



7º principal setor do Turismo

do Mato Grosso do Sul



4,6%
no PIB do Turismo



2,55 mil
Empregos



2,9%
dos empregos
do turismo



1,8%
da renda do turismo

REPRESENTA
R\$108,18
milhões

NO PIB DO TURISMO

0,11% do PIB*



R\$18,35 Mi
Remunerações

O Turismo no MS representa
2,36 Bilhões
cerca de 2,46% do PIB*

*PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país.

Fonte: Matriz Insumo-Produto (MIPT-MS)



De quais setores **MAIS COMPRAM?**



R\$20 milhões

Atividades imobiliárias



R\$14 milhões

Intermediação financeira,
seguros e previdência
complementar



R\$7 milhões

Informação e comunicação



R\$3 milhões

Outras atividades das
empresas (de escritório,
administrativas, código de
barras, despachante):



R\$2 milhões

Educação privada

Para quais setores **MAIS VENDEM?**

R\$26 milhões

Comércio por
atacado e a varejo



R\$12 milhões

Administração pública



R\$8 milhões

Informação e comunicação



R\$7 milhões

Indústria de
alimentos e bebidas



R\$6 milhões

Atividades imobiliárias e
para as empresas



Fonte: Matriz Insumo-Produto (MIPT-MS)



Principais consumidores finais

MS e outras UF's

De onde vem o que se compra de outros setores?

Principais destaques de outras UF's

Automóveis, camionetas e utilitários

R\$ 18,32 Milhões

São Paulo	R\$ 9,16 Mi	50%
Paraná	R\$ 1,74 Mi	9%
Bahia	R\$ 1,69 Mi	9%

Caminhões e ônibus, incl. cabines, carrocerias e reboques

R\$ 4,06 Milhões

São Paulo	R\$ 1,79 Mi	44%
Minas Gerais	R\$ 907 Mil	22%

Artigos de borracha

R\$ 3,58 Milhões

São Paulo	R\$ 1,57 Mi	44%
Paraná	R\$ 31 Mil	1%

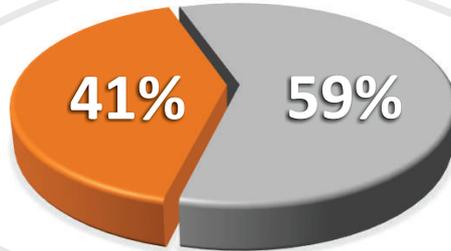
Artigos de plástico

R\$ 230 Mil

Paraná	R\$ 67 Mil	29%
Minas Gerais	R\$ 39 Mil	17%



R\$15,52 milhões
Mato Grosso do Sul



R\$22,51 milhões
Outros Estados

Fonte: Matriz Insumo-Produto (MIPT-MS)



Simulação de aumento na demanda

Diretos e Indiretos



Obs.: Considerando os efeitos de aumento da renda, diretos e indiretos sobre a economia.

Fonte: Matriz Insumo-Produto (MIPT-MS)



Simulação de impactos de produtos e serviços

Caso produzidos no MS

Caso algum dos produtos e serviços que são comprados pelas locadora de automóveis de outras UFs passassem a ser produzidos no MS, quais os impactos sobre a economia?

Simulação

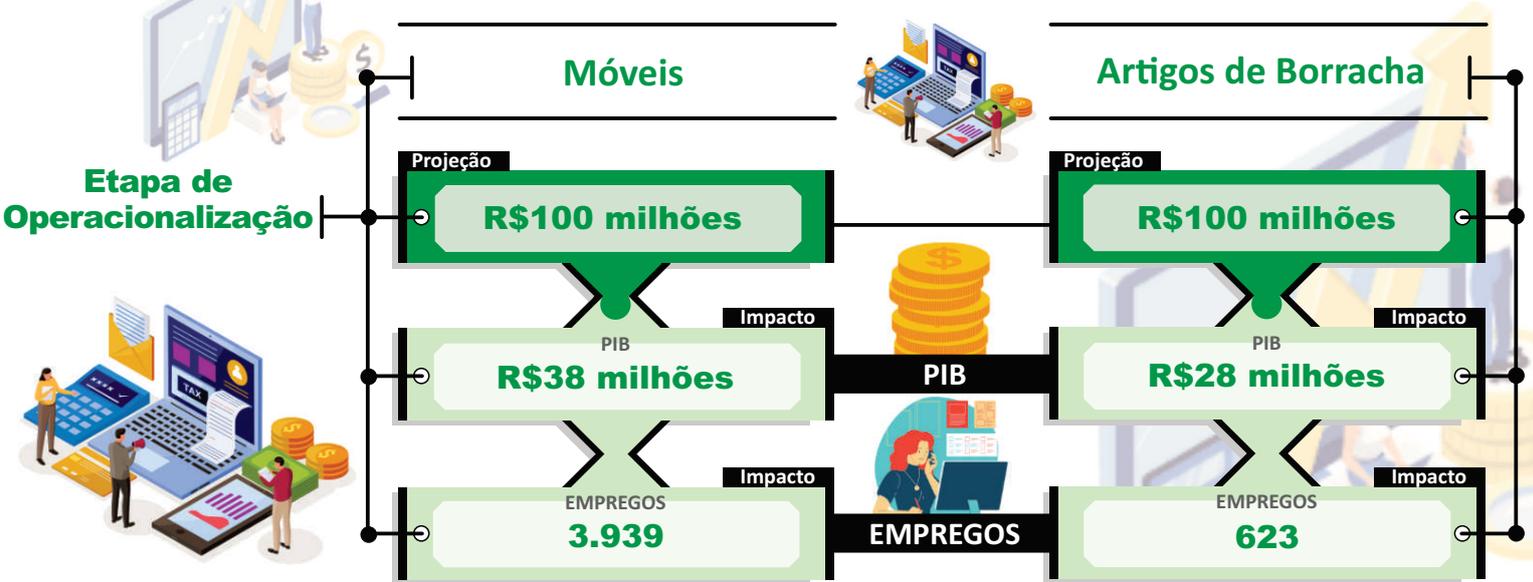
Etapa de Construção

Os valores da etapa de construção civil não se alteram entre os segmentos, pois se consideraram os comportamentos pela média para os segmentos do turismo. As principais diferenças constam somente na etapa de operacionalização.



Valor de Investimento	Impacto no PIB	Impacto nos Empregos
20 milhões	11,50 milhões	351
50 milhões	28,76 milhões	877
100 milhões	57,52 milhões	1754
150 milhões	86,29 milhões	2631

Etapa de Operacionalização



Obs.: Tratam-se de simulações de impactos referentes aos valores de investimento e consumo

Fonte: Matriz Insumo-Produto (MIPT-MS)



Tamanho do impacto da Covid-19

do Mato Grosso do Sul

COVID-19

Qual foi o tamanho do impacto da Covid-19 sobre os locadora de automóveis do MS?

Quedas significativas em 2020



↑ **+R\$13,84 milhões** 1º trim. 2020/2019

↑ **+R\$3,73 milhões** 2º trim. 2020/2019

Mas com tentativas de recuperação



↓ **-R\$2,31 milhões** 3º trim. 2020/2019

↑ **+R\$6,66 bilhões** 4º trim. 2020/2019

↘ Para cada um milhão de reais perdido em PIB:



Menos 6 empregos



Quase R\$3,5 milhões em remuneração

Fonte: (MIPT-MS), IBGE (PMS e PNAD) e Faturamento Empresarial de MS



Simulação dos Impactos previstos para o PNT

Plano Nacional de Turismo

Considere agora a simulação dos impactos dos valores previstos para o Plano Nacional de Turismo (PNT) sobre o setor de Locadora de automóveis



PIB

-R\$66 milhões



Emprego

-1304



Renda

-R\$16 milhões

Agora é a vez da simulação dos impactos do Fundo de Financiamento do Centro-Oeste (FCO)



PIB

R\$9 milhões



Emprego

182



Renda

R\$2 milhões

Os dados apresentados são provenientes do Termo de Colaboração Nº 30.203/2020 firmado entre Fundtur e IPF, voltado a levantamentos estatísticos e produção de relatórios para a elaboração da Matriz Insumo-Produto do Turismo de Mato Grosso do Sul, que contemplou fases como: construir a matriz insumo-produto do turismo; estimar os índices de ligação intersetoriais; levantar oportunidades de negócios substituidores; realizar simulações de impactos; mensurar os impactos das perdas do segmento, durante a pandemia da covid-19; criar dashboard dos resultados e simulações de impacto. Considerou-se para tanto, a disponibilidade de dados de órgãos oficiais, tais como do IBGE, SEFAZ, SECEX/MDIC e COMEXSTAT.

Fonte: (MIPT-MS), SEMAGRO e FUNDTUR