



DESAFIO RETIRADA DA LAGUNA Jardim e Guia Lopes da Laguna - 2022

PERFILDOTURISTA

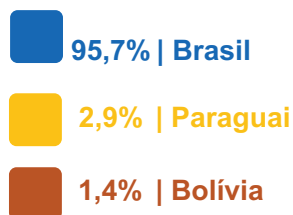
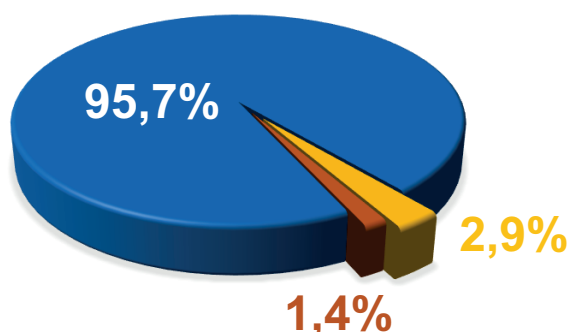
SEMAGRO
Secretaria de Estado de Produção,
Desenvolvimento Econômico,
Meio Ambiente e Agricultura Familiar



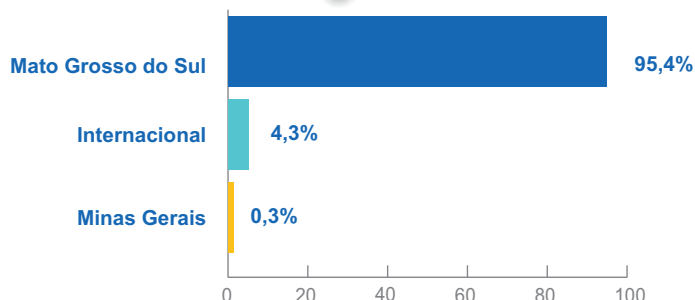
GOVERNO
DO ESTADO
Mato Grosso do Sul

observamstur observatorioturismoms

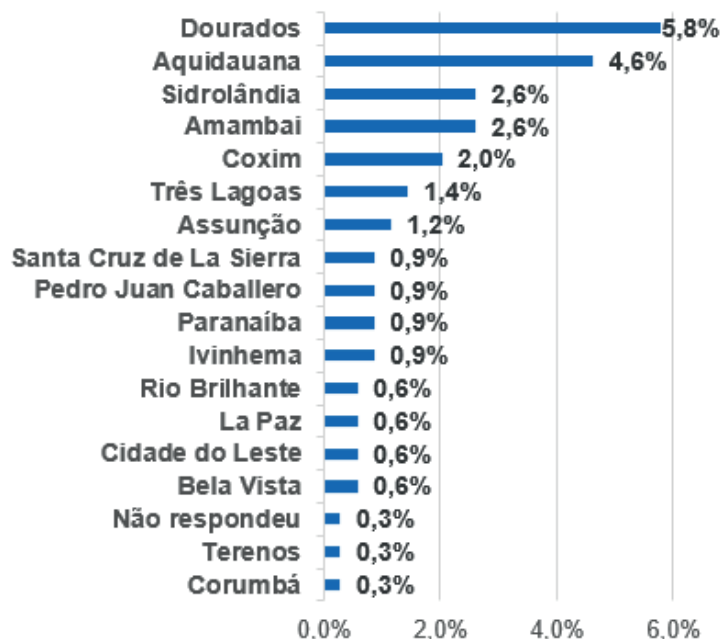
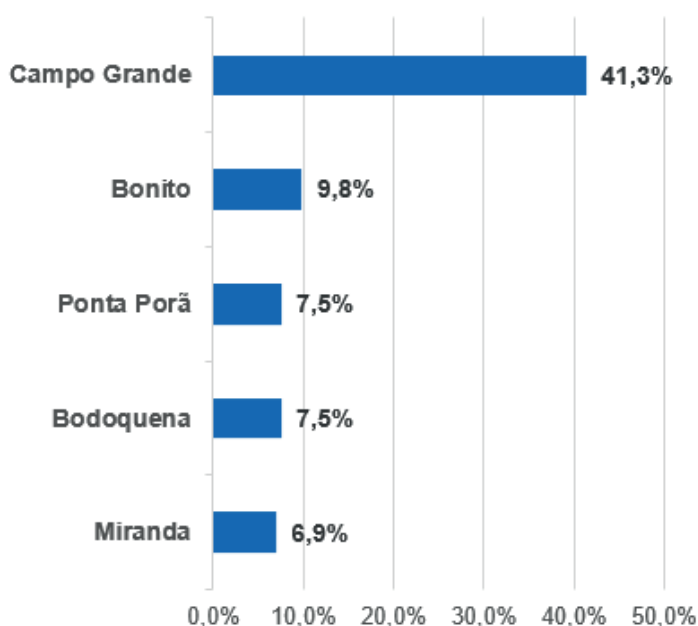
País de Origem



Estado de Origem



Cidades de Origem

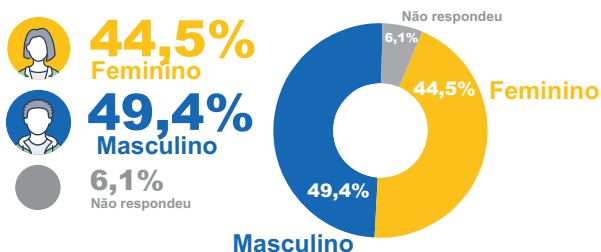


EVENTO

DESAFIO RETIRADA DA LAGUNA Jardim e Guia Lopes da Laguna - 2022

PERFILDOTURISTA

Sexo



Estado Civil

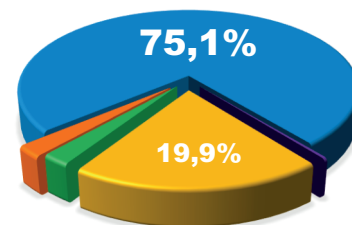
75,1% Casado

19,9% - Solteiro

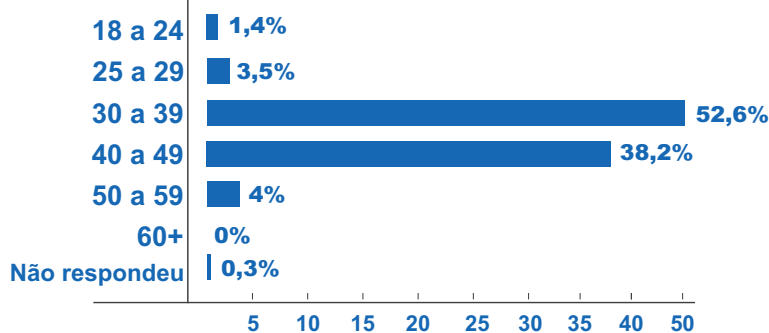
2,3% - União Estável

2,3% - Não respondeu

0,3% - Divorciado/Separado



Faixa Etária



Escolaridade

69,4% Superior Completo

23,1% - Superior Incompleto

4,6% - Médio

1,7% - Pós-Graduação

0,6% - Não Respondeu

0,3% - Fundamental

0,3% - Sem Instrução



Ocupação

67,1% Servidor Público

11,6% - Empregado CLT

10,4% - Empresário

7,8% - Autônomo

1,2% - Estudante

0,9% - Do Lar

0,6% - Profissional Liberal

0,6% - Não respondeu



Renda Média Familiar

74,9%

Entre R\$2.201,00 a 4.400,00

22% - Entre R\$4.401,00 a 6.600,00

2,3% - Entre R\$1.100,00 a 2.200,00

0,3% - Entre R\$6.601,00 e 8.800,00

0,3% - Entre R\$1.100,00 a 2.200,00

0,3% - Não respondeu



Despesa diária por pessoa

61%

Entre R\$250,00 a 299,00

17,9% - Entre R\$100,00 e 149,00

15% - Entre R\$150,00 e 199,00

4,6% - Entre R\$200,00 e 249,00

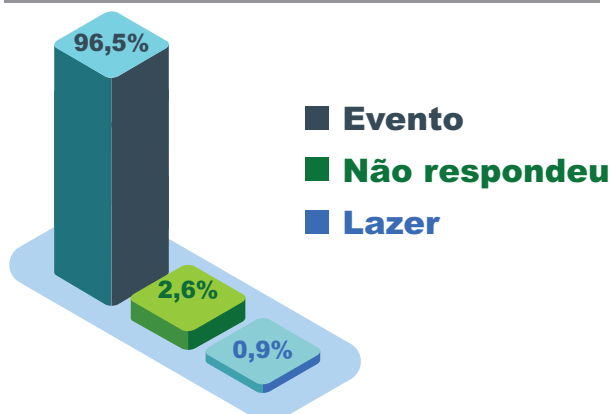
0,9% - Até R\$49,00

0,3% - Entre R\$50,00 e 99,00

0,3% - Não respondeu



Motivo da Viagem

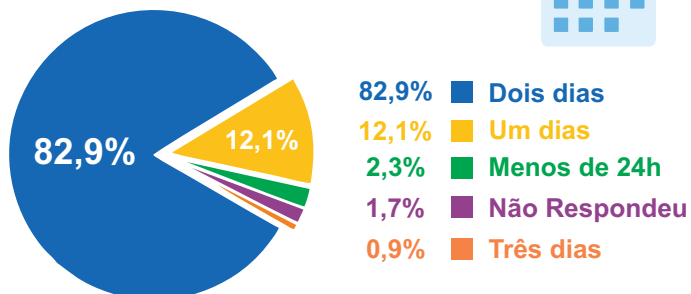


EVENTO

DESAFIO RETIRADA DA LAGUNA Jardim e Guia Lopes da Laguna - 2022

PERFILDOTURISTA

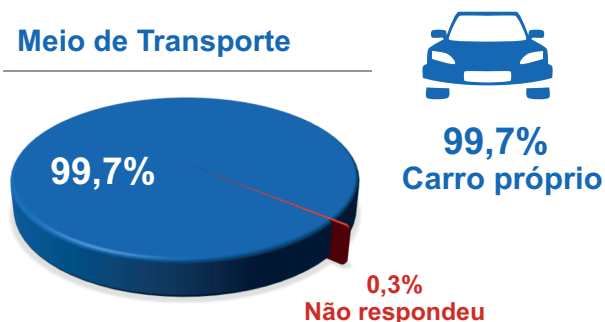
Tempo de permanência



Meio de organização da viagem:

99,4% - Organização Própria
0,6% - Não respondeu

Meio de Transporte



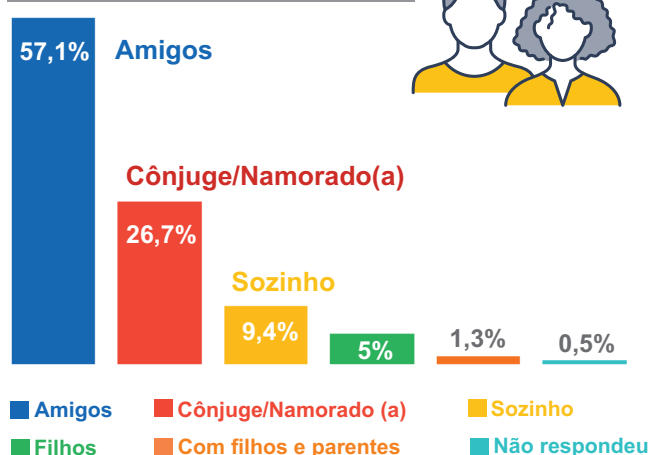
Foi ofertado passeio



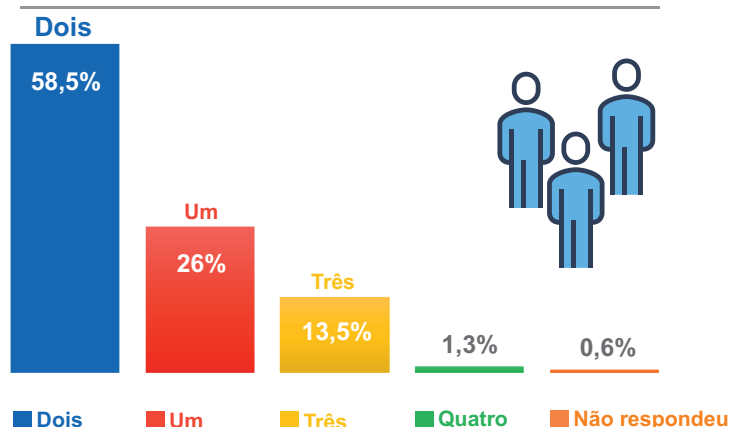
Realizou passeio



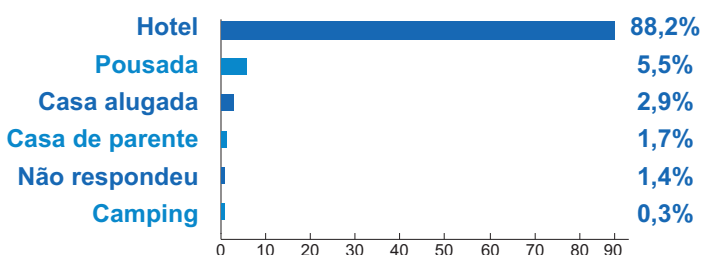
Acompanhantes



Se acompanhado, você e quantas pessoas?



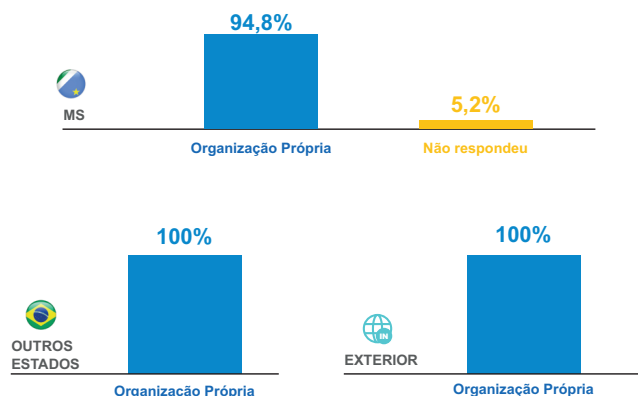
Meio de Hospedagem



Procedência X Organização

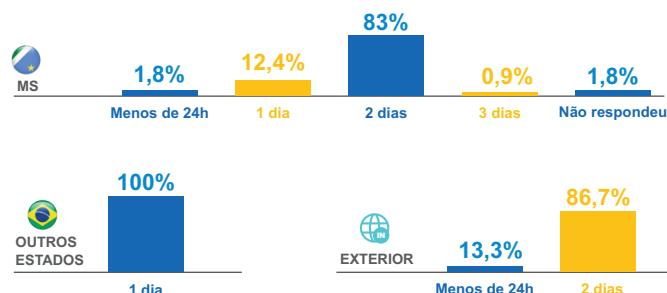
Considerando que com a pandemia da Covid-19 o perfil de consumo apresentou mudanças por parte do público, indicando para um aumento do turismo de proximidade, desdobrando no aumento de turistas regionais, as análises a seguir demonstram o perfil dos turistas moradores no Estado e os vindos de outros estados brasileiros.

No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que tanto os sul-mato-grossenses quanto os oriundos de outros estados optaram por organizar a própria viagem.



Procedência X Permanência

Tanto os turistas regionais quanto os estrangeiros permaneceram em sua maioria 2 dias.



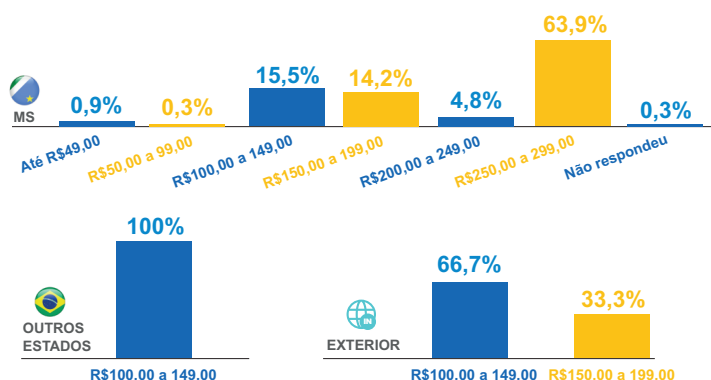
Procedência X Transporte

O transporte mais utilizado pelos turistas regionais e de outras UF's e estrangeiros foi o carro próprio, tendo em vista o município de residência e a proximidade com o destino.



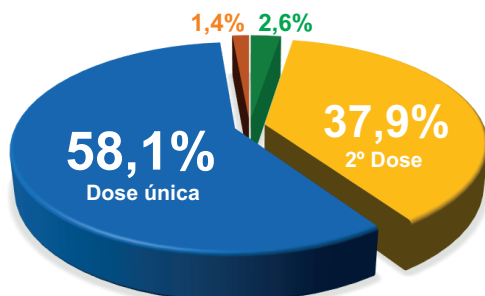
Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que 63,9% dos respondentes gastaram entre R\$250,00 e R\$299,00. Entretanto, ao analisar separadamente os grupos, verificou-se que o gasto diário dos turistas regionais foi a maioria entre R\$250,00 e R\$299,00, enquanto que os turistas estrangeiros foi de R\$100,00 a R\$149,00. Desse modo, é importante analisar os grupos separadamente em razão da necessidade de identificar o perfil do turista e os hábitos de consumo como subsídio na tomada de decisão.



Obs.: Os turistas de outros estados + estrangeiros totalizaram 16 pessoas

Imunização



Destaca-se que, **37,9%** dos pesquisados já haviam tomado a 2ª dose da vacina contra o vírus que causa a **Covid-19**, enquanto **58,1%** haviam tomado a dose única.

■ Dose única ■ 2ª Dose ■ 1ª Dose ■ Não respondeu

Avaliação

Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2= Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

Sobre os Serviços Turísticos

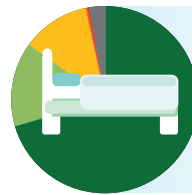
80,3% dos participantes avaliou como ótimo o serviço de Alimentos e Bebidas. A hospedagem foi avaliada como ótima para **70,5%**.



Alimentos e Bebidas

80,3% Ótimo
15% Bom
3,5% Regular
0,3% Ruim
0,6% Péssimo

0,3% - Não utilizou ou não respondeu



Hospedagem

70,5% Ótimo
14,5% Bom
11,6% Regular
0,3% Ruim
0,3% Péssimo

2,8% - Não utilizou ou não respondeu

Sobre o Evento

Já no tange a avaliação do evento 95,66% consideraram o item ótimo. Para o local do evento, essa avaliação foi dada por 97,11%. A data do evento recebeu a avaliação ótima por parte de 98,55% dos participantes. A divulgação do evento, estrutura do evento e A&B receberam, respectivamente, as avaliações ótimas por parte de 98,27%, 98,55% e 81,79%. Por fim, os protocolos de biossegurança foram considerados ótimos por 94,61% dos respondentes.

	[1] Péssimo	[2] Ruim	[3] Regular	[4] Bom	[5] Ótimo
Local do Evento	0,0%	0,0%	0,3%	2,6%	97,1%
Data do Evento	0,0%	0,0%	0,6%	0,9%	98,6%
Divulgação do evento	0,0%	0,0%	0,6%	1,2%	98,3%
Estrutura do evento	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	98,6%
Alimentos e Bebidas	0,0%	0,6%	3,2%	14,5%	81,8%
Protocolos de Biossegurança	0,0%	0,0%	0,9%	4,6%	94,5%
Avaliação geral do evento	0,0%	0,0%	0,3%	4,0%	95,7%

Todos os respondentes gostariam de receber informações referentes ao próximo evento.

Sobre o que melhorar

Alguns pontos foram: altimetria, areião menor, divulgação dos hotéis parceiros, horário de largada, horário de premiação, preço de alimentos, segurança com animais e atendimento.

METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista participante do evento intitulado “Desafio Retirada da Laguna” foi realizada entre os dias 30 e 31 de julho de 2022, nos municípios de Jardim e Guia Lopes da Laguna, com 346 respondentes.

A pesquisa foi realizada com um grau de confiança de 95% e margem de erro de 5,04% para o número de participantes estimados pela organização.

Para uma melhor compreensão do público pesquisado e tendo em vista o aumento do fluxo de turistas regionais em razão da pandemia da Covid-19, algumas variáveis foram analisadas segmentando por turistas residentes em MS e procedentes de outros Estados.

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação
de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo
de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional
e Gerente de Administração e Finanças

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do “Centro de Convenções
Arquiteto Rubens Gil de Camillo”

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Eliomar Viera Junior

Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Eliomar Viera Junior

Diagramação e Arte

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br