



Festival Gastronômico de Churrasco Aparecida do Taboado - 2022

PERFILDOTURISTA

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Produção,
Desenvolvimento Econômico,
Meio Ambiente e Agricultura Familiar



GOVERNO
DO ESTADO
Mato Grosso do Sul

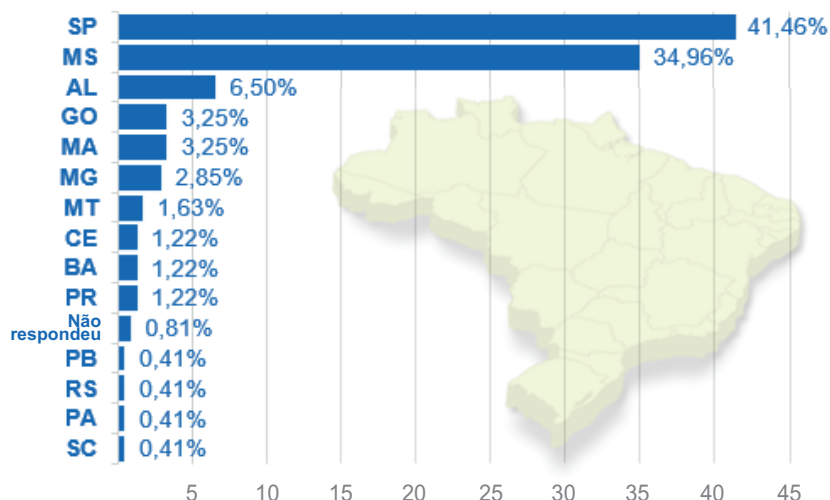
observaturms observatorioturismoms

País de Origem

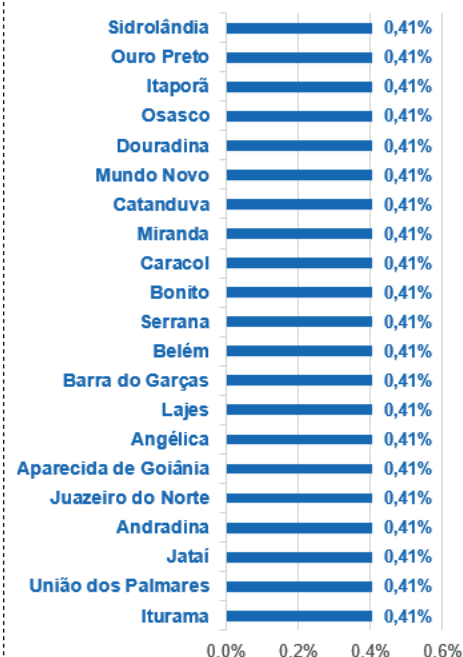
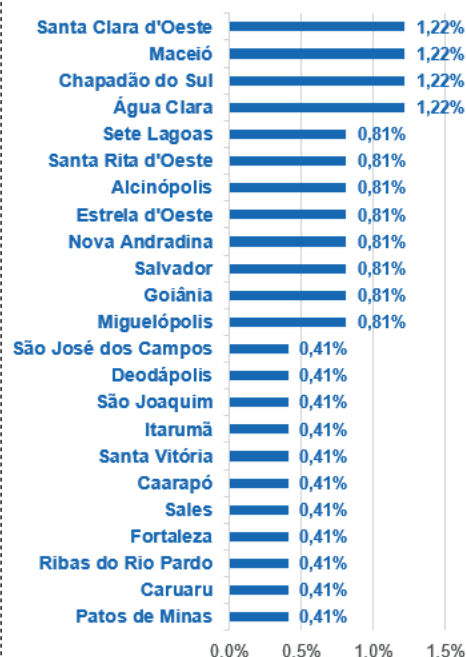
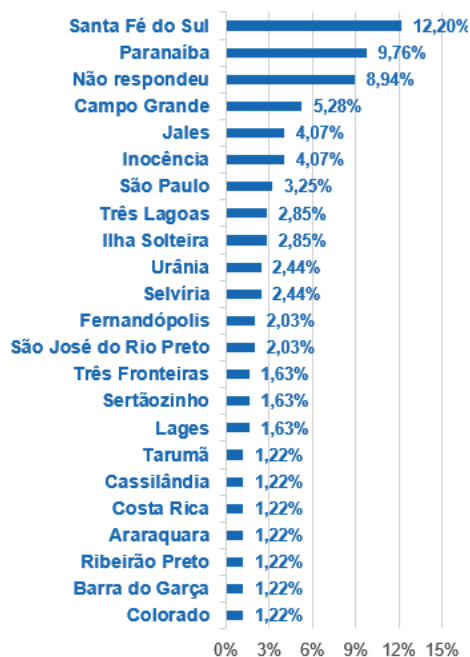


100% Brasil

Estado de Origem



Cidades de Origem

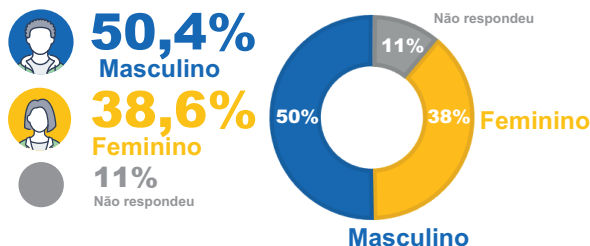


EVENTO

Festival Gastronômico de Churrasco Aparecida do Taboado - 2022

PERFILDOTURISTA

Sexo



Estado Civil

53,7% Solteiro

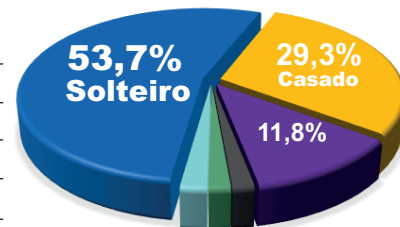
29,3% - Casado

11,8% - União estável

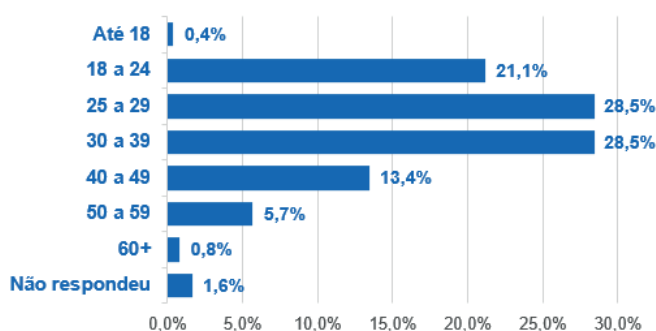
2,0% - Não respondeu

1,6% - Viúvo

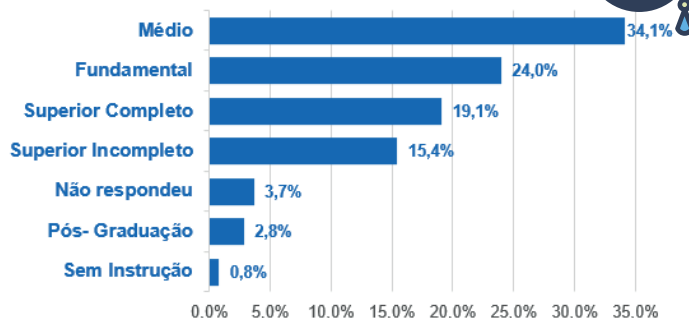
1,6% - Divorciado/Separado



Faixa Etária



Escolaridade



Ocupação

26,4% Empregado CLT

15,9% - Autônomo

13% - Estudante

8,5% - Servidor Público

8,5% - Empresário

7,3% - Profissional Liberal

5,3% - Assalariado s/ registro

5,3% - Não respondeu

4,9% - Do lar

3,3% - Desempregado

1,2% - Aposentado

0,4% - Cantor

Despesa diária por pessoa

51,2% Não respondeu

18,7% - Entre R\$ 50,00 e R\$ 99,00

17,5% - Até R\$ 49,00

6,5% - Entre R\$ 100,00 e R\$ 149,00

2,0% - Entre R\$ 150,00 e R\$ 199,00

2,0% - Acima de R\$ 400,00

1,2% - Entre R\$ 200,00 e 249,00

0,4% - Entre R\$ 350,00 e 399,00

0,4% - Entre R\$ 300,00 e 349,00

Renda Média Familiar

55,3% Não respondeu

25,3% - Entre R\$1.101,00 e 2.200,00

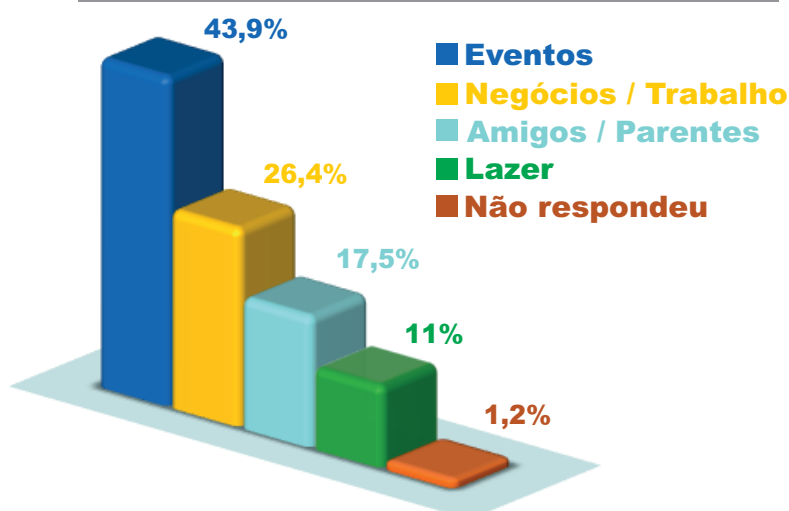
11,4% - Até R\$1.100,00

5,7% - Entre R\$2.201,00 e 4.400,00

1,2% - Entre R\$6.601,00 e 8.800,00

0,8% - Não respondeu

Motivo da Viagem

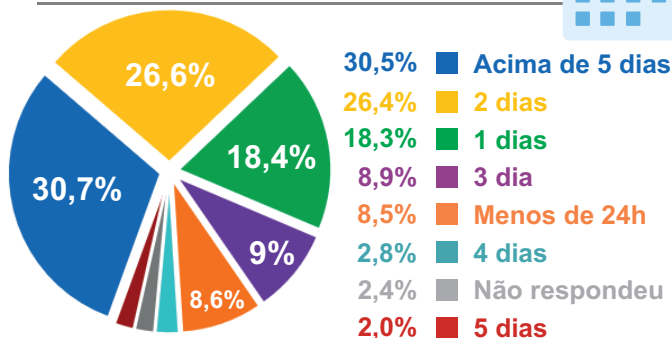
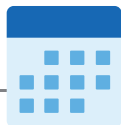


EVENTO

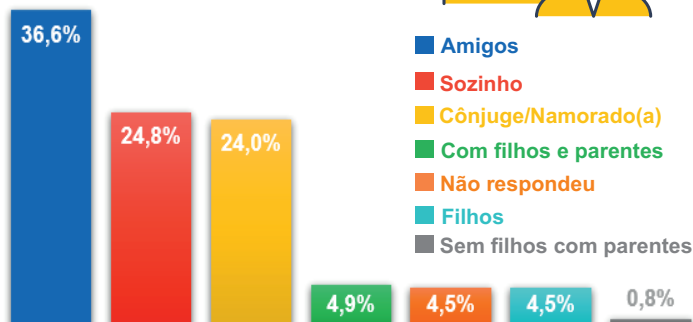
Festival Gastronômico de Churrasco Aparecida do Taboado - 2022

PERFILDOTURISTA

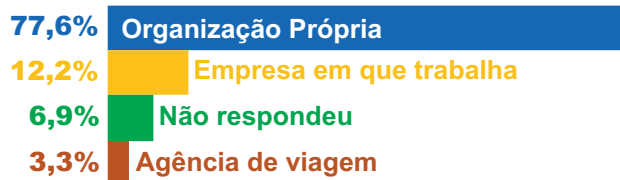
Tempo de permanência



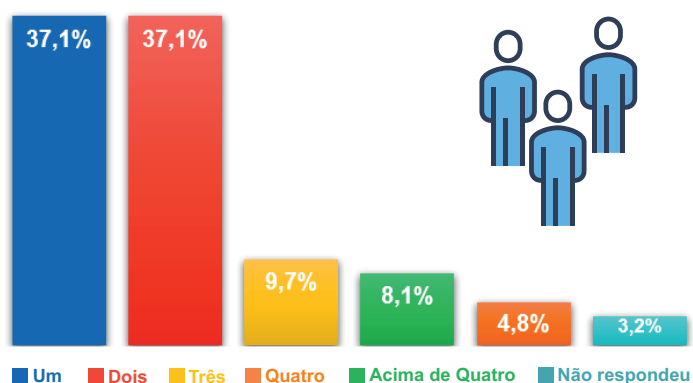
Acompanhantes



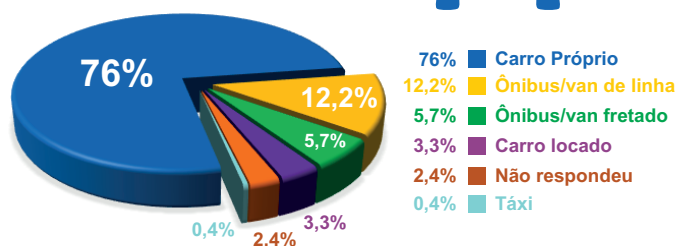
Meio de organização da viagem:



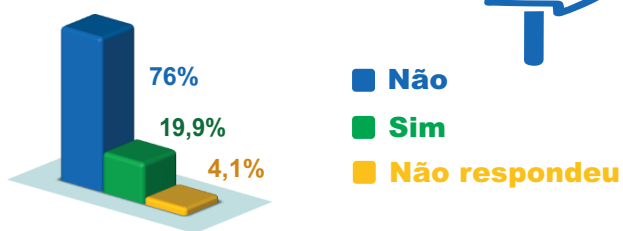
Se acompanhado, você e quantas pessoas?



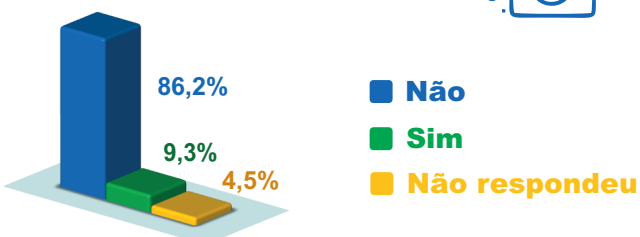
Meio de Transporte



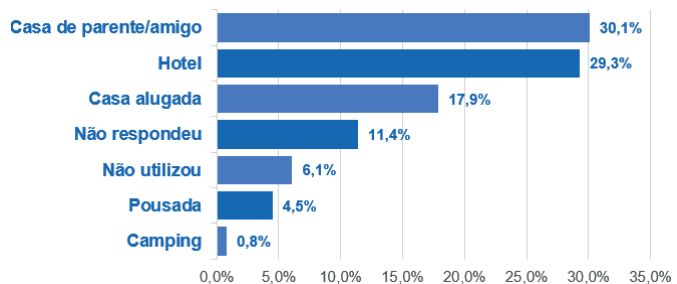
Foi ofertado passeio



Realizou passeio



Meio de Hospedagem

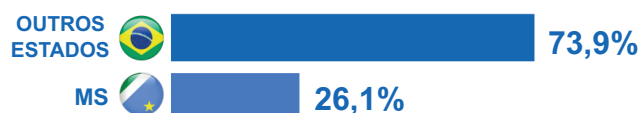


Atrativos Visitados



100% Rio Paraná

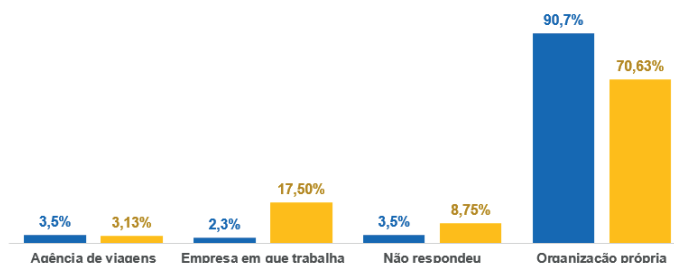
Origem X Atrativos





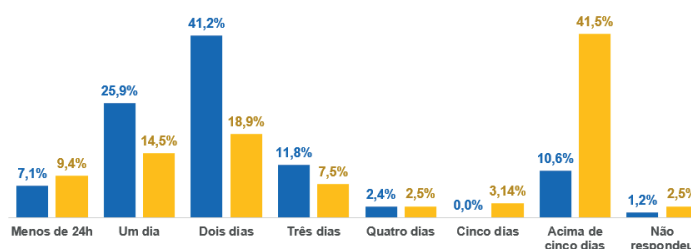
Procedência X Organização

No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que que o públicos do MS e do exterior organizaram a viagem por conta própria.



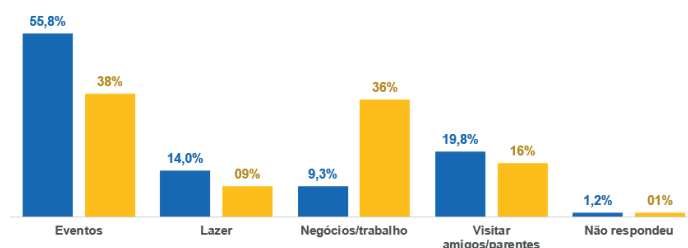
Procedência X Permanência

Os turistas permaneceram, de modo geral, três dias no município. Já os turistas do exterior permaneceram de modo geral 5 dias.



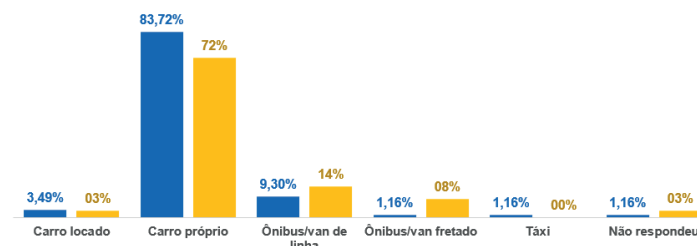
Procedência X Motivação

O tempo de permanência está correlacionado ao motivo da viagem em que nota-se que para ambos os públicos o lazer foi a principal motivação. Para o público local, a segunda maior motivação foi negócios/trabalho.



Procedência X Transporte

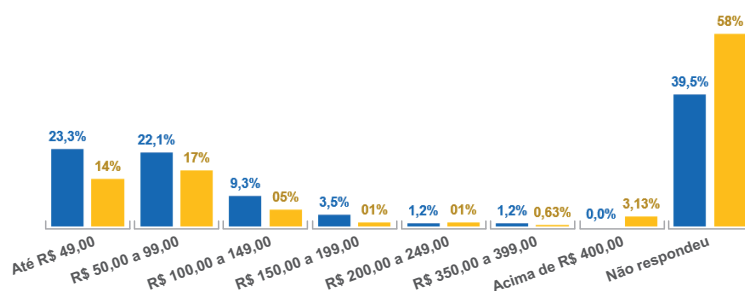
O transporte mais utilizado pelos turistas regionais e de outras UF's e estrangeiros foi o carro próprio, tendo em vista o município de residência e a proximidade com o destino.



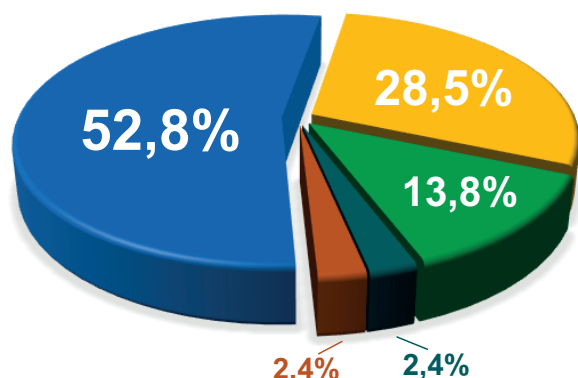
Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que todos os turistas do exterior 100% tiveram despesas diárias acima de R\$ 400,00. De modo similar, a maioria dos turistas do MS (75,9% dos respondentes) se localizaram nesta faixa de gastos. Os demais turistas (16,4%) tiveram gastos compreendidos entre os R\$200,00 e R\$299,00

Desse modo, é importante analisar os grupos separadamente em razão da necessidade de identificar o perfil do turista e os hábitos de consumo como subsídio na tomada de decisão



Imunização



Destaca-se que, **53,5%** dos pesquisados já haviam tomado a 2ª dose da vacina contra o vírus que causa a **Covid-19**, enquanto **28,8%** haviam tomado a dose de reforço.

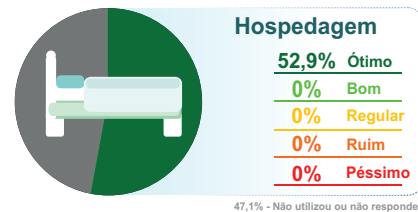
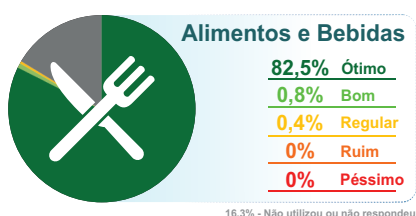
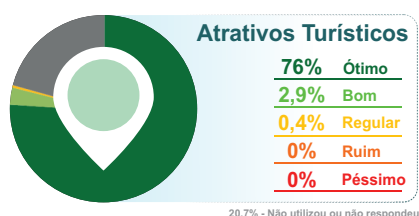
■ 1ª Dose ■ 2ª Dose ■ Dose Reforço ■ Não ■ Não respondeu

Avaliação

Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2= Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

Sobre os Serviços Turísticos

82,52% dos participantes avaliou como ótimo o serviço de A&B. Para os atrativos, 76,01% dos participantes receberam a avaliação ótima. A hospedagem foi avaliada como boa para a maioria (52,85%).



Sobre o Evento

Já no tange a avaliação do evento, o local do evento, data do evento, divulgação do evento, estrutura do evento, A&B, e avaliação geral do evento foram avaliadas como ótima para a maioria (87,11%).

	[1] Péssimo	[2] Ruim	[3] Regular	[4] Bom	[5] Ótimo	Não respondeu
Local do Evento	0,0%	0,0%	0,4%	0,8%	95,9%	2,9%
Data do Evento	0,0%	0,0%	0,4%	1,6%	90,2%	7,7%
Divulgação do evento	0,0%	0,0%	0,4%	1,6%	90,7%	7,3%
Estrutura do evento	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	88,7%	10,9%
Alimentos e Bebidas	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%	87,5%	11,3%
Avaliação geral do evento	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	87,1%	12,5%

METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista participante do evento intitulado "Festival Gastronômico de Churrasco" foi realizada no dia 18 de junho de 2022, no município de Aparecida do Taboado, com 246 respondentes.

A pesquisa foi realizada com um grau de confiança de 90% e margem de erro de 5,1% para o número de participantes estimados pela organização.

Para uma melhor compreensão do público pesquisado e tendo em vista o aumento do fluxo de turistas regionais em razão da pandemia da Covid-19, algumas variáveis foram analisadas segmentando por turistas residentes em MS e procedentes de outros Estados.

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação
de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo
de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional
e Gerente de Administração e Finanças

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções
Arquiteto Rubens Gil de Camillo"

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Eliomar Viera Junior

Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Eliomar Viera Junior

Diagramação e Arte

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br