

EVENTO



FUNDTUR

FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL

Festa da Melancia
Eldorado - 2022

SEMAGRO
Secretaria de Estado de Produção,
Desenvolvimento Econômico,
Meio Ambiente e Agricultura Familiar

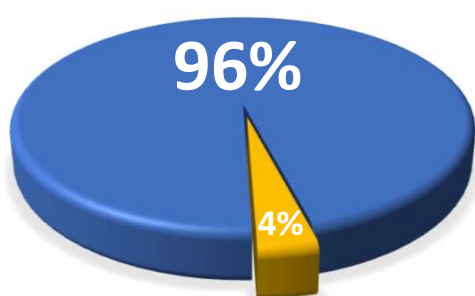


GOVERNO DO ESTADO
Mato Grosso do Sul

@observaturms observatorioturismoms

PERFIL DO TURISTA

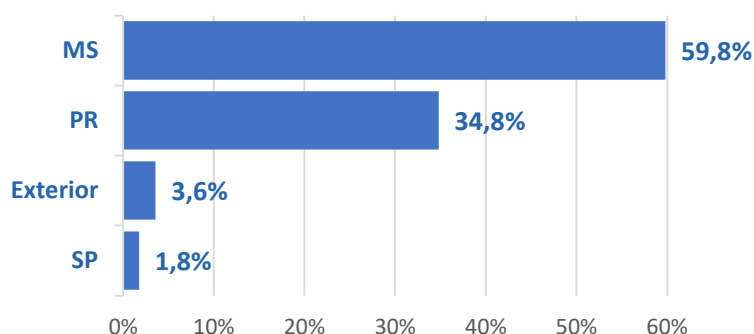
País de Origem



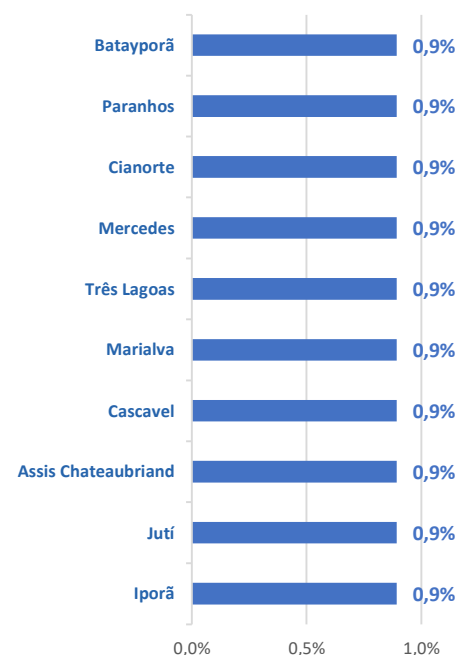
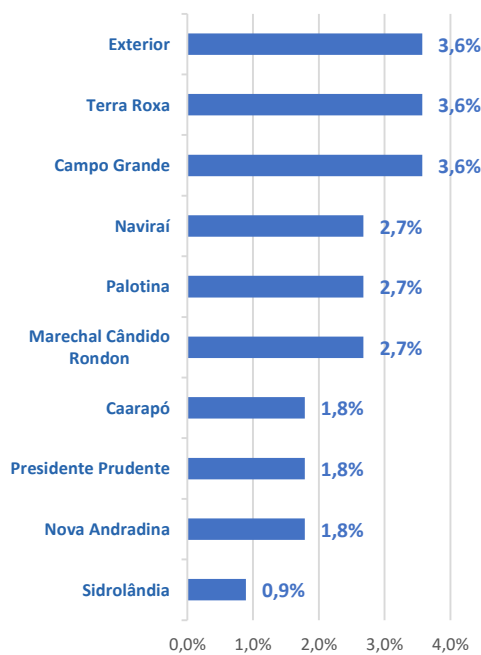
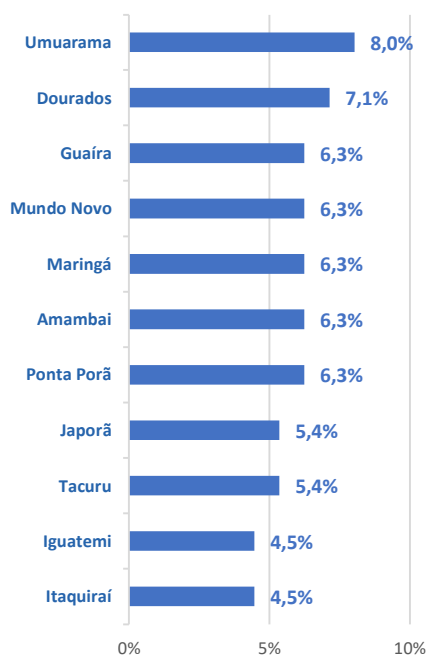
■ Brasil

■ Paraguai

Estados de Origem



Cidades de Origem



EVENTO

Festa da Melancia

Eldorado - 2022

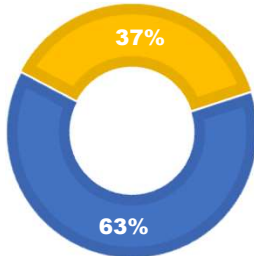
PERFIL DO TURISTA

Sexo






 **61,6%**
Masculino

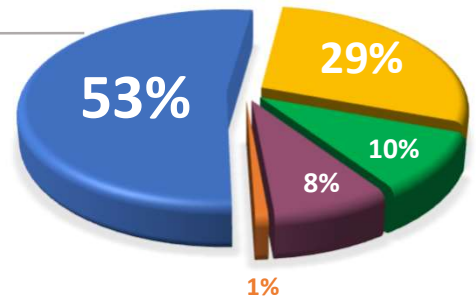
 **36,6%**
Feminino

 **1,8%**
Não respondeu

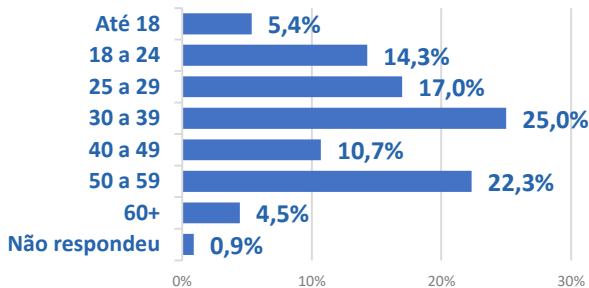


Estado Civil

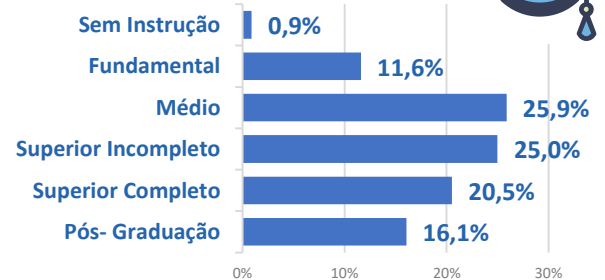
-  Casado
-  Solteiro
-  União estável
-  Divorciado/Separado
-  Viúvo



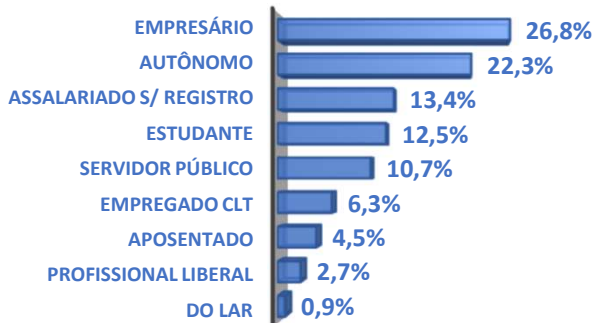
Faixa Etária



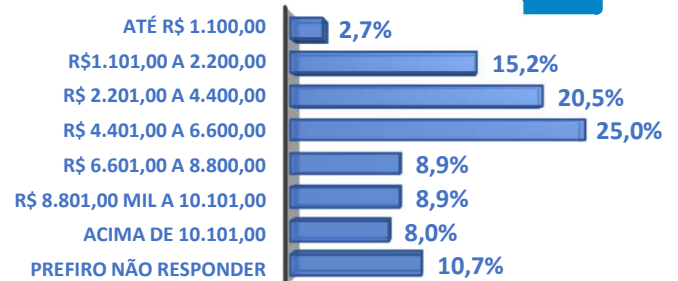
Ecolaridade



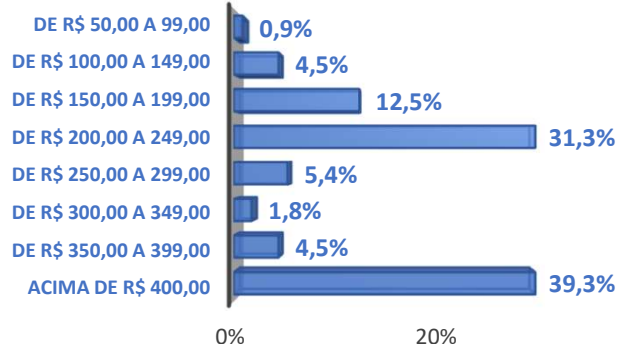
Ocupação



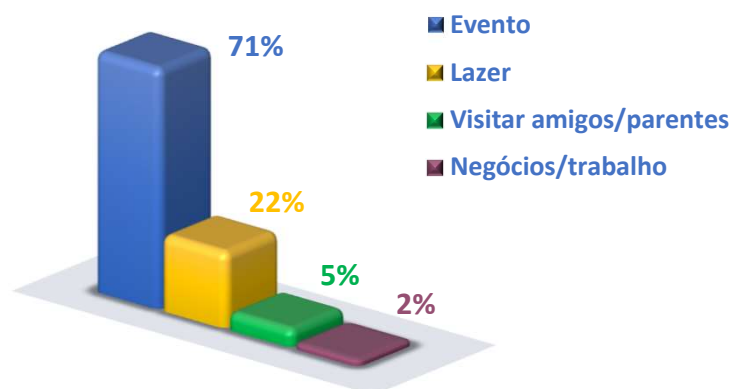
Renda Média Familiar



Despesa diária por pessoa



Motivo da Viagem



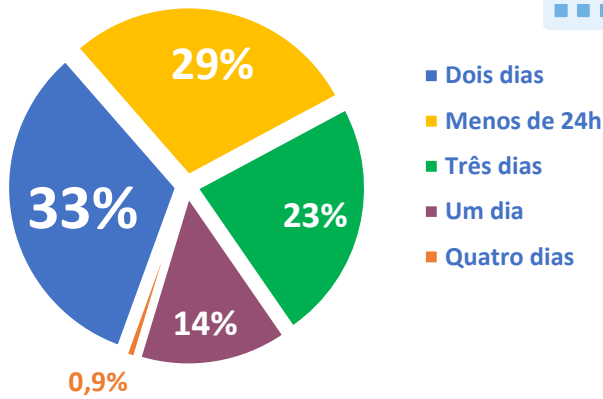
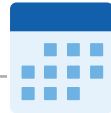
EVENTO

Festa da Melancia

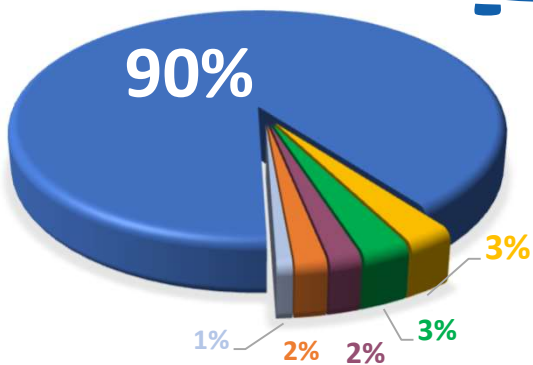
Eldorado - 2022

PERFIL DO TURISTA

Tempo de permanência

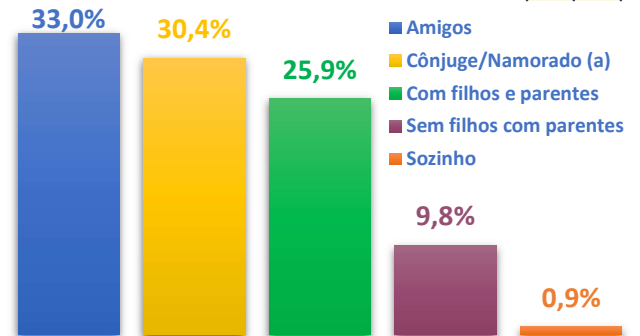


Meio de Transporte

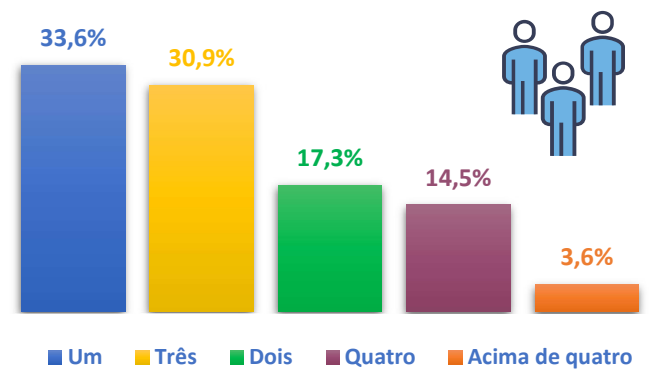


- Carro próprio/amigos e parentes
- Carro alugado
- Moto
- Não quero opinar

Acompanhantes



Se acompanhado, você e quantas pessoas?



Meio de organização da viagem:

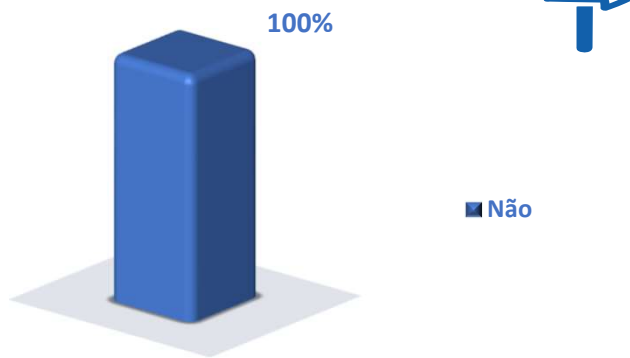


EVENTO

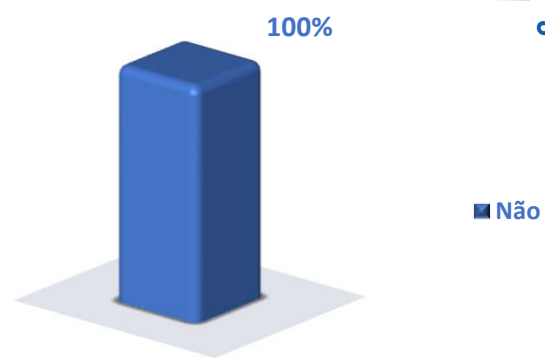
Festa da Melancia
Eldorado - 2022

PERFIL DO TURISTA

Foi ofertado passeio



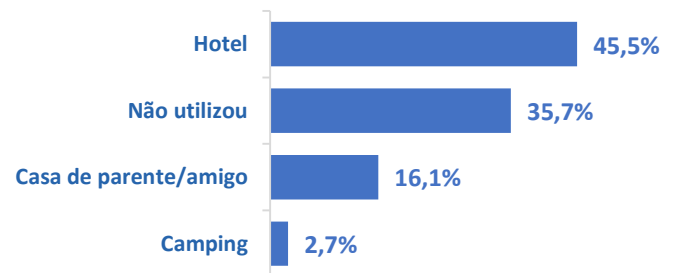
Realizou passeio



Atrativos Visitados

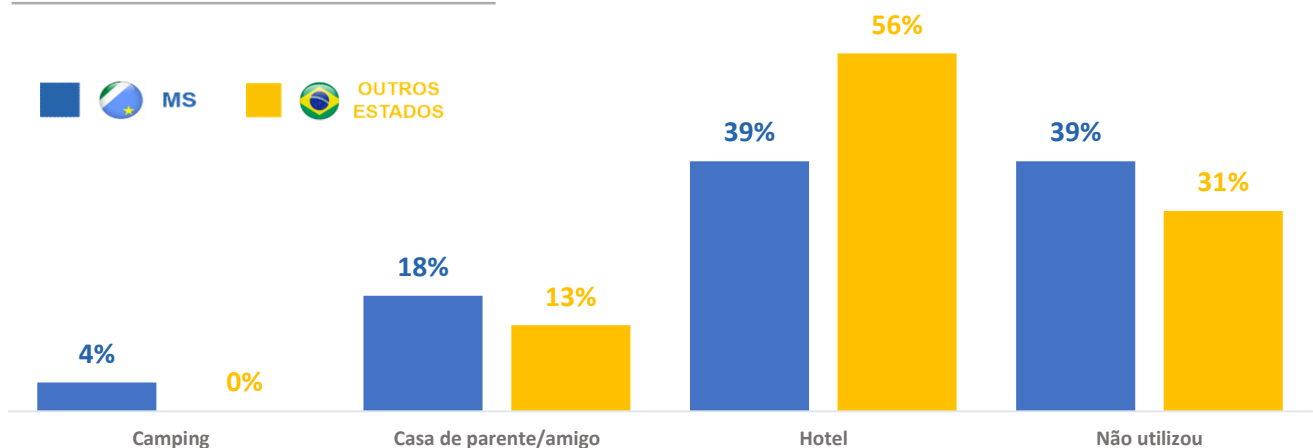


Meio de Hospedagem



Procedência X Hospedagem

■ MS ■ OUTROS ESTADOS



Ao analisarmos separadamente os turistas moradores no Estado e outras Unidades da Federação, nota-se que a maioria optou pela hospedagem em Hotéis e Casa alugada. Destaca-se o uso de camping pelos moradores de MS.

EVENTO

Festa da Melancia
Eldorado - 2022

PERFIL DO TURISTA

Procedência X Organização

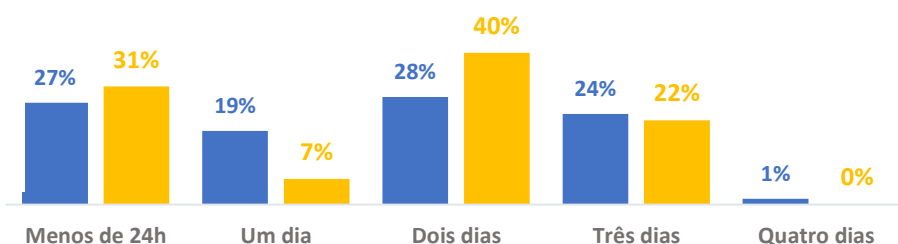
MS OUTROS ESTADOS

No que diz respeito a Procedência X Organização da Viagem, constata-se que o público do MS e do exterior organizaram a viagem por conta própria.



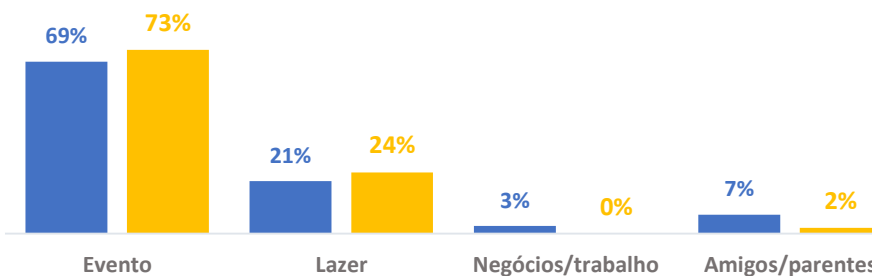
Procedência X Permanência

Os turistas do MS permaneceram, de modo geral, dois dias, já os turistas de outros estados permaneceram entre dois dias e menos de 24h.



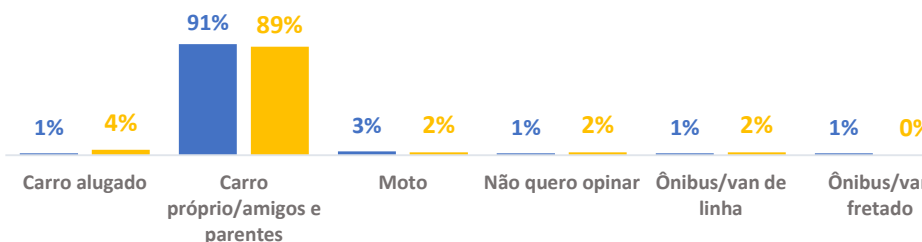
Procedência X Motivação

O tempo de permanência está correlacionado ao motivo da viagem em que nota-se que para ambos os públicos o evento foi a principal motivação. Para o público local, a segunda maior motivação foi lazer.



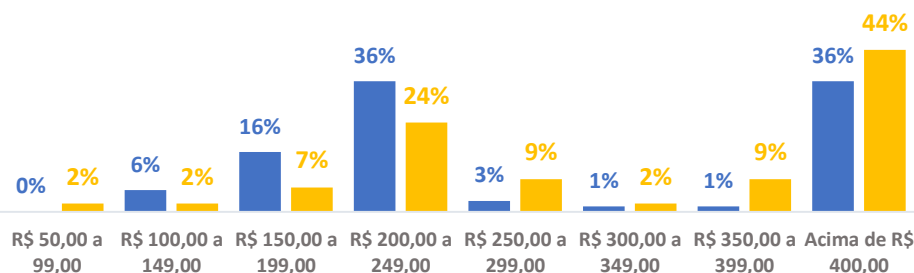
Procedência X Transporte

O transporte mais utilizado pelos turistas regionais e de outras UF's e o carro próprio / amigos e parentes.

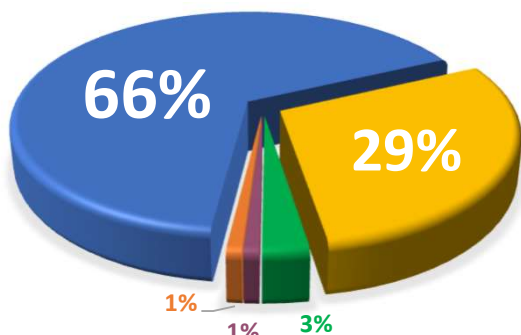


Procedência X Gasto Médio

Ao analisar a despesa diária por pessoa, constatou-se que todos os turistas de outros estados tiveram despesas acima de R\$400, representando mais de 40% dos respondentes. De modo similar, a maioria dos turistas do MS (36% dos respondentes) se localizaram entre R\$200 até R\$249 e acima de R\$400. Desse modo, é importante analisar os grupos separadamente em razão da necessidade de identificar o perfil do turista e os hábitos de consumo como subsídio na tomada de decisão.



Imunização



Destaca-se que, 66% dos pesquisados já haviam tomado a dose de reforço contra o vírus que causa a Covid-19, enquanto 29% haviam tomado a 2ª dose.

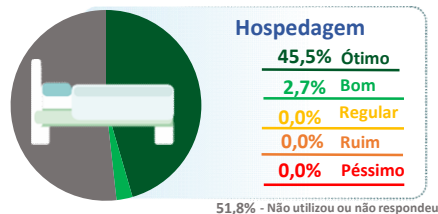
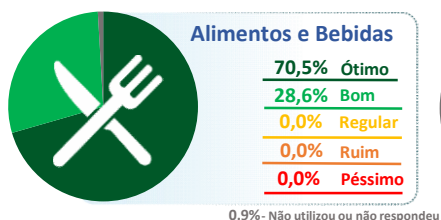
■ Reforço ■ 2ª dose ■ Não respondeu ■ 1ª dose ■ Não

Avaliação

Os turistas foram convidados a avaliar a qualidade dos serviços no município (Alimentos e Bebidas, Atrativos e Hospedagem) e ainda, o evento, sendo que as notas variam de: 1 a 5, sendo: 1=Péssimo, 2=Ruim, 3=Regular, 4=Bom e 5=Ótimo.

Sobre os Serviços Turísticos

70,5% dos participantes avaliou como ótimo o serviço de A&B. Para os atrativos, 100% não utilizaram o serviço. A hospedagem foi avaliada como ótimo para 45,5% visto que mais de 51,8% não utilizaram o serviço.



Sobre o Evento

Já no que tange a avaliação do evento, o local do evento, data do evento, divulgação do evento, estrutura do evento, A&B, e avaliação geral do evento foram avaliadas como ótima em mais de 80%.

	[1] Péssimo	[2] Ruim	[3] Regular	[4] Bom	[5] Ótimo	Não respondeu
Local do evento	0,0%	0,0%	0,00%	28,6%	70,5%	0,9%
Data do evento	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	70,5%	0,9%
Divulgação do evento	0,0%	0,0%	0,9%	27,7%	70,5%	0,9%
Estrutura do evento	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	70,5%	0,9%
Alimentos e bebidas	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	74,1%	0,9%
Avaliação geral do evento	0,0%	0,0%	0,0%	25,9%	73,2%	0,9%

METODOLOGIA

A pesquisa de perfil do turista foi realizada com **112** participantes em um grau de confiança de **90%** e margem de erro de **7,5%** para o número de participantes estimados pela organização.

A pesquisa de perfil do turista em evento com participante:

Evento: **Festa da Melancia**

Realização: **12 a 13 de Novembro de 2022**

Município: **Eldorado - 2022**

FICHA TÉCNICA

Reinaldo Azambuja Silva

Governador do Estado de Mato Grosso do Sul

Jaime Elias Verruck

Secretário de Estado de Meio Ambiente,
Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar

Bruno Wendling

Diretor-Presidente da Fundação
de Turismo de Mato Grosso do Sul

Geancarlo de Lima Merighi

Diretor de Desenvolvimento do Turismo

Karla Martins Cavalcanti

Diretora de Promoção e Mercado

Danielle Cardoso de Moura

Gerente do Observatório do Turismo de
Mato Grosso do Sul

Maria Helena Martins Alves

Diretora de Desenvolvimento Institucional

Marlise Monteiro de Souza Gaspareto

Gerente Geral do "Centro de Convenções
Arquiteto Rubens Gil de Camillo"

EQUIPE TÉCNICA DO OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MS

Danielle Cardoso de Moura

Gerente - Turismóloga

Camille Sahib Guimarães Citino

Administradora

Eliomar Viera Junior

Analista de Sistemas

Greice Aparecida Domingos Feliciano

Turismóloga

Thatiane Poiato Castelani Coelho

Turismóloga

CRÉDITOS

Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul

Avenida Afonso Pena, 7000 Portal Guarani
Parque das Nações Indígenas
Campo Grande/MS CEP 79031-010

Eliomar Viera Junior

Diagramação e Arte

Telefone: (67) 3318-7600

E-mail: observaturms@fundtur.ms.gov.br

Website: www.observatorioturismo.ms.gov.br