfego de visitantes e pode-se observar que, em boa parte das respostas, problemas de moradia e trânsito não são vistos como diretamente relacionados ao turismo.

## CRESCIMENTO DO TURISMO

Ao serem questionados quanto à expectativa nos próximos 10 anos, mais de 60% dos moradores locais informaram que gostariam de ver mais fluxo de visitantes tanto na cidade em que residem, quanto na região como um todo, bem como na região durante as férias de julho e de fim de ano. O turismo sul-mato-

grossense não se caracteriza como uma atividade de massa, em virtude da característica de destino de natureza, em que há uma preocupação constante no que tange à preservação e conservação ambiental, inclusive por meio do uso de mecanismos com vistas ao controle da capacidade de carga.

### Pensando nos próximos 10 anos, você quer ver mais, menos ou uma quantidade semelhante de visitantes...

	Na sua cidade?	Na região?	Na região durante as férias de fim de ano?	Na região durante as férias de julho?
Menos	4,7%	4,4%	7,2%	6,8%
Semelhante	21,1%	17,6%	23,2%	21,2%
Mais	66,8%	72,2%	64,2%	67,0%
Não tenho certeza	7,4%	5,8%	5,4%	5,0%

No entanto, ao serem indagados quanto às principais preocupações em relação ao turismo do município em que reside, a cada 10 respondentes, 4,8 não tem preocupação a respeito. Contudo para 20,1% desses respondentes, a

percepção é de falta de engajamento na cultura local e ainda 1,7 a cada 10 pesquisados apontaram uma preocupação em relação aos danos ao meio ambiente.

Não tenho preocupações a respeito	48,3%
Os visitantes não estão engajados na cultura local	20,1%
Turismo causa danos ao meio ambiente	17,7%
O turismo tem um impacto negativo sobre os recursos naturais da região	17,2%
O turismo torna difícil para a comunidade local aproveitar as atrações locais	10,9%
O tráfego de visitantes afeta negativamente as viagens locais da comunidade local	10,2%
O turismo torna difícil encontrar moradia no município	9,8%
Os visitantes tornam difícil para a comunidade local desfrutar da natureza	8,3%
O turismo impacta negativamente a qualidade de vida da comunidade local	5,4%
O turismo impede a preservação e a celebração da cultura local	4,8%

Com relação aos principais benefícios do turismo nas comunidades locais, mais de 2/3 dos respondentes entendem que o turismo beneficia a economia da região em que moram

(7,6 a cada 10 abordados), criam empregos para as pessoas da cidade (7,4 a cada 10 respondentes) e beneficia a economia local (6,7 a cada 10).

## Quais são os principais benefícios do turismo em sua comunidade?

O turismo beneficia a economia da região	76,4%
O turismo cria empregos para as pessoas da minha cidade	74,5%
O turismo beneficia a economia da minha cidade	67,5%
O turismo é bom para a região em geral	59,5%
Turismo faz bem à minha cidade	45,4%
O turismo contribui positivamente para a qualidade de vida da comunidade local	36,2%
O turismo ajuda a preservar e celebrar a cultura	32,6%
O turismo torna mais fácil para a comunidade local aproveitar as atrações locais	10,2%
Eu pessoalmente me benefico do turismo	18,6%
Os visitantes tornam mais fácil para a comunidade local desfrutar da natureza	12,8%
Os visitantes estão engajados na cultura local	10,2%
Não há benefícios	2,6%

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Na pesquisa de Percepção do Turismo nos municípios sul-mato-grossenses, 49% dos municípios participantes pertencem ao Mapa de Regionalização do Turismo estadual de 2019 e pudemos observar o envolvimento maior nas cidades de Bonito, Campo Grande, Porto Murtinho e Ponta Porã, entre outras. A maior parte dos municípios participantes não conseguiram volume de respostas suficientes para a validação da pesquisa em nível municipal, entretanto trabalharam por meio de divulgação à população via mídias sociais, imprensa, assim como em grupos de troca de mensagens e acompanhamento de resultados parciais junto ao ObservaturMS. Por fim, considerando o

envolvimento da população na pesquisa, observa-se que o turismo é visto como uma atividade importante para os habitantes e isto deve ser aproveitado em gestões cada vez mais participativas. Entende-se que estas conclusões iniciais trazidas pela pesquisa podem ajudar os gestores municipais e a gestão estadual na tomada de decisões e aprimoramento da qualidade do turismo nos municípios e regiões, realizando a manutenção de pontos positivos e melhorando o que necessita de atenção. De posse dessas informações, caberá aos gestores locais identificarem os pontos mais importantes e trabalharem para um constante melhoramento do turismo no estado.

## METODOLOGIA

O Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul distribuiu o link da pesquisa em formato digital aos 42 Municípios Turísticos, que por sua vez divulgaram às suas populações por meio de redes sociais, sites oficiais e de notícias, em grupos de troca de mensagens e, em particular, no município de Bonito, a pesquisa foi aplicada na área central do município de forma

presencial junto aos residentes.

A pesquisa teve seu início em 19 de novembro de 2021 e foi finalizada em 31 de janeiro de 2022, contando com a participação de 51 municípios, totalizando 835 respostas. O nível de confiança da pesquisa é de 95%, com margem de erro de 3,39%.

## FICHA TÉCNICA

### Reinaldo Azambuja Silva

*Governador do Estado de Mato Grosso do Sul*

### Jaime Elias Verruck

*Secretário de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar*

### Bruno Wendling

*Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul*

### Geancarlo de Lima Merighi

*Diretor de Desenvolvimento do Turismo*

### Karla Martins Cavalcanti

*Diretora de Promoção e Mercado*

### Danielle Cardoso de Moura

*Gerente do Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul*

### Maria Helena Martins Alves

*Diretora de Desenvolvimento Institucional*

### Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

*Gerente Geral do Centro de Convenções Rubens Gil de Camillo*

## EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

### Danielle Cardoso de Moura

*Gerente  
Turismóloga*

### Camille Sahib Guimarães Citino

*Administradora*

### Greice Aparecida Domingos Feliciano

*Turismóloga*

### Thatiane Poiato Castelani Coelho

*Turismóloga*

## CRÉDITOS

### Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

*Avenida Afonso Pena, 7000  
Portal Guarani - Parque das Nações Indígenas  
Campo Grande/MS  
CEP 79031-010*

*Telefone: (67) 3318-7600*

*E-mail: [observaturms@fundtur.ms.gov.br](mailto:observaturms@fundtur.ms.gov.br)*

*Website: [www.observatorioturismo.ms.gov.br](http://www.observatorioturismo.ms.gov.br)*