

MATRIZ INSUMO- PRODUTO DO TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL: ESTIMATIVA DOS ÍNDICES DE LIGAÇÃO E DOS EFEITOS MULTIPLICADORES



Como entender os índices de ligação?



Modelo Fechado -> com efeito renda

Modelo Aberto -> retirando o efeito renda

Como as pessoas agem, de aumentos ou reduções da renda, bem como de pesos orçamentários de cada segmento no seu consumo?

Índices de ligação – Modelo aberto

Hotéis e Similares



Um aumento de R\$1,00 na demanda por hotéis e similares, gera uma demanda em outros setores de R\$1,24

Um aumento de R\$1,00 na demanda final da economia (outros setores), aumenta a demanda por hotéis e similares em R\$1,19

Restaurantes e similares



Um aumento de R\$1,00 na demanda por restaurantes e similares, gera uma demanda em outros setores de R\$1,31

Um aumento de R\$1,00 na demanda final da economia (outros setores), aumenta a demanda por restaurantes e similares em R\$1,12

Índices de ligação – Modelo aberto

Agências de viagem



Um aumento de R\$1,00 na demanda por Agências de viagem, gera uma demanda em outros setores de R\$1,29

Um aumento de R\$1,00 na demanda final da economia (outros setores), aumenta a demanda de agências de viagem em R\$1,03

Transporte aéreo de passageiros



Um aumento de R\$1,00 na demanda por transporte aéreo de passageiro, gera uma demanda em outros setores de R\$1,56

Um aumento de R\$1,00 na demanda final da economia (outros setores), aumenta a demanda por transporte aéreo de passageiros em R\$1,22

Índices de ligação – Modelo fechado

Hotéis e Similares



Um aumento de R\$1,00 na demanda por hotéis e similares, gera uma demanda em outros setores de R\$2,38

Um aumento de R\$1,00 na demanda final da economia (outros setores), aumenta a demanda por hotéis e similares em R\$1,35

Restaurantes e similares



Um aumento de R\$1,00 na demanda por restaurantes e similares, gera uma demanda em outros setores de R\$2,22

Um aumento de R\$1,00 na demanda final da economia (outros setores), aumenta a demanda por restaurantes e similares em R\$2,34

Índices de ligação – Modelo fechado

Agências de viagem



Um aumento de R\$1,00 na demanda por Agências de viagem, gera uma demanda em outros setores de R\$1,78

Um aumento de R\$1,00 na demanda final da economia (outros setores), aumenta a demanda por agências de viagem em R\$1,08

Transporte aéreo de passageiros



Um aumento de R\$1,00 na demanda por transporte aéreo de passageiro, gera uma demanda em outros setores de R\$2,18

Um aumento de R\$1,00 na demanda final da economia (outros setores), aumenta a demanda por transporte aéreo de passageiros em R\$1,32

Mas qual o tamanho desse efeito renda, para cada variação de R\$1,00?

Hotéis e Similares



Para frente: R\$0,16
Para trás: R\$1,14

Agências de viagem



Para frente: R\$0,06
Para trás: R\$0,49

Restaurantes e similares



Para frente: R\$1,21
Para trás: R\$0,91

Transporte aéreo de passageiros



Para frente: R\$0,10
Para trás: R\$0,62

Efeitos Multiplicadores de um incremento ou redução da demanda

Produto – Valor Adicionado

Emprego

Renda

Efeitos Multiplicadores

Consideremos um aumento na demanda final de R\$1 milhão

Produto - VA

Emprego

Renda



Hotéis e Similares

R\$1,17 milhão
Direto: R\$655 mil
Indireto: R\$134 mil
Efeito renda: R\$379 mil

26
Direto: 16
Indireto: 2
Efeito renda: 8

R\$500 mil
Direto: R\$322 mil
Indireto: R\$32 mil
Efeito renda: R\$146 mil



Restaurantes e similares

R\$934 mil
Direto: R\$516 mil
Indireto: R\$113 mil
Efeito renda: R\$305 mil

41
Direto: 32
Indireto: 2
Efeito renda: 7

R\$401 mil
Direto: R\$254 mil
Indireto: R\$30 mil
Efeito renda: R\$117 mil



Agências de viagem

R\$931 mil
Direto: R\$590 mil
Indireto: R\$178 mil
Efeito renda: R\$163 mil

17
Direto: 2
Indireto: 4
Efeito renda: 22

R\$216 mil
Direto: R\$100 mil
Indireto: R\$53 mil
Efeito renda: R\$63 mil



Transporte aéreo de passageiros

R\$734 mil
Direto: R\$217 mil
Indireto: R\$312 mil
Efeito renda: R\$205 mil

8
Direto: 1
Indireto: 3
Efeito renda: 4

R\$271 mil
Direto: R\$88 mil
Indireto: R\$104 mil
Efeito renda: R\$79 mil

Quais os maiores destaques?

Índice de ligação para frente ->

Modelo fechado: Restaurantes e similares (R\$2,34)

Modelo aberto: Transporte aéreo de passageiros (R\$1,22)

Índice de ligação para trás ->

Modelo fechado: Serviços de artes, cultura, esporte e recreação (R\$2,40)

Modelo aberto: Transporte aéreo de passageiros (R\$1,57)

Multiplicador de produto, para cada incremento de R\$1 milhão na demanda final: Artes, cultura, esporte e recreação (R\$1,39 milhão)

Multiplicador de emprego, para cada incremento de R\$1 milhão na demanda final: Artes, cultura, esporte e recreação (110 empregos)

Multiplicador de renda, para cada incremento de R\$1 milhão na demanda final: Artes, cultura, esporte e recreação (R\$589 mil)