

EVENTO



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

Festival Gastronômico de Inverno Nova Andradina - 2022

PERFILDOTURISTA

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Produção,
Desenvolvimento Econômico,
Meio Ambiente e Agricultura Familiar



**GOVERNO
DO ESTADO**
Mato Grosso do Sul

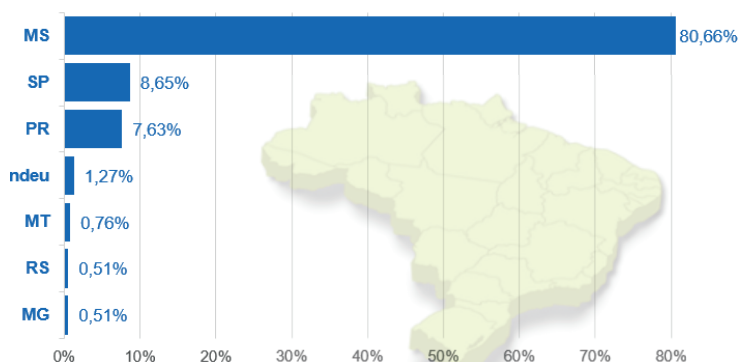
observaturms observatorioturismoms

País de Origem

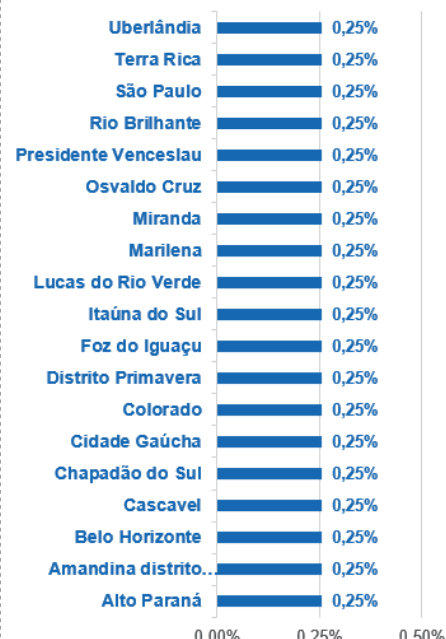
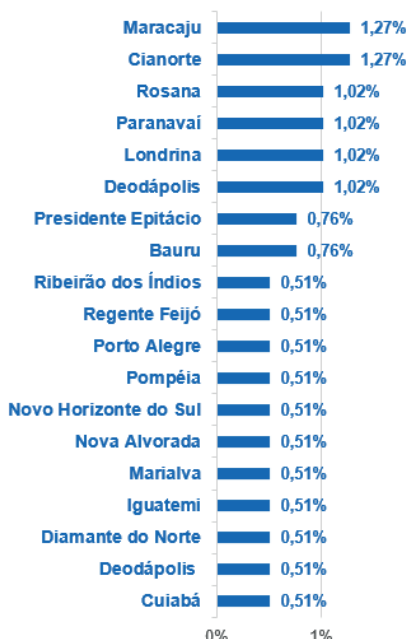
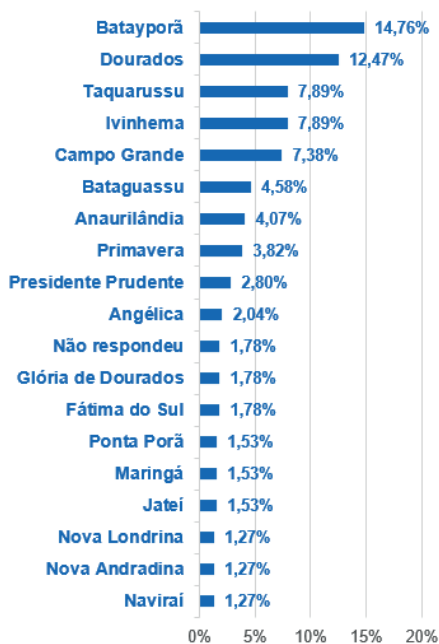


100% Brasil

Estado de Origem



Cidades de Origem

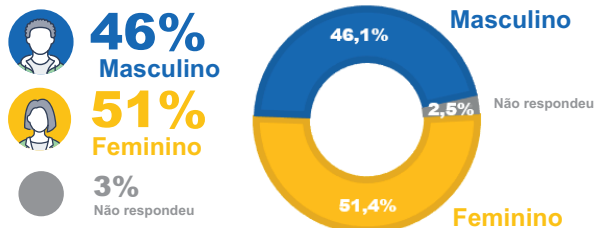


EVENTO

Festival Gastronômico de Inverno Nova Andradina - 2022

PERFILDOTURISTA

Sexo



Estado Civil

42,5% Casado

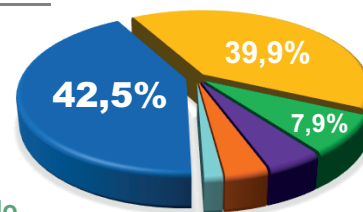
39,9% - Solteiro

7,9% - União estável

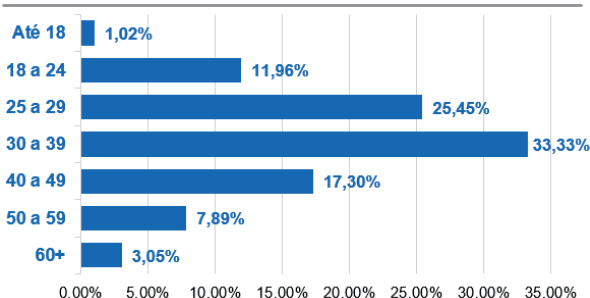
4,6% - Viúvo

3,6% - Divorciado/Separado

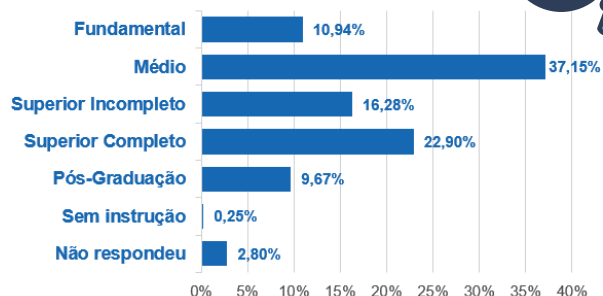
1,5% - Não respondeu



Faixa Etária



Escolaridade



Ocupação

**32,8%
Empregado CLT**

19,1% - Não respondeu

12% - Autônomo

9,4% - Do lar

7,1% - Servidor Público

6,4% - Estudante

5,3% - Empresário

3,6% - Aposentado

2% - Assalariado s/ registro

1,5% - Profissional Liberal

0,8% - Desempregado

Renda Média Familiar

45,8%

Entre R\$ 2.201,00 e 4.400,00

28,2% - Entre R\$ 1.101,00 e 2.200,00

12,7% - Entre R\$ 4.401,00 e 6.600,00

5,6% - Não respondeu

4,8% - Até R\$ 1.100,00

1,3% - Entre R\$ 6.601,00 a 8.800,00

0,8% - Entre R\$ 8.801,00 a 10.100,00

0,8% - Acima de R\$ 10.101,00

Despesa diária por pessoa

34,1%

Entre R\$ 100,00 a 149,00

25,2% - Entre R\$ 150,00 a 199,00

18,8% - Entre R\$ 50,00 a 99,00

10,7% - Entre R\$ 200,00 a 249,00

4,6% - Entre R\$ 250,00 a 299,00

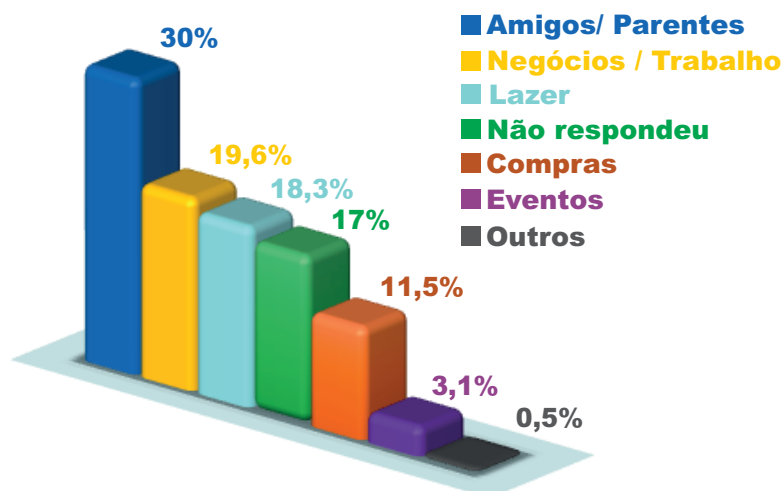
2,3% - Até R\$ 49,00

2,3% - Entre R\$ 300,00 a 349,00

1,8% - Entre R\$ 350,00 a 399,00

0,3% - Acima de R\$ 400,00

Motivo da Viagem

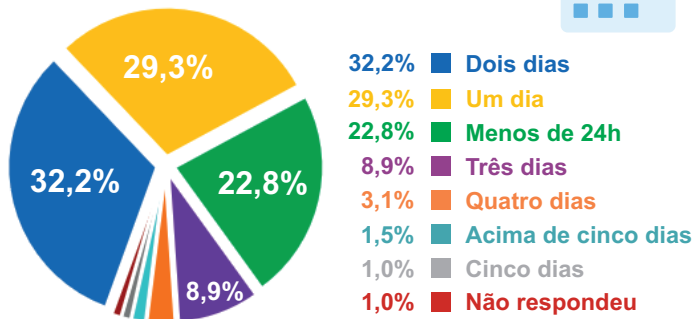
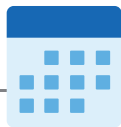


EVENTO

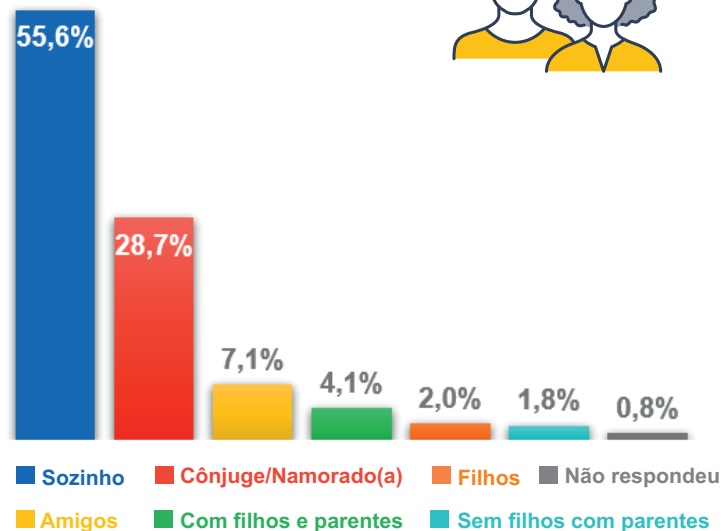
Festival Gastronômico de Inverno Nova Andradina - 2022

PERFILDOTURISTA

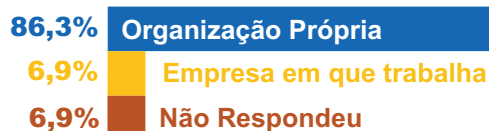
Tempo de permanência



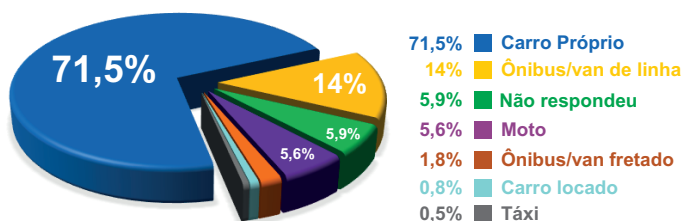
Acompanhantes



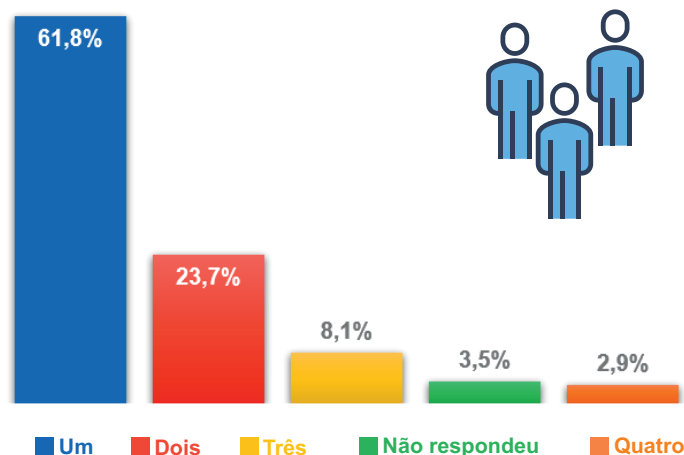
Meio de organização da viagem:



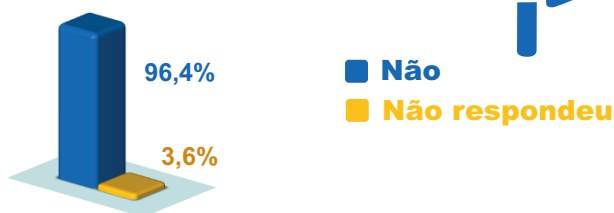
Meio de Transporte



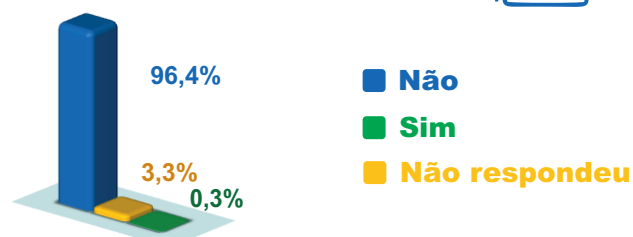
Se acompanhado, você e quantas pessoas?



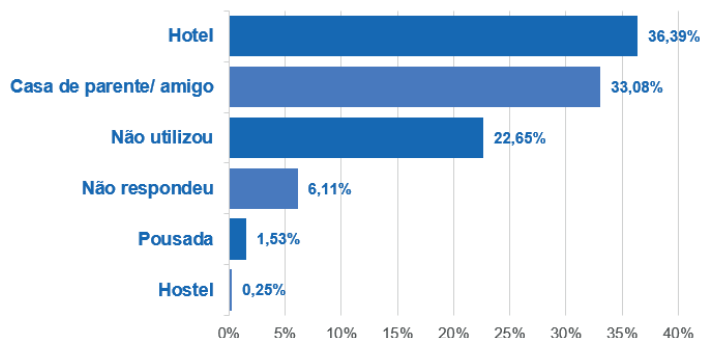
Foi ofertado passeio



Realizou passeio



Meio de Hospedagem





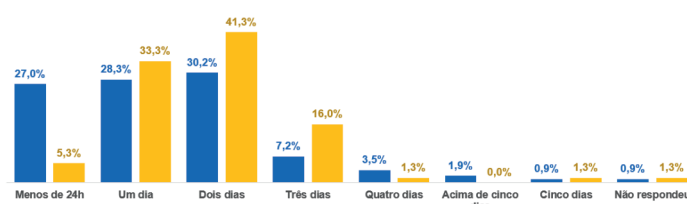
Procedência X Organização

No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que que o públicos do MS e de outros estados organizaram a viagem por conta própria.



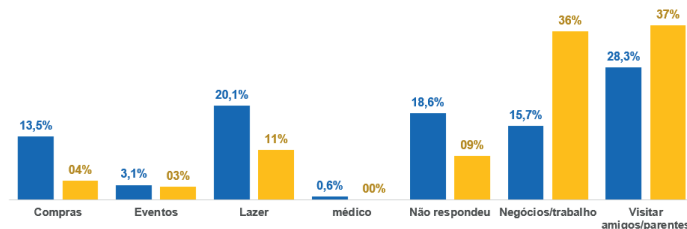
Procedência X Permanência

Os turistas permaneceram, de modo geral, entre um e dois dias no município. Já os turistas de outros estados permaneceram de modo geral dois dias.



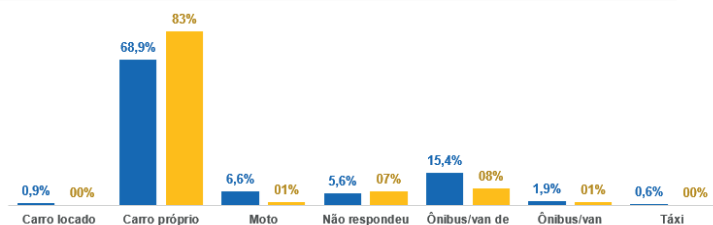
Procedência X Motivação

O tempo de permanência está correlacionado ao motivo da viagem em que nota-se que para ambos os públicos o lazer foi a principal motivação. Para o público local, a segunda maior motivação foi negócios/trabalho.



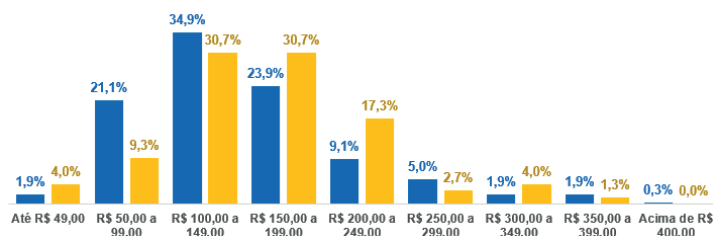
Procedência X Transporte

O transporte mais utilizado pelos turistas regionais e de outras UF's e estrangeiros foi o carro próprio, tendo em vista o município de residência e a proximidade com o destino.



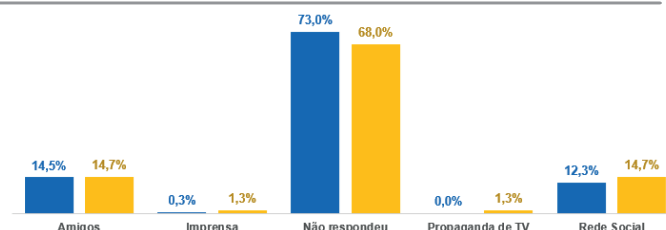
Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que ficou balanceado os gastos procedentes do MS e Outros Estados entre R\$100,00 a R\$199,00 em média de 30% dos turistas.

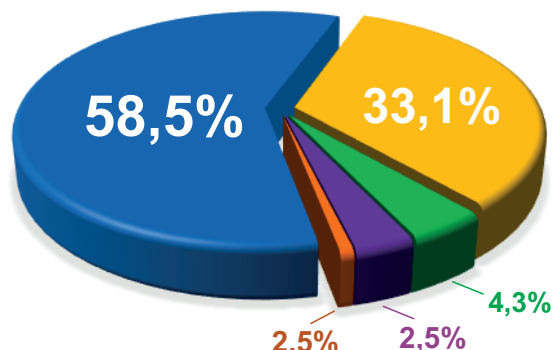


Procedência X Fonte de Informação

Em média 14% dos turistas tiveram como principal fonte de informação os amigos seguido de pouco mais de 12,3% em redes sociais. Demais mídias como imprensa e propaganda de TV representam em média menos de 1,5%



Imunização



Destaca-se que, **53,5%** dos pesquisados já haviam tomado a 2ª dose da vacina contra o vírus que causa a **Covid-19**, enquanto **28,8%** haviam tomado a dose de reforço.

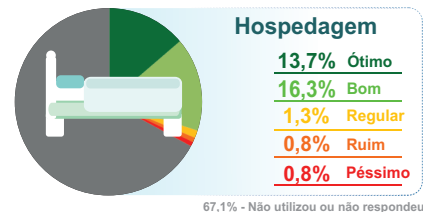
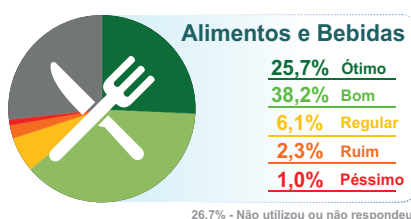
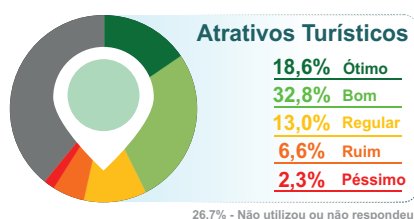
■ 1ª Dose ■ 2ª Dose ■ Dose Reforço ■ Não ■ Não respondeu

Avaliação

Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2= Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

Sobre os Serviços Turísticos

38,2% dos participantes avaliou como bom o serviço de A&B. Para os atrativos, 32,8% dos participantes receberam a avaliação boa. A hospedagem foi avaliada como boa em 16,3%.



Sobre o Evento

Já no tange a avaliação do evento, o local do evento, data do evento, divulgação do evento, estrutura do evento, A&B, e avaliação geral do evento foram avaliadas como ótima para a maioria (87,11%).

	[1] Péssimo	[2] Ruim	[3] Regular	[4] Bom	[5] Ótimo	Não respondeu
Local do Evento	0,0%	0,0%	0,4%	0,8%	95,9%	2,9%
Data do Evento	0,0%	0,0%	0,4%	1,6%	90,2%	7,7%
Divulgação do evento	0,0%	0,0%	0,4%	1,6%	90,7%	7,3%
Estrutura do evento	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	88,7%	10,9%
Alimentos e Bebidas	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%	87,5%	11,3%
Avaliação geral do evento	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	87,1%	12,5%

METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista participante do evento intitulado "1º Festival Gastronômico de inverno da ACINA" foi realizada no dia 10 de junho de 2022, no município de Nova Andradina, com 393 respondentes.

A pesquisa foi realizada com um grau de confiança de 95% e margem de erro de 4,82% para o número de participantes estimados pela organização.

Para uma melhor compreensão do público pesquisado e tendo em vista o aumento do fluxo de turistas regionais em razão da pandemia da Covid-19, algumas variáveis foram analisadas segmentando por turistas residentes em MS e procedentes de outros Estados.

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação
de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo
de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional
e Gerente de Administração e Finanças

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções
Arquiteto Rubens Gil de Camillo"

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Eliomar Viera Junior

Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Eliomar Viera Junior

Diagramação e Arte

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br