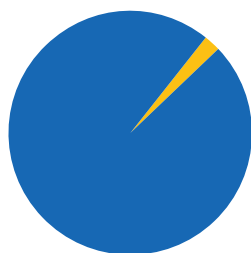




MEIA MARATONA BONITO 21K - 2020

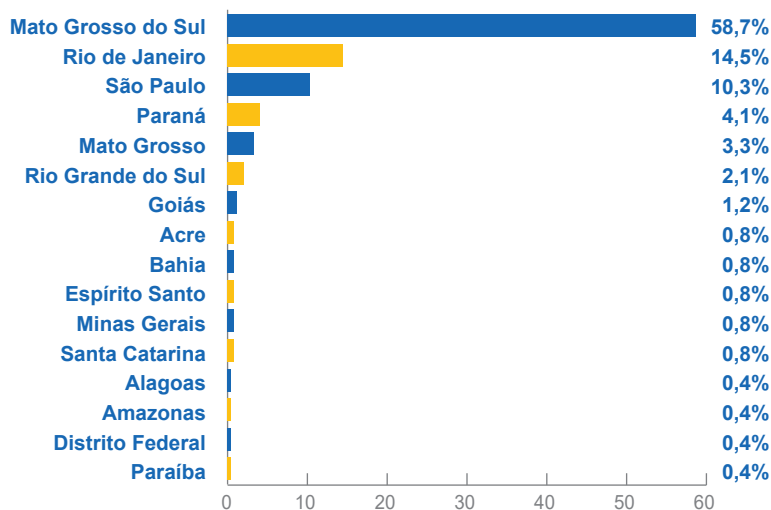
PERFIL DO TURISTA

País de Origem



98% Brasil
2% Internacional

Estado de Origem

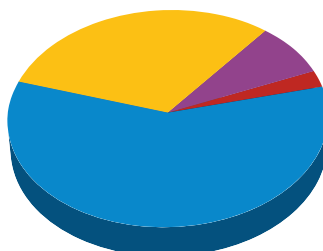
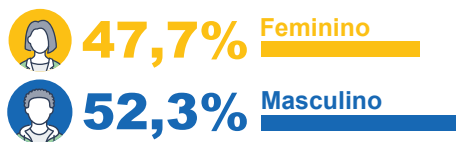


Cidades de Origem	%	Cidades de Origem	%	Cidades de Origem	%
Campo Grande	34,7%	Sidrolândia	0,8%	João Pessoa	0,4%
Rio de Janeiro	13,7%	Presidente Prudente	0,8%	Maceió	0,4%
Dourados	2,8%	Anápolis	0,4%	Manaus	0,4%
Corumbá	2,8%	Anastácio	0,4%	Maracá	0,4%
Cuiabá	2,0%	Aquidauana	0,4%	Maracáí	0,4%
Nova Andradina	2,0%	Araraquara	0,4%	Maracaju	0,4%
Pedro Juan Caballero	2,0%	Barueri	0,4%	Maringá	0,4%
Ponta Porã	1,6%	Bela Vista	0,4%	Matão	0,4%
Porto Alegre	1,6%	Belo Horizonte	0,4%	Monte Castelo	0,4%
Coxim	1,6%	Brasília	0,4%	Palhoça	0,4%
Naviraí	1,2%	Caarapó	0,4%	Paranaíba	0,4%
São Paulo	1,2%	Campo Mourão	0,4%	Paranavaí	0,4%
Três Lagoas	1,2%	Cerro Azul	0,4%	Paranhos	0,4%
Guaratinguetá	0,8%	Chapadão do Sul	0,4%	Petrópolis	0,4%
Itapetininga	0,8%	Corguinho	0,4%	Pirassununga	0,4%
Jardim	0,8%	Dracena	0,4%	Ribas do Rio Pardo	0,4%
Marília	0,8%	Feira de Santana	0,4%	Rio Negro	0,4%
Maringá	0,8%	Florianópolis	0,4%	Rio Verde	0,4%
Rio Branco	0,8%	Goiânia	0,4%	Santa Rosa do Viterbo	0,4%
Sinop	0,8%	Guarulhos	0,4%	Santo André	0,4%
Sorocaba	0,8%	Iguatemi	0,4%	Sapiranga	0,4%
Uberaba	0,8%	Ilhéus	0,4%	Terenos	0,4%
Vitória	0,8%	Itaporã	0,4%	Três Lagoas	0,4%
Cascavel	0,8%	Jaboticabal	0,4%	Foz do Iguaçu	0,4%
Ladário	0,8%	Jaguariaíva	0,4%		
São Gabriel do Oeste	0,8%	Jataí	0,4%		

EVENTO MEIA MARATONA BONITO 21K - 2020

PERFIL DO TURISTA

Sexo



Estado Civil

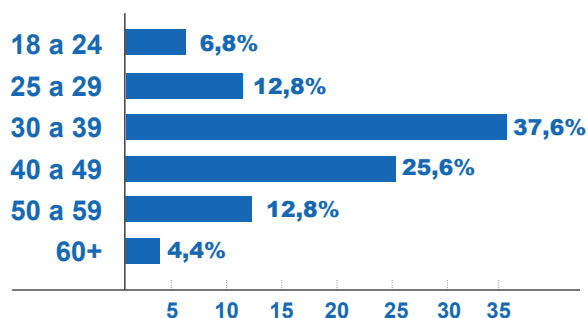
58,7% Casado

30,8% - Solteiro

8,1% - Divorciado/Separado

2,4% - Viúvo

Faixa Etária



Escolaridade

46,2%

Superior Completa

34,5% - Superior Incompleto

14,1% - Pós-graduação

5,2% - Médio

Ocupação

23,5%

Profissional Liberal

22,3% - Empresário

22,3% - Servidor Público

12,1% - Aposentado

10,1% - Autônomo

4,5% - Estudante

3,6% - Empregado CLT

0,8% - Do Lar

0,4% - Pecuarista

0,4% - Produtor Rural



Renda Média Familiar

35,7%

Prefiro não opinar

29,9% - Entre R\$ 4mil e 5.999,00

19,3% - Entre R\$ 6mil e 7.999,00

9% - Entre R\$ 6 mil e 7.999,00

4,9% - Entre R\$ 8mil e 9.999,00

0,8% - Entre R\$ 10mil e 12.999,00

0,4% - Entre R\$ 1mil e 1.999,00



Motivo da Viagem

Despesa diária por pessoa

39,6%

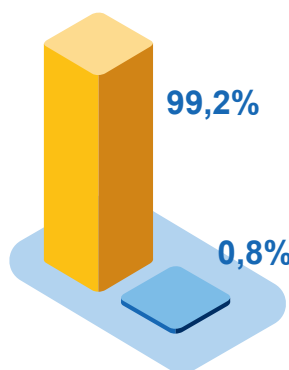
Entre R\$ 250,00 e R\$ 299,00

25,8% - Entre R\$ 150,00 e R\$ 199,00

24,6% - Entre R\$ 300,00 e R\$ 349,00

8,3% - Entre R\$ 350,00 e R\$ 399,00

1,7% - Entre R\$ 100,00 e R\$ 149,00



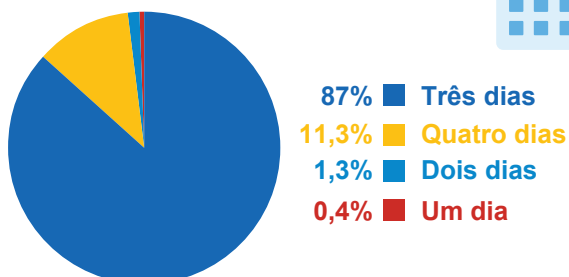
Evento

Visitar amigos e parentes

EVENTO MEIA MARATONA BONITO 21K - 2020

PERFIL DO TURISTA

Tempo de permanência



Acompanhantes



59,9%
Cônjuge/Namorado(a)

47,4% - Amigos

27,1% - Filhos

8,9% - Sozinho

0,4% - Sem filhos com parentes

Meio de organização da viagem:

68,8% - Agência de Viagens

31,2% - Organização Própria

Sites que influenciaram na viagem



44,9%
Instagram
28,8%
Site do Evento
16,9%
Tripadvisor
16,1%
Airbnb

5,9%
Booking
5,1%
Hurb
4,2%
Decolar
2,5%
Facebook

Se acompanhado, você e mais quantas pessoas?



26,8% 1 Pessoa

22,8% - 2 pessoas

19,2% - 3 pessoas

15,2% - acima de 4 pessoas

8,8% - nenhum

7,2% - 4 pessoas

Meio de Transporte



68,7% Carro próprio

29,3% - Avião

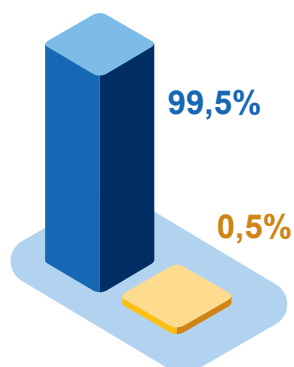
1,6% - Ônibus ou van linha

0,4% - Ônibus ou van fretado

Foi ofertado passeio



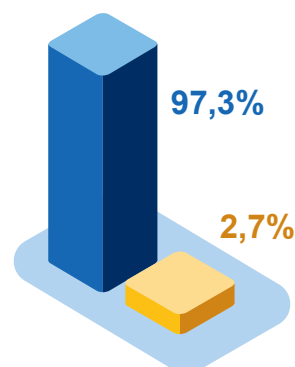
■ Sim
■ Não



Realizou passeio



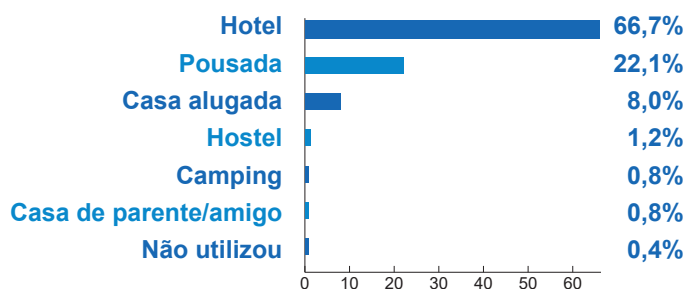
■ Sim
■ Não



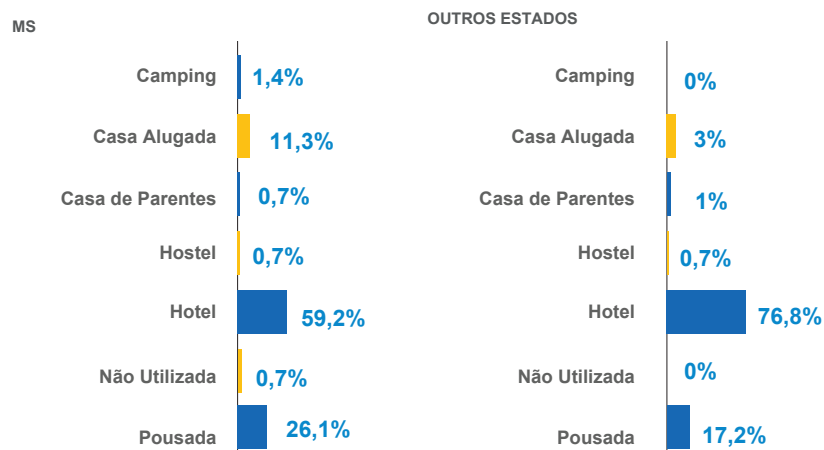
Atrativos



Meio de Hospedagem



Procedência x opção de meios de hospedagem dos sul-mato-grossenses e de outros Estados

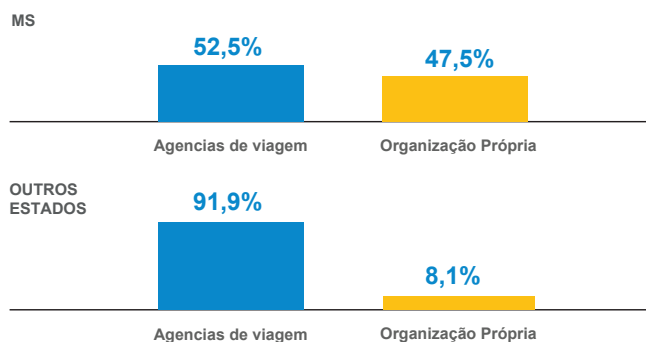


Ao analisarmos separadamente os turistas moradores no Estado e os oriundos de outras Unidades da Federação, nota-se que a maioria optou pela hospedagem em Hotéis do município de Bonito. Contudo, destaca-se que os moradores de MS fizeram mais uso de casa alugada do que os vindos de outras UF's.

Procedência X Organização da Viagem

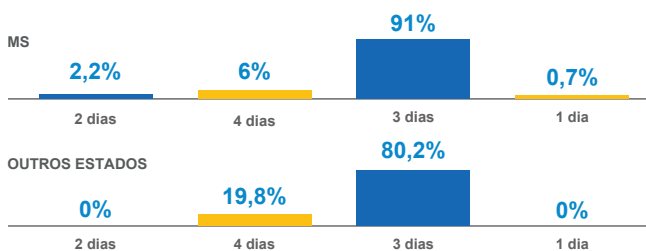
Considerando que com a pandemia da Covid-19 o perfil de consumo apresentou mudanças por parte do público, indicando para um aumento do turismo de proximidade, desdobrando no aumento de turistas regionais, as análises a seguir demonstram o perfil dos turistas moradores no Estado e os vindos de outros estados brasileiros.

No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que há um equilíbrio no uso de agências e organização própria por parte dos turistas regionais, enquanto que os de outros Estados, mais de 2/3 utilizam as agências de viagem.



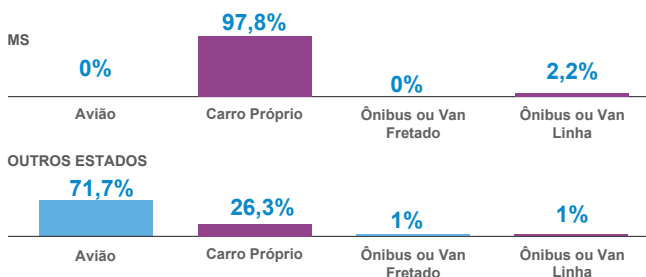
Procedência X Permanência

Tanto os turistas regionais quanto os de outros estados brasileiros permaneceram em sua maioria por três dias no município, corroborando com pesquisas anteriores, apontando para um tempo de permanência de 3 a 4 dias pelo turista de outros Estados e de 2 a 3 dias para os regionais.



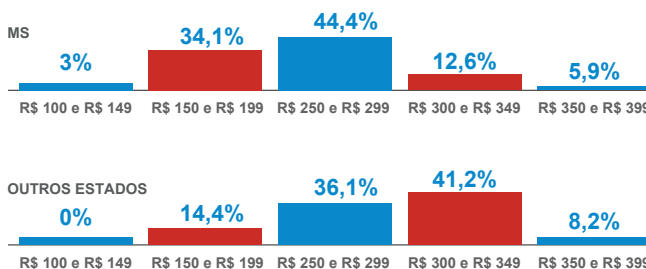
Procedência X Transporte

O transporte mais utilizado pelos turistas regionais foi o carro próprio, seguido do ônibus de linha ou van. Já os advindos de outros Estados há um predomínio do uso do avião.



Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que mais de 1/3 dos respondentes (39,6%) apontou que o gasto foi entre R\$250,00 e R\$ 299,00. Entretanto, ao analisar separadamente os grupos, verifica-se que o gasto diário dos turistas regionais para a maioria foi entre R\$250,00 e R\$ 299,00, enquanto que para os de outras UFs foi entre R\$ 300,00 e R\$ 349,00. Desse modo, é importante analisar os grupos separadamente em razão da necessidade de identificar o perfil do turista e os hábitos de consumo como subsídio na tomada de decisão



METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista participante do evento intitulado “6ª MEIA MARATONA BONITO 21K – 2020” foi realizada entre os dias 04 a 06 de dezembro de 2020, no município de Bonito, com 248 respondentes.

A pesquisa foi realizada com um grau de confiança de 95% e margem de erro de 5,79% para o número de participantes.

Para uma melhor compreensão do público pesquisado e tendo em vista o aumento do fluxo de turistas regionais em razão da pandemia da Covid-19, algumas variáveis foram analisadas segmentando por turistas residentes em MS e procedentes de outros Estados.

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação
de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo
de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional
e Gerente de Administração e Finanças

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do “Centro de Convenções
Arquiteto Rubens Gil de Camillo”

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br