



1º principal setor do Turismo

do Mato Grosso do Sul



34,3%
no PIB do Turismo



49,69 mil
Empregos

REPRESENTA
R\$809,02
milhões

NO PIB DO TURISMO
0,84% do PIB*



56,2%
dos empregos
do turismo



38,3%
da renda do turismo



R\$398,48 Mi
Remunerações

O Turismo no MS representa
2,36 Bilhões
cerca de 2,46% do PIB*

*PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país.

Fonte: Matriz Insumo-Produto (MIPT-MS)



De quais setores MAIS COMPRAM?



R\$181 milhões

Indústria de alimentos e bebidas



R\$50 milhões

Atividades imobiliárias e para empresas (como aluguéis)



R\$15 milhões

Agricultura



R\$14 milhões

Intermediação financeira, seguros e previdência complementar



R\$9 milhões

Etanol, outros biocombustíveis e outros produtos de refino

Para quais setores MAIS VENDEM?

R\$133 milhões

Administração pública



R\$53 milhões

Organizações patronais, sindicais e outros



R\$36 milhões

Saúde privada



R\$13 milhões

Intermediação financeira, seguros e previdência complementar



R\$11 milhões

Atividades imobiliárias e para as empresas



Fonte: Matriz Insumo-Produto (MIPT-MS)



Principais consumidores finais

MS e outras UF's

De onde vem o que se compra de outros setores?

Principais destaques de outras UF's

Carne de bovinos e outros prod. de carne	R\$ 85,48 Milhões
São Paulo	R\$ 11,02 Mi 13%
Paraná	R\$ 1,43 Mi 2%

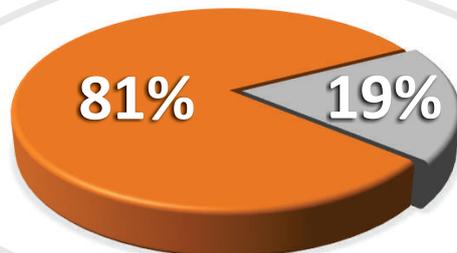
Outros produtos alimentares	R\$ 38,85 Milhões
São Paulo	R\$ 11,15 Mi 29%
Goiás	R\$ 1,92 Mi 3%

Outros produtos do laticínio	R\$ 34,82 Milhões
São Paulo	R\$ 6,05 Mi 17%
Paraná	R\$ 1,82 Mi 5%

Conservas de frutas, legumes, outros vegetais e sucos de frutas	R\$ 28,13 Milhões
São Paulo	R\$ 5,86 Mi 21%
Paraná	R\$ 3,48 Mi 12%



R\$433 milhões
Mato Grosso do Sul



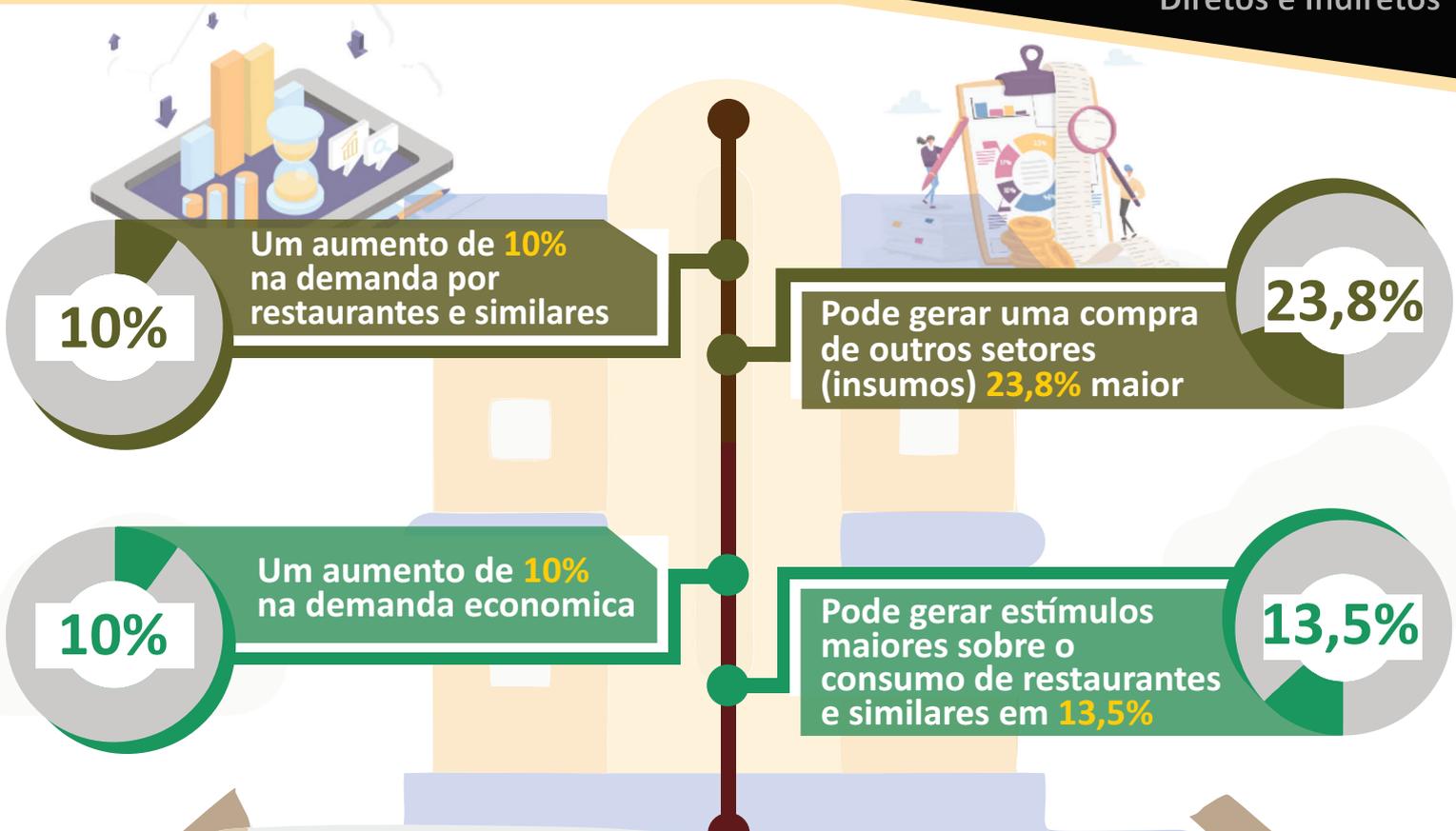
R\$99 milhões
Outros Estados

Fonte: Matriz Insumo-Produto (MIPT-MS)



Simulação de aumento na demanda

Diretos e Indiretos



10% Um aumento de **10%** na demanda por restaurantes e similares

Pode gerar uma compra de outros setores (insumos) **23,8%** maior

10% Um aumento de **10%** na demanda economica

Pode gerar estímulos maiores sobre o consumo de restaurantes e similares em **13,5%**

1 milhão a mais da demanda por restaurantes e similares pode significar

PIB
R\$933,90 mil

Empregos
41

Renda
R\$402 mil

Obs.: Considerando os efeitos de aumento da renda, diretos e indiretos sobre a economia.

Fonte: Matriz Insumo-Produto (MIPT-MS)





Simulação de impactos de produtos e serviços

Caso produzidos no MS

Caso algum dos produtos e serviços que são comprados pelos restaurantes e similares de outras UFs passassem a ser produzidos no MS, quais os impactos sobre a economia?

Simulação

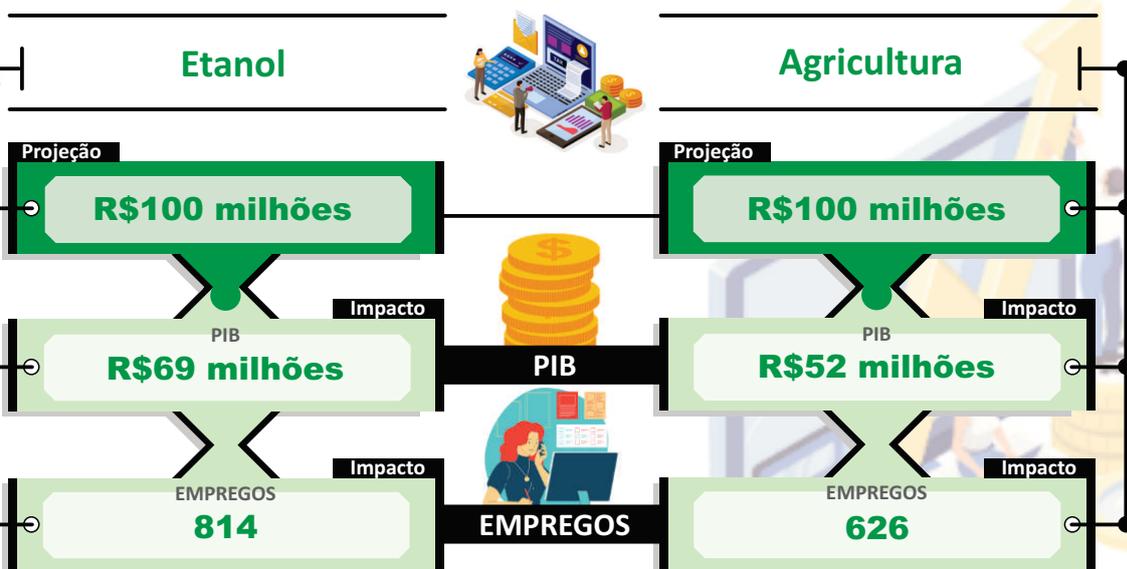
Etapa de Construção

Os valores da etapa de construção civil não se alteram entre os segmentos, pois se consideraram os comportamentos pela média para os segmentos do turismo. As principais diferenças constam somente na etapa de operacionalização.

Valor de Investimento	Impacto no PIB	Impacto nos Empregos
20 milhões	11,50 milhões	351
50 milhões	28,76 milhões	877
100 milhões	57,52 milhões	1754
150 milhões	86,29 milhões	2631

Etapa de Operacionalização

Etapa de Operacionalização



Obs.: Tratam-se de simulações de impactos referentes aos valores de investimento e consumo

Fonte: Matriz Insumo-Produto (MIPT-MS)



Restaurantes e Similares



OBSERVATÓRIO
DO TURISMO DE MS

Tamanho do impacto da Covid-19

do Mato Grosso do Sul

COVID-19

Qual foi o tamanho do impacto da Covid-19 sobre os Restaurantes e Similares do MS?

Quedas significativas em 2020

↑ +R\$59,48 milhões 1º trim. 2020/2019

↓ -R\$40,86 milhões 2º trim. 2020/2019

Mas com tentativas de recuperação

↓ -R\$53,53 milhões 3º trim. 2020/2019

↓ -R\$24,28 bilhões 4º trim. 2020/2019

Fonte: (MIPT-MS), IBGE (PMS e PNAD) e Faturamento Empresarial de MS

FUNDTUR
FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Meio Ambiente,
Assistência Técnica e Extensão Rural,
Pesquisa e Inovação em Agricultura

GOVERNO
DO ESTADO
Mato Grosso do Sul

Fecomércio MS
Sesc | Senac | IPF

XIPF
Instituto de Pesquisa
e Desenvolvimento
FECOMERCIO-MS

ISTO É
MATO GROSSO DO SUL
MATO GROSSO DO SUL - BRASIL



Simulação dos Impactos previstos para o PNT

Plano Nacional de Turismo

Considere agora a simulação dos impactos dos valores previstos para o Plano Nacional de Turismo (PNT) sobre o setor de Restaurantes e Similares



PIB

R\$55 milhões



Emprego

2397



Renda

R\$24 milhões

Agora é a vez da simulação dos impactos do Fundo de Financiamento do Centro-Oeste (FCO)



PIB

R\$105 milhões



Emprego

4545



Renda

R\$45 milhões

Os dados apresentados são provenientes do Termo de Colaboração Nº 30.203/2020 firmado entre Fundtur e IPF, voltado a levantamentos estatísticos e produção de relatórios para a elaboração da Matriz Insumo-Produto do Turismo de Mato Grosso do Sul, que contemplou fases como: construir a matriz insumo-produto do turismo; estimar os índices de ligação intersetoriais; levantar oportunidades de negócios substituidores; realizar simulações de impactos; mensurar os impactos das perdas do segmento, durante a pandemia da covid-19; criar dashboard dos resultados e simulações de impacto. Considerou-se para tanto, a disponibilidade de dados de órgãos oficiais, tais como do IBGE, SEFAZ, SECEX/MDIC e COMEXSTAT.

Fonte: (MIPT-MS), SEMAGRO e FUNDTUR