# 10° BONITO NA TRILHA

Edição Especial de Aniversário - 2022

PERFILDOTURISTA

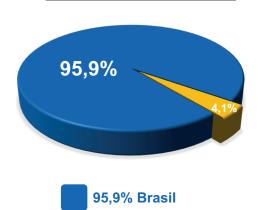






observaturms observatorioturismoms

# País de Origem

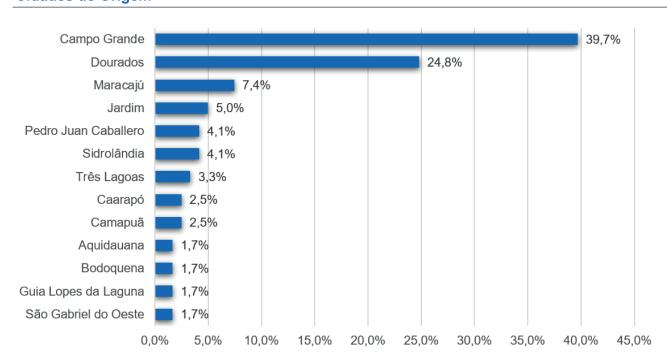


4,1% Internacional

# Estado de Origem



#### Cidades de Origem







### 10° BONITO NA TRILHA

Edição Especial de Aniversário - 2022

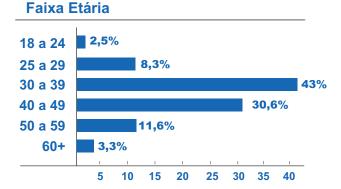
PERFILDOTURISTA





#### Sexo





#### Ocupação

# 43% Empresário

17,4% - Autônomo 15,7% - Empregado CLT 7,4% - Estudante 5,8% - Do Lar

5,8% - Profissional Liberal

3,3% - Aposentado

1,7% - Servidor Público

#### **Estado Civil**

# 67,8% Casado

28,9% - Solteiro

1,7% - Divorciado/Separado

0,8% - Viúvo

0.8% - União Estável



ͼ

#### **Escolaridade**

# **54,5%**Superior Incompleto



#### Renda Média Familiar



#### Acima de R\$10.101,00

20,7% - Entre R\$8.801,00 e 10.100,00

16,5% - Entre R\$4.401,00 e 6.600,00

10,7% - Entre R\$6.601,00 e 8.800,00

4,9% - Entre R\$2.201,00 e 4.400,00

3,3% - Não respondeu

0,8%- Até R\$ 1.100,00

# Despesa diária por pessoa

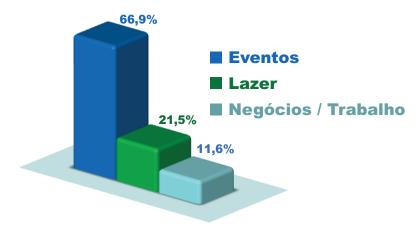


#### Acima de R\$ 400,00

0,8% - Não respondeu

8,3% - Entre R\$ 200,00 e 249,00
7,4% - Entre R\$ 250,00 e 299,00
3,3% - Entre R\$ 350,00 e 399,00
2,5% - Entre R\$ 150,00 e 199,00
0,8% - Entre R\$ 300,00 e 349,00

# Motivo da Viagem







### 10° BONITO NA TRILHA

Edição Especial de Aniversário - 2022



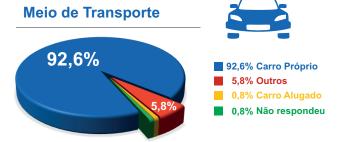






#### Meio de organização da viagem:



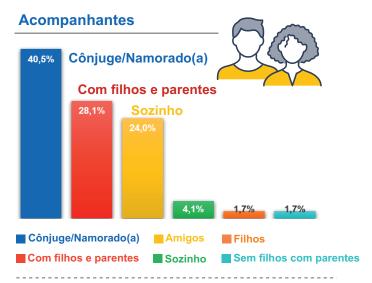




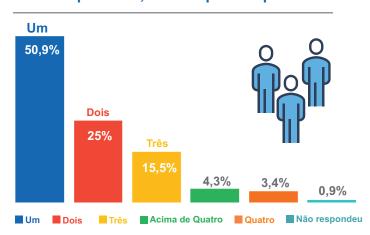


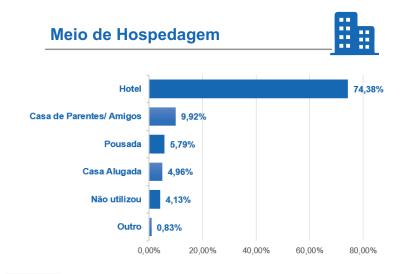
1,7%





### Se acompanhado, você e quantas pessoas?









### 10° BONITO NA TRILHA

Edição Especial de Aniversário - 2022

PERFILDOTURISTA





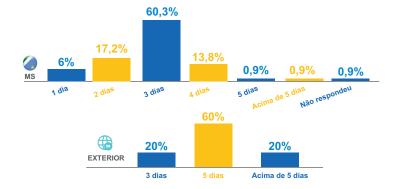
### Procedência X Organização

No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que que o públicos do MS e do exterior organizaram a viagem por conta própria.



#### Procedência X Permanência

Os turistas permaneceram, de modo geral, três dias no município. Já os turistas do exterior permaneceram de modo geral 5 dias.



### Procedência X Motivação

O tempo de permanência está correlacionado ao motivo da viagem em que nota-se que para ambos os públicos o lazer foi a principal motivação. Para o público local, a segunda maior motivação foi negócios/ trabalho.



#### Procedência X Transporte

O transporte mais utilizado pelos turistas regionais e de outras UFs e estrangeiros foi o carro próprio, tendo em vista o município de residência e a proximidade com o destino.



#### Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que todos os turistas do exterior 100% tiveram despesas diárias acima de R\$ 400,00. De modo similar, a maioria dos turistas do MS (75,9% dos respondentes) se localizaram nesta faixa de gastos. Os demais turistas (16,4%) tiveram gastos compreendidos entre os R\$200,00 e R\$299,00

Desse modo, é importante analisar os grupos separadamente em razão da necessidade de identificar o perfil do turista e os hábitos de consumo como subsídio na tomada de decisão







### 10° BONITO NA TRILHA

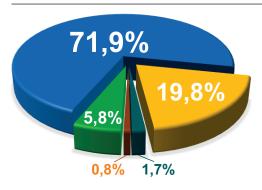
Edição Especial de Aniversário - 2022







### **Imunização**



Destaca-se que, **71,9%** dos pesquisados já haviam tomado a 2ª dose da vacina contra o vírus que causa a **Covid-19**, enquanto **19,8%** haviam tomado a dose de reforço.



#### **Avaliação**

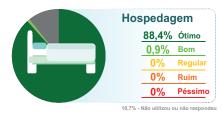
Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2= Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

#### Sobre os Serviços Turísticos

Mais de 90% avaliou como ótimo o serviço de A&B e dos atrativos. De modo similar, a hospedagem foi avaliada como ótima para a maioria (88,43%). Para essa avaliação foram excluídos os que sinalizaram não terem utilizados os serviços.







#### Sobre o Evento

Já no tange a avaliação do evento, o local do evento, data do evento, estrutura do evento, A&B e avaliação geral do evento foram avaliadas entre ótimo e bom para a maioria, com exceção da divulgação do evento que foi avaliada entre ótimo e regular.

	[1] Péssimo	[2] Ruim	[3] Regular	[4] Bom	[5] Ótimo
Local do Evento	0,0%	0,0%	8,3%	24,8%	66,9%
Data do Evento	0,0%	0,0%	2,5%	11,6%	86,0%
Divulgação do evento	0,0%	0,0%	4,3%	19,0%	76,9%
Estrutura do evento	0,0%	0,0%	2,5%	10,7%	86,8%
Alimentos e Bebidas	0,0%	0,0%	2,5%	24,8%	72,7%
Protocolos de Biossegurança	0,0%	0,8%	1,7%	19,8%	77,7%
Avaliação geral do evento	0,0%	0,0%	0,3%	4,0%	95,7%





# 10° BONITO NA TRILHA

Edição Especial de Aniversário - 2022

PERFILDOTURISTA





#### **METODOLOGIA**

A pesquisa de perfil do turista participante do evento intitulado "10ª Edição do Bonito na Trilha" foi realizada entre os dias 10 a 12 de junho de 2022, no município de Bonito, com 121 respondentes.

A pesquisa foi realizada com um grau de confiança de 90% e margem de erro de 6,5% para o número de participantes estimados pela organização.

Para uma melhor compreensão do público pesquisado e tendo em vista o aumento do fluxo de turistas regionais em razão da pandemia da Covid-19, algumas variáveis foram analisadas segmentando por turistas residentes em MS e procedentes de outros Estados.

# FICHA TÉCNICA

#### Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

#### **Jaime Elias Verruck**

Secretário de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

#### **Bruno Wendling**

Diretor-Presidente da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

#### Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

# EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

#### Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

#### Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

#### **Eliomar Vieria Junior**

Analista de Sistemas

#### **Greice Aparecida Domingos Feliciano**

Turismóloga

#### **Thatiane Poiato Castelani Coelho**

Turismóloga

#### **Karla Martins Cavalcanti**

Diretora de Promoção e Mercado

#### **Danielle Cardoso de Moura**

Gerente do Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

#### **Maria Helena Martins Alves**

Diretora de Desenvolvimento Institucional e Gerente de Administração e Finanças

#### Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções Arquiteto Rubens Gil de Camillo"

#### **CRÉDITOS**

# Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani Parque das Nações Indígenas Campo Grande/MS CEP 79031-010

#### **Eliomar Vieria Junior**

Diagramação e Arte

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br



