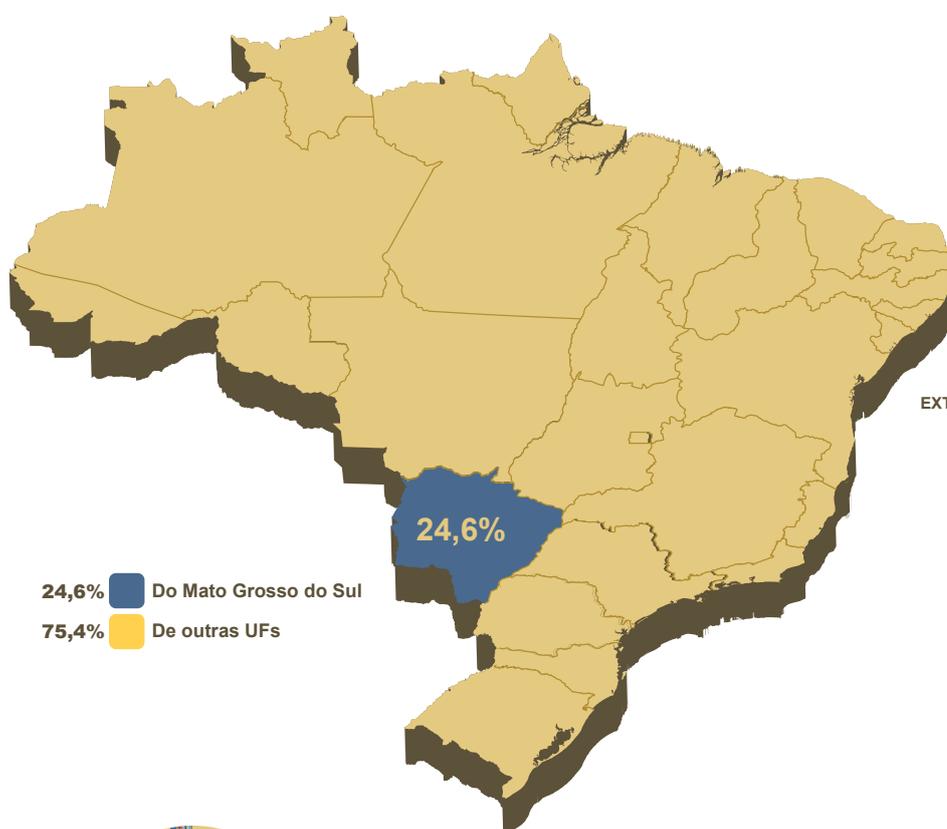


APRESENTAÇÃO

Nesta edição do Boletim Retomada do Turismo em MS, o Observatório do Turismo de MS reuniu informações sobre o perfil dos turistas que visitaram Bonito pós retomada

das atividades turísticas no período de maio a agosto de 2022. Boa leitura a todos!

Procedência Turistas

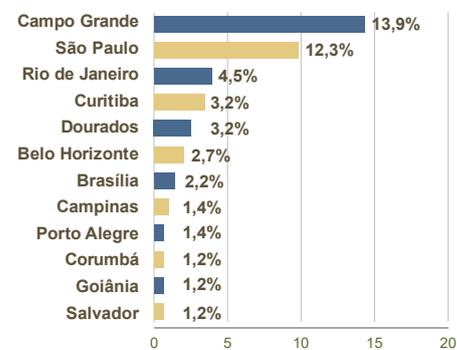


MERCADOS EMISSORES



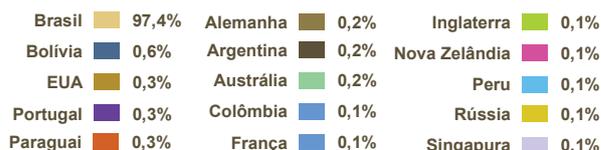
TOP 10 MUNICÍPIOS*

Município de residência dos turistas



* Por conta dos empates totalizaram 12 municípios

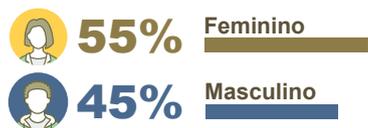
PAÍS DE ORIGEM



Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

I. PERFIL SOCIOECONÔMICO

Sexo



Está viajando sozinho ou acompanhado?



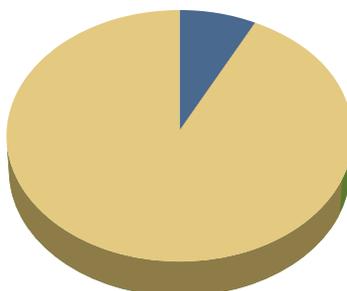
Escolaridade

41,3%

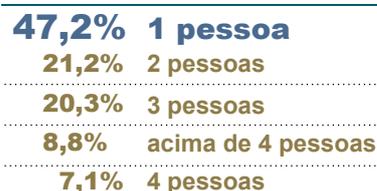
Graduação Completa



32,1% - Ensino Médio Completo
25% - Pós-graduação Completa
1,7% - Ensino Fundamental Completo



Se acompanhado, você e mais quantas pessoas?



Ocupação

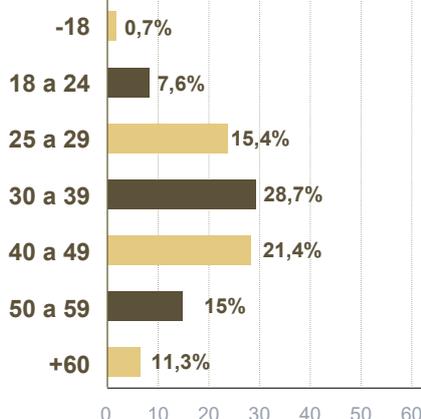
27,3%

Empregado CLT



18,4% - Profissional Liberal
16,8% - Servidor Público
12,2% - Autônomo
10,8% - Empresário
8,0% - Aposentado
4,3% - Estudante
2,2% - Do Lar
0,2% - Desempregado

Faixa Etária*



Renda Familiar

25,3%

Entre R\$ 4 mil e R\$ 5.999,00

18,6% - Entre R\$ 6 mil e R\$ 7.999,00
17,2% - Acima de R\$ 13 mil
12,1% - Prefiro não opinar
10,9% - Entre R\$ 8 mil e R\$ 9.999,00
8,8% - Entre R\$ 10 mil e R\$ 12.999,00
7,2% - Entre R\$ 2 mil e R\$ 3.999,00

Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

A faixa etária mais expressiva dos visitantes entre os meses de maio a agosto de 2022 é a de 30 a 39 anos

(31,2%). No entanto, nota-se um aumento do público com mais de 60 anos em relação ao mesmo período de 2021.

II. HÁBITOS DE VIAGEM

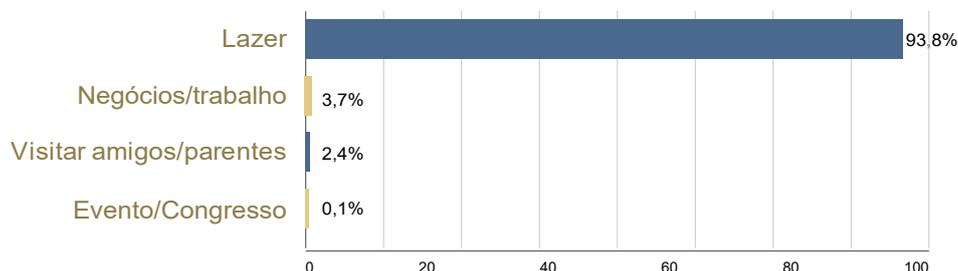
No que diz respeito à motivação da viagem, constata-se que o lazer foi a principal motivação apontada. Diversas foram as tendências apontadas para o setor do Turismo em 2022, tal como o "turismo introspectivo" o qual está diretamente relacionado a outra tendência denominada "detox urbano", levando a uma busca por

destinos de natureza e de baixa densidade demográfica. Entretanto, as tendências de viagem para 2023 apontam para consumidores motivados por novos fatores, que querem viajar de maneira diferente, influenciados pelo streaming e bem-estar repaginado, e ainda, vivenciar a experiência buscando lugares pouco conhecidos**.

* Disponível em: <https://www.sebraepr.com.br/tendencias/2-3-6-turismo-introspectivo/>

** Disponível em: <https://www.mercadoeventos.com.br/blogs/tendencias-para-2023-viagens-fora-da-caixa/>

Motivação

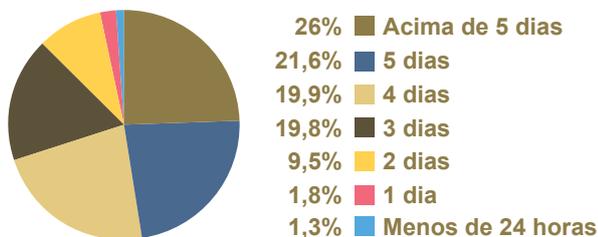


O tempo de permanência dos turistas sul-mato-grossenses é de 3 dias (40% dos entrevistados). Já para os turistas de outras Unidades da Federação esse período é superior, em que se registra acima de 5 dias (34%). No entanto

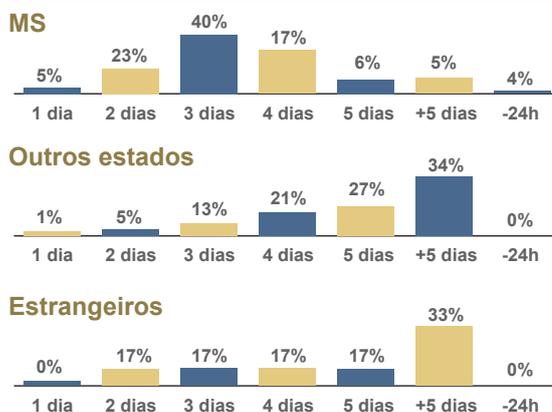
podemos inferir que o sul-mato-grossense permaneceu entre 2 e 3 dias e os oriundos de outros estados 5 dias ou mais, visto que o percentual dos que ficam 5 dias foi o segundo mais representativo.

Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

Tempo de permanência em Bonito



Tempo de permanência



Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

Cresce preferência por destinos de natureza

A agência virtual de turismo Viajanet apurou 40.500 buscas no Google por termos relacionados ao segmento de turismo no período de fevereiro de 2021 a fevereiro de 2022, em que constatou-se que o termo "turismo natureza" aumentou 133% e "turismo ecológico" cresceu 23% no último ano.

O levantamento aponta ainda quais são os lugares mais buscados por quem se interessa pela modalidade e os destinos nacionais são a preferência. A maior região metropolitana do Brasil se destaca e a busca pelo termo "ecoturismo São Paulo" apresenta um crescimento expressivo de 875% no período

analisado. Na sequência, aparece a expressão "santa branca ecoturismo pousada", município do estado de São Paulo, que cresceu 86%, seguido pelo termo "rio sucuri ecoturismo bonito", localizado no Mato Grosso do Sul, com aumento de 81% em 12 meses. As consultas no buscador também revelam interesse pela Amazônia, mostrando um aumento de 50% nas pesquisas pela expressão "turismo na amazônia", e por Pantanal, que fica logo atrás, com crescimento de 24% nas pesquisas pelo termo "viagem pantanal", considerando o mesmo período.

Disponível em: <https://www.segs.com.br/mais/turismo-viagens/342924-ecoturismo-busca-por-turismo-natureza-cresceu-133-no-ultimo-ano>

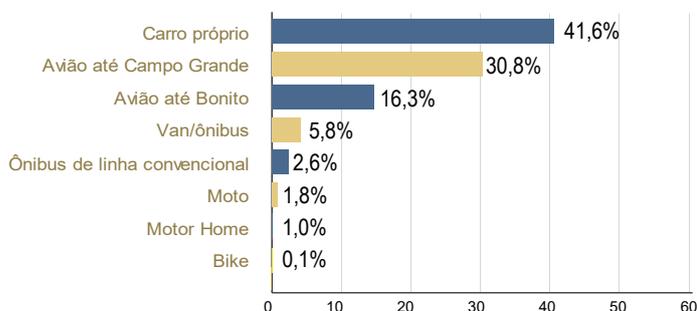
Meios de transporte

O meio de transporte mais apontado foi o carro próprio (41,6%). Para 84% dos sul-mato-grossenses essa foi a opção mais utilizada. Enquanto que para os advindos de outras UFs 28% usaram carro próprio e 41% destes utilizaram o avião até Campo Grande, indicando o uso mais expressivo do modal aéreo para a

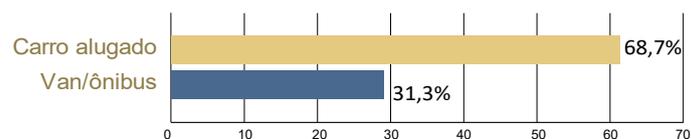
chegada ao destino para os advindos de outros estados brasileiros, já que 22% chegaram ao município via aeroporto municipal.

Destaca-se ainda que, 68,7% dos turistas que optaram pelo modal aéreo até Campo Grande utilizou o carro alugado para se deslocar até Bonito.

Como chegou a Bonito?



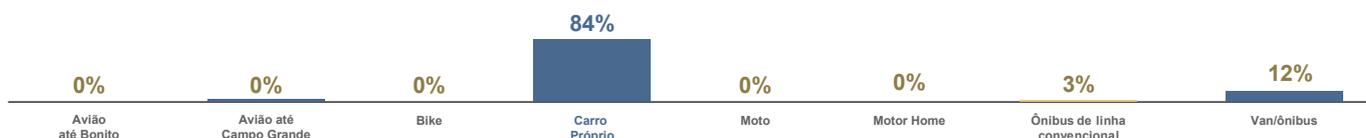
Se usou avião até Campo Grande, qual transporte utilizou até Bonito?



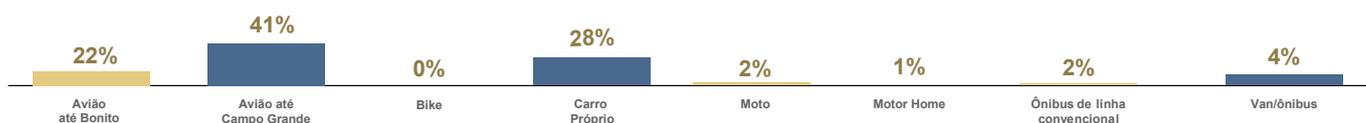
Fonte: Observatório do Turismo de Bonito
Elaboração: Observatório do Turismo de MS

Meios de transportes utilizados por residentes de MS e de outros estados

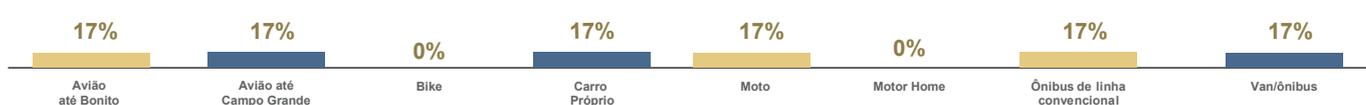
MS



Outros estados



Exterior

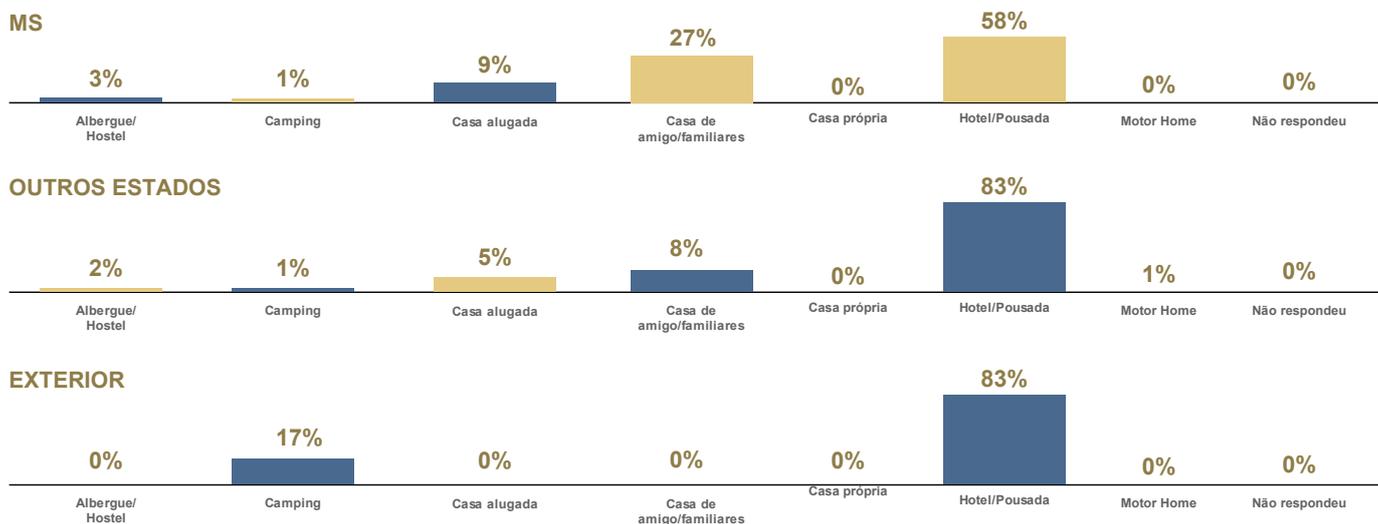


Fonte: Observatório do Turismo de Bonito
Elaboração: Observatório do Turismo de MS

No que diz respeito à hospedagem, hotéis e/ou pousadas foram os mais sinalizados (78,7%). Essa foi a opção para

58% dos sul-mato-grossenses e para 83% dos turistas de outras UFs.

Onde está hospedado?

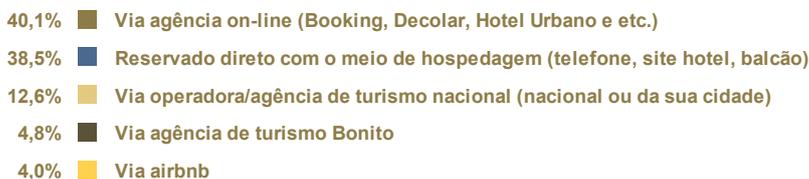
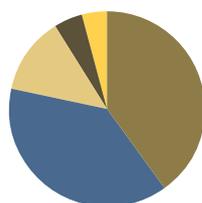


Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

No que diz respeito aos procedimentos de reserva, quase 2/3 dos sul-mato-grossenses participantes da pesquisa reservaram a hospedagem direto com o hotel, enquanto que 45% dos advindos de outros estados brasileiros efetuaram a reserva via agência on-line (Booking.com, Decolar, Hotel Urbano- Hurb, Expedia, entre outros). No entanto, 31% dos turistas de outras UFs também optaram pela reserva direta com o hotel.

Salienta-se que a pesquisa de demanda relativa ao 2º trimestre de 2021, constatou-se um cenário equilibrado no que tange às reservas feitas via agência on-line tanto para sul-mato-grossenses quanto pelos vindos de outros estados brasileiros, embora as reservas feitas diretamente com os meios de hospedagem tenham sido realizadas por mais da metade dos sul-mato-grossenses, enquanto que apenas 28% dos turistas de outras UFs utilizaram essa opção.

Como fez a reserva da sua hospedagem?



Reserva e Hospedagem

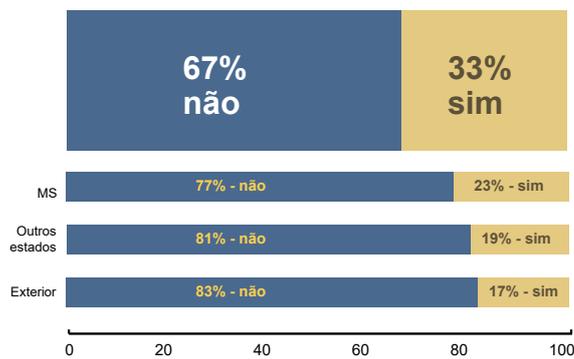


Fonte: Observatório do Turismo de Bonito | Elaboração: Observatório do Turismo de MS

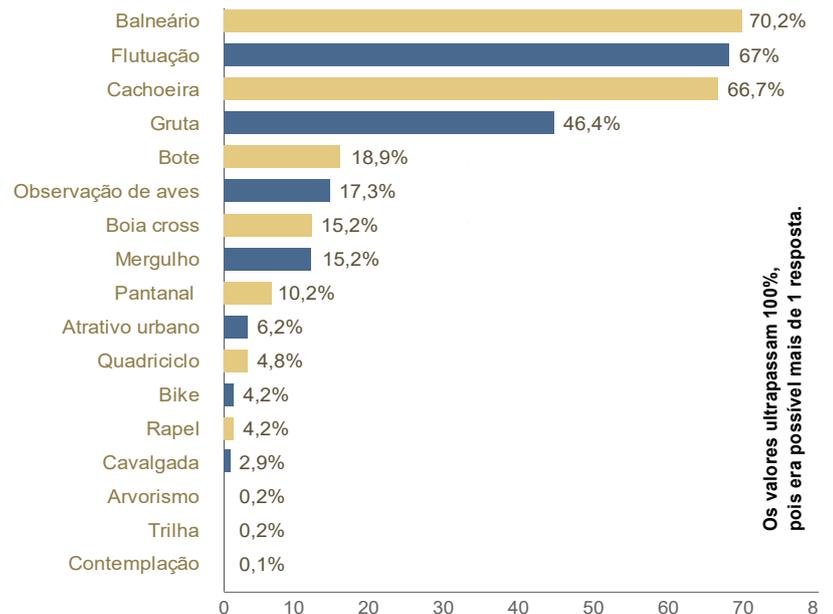
Destaca-se que 67% dos turistas entrevistados nunca estiveram em Bonito a passeio antes. Ao analisarmos os grupos separadamente verifica-se que 23% dos sul-

mato-grossenses pesquisados estiveram pela 1ª vez, enquanto que o percentual de turistas de outros estados brasileiros foi de 81%.

Já esteve a passeio em Bonito/MS antes?



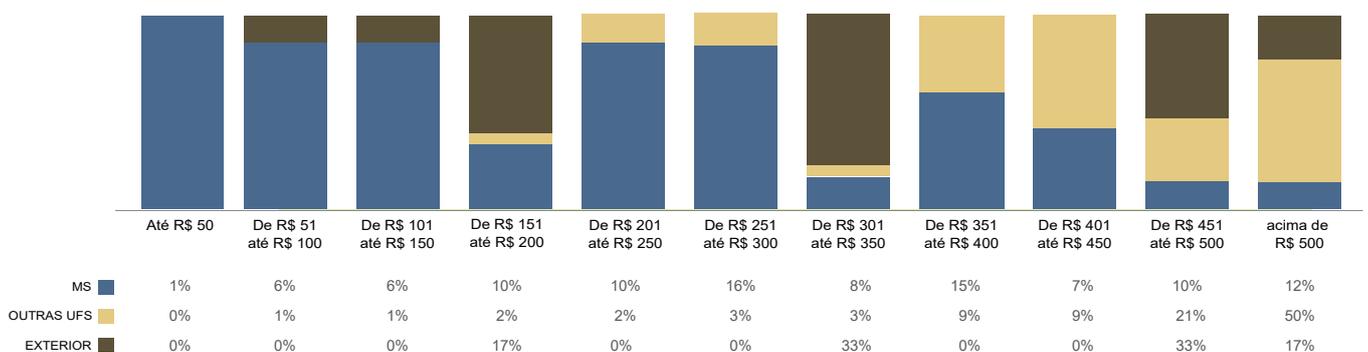
Quais passeios turísticos você visitou ou pretende visitar durante a sua estada em Bonito/MS?



Habitualmente, a exemplo do que ocorre com o tempo de permanência, o gasto médio também se diferencia entre o sul-mato-grossense e os turistas oriundos de outras UFs. Consta-se que no 2º quadrimestre de 2022 os turistas regionais gastaram por dia, em sua maioria de R\$ 251,00 a

R\$ 300,00 e entre R\$ 351,00 a R\$ 400,00. Já para metade dos turistas advindos de outros estados brasileiros, os gastos foram acima de R\$ 500,00 por dia. No 1º quadrimestre de 2022, tanto os turistas regionais quanto os de outros estados brasileiros gastaram acima de R\$ 500,00 por dia.

Gastos diários pretendidos



METODOLOGIA

Considerando o crescimento do fluxo de turistas nos feriados prolongados de setembro a dezembro de 2020, implementou-se a pesquisa de Perfil do Turista pós-retomada das atividades turísticas em Bonito no formato de fluxo contínuo. Desse modo, essa pesquisa traz os dados referentes ao 2º quadrimestre de 2022, realizada no período de maio a agosto de 2022, com 1.200 respondentes, na área central do município.

A pesquisa foi realizada com um grau de confiança de

95% e margem de erro de 2,81% para o número de visitantes estimados no período de maio a agosto de 2022 (85.515 visitantes).

Para uma melhor compreensão do público pesquisado e tendo em vista o aumento do fluxo de turistas regionais em razão da pandemia da Covid-19, algumas variáveis foram analisadas segmentando por turistas residentes em MS e procedentes de outros estados.

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

*Secretário de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar*

Bruno Wendling

*Diretor-presidente da Fundação
de Turismo de Mato Grosso do Sul*

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

Danielle Cardoso de Moura

*Gerente do Observatório do Turismo
de Mato Grosso do Sul*

Maria Helena Martins Alves

*Diretora de Desenvolvimento Institucional
e Gerente de Administração e Finanças*

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

*Gerente Geral do "Centro de Convenções Arquitecto
Rubens Gil de Camillo"*

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

*Avenida Afonso Pena, 7000, Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010*

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br