

EVENTO



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

Maratona de Campo Grande Campo Grande - 2022

PERFILDOTURISTA

SEMAGRO

Secretaria de Estado de Produção,
Desenvolvimento Econômico,
Meio Ambiente e Agricultura Familiar



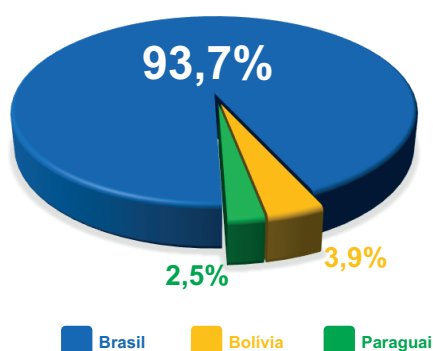
GOVERNO
DO ESTADO

Mato Grosso do Sul

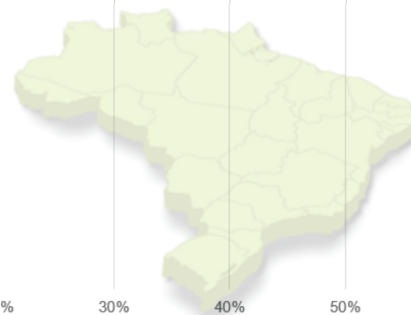
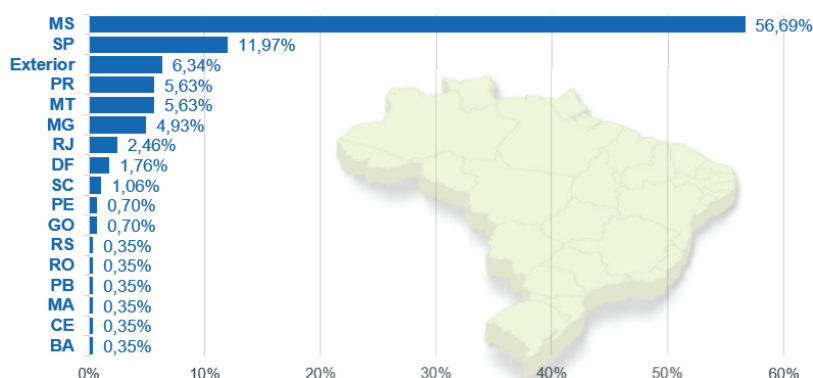
observaturms

observatorioturismoms

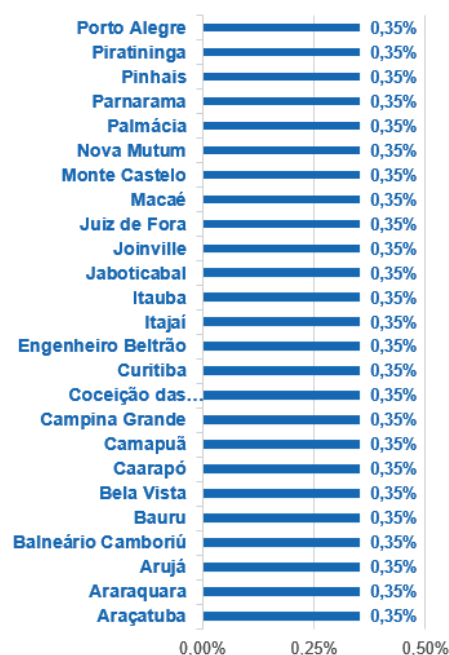
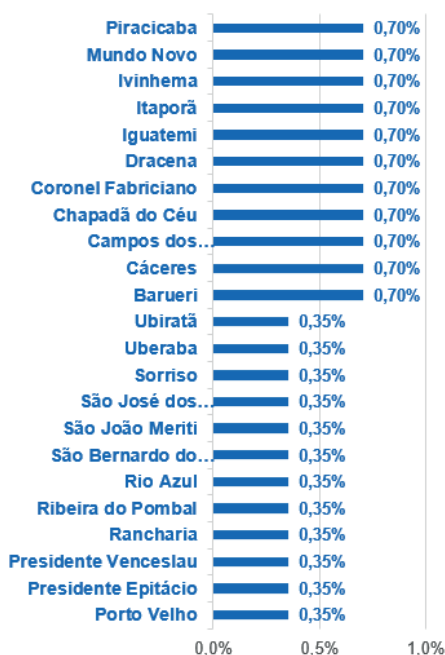
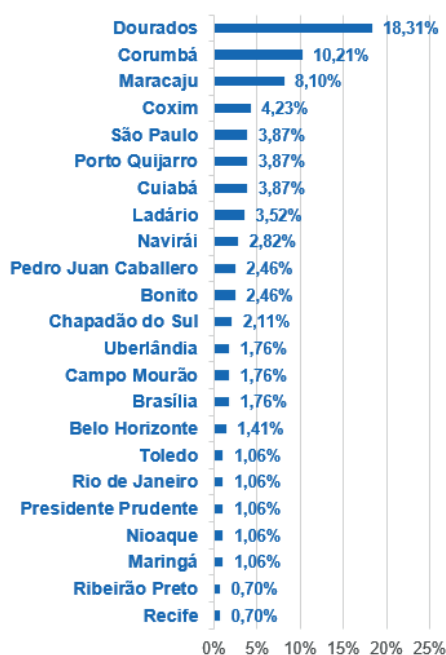
País de Origem



Estado de Origem



Cidades de Origem



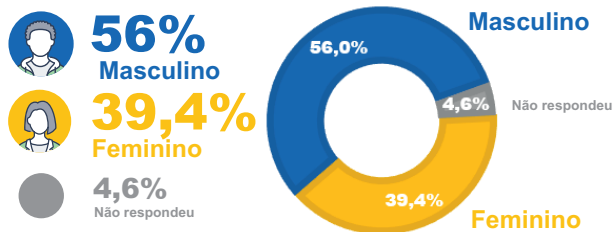
EVENTO

Maratona de Campo Grande

Campo Grande - 2022

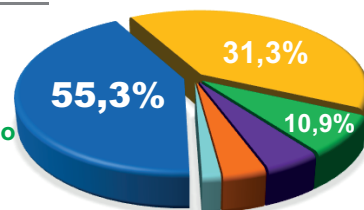
PERFILDOTURISTA

Sexo

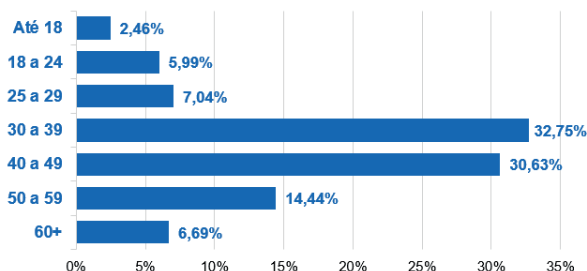


Estado Civil

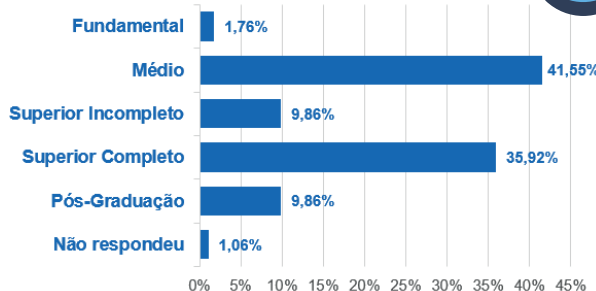
55,3% Casado
 31,3% - Solteiro
 7,9% - Divorciado/Separado
 4,6% - Viúvo



Faixa Etária



Escolaridade



Ocupação

16,9% Servidor Público

16,2% - Empresário
 15,5% - Autônomo
 13,7% - Profissional Liberal
 13,4% - Aposentado
 9,2% - Do Lar
 8,8% - Empregado CLT
 6,3% - Estudante



Renda Média Familiar

35,9% Não respondeu

25,7% - Entre R\$ 2.201,00 e 4.400,00
 18,0% - Entre R\$ 4.401,00 e 6.600,00
 10,9% - Entre R\$ 6.601,00 e 8.800,00
 6,7% - Entre R\$ 1.101,00 e 2.200,00
 2,5% - Entre R\$ 8.801,00 a 10.100,00
 0,4% - Acima de R\$ 10.101,00



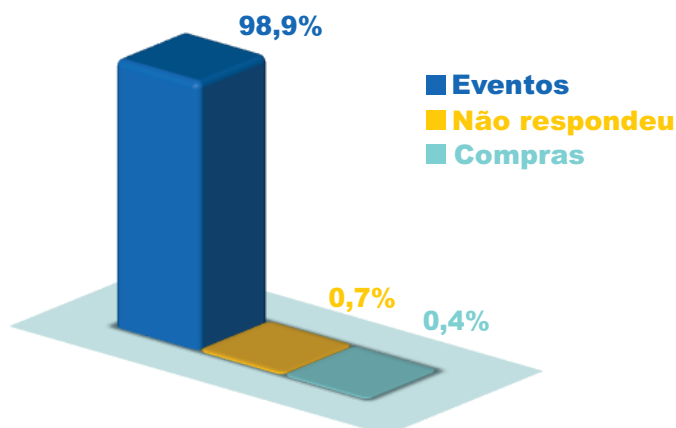
Despesa diária por pessoa

27,5% Entre R\$ 100,00 a 149,00

25,0% - Entre R\$ 150,00 e 199,00
 18,7% - Entre R\$ 200,00 e 249,00
 14,4% - Entre R\$ 250,00 e 299,00
 5,6% - Entre R\$ 300,00 e 349,00
 4,6% - Entre R\$ 50,00 a 99,00
 3,9% - Entre R\$ 350,00 a 399,00
 0,4% - Não respondeu



Motivo da Viagem



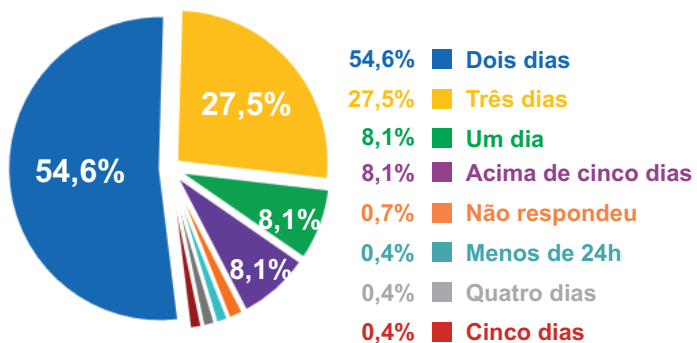
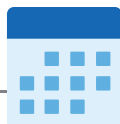
EVENTO

Maratona de Campo Grande

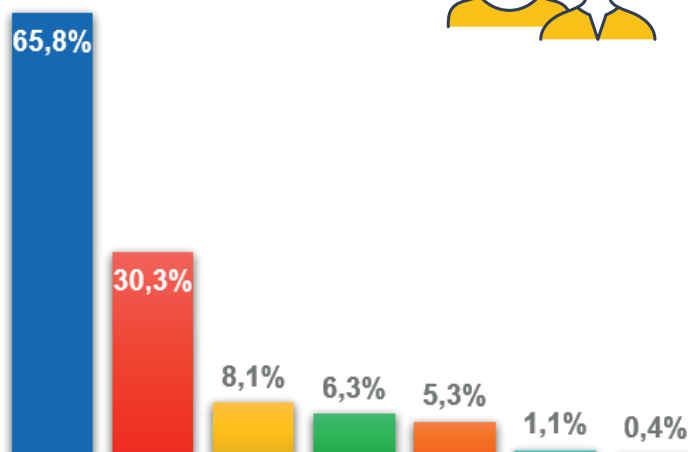
Campo Grande - 2022

PERFILDOTURISTA

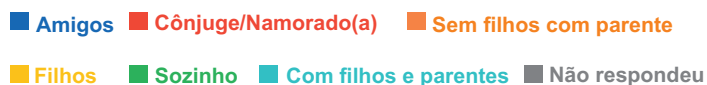
Tempo de permanência



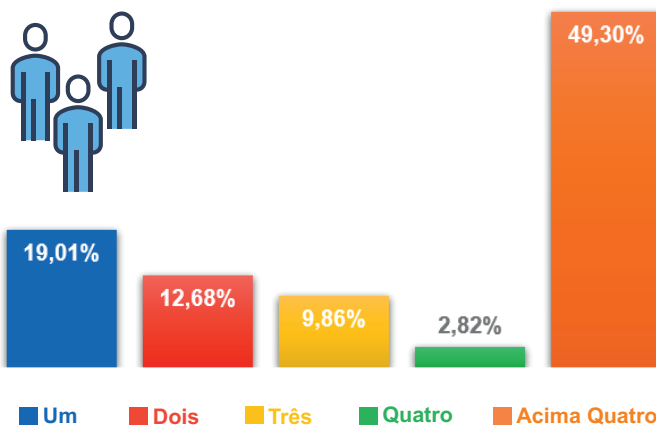
Acompanhantes



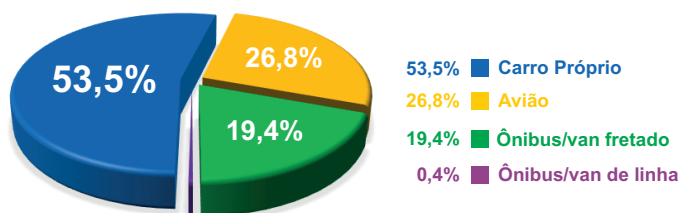
Meio de organização da viagem:



Se acompanhado, você e quantas pessoas?



Meio de Transporte



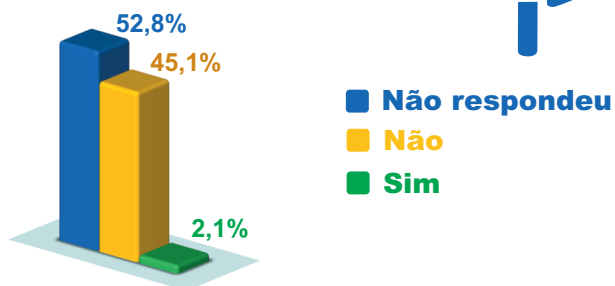
EVENTO

Maratona de Campo Grande

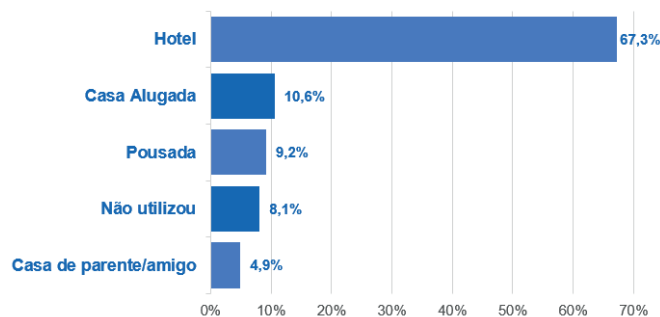
Campo Grande - 2022

PERFILDOTURISTA

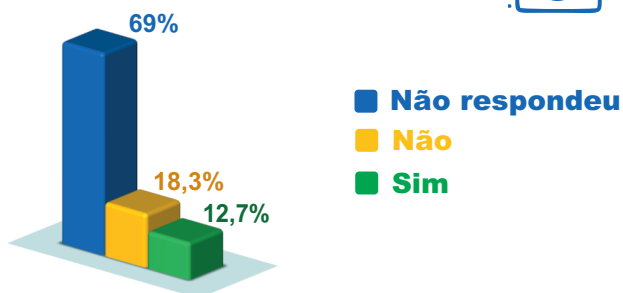
Foi ofertado passeio



Meio de Hospedagem



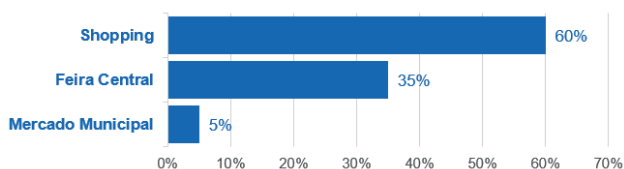
Realizou passeio



Atrativos Visitados



Origem X Atrativos de MS



Origem X Atrativos de Outros Estados



EVENTO

Maratona de Campo Grande

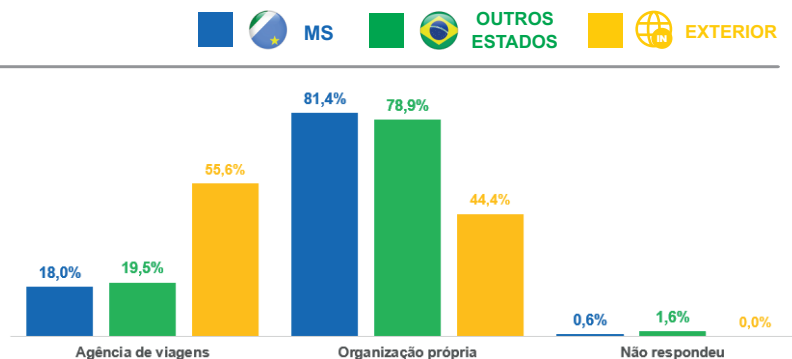
Campo Grande - 2022

PERFILDOTURISTA



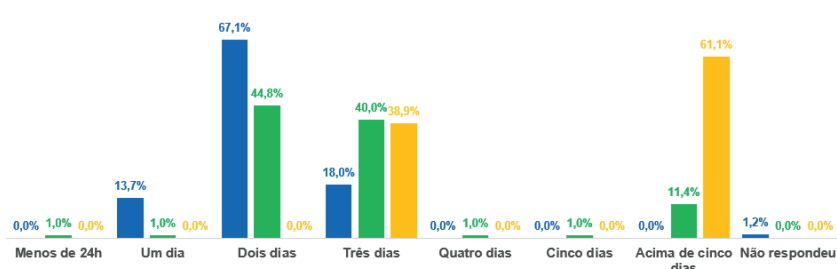
Procedência X Organização

No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que o público do MS e de outros estados organizaram a viagem por conta própria. Já o público do exterior usam agência de viagens



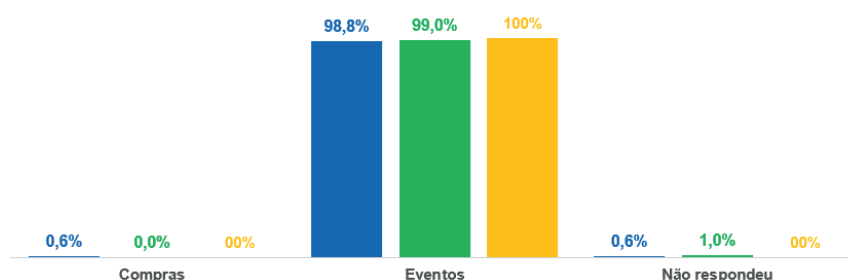
Procedência X Permanência

Os turistas permaneceram, de modo geral, entre dois e três dias no município. Já os turistas do exterior permaneceram de acima de cinco dias.



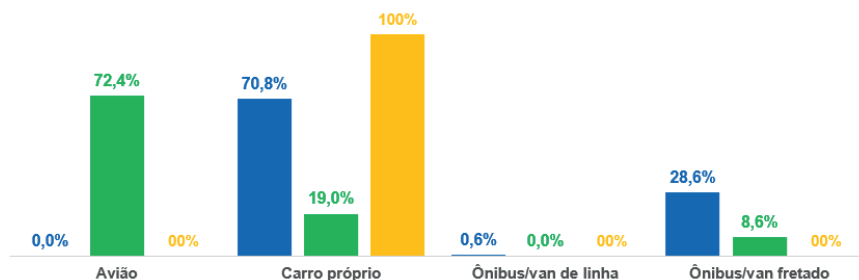
Procedência X Motivação

O tempo de permanência está correlacionado ao motivo da viagem em que nota-se que para todos os públicos o Evento foi a principal motivação.



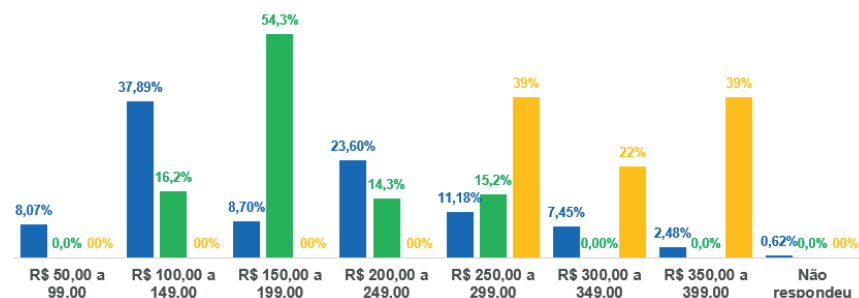
Procedência X Transporte

O transporte mais utilizado pelos turistas regionais e estrangeiros foi o carro próprio, tendo em vista o município de residência e a proximidade com o destino. Já os turistas de outros estados o destaque foi para o avião.

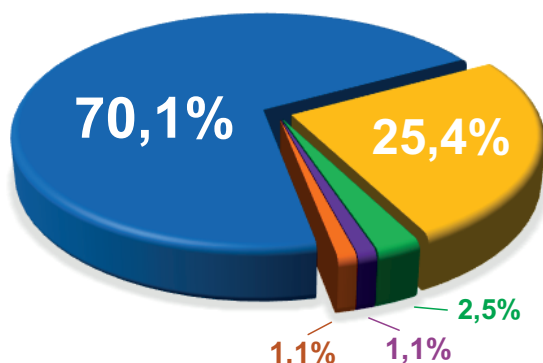


Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que ficou balanceado os gastos procedentes do MS e Outros Estados entre R\$100,00 a R\$249,00. Já os estrangeiros está entre R\$250,00 a R\$399,00



Imunização



Destaca-se que, **70,1%** dos pesquisados já haviam tomado a Dose de Reforço da vacina contra o vírus que causa a **Covid-19**, enquanto **25,4%** haviam tomado a 2ª dose.

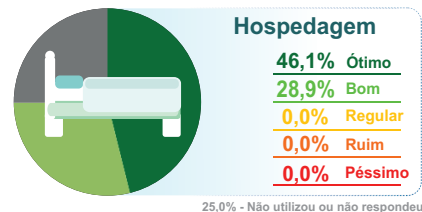
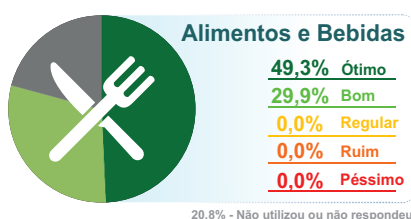
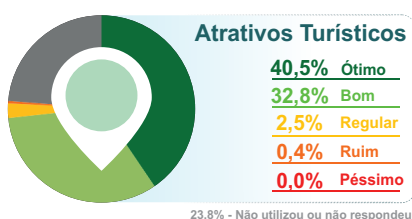
■ 1ª Dose ■ 2ª Dose ■ Dose Reforço ■ Não ■ Não respondeu

Avaliação

Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2= Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

Sobre os Serviços Turísticos

49,3% dos participantes avaliou como ótimo o serviço de A&B. Para os atrativos, 40,49% dos participantes receberam a avaliação ótima. A hospedagem foi avaliada como ótima para 46,13% dos respondentes.



Sobre o Evento

Já no tange ao local do evento, a avaliação ótima foi dada por 76,41% dos participantes. Em relação à data do evento, 76,76% dos dos respondentes deram a avaliação ótima. Para a divulgação do evento, esta avaliação foi dada por 71,48% dos participantes da pesquisa. A estrutura do evento, A&B e avaliação geral do evento foram consideradas como ótimas por 76,76%, 69,37 e 81,34% dos participantes, respectivamente.

	[1] Péssimo	[2] Ruim	[3] Regular	[4] Bom	[5] Ótimo	Não respondeu
Local do Evento	0,0%	0,0%	0,7%	22,2%	76,4%	0,7%
Data do Evento	0,0%	0,0%	0,0%	22,6%	76,8%	0,7%
Divulgação do Evento	0,0%	0,0%	0,0%	27,8%	71,5%	0,7%
Estrutura do Evento	0,0%	0,4%	0,0%	22,2%	76,8%	0,7%
Alimentos e Bebidas	0,0%	1,1%	2,1%	26,8%	69,4%	0,7%
Avaliação Geral do Evento	0,0%	0,0%	0,0%	18,0%	81,3%	0,7%

METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista participante do evento intitulado "Maratona de Campo Grande" foi realizada no dia 10 de julho de 2022, no município de Campo Grande, com 284 respondentes.

A pesquisa foi realizada com um grau de confiança de 95% e margem de erro de 5,01% para o número de participantes estimados pela organização.

Para uma melhor compreensão do público pesquisado e tendo em vista o aumento do fluxo de turistas regionais em razão da pandemia da Covid-19, algumas variáveis foram analisadas segmentando por turistas residentes em MS e procedentes de outros Estados.

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação
de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo
de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional
e Gerente de Administração e Finanças

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções
Arquiteto Rubens Gil de Camillo"

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Eliomar Viera Junior

Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Eliomar Viera Junior

Diagramação e Arte

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br