

# EVENTO

## 4ª Festa do Peixe Distrito de Morumbi - 2022

PERFILDOTURISTA



### FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

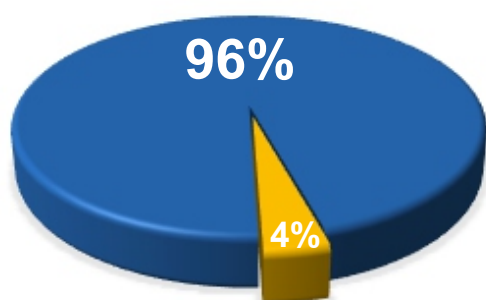
SEMAGRO  
Secretaria de Estado de Produção,  
Desenvolvimento Econômico,  
Meio Ambiente e Agricultura Familiar



GOVERNO  
DO ESTADO  
Mato Grosso do Sul

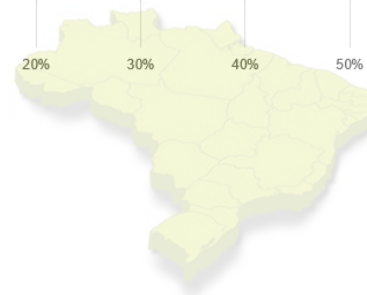
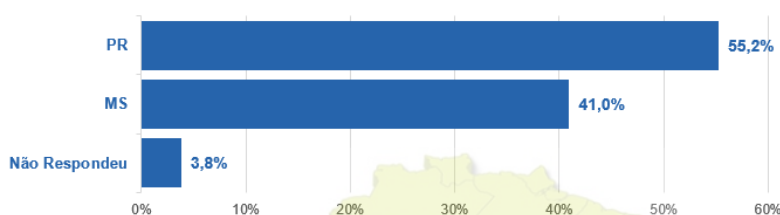
observaturms observatorioturismoms

### País de Origem

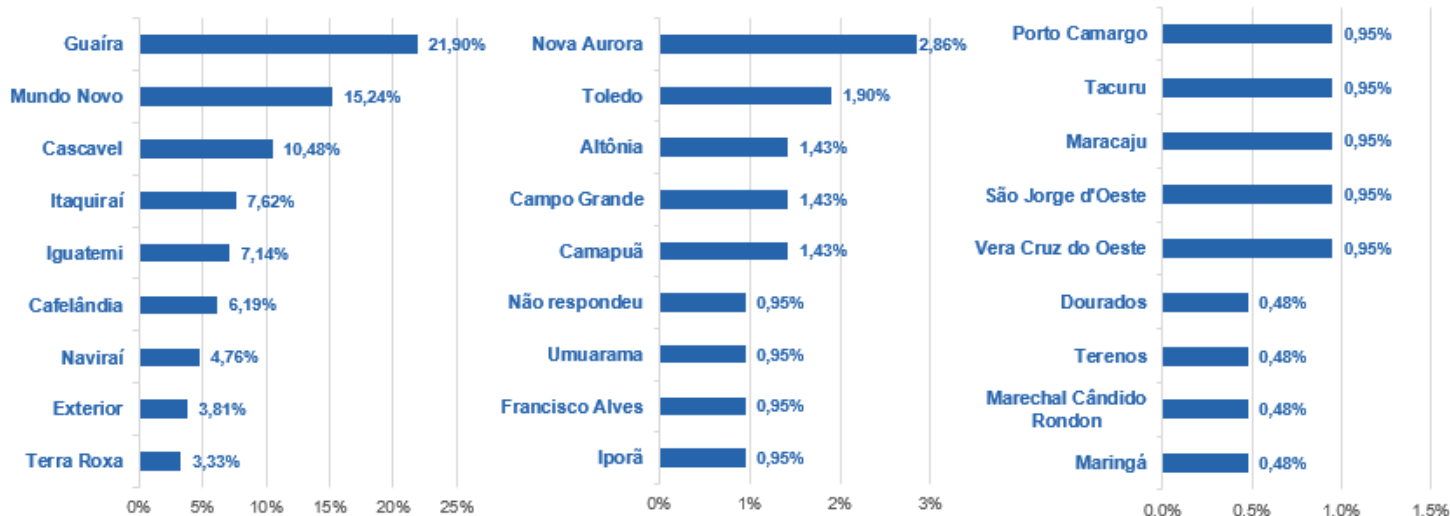


96% - Brasil 4% - Paraguai

### Estado de Origem



### Cidades de Origem



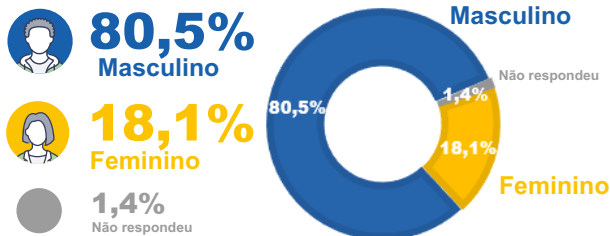
# EVENTO

## 4ª Festa do Peixe

### Distrito de Morumbi - 2022

PERFILDOTURISTA

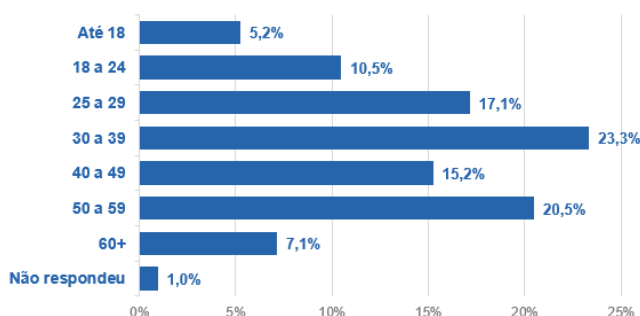
#### Sexo



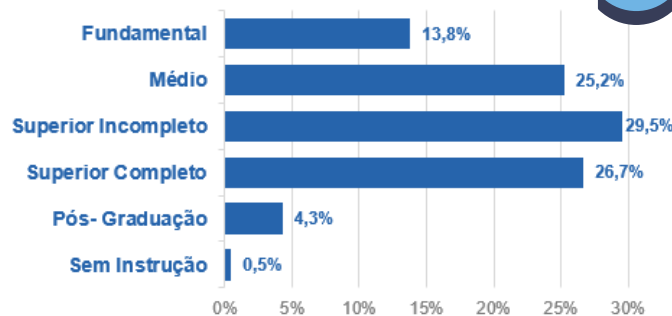
#### Estado Civil



#### Faixa Etária



#### Escolaridade



#### Ocupação

- 30% - Empresário
- 23,3% - Autônomo
- 13,3% - Estudante
- 12,4% - Servidor Público
- 9,0% - Aposentado
- 6,2% - Empregado CLT
- 2,9% - Assalariado s/ registro
- 2,9% - Desempregado



#### Renda Média Familiar

- 23,3% - Não respondeu
- 22,4% - Entre R\$ 4.401,00 a 6.600,00
- 16,7% - Entre R\$ 2.201,00 a 4.400,00
- 16,2% - Entre R\$ 6.601,00 a 8.800,00
- 12,9% - Entre R\$ 8.801,00 a 10.100,00
- 4,8% - Entre R\$ 1.101,00 a 2.200,00
- 3,8% - Até R\$ 1.100,00

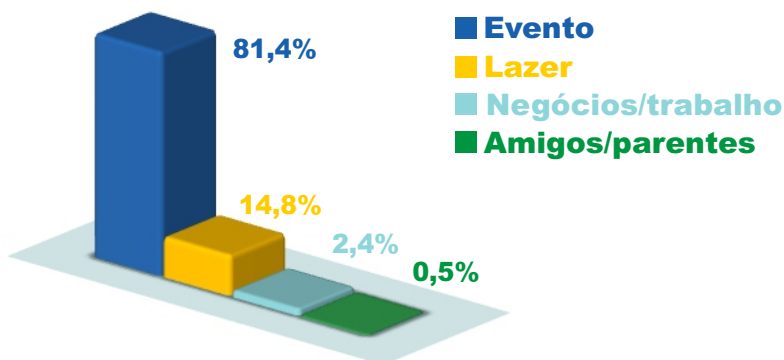


#### Despesa diária por pessoa

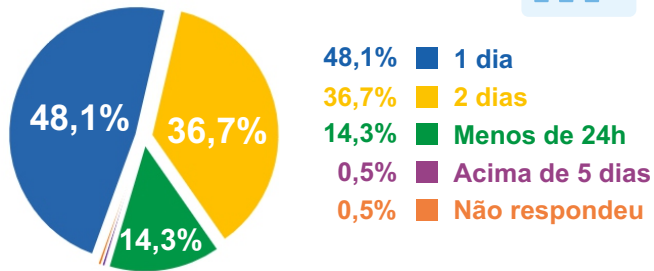
- 65,7% - Acima de R\$ 400,00
- 12,9% - Entre R\$ 200,00 a 249,00
- 7,6% - Entre R\$ 150,00 a 199,00
- 6,2% - Entre R\$ 350,00 a 399,00
- 3,8% - Entre R\$ 300,00 a 349,00
- 2,4% - Entre R\$ 100,00 a 149,00
- 1,4% - Entre R\$ 250,00 a 299,00



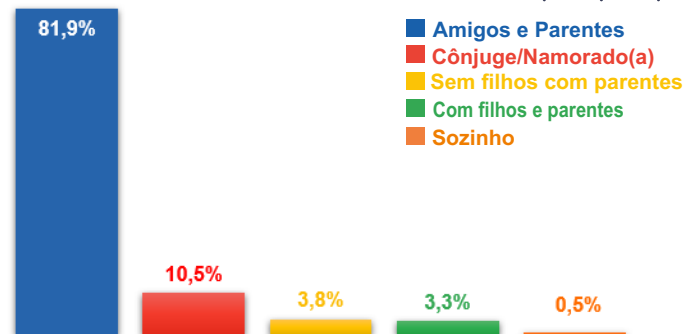
#### Motivo da Viagem



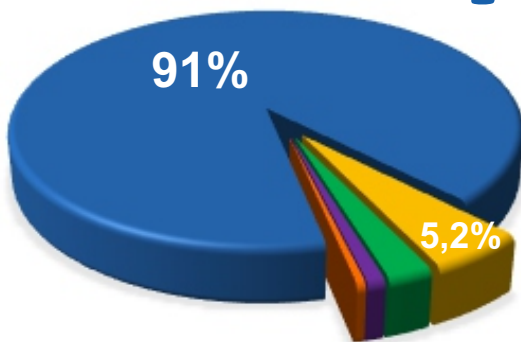
#### Tempo de permanência



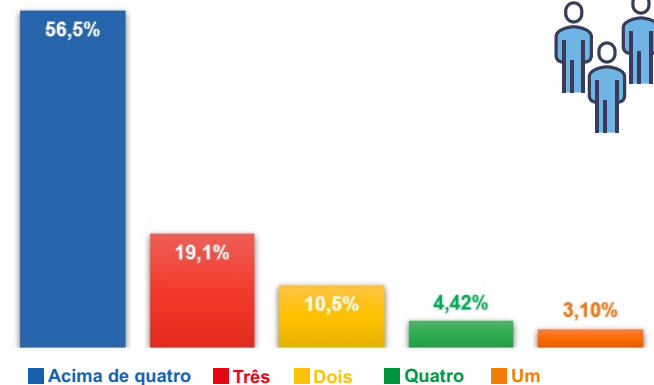
#### Acompanhantes



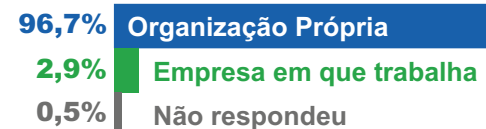
#### Meio de Transporte



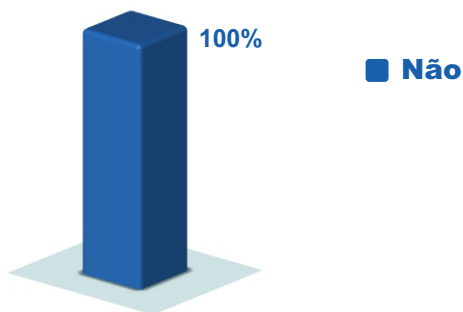
#### Se acompanhado, você e quantas pessoas?



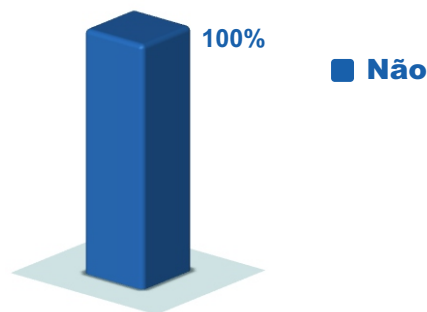
#### Meio de organização da viagem:



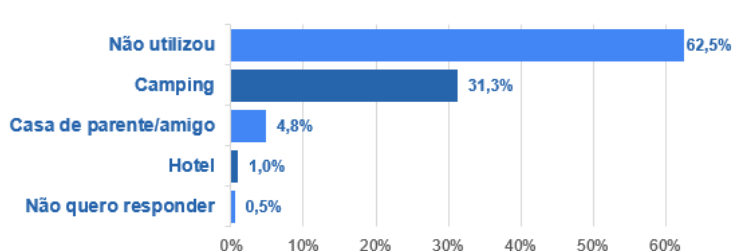
#### Foi ofertado passeio



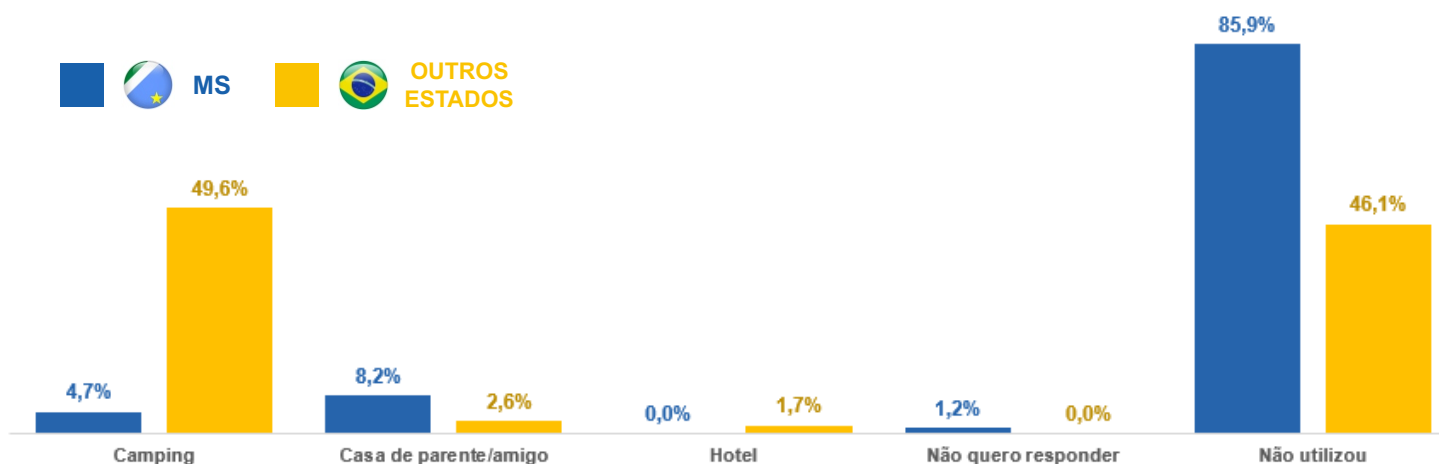
#### Realizou passeio



#### Meio de Hospedagem



#### Procedência X Hospedagem



Ao analisarmos separadamente os turistas moradores no Estado e outras Unidades da Federação, nota-se que a maioria optou pela hospedagem em Casa de parente/amigo e Hotéis. Destaca-se um equilíbrio no uso de casa de parente/amigo tanto pelos moradores de MS quanto dos vindos de outras Ufs.



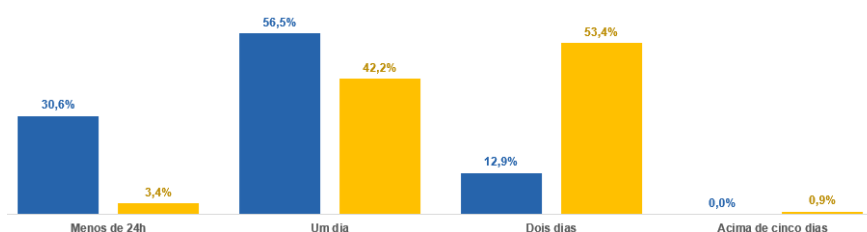
## Procedência X Organização

No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que que o públicos do MS e do exterior organizaram a viagem por conta própria.



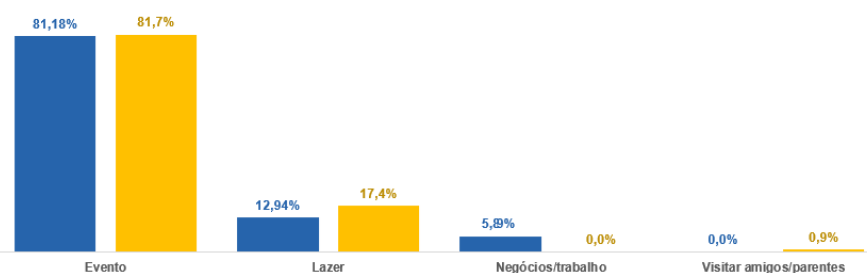
## Procedência X Permanência

Os turistas permaneceram, de modo geral, três dias no município. Já os turistas do exterior permaneceram de modo geral 5 dias.



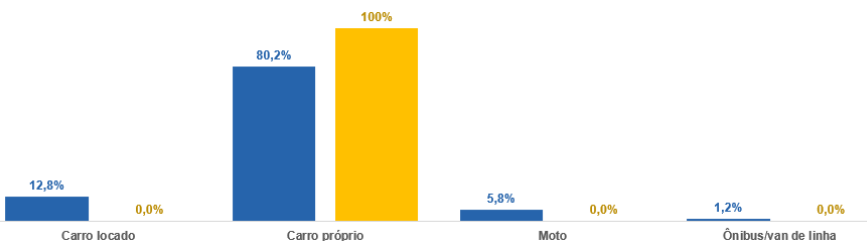
## Procedência X Motivação

O tempo de permanência está correlacionado ao motivo da viagem em que nota-se que para ambos os públicos o lazer foi a principal motivação. Para o público local, a segunda maior motivação foi negócios/ trabalho.



## Procedência X Transporte

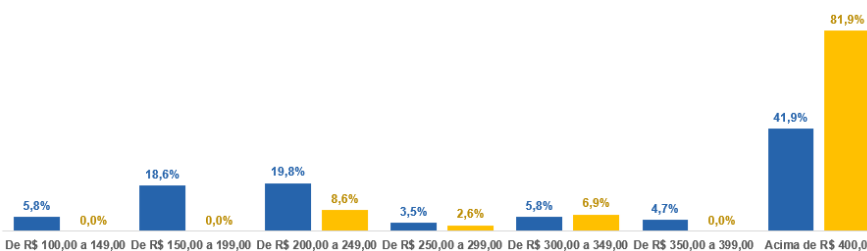
O transporte mais utilizado pelos turistas regionais e de outras UF's e estrangeiros foi o carro próprio, tendo em vista o município de residência e a proximidade com o destino.



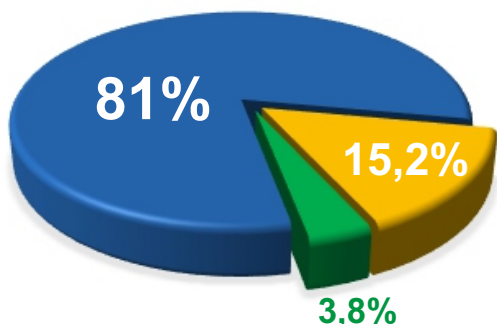
## Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que todos os turistas de outros estados tiveram despesas diárias entre R\$ 50,00 a R\$ 149,00. De modo similar, a maioria dos turistas do MS (20% dos respondentes) se localizaram nesta faixa de gastos.

Desse modo, é importante analisar os grupos separadamente em razão da necessidade de identificar o perfil do turista e os hábitos de consumo como subsídio na tomada de decisão.



## Imunização



Destaca-se que, **81%** dos pesquisados já haviam tomado a 2ª dose da vacina contra o vírus que causa a **Covid-19**, enquanto **15,2%** haviam tomado a dose única.

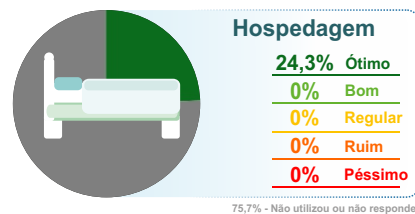
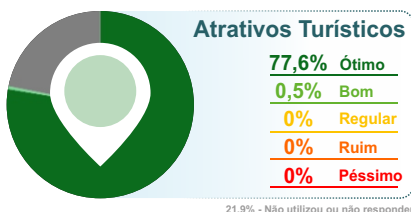
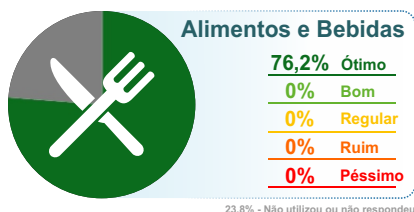
■ 2ª Dose ■ Dose única ■ Não respondeu

## Avaliação

Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2= Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

## Sobre os Serviços Turísticos

76,2% dos participantes avaliou como ótimo o serviço de A&B. Para os atrativos, mais de 77,6% avaliou como ótimo. A hospedagem foi avaliada como ótimo para 24,3% visto que mais de 75,7% não utilizaram o serviço.



## Sobre o Evento

Já no que tange a avaliação do evento, o local do evento, data do evento, divulgação do evento, estrutura do evento, A&B, e avaliação geral do evento foram avaliadas como ótima em mais de 80%.

	[1] Péssimo	[2] Ruim	[3] Regular	[4] Bom	[5] Ótimo	Não respondeu
Local do evento	0,0%	0,0%	0,00%	0,0%	97,1%	2,9%
Data do evento	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	96,2%	2,4%
Divulgação do evento	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	97,1%	2,4%
Estrutura do evento	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	97,6%	2,4%
Alimentos e bebidas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	82,4%	17,6%
Avaliação geral do evento	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	98,1%	1,4%

## METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista participante do evento intitulado "4ª Festa do Peixe" foi realizada no dia 28 a 30 de abril de 2022, no Distrito de Morumbi, com 210 participantes.

A pesquisa foi realizada com um grau de confiança de 95% e margem de erro de 4% para o número de participantes estimados pela organização.

## FICHA TÉCNICA

### **Reinaldo Azambuja Silva**

*Governador do Estado de Mato Grosso do Sul*

### **Jaime Elias Verruck**

*Secretário de Estado de Meio Ambiente,  
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar*

### **Bruno Wendling**

*Diretor-Presidente da Fundação  
de Turismo de Mato Grosso do Sul*

### **Geancarlo de Lima Merighi**

*Diretor de Desenvolvimento do Turismo*

### **Karla Martins Cavalcanti**

*Diretora de Promoção e Mercado*

### **Danielle Cardoso de Moura**

*Gerente do Observatório do Turismo  
de Mato Grosso do Sul*

### **Maria Helena Martins Alves**

*Diretora de Desenvolvimento Institucional  
e Gerente de Administração e Finanças*

### **Marlise Monteiro de Souza Gaspareto**

*Gerente Geral do "Centro de Convenções  
Arquiteto Rubens Gil de Camillo"*

## EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

### **Danielle Cardoso de Moura**

*Gerente - Turismóloga*

### **Camille Sahib Guimarães Citino**

*Administradora*

### **Eliomar Viera Junior**

*Analista de Sistemas*

### **Greice Aparecida Domingos Feliciano**

*Turismóloga*

### **Thatiane Poiato Castelani Coelho**

*Turismóloga*

## CRÉDITOS

### **Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul**

*Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani  
Parque das Nações Indígenas  
Campo Grande/MS CEP 79031-010*

### **Eliomar Viera Junior**

*Diagramação e Arte*

*Telefone: (67) 3318-7600*

*E-mail: [observaturms@fundtur.ms.gov.br](mailto:observaturms@fundtur.ms.gov.br)*

*Website: [www.observatorioturismo.ms.gov.br](http://www.observatorioturismo.ms.gov.br)*