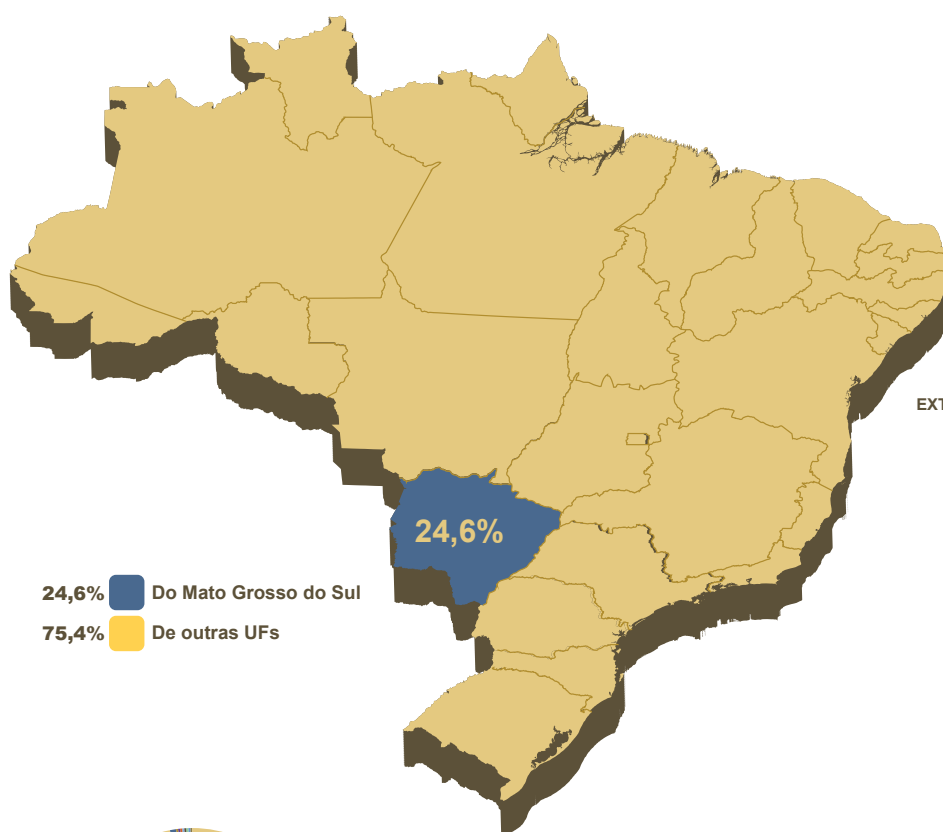


## APRESENTAÇÃO

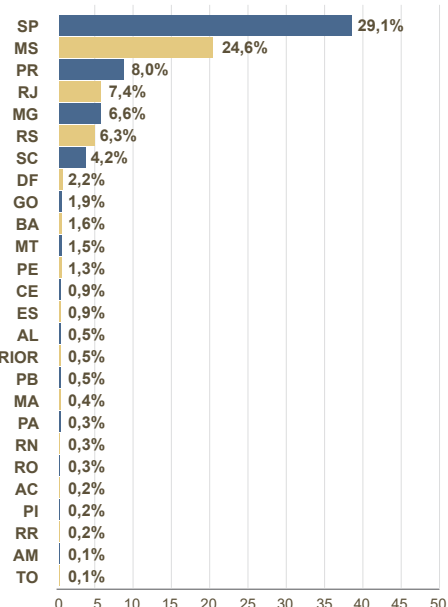
Nesta edição do Boletim Retomada do Turismo em MS, o Observatório do Turismo de MS reuniu informações sobre o perfil dos turistas que visitaram Bonito pós retomada

das atividades turísticas no período de maio a agosto de 2022. Boa leitura a todos!

### Procedência Turistas

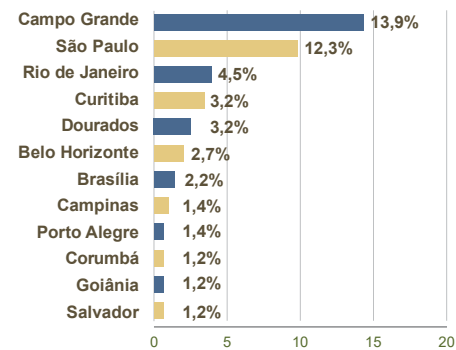


#### MERCADOS EMISSORES



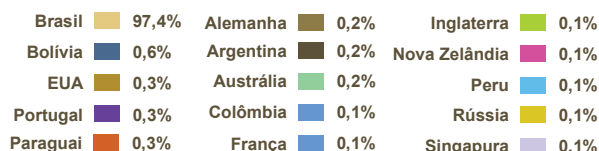
#### TOP 10 MUNICÍPIOS\*

##### Município de residência dos turistas



\* Por conta dos empates totalizaram 12 municípios

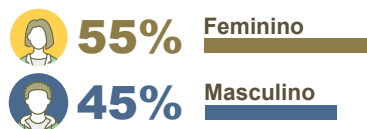
#### PAÍS DE ORIGEM



Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

## I. PERFIL SOCIOECONÔMICO

### Sexo



### Está viajando sozinho ou acompanhado?



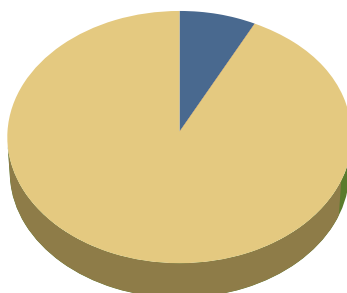
### Escolaridade

**41,3%**

**Graduação Completa**



32,1% - Ensino Médio Completo  
25% - Pós-graduação Completa  
1,7% - Ensino Fundamental Completo



### Se acompanhado, você e mais quantas pessoas?

**47,2%** 1 pessoa  
21,2% 2 pessoas  
20,3% 3 pessoas  
8,8% acima de 4 pessoas  
7,1% 4 pessoas

### Ocupação

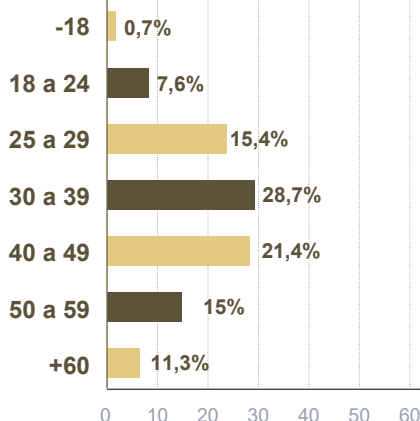
**27,3%**

**Empregado CLT**



18,4% - Profissional Liberal  
16,8% - Servidor Público  
12,2% - Autônomo  
10,8% - Empresário  
8,0% - Aposentado  
4,3% - Estudante  
2,2% - Do Lar  
0,2% - Desempregado

### Faixa Etária\*



### Renda Familiar

**25,3%**

**Entre R\$ 4 mil e R\$ 5.999,00**

18,6% - Entre R\$ 6 mil e R\$ 7.999,00  
17,2% - Acima de R\$ 13 mil  
12,1% - Prefiro não opinar  
10,9% - Entre R\$ 8 mil e R\$ 9.999,00  
8,8% - Entre R\$ 10 mil e R\$ 12.999,00  
7,2% - Entre R\$ 2 mil e R\$ 3.999,00

Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

A faixa etária mais expressiva dos visitantes entre os meses de maio a agosto de 2022 é a de 30 a 39 anos

(31,2%). No entanto, nota-se um aumento do público com mais de 60 anos em relação ao mesmo período de 2021.

## II. HÁBITOS DE VIAGEM

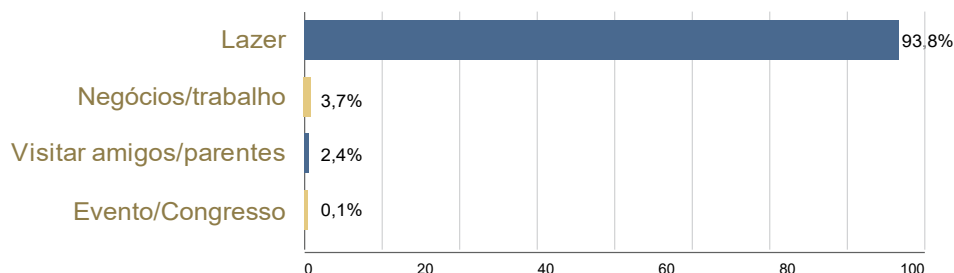
No que diz respeito à motivação da viagem, constata-se que o lazer foi a principal motivação apontada. Diversas foram as tendências apontadas para o setor do Turismo em 2022, tal como o "turismo introspectivo" o qual está diretamente relacionado a outra tendência denominada "detox urbano", levando a uma busca por

destinos de natureza e de baixa densidade demográfica. Entretanto, as tendências de viagem para 2023 apontam para consumidores motivados por novos fatores, que querem viajar de maneira diferente, influenciados pelo streaming e bem-estar repaginado, e ainda, vivenciar a experiência buscando lugares pouco conhecidos\*\*.

\* Disponível em: <https://www.sebraepr.com.br/tendencias/2-3-6-turismo-introspectivo/>

\*\* Disponível em: <https://www.mercadoeventos.com.br/blogs/tendencias-para-2023-viagens-fora-da-caixa/>

### Motivação

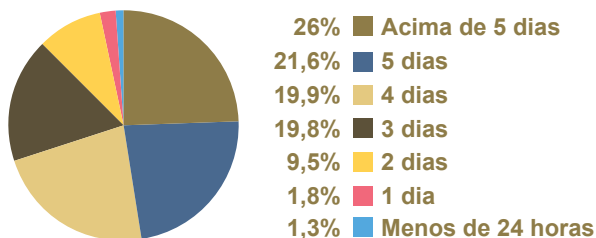


O tempo de permanência dos turistas sul-mato-grossenses é de 3 dias (40% dos entrevistados). Já para os turistas de outras Unidades da Federação esse período é superior, em que se registra acima de 5 dias (34%). No entanto

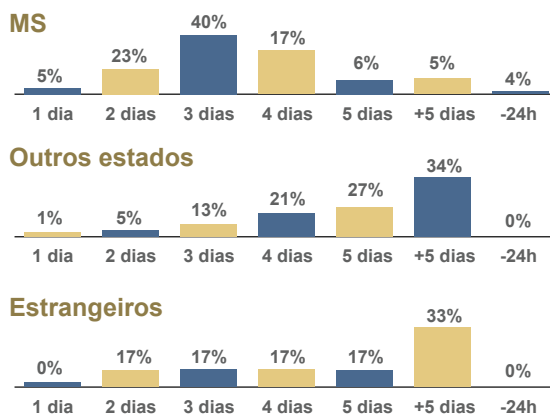
podemos inferir que o sul-mato-grossense permaneceu entre 2 e 3 dias e os oriundos de outros estados 5 dias ou mais, visto que o percentual dos que ficam 5 dias foi o segundo mais representativo.

Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

### Tempo de permanência em Bonito



### Tempo de permanência



Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

### Cresce preferência por destinos de natureza

A agência virtual de turismo Viajanet apurou 40.500 buscas no Google por termos relacionados ao segmento de turismo no período de fevereiro de 2021 a fevereiro de 2022, em que constatou-se que o termo "turismo natureza" aumentou 133% e "turismo ecológico" cresceu 23% no último ano.

O levantamento aponta ainda quais são os lugares mais buscados por quem se interessa pela modalidade e os destinos nacionais são a preferência. A maior região metropolitana do Brasil se destaca e a busca pelo termo "ecoturismo São Paulo" apresenta um crescimento expressivo de 875% no período

analisado. Na sequência, aparece a expressão "santa branca ecoturismo pousada", município do estado de São Paulo, que cresceu 86%, seguido pelo termo "rio sucuri ecoturismo bonito", localizado no Mato Grosso do Sul, com aumento de 81% em 12 meses. As consultas no buscador também revelam interesse pela Amazônia, mostrando um aumento de 50% nas pesquisas pela expressão "turismo na amazônia", e por Pantanal, que fica logo atrás, com crescimento de 24% nas pesquisas pelo termo "viagem pantanal", considerando o mesmo período.

Disponível em: <https://www.segs.com.br/mais/turismo-viagens/342924-ecoturismo-busca-por-turismo-natureza-cresceu-133-no-ultimo-ano>

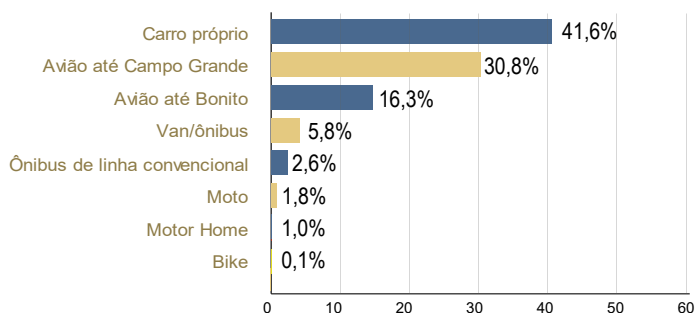
## Meios de transporte

O meio de transporte mais apontado foi o carro próprio (41,6%). Para 84% dos sul-mato-grossenses essa foi a opção mais utilizada. Enquanto que para os advindos de outras UFs 28% usaram carro próprio e 41% destes utilizaram o avião até Campo Grande, indicando o uso mais expressivo do modal aéreo para a

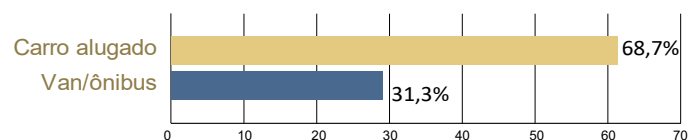
chegada ao destino para os advindos de outros estados brasileiros, já que 22% chegaram ao município via aeroporto municipal.

Destaca-se ainda que, 68,7% dos turistas que optaram pelo modal aéreo até Campo Grande utilizou o carro alugado para se deslocar até Bonito.

## Como chegou a Bonito?



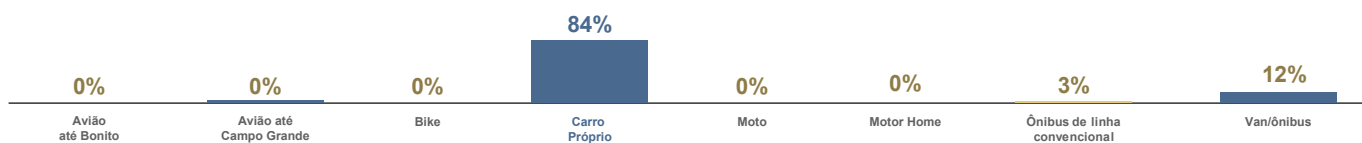
### Se usou avião até Campo Grande, qual transporte utilizou até Bonito?



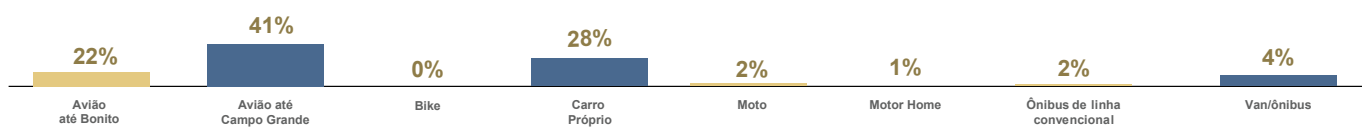
Fonte: Observatório do Turismo de Bonito  
Elaboração: Observatório do Turismo de MS

## Meios de transportes utilizados por residentes de MS e de outros estados

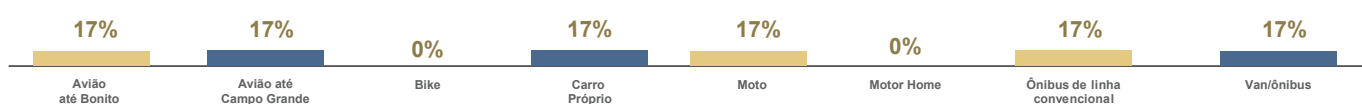
### MS



### Outros estados



### Exterior

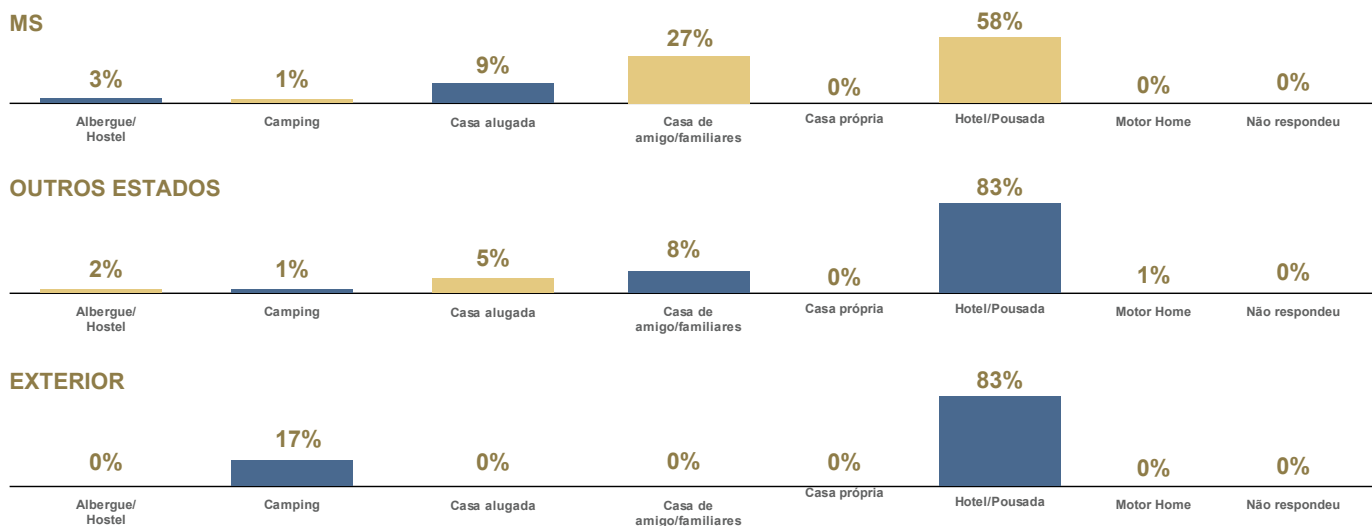


Fonte: Observatório do Turismo de Bonito  
Elaboração: Observatório do Turismo de MS

No que diz respeito à hospedagem, hotéis e/ou pousadas foram os mais sinalizados (78,7%). Essa foi a opção para

58% dos sul-mato-grossenses e para 83% dos turistas de outras UFs.

## Onde está hospedado?

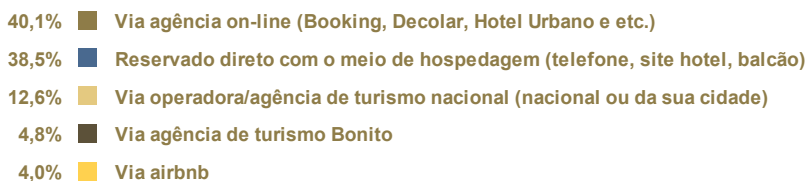
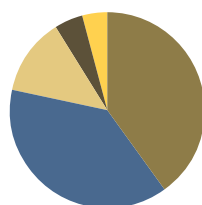


Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

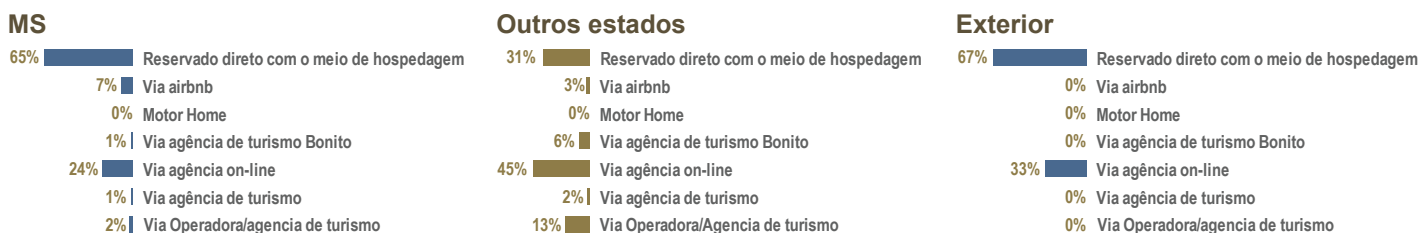
No que diz respeito aos procedimentos de reserva, quase 2/3 dos sul-mato-grossenses participantes da pesquisa reservaram a hospedagem direto com o hotel, enquanto que 45% dos advindos de outros estados brasileiros efetuaram a reserva via agência on-line (Booking.com, Decolar, Hotel Urbano- Hurb, Expedia, entre outros). No entanto, 31% dos turistas de outras UFs também optaram pela reserva direta com o hotel.

Salienta-se que a pesquisa de demanda relativa ao 2º trimestre de 2021, constatou-se um cenário equilibrado no que tange às reservas feitas via agência on-line tanto para sul-mato-grossenses quanto pelos vindos de outros estados brasileiros, embora as reservas feitas diretamente com os meios de hospedagem tenham sido realizadas por mais da metade dos sul-mato-grossenses, enquanto que apenas 28% dos turistas de outras UFs utilizaram essa opção.

## Como fez a reserva da sua hospedagem?



## Reserva e Hospedagem

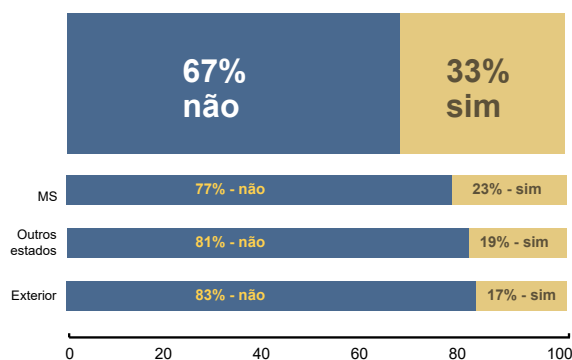


Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

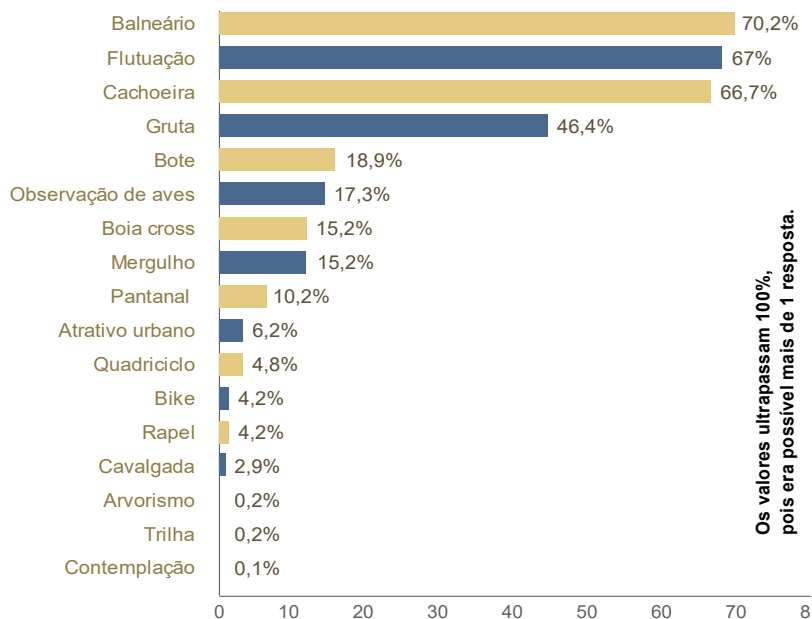
Destaca-se que 67% dos turistas entrevistados nunca estiveram em Bonito a passeio antes. Ao analisarmos os grupos separadamente verifica-se que 23% dos sul-

mato-grossenses pesquisados estiveram pela 1ª vez, enquanto que o percentual de turistas de outros estados brasileiros foi de 81%.

## Já esteve a passeio em Bonito/MS antes?



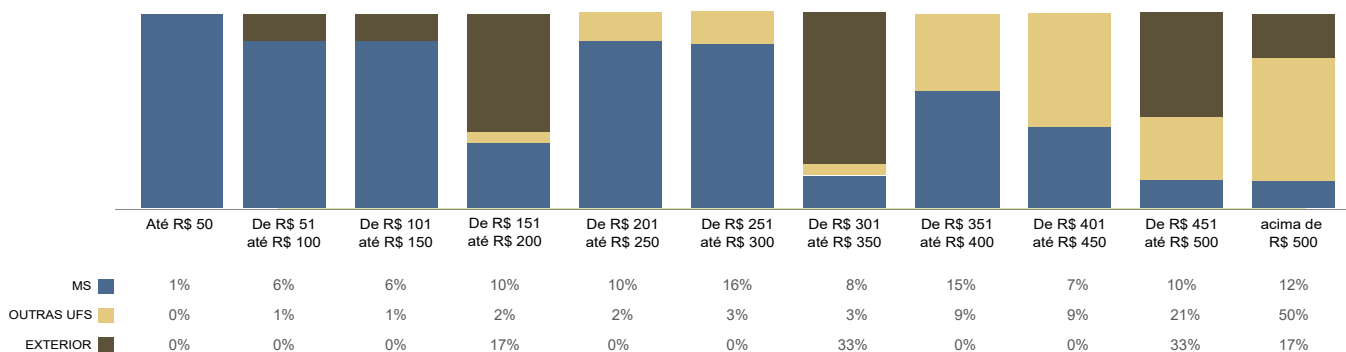
## Quais passeios turísticos você visitou ou pretende visitar durante a sua estada em Bonito/MS?



Habitualmente, a exemplo do que ocorre com o tempo de permanência, o gasto médio também se diferencia entre o sul-mato-grossense e os turistas oriundos de outras UFs. Consta-se que no 2º quadrimestre de 2022 os turistas regionais gastaram por dia, em sua maioria de R\$ 251,00 a

R\$ 300,00 e entre R\$ 351,00 a R\$ 400,00. Já para metade dos turistas advindos de outros estados brasileiros, os gastos foram acima de R\$ 500,00 por dia. No 1º quadrimestre de 2022, tanto os turistas regionais quanto os de outros estados brasileiros gastaram acima de R\$ 500,00 por dia.

## Gastos diários pretendidos



## METODOLOGIA

Considerando o crescimento do fluxo de turistas nos feriados prolongados de setembro a dezembro de 2020, implementou-se a pesquisa de Perfil do Turista pós-retomada das atividades turísticas em Bonito no formato de fluxo contínuo. Desse modo, essa pesquisa traz os dados referentes ao 2º quadrimestre de 2022, realizada no período de maio a agosto de 2022, com 1.200 respondentes, na área central do município.

A pesquisa foi realizada com um grau de confiança de

95% e margem de erro de 2,81% para o número de visitantes estimados no período de maio a agosto de 2022 (85.515 visitantes).

Para uma melhor compreensão do público pesquisado e tendo em vista o aumento do fluxo de turistas regionais em razão da pandemia da Covid-19, algumas variáveis foram analisadas segmentando por turistas residentes em MS e procedentes de outros estados.

## FICHA TÉCNICA

### Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

### Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,  
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

### Bruno Wendling

Diretor-presidente da Fundação  
de Turismo de Mato Grosso do Sul

### Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

### Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

### Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo  
de Mato Grosso do Sul

### Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional  
e Gerente de Administração e Finanças

### Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções Arquitecto  
Rubens Gil de Camillo"

## EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

### Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

### Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

### Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

### Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

## CRÉDITOS

### Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000, Portal Guarani  
Parque das Nações Indígenas  
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: [observaturms@fundtur.ms.gov.br](mailto:observaturms@fundtur.ms.gov.br)

Website: [www.observatorioturismo.ms.gov.br](http://www.observatorioturismo.ms.gov.br)