

EVENTO



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

4º Torneio de Pesca do Rio Amambai Naviraí - 2022

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Produção,
Desenvolvimento Econômico,
Meio Ambiente e Agricultura Familiar

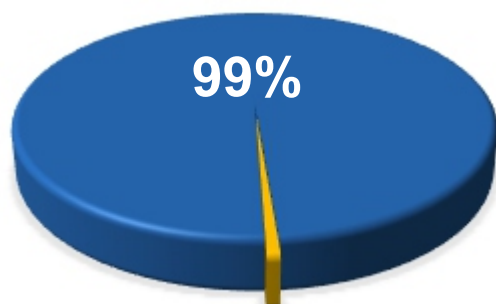


GOVERNO
DO ESTADO
Mato Grosso do Sul

PERFILDOTURISTA

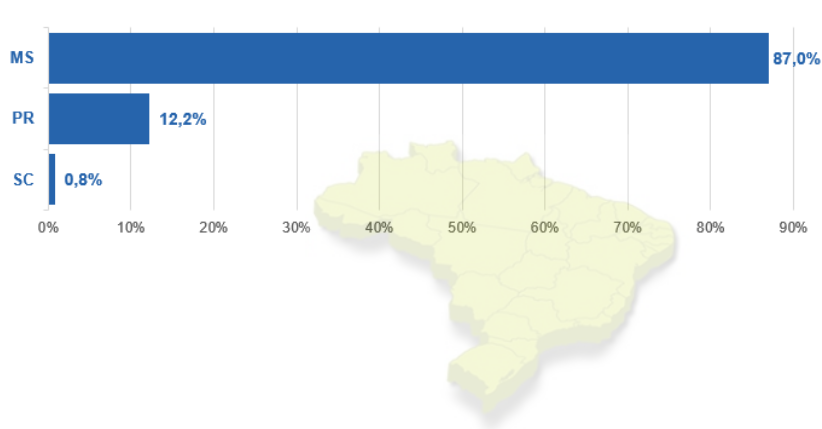
observaturms observatorioturismoms

País de Origem

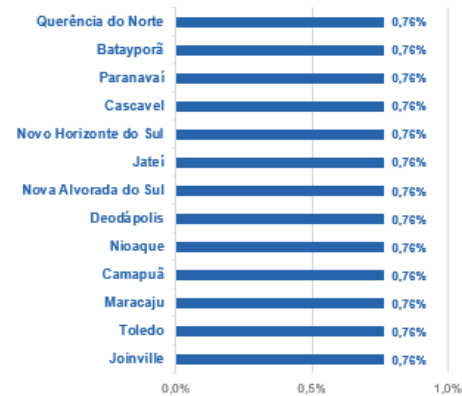
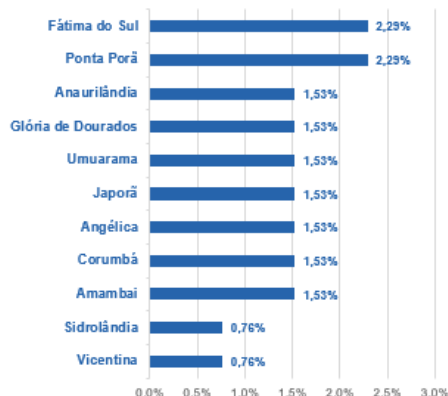
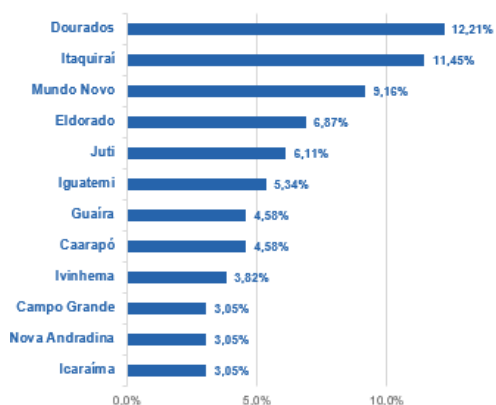


99% - Brasil 1% - Paraguai

Estado de Origem



Cidades de Origem

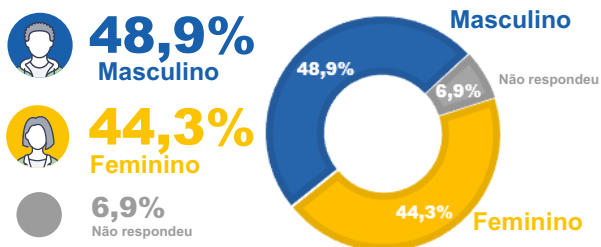


EVENTO

4º Torneio de Pesca do Rio Amambai Naviraí - 2022

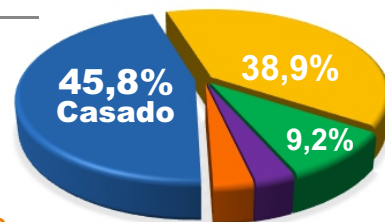
PERFILDOTURISTA

Sexo

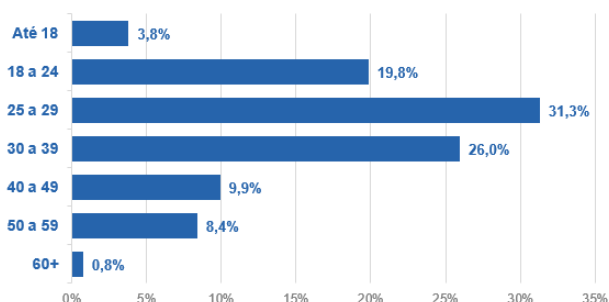


Estado Civil

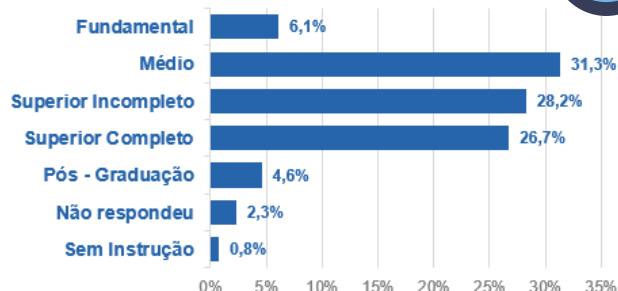
45,8% - Solteiro
38,9% - Casado
9,2% - União estável
3,1% - Viúvo
3,1% - Divorciado/Separado



Faixa Etária



Escolaridade



Ocupação

25,2% - Empregado CLT

17,6% - Empresário
14,5% - Servidor Público
14,5% - Estudante
14,5% - Autônomo
3,8% - Assalariado s/ registro
3,1% - Profissional liberal
3,1% - Desempregado
3,1% - Aposentado
0,8% - Do lar

Renda Média Familiar

28,2% - Entre R\$ 2.201,00 a 4.400,00

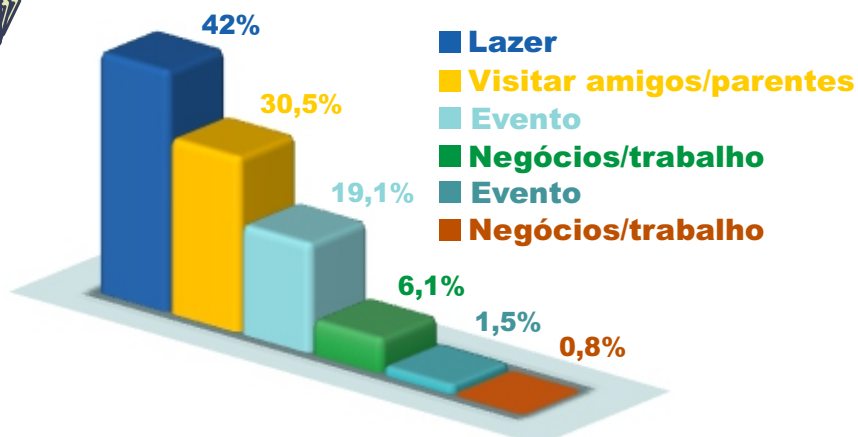
25,2% - Entre R\$ 4.401,00 a 6.600,00
19,8% - Entre R\$ 1.101,00 a 2.200,00
9,9% - Entre R\$ 6.601,00 a 8.800,00
7,6% - Até R\$ 1.100,00
6,1% - Não respondeu
3,1% - Entre R\$ 8.801,00 a 10.100,00

Despesa diária por pessoa

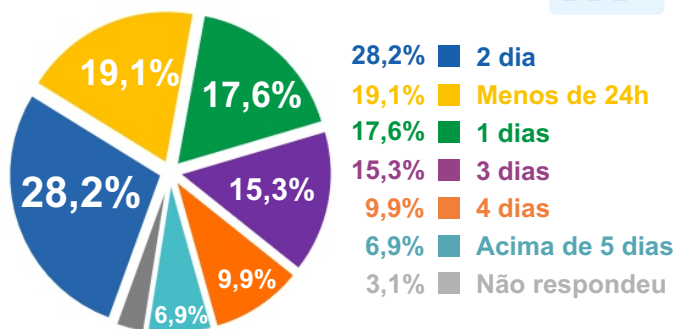
22,9% - R\$ 100,00 a 149,00

20,6% - Entre R\$ 50,00 a 99,00
16,0% - Entre R\$ 200,00 a 249,00
15,3% - Entre R\$ 150,00 a 199,00
10,7% - Entre R\$ 250,00 a 299,00
6,1% - Até R\$ 49,00
3,8% - Acima de R\$ 400,00
1,5% - Entre R\$ 300,00 a 349,00
1,5% - Entre R\$ 350,00 a 399,00
1,5% - Não respondeu

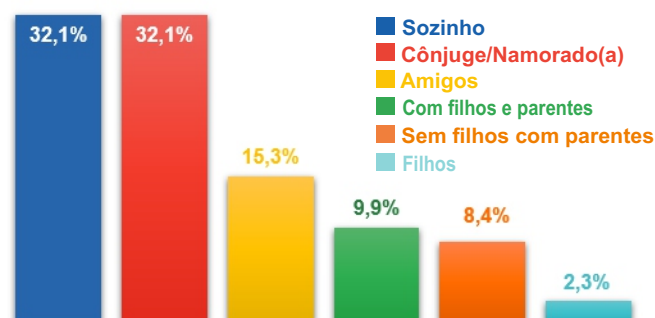
Motivo da Viagem



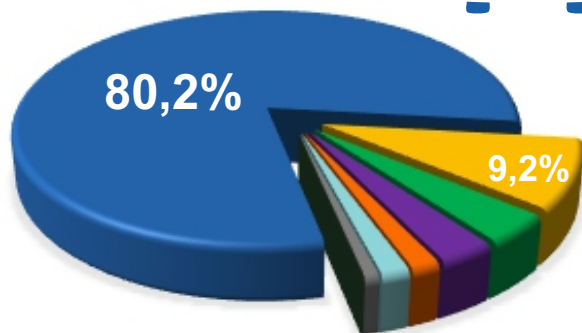
Tempo de permanência



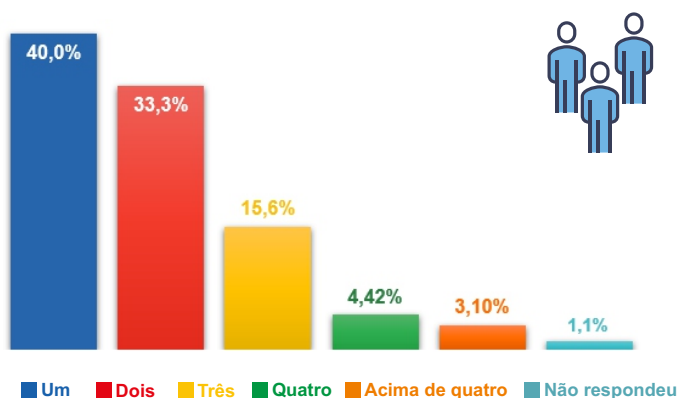
Acompanhantes



Meio de Transporte



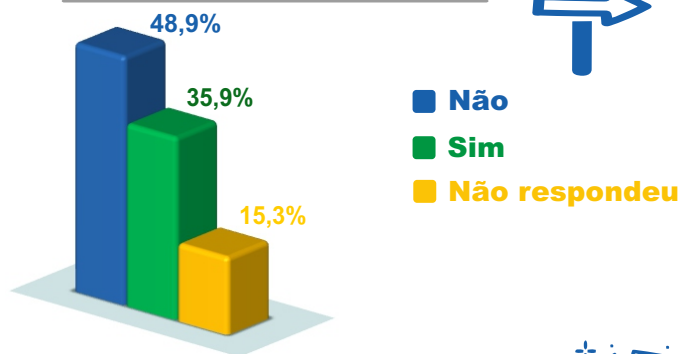
Se acompanhado, você e quantas pessoas?



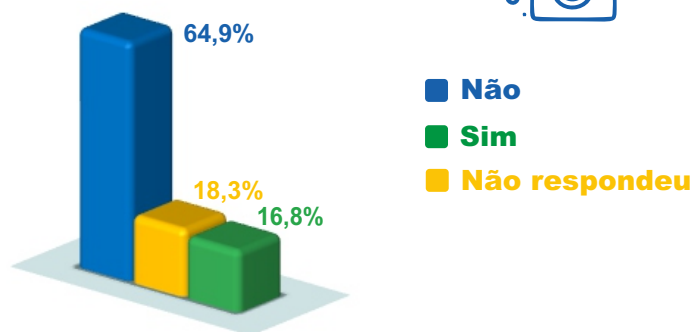
Meio de organização da viagem:



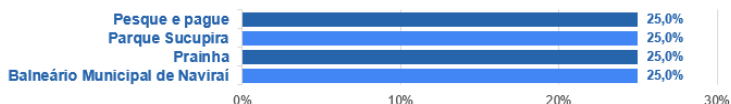
Foi ofertado passeio



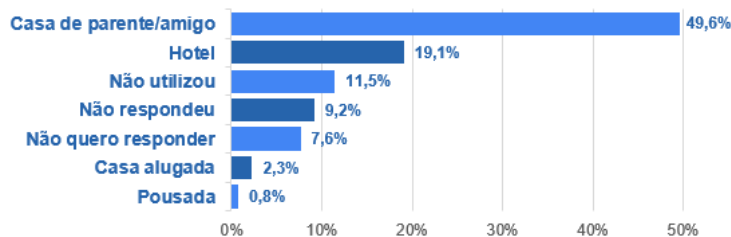
Realizou passeio



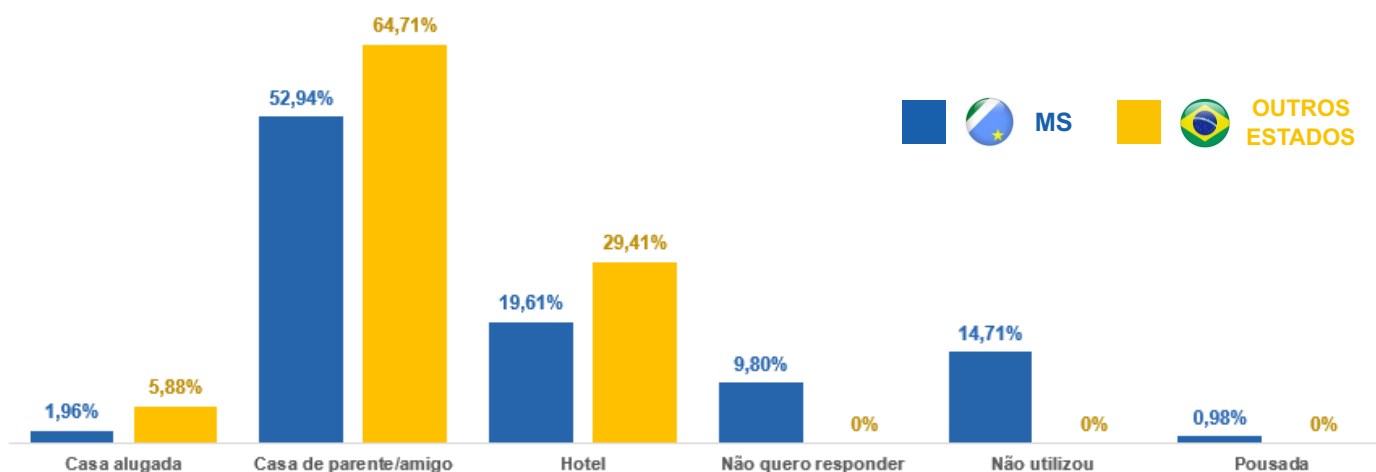
Atrativos Visitados



Meio de Hospedagem



Procedência X Hospedagem



Ao analisarmos separadamente os turistas moradores no Estado e outras Unidades da Federação, nota-se que a maioria optou pela hospedagem em Casa de parente/amigo e Hotéis. Destaca-se um equilíbrio no uso de casa de parente/amigo tanto pelos moradores de MS quanto dos vindos de outras Ufs.



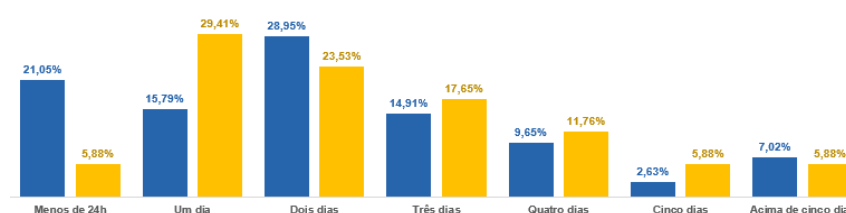
Procedência X Organização

No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que que o públicos do MS e do exterior organizaram a viagem por conta própria.



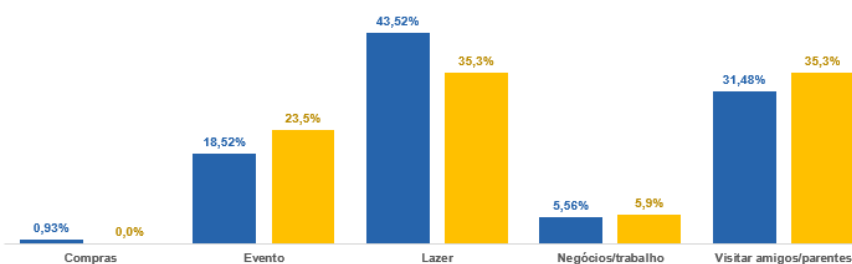
Procedência X Permanência

Os turistas permaneceram, de modo geral, três dias no município. Já os turistas do exterior permaneceram de modo geral 5 dias.



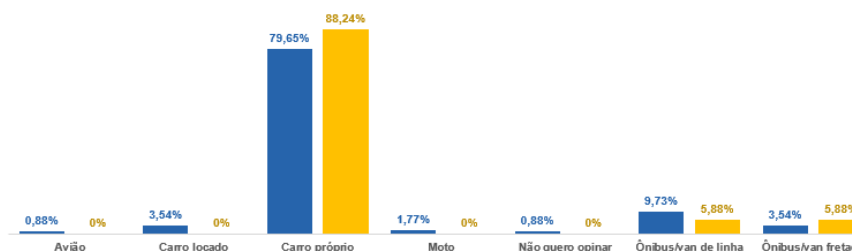
Procedência X Motivação

O tempo de permanência está correlacionado ao motivo da viagem em que nota-se que para ambos os públicos o lazer foi a principal motivação. Para o público local, a segunda maior motivação foi negócios/ trabalho.



Procedência X Transporte

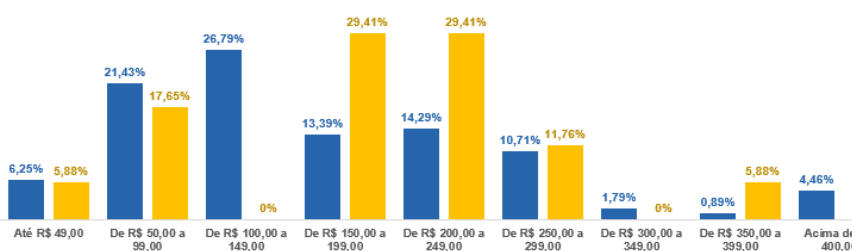
O transporte mais utilizado pelos turistas regionais e de outras UF's e estrangeiros foi o carro próprio, tendo em vista o município de residência e a proximidade com o destino.



Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que todos os turistas de outros estados tiveram despesas diárias entre R\$ 50,00 a R\$ 149,00. De modo similar, a maioria dos turistas do MS (20% dos respondentes) se localizaram nesta faixa de gastos.

Desse modo, é importante analisar os grupos separadamente em razão da necessidade de identificar o perfil do turista e os hábitos de consumo como subsídio na tomada de decisão.



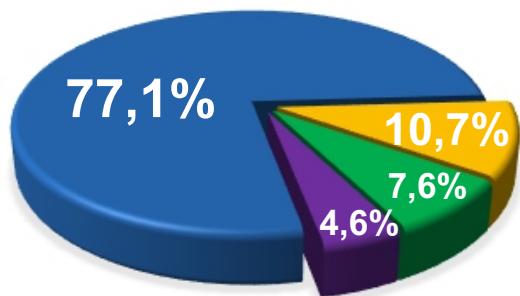
EVENTO

4º Torneio de Pesca do Rio Amambai

Naviraí - 2022

PERFILDOTURISTA

Imunização



Destaca-se que, 77,1% dos pesquisados já haviam tomado a 2ª dose da vacina contra o vírus que causa a Covid-19, enquanto 7,6% haviam tomado a dose única.

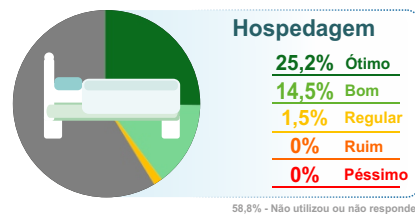
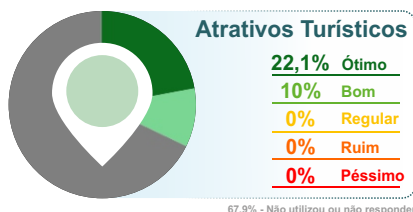
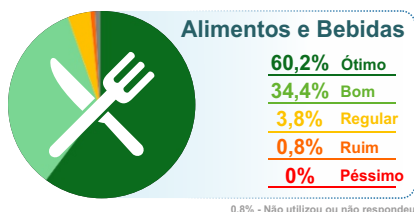
■ 2ª Dose ■ 1ª Dose ■ Dose única ■ Não

Avaliação

Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2= Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

Sobre os Serviços Turísticos

60,1% dos participantes avaliou como bom o serviço de A&B. Para os atrativos, mais de 49% avaliou como ótimo. A hospedagem foi avaliada como ótimo para 63,5% visto que mais de 85% não utilizaram o serviço.



Sobre o Evento

Já no que tange a avaliação do evento, o local do evento, data do evento, divulgação do evento, estrutura do evento, A&B, e avaliação geral do evento foram avaliadas como ótima em mais de 50%.

	[1] Péssimo	[2] Ruim	[3] Regular	[4] Bom	[5] Ótimo	Não respondeu
Local do evento	0,0%	0,0%	0,76%	37,4%	61,1%	0,8%
Data do evento	0,0%	0,0%	0,8%	38,8%	60,5%	1,5%
Divulgação do evento	0,0%	0,8%	5,3%	34,4%	58,8%	0,8%
Estrutura do evento	0,0%	0,0%	1,5%	33,6%	64,1%	0,8%
Alimentos e bebidas	0,0%	0,0%	0,8%	38,9%	58,0%	2,3%
Avaliação geral do evento	0,0%	0,0%	0,0%	35,9%	62,6%	1,5%

METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista participante do evento intitulado "4º Torneio de Pesca do Rio Amambai" foi realizada no dia 16 de outubro de 2022, no município de Naviraí, com 140 participantes.

A pesquisa foi realizada com um grau de confiança de 90% e margem de erro de 5,2% para o número de participantes estimados pela organização.

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação
de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo
de Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional
e Gerente de Administração e Finanças

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções
Arquiteto Rubens Gil de Camillo"

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Eliomar Viera Junior

Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Eliomar Viera Junior

Diagramação e Arte

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br