

EVENTO

13º Festival do Peixe Campo Grande - 2021

PERFILDOTURISTA



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Produção,
Desenvolvimento Econômico,
Meio Ambiente e Agricultura Familiar



**GOVERNO
DO ESTADO**
Mato Grosso do Sul

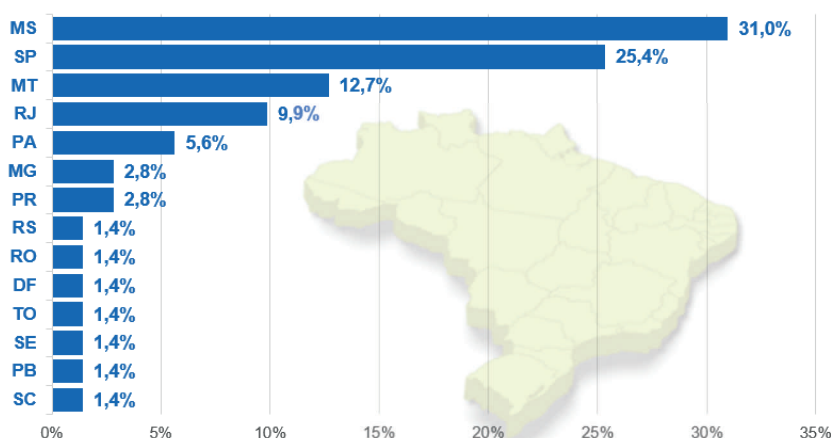
observaturms observatorioturismoms

País de Origem

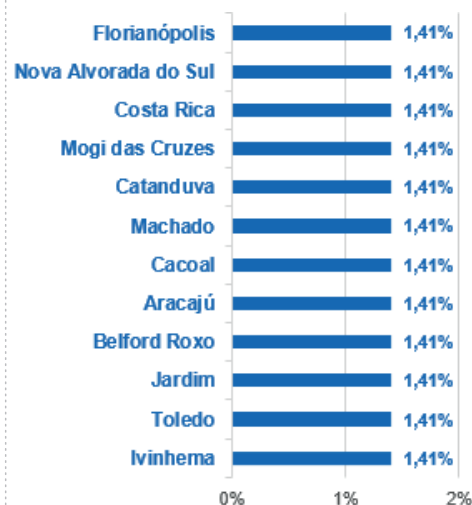
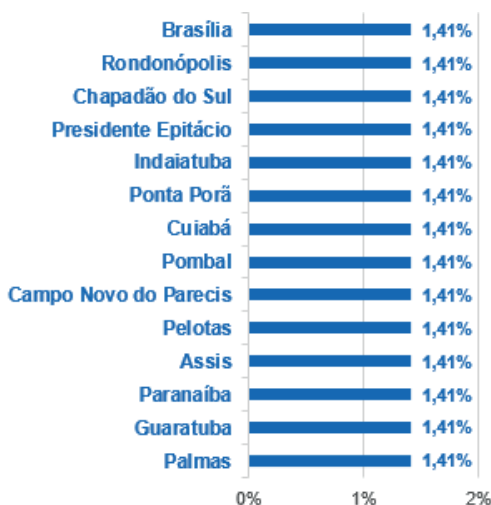
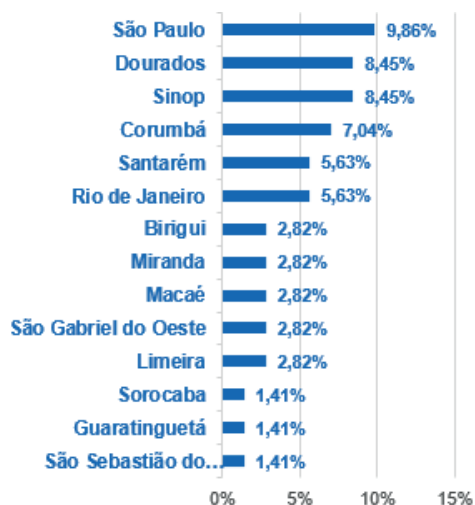


100% - Brasil

Estado de Origem



Cidades de Origem



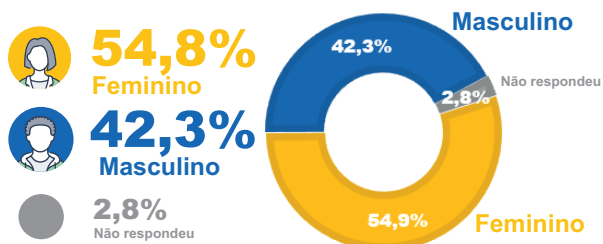
EVENTO

13º Festival do Peixe

Campo Grande - 2021

PERFILDOTURISTA

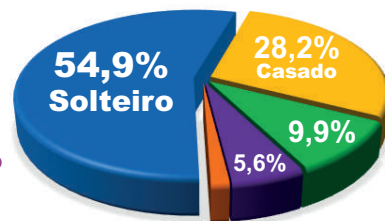
Sexo



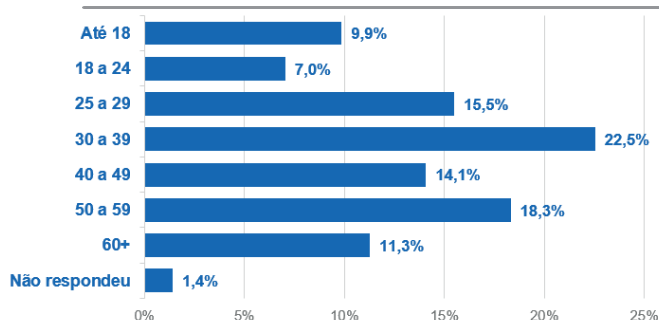
Estado Civil

54,9% Solteiro

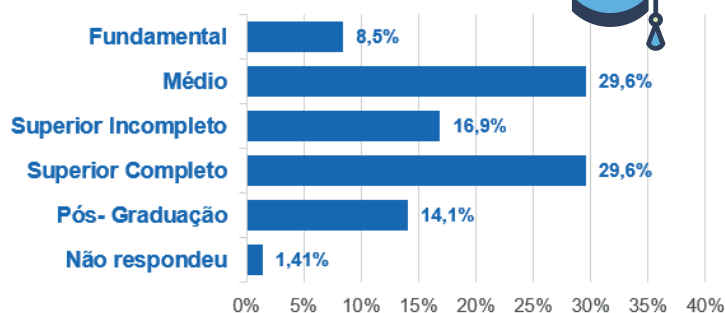
28,2% - Casado
9,9% - União estável
5,6% - Divorciado/Separado
1,4% - Viúvo



Faixa Etária



Escolaridade



Ocupação

16,9% - Autônomo

16,9% - Empregado CLT
16,9% - Servidos Público
11,3% - Aposentado
11,3% - Do lar
11,3% - Estudante
4,2% - Empresário
4,2% - Não Respondeu
1,4% - Profissional Liberal
1,4% - Assalariado s/ registro
1,4% - Desempregado



Renda Média Familiar

25,4% - Não respondeu

19,7% - Entre R\$ 2.201,00 a 4.400,00
15,5% - Entre R\$ 1.100,00 a 2.200,00
14,1% - Entre R\$ 4.401,00 a 6.600,00
11,3% - Entre R\$ 8.801,00 a 10.100,00
7,0% - Acima de R\$ 10.101,00
5,6% - Entre R\$ 6.601,00 a 8.800,00
1,4% - Até R\$ 1.100,00



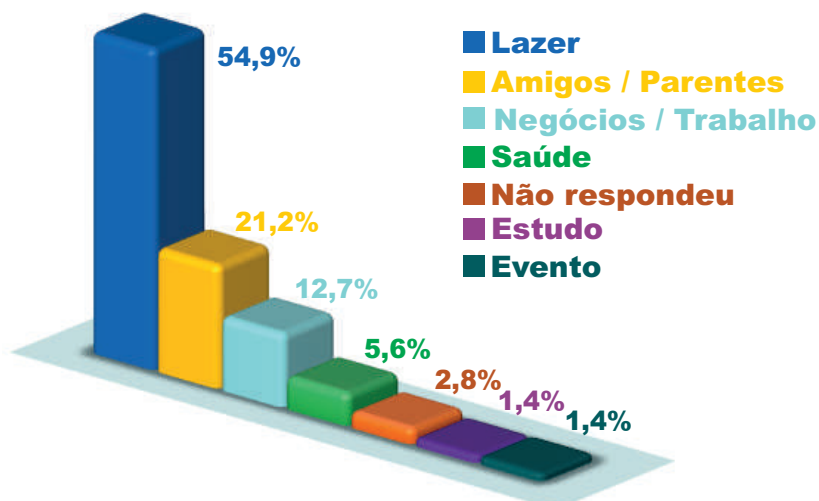
Despesa diária por pessoa

23,9% - Entre R\$ 100,00 a 149,00

21,1% - Acima de R\$ 400,00
19,7% - Entre R\$ 150,00 a 199,00
12,7% - Entre R\$ 200,00 a 249,00
7,0% - Até R\$ 49,00
5,6% - R\$ 300,00 a 349,00
4,2% - R\$ 50,00 a 99,00
4,2% - R\$ 350,00 a 399,00
1,4% - R\$ 250,00 a 299,00



Motivo da Viagem



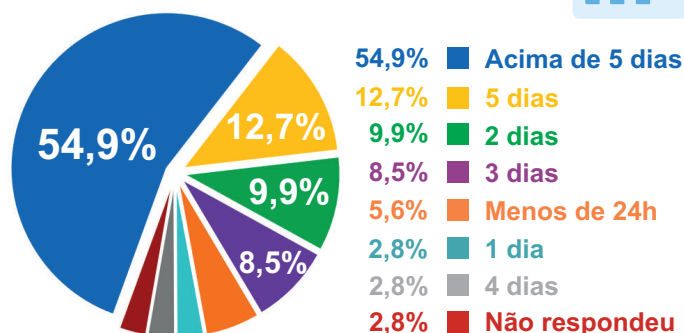
EVENTO

13º Festival do Peixe

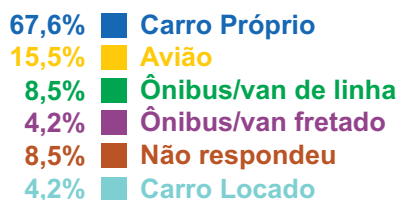
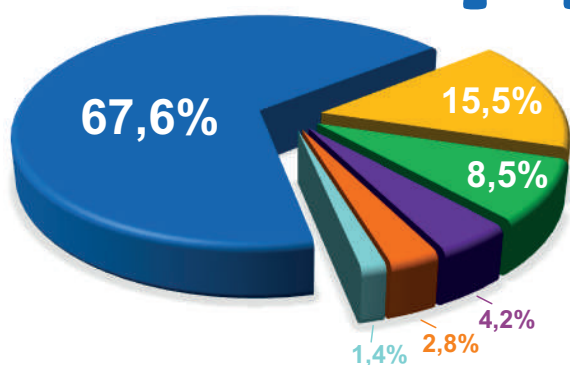
Campo Grande - 2021

PERFILDOTURISTA

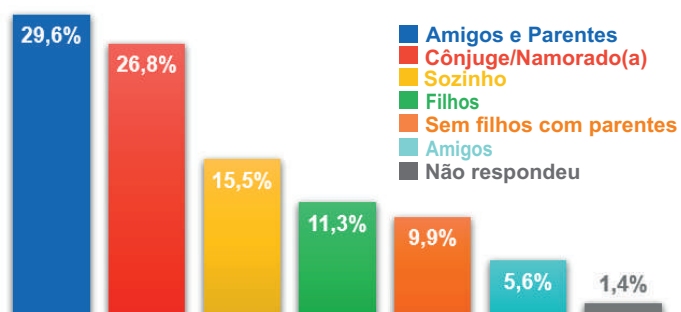
Tempo de permanência



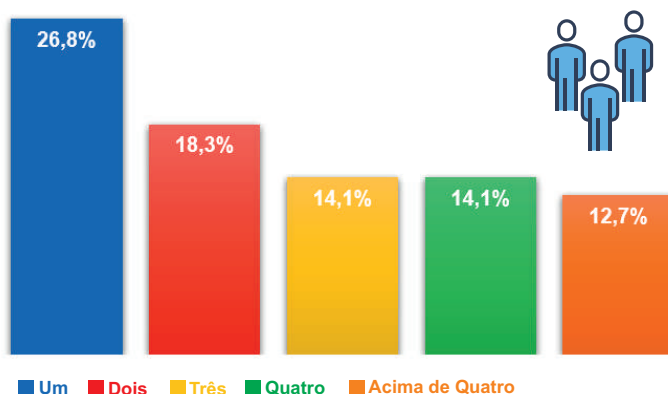
Meio de Transporte



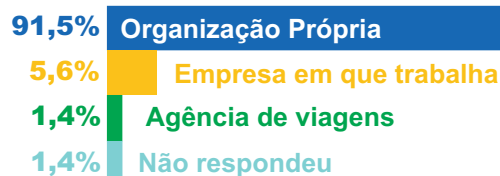
Acompanhantes



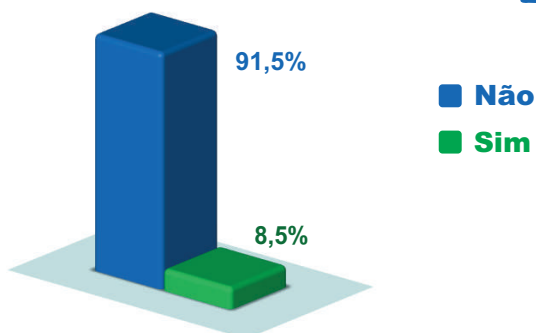
Se acompanhado, você e quantas pessoas?



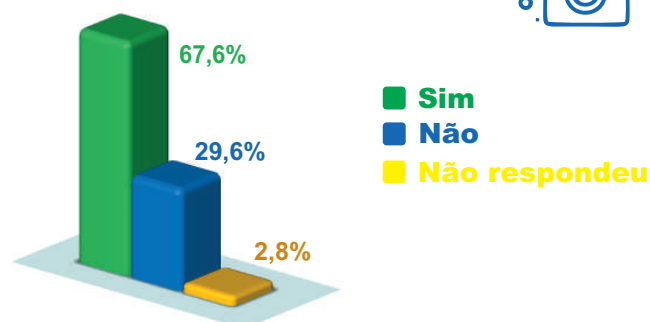
Meio de organização da viagem:



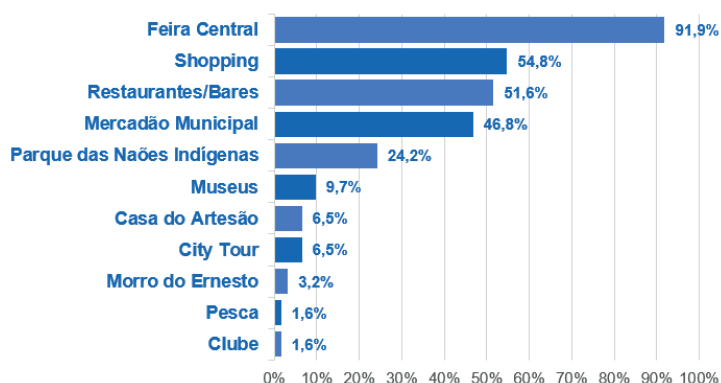
Foi ofertado passeio



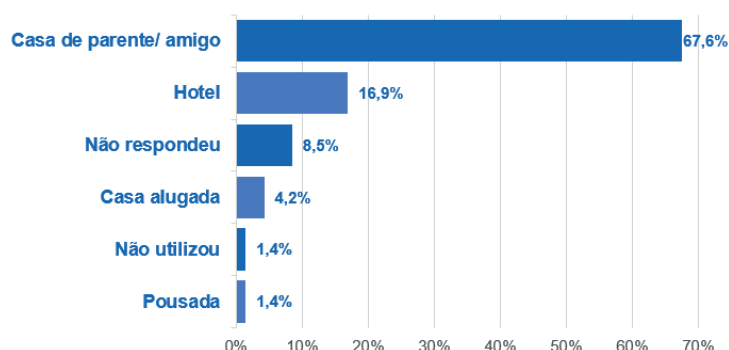
Realizou passeio



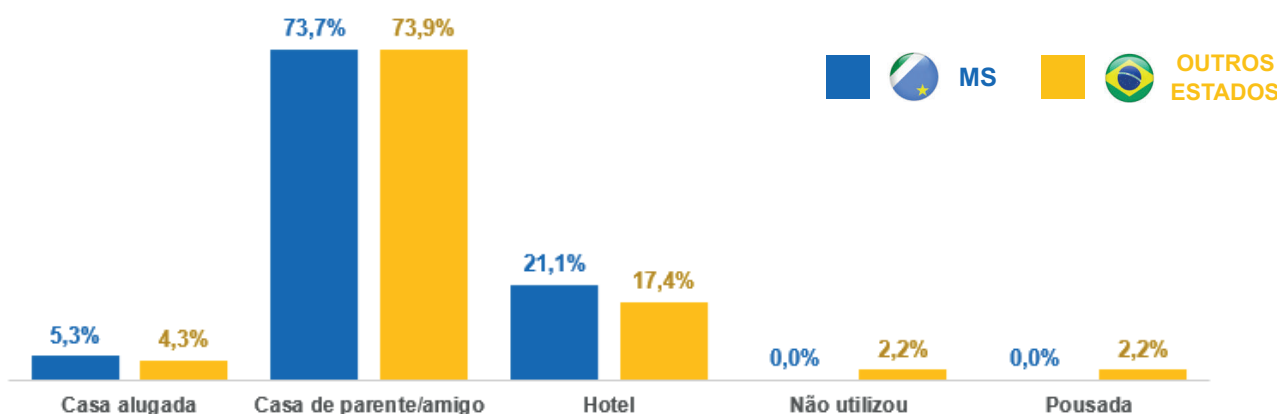
Atrativos Visitados



Meio de Hospedagem



Procedência X Hospedagem



Ao analisarmos separadamente os turistas moradores no Estado e os oriundos de outras Unidades da Federação, nota-se que a maioria optou pela hospedagem em Hotéis do município de Bonito. Contudo, destaca-se um equilíbrio no uso de casa alugada tanto pelos moradores de MS quanto dos vindos de outras Ufs.



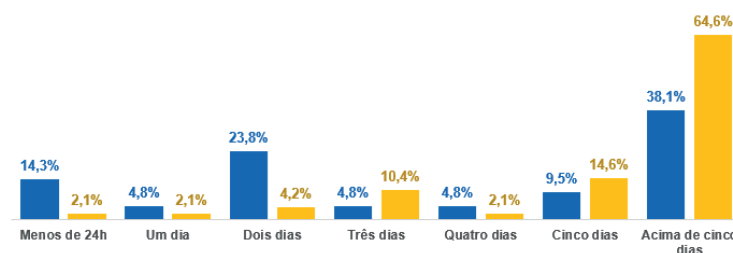
Procedência X Organização

No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que que o públicos do MS e do exterior organizaram a viagem por conta



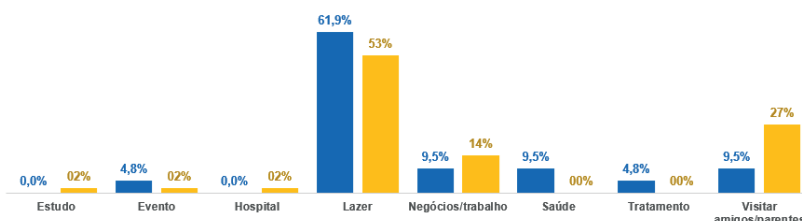
Procedência X Permanência

Os turistas permaneceram, de modo geral, três dias no município. Já os turistas do exterior permaneceram de modo geral 5 dias.



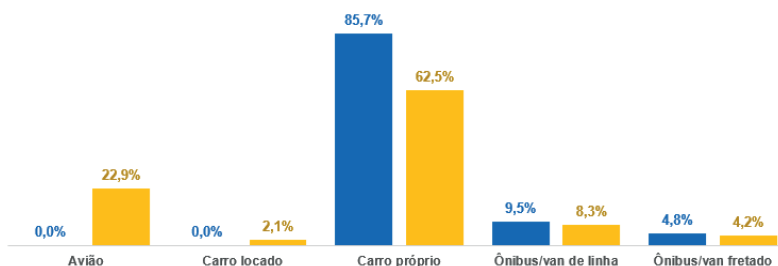
Procedência X Motivação

O tempo de permanência está correlacionado ao motivo da viagem em que nota-se que para ambos os públicos o lazer foi a principal motivação. Para o público local, a segunda maior motivação foi negócios/ trabalho.



Procedência X Transporte

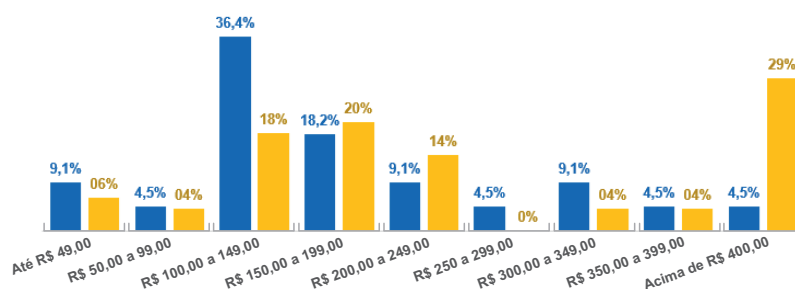
O transporte mais utilizado pelos turistas regionais e de outras UF's e estrangeiros foi o carro próprio, tendo em vista o município de residência e a proximidade com o destino.



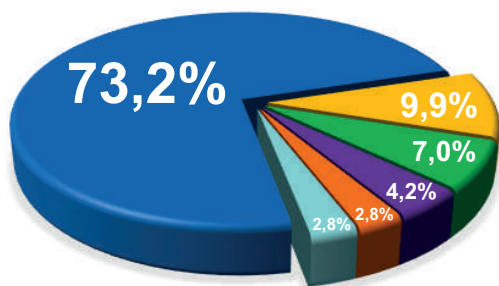
Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que todos os turistas de outros estados tiveram despesas diárias entre R\$ 100,00 a R\$ 199,00. De modo similar, a maioria dos turistas do MS (34,9% dos respondentes) se localizaram nesta faixa de gastos.

Desse modo, é importante analisar os grupos separadamente em razão da necessidade de identificar o perfil do turista e os hábitos de consumo como subsídio na tomada de decisão.



Imunização



Destaca-se que, **73,2%** dos pesquisados já haviam tomado a 2ª dose da vacina contra o vírus que causa a **Covid-19**, enquanto **9,9%** não haviam tomado a vacina.

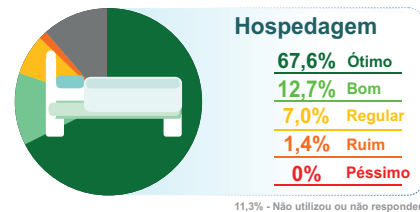
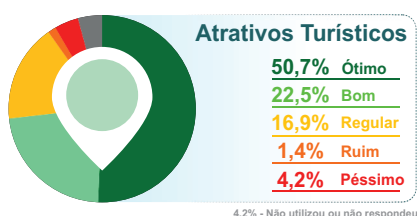
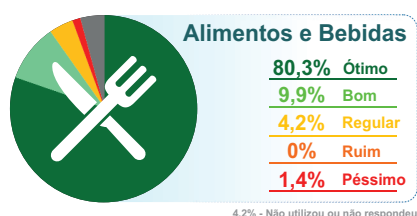
■ 1ª Dose ■ 2ª Dose ■ 3ª Dose ■ Dose única ■ Não ■ Não respondeu

Avaliação

Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2= Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

Sobre os Serviços Turísticos

80,3% dos participantes avaliou como ótimo o serviço de A&B. Para os atrativos, 50,7% dos participantes receberam a avaliação ótima. A hospedagem foi avaliada como boa para a maioria (67,6%).



Sobre o Evento

Já no tange a avaliação do evento, o local do evento, data do evento, divulgação do evento, estrutura do evento, A&B, e avaliação geral do evento foram avaliadas como ótima em mais de 30%.

	[1] Péssimo	[2] Ruim	[3] Regular	[4] Bom	[5] Ótimo	Não respondeu
Local do evento	0,0%	0,0%	2,8%	5,6%	74,6%	16,9%
Data do evento	2,8%	0,0%	0,0%	7,0%	70,4%	19,7%
Divulgação do evento	33,8%	4,2%	9,9%	5,6%	33,8%	12,7%
Estrutura do evento	0,0%	1,4%	1,4%	9,9%	69,0%	18,3%
Alimentos e bebidas	0,0%	0,0%	1,4%	5,6%	73,2%	19,7%
Protocolos de biossegurança	1,4%	1,4%	11,3%	8,5%	60,6%	16,9%
Avaliação geral do evento	0,0%	0,0%	1,4%	19,7%	59,2%	19,7%

METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista participante do evento intitulado “13º Festival do Peixe CGR” foi realizada no dia 17 a 24 de outubro de 2021, no município de Campo Grande, com 71 participantes.

A pesquisa foi realizada com um grau de confiança de 90% e margem de erro de 9% para o número de participantes estimados pela organização.

Para uma melhor compreensão do público pesquisado e tendo em vista o aumento do fluxo de turistas regionais em razão da pandemia da Covid-19, algumas variáveis foram analisadas segmentando por turistas residentes em MS e procedentes de outros Estados.

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação
de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo
de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional
e Gerente de Administração e Finanças

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do “Centro de Convenções
Arquiteto Rubens Gil de Camillo”

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Eliomar Viera Junior

Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castalani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Eliomar Viera Junior

Diagramação e Arte

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br