

EVENTO



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO
DE MATO GROSSO DO SUL

12ª Expo Eldorado
Eldorado/MS - 2022

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Produção,
Desenvolvimento Econômico,
Meio Ambiente e Agricultura Familiar



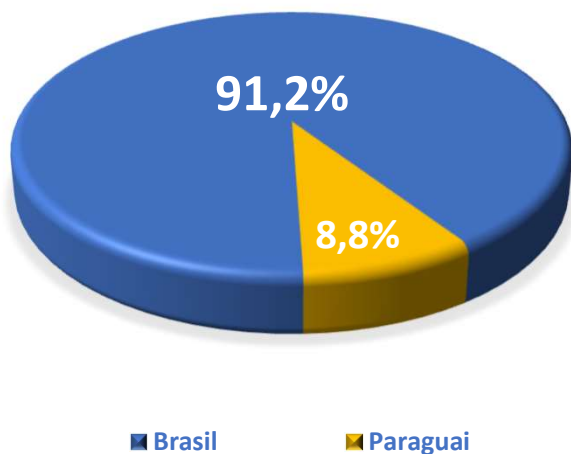
GOVERNO
DO ESTADO
Mato Grosso do Sul

@observaturms

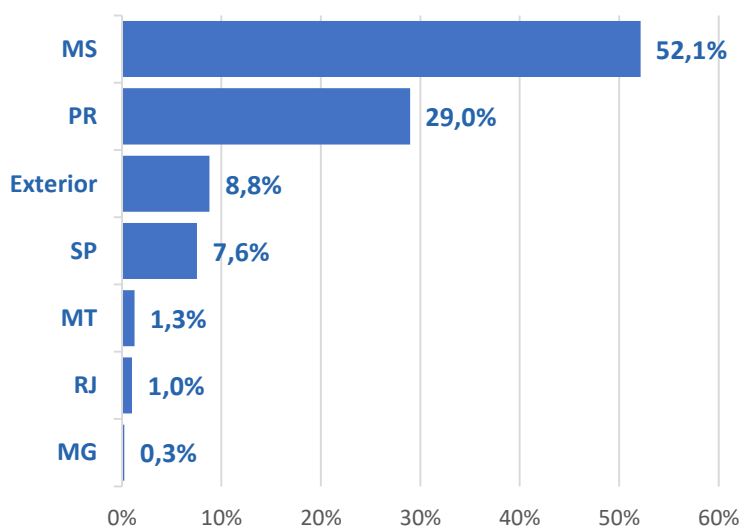
observatorioturismoms

PERFIL DO TURISTA

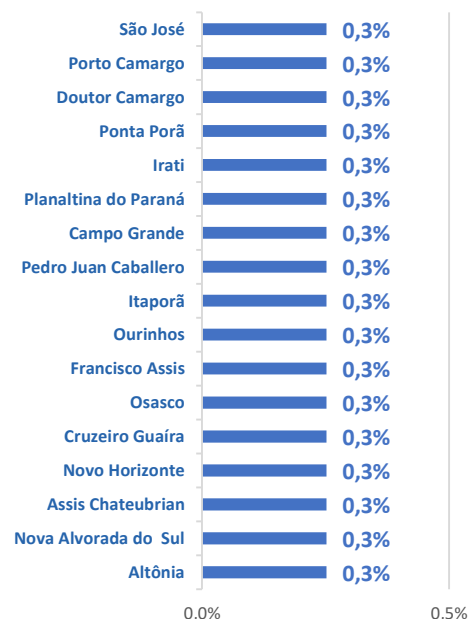
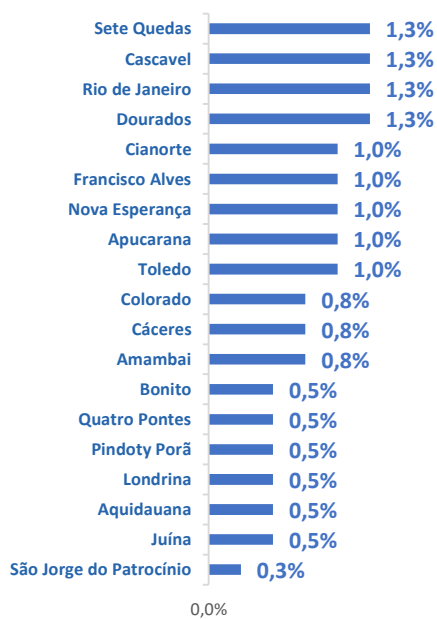
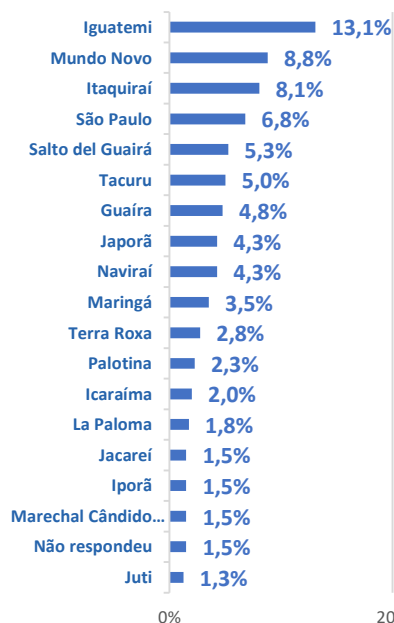
País de Origem



Estados de Origem



Cidades de Origem

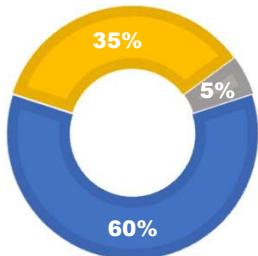
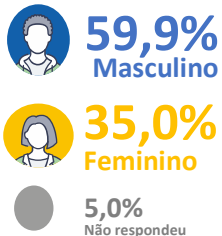


EVENTO

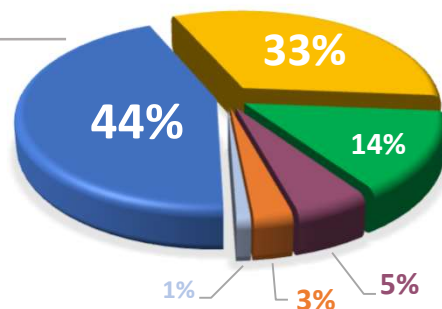
12ª Expo Eldorado
Eldorado/MS - 2022

PERFIL DO TURISTA

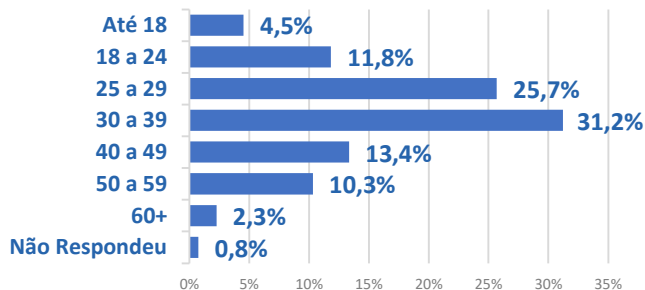
Sexo



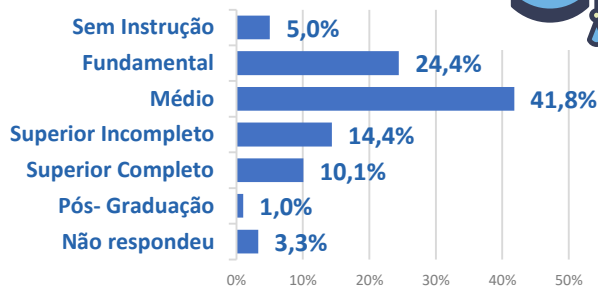
Estado Civil



Faixa Etária



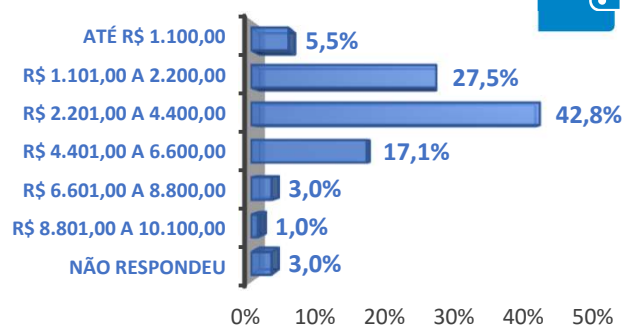
Escolaridade



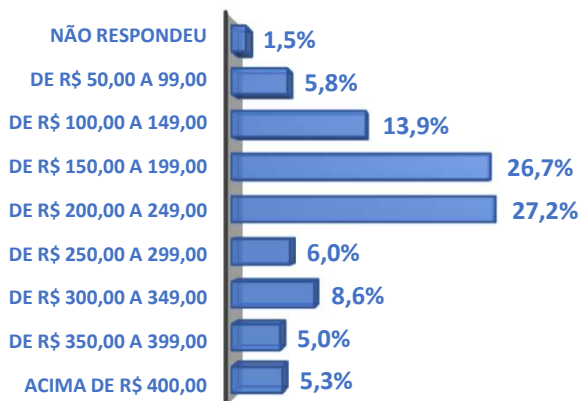
Ocupação



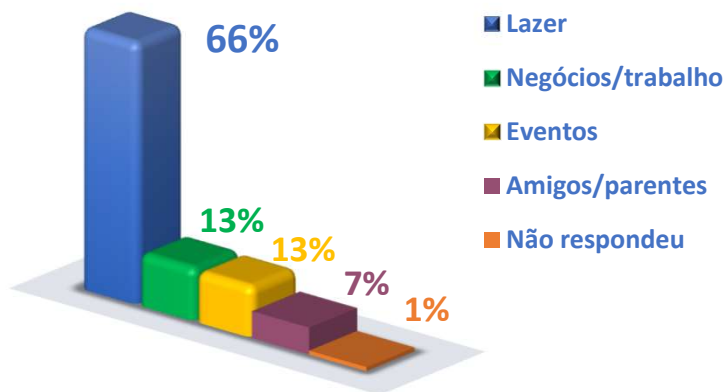
Renda Média Familiar



Despesa diária por pessoa



Motivo da Viagem

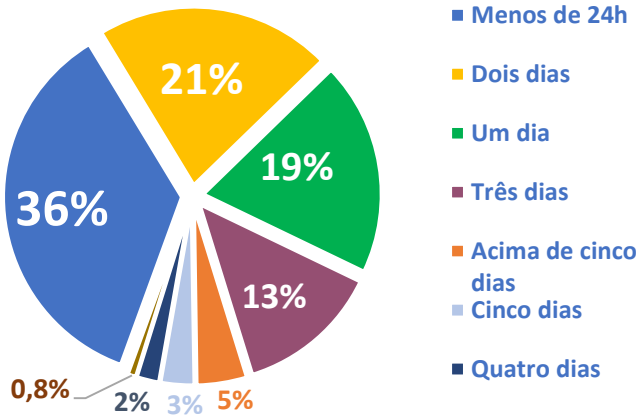


EVENTO

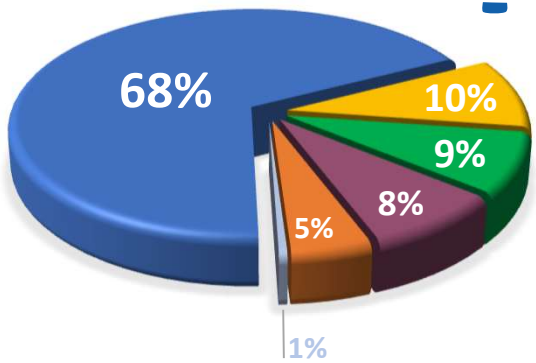
12ª Expo Eldorado
Eldorado/MS - 2022

PERFIL DO TURISTA

Tempo de permanência

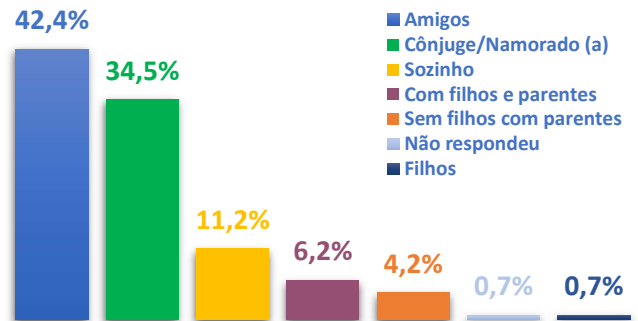


Meio de Transporte

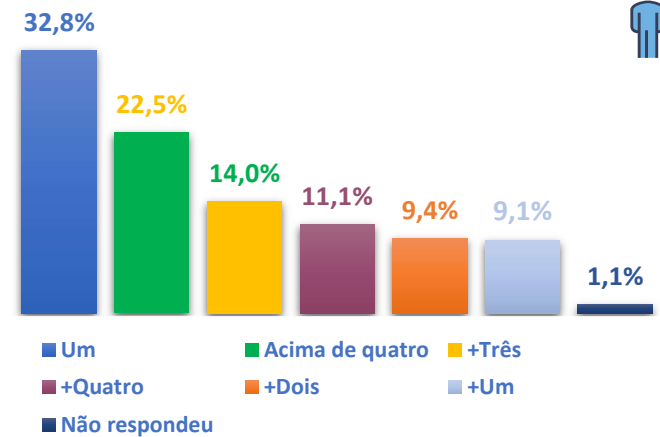


- Carro próprio
- Moto
- Carro locado
- Ônibus/van fretado
- Ônibus/van de linha
- Não respondeu

Acompanhantes



Se acompanhado, você e quantas pessoas?



Meio de organização da viagem:

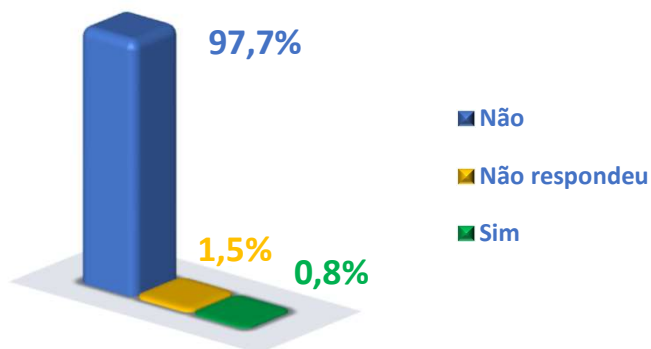


EVENTO

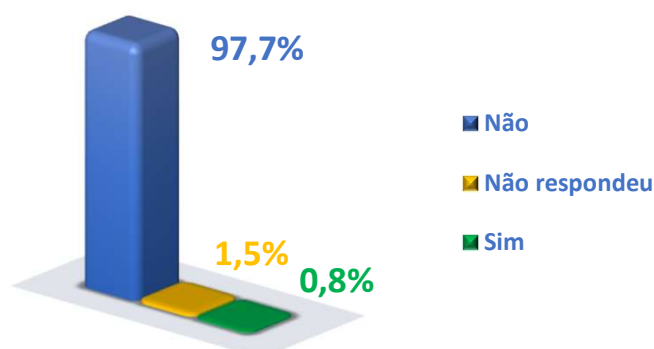
12ª Expo Eldorado
Eldorado/MS - 2022

PERFIL DO TURISTA

Foi ofertado passeio



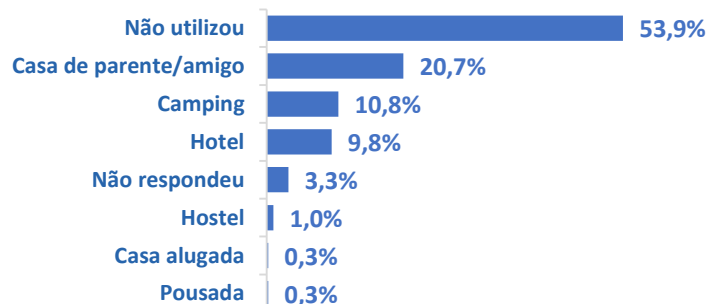
Foi realizado passeio



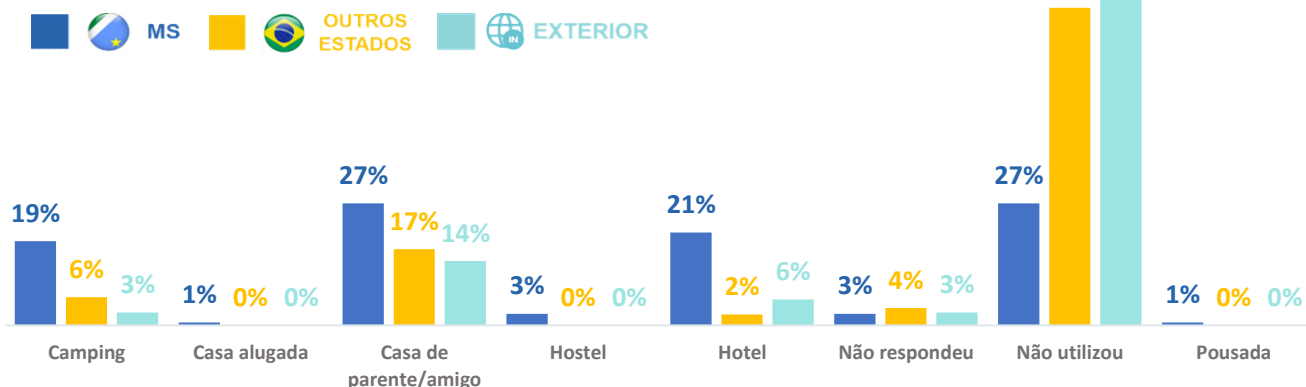
Atrativos Visitados



Meio de Hospedagem



Procedência X Hospedagem

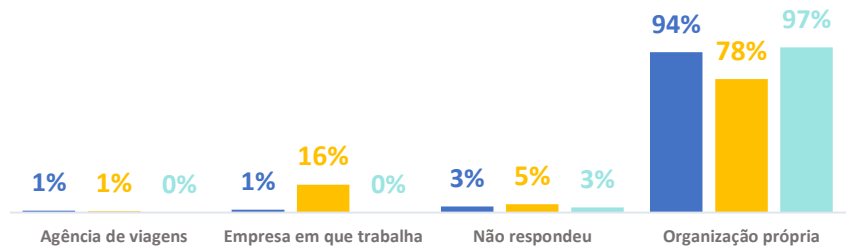


Ao analisarmos separadamente os turistas do Exterior e de outras Unidades da Federação, nota-se que a maioria não utilizou hospedagem na cidade de Eldorado. Os turistas moradores do Estado a maioria não utilizou hospedagem ou se hospedaram em casa de parente e amigos.

Procedência X Organização

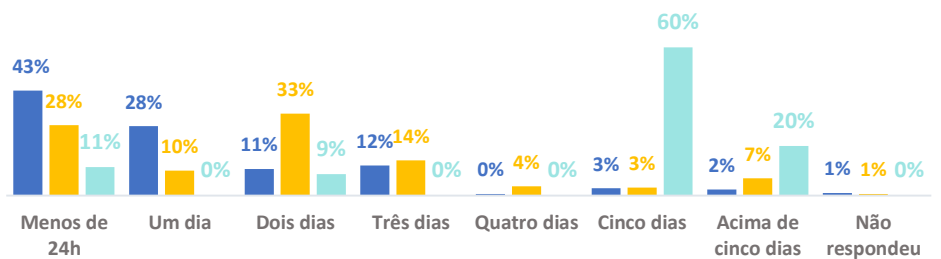
MS OUTROS ESTADOS

No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que o público do MS, do exterior e de outros estados organizaram a viagem por conta própria.



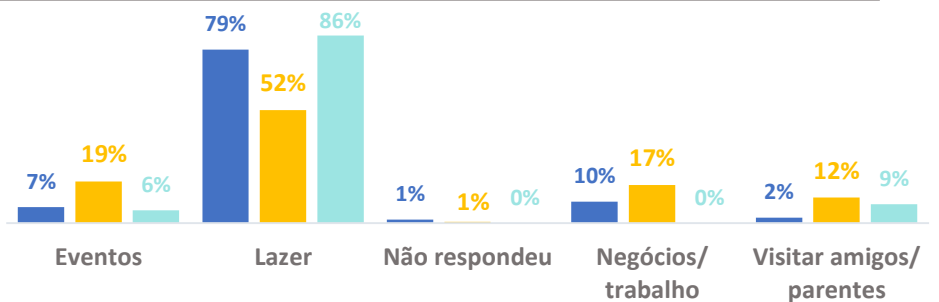
Procedência X Permanência

A maioria dos turistas do MS permaneceram menos de 24 horas no município, os turistas de outros estados já permaneceram menos até dois dias no município, e o turistas de outros países optaram por permanecer cinco dias em Eldorado.



Procedência X Motivação

O tempo de permanência está correlacionado ao motivo da viagem em que nota-se que para ambos os públicos o lazer foi a principal motivação.



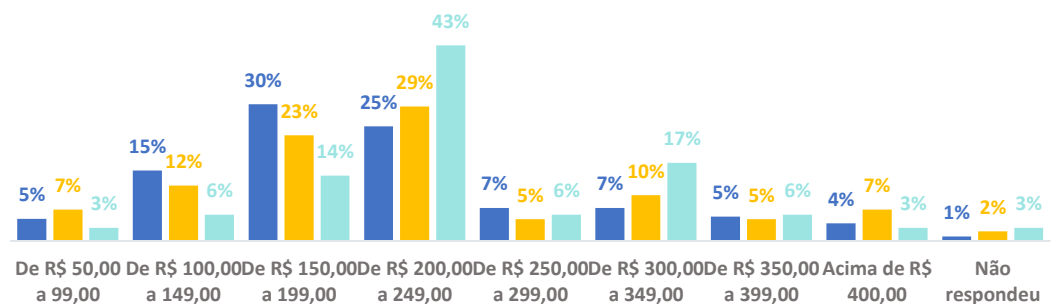
Procedência X Transporte

O transporte mais utilizado para chegar ao município, pelos turistas do evento, foi o carro próprio.

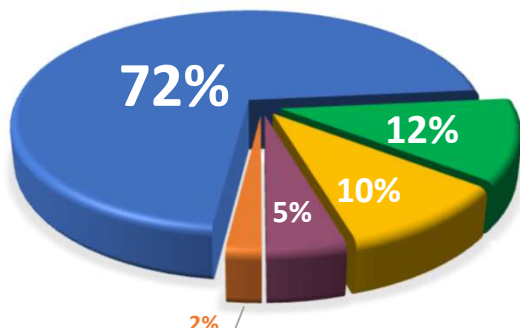


Procedência X Gasto Médio

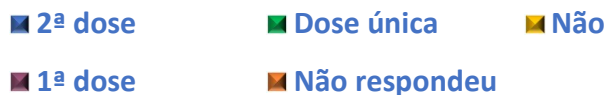
Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que 29% dos turistas de outros estados e 43% dos turistas do exterior tiveram despesas diárias entre o valor de R\$ 200 a R\$249. Já os turistas procedentes do MS 30% tiveram despesas entre R\$150 a R\$199. Desse modo, é importante analisar os grupos separadamente em razão da necessidade de identificar o perfil do turista e os hábitos de consumo como subsídio na tomada de decisão.



Imunização



Destaca-se que, 72% dos pesquisados já haviam tomado duas doses da vacina contra o vírus que causa a Covid-19, enquanto 12% haviam tomado dose única.

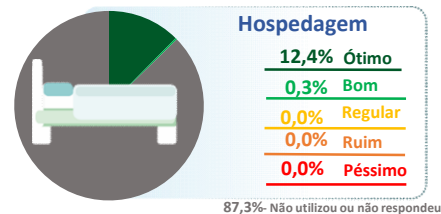
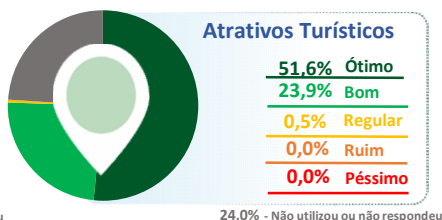
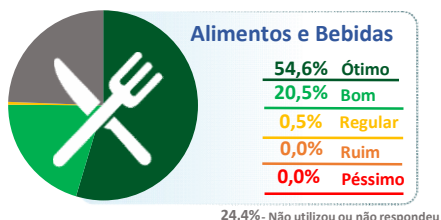


Avaliação

Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2=Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

Sobre os Serviços Turísticos

54,6% dos participantes avaliou como ótimo o serviço de A&B. Para os atrativos, 51,6% avaliou como ótimo. A hospedagem foi avaliada como ótimo para 12,4% visto que mais de 87,3% não utilizaram o serviço.



Sobre o Evento

Já no que tange a avaliação do evento, o local do evento, data do evento, divulgação do evento, estrutura do evento, A&B, protocolos de biossegurança e avaliação geral do evento a maioria dos turistas avaliaram como ótima.

	[1] Péssimo	[2] Ruim	[3] Regular	[4] Bom	[5] Ótimo	Não respondeu
Local do evento	0,0%	0,0%	0,25%	15,9%	63,2%	20,7%
Data do evento	0,0%	0,0%	0,5%	22,1%	55,9%	22,4%
Divulgação do evento	0,0%	0,0%	0,5%	19,1%	57,7%	22,7%
Estrutura do evento	0,0%	0,0%	1,5%	20,5%	55,8%	22,2%
Alimentos e bebidas	0,0%	0,0%	1,5%	17,7%	52,5%	28,3%
Protocolos de Biossegurança	0,8%	1,3%	16,6%	15,9%	44,1%	21,4%
Avaliação geral do evento	0,0%	0,0%	0,8%	9,2%	66,7%	23,4%

METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista foi realizada com **397** participantes em um grau de confiança de **95%** e margem de erro de **4,8%** para o número de participantes estimados pela organização.

A pesquisa de perfil do turista em evento com participante:

Evento: **12º Expo Eldorado**

Realização: **13 a 15 de maio de 2022**

Município: **Eldorado**

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação
de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo de
Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional
e Gerente de Administração e Finanças

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções
Arquiteto Rubens Gil de Camillo"

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Eliomar Viera Junior

Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Eliomar Viera Junior

Diagramação e Arte

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br