









principal setor do Turis



3,82% do PIB do Turismo



2,32 mil **Empregos**

REPRESENTA

NO PIB DO TURISMO

0,09 do PIB*



2,62% dos empregos do turismo



3,53% da renda do turismo



R\$36,73 Mi Remunerações

O Turismo no MS representa 2,36 Bilhões

*PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país.











Infográfico | MIP-T









Transporte Rodoviário de Passageiros com itinerário fixo, compram e vendem no Mato Grosso do Sul

De quais setores MAIS COMPRAM?



R\$29 milhões

Transporte terrestre de carga



R\$6 milhões

Atividades imobiliárias e para empresas (como aluguéis)



R\$5 milhões

Intermediação financeira, seguros e previdência complementar



R\$5 milhões

Armazenamento e serviços auxiliares aos transportes



R\$5 milhões

Comércio por atacado e varejo, exceto veículos automotores

Para quais setores MAIS VENDEM?

R\$25 milhões

Administração pública



R\$6 milhões

Organizações patronais e outros



R\$4 milhões

Educação Privada



R\$3 milhões

Extrativa mineral



R\$2 milhões

Indústria de alimentos e bebidas



Fonte: Matriz Insumo-Produto (MIPT-MS)





















Principais consumidores fina

MS e outras UFs

De onde vem o que se compra de outros setores?

Principais destaques de outras UFs

9	Peças e acessórios para	veículos au	tomotores
V		R\$ 3.53	

São Paulo R\$ 935 Mil 26% Goiás R\$ 78 Mil 2%

Outras máquinas e equipamentos mecânicos

R\$ 1,75 Milhões R\$ 307 Mil **17%** São Paulo R\$ 84 Mil **5**% Paraná

Artigos de borracha

R\$ 1,34 Milhões R\$ 150 Mil 11% Rio de Janeiro R\$ 119 Mil 9%

Máquinas, aparelhos e materiais elétricos

R\$ 538 Mil São Paulo R\$ 131 Mil 24% Paraná R\$ 26 Mil 5%

R\$57,30 milhões

Mato Grosso do Sul

94%

R\$3,65 milhões **Outros Estados**













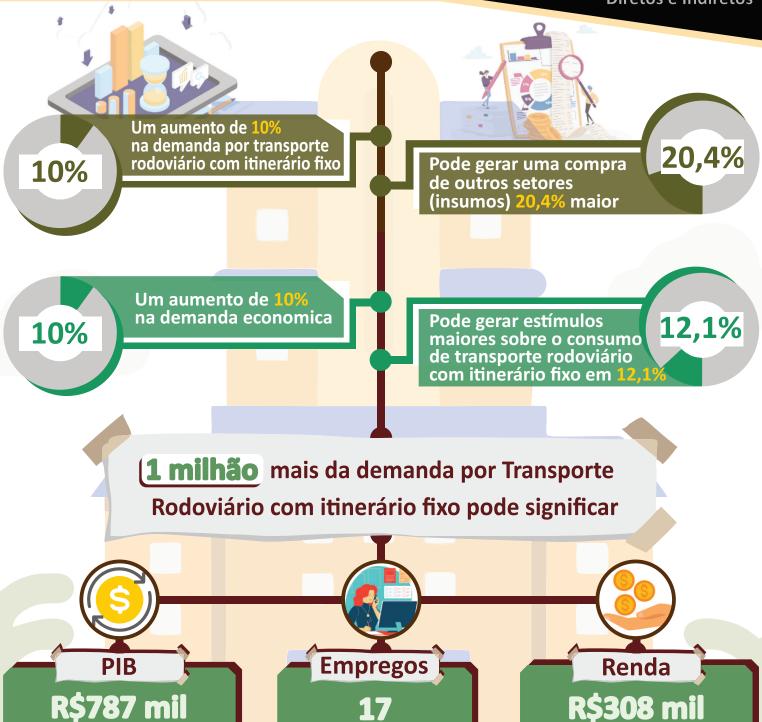






Simulação de aumento na demanda

Diretos e Indiretos



Obs.: Con<mark>siderando os efeitos de au</mark>mento da renda<mark>, diretos e indiretos sobre a</mark> economia.

Fonte: Matriz Insumo-Produto (MIPT-MS)



















Simulação de impactos de produtos e serviços

Caso produzidos no MS

Caso algum dos produtos e serviços que são comprados pelos transportes rodoviários com itinerário fixo de outras UFs passassem a ser produzidos no MS, quais os impactos sobre a economia?

YOUR PRODECT

Simulação Etapa de Construção

Os valores da etapa de construção civil não se alteram entre os segmentos, pois se consideraram os comportamentos pela média para os segmentos do turismo. As principais diferenças constam somente na etapa de operacionalização.





Obs.: Tratam-se de simulações de impactos referentes aos valores de investimento e consumo

Fonte: Matriz Insumo-Produto (MIPT-MS)



















Tamanho do impacto da Covid-19

do Mato Grosso do Sul

COVID-19

Qual foi o tamanho do impacto da Covid-19 sobre os Transporte Rodoviário do MS?

Quedas significativas em 2020



+R\$37 milhões

1º trim. 2020/2019

+R\$12 milhões

2º trim. 2020/2019

Mas com tentativas de recuperação /



+R\$60 milhões

3º trim. 2020/2019

+R\$52 bilhões

4º trim, 2020/2019

Para cada um milhão de reais perdido em PIB:



Menos 2 empregos



Mais de R\$35 milhões em remuneração

Fonte: (MIPT-MS), IBGE (PMS e PNAD) e Faturamento Empresarial de MS





















Simulação dos Impactos previstos para o PNT

Plano Nacional de Turismo

Considere agora a simulação dos impactos dos valores previstos para o Plano Nacional de Turismo (PNT) sobre o setor de Transporte Rodoviário





-1098



Agora é a vez da simulaç<mark>ão dos impact</mark>os do Fundo de Fin<mark>anc</mark>iamento do Centro-Oeste (FCO)







Os dados apresentados são provenientes do Termo de Colaboração Nº 30.203/2020 firmado entre Fundtur e IPF, voltado a levantamentos estatísticos e produção de relatórios para a elaboração da Matriz Insumo-Produto do Turismo de Mato Grosso do Sul, que contemplou fases como: construir a matriz insumo-produto do turismo; estimar os índices de ligação intersetoriais; levantar oportunidades de negócios substituidores; realizar simulações de impactos; mensurar os impactos das perdas do segmento, durante a pandemia da covid-19; criar dashboard dos resultados e simulações de impacto. Considerou-se para tanto, a disponibilidade de dados de órgãos oficiais, tais como do IBGE, SEFAZ, SECEX/MDIC e COMEXSTAT.

Fonte: (MIPT-MS). SEMAGRO e FUNDTUR







