

EVENTO

Festival da Carne Campo Grande - 2021

PERFILDOTURISTA



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Produção,
Desenvolvimento Econômico,
Meio Ambiente e Agricultura Familiar



**GOVERNO
DO ESTADO**
Mato Grosso do Sul

observaturms

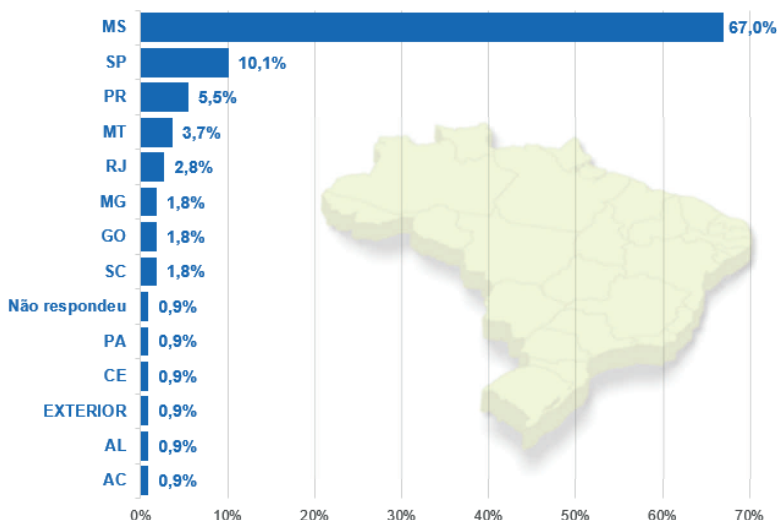
observatorioturismoms

País de Origem

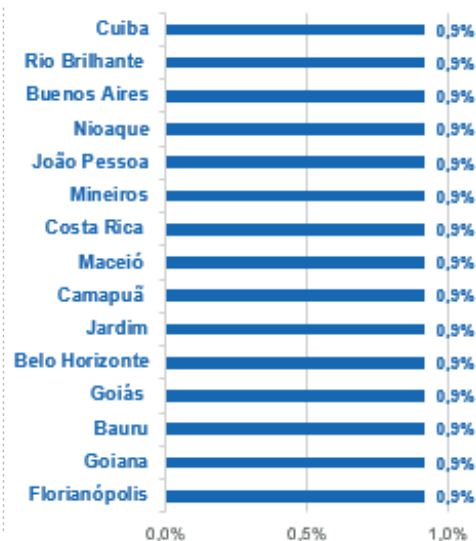
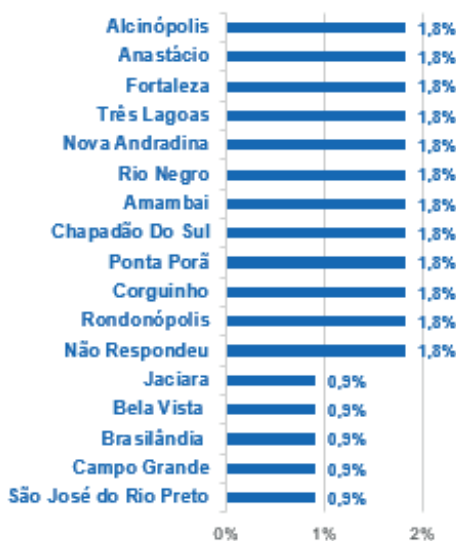
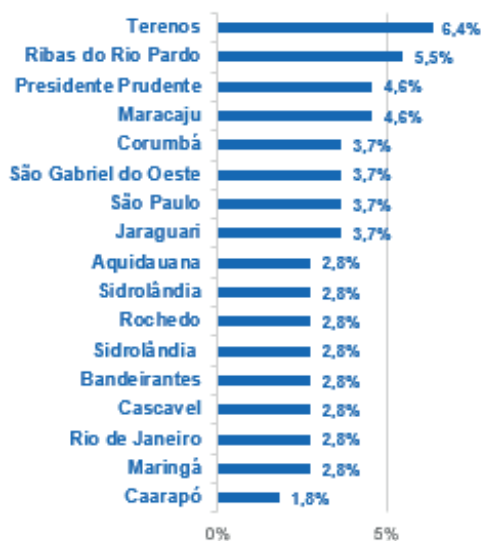


99% - Brasil 1% - Argentina

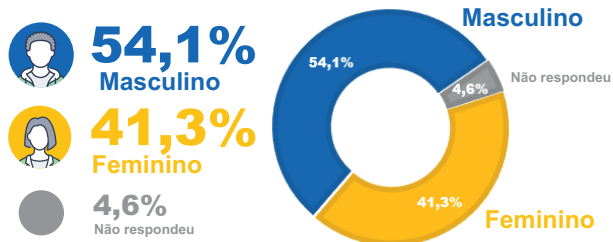
Estado de Origem



Cidades de Origem



Sexo



Estado Civil

49,5% Casado

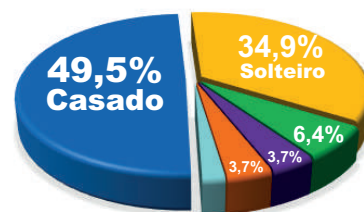
34,9% - Solteiro

6,4% - Divorciado/Separado

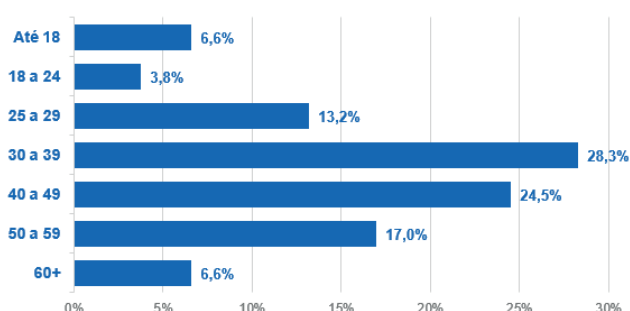
3,7% - Viúvo

3,7% - Não respondeu

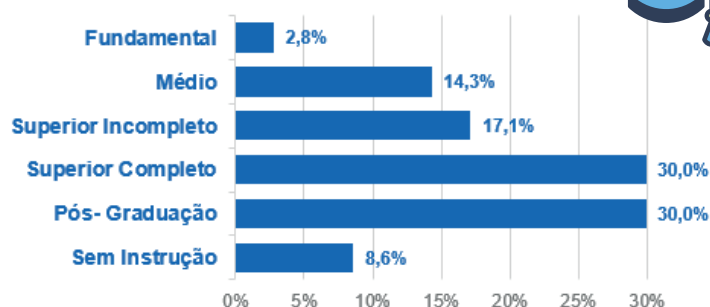
1,8% - União estável



Faixa Etária



Escolaridade



Ocupação

26,6% - Empresário

13,8% - Estudante

13,8% - Servidor Público

10,1% - Autônomo

9,2% - Empregado CLT

8,3% - Aposentado

8,3% - Profissional liberal

5,5% - Do lar

4,6% - Não respondeu



Renda Média Familiar

18,3% - Entre R\$ 6.601,00 a 8.800,00

17,4% - Entre R\$ 2.201,00 a 4.400,00

17,4% - Não respondeu

15,6% - Entre R\$ 4.401,00 a 6.600,00

14,7% - Entre R\$ 8.801,00 a 10.100,00

12,8% - Acima de R\$ 10.101,00

2,8% - Entre R\$ 6.601,00 a 8.800,00

0,9% - Até R\$ 1.100,00



Despesa diária por pessoa

23,4% - R\$ 150,00 a 199,00

16,8% - Entre R\$ 250,00 a 299,00

15% - Entre R\$ 100,00 a 149,00

9,3% - Entre R\$ 200,00 a 249,00

9,3% - Entre R\$ 200,00 a 249,00

8,4% - Entre R\$ 50,00 a 99,00

7,5% - Acima de R\$ 400,00

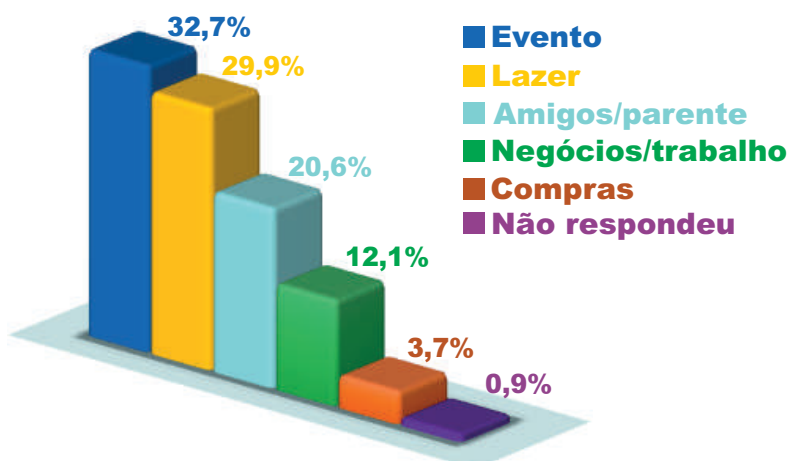
4,7% - Não respondeu

3,7% - Entre R\$ 350,00 a 399,00

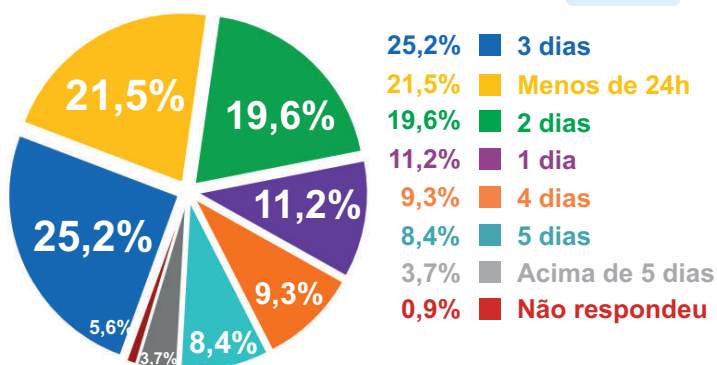
1,9% - Até R\$ 49,00



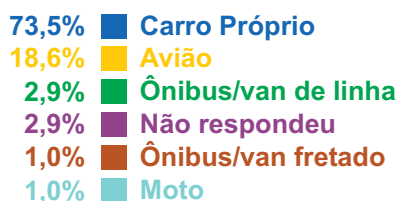
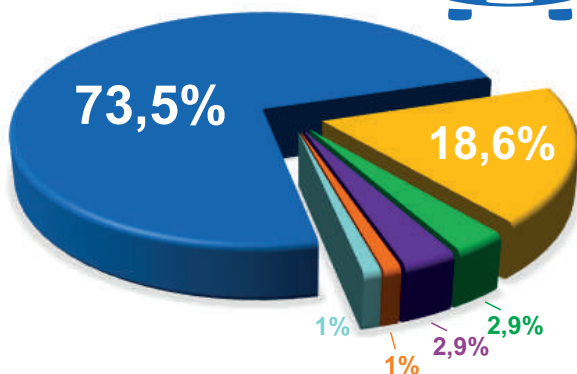
Motivo da Viagem



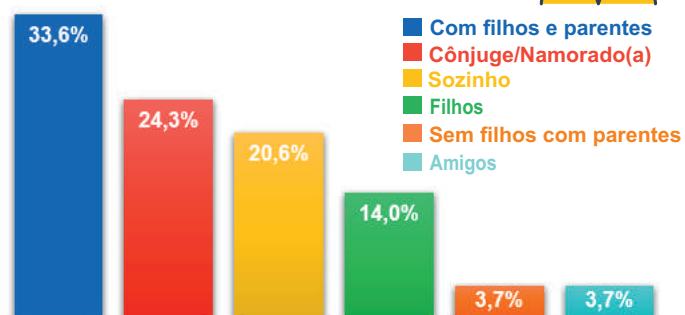
Tempo de permanência



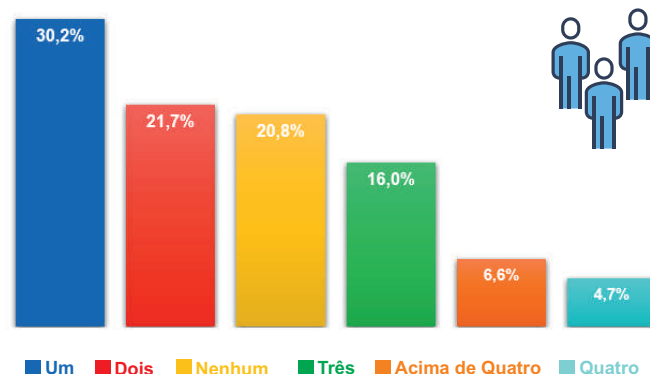
Meio de Transporte



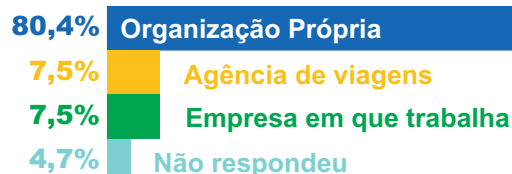
Acompanhantes



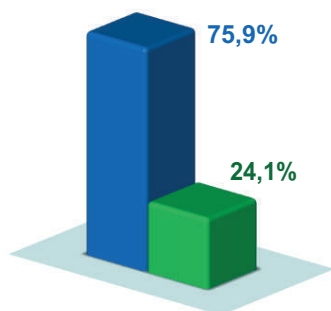
Se acompanhado, você e quantas pessoas?



Meio de organização da viagem:

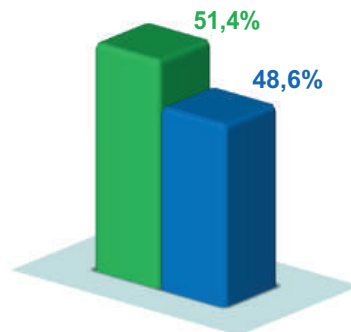


Foi ofertado passeio



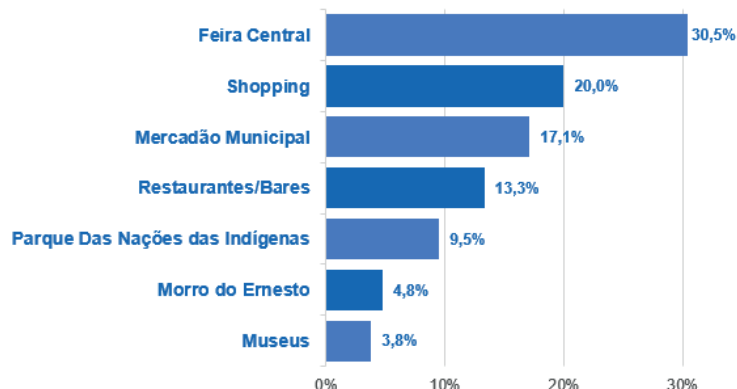
■ Não
■ Sim

Realizou passeio

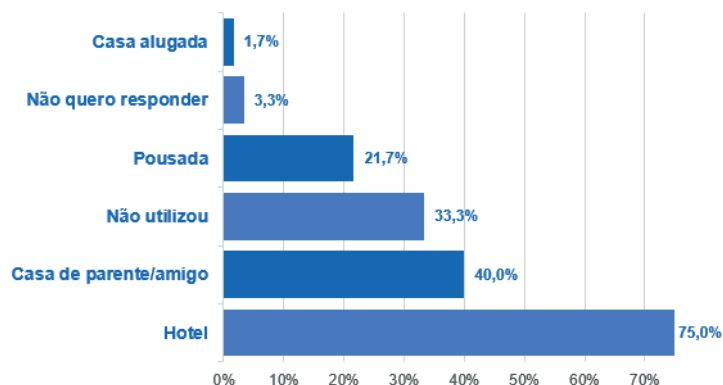


■ Sim
■ Não

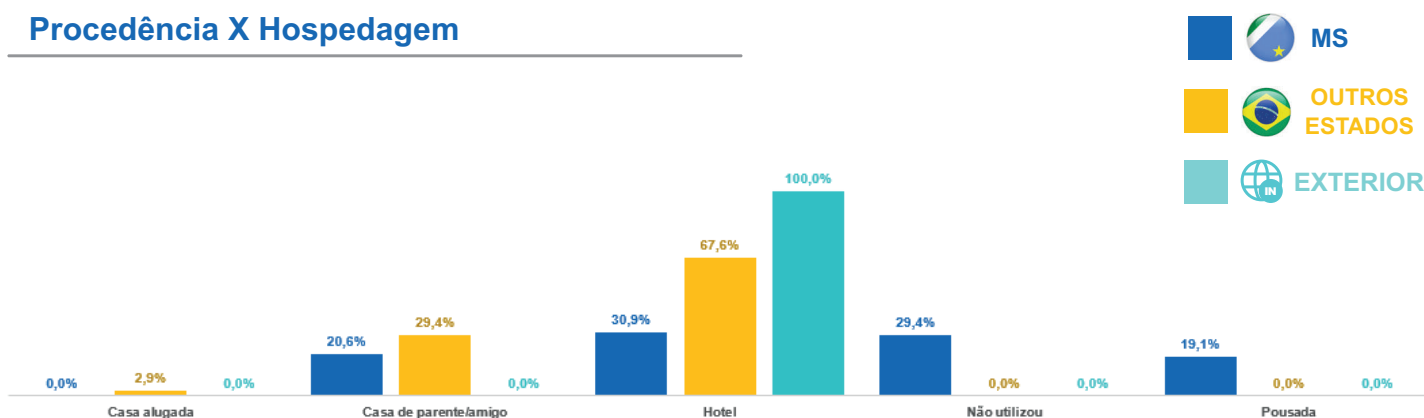
Atrativos Visitados



Meio de Hospedagem



Procedência X Hospedagem



Ao analisarmos separadamente os turistas moradores no Estado, de outras Unidades da Federação, nota-se que a maioria optou pela hospedagem em Casa de parente/amigo e Hotéis. Destaca-se um equilíbrio no uso de casa de parente/amigo tanto pelos moradores de MS quanto dos vindos de outras Ufs, já hotel em média de 19,5% por ambos os turistas.



MS



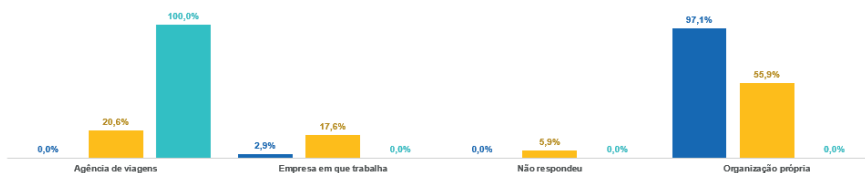
OUTROS
ESTADOS



EXTERIOR

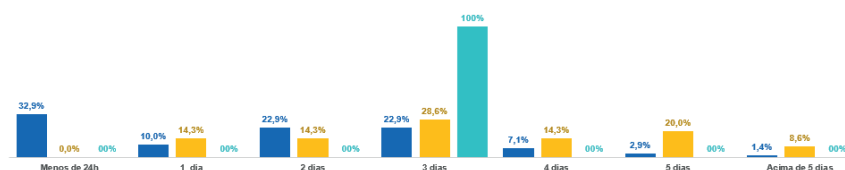
Procedência X Organização

No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que que o públicos do MS e do exterior organizaram a viagem por conta própria.



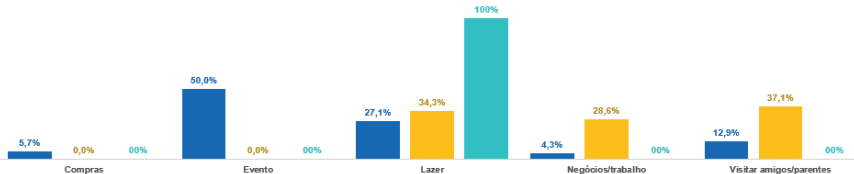
Procedência X Permanência

Os turistas permaneceram, de modo geral, três dias no município. Já os turistas do exterior permaneceram de modo geral 5 dias.



Procedência X Motivação

O tempo de permanência está correlacionado ao motivo da viagem em que nota-se que para ambos os públicos o lazer foi a principal motivação. Para o público local, a segunda maior motivação foi negócios/ trabalho.



Procedência X Transporte

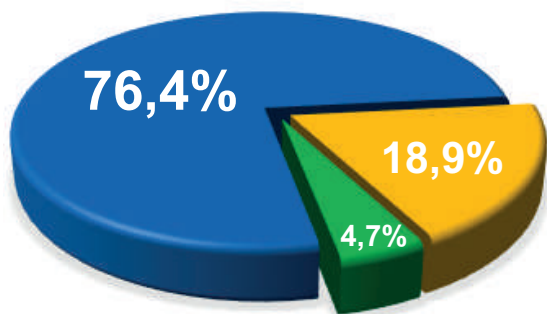
O transporte mais utilizado pelos turistas regionais e de outras UF's e estrangeiros foi o carro próprio, tendo em vista o município de residência e a proximidade com o destino.

Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que todos os turistas de outros estados tiveram despesas diárias entre R\$ 100,00 a R\$ 199,00. De modo similar, a maioria dos turistas do MS (34,9% dos respondentes) se localizaram nesta faixa de gastos.

Desse modo, é importante analisar os grupos separadamente em razão da necessidade de identificar o perfil do turista e os hábitos de consumo como subsídio na tomada de decisão.

Imunização



Destaca-se que, **76,5%** dos pesquisados já haviam tomado a 2ª dose da vacina contra o vírus que causa a **Covid-19**, enquanto **18,9%** que haviam tomado somente a 1ª dose da vacina.

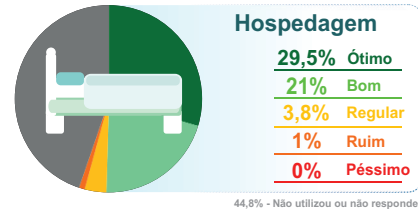
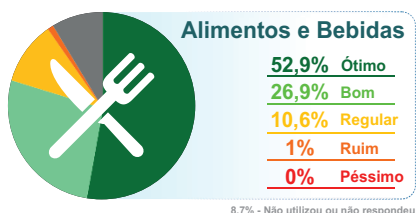
■ 1ª Dose ■ 2ª Dose ■ Dose única

Avaliação

Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2= Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

Sobre os Serviços Turísticos

52,9% dos participantes avaliou como ótimo o serviço de A&B. Para os atrativos, 39,2% dos participantes receberam a avaliação ótima. A hospedagem foi avaliada como ótima para a maioria (29,5%).



Sobre o Evento

Já no que tange a avaliação do evento, o local do evento, data do evento, divulgação do evento, estrutura do evento, A&B, e avaliação geral do evento foram avaliadas como ótima em mais de 50%.

	[1] Péssimo	[2] Ruim	[3] Regular	[4] Bom	[5] Ótimo	Não respondeu
Local do evento	0,0%	0,0%	8,5%	21,8%	69,7%	0,0%
Data do evento	0,0%	0,0%	3,8%	17,6%	78,6%	0,0%
Divulgação do evento	0,0%	1,9%	14,4%	28,8%	47,1%	7,7%
Estrutura do evento	0,0%	0,0%	2,5%	18,1%	79,4%	0,0%
Alimentos e bebidas	0,0%	0,0%	1,8%	16,2%	82,0%	0,0%
Protocolos de biossegurança	0,0%	1,8%	14,9%	19,9%	63,3%	0,0%
Avaliação geral do evento	0,0%	0,0%	6,7%	29,8%	62,5%	1,0%

METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista participante do evento intitulado "Festival da Carne" foi realizada do dia 08 a dia 10 de outubro de 2021, no município de Campo Grande, com 109 participantes.

A pesquisa foi realizada com um grau de confiança de 90% e margem de erro de 8% para o número de participantes estimados pela organização.

Para uma melhor compreensão do público pesquisado e tendo em vista o aumento do fluxo de turistas regionais em razão da pandemia da Covid-19, algumas variáveis foram analisadas segmentando por turistas residentes em MS e procedentes de outros Estados

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação
de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo
de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional
e Gerente de Administração e Finanças

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções
Arquiteto Rubens Gil de Camillo"

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Eliomar Viera Junior

Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Eliomar Viera Junior

Diagramação e Arte

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br