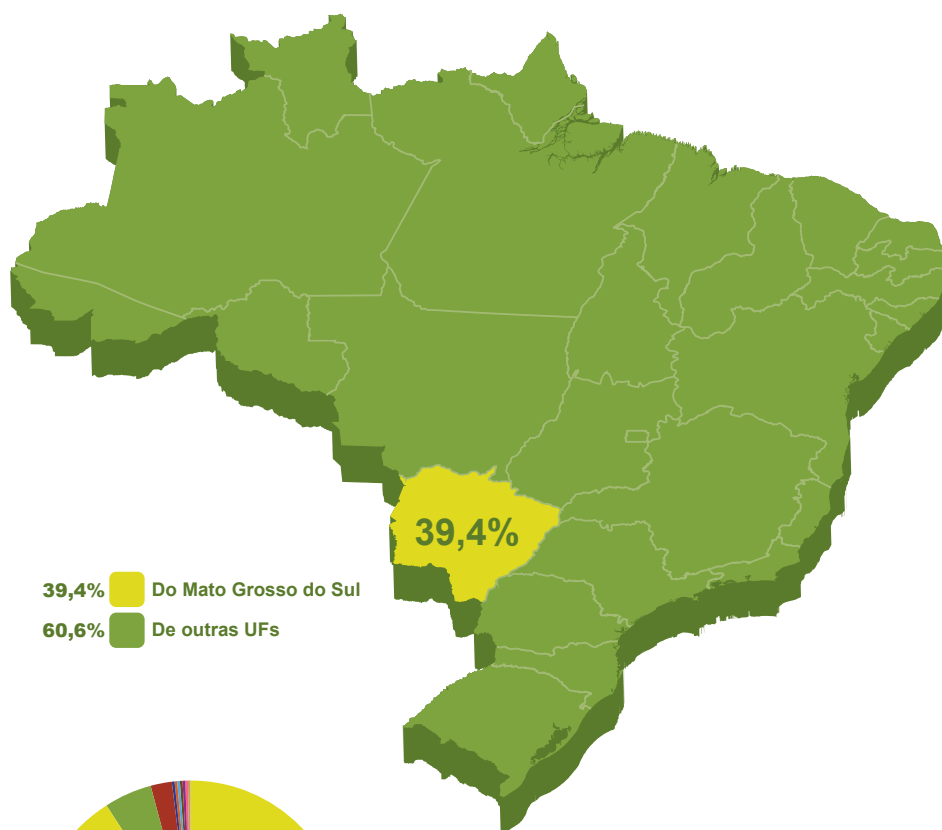


APRESENTAÇÃO

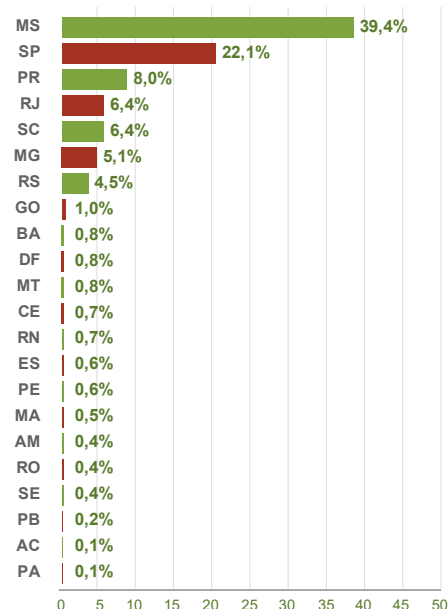
Nesta edição do Boletim Retomada do Turismo em MS, o Observatório do Turismo de MS reuniu informações sobre o perfil dos turistas que visitaram Bonito pós-retomada

das atividades turísticas referente ao 1º quadrimestre de 2022 (janeiro a abril de 2022). Boa leitura a todos!

Procedência Turistas

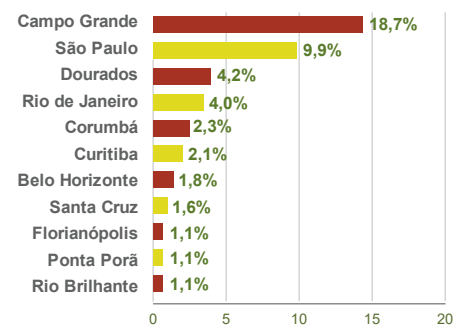


MERCADOS EMISSORES



TOP 10 MUNICÍPIOS

Município de residência dos turistas



* Por conta dos empates totalizaram 11 municípios

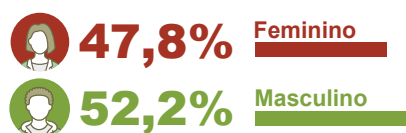
PAÍS DE ORIGEM



Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

I. PERFIL SOCIOECONÔMICO

Sexo



Está viajando sozinho ou acompanhado?

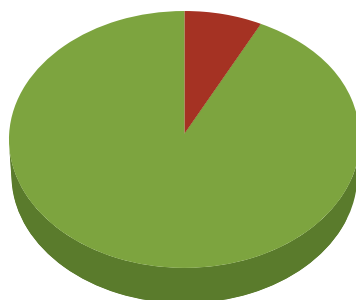


Escolaridade

41,3%
Graduação Completa



32,1% - Ensino Médio Completo
25% - Pós-graduação completa
1,7% - Ensino Fundamental Completo



Se acompanhado, você e mais quantas pessoas?

36% 1 Pessoa
20,7% 3 pessoas
20,3% acima de 4 pessoas
16,3% 2 pessoas
6,7% 4 pessoas

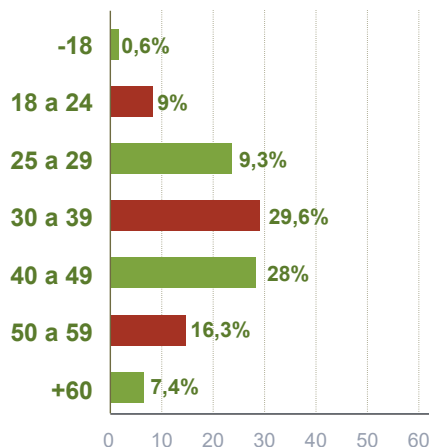
Ocupação

22,9%
Empregado CLT



20,1% - Servidor Público
18,8% - Empresário
16,8% - Autônomo
8,8% - Profissional Liberal
4,9% - Estudante
3,8% - Aposentado
2,1% - Do Lar
1,1% - Desempregado
0,7% - Assalariado s/ Registro

Faixa Etária*



Renda Familiar

19,2%
Entre R\$ 4 mil e 5.999,00



17% - Acima de R\$ 13 mil
13,7% - Prefiro não opinar
13,3% - Entre R\$ 10 mil e 12.999,00
12,3% - Entre R\$ 6 mil e 7.999,00
11,2% - Entre R\$ 2 mil e R\$ 3.999,00
7,3% - Entre R\$ 8 mil e R\$ 9.999,00
3,3% - Entre R\$ 1 mil e R\$ 1.999,00
2,5% - Entre R\$ 5 mil e R\$ 6.999,00
0,1% - até 999,00

Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

A faixa etária mais expressiva dos visitantes entre os meses de janeiro a abril de 2022 é a de 30 a 39 anos

(29,6%). No entanto, nota-se uma redução do público mais jovem no período supracitado em relação a 2021.

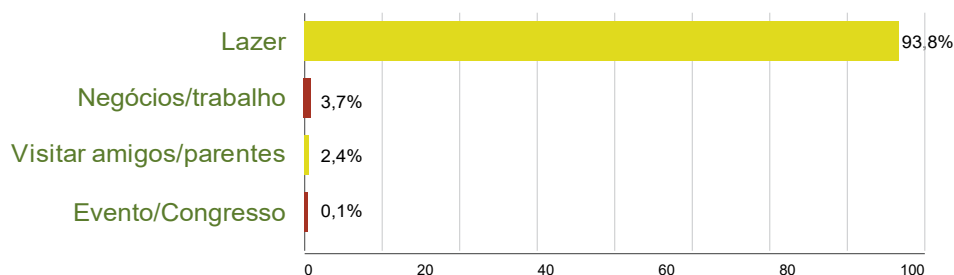
II. HÁBITOS DE VIAGEM

No que diz respeito à motivação da viagem, constata-se que o lazer foi a principal motivação apontada. Entre as tendências apontadas para o setor do Turismo diz respeito ao "turismo introspectivo" o qual está diretamente relacionado a outra tendência denominada "detox urbano", referindo-se a um crescente desejo na população por passar temporadas em locais mais tranquilos e isolados, especialmente quando cercados por natureza. Muito embora o confinamento tenha gerado na população uma grande vontade de socializar e se

aventurar pela cidade, segue em contraponto a necessidade de descanso e afastamento dos agitos urbanos. O excesso de conectividade e demais estresses do dia a dia despertam nas pessoas um desejo por "equilibrar" estes agitos emocionais através de experiências em ambientes mais simples, tranquilos e próximos à natureza. Os avanços da comunicação por conectividade, bem como o próprio trabalho remoto, também contribuem para o crescimento desta tendência, segundo aponta o Sebrae.*

*Disponível em: <https://www.sebraepr.com.br/tendencias/2-3-6-turismo-introspectivo/>

Motivação

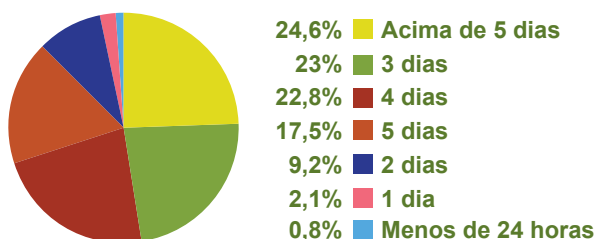


O tempo de permanência dos turistas sul-mato-grossenses é de 3 dias (37% dos entrevistados). Já para os turistas de outras Unidades da Federação esse período é superior, em que se registra acima de 5 dias (37%). No entanto

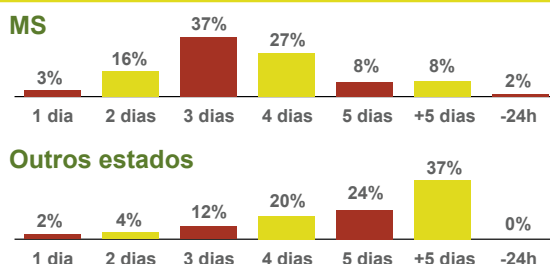
podemos inferir que o sul-mato-grossense permaneceu entre 3 e 4 dias e os oriundos de outros estados 5 dias ou mais, visto que o percentual dos que ficam 5 dias foi o segundo mais representativo.

Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

Tempo de permanência em Bonito



Tempo de permanência



Fonte: Observatório do Turismo de Bonito
Elaboração: Observatório do Turismo de MS

Cresce preferência por destinos de natureza

De acordo com a Revista de Tendências do Turismo, uma das tendências absolutas são os destinos de sol e praia e de ecoturismo. O trabalho de pesquisa realizado pelo Ministério do Turismo elencou os 25 destinos tendência para o ano de 2022, sendo eles: Alter do Chão (PA), Belém (PA), Boa Vista (RR), Bonito (MS), Campos do Jordão (SP), Chapada dos Veadeiros (Alto Paraíso e Cavalcante-

GO), Fernando de Noronha (PE), Florianópolis (SC), Fortaleza (CE), Gramado (RS), Ilhabela (SP), Jalapão (TO), João Pessoa (PB), Maceió (AL), Natal (RN), Paraty (RJ), Pirenópolis (GO), Porto Alegre (RS), Porto de Galinhas (Ipojuca-PE), Porto Seguro (BA), Praia Grande (SC), Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP), Serra da Capivara (PI) e Ubatuba (SP).

*Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/ministerio-do-turismo-lanca-publicacao-com-tendencias-para-o-setor>

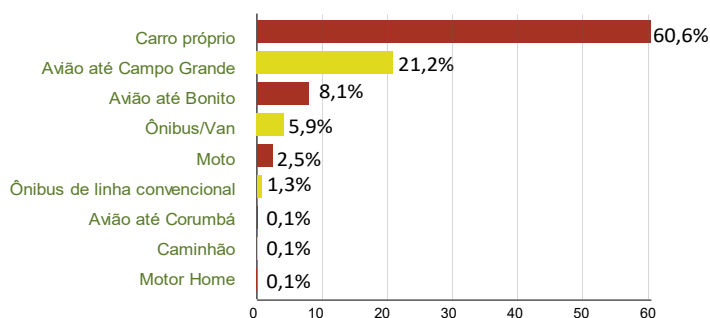
Meios de transporte

O meio de transporte mais apontado foi o carro próprio (60,6%). Para 92% dos sul-mato-grossenses essa foi a opção mais utilizada. Enquanto que para os advindos de outras UF's, 39% usaram carro próprio e 37% destes, utilizaram o avião até Campo Grande, indicando

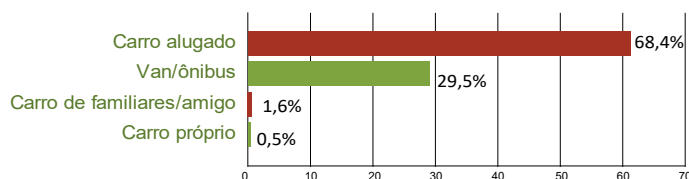
um equilíbrio no uso do modal aéreo e rodoviário para os advindos de outros estados brasileiros.

Destaca-se ainda que 68,4% dos turistas que optaram pelo modal aéreo até Campo Grande utilizou o carro alugado para se deslocar até Bonito.

Como chegou a Bonito?



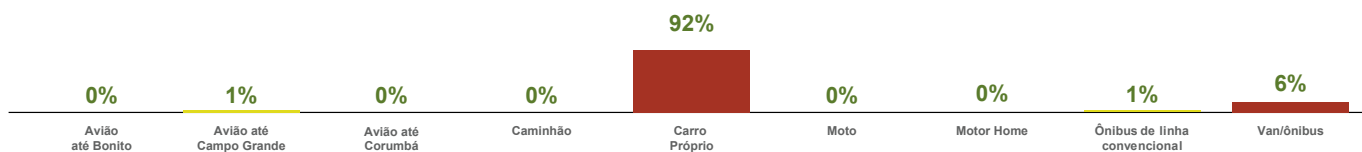
Se usou avião até Campo Grande, qual transporte utilizou até Bonito?



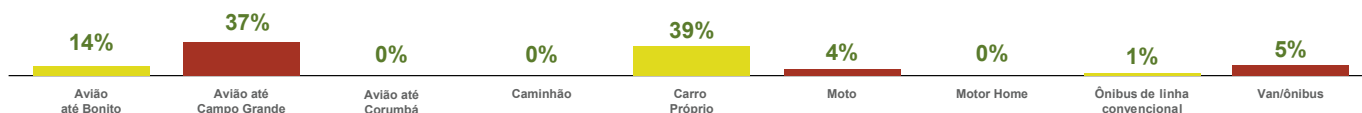
Fonte: Observatório do Turismo de Bonito
Elaboração: Observatório do Turismo de MS

Meios de transportes utilizados por residentes de MS e de outros estados

MS



Outros estados

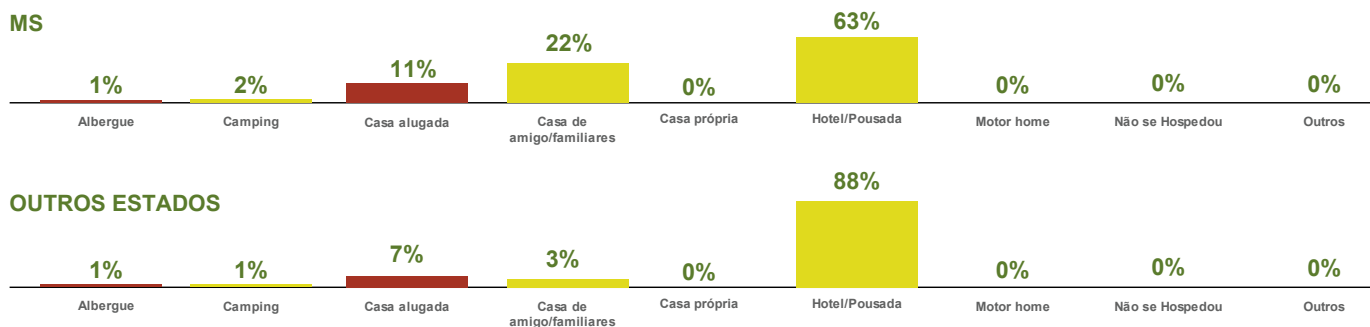


Fonte: Observatório do Turismo de Bonito
Elaboração: Observatório do Turismo de MS

No que diz respeito à hospedagem, hotéis e/ou pousadas foram os mais sinalizados (78,6%). Essa foi a opção para

63% dos sul-mato-grossenses e para 88% dos turistas de outras UFs.

Onde está hospedado?

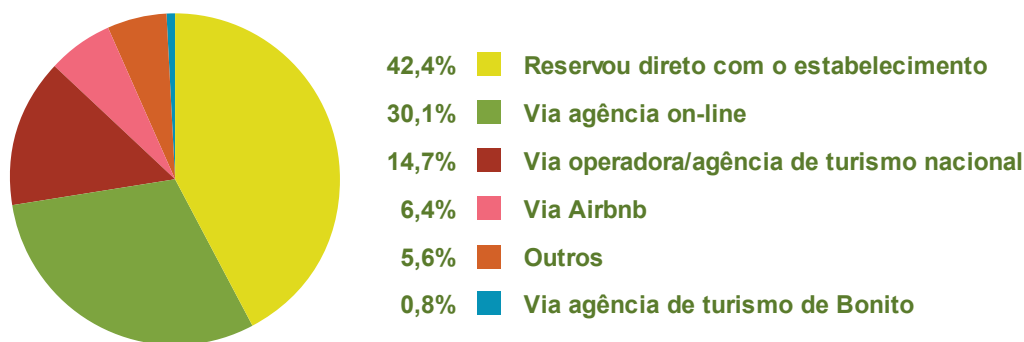


Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

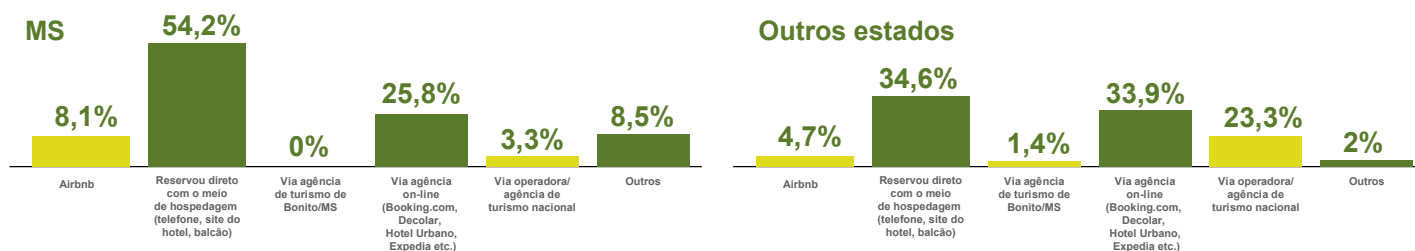
No que diz respeito aos procedimentos de reserva, mais de 50% dos sul-mato-grossenses participantes da pesquisa reservaram a hospedagem direto com o hotel, enquanto que 33,9% dos advindos de outros estados brasileiros efetuaram a reserva via agência on-line (Booking.com, Decolar, Hotel Urbano-Hurb, Expedia, entre outros). No entanto, 34,6% dos turistas de outras UFs também optaram pela reserva direta com o hotel.

Salienta-se que a pesquisa de demanda relativa ao 1º trimestre de 2021, constatou-se que tanto os sul-mato-grossenses quanto os turistas advindos de outras UFs utilizaram agências on-line (Booking, Decolar, Expedia, entre outros) para mais de 2/3 dos pesquisados, indicando uma mudança na forma de reserva por parte desse público em comparação com o trimestre analisado.

Como fez a reserva da sua hospedagem?



Reserva e Hospedagem



Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

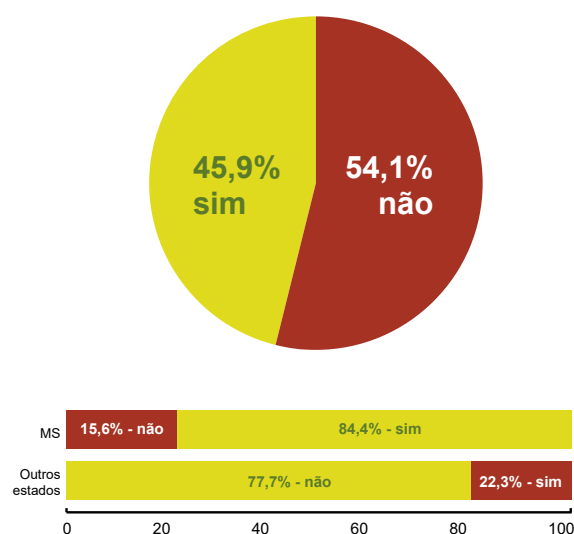
BOLETIM RETOMADA DO TURISMO EM MS

EDIÇÃO 07/2022

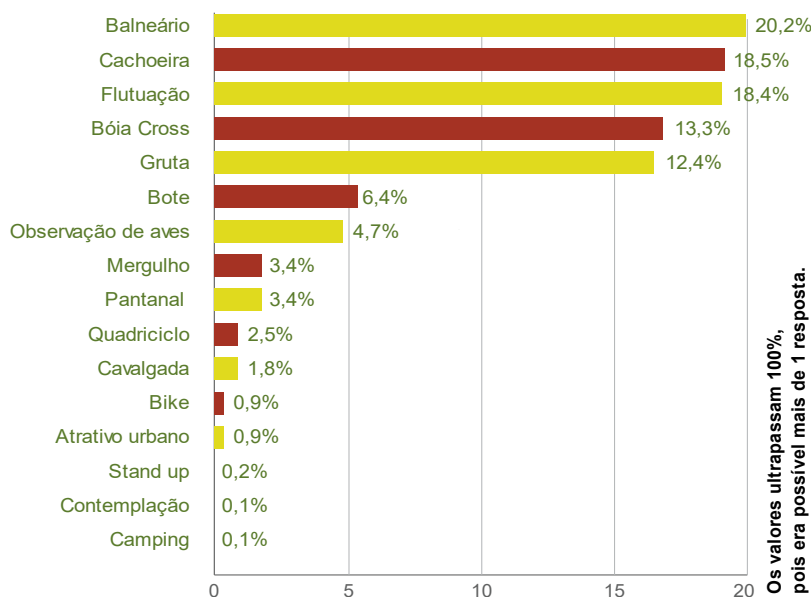
Destaca-se que 54,1% dos turistas entrevistados nunca estiveram em Bonito a passeio antes. Ao analisarmos os grupos separadamente, verifica-se que

15,6% dos sul-mato-grossenses pesquisados estiveram pela 1ª vez, enquanto que os vindos de outros estados brasileiros o percentual foi de 77,7%.

Já esteve a passeio em Bonito/MS antes?



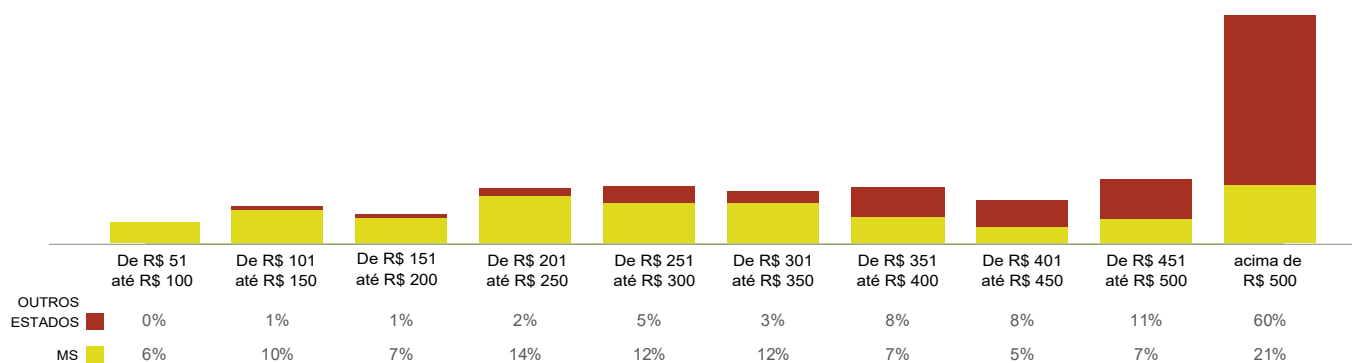
Quais passeios turísticos você visitou ou pretende visitar durante a sua estada em Bonito/MS?



Habitualmente, a exemplo do que ocorre com o tempo de permanência, o gasto médio também se diferencia entre o sul-mato-grossense e os turistas oriundos de outras UF's. No entanto, no período pesquisado, constatou-se que tanto os turistas regionais

quanto os de outros estados brasileiros gastaram acima de R\$ 500,00 por dia. Ressalta-se que o tempo de permanência também aumentou entre os turistas regionais, passando de 2 a 3 dias, para de 3 a 4 dias para a maioria.

Gastos diários pretendidos

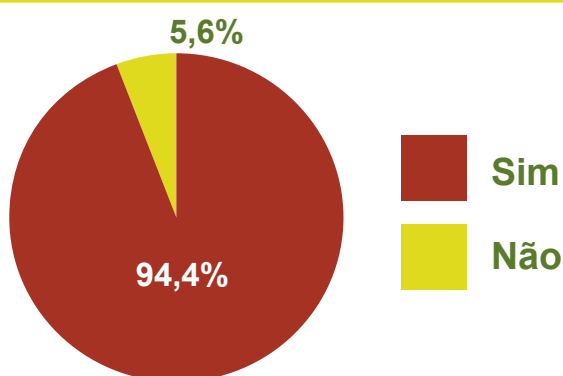


III. SEGURANÇA, PROTOCOLOS, VACINAÇÃO E EXPECTATIVAS

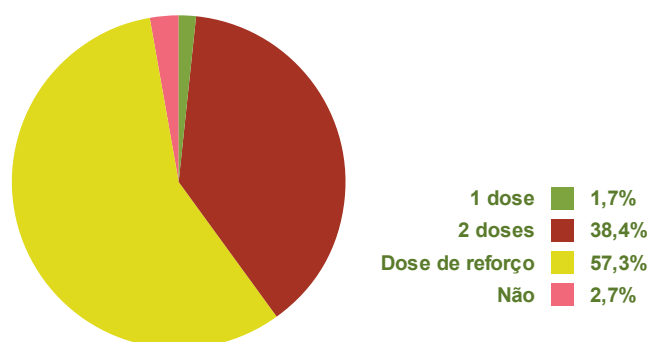
A maioria dos turistas entrevistados apontou se sentir em segurança com base nos protocolos adotados (94,4%). Aqueles turistas que sinalizaram uma certa insegurança, a

mesma se deu em virtude do uso irregular da máscara por parte dos turistas, conforme apontado pelos entrevistados.

Você se sente seguro com os protocolos de biossegurança adotados em Bonito/MS?



Você já foi vacinado contra a COVID19

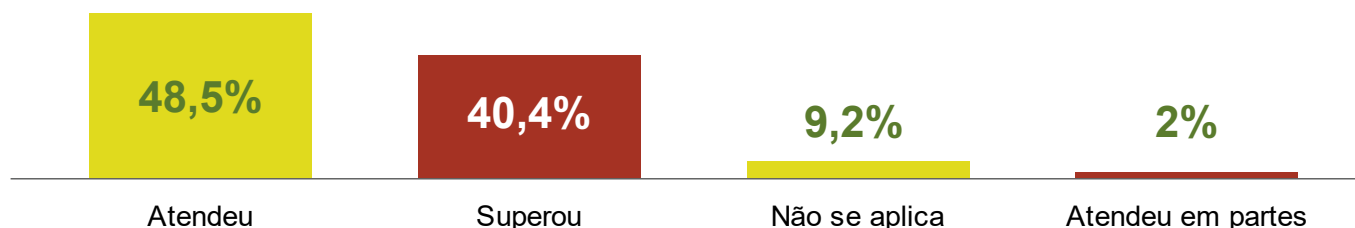


Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

Mais de 50% dos pesquisados já haviam tomado a dose de reforço da vacina, sendo que menos de 3% dos pesquisados ainda não haviam se imunizado. Já com relação

ao que esperava da viagem a Bonito, para mais de 2/3 dos pesquisados as expectativas foram atendidas (48,5%) ou superadas (40,4%).

Com relação às suas expectativas sobre a viagem para Bonito, qual a sua avaliação?



Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

METODOLOGIA

Considerando o crescimento do fluxo de turistas nos feriados prolongados de setembro a dezembro de 2020, implementou-se a pesquisa de Perfil do Turista pós-retomada das atividades turísticas em Bonito no formato de fluxo contínuo. Desse modo, essa pesquisa traz os dados referentes ao 1º quadrimestre de 2022, realizada no período de janeiro a abril de 2022, com 904 respondentes, na área central do município.

A pesquisa foi realizada com um nível de confiança de

95% e margem de erro de 3,25% para o número de visitantes estimados no período de janeiro a abril de 2021 (86.985 visitantes).

Para uma melhor compreensão do público pesquisado e tendo em vista o aumento do fluxo de turistas regionais em razão da pandemia da Covid-19, algumas variáveis foram analisadas segmentando por turistas residentes em MS e procedentes de outros estados.

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-presidente da Fundação
de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo
de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional
e Gerente de Administração e Finanças

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções Arquitecto
Rubens Gil de Camillo"

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelan Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000, Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br