



11º principal setor do Turismo

do Mato Grosso do Sul



2,56%
no PIB do Turismo



1,71 mil
Empregos



1,93%
dos empregos
do turismo



1%
na renda do turismo

REPRESENTA
R\$60,46
milhões
NO PIB DO TURISMO

0,06% do PIB*



R\$10,25 Mi
Remunerações

O Turismo no MS representa
2,36 Bilhões
cerca de 2,46% do PIB*

*PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país.

Fonte: Matriz Insumo-Produto (MIPT-MS)



De quais setores **MAIS COMPRAM?**

R\$7,3 milhões
Atividades imobiliárias

R\$5,1 milhões
Intermediação financeira,
seguros e previdência
complementar

R\$2,5 milhões
Informação e comunicação

R\$1 milhões
Outras atividades das
empresas (de escritório,
administrativas, código de
barras, despachante):

R\$900 mil
Educação privada

Para quais setores **MAIS VENDEM?**

R\$12,7 milhões
Comércio por
atacado e a varejo

R\$5,7 milhões
Administração pública

R\$3,7 milhões
Informação e comunicação

R\$3,5 milhões
Indústria de
alimentos e bebidas

R\$3 milhões
Atividades imobiliárias e
para as empresas

Fonte: Matriz Insumo-Produto (MIPT-MS)



Compras de outros estados

MS e outras UF's

De onde vem o que se compra de outros setores?

Principais destaques de outras UF's

Calçados e artefatos de couro	R\$ 3,80 Milhões	
Rio Grande do Sul	R\$ 2,22 Mi	58%
São Paulo	R\$ 234 Mil	6%

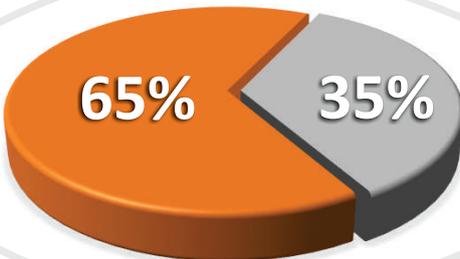
Automóveis, camionetas e utilitários	R\$ 2,05 Milhões	
São Paulo	R\$ 265 Mil	13%
Pernambuco	R\$ 211 Mil	10%

Caminhão e Ônibus	R\$ 1,93 Milhões	
Paraná	R\$ 1,02 Mi	53%
Rio Grande do Sul	R\$ 620 Mil	32%

Outras máquinas e equipamentos mecânicos	R\$ 1,10 Milhões	
Amazonas	R\$ 224 Mil	20%
São Paulo	R\$ 135 Mil	12%



R\$20,54 milhões
Mato Grosso do Sul



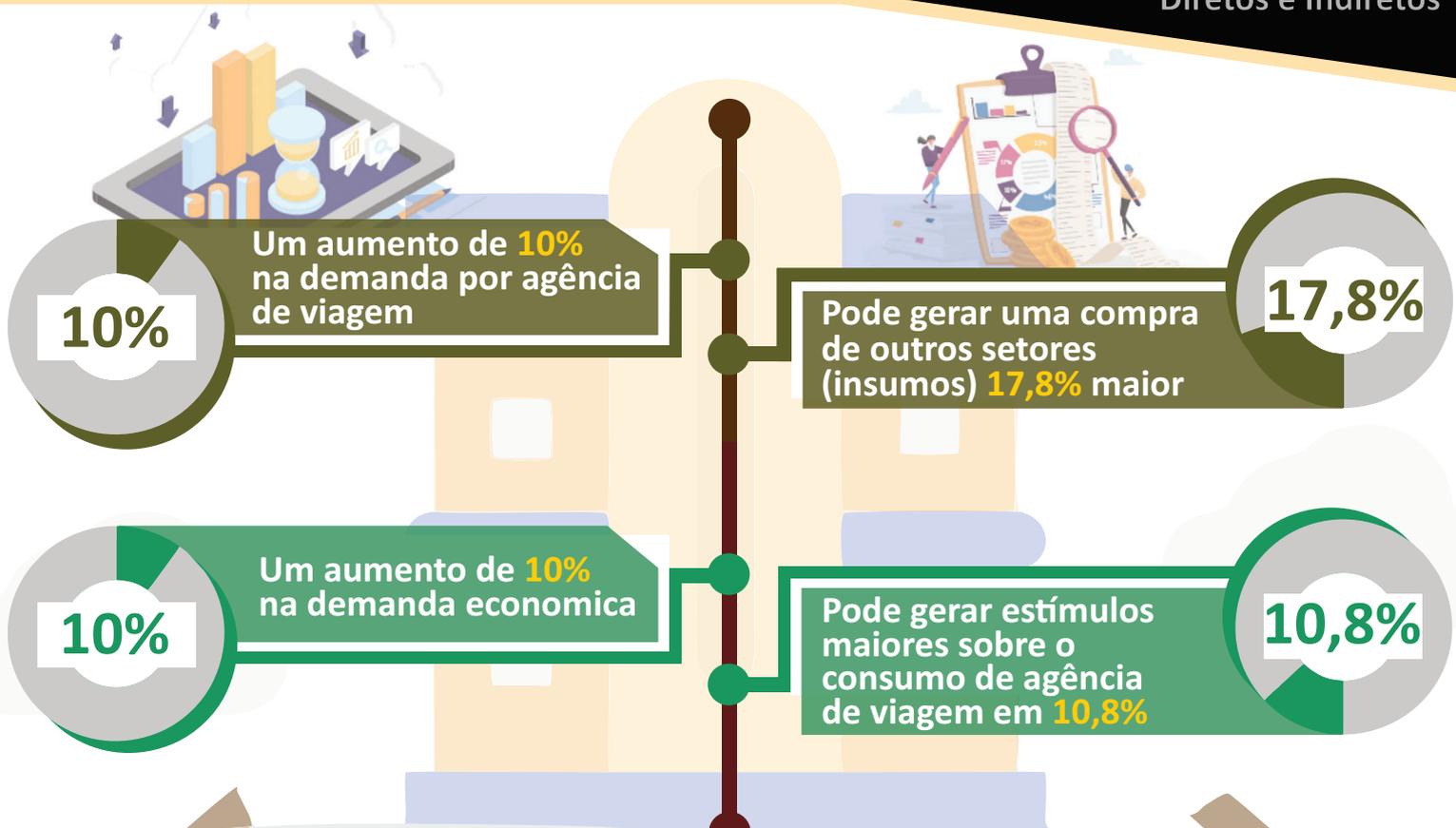
R\$13,42 milhões
Outros Estados

Fonte: Matriz Insumo-Produto (MIPT-MS)



Simulação de aumento na demanda

Diretos e Indiretos



1 milhão a mais da demanda por agência de viagem pode significar



Obs.: Considerando os efeitos de aumento da renda, diretos e indiretos sobre a economia.

Fonte: Matriz Insumo-Produto (MIPT-MS)



Simulação de impactos de produtos e serviços

Caso produzidos no MS

Caso algum dos produtos e serviços que são comprados pelas agências de viagem de outras UFs passassem a ser produzidos no MS, quais os impactos sobre a economia?

Simulação

Etapa de Construção

Os valores da etapa de construção civil não se alteram entre os segmentos, pois se consideraram os comportamentos pela média para os segmentos do turismo. As principais diferenças constam somente na etapa de operacionalização.

Valor de Investimento	Impacto no PIB	Impacto nos Empregos
20 milhões	11,50 milhões	351
50 milhões	28,76 milhões	877
100 milhões	57,52 milhões	1754
150 milhões	86,29 milhões	2631

Etapa de Operacionalização

Empresa do comércio e reparação de veículos

Atividades imobiliárias para as empresas

Etapa de Operacionalização



Obs.: Tratam-se de simulações de impactos referentes aos valores de investimento e consumo

Fonte: Matriz Insumo-Produto (MIPT-MS)



Tamanho do impacto da Covid-19

do Mato Grosso do Sul

COVID-19

Qual foi o tamanho do impacto da Covid-19 sobre as agências de viagem do MS?

Quedas significativas em 2020

 **+R\$48,00 milhões** 1º trim. 2020/2019

 **-R\$61,16 milhões** 2º trim. 2020/2019

Mas com tentativas de recuperação

 **-R\$36,77 milhões** 3º trim. 2020/2019

 **-R\$16,45 bilhões** 4º trim. 2020/2019

 Para cada um milhão de reais perdido em PIB:



Quase 20 empregos



Mais de R\$300 milhões em renda

Fonte: (MIPT-MS), IBGE (PMS e PNAD) e Faturamento Empresarial de MS



Simulação dos Impactos previstos para o PNT

Plano Nacional de Turismo

Considere agora a simulação dos impactos dos valores previstos para o Plano Nacional de Turismo (PNT) sobre o setor das agências de viagem



PIB

-R\$23 milhões



Emprego

-537



Renda

-R\$5 milhões

Agora é a vez da simulação dos impactos do Fundo de Financiamento do Centro-Oeste (FCO)



PIB

R\$5 milhões



Emprego

107



Renda

R\$1 milhões

Os dados apresentados são provenientes do Termo de Colaboração Nº 30.203/2020 firmado entre Fundtur e IPF, voltado a levantamentos estatísticos e produção de relatórios para a elaboração da Matriz Insumo-Produto do Turismo de Mato Grosso do Sul, que contemplou fases como: construir a matriz insumo-produto do turismo; estimar os índices de ligação intersetoriais; levantar oportunidades de negócios substituidores; realizar simulações de impactos; mensurar os impactos das perdas do segmento, durante a pandemia da covid-19; criar dashboard dos resultados e simulações de impacto. Considerou-se para tanto, a disponibilidade de dados de órgãos oficiais, tais como do IBGE, SEFAZ, SECEX/MDIC e COMEXSTAT.

Fonte: (MIPT-MS), SEMAGRO e FUNDTUR