

# EVENTO



## FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO  
DE MATO GROSSO DO SUL

11ª Feira de Flores da APAE  
Nova Andradina - 2022

SEMAGRO  
Secretaria de Estado de Produção,  
Desenvolvimento Econômico,  
Meio Ambiente e Agricultura Familiar



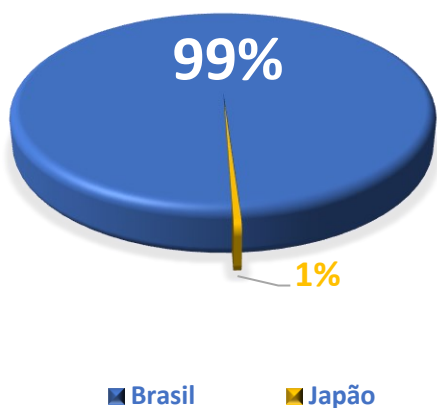
GOVERNO  
DO ESTADO  
Mato Grosso do Sul

@observaturms

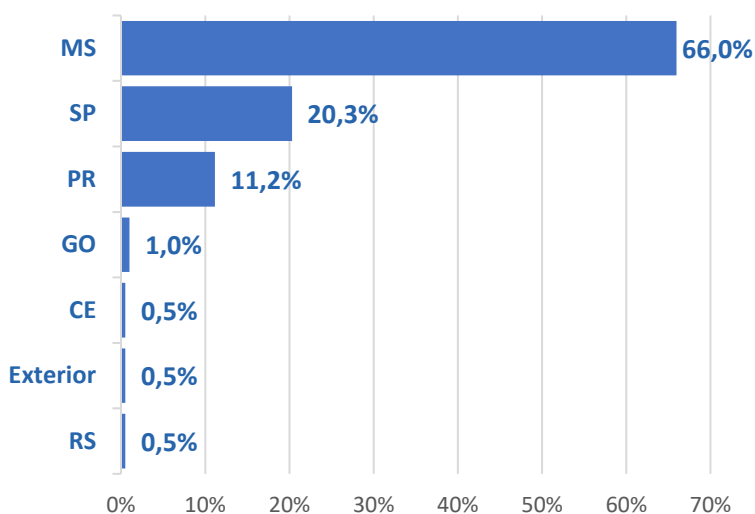
f observatorioturismoms

## PERFIL DO TURISTA

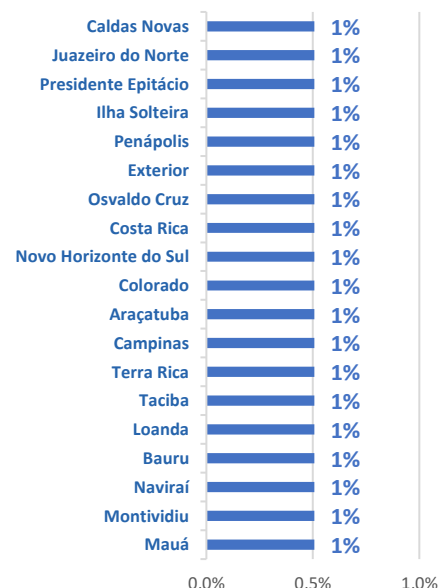
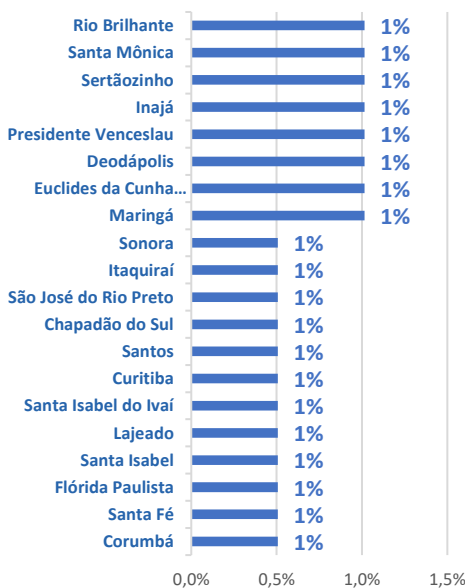
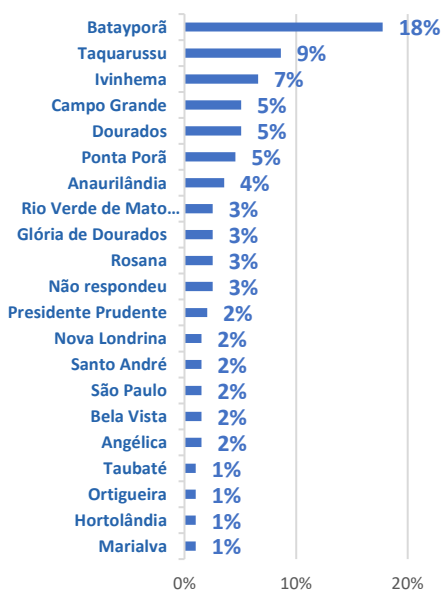
### País de Origem



### Estados de Origem



### Cidades de Origem



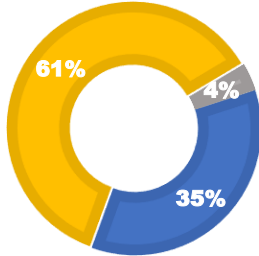
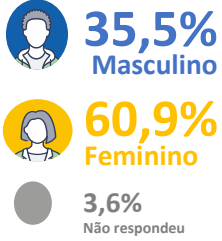
# EVENTO

11ª Feira de Flores da APAE

Nova Andradina - 2022

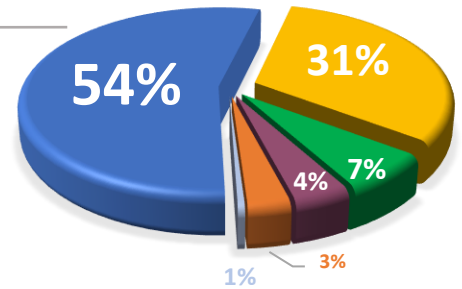
PERFIL DO TURISTA

## Sexo

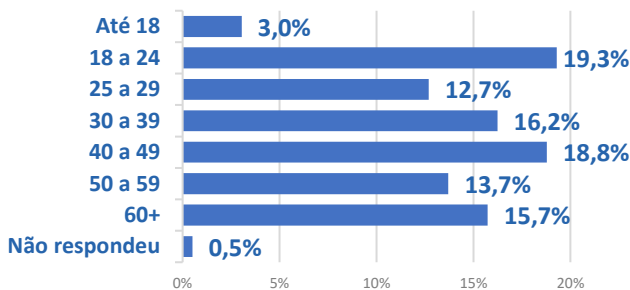


## Estado Civil

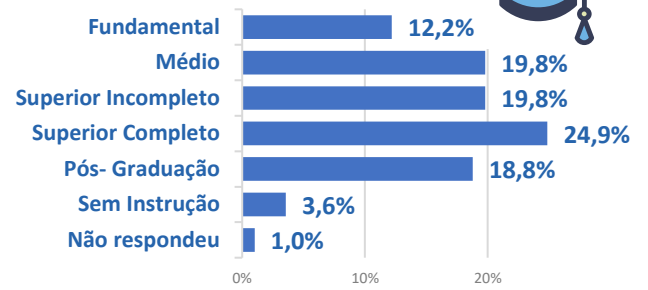
- Casado
- Solteiro
- União estável
- Viúvo
- Divorciado/Separado
- Não respondeu



## Faixa Etária



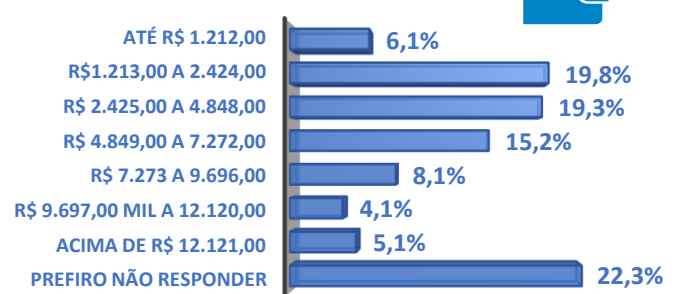
## Ecolaridade



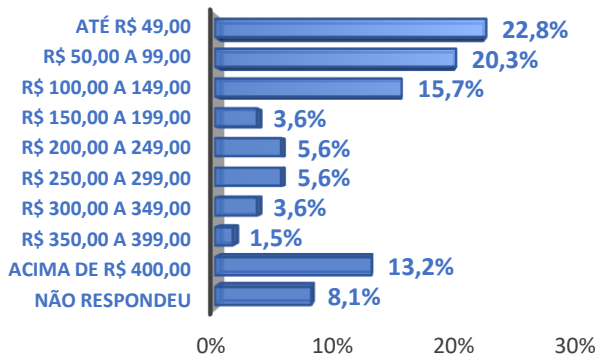
## Ocupação



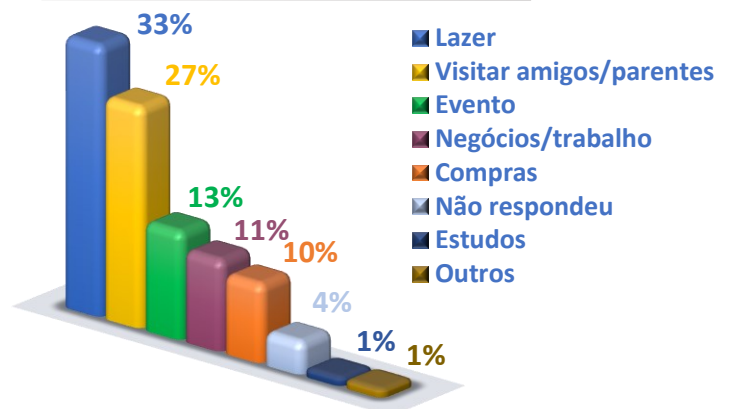
## Renda Média Familiar



## Despesa diária por pessoa



## Motivo da Viagem



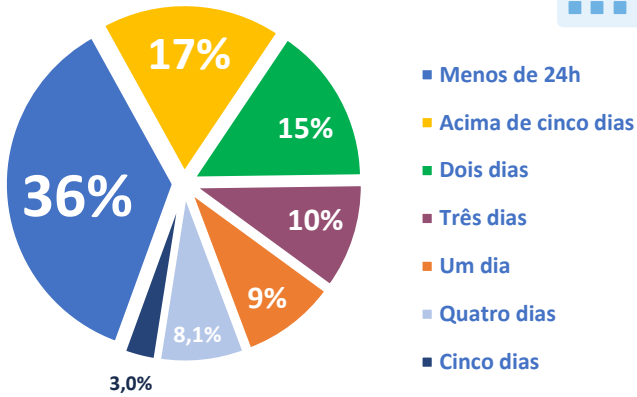
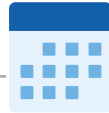
# EVENTO

11ª Feira de Flores da APAE

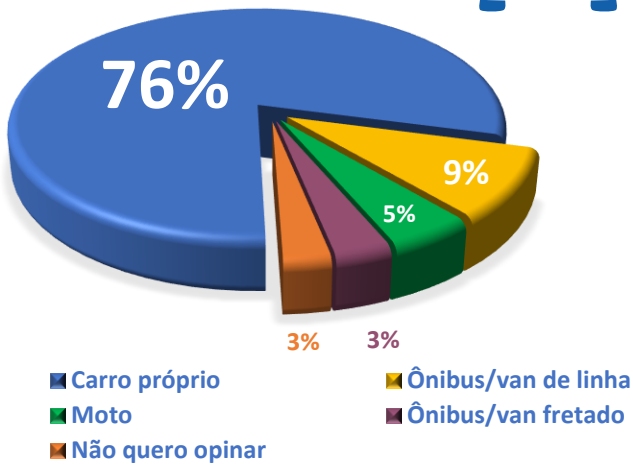
Nova Andradina - 2022

PERFIL DO TURISTA

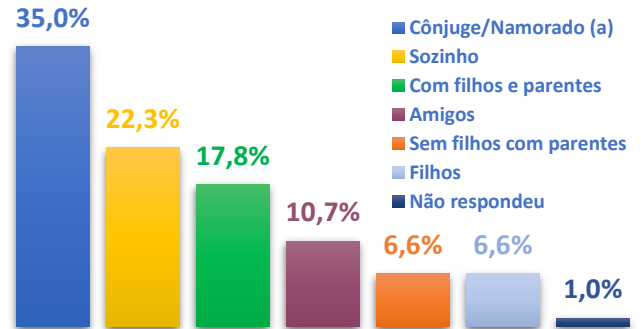
## Tempo de permanência



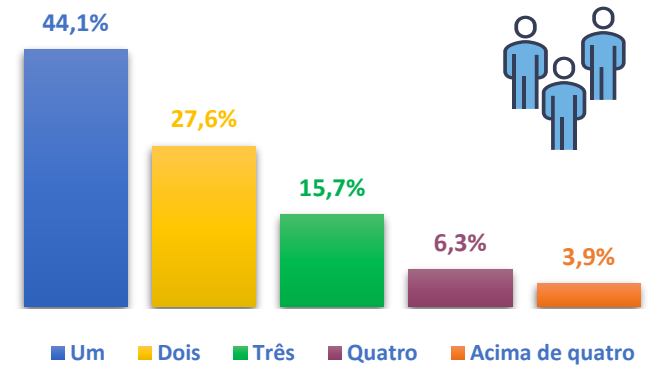
## Meio de Transporte



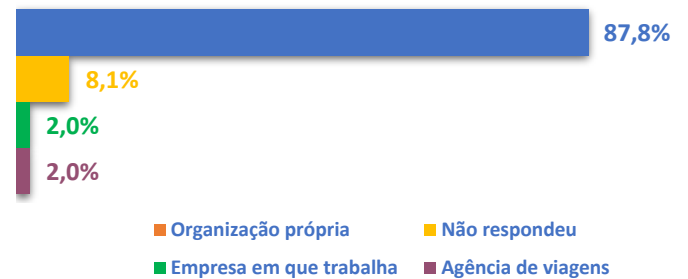
## Acompanhantes



## Se acompanhado, você e quantas pessoas?



## Meio de organização da viagem:

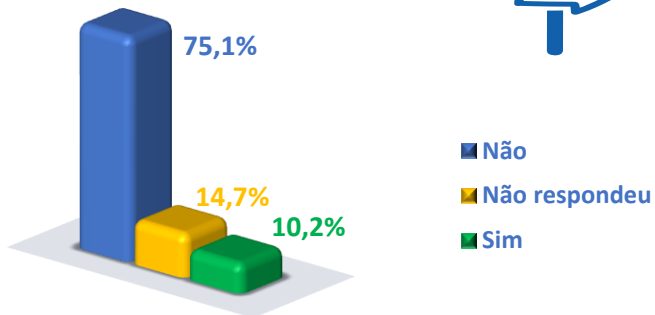


# EVENTO

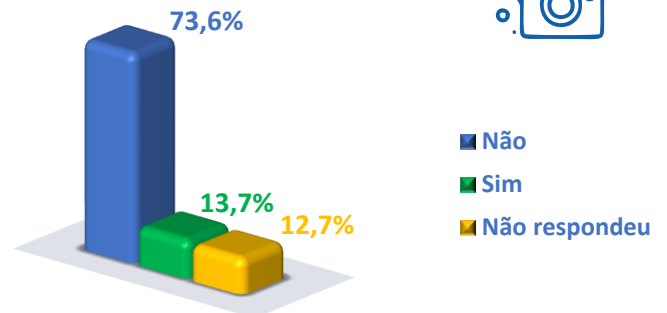
11ª Feira de Flores da APAE  
Nova Andradina - 2022

PERFIL DO TURISTA

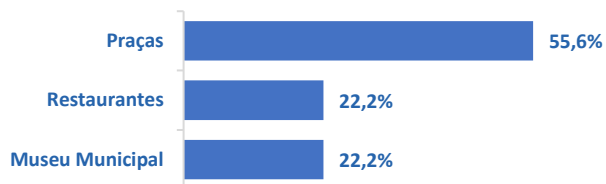
## Foi ofertado passeio



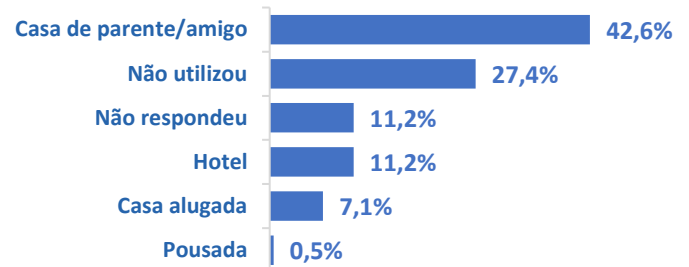
## Realizou passeio



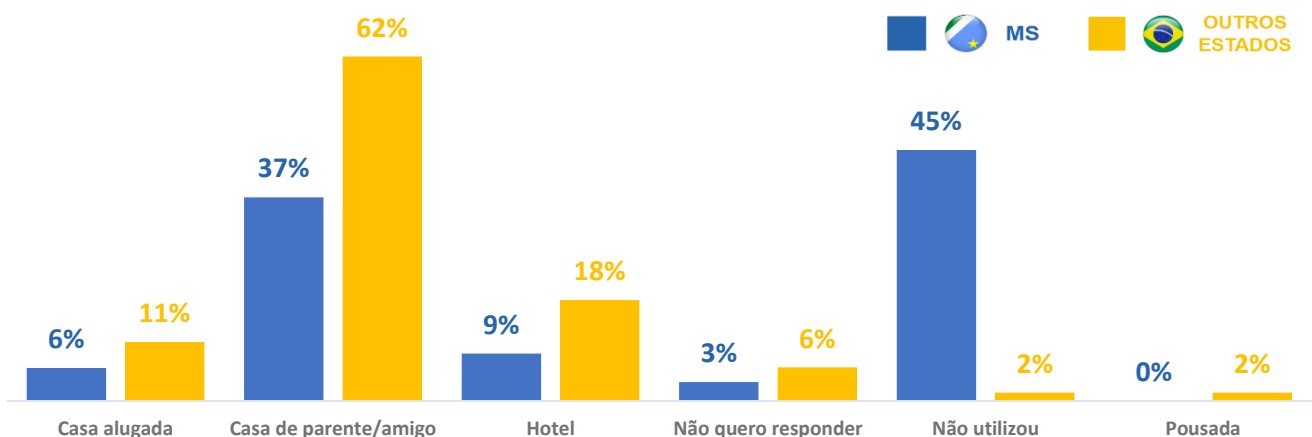
## Atrativos Visitados



## Meio de Hospedagem



## Procedência X Hospedagem



Ao analisarmos separadamente os turistas moradores no Estado e outras Unidades da Federação, nota-se que a maioria optou pela hospedagem em Casa de parente/amigo e Hotéis. Destaca-se um equilíbrio no uso de casa de parente/amigo tanto pelos moradores de MS quanto dos vindos de outras Ufs.

# EVENTO

11ª Feira de Flores da APAE

Nova Andradina - 2022

PERFIL DO TURISTA



## Procedência X Organização

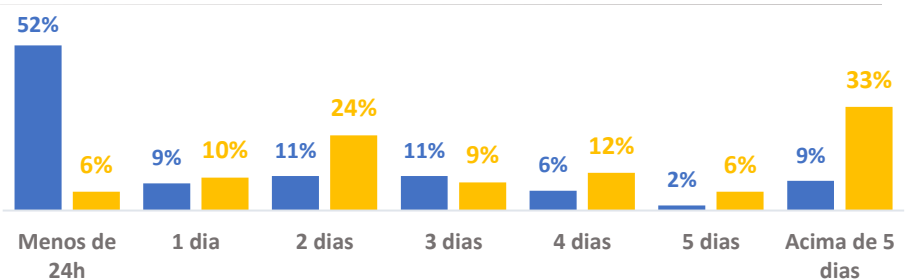


No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que o público do MS e do exterior organizaram a viagem por conta própria.



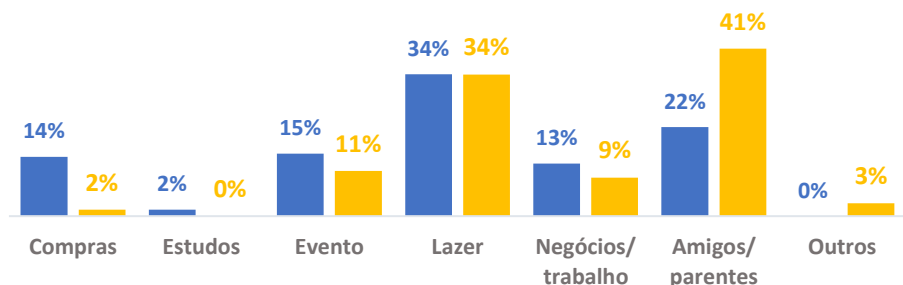
## Procedência X Permanência

Os turistas permaneceram, de modo geral, três dias no município. Já os turistas do exterior permaneceram de modo geral 5 dias.



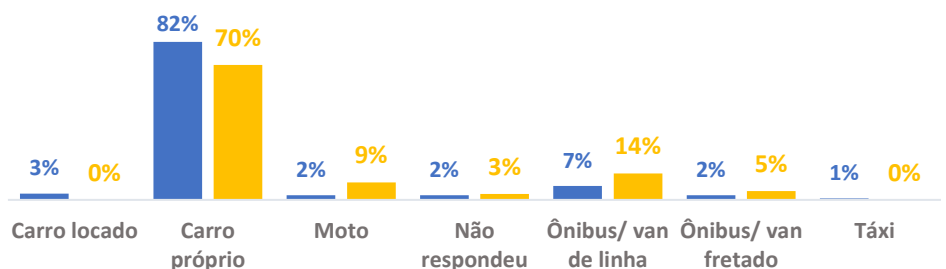
## Procedência X Motivação

O tempo de permanência está correlacionado ao motivo da viagem em que nota-se que para ambos os públicos o lazer foi a principal motivação. Para o público local, a segunda maior motivação foi negócios/ trabalho.



## Procedência X Transporte

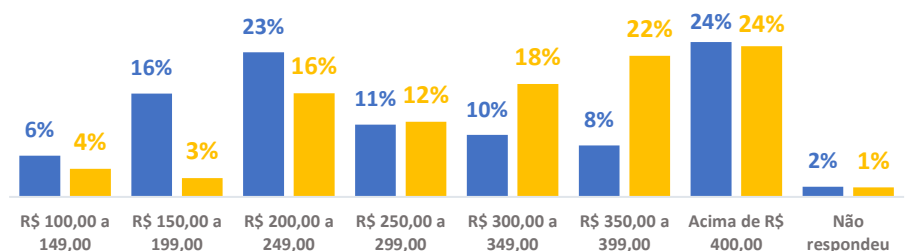
O transporte mais utilizado pelos turistas regionais e de outras UF's e estrangeiros foi o carro próprio, tendo em vista o município de residência e a proximidade com o destino.



## Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que todos os turistas de outros estados tiveram despesas acima de R\$400,00. De modo similar, a maioria dos turistas do MS (20% dos respondentes) se localizaram nesta faixa de gastos.

Desse modo, é importante analisar os grupos separadamente em razão da necessidade de identificar o perfil do turista e os hábitos de consumo como subsídio na tomada de decisão.

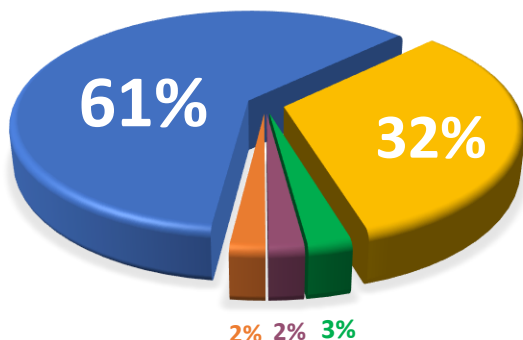


# EVENTO

11ª Feira de Flores da APAE  
Nova Andradina - 2022

PERFIL DO TURISTA

## Imunização



Destaca-se que, 61% dos pesquisados já haviam tomado a dose de reforço contra o vírus que causa a Covid-19, enquanto 32% haviam tomado a 2ª dose.

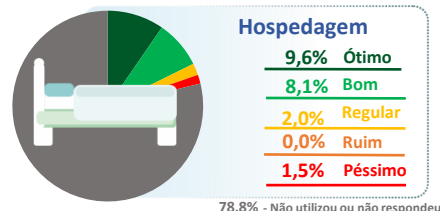
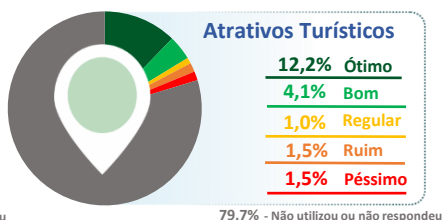
■ Dose de reforço ■ 2ª dose ■ Não ■ 1ª dose ■ Não respondeu

## Avaliação

Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2=Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

## Sobre os Serviços Turísticos

34% dos participantes avaliou como ótimo o serviço de A&B. Para os atrativos, mais de 12,2% avaliou como ótimo. A hospedagem foi avaliada como ótimo para 9,6% visto que mais de 78% não utilizaram o serviço.



## Sobre o Evento

Já no que tange a avaliação do evento, o local do evento, data do evento, divulgação do evento, estrutura do evento, A&B, e avaliação geral do evento foram avaliadas como ótima em mais de 35%.

|                           | [1] Péssimo | [2] Ruim | [3] Regular | [4] Bom | [5] Ótimo | Não respondeu |
|---------------------------|-------------|----------|-------------|---------|-----------|---------------|
| Local do evento           | 0,0%        | 0,5%     | 2,03%       | 18,8%   | 58,9%     | 19,8%         |
| Data do evento            | 0,0%        | 0,5%     | 3,1%        | 20,3%   | 54,8%     | 21,3%         |
| Divulgação do evento      | 2,0%        | 8,1%     | 8,6%        | 17,3%   | 41,6%     | 22,3%         |
| Estrutura do evento       | 0,0%        | 0,5%     | 4,1%        | 19,3%   | 54,8%     | 21,3%         |
| Alimentos e bebidas       | 3,1%        | 2,0%     | 5,6%        | 16,2%   | 37,1%     | 36,0%         |
| Avaliação geral do evento | 0,0%        | 0,0%     | 2,0%        | 20,3%   | 57,9%     | 19,8%         |

# EVENTO

11ª Feira de Flores da APAE  
Nova Andradina - 2022

PERFIL DO TURISTA



## METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista foi realizada com **197** participantes em um grau de confiança de **90%** e margem de erro de **5,7%** para o número de participantes estimados pela organização.

A pesquisa de perfil do turista em evento com participante:

Evento: **11ª Feira de Flores da APAE**

Realização: **10 a 15 de Novembro de 2022**

Município: **Nova Andradina - 2022**

## FICHA TÉCNICA

### Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

### Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,  
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

### Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação  
de Turismo de Mato Grosso do Sul

### Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

### Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

### Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo de  
Mato Grosso do Sul

### Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional  
e Gerente de Administração e Finanças

### Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções  
Arquiteto Rubens Gil de Camillo"

## EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

### Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

### Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

### Eliomar Viera Junior

Analista de Sistemas

### Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

### Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

## CRÉDITOS

### Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani  
Parque das Nações Indígenas  
Campo Grande/MS CEP 79031-010

### Eliomar Viera Junior

Diagramação e Arte

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: [observaturms@fundtur.ms.gov.br](mailto:observaturms@fundtur.ms.gov.br)

Website: [www.observatorioturismo.ms.gov.br](http://www.observatorioturismo.ms.gov.br)